

STRATÉGIE MARKETING

BABULA ALEKSANDRA,
FOURNET-FAYARD CHLOÉ,
GEMINEL CAMILLE,
ORSINI ORIANE, PENA
SEBASTIAN, ŚCIANA
ANGELIKA



TE44IC - MARKETING ET
E-MARKETING - MAMMA CHAOUI -
TD01/02 - LICENCE INFORMATION
COMMUNICATION
2024/2025

Introduction	3
Présentation de l'équipe	3
Choix du produit.....	4
Présentation du produit	5
Le produit	5
Caractéristiques	5
Identité visuelle	9
Identification du marché	10
Marché principal	10
Demande sur le marché	12
Diagnostic	13
Définition de la cible	15
Objectifs SMART	15
Segmentation ciblage	16
Plan d'action marketing	18
Conclusion	20
Annexes	21

Introduction

Présentation de l'équipe

Nous sommes l'équipe ASCA-CORP, une agence de marketing spécialisée dans le développement d'applications et de sites web permettant la centralisation des données.

Notre équipe :



Présidente directrice générale
Chloé FOURNET-FAYARD



Directrice Marketing
Aleksandra BABULA



Directrice financier
Oriane ORSINI



Responsable de
communication
Angelika ŚCIANA



Chef de produit
Sébastien PEÑA



Responsable de veille
stratégique
Camille GEMINEL

Pour notre nom d'équipe, il s'agit d'un nom composé de nos différentes initiales, qui forment l'anagramme (ASCA-CO) en ajoutant à la fin "RP" pour former le mot "corp", diminutif de "corporation" en anglais, faisant référence au mot français "équipe".

Concernant notre logo, nous avons choisi de reprendre notre nom et de faire un logo type "letter mark". Nous avons souhaité travailler la typographie de façon moins stricte, en apportant aux lettres C et O souplesse et légèreté, incarnant les valeurs de notre agence : flexibilité et être attentif aux besoins des clients. Pour le choix des couleurs, nous avons opté pour du bleu pour la confiance, la sécurité et le professionnalisme, couleur que nous avons d'ailleurs choisi de reprendre dans la charte graphique de notre produit.

Choix du produit

L'agence marketing ASCA-CORP, vous présente dans ce dossier sa nouvelle application conçue pour faciliter les démarches administratives en ligne des étudiants sur le territoire français.

Nous avons souhaité développer cette application, dans un besoin d'accompagnement et d'aide afin de simplifier la gestion administrative des jeunes adultes lors de leur entrée dans la vie étudiante et professionnelle.

En effet, que l'on soit étudiants français ou bien étrangers, la partie administrative n'est pas toujours facile, surtout pour celles et ceux qui ne sont pas aidés par leurs parents ou bien ceux qui ne résident pas en France. Beaucoup de démarches sont à réaliser et nous ne savons pas toujours par où commencer. Il y a donc un besoin de faciliter la réalisation des démarches en rassemblant dans une application : aide, accompagnement et organisation, notamment en centralisant les documents nécessaires pour effectuer ses démarches.



Présentation du produit

Notre projet Etu-démarches est une plateforme numérique innovante qui a pour but de faciliter les démarches administratives des étudiants et des jeunes adultes en France. On souhaite créer un service qui met l'accent sur la fonctionnalité, l'ergonomie, l'accessibilité et l'harmonie esthétique.



Etu-démarches

Le produit

L'application Etu-démarches a été créée pour simplifier et accélérer la gestion des démarches administratives des étudiants et jeunes adultes en France. Nous avons remarqué qu'un même document peut-être demandé plusieurs fois pour différentes démarches (CAF, Carte Vitale, CROUS, titre de séjour, etc...).

L'application est un assistant administratif qui simplifie toutes les procédures en centralisant et optimisant l'organisation de nos documents personnels. C'est pour cela qu'Etu-démarches propose :

- Un système sécurisé de stockage des documents administratifs essentiels dans un seul endroit.
- Une automatisation des créations des dossiers administratifs, en regroupant les documents requis pour les démarches spécifiques.
- Un système de compression de fichiers qui génère automatiquement un dossier ZIP contenant nos documents demandés pour les démarches administratifs.
- Gagner du temps en évitant de devoir changer ou télécharger nos documents à chaque nouvelle démarche administrative.

