

# INFORME DE GESTIÓN

**IPS DR. EMILIO S.A.S.**

**Periodo: 2025**

## Contenido

CARTA DE LA GERENCIA GENERAL.....	3
MARCO ESTRATÉGICO – DR. EMILIO S.A.S.....	5
1. Direccionamiento Estratégico .....	5
Misión .....	5
Visión .....	5
2. Valores Institucionales .....	5
3. Política de Calidad .....	5
4. Objetivos Estratégicos .....	6
5. Líneas Estratégicas.....	6
6. Factores Clave de Éxito.....	6
7. Análisis Estratégico (DOFA) .....	7
Fortalezas .....	7
Oportunidades.....	7
Debilidades .....	7
Amenazas .....	7
INFORME DE GESTIÓN.....	8
1. Información general .....	9
2. Descripción general de la operación .....	9
3. Producción de Servicios de Salud .....	9
4. Gestión Financiera.....	9
5. Talento Humano .....	10
Área administrativa:.....	10
Área asistencial:.....	10
6. Calidad y Seguridad del Paciente .....	10
7. Gestión Administrativa y Operativa .....	10
8. Dificultades Identificadas .....	10
9. Planes de Mejora y Proyección .....	11
10. Conclusión .....	11

## CARTA DE LA GERENCIA GENERAL

A nuestros grupos de interés:

En mi calidad de Gerente General de Dr. Emilio S.A.S., me permito presentar el informe de gestión correspondiente al periodo 2025, año en el cual dimos inicio a nuestras operaciones como Institución Prestadora de Servicios de Salud, enfocándonos en brindar atención en medicina general con calidad, oportunidad y enfoque humano.

Este primer periodo ha representado un importante reto organizacional, en el que se han establecido las bases administrativas, asistenciales y operativas de la institución. A pesar de encontrarnos en una etapa inicial, logramos prestar servicios de salud a nuestra comunidad, garantizando condiciones adecuadas de seguridad del paciente, mediante el uso de historias clínicas digitales, protocolos de atención definidos y un seguimiento responsable de cada caso atendido.

Somos conscientes de los desafíos que implica la consolidación de una IPS, especialmente en lo relacionado con la demanda de servicios y la sostenibilidad financiera. No obstante, hemos definido estrategias claras orientadas al crecimiento, dentro de las cuales se destacan la gestión de alianzas con entidades de medicina prepagada y la estructuración de una red de profesionales de la salud que nos permita ampliar nuestra cobertura y capacidad de respuesta.

Reafirmamos nuestro compromiso con la mejora continua, la calidad en la prestación del servicio y el bienestar de nuestros pacientes, pilares fundamentales sobre los cuales seguiremos construyendo el desarrollo de Dr. Emilio S.A.S.

Agradezco a todos nuestros grupos de interés por su confianza y apoyo en esta etapa inicial, y los invito a continuar acompañándonos en este proceso de crecimiento y consolidación institucional.

Cordialmente,  
  
**Andrey Parrado Carpio**  
Gerente General  
Dr. Emilio S.A.S.





# DR. EMILIO

Tu salud, nuestra prioridad

## Nuestros servicios

### Servicio medico integral para toda la familia

En Dr. Emilio contamos con profesionales capacitados para brindar atención integral a cada miembro de tu familia, desde los más pequeños hasta los adultos mayores. Estamos aquí para cuidarte.



#### Consultorio medico

Contamos con un consultorio en el barrio Barzal



#### Servicio a domicilio

Nuestro servicio llega a la comodidad de tu hogar.



#### Servicio de enfermería

Nuestro servicio de enfermería está listo para apoyarte en cada etapa del cuidado. Atención integral, cuando más la necesitas.



#### Sueroterapias

recuperar el equilibrio y bienestar que tu cuerpo necesita.

Agenda ahora mismo

📞 320 209-294



DR.EMILIO\_IPS

Carrera 37#34-83 B

www.dr.emilio.com

# INFORMACIÓN CORPORATIVA

## MARCO ESTRATÉGICO – DR. EMILIO S.A.S.

### 1. Direccionamiento Estratégico

#### Misión

Prestar servicios de salud en medicina general con enfoque humano, seguro y oportuno, orientados a mejorar la calidad de vida de nuestros pacientes, mediante una atención personalizada, accesible y apoyada en herramientas tecnológicas.

#### Visión

Para el año 2028, ser una IPS reconocida en Villavicencio y la región por la calidad de sus servicios, la innovación en la atención domiciliaria y la consolidación de una red de profesionales de la salud, logrando alianzas estratégicas que garanticen crecimiento sostenible.

