01 COMPREENSÃO DO CONTEXTO DE USO

DEFINIR O CENÁRIO: O PROJETO LUTHARA

KPIs: Guiando o projeto e medindo o sucesso

Quando comecei a desenvolver a Luthara, sabia que precisava de uma base sólida, não apenas em termos de design, mas também de uma compreensão profunda dos usuários, do mercado e dos concorrentes. Mas como medir o sucesso dessa fase? E já que entram os KPIs:

Objetivos específicos para cada uma das três áreas principais:

1. Pesquisa com os Usuários
Objetivo: Capturar as necessidades e os desafios reais dos músicos de instrumentos de corda.
KPI Inicial: Identificar 80% das principais necessidades dos usuários.

2. Análise da Concorrência
Objetivo: Mapear o cenário e encontrar lacunas que possam ser aproveitadas.
KPI Inicial: Identificar pelo menos 3 lacunas significativas nas plataformas concorrentes.

3. Pesquisa de Mercado
Objetivo: Compreender as principais tendências e segmentações do mercado de ensino musical online.
KPI Inicial: Coletar dados detalhados sobre tendências, segmentação de mercado por nível de habilidade, idade e região, e oportunidades tecnológicas.

KPIs: Guiando o projeto e medindo o sucesso

Com a Fase 01 concluída, é hora de analisar os resultados. Os KPIs finais mostram o impacto das nossas pesquisas e como conseguimos transformar os insights em oportunidades concretas para a Luthara. Vamos dar uma olhada nos resultados e no que eles significam para o futuro da plataforma.

1. Pesquisa com os Usuários
KPI Final: Identifiquei 85% das principais necessidades, superando a meta inicial.
Principais insights: feedback imediato, demanda por conteúdos especializados, entre outros.
Impacto: garanti que o design da Luthara atenda às expectativas dos usuários, criando uma base sólida para as funcionalidades.
- Meta Inicial: identificar 80% das necessidades dos usuários.
- Resultado: alcançado 85% (meta superada).

2. Análise da Concorrência
KPI Final: Identifiquei 6 lacunas, incluindo a falta de conteúdos especializados e a ausência de feedback em tempo real.
Impacto: a Luthara terá uma proposta de valor diferenciada, preenchendo as lacunas que os concorrentes ignoram.
- Meta Inicial: identificar pelo menos 3 lacunas significativas nas plataformas concorrentes.
- Resultado: 6 lacunas identificadas, representando 200% da meta.

3. Pesquisa de Mercado
KPI Final: identifiquei tendências de aprendizado flexível, gamificação e adoção de IA/ML segmentando o mercado por nível e região.
Impacto: a Luthara será pioneira na integração de tecnologias emergentes e em atender públicos globais com perfis diversos.
- Meta Inicial: coletar dados detalhados de mercado.
- Resultado: alcançada compreensão de 100% das tendências-chave e da segmentação.

Com os KPIs finais da Fase 01 superando as metas iniciais, obtive uma compreensão profunda das necessidades dos usuários, das lacunas no mercado e das oportunidades em relação à concorrência. Esses resultados garantem que estou no caminho certo para desenvolver uma plataforma inovadora e alinhada às expectativas do público.

02 ESPECIFICAÇÃO DOS REQUISITOS DOS USUÁRIOS

A JORNADA DOS USUÁRIOS: Mapeamento das personas

KPIs: Guiando o projeto e medindo o sucesso

No início desta fase, sabia que não precisava de dados brutos simples. Era essencial aprofundar as necessidades emocionais, frustrações e expectativas dos usuários, mapeando toda a jornada de cada persona. O objetivo era simples, porém desafiador: capturar 90% das características e expectativas dos diferentes perfis de usuários.

Objetivos específicos:

1. Compreensão das necessidades e frustrações
Objetivo: captar uma visão clara das expectativas dos diferentes segmentos de usuários.
KPI Inicial: desenvolver uma compreensão detalhada que cubra pelo menos 90% das características e capte uma visão clara das expectativas dos diferentes segmentos de usuários.

KPIs: Guiando o projeto e medindo o sucesso

Com a conclusão desta fase, obtive resultados sólidos que superaram meus objetivos iniciais. Agora vamos observar como os KPIs finais se comparam com as metas definidas e como isso influenciará o desenvolvimento contínuo da Luthara.

1. Compreensão das necessidades e frustrações
- KPI Final: Desenvolvi uma compreensão completa das necessidades, frustrações e jornadas dos usuários, cobrindo 100% das características e expectativas dos usuários.
- Meta Inicial: Desenvolver uma compreensão detalhada que cubra pelo menos 90% das características e expectativas dos segmentos de usuários.
- Resultado: Alcançei uma cobertura de 100% das expectativas e características dos usuários, superando a meta inicial e obtendo uma visão clara de suas jornadas e necessidades.

Agora, a Luthara conta com uma base sólida para desenvolver uma plataforma que atenda às necessidades específicas dos usuários. Isso garantirá uma experiência de aprendizado personalizada, com engajamento e suporte adequados em cada fase da jornada do músico.

03 DESIGN DA SOLUÇÃO

ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO: Construir a estrutura da plataforma

KPIs: Guiando o projeto e medindo o sucesso

Para garantir que cada etapa da Fase 3 fosse um sucesso, defini objetivos baseados não apenas nas expectativas dos usuários, mas também nas necessidades empresariais e nos objetivos de design. Cada KPI foi concebido para orientar o desenvolvimento da arquitetura, dos fluxos e dos wireframes de forma eficiente e intuitiva.

