

Traolach Ó FLOINN

PROJEKTE | E-COMMERCE
DIGITAL EXPERIENCE
UNTERNEHMENSFÜHRUNG



Kontakt details

📍 73340 Arith, Frankreich

✉️ hello@traolach.ch

🌐 LinkedIn | traolach.ch

Fähigkeiten

Vertrieb/Marketing • Geschäftsbetrieb
• Gewinn- und Verlustrechnung und Betriebsführung • E-Commerce •
Digitale Abläufe • Umsatz- und Gewinnwachstum •
Kundenbeziehungen

Zertifizierungen

- IPMA Level D Certified Agile Associate (International Project Management Association)
- Zertifizierung für agiles Projektmanagement (Institute of Project Management, Irland)
- Google Analytics- und Google Ads-Suche-zertifiziert
- Google Conversion-Optimierung zertifiziert
- Mittlere Französischkenntnisse – TCF TP-Zertifizierung
- Klasse B – Kfz-Führerschein

Sprachen

- Englisch (Muttersprachler)
- Französisch (mittlere Kenntnisse)

Berufsprofil

Dynamischer und ergebnisorientierter Experte mit Expertise in den Bereichen Digital Experience, E-Commerce und Projektkoordination, der seine analytischen und strategischen Fähigkeiten in einem internationalen Unternehmensumfeld einsetzen möchte. Erfahrung in digitaler Kundenbindung, E-Commerce-Operationen und Website-Erstellung mit nachgewiesener Erfolgsbilanz bei der Optimierung von Customer Journeys und der Steigerung des Umsatzwachstums. Experte im Einsatz von Datenanalysen zur Unterstützung von Geschäftsentscheidungen, zur Steigerung des Nutzerengagements und zur Verbesserung digitaler Konversionsraten. Erfahren im Management von End-to-End-Projektzyklen, der Zusammenarbeit mit funktionsübergreifenden Teams und der Optimierung von Arbeitsabläufen in agilen Umgebungen. Erfahrung im Einsatz von Adobe Analytics, Google Analytics und A/B-Testmethoden zur Verbesserung der Leistungskennzahlen. Kenntnisse in WooCommerce und CMS-Plattformen gewährleisten nahtlose E-Commerce-Funktionalitäten. Fundierter Hintergrund in Geschäftsbetrieb, Kundenmanagement und strategischer Planung mit Fokus auf der Erzielung wirkungsvoller Ergebnisse. Derzeit absolviert er einen Master in International Affairs am King's College London und bringt eine globale Perspektive in Geschäftsstrategie und Projektabwicklung ein.

Karriereübersicht

📁 **Projektmanager (Teilzeitvertrag)** 03.2025 – Heute
Nuwa • Savoyen, Frankreich

VERANTWORTLICHKEITEN

- Entwickelt detaillierte Projektpläne und Zeitpläne, um eine termingerechte und budgetgerechte Projektentwicklung für ein XR-Technologieunternehmen (Extended Reality) sicherzustellen.
- Leitet und motiviert funktionsübergreifende Teams und sorgt für eine effektive Kommunikation und Zusammenarbeit während des gesamten Projektlebenszyklus
- Identifiziert potenzielle Projektrisiken, entwickelt Minderungsstrategien und stellt sicher, dass Projekte auf Kurs bleiben, um die Ziele zu erreichen
- Fungiert als primärer Ansprechpartner für die Beteiligten und liefert regelmäßige Updates zum Projektstatus, Fortschritt und etwaigen Problemen oder Änderungen
- Pflegt eine umfassende Projektdokumentation, einschließlich Berichten und Besprechungsnotizen, um Transparenz und zukünftige Referenz zu gewährleisten

📁 **Unternehmer** 03.2023 – 03.2025
Lazorama • Savoyen, Frankreich

WICHTIGSTE ERFOLGE

- Gründung und erfolgreicher Start eines kleinen Produktionsunternehmens in Frankreich
- Erweiterung des Kundenstamms und Erweiterung der Vertriebskanäle durch gezielte digitale Marketingstrategien
- Entwicklung und Implementierung eines optimierten Produktionsprozesses zur Verkürzung der Bearbeitungszeit für Sonderanfertigungen
- Entwicklung einer E-Commerce-Website von Grund auf mit Integration sicherer Zahlungsgateways und benutzerfreundlicher Schnittstellen
- Umsatzwachstum durch strategische Werbekampagnen und Kundenbindungsinitiativen gesteigert