Caractéristiques

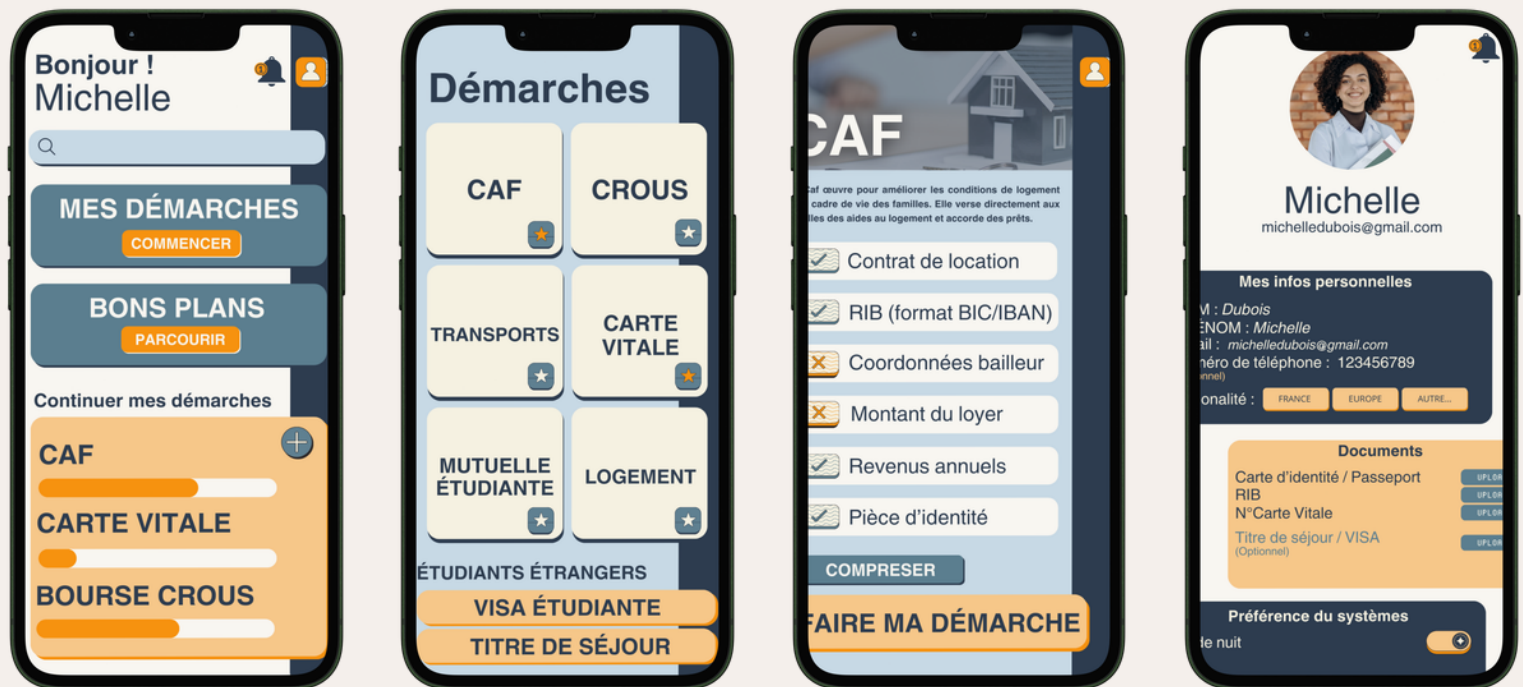
L'application mobile possède une interface minimaliste et fluide pensée pour être accessible et intuitive à tous.

Expérience utilisateur et design :

- Un design simple et intuitif, tout en étant moderne et esthétique.
- L'interface est agréable et accueillante pour le public, elle évite l'aspect stricte et institutionnel des sites administratifs traditionnels.
- La navigation de l'application est intuitive et claire, avec des icônes simples et une structure organisée et compréhensible.

Fonctionnalités principales :

- Page de garde avec un tableau de bord personnalisé qui permet à l'utilisateur de voir rapidement ses démarches en cours.
- Système de gestion de documents qui permet d'ajouter, organiser et retrouver facilement nos fichiers.
- Système de compression qui permet d'envoyer les documents en peu de clics.
- Personnalisation de l'application selon les préférences avec le mode sombre.



