

Traolach Ó FLOINN

PROJEKTE
GESCHÄFTSBETRIEB
KUNDENSUPPORT
DIGITALE ERFAHRUNG
UNTERNEHMENSFÜHRUNG



Kontakt details

📍 73340 Arith, Frankreich

✉️ hello@traolach.ch

🌐 LinkedIn | traolach.ch

Staatsangehörigkeit:
Irisch / EU (wohnhaft in Frankreich)

Fähigkeiten

Vertrieb/Marketing • Geschäftsbetrieb
• Gewinn- und Verlustrechnung und Betriebsführung • E-Commerce •
Digitale Abläufe • Umsatz- und Gewinnwachstum • Kunden-
/Klientenbeziehungen

Zertifizierungen

- IPMA Level D Certified Agile Associate (Internationale Vereinigung für Projektmanagement)
- Zertifizierung für agiles Projektmanagement (Institute of Project Management, Irland)
- Google Analytics- und Google Ads-Suche-zertifiziert
- Google Conversion-Optimierung zertifiziert
- Mittlere Französischkenntnisse – TCF TP-Zertifizierung
- Klasse B – Kfz-Führerschein

Sprachen

- Englisch (Muttersprachler)
- Französisch (Niveau B1)

Berufsprofil

Erfahrener und flexibler Fachmann mit Erfahrung in Geschäftsabläufen, Projektkoordination und Kundenbetreuung in verschiedenen Umgebungen, darunter große internationale Konzerne und kleine Startups. Er bringt eine praktische Arbeitsweise, ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten und die Fähigkeit mit, sich schnell in neue Umgebungen einzuarbeiten. Fließende Englischkenntnisse und gute Französischkenntnisse sind vorhanden. Er arbeitet gerne selbstständig oder im Team und ist motiviert durch abwechslungsreiche und zielführende Aufgaben.

Karriereübersicht

📁 **Projektmanager (Vertrag)** 03.2025 – Heute
Nuwa (XR Irland) • Savoyen, Frankreich

VERANTWORTLICHKEITEN

- Fungiert als Scrum Master für agile Sprint-Meetings und stellt eine effektive Kommunikation und Zusammenarbeit während des gesamten Projektlebenszyklus sicher
- Fungiert als primärer Ansprechpartner für die Beteiligten und liefert regelmäßige Updates zum Projektstatus, Fortschritt und etwaigen Problemen oder Änderungen
- Entwickelt detaillierte Projektpläne und Zeitpläne, um die termingerechte und budgetgerechte Lieferung von Projekten für ein XR (Extended Reality)-Startup-Technologieunternehmen sicherzustellen
- Pflegt eine umfassende Projektdokumentation, einschließlich Berichten und Besprechungsnotizen, um Transparenz und zukünftige Referenz zu gewährleisten

📁 **Unternehmer** 03.2023 – 03.2025
Lazorama • Savoyen, Frankreich

WICHTIGSTE ERFOLGE

- Gründung und erfolgreicher Start eines kleinen Produktionsunternehmens in Frankreich
- Erweiterung des Kundenstamms und Erweiterung der Vertriebskanäle durch gezielte digitale Marketingstrategien
- Entwicklung und Implementierung eines optimierten Produktionsprozesses zur Verkürzung der Bearbeitungszeit für Sonderanfertigungen
- Entwicklung einer E-Commerce-Website von Grund auf mit Integration sicherer Zahlungsgateways und benutzerfreundlicher Schnittstellen
- Umsatzwachstum durch strategische Werbekampagnen und Kundenbindungsinitiativen gesteigert

VERANTWORTLICHKEITEN

- Verwaltete End-to-End-E-Commerce-Vorgänge, einschließlich Produktdesign, Herstellung und Auftragsabwicklung
- Bereitstellung eines hochwertigen Kundendienstes, Beantwortung von Anfragen, Bearbeitung von Bestellungen und Lösung von Problemen
- Entwicklung und Optimierung des WooCommerce-basierten Online-Shops, um eine nahtlose Navigation und Funktionalität sicherzustellen
- Durchgeführte Suchmaschinenmarketing-Kampagnen (SEM) und Social-Media-Werbung zur Steigerung der Sichtbarkeit und des Umsatzes
- Pflege der Lieferantenbeziehungen und Verwaltung des Lagerbestands zur Deckung der Nachfrage
- Abwicklung von Finanzgeschäften, einschließlich Budgetierung, Preisstrategie und Kostenverfolgung

