



# CIRCULAR EL ARTE CREA MUNDOS DE ARTE

10 AÑOS DE TRAYECTORIA

Por Flor Carrasco

1668 publicaciones

72 mil seguidores

4804 seguidos

Teatro + Danza + Pintura + Música + Arte

@ 64.135.107

🎭 Espacio de difusión artística

💜 Promovemos el ARTE y la CULTURA

👤 Sumate a la Comunidad

Conoce + 📌

🌐 [www.circulardearte.com](http://www.circulardearte.com) y 3 más

## NOTAS



### Héctor

La obra Héctor, escrita y dirigida por Nicolás Carbó, despliega con maestría una comedia grotesca que, lejos de ser liviana,

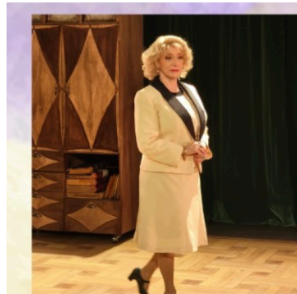
LEER MÁS



### La peste blanca

En esta oportunidad Patio de actores nos abre las puertas de su casa en el barrio de Villa Crespo para poner en escena uno..

LEER MÁS



### La Diabla

La diabla, un monólogo que con humor y canciones nos lleva a un viaje con el más allá tan potente que sería capaz de...

LEER MÁS



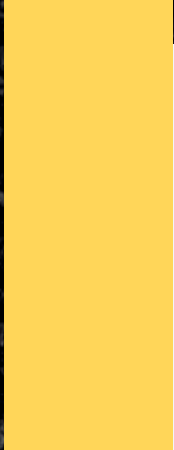
### Amanuenses

Amanuenses es una de esas obras que sorprenden sin levantar la voz.


LEER MÁS



# SOMOS



En un contexto donde los grandes medios concentran la oferta cultural en agendas reducidas y repetitivas, Circular de Arte nace para abrir un espacio libre, inclusivo y diverso que refleje la verdadera riqueza artística de nuestro país. Creemos que el arte no es un lujo ni un accesorio: es un proceso cultural, social y comunitario que construye identidad, genera pensamiento crítico y fortalece los vínculos entre personas.



# PILARES

## DIFUSIÓN PLURAL

visibilizar artistas, proyectos y espacios que quedan fuera de los circuitos tradicionales.

## VÍNCULO DIRECTO

conectar a creadores, obras y públicos de forma auténtica, sin intermediaciones distorsionadas por intereses comerciales.

## ACCESIBILIDAD CULTURAL

garantizar que la información sobre arte llegue a todas las audiencias, sin barreras económicas o geográficas.

# SECCIONES ACTUALES

- Reseñas especializadas
- Youtube
- Sponsors
- Nosotros
- Servicios

- Vinculación con artistas y negocios
- Gestión de cobertura con redactores
- Armado de publicaciones en redes sociales
- Respuesta de consultas y gestión de promociones

# EQUIPO ACTUAL

- Directora
  - Redactores
  - Público  
(sin ellos no somos nada)
  - Artistas  
Idem público
- 
- Financiación personal de la directora



# PROPUESTA

*Nueva*

En esta nueva etapa buscamos comunicar el arte como un vínculo global: aprendizaje, encuentro, espacio culinario y social. Para ello, trabajaremos en la unión estratégica de todos los elementos que conforman la experiencia, construyendo un recorrido elegido y compartido.

## PRE ARTE

¿Cuándo empieza realmente un evento artístico?

¿En el momento de entrar al teatro? ¿Al comprar la entrada? ¿O quizás al tomar una clase sobre ese gesto que nos atrae? Tal vez comienza mucho antes, cuando en la niñez nuestros padres nos llevan a ver nuestra primera obra.

PROPONEMOS RECONOCER Y COMUNICAR TODOS ESOS INICIADORES INVISIBLES QUE ENCIENDEN EL ACONTECIMIENTO ARTÍSTICO.