Comment utiliser l'application ?

Accès à l'application

Tous les utilisateurs peuvent télécharger l'application depuis l'App Store ou Google Play (aussi en format web). Une fois installée, les utilisateurs accèdent à l'écran principal qui nous montre certaines sections pour naviguer dans l'application.

Navigation dans l'application

Accueil : L'interface principale affiche trois sections :

- Mes démarches : pour commencer une nouvelle démarche administrative.
- Bons plans : pour découvrir des aides et offres adaptées aux étudiants.
- Continuer mes démarches : permet de reprendre les démarches en cours sans avoir à tout recommencer.

Démarches : En sélectionnant « Mes démarches », l'utilisateur accède à une liste des différentes démarches disponibles sous forme d'icônes :

- CAF
- CROUS
- Transports
- Carte Vitale
- Mutuelle Étudiante
- Logement

Il existe également une section spécifique pour les étudiants étrangers dans laquelle ils peuvent faire leur demande de visa étudiant et titre de séjour.

Nous avons également une section "Profil", qui est une section dédiée à la gestion des informations personnelles et préférences de l'utilisateur, incluant le stockage sécurisé des documents et la personnalisation de l'application (mode sombre, langue, etc.).



Comment utiliser l'application ?

Effectuer une démarche administrative

Une fois que les utilisateurs sélectionnent une démarche, par exemple la CAF, ils seront redirigés vers une page permettant d'afficher la liste des documents requis.

1. Sur cette page, des boutons permettent d'ajouter directement les documents nécessaires (RIB, carte d'identité, justificatif de domicile, etc.).

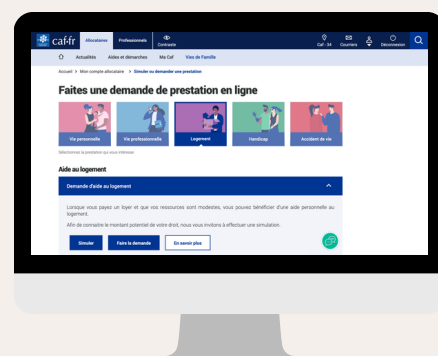
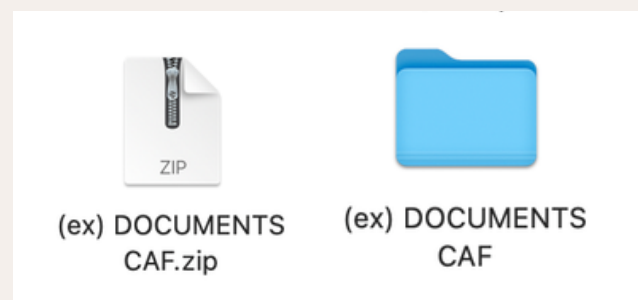


2. Lorsqu'un document est téléchargé avec succès, une icône de validation verte s'affiche.

3. Une fois tous les fichiers requis sont ajoutés, l'utilisateur peut cliquer sur « Compresser ». Ce bouton génère automatiquement un dossier ZIP contenant tous les documents nécessaires.

4. L'application télécharge le dossier sur le téléphone, tablette, ou l'ordinateur de l'utilisateur.

5. Enfin, l'utilisateur est redirigé vers le site officiel de la démarche concernée (ex: CAF, CROUS), où il pourra déposer directement le dossier en un seul envoi, simplifiant sa démarche administrative.