VERANTWORTLICHKEITEN

- Verwaltete End-to-End-E-Commerce-Vorgänge, einschließlich Produktdesign, Herstellung und Auftragsabwicklung
- Bereitstellung eines hochwertigen Kundendienstes, Beantwortung von Anfragen, Bearbeitung von Bestellungen und Lösung von Problemen
- Entwicklung und Optimierung des WooCommerce-basierten Online-Shops, um eine nahtlose Navigation und Funktionalität sicherzustellen
- Durchgeführte Suchmaschinenmarketing-Kampagnen (SEM) und Social-Media-Werbung zur Steigerung der Sichtbarkeit und des Umsatzes
- Abwicklung von Finanzgeschäften, einschließlich Budgetierung, Preisstrategie und Kostenverfolgung

📁 **Leitender Optimierungsanalyst** 07.2018 – 02.2023
Gen Digital • Savoie, Frankreich

WICHTIGSTE ERFOLGE

- Optimierungstestleitung für CRM-Retention-Testinitiativen zur Verbesserung der Kundenbindung und der Konversionsraten
- Konzipierung, Priorisierung und Durchführung von A/B-Tests zur Verbesserung der Benutzererfahrung und Steigerung des Umsatzwachstums
- Leitung von Optimierungsprojekten mit Agile Kanban, um eine reibungslose Ausführung und pünktliche Lieferung sicherzustellen
- Identifizierte, analysierte und löste technische Probleme, um die Website-Leistung zu verbessern
- Auswertung der Kampagnendaten durch Adobe Target, Adobe Analytics und Quantum Metric, wodurch datenbasierte Erkenntnisse gewonnen werden
- Entwicklung interaktiver Dashboards zur Leistungsverfolgung und Berichterstattung in Echtzeit Bereitstellung strategischer Empfehlungen für Geschäftsinteressenten und Förderung kontinuierlicher Verbesserungen

Technische Fähigkeiten

Agile (Scrum, Kanban) • Jira • Open Project • Confluence • SharePoint
Adobe Analytics • Google Analytics • Quantum Metric • WooCommerce • Shopify • Drupal • WordPress • A/B-Tests • Adobe Target • Google Ads • Conversion-Rate-Optimierung • HTML • CSS • Adobe Photoshop • LightBurn Laser Software

Interessen

Fitness & Radfahren • Klavier & Französisch lernen • Politik & Internationale Angelegenheiten • Holzhandwerk



Katalogmanager

Microsoft / CPL Solutions • Dublin, Irland

11.2014 – 06.2018

WICHTIGSTE ERFOLGE

- Unterstützte globale Produkteinführungen und gewährleistete eine nahtlose Integration in alle digitalen Schaufenster
- Konfigurierte Produktlisten, verwaltete Preisstrukturen und aufrechterhaltene Datenintegrität für die Regionen EMEA und APAC
- Unterstützte Online-Merchandising-Initiativen zur Verbesserung der Produktsichtbarkeit und der Verkaufsleistung
- Beitrag zur erfolgreichen Einführung der proprietären E-Commerce-Plattform von Microsoft



Hauptspezialist für Online-Programme

Symantec Corporation • Dublin, Irland

03.2012 – 11.2014

WICHTIGSTE ERFOLGE

- Entwicklung und Durchführung von A/B-Testkampagnen für digitale Vertriebskanäle in EMEA zur Optimierung der Einnahmequellen
- Zusammenarbeit mit funktionsübergreifenden Teams zur Konzeption und Umsetzung wirkungsvoller Optimierungsstrategien
- Beaufsichtigte die Kampagnenimplementierung in einer Agile-Scrum-Umgebung und steigerte so Effizienz und Anpassungsfähigkeit
- Nutzung von Adobe Target zur Durchführung von A/B-Tests und zur Verfeinerung digitaler Akquisitions- und Bindungsabläufe
- Analyse der Leistung nach der Kampagne und Umsetzung der Erkenntnisse in umsetzbare Geschäftsempfehlungen

Karrierehinweis



Projekt- und Betriebsmanager | *Thinkscape* • Dublin, Irland



Freiberuflicher Digitalberater | *Digation & TraoCreative* • Dublin, Irland



Teamleiter | *Symantec Corporation* • Dublin, Irland



Online-Projektkoordinator | *Symantec Corporation* • Dublin, Irland



Auftragnehmer | *Auckland Council* • Auckland, Neuseeland



Website-, Online-Video- und UX-Designer | *Servecast* • Dublin, Irland



Website-Designer | *Esat Telecom* • Dublin, Irland



Mitarbeiter des technischen Supports | *Esat Telecom* • Dublin, Irland



Verkaufsassistent | *Person 2 Person Mobiltelefone* • Dublin, Irland



Bürokauffrau | *Viking Dies & Diecutting Ltd.* • Dublin, Irland

Ausbildung



Master in Internationalen Angelegenheiten
King's College London • Fernstudium

in Bearbeitung



Bachelor of Arts in Management (mit Auszeichnung)
Institute of Public Administration • Dublin, Irland

2006

Besuchen Sie traolach.ch oder [LinkedIn](#) für weitere Informationen zu meinen Erfahrungen