## ARTE

Aquí aparece el corazón de la experiencia: el evento en sí. Ese instante en el que asistimos a una función o a una galería, y nos dejamos afectar por lo que los artistas nos proponen.

ES EL PRESENTE VIVIDO.

## POST ARTE

El acontecimiento no termina en la salida del teatro. El bar, el restaurante o la charla compartida se transforman en espacios donde el arte sigue resonando.

SON LAS ACTIVIDADES DEL “DESPUÉS” QUE FORMAN PARTE DEL “TODO”, EXTENDIENDO LA VIDA DEL EVENTO Y CONVIRTIÉNDOLO EN UN VERDADERO VÍNCULO SOCIAL.



# ¿CÓMO?

Trabajaremos esta propuesta –homenajeando a nuestros pilares– mediante la creación de una plataforma web única, distinta a lo que ofrece el mercado hoy en día.

Un espacio pensado para reunir y visibilizar la diversidad de experiencias culturales: talleres, servicios, eventos, bares y restaurantes que dialogan entre sí y vinculados a través del tiempo y el espacio.

Crearemos un mapa de vínculos que articule cada experiencia y ofrezca al lector un recorrido personalizado de opciones, beneficios y descuentos, adaptados a sus intereses y objetivos.

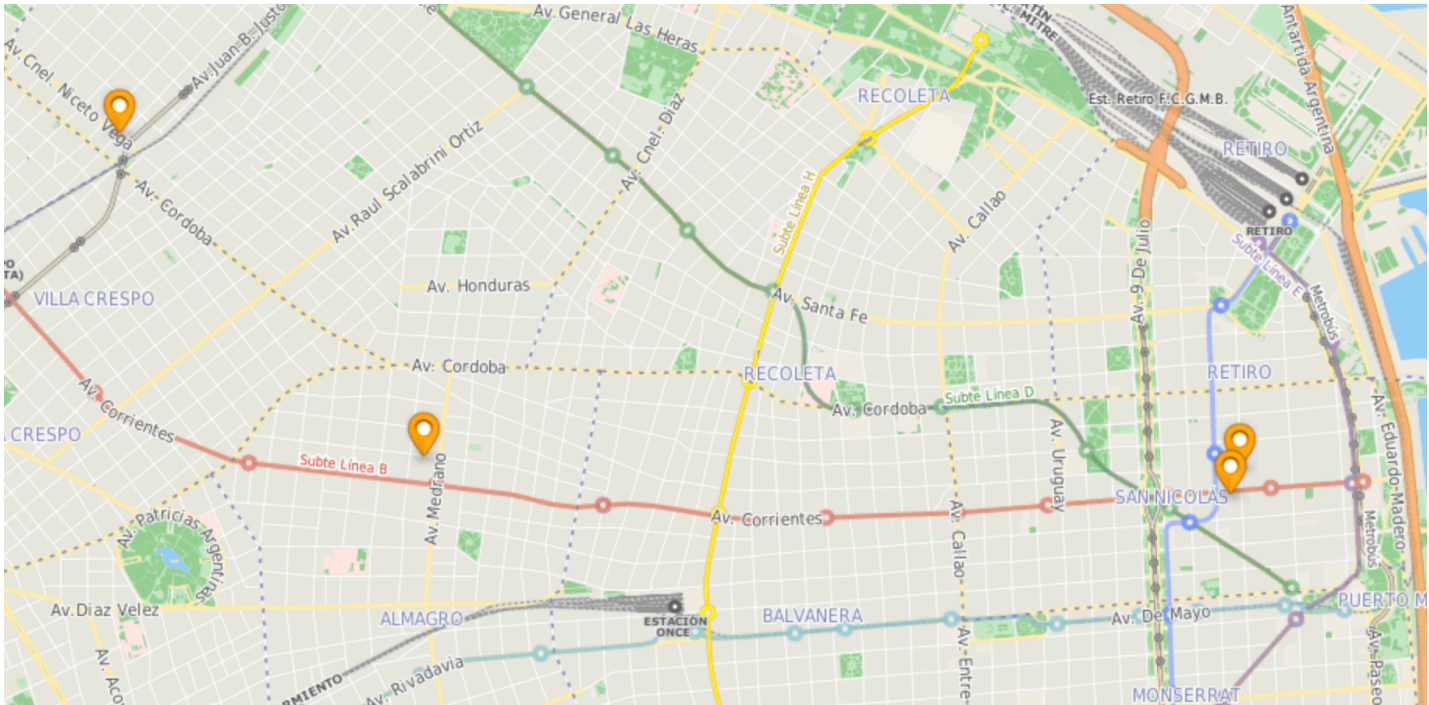
No será solo una guía, sino una herramienta dinámica que invite a descubrir, elegir y participar de manera activa en la vida cultural.