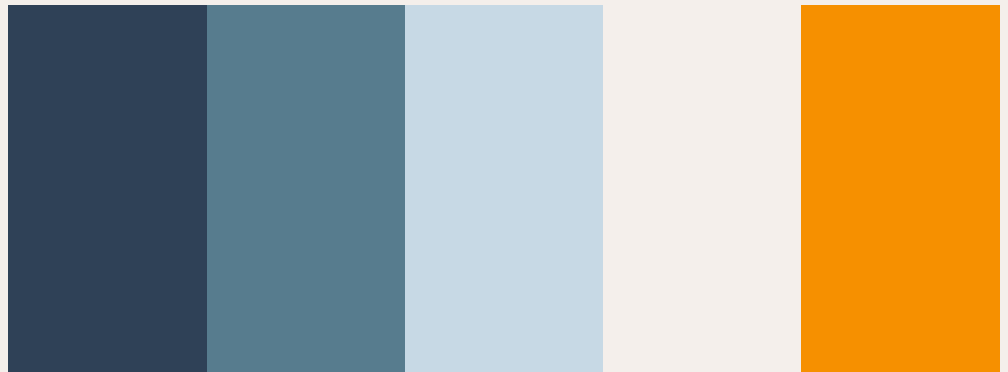


Identité visuelle

L'identité visuelle d'Etu-démarches se base sur l'esthétique simple et moderne adaptée à notre cible. Notre charte graphique est cohérente et sérieuse afin de respecter l'aspect sérieux des processus administratifs et aussi en assurant la reconnaissance de l'application.

Palette de Couleurs :

- Bleu foncé (#2f4157) : représente la confiance et la sécurité.
- Bleu clair (#577c8e) : représente la communication et l'accessibilité.
- Beige (#c7d9e5 / #f4efeb) : apporte une neutralité élégante et minimaliste.
- Orange vif (#f69000) : donne du dynamisme et de l'innovation.



Typographie :

Helvetica World a été choisie pour son aspect professionnel, simple et élégant. Cette typographie rend le projet moderne et accessible sur tous types d'écrans.

L'application Etu-démarches est innovante avec son design moderne et simple pour l'utilisateur. Elle répond aux besoins de notre cible en simplifiant leurs démarches administratives. L'identité visuelle est cohérente, avec son interface intuitive, ce qui génère une expérience agréable pour faire ces démarches administratifs.

Identification du marché

Marché principal

1. Secteur d'activité

Notre produit se situe sur le marché des e-démarches administratives digitales. Ce secteur regroupe tous les services de démarches administratives en ligne, que ce soit pour les citoyens ou pour les entreprises. Cette numérisation permet de ne plus avoir à se déplacer dans les différents établissements dédiés à un service qui demande de l'administration, c'est donc un gain de temps. Dans ce marché on relève différents acteurs, l'Etat, les administrations publiques, les entreprises privées, les citoyens ainsi que les entreprises.



2. Taille du marché

En ce qui concerne notre taille de marché, celle-ci s'évalue en volume étant donné que notre produit sera accessible gratuitement, on ne peut donc pas parler de valeur. Elle sera étudiée par rapport au nombre de téléchargement de notre application ou bien d'utilisateurs de la version WEB. Afin d'évaluer le fonctionnement de notre service nous nous référerons aux données mentionnées et les comparerons à celles de nos concurrents



3. Concurrence

Au niveau de la concurrence, nous retrouvons France Connect qui lui aussi se situe dans le domaine de l'administration publique numérique et la gestion d'identité électronique. Ce service est celui qui se rapproche le plus du notre, ce qui en fait notre concurrent principal. On retrouve d'autres applications ou sites web qui peuvent se rapprocher de Etu-Démarches, comme Wizbii money qui permet de connaître les aides financières auxquelles nous avons le droit, Mes allocs qui facilite l'accès aux aides en France, Démarche française qui se concentre sur l'accompagnement et l'assistance pour certaines démarches et procédures françaises, Mes droits sociaux pour gérer ses droits, Proxy Paper qui permet de classer ses documents ou encore Passerelle qui propose un soutien administratif et une aide pour l'accès à ses droits.

4. Tendances du marché

Pour mettre à bien notre projet nous nous sommes aussi concentrés sur les tendances du marché. Concernant notre domaine, nous avons constaté une forte augmentation de la digitalisation des démarches administratives comme avec le CROUS, la CAF, les Impôts ou encore notre compte Amélie. Cette tendance offre une accessibilité permanente aux démarches et évite de nombreux déplacements. Ensuite on remarque aussi une croissance des déclinaisons de site WEB en application, ce qui offre une polyvalence et surtout une adaptabilité aux différents supports numériques qui existent aujourd'hui. La centralisation des informations fait elle aussi partie intégrante de ce marché, en effet avoir accès en un seul "clic" à ses informations simplifie aussi le quotidien des démarches administratives. Toutes ces différentes tendances nous ont permis de mieux nous orienter dans nos choix de conception afin de remplir les besoins de nos différents futurs utilisateurs.



