

Traolach Ó FLOINN

PROJETS
OPÉRATIONS COMMERCIALES
ASSISTANCE CLIENTÈLE
EXPÉRIENCE NUMÉRIQUE
GESTION D'ENTREPRISE



Coordonnées

73340 Arith, France

hello@traolach.ch

LinkedIn | traolach.ch

Nationalité :
Irlandais / UE (résidente en France)

Compétences

Ventes/Marketing • Opérations commerciales • P&L et gestion opérationnelle • E-commerce • Opérations numériques • Croissance des revenus et des bénéfices • Relations clients

Certifications

- Certification Agile Associate (IPMA) niveau D (International Project Management Association)
- Certification en gestion de projet agile (Institute of Project Management)
- Certifié Google Analytics et Google Ads Search
- Certification Google Conversion Optimization
- Certification TCF TP - Niveau intermédiaire de français
- Catégorie B – Permis de conduire un véhicule

Langues

- Anglais (langue maternelle)
- Français (niveau B1)

Profil professionnel

Professionnel expérimenté et polyvalent, doté d'une expérience dans les opérations commerciales, la coordination de projets et le soutien à la clientèle dans divers environnements, notamment au sein de grandes entreprises internationales et de petites start-ups. J'apporte une approche pratique et concrète du travail, de solides compétences en communication et une capacité à m'adapter rapidement à de nouveaux environnements. Je parle couramment l'anglais et ai un niveau intermédiaire en français. Je suis à l'aise pour travailler de manière autonome ou en équipe, et je suis motivé par les postes qui offrent de la diversité et permettent d'apporter une contribution significative.

Résumé de carrière

 **Chef de projet (contrat)**
Nuwa (XR Ireland) • Savoie, France

03.2025 à ce jour

RESPONSABILITÉS

- Agir en tant que Scrum Master pour les réunions de sprint agile, en assurant une communication et une collaboration efficaces tout au long du cycle de vie du projet.
- Agir en tant que point de contact principal pour les parties prenantes, en fournissant des mises à jour régulières sur l'état d'avancement du projet, les progrès réalisés et les problèmes ou changements éventuels.
- Élaborer des plans de projet détaillés et des calendriers afin d'assurer la livraison des projets dans les délais et le respect du budget pour une startup technologique XR (Extended Reality).
- Conservé une documentation complète sur le projet, y compris des rapports et des notes de réunion, à des fins de transparence et de référence future.

 **Propriétaire d'entreprise**
Lazorama • Savoie, France

03.2023 – 03.2025

PRINCIPALES REALISATIONS

- Création et lancement réussi d'une petite entreprise de fabrication en France
- Développer la clientèle et élargir les canaux de vente grâce à des stratégies de marketing numérique ciblées
- Conçu et mis en œuvre un processus de production rationalisé, réduisant les délais d'exécution des commandes personnalisées
- J'ai développé un site Web de commerce électronique à partir de zéro, intégrant des passerelles de paiement sécurisées et des interfaces conviviales
- Stimulé la croissance des revenus grâce à des campagnes publicitaires stratégiques et à des initiatives de fidélisation de la clientèle

RESPONSABILITÉS

- Gestion des opérations de commerce électronique de bout en bout, y compris la conception des produits, la fabrication et l'exécution des commandes
- Fournir un service client de haute qualité, répondre aux demandes de renseignements, traiter les commandes et résoudre les problèmes
- Développé et optimisé la boutique en ligne basée sur WooCommerce, garantissant une navigation et des fonctionnalités fluides
- Exécution de campagnes de marketing sur les moteurs de recherche (SEM) et de promotions sur les réseaux sociaux pour augmenter la visibilité et les ventes
- Entretenir des relations avec les fournisseurs et gérer les stocks pour répondre à la demande
- Gestion des opérations financières, y compris la budgétisation, la stratégie de tarification et le suivi des dépenses

