

Curso de Inovação e Empreendedorismo Social no Transporte e na Logística:
construindo soluções para a escassez de motoristas profissionais.

Público-alvo: tomadores de decisão em políticas públicas e regulação, pesquisadores, gestores de frotas, transportadoras, embarcadores, empreendedores, startups do setor logístico, motoristas, candidatos a vagas de motorista e empresas de tecnologia representantes do terceiro setor em atividades impactadas pela escassez de motoristas.

Carga horária certificada: 24 horas totais (6 horas de aulas online síncronas + 18 horas de atividades assíncronas de estudo, prática e elaboração de projeto aplicado).

Turma 1: 08 e 09 de dezembro de 2025, das 14h às 17h.

Número de vagas: 40.

Valor do investimento: R\$ 1.300,00 (mil e trezentos reais).

Introdução

A escassez de motoristas profissionais é um desafio global com impactos diretos sobre a logística, os custos de transporte e a segurança viária. Este curso propõe uma abordagem prática e aplicada: combinar princípios de inovação e empreendedorismo social para desenhar intervenções sustentáveis que valorizem a profissão, melhorem condições de trabalho e criem fluxos de financiamento (incluindo instrumentos ESG) para soluções escaláveis.

Durante a jornada, os participantes mapearão causas e efeitos da escassez de motoristas, conhecerão mecanismos de impacto social e financiamento, e sairão com ideias e um plano inicial de projeto aplicável à realidade de governos, transportadoras, embarcadores, cooperativas e iniciativas comunitárias.

Este curso propõe uma abordagem interdisciplinar e prática, combinando inovação social, empreendedorismo de impacto e instrumentos ESG para criar soluções concretas, escaláveis e centradas no ser humano.

Ao final, os participantes terão condições de construir protótipos validáveis de soluções inovadoras, seja política pública, modelos de negócio, startups de impacto ou projetos corporativos, para enfrentar essa escassez de motoristas de forma colaborativa e sustentável.

Objetivo geral

Capacitar participantes para projetar, implementar e escalar soluções de inovação e empreendedorismo social no setor de transporte que contribuam para mitigar a escassez de motoristas profissionais, por meio de intervenções que melhorem a atratividade, condições de trabalho, inclusão e modelos de financiamento responsáveis.

Objetivos específicos

1. Compreender as causas estruturais, conjunturais e simbólicas da escassez de motoristas no Brasil e no mundo.
2. Identificar oportunidades de intervenção social e modelos de negócio de impacto aplicáveis ao setor de transporte.
3. Aplicar princípios do “S” (social) do ESG na formulação de projetos que valorizem motoristas.
4. Conhecer mecanismos de financiamento ESG e instrumentos públicos/privados relevantes.
5. Projetar protótipos e planos de ação viáveis voltados à melhoria das condições laborais e atração de novos profissionais.
6. Estimular o pensamento sistêmico e a mobilização de empresas, governos e pessoas em prol da classe dos(as) motoristas.

Estrutura modular

Módulo 1 - Desmistificando a escassez de motoristas: do panorama global ao local.

Objetivos do módulo: mapear fatores que geram escassez; diferenciar mitos e evidências; identificar indicadores-chave para diagnóstico local.

Ementa:

- Panorama internacional e nacional da escassez de motoristas;
- Porque é necessário agir no agora;
- Indicadores demográficos e de mercado;
- Causas estruturais da escassez de motoristas;
- Impactos da escassez de motoristas na cadeia logística e economia mundial;
- Conhecendo o perfil do motorista profissional brasileiro;
- Enxergando uma luz no fim do túnel.

Instrutor: Bernardo Porfírio.