De este modo, la web se transformará en un recorrido abierto, integrador y estratégico, capaz de conectar iniciativas, públicos y contextos en una narrativa común, potenciando la construcción de comunidad y el acceso a nuevas formas de encuentro.

.

Ejemplo

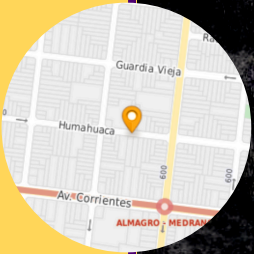
Buenos Aires		
Viernes	12/09	
Taller	Cerámica	Almagro
Teatro	Drama	San Nicolás
Bar	Hamburguesería	San Nicolás
Boliche	Electrónica	Palermo



## MIS SELECCIONES

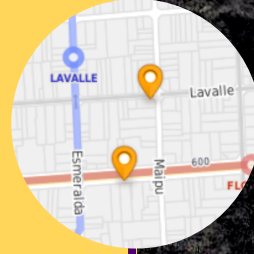
18.30 Frita  
Humahuaca 4058

WEB Promos



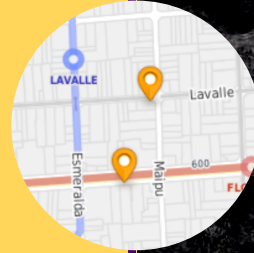
21.00 Teatro Astros  
Av. Corrientes 746

WEB Promos



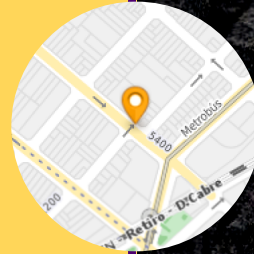
---.--- DIDO dogs & burgers  
Lavalle 702