 **Analyste principal en optimisation**
Gen Digital • Savoie, France

07.2018 – 02.2023

PRINCIPALES RÉALISATIONS

- Responsable des tests d'optimisation pour les initiatives de tests de rétention CRM visant à améliorer l'engagement client et les taux de conversion
- Tests A/B conçus, priorisés et exécutés pour affiner l'expérience utilisateur et stimuler la croissance des revenus
- Projets d'optimisation dirigés à l'aide d'Agile Kanban, garantissant une exécution transparente et une livraison dans les délais
- Identifier, analyser et résoudre les problèmes techniques pour améliorer les performances du site Web
- Données de campagne évaluées via Adobe Target, Adobe Analytics et Quantum Metric, fournissant des informations basées sur les données
- Développé des tableaux de bord interactifs pour le suivi et le reporting des performances en temps réel
- Fournir des recommandations stratégiques aux parties prenantes de l'entreprise, favorisant ainsi une amélioration continue

Compétences techniques

Agile (Scrum, Kanban) • Jira • Open Project • Confluence • SharePoint
Adobe Analytics • Google Analytics • Quantum Metric • WooCommerce • Shopify • Drupal • WordPress • Tests A/B • Adobe Target • Google Ads • Optimisation du taux de conversion • HTML • CSS • Adobe Photoshop • LightBurn Laser Software

Intérêts

Fitness et cyclisme • Piano et apprentissage du français • Politique et affaires internationales • Artisanat du bois



Responsable du catalogue

Microsoft / CPL Solutions • Dublin, Irlande

11.2014 – 06.2018

PRINCIPALES RÉALISATIONS

- Lancements de produits mondiaux pris en charge, garantissant une intégration transparente dans les vitrines numériques
- Listes de produits configurées, structures de prix gérées et intégrité des données maintenue pour les régions EMEA et APAC
- Soutenir les initiatives de merchandising en ligne, améliorer la visibilité des produits et les performances de vente
- A contribué au déploiement réussi de la plateforme de commerce électronique propriétaire de Microsoft



Spécialiste principal du programme en ligne

Symantec Corporation • Dublin, Irlande

03.2012 – 11.2014

PRINCIPALES RÉALISATIONS

- Développé et exécuté des campagnes de tests A/B pour les canaux de vente numériques EMEA, optimisant les flux de revenus
- Collaboré avec des équipes interfonctionnelles pour conceptualiser et mettre en œuvre des stratégies d'optimisation à fort impact
- Superviser la mise en œuvre de la campagne dans un environnement Agile Scrum, améliorant ainsi l'efficacité et l'adaptabilité
- Exploitation d'Adobe Target pour effectuer des tests A/B, affinant ainsi les flux d'acquisition et de rétention numériques
- Analyse des performances post-campagne et traduction des informations en recommandations commerciales exploitables

Note de carrière



Chef de projet et des opérations | *Thinkscape* • Dublin, Irlande



Consultant digital indépendant | *Digation et TraoCreative* • Dublin, Irlande



Superviseur d'équipe | *Symantec Corporation* • Dublin, Irlande



Coordinateur de projet en ligne | *Symantec Corporation* • Dublin, Irlande



Entrepreneur | *Auckland Council* • Auckland, Nouvelle-Zélande



Concepteur de sites Web, de vidéos en ligne et d'UX | *Servecast* • Dublin, Irlande



Concepteur de sites Web | *Esat Telecom* • Dublin, Irlande



Agent de support technique | *Esat Telecom* • Dublin, Irlande



Assistant commercial | *Person 2 Person* • Dublin, Irlande



Administrateur de bureau | *Viking Dies & Diecutting Ltd.* • Dublin, Irlande

Éducation



Master en affaires internationales

King's College London • Enseignement à distance

en cours



Baccalauréat ès arts en gestion (avec distinction)

Institute of Public Administration • Dublin, Irlande

2006

Visite traolach.ch ou [LinkedIn](#) pour plus d'informations sur mon expérience