Bernardo Porfírio tem formação em Engenharia Civil pela Universidade de Brasília (UnB) e atua na interseção entre inovação, infraestrutura e transporte. Como CEO da Trucker Inovação e Empreendedorismo Social, lidera iniciativas voltadas à valorização dos motoristas profissionais e ao desenvolvimento de soluções baseadas em dados para o transporte rodoviário. Com passagem por órgãos como o Ministério da Infraestrutura, a SENATRAN e a ANTT, reúne experiência em análise de dados, elaboração de relatórios técnicos e desenvolvimento de painéis em Power BI, destacando-se pela capacidade de transformar informações em ações concretas de impacto social e melhoria de políticas públicas no setor.

Módulo 2 - O poder do “S” (do ESG) no setor de transporte.

Objetivos do módulo: compreender como políticas sociais incorporadas à operação podem atrair e reter motoristas; selecionar métricas “S” aplicáveis.

Ementa:

- Conceitos de ODS, ESG, desenvolvimento sustentável alinhados ao setor de transporte;
- Entendimento do pilar social do ESG aplicado ao setor de transporte;
- Métricas S relevantes (condições de trabalho, diversidade, saúde e segurança, desenvolvimento profissional);
- O passo a passo para uma mudança cultural nas organizações públicas e privadas;
- Casos de empresas que integraram “S” e reduziram rotatividade;
- Pensando fora da caixinha e criando projetos.

Instrutora: Andréa Rocha.



Andréa Rocha é executiva com mais de 20 anos de experiência no setor de transportes e logística, com atuação estratégica em ESG, inovação, sustentabilidade e desenvolvimento de negócios. Graduada em Administração pela PUC Minas e com MBAs pela Fundação Dom Cabral e pela ESPM, possui sólida experiência nacional e internacional, tendo liderado projetos premiados em cultura Lean e responsabilidade socioambiental.

Atualmente é Gerente de Desenvolvimento de Novos Negócios e ESG na JNR Logística e Diretora Institucional da Trucker Inovação e Empreendedorismo Social, onde promove iniciativas voltadas à valorização dos motoristas profissionais e à construção de um setor mais inclusivo e sustentável. Mentora e palestrante, dedica-se a impulsionar a transformação cultural nas organizações, conectando propósito, diversidade e impacto social no transporte brasileiro.

Módulo 3 – Ressignificando a profissão de motoristas.

Objetivos do módulo: reposicionar o papel do motorista como agente de valor na cadeia logística.

Ementa:

- Propostas de valor para a profissão: carreiras, formação, reconhecimento, bem-estar;
- Reconstruindo modelos de qualificação e requalificação;
- Tecnologias a favor do bem-estar e produtividade: saúde digital, gamificação, plataformas de jornada e conectividade em rota;
- Estratégias de comunicação e engajamento;
- Desenvolvendo competências sociais do autocuidado;
- O futuro existe e será o que você construir agora.

Instrutor: Gleyson Viri.



Gleyson Viri é especialista em logística, transporte e inovação, com mais de 15 anos de experiência em gestão de frotas e transformação operacional. Iniciou sua carreira nas ruas de São Paulo e construiu uma trajetória marcada pela busca por eficiência, modernização e excelência em grandes empresas e no setor público. Liderou iniciativas de telemetria, ERP integrado e cultura de dados na Consigaz, otimizando custos e aprimorando a gestão por indicadores (KPIs e Power BI). Cofundador do Comitê de Gestores de Frotas de São Paulo (CGFM-SP) e autor do livro “Frota Descomplicada”, também desenvolve o Sistema de Gestão de Frotas Ocupacionais (SDO), voltado à regulamentação e inovação do setor. Com sólida formação, incluindo MBAs em Gestão de Mobilidade e em Gestão Estratégica e Econômica de Negócios pela FGV, destaca-se por sua visão prática e inspiradora sobre o futuro da profissão de motorista e a construção de um transporte mais humano, eficiente e sustentável.

Módulo 4 - Conhecendo os mecanismos de financiamento ESG capazes de combater a escassez de motoristas.

Objetivos do módulo: identificar fontes de financiamento adequadas e entender requisitos para captação.