Identification de la demande sur notre marché

L'engagement des utilisateurs sur notre application est réfléchi, de manière générale l'utilisateur téléchargera l'application une seule fois, après une réflexion, notamment sur le partage des informations personnelles.

Plusieurs facteurs internes peuvent influencer un individu à utiliser notre service. Sa motivation sera sûrement hédoniste, puisqu'il cherchera à faciliter son quotidien, ou du moins faciliter ses démarches et son stockage administratifs. La personnalité et l'attitude de l'individu auront aussi un impact sur l'intérêt qu'ils porteront à notre concept. Par exemple, si quelqu'un a besoin d'organisation, elle sera sûrement intéressée par l'application. En revanche, les personnes qui utilisent peu internet ou qui ont peur de partager leur données, pourront être freinées pour utiliser notre application.

Des facteurs extrinsèques sont aussi à prendre en considération pour évaluer la demande sur notre marché. Il y a d'une part les facteurs sociologiques, comme la famille, les groupes de pairs.... Certains étudiants ne reçoivent pas d'aide de leurs parents lors de ses démarches, c'est dans ces moments précis que notre application deviendra un outil important. D'autre part, nous prenons aussi en compte le facteur social notamment la situation professionnelle de l'individu. S'il n'est pas étudiant, bien que le site puisse quand même lui servir, il ne se sentira pas concerné et il y aura moins de probabilité qu'il utilise Etu-démarches.



Diagnostic SWOT

Diagnostic externe	
Opportunités	Menaces
<p>Nous n'avons pas de concurrence directe car nous sommes les seuls à proposer un service étudiant qui centralise leurs données.</p> <p>La difficulté des démarches administratives en France nous donne l'opportunité de nous développer en mettant l'accent sur la facilité des démarches avec notre site.</p> <p>Les individus ont de plus en plus tendance à faire leurs démarches en ligne. Ajoutons que l'accès à Internet et à la fibre augmente, surtout grâce à l'accès à Internet dans les universités. Enfin, le gain de temps et la gratuité de notre service aidera à convaincre notre cible.</p> <p>Certains préfèrent les applications, d'autres les sites internet, nous, nous proposons les deux et avec une compatibilité sur tous les supports.</p> <p>Nous sommes en adéquation avec les objectifs de la France comme avec le guide « Objectif zéro papier » élaboré par la DITP. Nous proposons des démarches dématérialisées, une gestion de l'administration éco-responsable et une réduction de l'empreinte carbone.</p>	<p>La technologie est un atout considérable or elle possède des limites à bien prendre en compte.</p> <p>L'accessibilité à internet peut être restreinte, notamment dans certaines zones rurales. Il y a aussi des risques de saturation du serveur à prendre en compte. L'application et le site doivent être très qualitatifs pour ne pas diminuer la satisfaction du client.</p> <p>Le gouvernement impose une politique de cybersécurité qui doit être rigoureusement respectée.</p> <p>De notre côté, nous nous devons aussi d'imposer une grande vigilance à la protection des données de nos clients. Il faut donc veiller à se tenir toujours informé pour éviter les cyberattaques.</p> <p>Nous devons également veiller à bien suivre les lois CNIL et RGPD pour rester en règle.</p>

Diagnostic interne

Forces

Etu-démarches est un concept unique, polyvalent et actuel voire même futuriste car la digitalisation de nos données est de plus en plus ancré dans notre quotidien.

Le site Internet et l'application seront tous deux totalement gratuit pour les utilisateurs (utilisation des données pour financer).

Ce concept facilite les démarches administratives et optimise le temps de ses utilisateurs. Sans compter que l'application est ludique et rapide à prendre en main pour convenir à tous dans un cadre moins stricte et plus apaisant.

Les données sont sécurisées grâce à l'avancement technologique et grâce au savoir faire de nos salariés dans le développement technologique.

Faiblesses

L'équipe de com va devoir redoubler d'efforts pour mettre en avant l'application. Il faudra également gagner la confiance de notre cible étant donné que l'application se charge de conserver les informations personnelles.

Même si le numérique s'imisce de plus en plus dans le quotidien, il faut prendre en compte les problèmes d'accessibilités puisqu'il faut du réseau pour se connecter au site et qu'il faut un appareil numérique pour télécharger l'application.