WEB Promos



23.59 Carnal Bar - Club  
Cnel. Niceto Vega 5511

WEB Promos



Buenos Aires

Ejemplo

Viernes

12/09

Taller

Cerámica

Almagro

Teatro

Drama

San Nicolás

Bar

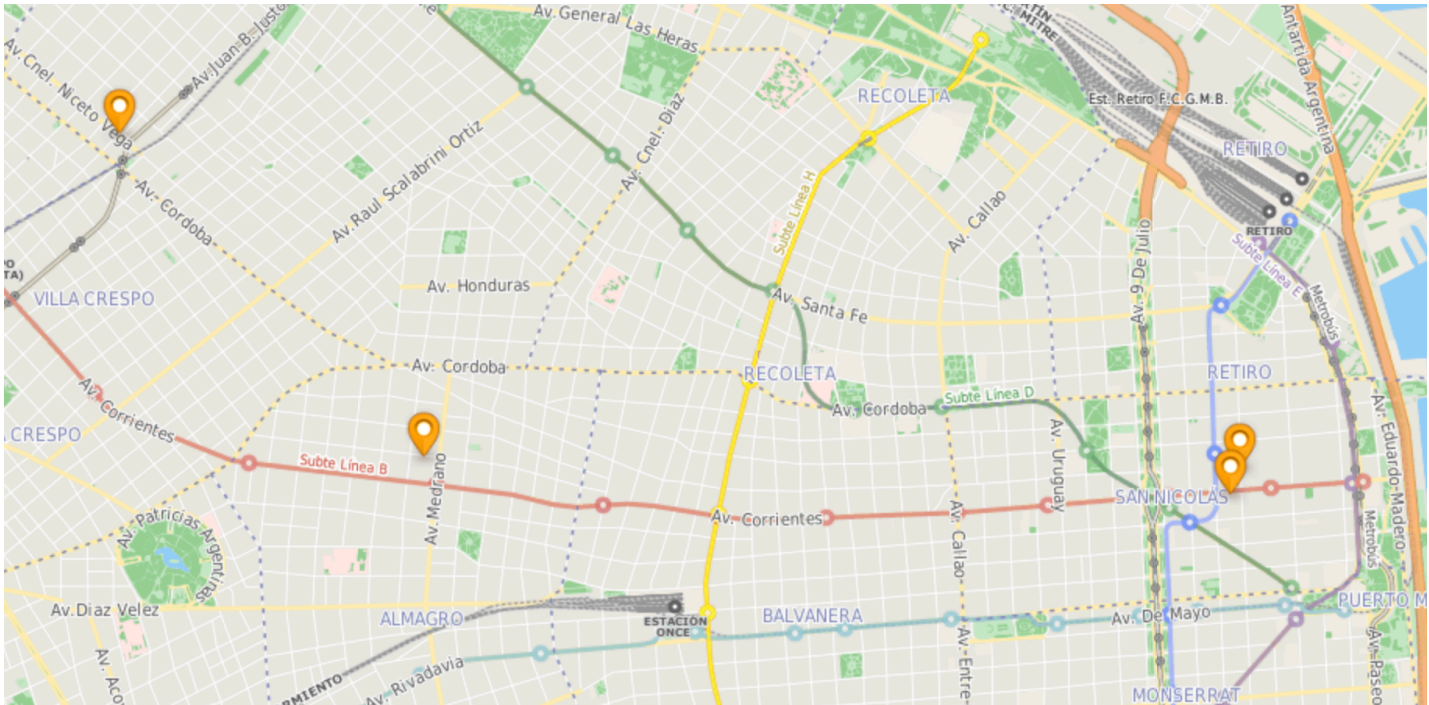
Hamburguesería

San Nicolás

Boliche

Electrónica

Palermo

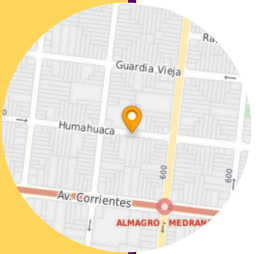


MIS SELECCIONES

18.30 Frita  
Humahuaca 4058

WEB

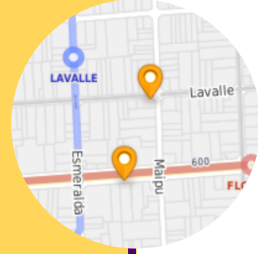
Promos



21.00 Teatro Astros  
Av. Corrientes 746

WEB

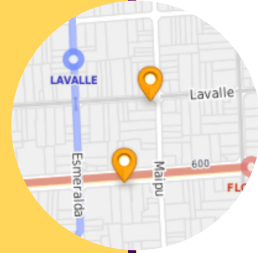
Promos



---.--- DIDO dogs & burgers  
Lavalle 702

WEB

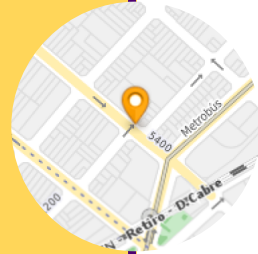
Promos



23.59 Carnal Bar - Club  
Cnel. Niceto Vega 5511

WEB

Promos



# DIFERENCIALES GENERALES

- ! Circular de Arte busca darle voz y voto a todos los interactuantes del acto artístico
- ! Cobertura plural e inclusiva: no nos limitamos a lo mainstream; integramos artes escénicas, visuales, música, danza, performance, proyectos experimentales y propuestas emergentes incluso espacios pre y post arte.
- ! Perspectiva emprendedora: conocemos el mercado y sus procesos para mejorar los resultados
- ! Tezón: sin presupuesto externo llevamos a cabo nuestra labor (desde el 2015) llenos de deseo por crecer.

Para sostener y ampliar este trabajo necesitamos aliados estratégicos que comprendan que apoyar la comunicación cultural es apostar a un proceso transformador y duradero. La realidad es que la difusión independiente requiere recursos para mantener la calidad y frecuencia de los contenidos, fortalecer redes y garantizar que todas las expresiones artísticas tengan un lugar en la conversación pública.





# Red social

Proponemos integrar información y vinculación social a través de herramientas de redes sociales para conectar los espectadores y poder crear una comunidad.

A partir de este concepto integraremos eventos artísticos y su público a través de una plataforma integral con información, reseñas y chats vinculantes entre los usuarios que deseen crear comunidades y salidas en conjunto.



## SECCIONES DE LA REVISTA

- Eventos, talleres, boliches, espacios culturales gestionables por zona, fecha y día.
- Reseñas especializadas