Ementa:

- Conceitos básicos de captação de recursos: da vontade à responsabilidade;
- Panorama de instrumentos financeiros ESG (*green/social/Sustainability bonds*, empréstimos vinculados a ESG, fundos de impacto, incentivos fiscais, editais públicos e parcerias público-privadas);
- Critérios de avaliação de impacto e governança;
- Construção de indicadores e métricas para acessar recursos;
- Criando redes estruturadas para a elaboração de projetos;
- Introdução ao framework de Impacto Trucker.

Instrutor: Aparecido Pimentel.



Aparecido Pimentel é doutor em Educação Física pela Universidade Católica de Brasília (UCB), com mestrado na mesma área, e especialista em Treinamento Desportivo. Atuou como Pró-Reitor de Pesquisa e Inovação do Centro Universitário ICESP e coordenador nacional do Núcleo de Avaliação, Qualidade e Estratégia (NAQUE) da Rede SOEBRAS, além de liderar o Grupo de Estudos em Fisiologia do Exercício e Saúde (GEFES). Possui ampla experiência em elaboração de projetos e captação de recursos.

Módulo 5 - O poder da inovação e do empreendedorismo social para o combate à escassez de motoristas.

Objetivos do módulo: capacitar os participantes para estruturar soluções inovadoras e viáveis para o problema da escassez de motoristas.

Ementa:

- Conceitos de inovação social, empreendedorismo social, intraempreendedorismo social, modelos híbridos de organizações e projetos compartilhados;
- Conhecendo a Economia de Impacto
- Métricas de impacto;
- Construção de MVP (mínimo produto viável) e métricas de impacto (SROI, *Theory of Change Metrics*);
- Prototipagem de serviços e modelos de receita sociais;
- Exemplos aplicados ao transporte.

Instrutor: Júlio Ramos.



Júlio Ramos está doutorando em Desenvolvimento, Sociedade e Cooperação Internacional na Universidade de Brasília (UnB), é especialista e mestre em Administração Pública pela Universidade Federal do Vale do São Francisco (UNIVASF). Possui MBA em Empreendedorismo Social e Negócios de Impacto pelo Instituto Legado de Empreendedorismo Social / FAESLA. É servidor público federal desde 2006, com experiência nas áreas de ética, integridade e sustentabilidade na Administração Pública, além de ser instrutor em educação e cidadania para agentes de trânsito. É coautor do livro *Diferentes Olhares sobre a Ética na Administração Pública no Brasil*. Exerceu os cargos de Diretor de Saúde e Segurança do Trabalho no Sindicato Nacional dos Servidores das Agências Reguladoras e de Secretário-Executivo da Câmara Técnica de Transporte e Logística da ABAR. Idealizador e sócio fundador da startup de impacto social Trucker Inovação e empreendedorismo social.

Módulo 6 - Mudando o mundo de baixo para cima: como construir soluções inovadoras reais para atender à classe dos motoristas profissionais.

Objetivos do módulo: apresentar um roteiro prático (passo a passo) para implementação, escalonamento e governança de iniciativas cocriadas a partir da metodologia TXM.

Ementa:

- Mobilização comunitária e co-design;
- Estratégias de escalonamento;
- Governança participativa;
- Transformar protótipos em programas sustentáveis;
- Construindo indicadores de sucesso;
- Transformando o mundo de baixo para cima.

Instrutor: Prof. Salomão.



Luiz Salomão Ribas Gomez é Professor Titular da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), com formação em Desenho Industrial pela PUC-PR e doutorado em Engenharia de Produção pela UFSC, revalidado pela Universidade da Beira Interior, em Portugal. Realizou pós-doutorado em Creativity and Branding pela Creative University de Lisboa e estágio sênior em Entrepreneurship and Maker Spaces pela Saxion University, nos Países Baixos. Na UFSC, co-coordena os laboratórios PRONTO3D e LOGO, além de editar a e-Revista LOGO. Atua em projetos nacionais e internacionais nas áreas de inovação, cocriação e design estratégico e é conselheiro da TXM Methods, empresa voltada ao desenvolvimento de metodologias para inovação aberta e transformação social.