### 2. Valores Institucionales

- **Humanización:** Atención centrada en el paciente con respeto y empatía
- **Calidad:** Prestación de servicios seguros y con mejora continua
- **Responsabilidad:** Cumplimiento ético y profesional en cada proceso
- **Compromiso:** Orientación al bienestar del paciente
- **Eficiencia:** Uso adecuado de los recursos disponibles

### 3. Política de Calidad

Dr. Emilio S.A.S. se compromete a prestar servicios de salud seguros, oportunos y humanizados, garantizando la satisfacción del usuario mediante el cumplimiento de estándares de calidad, la implementación de procesos de mejora continua y el fortalecimiento de su talento humano.

## 4. Objetivos Estratégicos

1. **Fortalecer la prestación de servicios de salud**
  - Incrementar el número de atenciones médicas
  - Ampliar la cobertura en atención domiciliaria
2. **Garantizar la calidad y seguridad del paciente**
  - Seguimiento continuo del PAMEC
  - Mantener cero eventos adversos prevenibles
3. **Lograr sostenibilidad financiera**
  - Establecer convenios con entidades de medicina prepagada
  - Diversificar fuentes de ingreso
4. **Desarrollar el talento humano**
  - Vincular profesionales de salud bajo diferentes modalidades
  - Estructurar una red de atención
5. **Fortalecer la gestión administrativa**
  - Implementar herramientas digitales
  - Mejorar los procesos de agendamiento y seguimiento

## 5. Líneas Estratégicas

- **Crecimiento del servicio:** expansión de consulta y atención domiciliaria
- **Calidad en la atención:** implementación de estándares y protocolos
- **Sostenibilidad económica:** generación de ingresos estables
- **Innovación:** uso de tecnología en salud
- **Articulación de talento humano:** red de profesionales disponibles

## 6. Factores Clave de Éxito

- Atención oportuna y personalizada
- Bajo costo operativo (modelo eficiente)
- Uso de canales directos (WhatsApp, llamadas)
- Proyección hacia convenios institucionales
- Adaptabilidad en la prestación del servicio

## 7. Análisis Estratégico (DOFA)

### Fortalezas

- Estructura operativa flexible
- Atención domiciliaria
- Uso de historia clínica digital

### Oportunidades

- Crecimiento del mercado de atención domiciliaria
- Posibilidad de alianzas con medicina prepagada
- Baja competencia estructurada en servicios personalizados

### Debilidades

- Baja demanda actual
- Dependencia de pacientes particulares
- Limitado talento humano

### Amenazas

- Alta competencia en servicios de salud
- Cambios regulatorios
- Dificultad en contratación con aseguradores



# INFORME DE GESTIÓN

## **1. Información general**

Razón social: Dr. Emilio S.A.S.

NIT: 901.848.882-8

Dirección: Carrera 37 # 34-83, Villavicencio – Meta

Fecha de habilitación: 03 de abril de 2025

Servicios habilitados:

- Medicina general
- Enfermería

## **2. Descripción general de la operación**

Durante el periodo evaluado, la IPS Dr. Emilio S.A.S. inició operaciones enfocándose en la prestación de servicios de medicina general, tanto en modalidad de consulta externa como atención domiciliaria.

La institución se encuentra en fase de consolidación operativa, con un modelo de atención centrado en la calidad del servicio, accesibilidad para el usuario y atención personalizada.

## **3. Producción de Servicios de Salud**

Total de consultas realizadas: 62

Consultas en consultorio: 17

Atenciones domiciliarias: 45

Servicios de enfermería: 0

Total de pacientes atendidos: 45

## **4. Gestión Financiera**

Ingresos totales: \$6.302.505 COP

Fuente de ingresos: Atención a pacientes particulares

## **5. Talento Humano**

### **Área administrativa:**

- 1 Gerente (encargado de procesos administrativos y operativos)

### **Área asistencial:**

- 1 médica general bajo modalidad OPS

## **6. Calidad y Seguridad del Paciente**

- Historias clínicas en formato digital
- Protocolos básicos de atención definidos
- No se han presentado eventos adversos

## **7. Gestión Administrativa y Operativa**

### Agendamiento:

- WhatsApp
- Llamadas telefónicas

## **8. Dificultades Identificadas**

- Baja demanda de servicios

## 9. Planes de Mejora y Proyección

- Gestión de contratos con medicina prepagada
- Incremento en captación de pacientes
- Estructuración de red de profesionales
- Fortalecimiento de servicios de enfermería domiciliaria

## 10. Conclusión

La IPS Dr. Emilio S.A.S. se encuentra en etapa inicial de operación, con resultados positivos en prestación de servicios y cumplimiento de condiciones básicas de calidad.

Realizado por:



**EDGAR ANDREY PARRADO CARPINTERO**

C.C. 1.121.841.598

GERENTE

DR. EMILIO S.A.S.





# DR. EMILIO

Tu salud, nuestra prioridad



Vigilado Supersalud



Visita domiciliaria



Consulta en consultorio



Control de crónicos