Le concept a une dépendance aux institutions publiques puisqu'il redirige les utilisateurs vers des sites, et si ces sites ne fonctionnent pas, alors le concept aussi.

L'accessibilité gratuite peut poser des problèmes financiers.

Un concept à la fois utile et gratuit, qui facilite la gestion administrative des étudiants. A la pointe de l'actualité, la digitalisation des données et des démarches optimise le temps des utilisateurs. Notre projet met l'accent sur la confidentialité des données, il suivra toutes les lois françaises basées sur la cybersécurité. En accord avec le monde moderne, notre application est éco-responsable puisqu'elle diminue l'empreinte carbone. Nous prenons tout de même en compte les limites et les dangers technologiques liés à ce projet.

Objectifs SMART du lancement

Après le lancement de notre site Web et de notre application, nous nous efforcerons d'atteindre plusieurs objectifs SMART. Les définir, nous permettra de déterminer clairement ce que nous voulons réaliser et le délai dans lequel nous aimerions atteindre chaque objectif. La définition de ces objectifs nous permettra également de déterminer où nous en sommes et à quelle allure nous progressons. Dans cette section, nous présenterons et décrirons en détail nos objectifs SMART.

1. Atteindre 3 000 à 4 000 utilisateurs en 1 an.

Notre objectif principal est d'atteindre 3 000 à 4 000 utilisateurs par an et de simplifier le processus administratif pour eux. Nous voulons les aider dans des démarches souvent longues et compliquées pour les jeunes adultes. Nous avons l'intention de guider nos utilisateurs depuis le téléchargement des documents sur notre service jusqu'à l'accès au site web de l'organisation et au téléchargement des documents nécessaires pour démarrer la procédure.

2. Obtenir 500 avis positifs sur google, en 6 mois après le lancement de notre service

Grâce aux avis positifs sur Google Play et Apple Store, notre service aura l'opportunité de gagner davantage la confiance des utilisateurs et d'encourager de nouvelles personnes à utiliser notre site web et notre application mobile.

3. Atteindre une moyenne de 4.5 étoiles sur Apple Store et Google Play en 1 an.

Grâce à la moyenne élevée des étoiles sur Google notre service aura la chance de renforcer la confiance des utilisateurs et de consolider l'image locale. De cette façon, nous serons en mesure de montrer la qualité de notre service.

Segmentation Ciblage

Notre cible principale est constituée de jeunes de 18 à 26 ans, étudiants ou entrant dans la vie active. Afin d'aider le plus grand nombre, nous proposons nos services non seulement aux étudiants français, mais également à ceux de la zone européenne et au-delà. Nous savons que la période des études ou du premier emploi est une période de premières expériences avec de nouveaux documents et de nouvelles procédures administratives. Nous constatons également que certains jeunes ne reçoivent pas de soutien de leurs parents et se retrouvent désemparés face aux démarches administratives. C'est pourquoi notre service s'adresse à tous les jeunes qui ne se sentent pas à l'aise et ne savent pas quand et comment tout mettre en ordre.

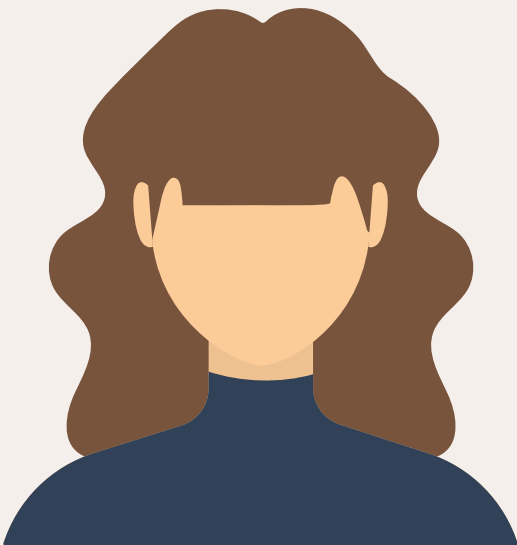
Segmentation démographique	<ul style="list-style-type: none">• âge 18 - 26 ans,• les étudiants français, européens et hors Europe
Segment géographique	France
Segment socio-économique	Étudiant(e), jeune salarié(e)
Style de vie/attitude	<ul style="list-style-type: none">• les jeunes qui peuvent manquer de temps ou d'organisation• les jeunes organisés qui aiment avoir leurs documents bien rangés• les jeunes désorganisés qui ont besoin d'aide pour organiser leurs démarches

