

THE UNITED STATES OF AFRICA LTD.

Level 17, Dashwood House,

69 Old Broad St,

London, EC2M 1QS,

United Kingdom.

Registered in United Kingdom, Number 15740035



PEPECHOP™ WORLD: Plan de Acción y Capital Financiero para la Implementación de 11+1 Unidades Franquiciadas

Introducción

Desde su fundación en 2016, PEPECHOP™ ha emergido como un referente en la gastronomía afro-urbana y panafricana. Con una visión clara de honrar las raíces africanas y conectar culturas a través de la comida, el proyecto ha evolucionado hacia un modelo de franquicia internacional. Este documento presenta un plan detallado para la implementación de 11 unidades franquiciadas, más una unidad insignia, bajo los formatos PEPECHOP™ EXPRESS, PREMIUM y URBAIN.



Objetivos del Proyecto

1. **Implementar 11 unidades franquiciadas** en mercados estratégicos globales.
 2. **Establecer una unidad insignia** que sirva como modelo y centro de formación.
 3. **Consolidar la presencia de PEPECHOP™** en el mercado internacional de la gastronomía afro-urbana.
 4. **Atraer inversores, socios y franquiciados** mediante un plan financiero sólido y atractivo.
-

Formatos de Franquicia

1. **PEPECHOP™ EXPRESS:** Kioscos o food-trucks de 15-30 m², ideales para zonas de alto tráfico peatonal.
2. **PEPECHOP™ PREMIUM:** Restaurantes de 150-250 m², ubicados en zonas urbanas de alto nivel.
3. **PEPECHOP™ URBAIN:** Locales de 80-150 m², combinando oferta gastronómica y eventos culturales.

📍 Ubicaciones Estratégicas

- **África Central:** Douala (Camerún), Libreville (Gabón).
- **Europa:** París (Francia), Bruselas (Bélgica).
- **América del Norte:** Nueva York (EE.UU.), Londres (Reino Unido).
- **Otros Mercados Clave:** Johannesburgo (Sudáfrica), Lagos (Nigeria), Nairobi (Kenia), Dubái (EAU), Toronto (Canadá).



Estimación de Inversión por Unidad

Formato	Inversión Estimada (€)	
PEPECHOP™ EXPRESS	50,000 - 70,000	
PEPECHOP™ PREMIUM	150,000	- 200,000
PEPECHOP™ URBAIN	100,000	- 150,000
Unidad Insignia	250,000	- 300,000

Plan Financiero Global

- **Inversión Total Estimada:** 1,500,000 - 2,000,000 €
 - **Retorno de Inversión (ROI):** 18-24 meses
 - **Ingresos Proyectados Anuales:** 2,500,000 - 3,500,000 €
 - **Beneficio Neto Estimado Anual:** 500,000 - 700,000 €
-

Estrategia de Financiación

1. **Capital Propio:** Inversión inicial de The United States of Africa Ltd.
2. **Inversores Privados:** Aportaciones de business angels y fondos de inversión interesados en el sector gastronómico y cultural.
3. **Préstamos Bancarios:** Acuerdos con entidades financieras locales e internacionales.
4. **Subvenciones y Ayudas:** Acceso a programas de apoyo a la internacionalización y emprendimiento.



17 Cronograma de Implementación

Fase		Duración Estimada
Preparación Planificación	y	3 meses
Búsqueda de Locales y Licencias		2 meses
Diseño y Adecuación de Locales		4 meses
Formación de Personal		1 mes
Lanzamiento Unidades	de	2 meses
Evaluación y Ajustes		1 mes

Beneficios para Inversores y Socios

- **Participación en un proyecto con alto potencial de crecimiento.**
 - **Acceso a un modelo de negocio probado y escalable.**
 - **Retorno de inversión atractivo en un plazo razonable.**
 - **Contribución al desarrollo y difusión de la cultura africana a nivel global.**
-

Conclusión

PEPECHOP™ representa una oportunidad única de inversión en el sector gastronómico, combinando tradición, innovación y un enfoque cultural distintivo. Con un plan de expansión bien estructurado y el respaldo de The United States of Africa Ltd., el proyecto está preparado para consolidarse como un referente internacional en la restauración afro-urbana.

Para más información y detalles sobre cómo participar en este emocionante proyecto, por favor, visite nuestro sitio web oficial o contacte directamente con nuestro equipo de desarrollo de franquicias.

Este documento está disponible para su descarga en formato PDF en nuestro sitio web.

PEPECHOP™ WORLD no es solo un concepto gastronómico. Es una plataforma cultural de crecimiento económico panafricano global.