

Aleksandra BABULA

Alternance en Communication/Marketing – septembre 2026
2 ans – 4j entreprise / 1j école

Étudiante – Marketing, Stratégies de Marque et Publicité

Créative, organisée et curieuse, je suis une étudiante de 21 ans passionnée par les stratégies de marque et la publicité. Mon parcours international entre la Pologne, le Guatemala et la France m'a permis de développer une grande capacité d'adaptation, une sensibilité interculturelle et une compréhension des enjeux de communication à l'international. Attentive aux tendances et aux attentes des publics, j'aime contribuer à la construction de stratégies pertinentes, en alliant réflexion stratégique et créativité.

CONTACTS • +33 7 44 71 22 96 • alibabula2005@gmail.com • portfolio - aleksandrababula.com

FORMATION

ISCOM Paris

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE – Marketing,
Stratégies de Marque et Publicité
2026–2028

Université Paul Valéry Montpellier III

Licence Information-Communication
2023–2026

Options préprofessionnelles : Gestion de la photographie,
Pratiques de la publicité, Production de contenus numériques,
Projet web en situation professionnelle.

Projet Up, Agence de communication Junior (UPVM)

Cours intensifs de communication
2023–2024

Lycée Français Jules Vernes du Guatemala (AEFE)

Bac général spécialités SVT & LLCE anglais
Mention bien
2023

COMPÉTENCES

- **Outils numériques** : Microsoft 365, Google Workspace, WordPress/Hostinger, Notion AI
- **Outils de création** : Canva, Procreate, Capcut
- **Suite Adobe Creative** (notions de base)
- **Gestion des réseaux sociaux** :
 - Instagram, X, TikTok, Facebook, LinkedIn
 - Manychat, AgoraPulse, Swello, Metricool
- **Veille stratégique et recherche digitale** : Feedly, Scoop.it, Google Alerts

LANGUES

- Espagnol – Langue maternelle
- Français – B2+
- Anglais – B2

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

STAGIAIRE EN COMMUNICATION ET CRÉATION DE CONTENU

Volcano Innovation Summit

Mars 2025 – Avril 2026

- Conception de supports visuels tels que des affiches, présentations, dossiers de presse et publications.
- Gestion des réseaux sociaux (Instagram et LinkedIn) : création et planification de contenus visuels et rédactionnels.
- Rédaction des textes pour les publications et accompagnement de l'équipe communication dans la génération d'idées créatives, l'édition photo/vidéo et la coordination des campagnes.

COMMUNITY MANAGER & ÉQUIPE DE COM

By TUSTO. Art Studio

Janvier 2025 – Mai 2026

- Gestion des réseaux sociaux et création de contenu visuel.
- Élaboration de stratégies de communication digitale pour développer sa communauté en ligne.

STAGIAIRE EN COMMUNICATION

Secrétariat d'intégration économique de l'Amérique Centrale (SIECA)

Mai – Août 2023

- Traduction de documents et vidéos
- Création de contenu pour les réseaux sociaux

MANNEQUIN

Faces Model Management (Guatemala)

2020 – Aujourd'hui (CDI)

- Collaboration avec plusieurs marques guatémaltèques et internationales.
- Expérience en photographie.

Aleksandra BABULA

Apprenticeship in Communication/Marketing – September 2026
2 years – 4 days in company / 1 day in school

Student – MBA Marketing, Brand Strategy and Advertising

Creative, organized, and curious, I am a 21-year-old student passionate about brand strategy and advertising. My international background across Poland, Guatemala, and France has allowed me to develop strong adaptability, intercultural awareness, and an understanding of international communication challenges. Attentive to trends and audience expectations, I enjoy contributing to the development of relevant strategies by combining strategic thinking with creativity.

CONTACTS

• +33 7 44 71 22 96 • alibabula2005@gmail.com • portfolio - aleksandrababula.com

EDUCATION

ISCOM Paris

MBA – Marketing, Brand Strategy and Advertising.
2026-2028

Université Paul Valéry Montpellier III

Bachelor's Degree: Information-Communication
2023-2026

Pre-professional Courses : Photography Management, Advertising Practices, Digital Content Production, Professional Web Project

Projet Up, Junior Communication Agency (UPVM)

Intensive Communication Courses
2023-2024

Lycée Français Jules Vernes du Guatemala (AEFE)

General Baccalaureate specialization in Biology (SVT) & English Literature (LLCE)

Mention bien
2023

SKILLS

- **Digital Tools:** Microsoft 365, Google Workspace, WordPress/Hostinger, Notion AI
- **Creation Tools:** Canva, Procreate, Capcut
- **Adobe Creative Suite:** (notions de base)
- **Social Media Management:**
 - Instagram, X, TikTok, Facebook, LinkedIn
 - Manychat, AgoraPulse, Swello, Metricool
- **Strategic Monitoring:** Feedly, Scoop.it, Google Alerts

LANGUAGES

- Spanish – Native language
- French – B2+
- English – B2

PROFESSIONAL EXPERIENCE

CONTENT & COMMUNICATION INTERN

Volcano Innovation Summit

March 2025 – April 2026

- Designed visual materials including posters, presentations, media kits, and publications.
- Managed social media channels (Instagram & LinkedIn), creating and scheduling visual and written content.
- Wrote copies for posts and supported the communication team with creative ideas, photo and video editing, and campaign coordination.

COMMUNITY MANAGER & COMMUNICATION TEAM

By TUSTO. Art Studio

January 2025 – May 2026

- Managed social media accounts and created visual content
- Developed digital communication strategies to grow the online community
- Organized the internal communication channels and team meetings.

COMMUNICATION INTERN

Secretariat for Central American Economic Integration (SIECA)

May – August 2023

- Translated documents and videos.
- Produced content for social media platforms.

EDITORIAL AND COMMERCIAL MODEL

Faces Model Management (Guatemala)

2020 – Present

- Collaborated with Guatemalan and international brands.
- Gained professional experience in photography and brand representation.