- Youtube
- **Comentarios del público**
- **Promos y destacados**
- Sponsors
- Nosotros
- Servicios
- **Red social**

## ACTIVIDADES DE LA REVISTA

- Vinculación con artistas y negocios
- Gestión de cobertura con redactores/ **comunicadores**
- Armado de publicaciones en redes sociales
- **Actualización de la web (reseñas, eventos y talleres)**
- Respuesta de consultas y gestión de promociones

## EQUIPO NECESARIO

- Directora
  - **Administrativos (2)**
  - **Contador**
  - **Diseñador web**
  - **Gestor de redes sociales**
  - Redactores
  - **Sponsors**
  - Público
- (sin ellos no somos nada)
- Artistas
- Idem público

*Nueva*

# PROYECCIÓN TEMPORAL

## ! Tiempo de ejecución

### 3 a 6 meses - Armado de la web

Enero, temporada baja artística: Lanzamiento estratégico de comunicación.

Prueba interna del armado de la web y correcciones finales

Febrero / marzo, lanzamiento oficial de la web

Abril / mayo en adelante, puesta en marcha del proyecto

## ! Tiempos de asistencia económica

Se propone una **vinculación económica** constante hasta que el proyecto logre conseguir los fondos suficientes para su autofinanciación a través de sponsors publicitarios y mecenas.

## ! Independencia económica

Luego de la etapa inicial de lanzamiento, se proyecta una alianza de mantenimiento con el objetivo de cultivar ingresos propios a través de **publicidad, tiketera y servicios de comunicación.**

# PRESUPUESTO

## ! Presupuesto web

Armado de la página web: US\$8.000 - US\$13.000

## ! Presupuesto mensual

Las posibilidades son innumerables, por lo que el presupuesto es variable.

Se estima \$9.000.000 pesos de inversión mensual para el correcto funcionamiento (básico), con el crecimiento de funcionalidades aumentarán las necesidades económicas debido a las exigencias de crecimiento.

El presupuesto base corresponde a honorarios por trabajos administrativos, pauta y diseño.

Los valores aquí propuestos han sido investigados al día 30 de septiembre de 2025 debiendo ser actualizados por IPC en forma mensual.

**MUCHAS GRACIAS**

# Directora Flor Carrasco

+5491125599925

contacto@circulardearte.com

www.circulardearte.com

@circulardearte