La stratégie de ciblage

En raison de la diversité des profils des étudiants et de leurs besoins administratifs, nous avons opté pour une stratégie de ciblage concentré ou sélectif. Ainsi, nous serons en mesure de répondre aux besoins de chaque segment et de nous concentrer sur leurs cas, en leur offrant la meilleure assistance et compréhension. Pour illustrer notre stratégie, nous prendrons l'exemple des étudiants étrangers, européens et non européens, qui doivent suivre des procédures administratives différentes. Notre service dispose de classeurs distincts dans lesquels chaque étudiant peut trouver les procédures qu'il doit suivre.

Persona

Pour mieux comprendre les besoins de notre groupe cible, nous avons créé notre persona Michelle, qui est un modèle pour les jeunes qui trouveront notre service utile et l'utiliseront. Michelle représente tous les jeunes qui se sentent perdus dans les procédures administratives et ont besoin d'aide dans ce domaine.



Michelle est une étudiante de 22 ans. Elle doit s'occuper de toutes les formalités administratives, elle se sent perdue et peu à l'aise, elle ne sait pas quoi faire, elle a besoin d'aide. Elle aimerait gagner du temps et être bien organisée. Avoir tous les documents au même endroit et ne pas avoir à les chercher à chaque fois qu'elle doit démarrer une nouvelle procédure. Michelle aimerait avoir facilement accès à toutes les démarches et suivre leur évolution.

Stratégie Marketing

Afin d'assurer le développement et la durabilité de Étu-démarches, nous avons construit une stratégie marketing structurée autour du **Marketing Mix**. Ce tableau présente nos décisions stratégiques en matière de produit, prix, distribution et promotion, afin d'optimiser la visibilité et accessibilité de notre application.

Politique de produit

Etu-démarches est un service en ligne (immatériel) unique qui permet à la fois de centraliser les documents administratifs et de recenser les aides disponibles pour les étudiants.

Le site web et application mobile (iOS et Android) est organisé en rubriques claires et intuitives pour faciliter la navigation et la compréhension Détaillées des rubriques (ex: démarches CAF, Bourse, etc.).

L'application se divise en trois grandes parties : la page d'accueil où on trouve un résumé des services possibles et démarches en cours, la section de démarches avec toutes les démarches administratives qu'on peut faire et les sous-pages de chaque démarche accompagnée d'une courte explication et les documents nécessaires pour la faire. Elle a aussi un onglet où on trouve le profil, avec les informations, les documents principaux et les préférences de l'utilisateur.

En ce qui concerne les critères, c'est un service avec une durée de vie durable, une fréquence d'utilisation ponctuelle avec trois pics d'affluence majeur (mars, juin et septembre) et c'est gratuit (non marchand).

Etu-démarches est en phase de croissance (lancement avec potentiel de développement) et il s'agit d'un mono produit (application et site web comme service unique sans dérivation)

Politique de prix

Étu-démarches est un service gratuit, donc il n'y a pas de politique tarifaire pour les utilisateurs.

Politique de distribution

Le service qu'on propose est dématérialisé, accessible à 100% en ligne. Les canaux de distribution qui seront utilisés sont : le site web officiel et les applications mobiles disponibles sur Google Play et Apple Store, suivant un modèle de distribution long et multicanal avec plusieurs plateformes intermédiaires.

Pour ce qui concerne les coûts internes, il faudra prévoir les coûts pour la mise en ligne sur les plateformes :

- App Store (iOS) : 99\$/an
- Google Play Store (Android) 25\$ (paiement unique)

Dans un futur, il existe la possibilité d'intégrer des partenariats avec des institutions éducatives (lycées, universités, CROUS).

Politique de promotion

Notre objectif est d'informer notre cible (jeunes français et internationaux) sur l'existence et l'utilité de l'application. Le message est de transmettre et informer les étudiants du lancement de cette application.