Metodologia pedagógica

- Aulas expositivas curtas e dialogadas.
- Uso de estudos de caso reais e roteiros para validação com usuários.
- Materiais assíncronos (leituras, vídeos curtos e templates) para completar 4 h por módulo.
- Ênfase no co-design.

Requisito para a certificação

- Participação e presença: 80%.

Materiais e recursos

- Slides de cada módulo (apresentação).
- Pacote de templates.
- Leitura básica (lista de leituras/artigos e vídeos curtos).

Conclusão

A escassez de motoristas profissionais não é apenas um desafio operacional, mas um problema sistêmico que reflete desigualdades, desvalorização e ausência de inovação social. Este curso demonstra que a solução não está apenas em formar mais condutores, mas em ressignificar o papel do motorista como agente de desenvolvimento econômico e humano. Ao conectar dados, experiências e metodologias contemporâneas, os participantes compreenderão que o enfrentamento da escassez exige transformações culturais, estruturais e financeiras, capazes de gerar um novo pacto de valor entre empresas, governos e trabalhadores.

Mais do que um espaço de aprendizagem, este programa é um laboratório de impacto, em que gestores, empreendedores, pesquisadores e motoristas constroem juntos protótipos reais de soluções inovadoras. Utilizando ferramentas como Teoria da Mudança, Design Thinking e a Metodologia TXM Business, os participantes aprendem a transformar diagnósticos em ação, e ideias em projetos financiáveis, capazes de melhorar as condições de trabalho, atrair novos talentos e fortalecer a sustentabilidade do transporte rodoviário de cargas no Brasil.

Ao final do percurso, cada participante sairá preparado para ser um agente de inovação e transformação social no TRC. Mais do que um certificado, o curso entrega uma nova forma de enxergar o setor: o motorista como o coração da logística e o empreendedorismo social como o motor de um futuro mais humano, eficiente e sustentável. Trata-se de aprender a inovar não apenas para competir, mas para gerar impacto positivo e duradouro na vida de quem move o Brasil.

Referências

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DO TRANSPORTE (CNT). *Pesquisa CNT de Rodovias, 2023*. Brasília: CNT, 2023.

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DO TRANSPORTE (CNT). *Anuário do Transporte*. Brasília: CNT, [s.d.].

ZAMPARONI VICTORINO, S. V.; OLIVEIRA, F. S.; MARQUES, V. D.; PUJALS, C.; BITENCOURT, M. R.; et al. *A look through Latin America truck drivers' health: a systematic review and meta-analysis*. BMC Public Health, v. 23, p. 3, 2023. DOI: 10.1186/s12889-022-14902-2.

VIRGARA, R.; SINGH, B.; O'CONNOR, E.; et al. *Keep on truckin': how effective are health behaviour interventions on truck drivers' health? A systematic review and meta-analysis*. BMC Public Health, 2024.

WORLD BANK. *Brazil sovereign sustainable bond: financing a greener, more inclusive and equitable economy*. World Bank, 8 fev. 2024. Disponível em:



Inovação e Empreendedorismo Social

<https://www.worldbank.org/en/news/feature/2024/02/08/brazil-sovereign-sustainable-bond-financing-a-greener-more-inclusive-and-equitable-economy>.

BRASIL. *Tesouro Nacional - Sustainable Bonds (Sovereign Sustainable Bond Framework)*. Tesouro Nacional, [s.d.].

B3. *ESG Thematic Bonds / Sustainability-Linked Bonds*. B3, Brasil, Bolsa, Balcão, [s.d.].

TRANSPORT & ENVIRONMENT. *Towards ESG 2.0* (briefing: ESG ratings and transport). Bruxelas: Transport & Environment, 13 jun. 2023.

LONDON STOCK EXCHANGE GROUP (LSEG). *Environmental, social & governance scores - methodology (ESG scores guide)*. LSEG, 2024.

MARINS, James. *A Era do Impacto*. São Paulo: Editora Voo, 2019. ISBN 9788567886329.