



POLÍTICA AMBIENTAL

C.I. MASCOMPANY GROUP S.A.S.

Código: POL-AMB-001

Versión: 01

Fecha de aprobación: 19/05/A2026

Aprobado por: Gerencia General

Vigencia: Permanente – revisión anual

1. DECLARACIÓN DE COMPROMISO

En **C.I. Mascompany Group SAS**, reconocemos la importancia de contribuir a la protección del medio ambiente mediante prácticas empresariales responsables, acordes con la naturaleza de nuestra operación y con el impacto generado a través de nuestra cadena de suministro, productos y relacionamiento comercial.

Como empresa dedicada al desarrollo de **soluciones de merchandising, regalos corporativos y productos promocionales personalizados**, asumimos el compromiso de promover progresivamente prácticas de sostenibilidad ambiental, orientadas a reducir impactos, fortalecer la economía circular y fomentar alternativas de menor impacto ambiental dentro de nuestro portafolio y operación.

La organización entiende que la sostenibilidad ambiental es un elemento estratégico para generar valor, fortalecer relaciones con clientes y contribuir al desarrollo empresarial responsable.

2. OBJETIVO

Establecer lineamientos orientados a prevenir, reducir y gestionar progresivamente los impactos ambientales relacionados con la operación de **C.I. Mascompany Group SAS**, promoviendo el uso responsable de recursos, el fortalecimiento de compras responsables, la incorporación de soluciones sostenibles y la sensibilización ambiental de sus grupos de interés.

3. ALCANCE

La presente política aplica a:

Internamente:



- Gerencia.
- Colaboradores.
- Contratistas.

Externamente:

- Proveedores.
- Clientes.
- Aliados estratégicos.
- Terceros relacionados con la operación.

La política será comunicada progresivamente a los grupos de interés relevantes de la organización.

4. PRINCIPIOS AMBIENTALES

La gestión ambiental de la empresa estará orientada bajo los siguientes principios:

Responsabilidad ambiental

Promover prácticas responsables frente al uso de recursos y decisiones comerciales.

Prevención

Prevenir o minimizar impactos ambientales cuando sea viable.

Mejora continua

Fortalecer progresivamente acciones ambientales acordes con el crecimiento de la empresa.

Economía circular

Impulsar alternativas reutilizables, reciclables o provenientes de materiales sostenibles.

Corresponsabilidad

Promover buenas prácticas ambientales junto con proveedores, clientes y aliados.

5. COMPROMISOS AMBIENTALES

5.1 Compras y abastecimiento responsable



C.I. Mascompany Group SAS promoverá progresivamente criterios ambientales en la selección de proveedores, incentivando:

- ✓ Proveedores con prácticas responsables.
- ✓ Materiales reciclables o reutilizables.
- ✓ Alternativas sostenibles.
- ✓ Reducción de empaques innecesarios.
- ✓ Proveedores comprometidos con la sostenibilidad.

5.2 Portafolio de productos sostenibles

La empresa promoverá progresivamente alternativas comerciales de menor impacto ambiental, incluyendo:

- Productos reutilizables.
- Materiales reciclados.
- Soluciones de economía circular.
- Productos elaborados con PET reciclado.
- Opciones sostenibles para clientes corporativos.

Se buscará fortalecer una oferta responsable alineada con tendencias del mercado y necesidades del cliente.

5.3 Uso eficiente de recursos

La organización promoverá internamente:

Uso responsable del papel

- Reducción de impresiones.
- Digitalización documental.

Uso eficiente de energía

- Apagado responsable de equipos.
- Buenas prácticas de consumo energético.



Consumo responsable

- Uso racional de materiales de oficina.

5.4 Gestión de residuos

La empresa promoverá prácticas básicas de manejo responsable de residuos, incluyendo:

- Separación adecuada cuando aplique.
- Disposición responsable.
- Reducción de desperdicios.

5.5 Sensibilización ambiental

La organización promoverá progresivamente espacios de formación y sensibilización relacionados con:

- Sostenibilidad.
- Economía circular.
- Buenas prácticas ambientales.
- Consumo responsable.

6. OBJETIVOS AMBIENTALES

C.I. Mascompany Group SAS establece progresivamente los siguientes objetivos:

Objetivo 1

Fortalecer la incorporación de criterios ambientales en la cadena de suministro.

Objetivo 2

Promover soluciones sostenibles dentro del portafolio comercial.

Objetivo 3

Reducir progresivamente el consumo innecesario de recursos internos.

Objetivo 4

Fortalecer la cultura ambiental de colaboradores y aliados.



Objetivo 5

Impulsar prácticas de economía circular.

7. METAS AMBIENTALES (2026–2028)

META	INDICADOR
PROVEEDORES EVALUADOS CON CRITERIO AMBIENTAL	>50%
PRODUCTOS SOSTENIBLES OFRECIDOS	>20%
REDUCCIÓN USO PAPEL	30%
SENSIBILIZACIONES AMBIENTALES	mínimo 2/año
ALTERNATIVAS SOSTENIBLES NUEVAS	mínimo 3/año

8. RESPONSABILIDADES

Gerencia

- Liderar implementación de la política.
- Promover cultura ambiental.
- Hacer seguimiento.

Colaboradores

- Aplicar buenas prácticas.
- Participar en sensibilizaciones.

Proveedores y aliados

- Promover prácticas responsables cuando sea viable.

9. DIVULGACIÓN Y COMUNICACIÓN

La presente Política Ambiental será socializada progresivamente a colaboradores, proveedores, aliados y demás grupos de interés relevantes, promoviendo el conocimiento y apropiación de los principios ambientales definidos por la organización.



10. MEJORA CONTINUA

La empresa revisará periódicamente esta política para fortalecer progresivamente su gestión ambiental conforme al crecimiento organizacional y a los retos de sostenibilidad del mercado.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Francisco Pelaez Herrera", is written over a light gray rectangular background.

FRANCISCO JAVIER PELAEZ HERRERA

GERENTE GENERAL

CC. 71741616