La stratégie hors média se concentre sur l'événementiel, promouvant notre service dans des salons étudiants et événements universitaires sous forme de stand informatif.

Pour assurer une visibilité optimale, la stratégie média sera ciblée sur les étudiants et jeunes. Notre présence en ligne (internet) se concentre sur Instagram (81 % des internautes emploient Instagram pour rechercher des produits et des services), avec des publications régulières pour annoncer les dates clés, les mises à jours et interagir avec la communauté. Nous prévoyons également des campagnes publicitaires en ligne (Display) sur des sites spécialisés comme L'Étudiant et l'Onisep, sur lesquels les étudiants recherchent fréquemment des informations.

Une stratégie d'affichage classique sera déployée dans les universités, restaurants universitaires (CROUS), bibliothèques, transports en commun, cafés étudiants et lycées, pour toucher directement notre cible dans des lieux fréquentés.

Enfin, pour renforcer cette notoriété, nous investirons pour paraître dans radios locales, ainsi que dans des articles publiés dans des magazines spécialisés (ex: magazines étudiants disponibles dans les médiathèques).

A travers le marketing mix, nous avons défini une stratégie marketing structurée pour Étu-Démarches. Le service, 100% digital et gratuit, repose sur une distribution en ligne via un site et une application mobile. Pour assurer sa visibilité, nous avons mis en place une stratégie de promotion combinant la communication digitale, affiches, événementiels et partenariats avec des acteurs clés du monde étudiant. Ce plan nous permet d'optimiser le développement et l'accessibilité de notre solution auprès des étudiants.

Conclusion

Pour conclure, nous avons choisi d'accompagner les jeunes adultes dans leur nouvelle vie et de les aider dans cette transition qui peut paraître compliquée. Pour ce faire, nous nous sommes tournés vers une application, ce qui permet un accompagnement accessible en permanence directement sur votre téléphone ou votre tablette. En continuité, nous avons la version web qui permet l'accès sur ordinateur. Cette polyvalence permet un accès en toutes circonstances, permettant d'avancer dans nos démarches n'importe où. Par la suite, nous espérons une collaboration directe avec les différents services publics afin de faire les démarches directement sur notre plateforme.



L'équipe ASCA-CORP

Babula Aleksandra, Fournet-Fayard
Chloé, Geminel Camille, Orsini Oriane,
Pena Sebastian, Ściana Angelika

Annexe

Apple. (n.d.) Compare Apple Developer Program membership benefits. Apple Developer. Mars 2025. URL :

<https://developer.apple.com/fr/support/compare-memberships>

King of App. (n.d.) Comment créer un compte développeur dans la console Play Store? Mars 2025. URL :

<https://kingofapp.com/fr/comment-creer-un-compte-developpeur-dans-la-console-play-store>

Hootsuite. (n.d.) Instagram statistics for 2024 : Data and trends you need to know. Hootsuite Blog. Mars 2025. URL :

<https://blog.hootsuite.com/instagram-statistics/>

Wizbii Money. (s.d.). Wizbii Money. Ne passez plus à côté de vos aides financières ! Mars 2025. URL :

<https://money.wizbii.com/>

Démarche Française. (s.d.). Démarche Française. Mars 2025. URL :

<https://demarchefrancaise.fr/>

Proxy Papers. (s.d.). Aide administrative aux particuliers. Ne soyez plus seul(e) face à vos papiers ! Mars 2025. URL :

<https://proxy-papers.fr/aide-administrative-aux-particuliers/>

Passerelle Administration. (s.d.). Passerelle Administration. Assistance Administrative Personnelle de Proximité. Mars 2025. URL :

<https://www.passerelle-administration.com/>

Gouvernement français. (s.d.). FranceConnect. FranceConnect simplifie les démarches de plus de 40 millions de personnes. Mars 2025. URL :

<https://franceconnect.gouv.fr/>

Caisse d'Allocations Familiales (CAF). (s.d.). Les documents nécessaires pour la demande d'aide au logement. Mars 2025. URL :

<https://www.caf.fr/allocataires/caf-du-nord/offre-de-service/thematique-libre/les-documents-necessaires-pour-la-demande-d-aide-au-logement>

Service Public. (s.d.). Aide personnalisée au logement (APL). Mars 2025.

URL : <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F12216>