📁 **Leitender Optimierungsanalyst** 07.2018 – 02.2023
Gen Digital • Savoie, Frankreich

WICHTIGSTE ERFOLGE

- Optimierungstestleitung für CRM-Retention-Testinitiativen zur Verbesserung der Kundenbindung und der Konversionsraten
- Konzipierung, Priorisierung und Durchführung von A/B-Tests zur Verbesserung der Benutzererfahrung und Steigerung des Umsatzwachstums
- Leitung von Optimierungsprojekten mit Agile Kanban, um eine reibungslose Ausführung und pünktliche Lieferung sicherzustellen
- Identifizierte, analysierte und löste technische Probleme, um die Website-Leistung zu verbessern
- Auswertung der Kampagnendaten durch Adobe Target, Adobe Analytics und Quantum Metric, wodurch datenbasierte Erkenntnisse gewonnen werden
- Entwicklung interaktiver Dashboards zur Leistungsverfolgung und Berichterstattung in Echtzeit
- Bereitstellung strategischer Empfehlungen für Geschäftsinteressenten und Förderung kontinuierlicher Verbesserungen

Technische Fähigkeiten

Agile (Scrum, Kanban) • Jira • Open Project • Confluence • SharePoint
Adobe Analytics • Google Analytics • Quantum Metric • WooCommerce • Shopify • Drupal • WordPress • A/B-Tests • Adobe Target • Google Ads • Conversion-Rate-Optimierung • HTML • CSS • Adobe Photoshop • LightBurn
Laser Software

Interessen

Fitness & Radfahren • Klavier & Französisch lernen • Politik & Internationale Angelegenheiten • Holzhandwerk



Katalogmanager

Microsoft / CPL Solutions • Dublin, Irland

11.2014 – 06.2018

WICHTIGSTE ERFOLGE

- Unterstützte globale Produkteinführungen und gewährleistete eine nahtlose Integration in alle digitalen Schaufenster
- Konfigurierte Produktlisten, verwaltete Preisstrukturen und aufrechterhaltene Datenintegrität für die Regionen EMEA und APAC
- Unterstützte Online-Merchandising-Initiativen zur Verbesserung der Produktsichtbarkeit und der Verkaufsleistung
- Beitrag zur erfolgreichen Einführung der proprietären E-Commerce-Plattform von Microsoft



Hauptspezialist für Online-Programme

Symantec Corporation • Dublin, Irland

03.2012 – 11.2014

WICHTIGSTE ERFOLGE

- Entwicklung und Durchführung von A/B-Testkampagnen für digitale Vertriebskanäle in EMEA zur Optimierung der Einnahmequellen
- Zusammenarbeit mit funktionsübergreifenden Teams zur Konzeption und Umsetzung wirkungsvoller Optimierungsstrategien
- Beaufsichtigte die Kampagnenimplementierung in einer Agile-Scrum-Umgebung und steigerte so Effizienz und Anpassungsfähigkeit
- Nutzung von Adobe Target zur Durchführung von A/B-Tests und zur Verfeinerung digitaler Akquisitionen- und Bindungsabläufe
- Analyse der Leistung nach der Kampagne und Umsetzung der Erkenntnisse in umsetzbare Geschäftsempfehlungen

Karrierehinweis



Projekt- und Betriebsmanager | *Thinkscape* • Dublin, Irland



Freiberuflicher Digitalberater | *Digation & TraoCreative* • Dublin, Irland



Teamleiter | *Symantec Corporation* • Dublin, Irland



Online-Projektkoordinator | *Symantec Corporation* • Dublin, Irland



Auftragnehmer | *Auckland Council* • Auckland, Neuseeland



Website-, Online-Video- und UX-Designer | *Servecast* • Dublin, Irland



Website-Designer | *Esat Telecom* • Dublin, Irland



Mitarbeiter des technischen Supports | *Esat Telecom* • Dublin, Irland



Verkaufsassistent | *Person 2 Person Mobiltelefone* • Dublin, Irland



Bürokauffrau | *Viking Dies & Diecutting Ltd.* • Dublin, Irland

Ausbildung



Master in Internationalen Angelegenheiten
King's College London • Fernstudium

in Bearbeitung



Bachelor of Arts in Management (mit Auszeichnung)
Institut für öffentliche Verwaltung • Dublin, Irland

2006

Besuchen Sie traolach.ch oder [LinkedIn](#) für weitere Informationen zu meiner Berufserfahrung