



**2025
ELECCIONES
JUDICIALES**



VOTA POR

TU PAÍS

La reforma constitucional del 15 de septiembre de 2024 ha cambiado el paradigma en la elección de jueces, magistrados y ministros en México. Ahora, el reto es diseñar estrategias de campaña que equilibren la dignidad del cargo con la necesidad de conectar con la ciudadanía en un entorno digital altamente competitivo. Dado que las campañas solo pueden realizarse a través de redes sociales con un autofinanciamiento limitado, la clave será maximizar el impacto mediante estrategias de alto rendimiento y bajo costo.

Las y los candidatos del Poder Judicial de la Federación (PJF) se enfrentan a un contexto electoral en el que deberán posicionarse como autoridades técnicas confiables, centrándose en méritos, no en promesas. Sin caer en populismo y sin comprometer su seriedad ni su dignidad.

Nuestra estrategia logra equilibrar la autoridad y experiencia de los magistrados con una imagen más accesible y humana, sin caer en la superficialidad. Cada candidato tiene un perfil diferente y debe elegir la estrategia que mejor se adapte y conecte con un electorado que exige transparencia y cercanía.

Propuesta ejecutiva de campaña para aspirantes a jueces y magistrados. Elecciones 2025 | Poder Judicial de la Federación

"El 70% de los mexicanos desconoce cómo funciona el Poder Judicial"
(Fuente: Encuesta Nacional de Cultura Jurídica, 2024)

OBJETIVO.

Posicionar al candidato como la opción más confiable y preparada para el cargo de elección popular, destacando su experiencia, imparcialidad y compromiso con la justicia, sin recurrir a estrategias de popularidad vacía.

¿Por qué Masscer media?

- ✓ No usamos estrategias políticas tradicionales.
 - No vendemos imagen sin sustento, sino credibilidad basada en experiencia.
 - Creamos contenido multiplataforma que impacta y posiciona al candidato como experto.
- ✓ Las plataformas creadas serán propiedad del candidato, garantizando inversión a largo plazo.
- ✓ Contamos con diferentes enfoque estratégicos que atienden a los distintos tipos de perfiles de los candidatos judiciales, adaptadas a cada personalidad:
- ✓ Utilizamos tecnología de última generación para producción audiovisual, con herramientas que aumentan nuestro potencial mediante el uso de **inteligencia artificial**.

FECHAS CLAVE (¡No las pierdas de vista!)

14/03/2025: Adecuaciones constitucionales locales.

01/04/2025: Inicio de campaña.

01/06/2025: Jornada electoral.

Nuestra propuesta está basada en 4 pilares estratégicos.

- ✓ 1. Media training: comunicación efectiva
 - 🗣️ Capacitación personalizada en 3 rubros:
 - Manual de identidad e imagen.
 - Manejo de medios digitales e inteligencia artificial.
 - Fundamentos y lineamientos del INE.

- ✓ 2. Creación de contenidos: videos + podcast con historias de autoridad y empatía.
 - 🎥 Videos testimoniales: casos de justicia transformadora.
 - 🎙️ Podcast "Justicia al día": entrevistas a expertos + explicación sencilla de conceptos jurídicos clave, para acercar el conocimiento jurídico a la población general.
 - Impresión de afiches necesarios.
 - 📌 Fundamento legal: alineado con lineamientos del INE para segmentación de audiencias.

- ✓ 3. Cercanía digital: redes sociales + chatbot IA (Interacción 24/7)
 - 🤖 Chatbot IA: respuestas inmediatas a preguntas legales frecuentes.
 - 📱 Redes sociales, sitio web, canales en **youtube, spotify, apple.**
 - 📊 Encuestas: "¿Qué tema de justicia te preocupa más?"
 - 📌 Fundamento legal: alineado con lineamientos del INE para segmentación de audiencias.

- ✓ 4. Análisis de datos: optimización en tiempo real
 - 📊 Métricas clave: engagement, alcance y conversiones.
 - 🔄 Ajustes estratégicos: a través de reportes de métricas diarias, priorizar plataformas según audiencia.
 - 📌 Fundamento legal: alineado con lineamientos del INE para segmentación de audiencias.

Enfoques estratégicos, según el perfil del candidato.

✦ Cada candidato tiene un perfil diferente, por lo que ofrecemos tres estrategias personalizadas:

- ◆ 1. Estrategia de autoridad y prestigio jurídico (perfil tradicionalista)
 - 🎯 Objetivo: Captar el voto de sectores que valoran la experiencia y estabilidad institucional.
 - ✦ Estrategia:
 - Podcast con análisis jurídicos.
 - Videos explicando derechos ciudadanos con tono formal.
 - Publicaciones escritas en LinkedIn y Facebook.
 - ✅ Ventaja: construye confianza con abogados, jueces y ciudadanos.
 - ⚠️ Riesgo: puede resultar distante para el electorado general.

- ◆ 2. Estrategia de conexión popular y humanización (perfil cercano y carismático)
 - 🎯 Objetivo: mostrar un lado accesible y humano del candidato.
 - ✦ Estrategia:
 - Podcast con storytelling sobre casos de injusticia.
 - Videos cortos en TikTok e Instagram explicando derechos.
 - Uso moderado de memes y tendencias.
 - ✅ Ventaja: Genera empatía y viralidad.
 - ⚠️ Riesgo: Puede restar seriedad si se cruza la línea del exceso.

- ◆ 3. Estrategia híbrida de impacto masivo (perfil equilibrado) (RECOMENDADA)
 - 🎯 Objetivo: combinar la autoridad jurídica con una comunicación moderna y cercana.
 - ✦ Estrategia:
 - Podcast con doble formato (segmentos técnicos + interacción con el público).
 - Videos cortos con storytelling.
 - Uso estratégico de humor y tendencias.
 - ✅ Ventaja: Mantiene el equilibrio entre profesionalismo y cercanía.
 - ⚠️ Riesgo: Requiere una ejecución impecable para no parecer inconsistente.

Inversión y beneficios.

📌 **Desglose de inversión:**

Producción de contenidos

Creación y gestión de redes sociales

Media training, capacitación y asesoría permanente

Diseño de infografías y contenido gráfico

Publicidad e impresiones

Community Manager (gestión de interacciones)

📌 **Beneficios:**

- ✓ Posicionamiento como experto confiable.
- ✓ Comunidad digital activa y comprometida.
- ✓ Campaña 100% alineada a la Reforma Judicial 2025.
- ✓ Activos digitales permanentes.
- ✓ Aplicación de los lineamientos jurídicos correspondientes.

Diferenciadores.

- Cumplimiento garantizado: Campañas dentro de los lineamientos del INE.
- Contenido híbrido: audio, video, palabra y cercanía ciudadana.
- Inversión a largo plazo: las plataformas creadas son propiedad del candidato y le sirven para fines futuros.

¿POR QUÉ FUNCIONA?

- Cumple con la Reforma 2024: Campaña digital y autofinanciada.
- Resultados rápidos: Comunidad comprometida desde la primera semana.
- Posicionamiento claro: Destaca frente a candidatos populistas.

🌐 *Visita <https://masscermedia.com/elecciones-judiciales-2025> y descarga la ruta del voto, análisis del proceso electoral extraordinario 2025.

Contacto:

📞 4432256162 - ✉️ produccion@masscermedia.com

¡Transformemos la justicia en una herramienta cercana y confiable!