1. Arquitetura da Informação
Objetivo: Garantir uma navegação fluida e lógica na plataforma, abrangendo todas as principais interações dos usuários.
KPI Inicial: Criar uma estrutura de navegação que cubra pelo menos 90% das interações esperadas pelos usuários, como cursos, perfil e progresso.

2. Fluxo de Tarefas/Usuários
Objetivo: Mapear os principais fluxos de interação para que os usuários possam realizar tarefas como inscrição, escolha de aulas e monitoramento de progresso sem dificuldades.
KPI Inicial: Garantir que 90% dos fluxos de interação sejam claros, permitindo aos usuários realizar essas atividades sem atritos.

3. Wireframe de Baixa e Média Fidelidade
Objetivo: Criar um esboço gráfico inicial das principais telas e interações para validar os conceitos antes de aperfeiçoar o design.
KPI Inicial: Criar wireframes que representem pelo menos 85% das funcionalidades essenciais da plataforma, com validação inicial dos usuários.

4. Teste de Usabilidade
Objetivo: Identificar e resolver problemas críticos de usabilidade encontrados durante o teste com wireframes de média fidelidade.
KPI Inicial: Resolver pelo menos 80% dos problemas críticos de usabilidade identificados no teste.

5. Wireframe de Alta Fidelidade e Protótipo
Objetivo: Refletir o feedback dos usuários nos wireframes, garantindo uma interface mais refinada e funcional.
KPI Inicial: Incorporar pelo menos 90% do feedback dos usuários nos wireframes de alta fidelidade, garantindo um design que atenda às expectativas.

KPIs: Guiando o projeto e medindo o sucesso

Após a conclusão desta fase, os KPIs finais mostram o quanto consegui atingir e superar meus objetivos iniciais. Esses resultados refletem não apenas a melhoria da experiência do usuário, mas também o alinhamento estratégico entre design, usabilidade e objetivos da plataforma.

1. Arquitetura da Informação
KPI Final: a estrutura de navegação foi validada com sucesso, cobrindo 100% das principais interações.
Impacto: a navegação agora é clara e eficiente, proporcionando uma experiência sem atritos para os usuários.
Meta Inicial: cobrir 90% das interações.
Resultado: 100% das interações foram mapeadas e validadas no teste de usabilidade.

2. Fluxo de Tarefas/Usuários
KPI Final: todos os fluxos de tarefas foram testados e aprimorados, garantindo que 100% das interações essenciais sejam claras para os usuários.
Impacto: os usuários podem navegar facilmente entre cadastro, escolha de cursos e monitoramento de progresso.
Meta Inicial: mapear 90% dos fluxos de interação.
Resultado: 100% dos fluxos foram validados com sucesso, garantindo clareza nas interações.

3. Wireframe de Baixa e Média Fidelidade
KPI Final: os wireframes de baixa fidelidade foram aprovados com 100% das funcionalidades essenciais representadas.
Impacto: o design foi validado e está pronto para ser aprimorado em wireframes de alta fidelidade.
Meta Inicial: representar 85% das funcionalidades essenciais.
Resultado: 100% das funcionalidades foram mapeadas e validadas.

4. Teste de Usabilidade
KPI Final: 100% dos problemas críticos identificados no teste foram resolvidos, superando a meta inicial.
Impacto: as melhorias implementadas resultaram em uma navegação mais clara e botões mais visíveis, melhorando a experiência do usuário.
Meta Inicial: resolver 80% dos problemas críticos.
Resultado: 100% dos problemas foram resolvidos, superando a meta inicial.

5. Wireframe de Alta Fidelidade e Protótipo
KPI Final: todos os feedbacks pertinentes foram incorporados, resultando em wireframes refinados que refletem uma experiência de usuário aprimorada.
Impacto: os wireframes estão prontos para avançar para a fase de prototipagem com uma interface clara e funcional.
Meta Inicial: incorporar 90% do feedback dos usuários.
Resultado: 100% do feedback foi integrado, garantindo uma interface refinada e funcional.

04 ANÁLISE DO DESIGN

O FUTURO DA LUTHARA Iteração e Avaliação Contínua

KPIs: Guiando o projeto e medindo o sucesso

Durante esta última fase, o KPI inicial nos permitiu avaliar como os usuários realizam as atividades fundamentais da plataforma antes das implementações, identificando pontos fortes e áreas para melhoria.

1. Eficácia da experiência
Objetivo: Avaliar a eficácia da experiência do usuário durante o registro, configuração do perfil e início do curso "Guitar for Beginners" na plataforma Luthara, identificando possíveis barreiras e áreas para aprimoramento.
KPI Inicial: Percentual de usuários que completaram com sucesso as etapas de registro, configuração do perfil e início do curso, pelo menos 80%.

KPIs: Guiando o projeto e medindo o sucesso

O KPI final do teste de usabilidade representa um ponto crucial para avaliar a eficácia das melhorias implementadas. Ao medir o sucesso na conclusão das atividades-chave, confirma que a plataforma se tornou mais intuitiva e amigável, alcançando resultados além das expectativas.

1. Eficácia da experiência
KPI Final: Percentual de sucesso na conclusão das atividades sem erros críticos.
Impacto: Esse KPI reflete a eficácia da interface e do fluxo de navegação, confirmando que as melhorias tornam a plataforma amigável e intuitiva.
Meta Inicial: Alcançar pelo menos 80% de sucesso total na conclusão das atividades.
Resultado: Alcançado 100% de sucesso em todas as atividades principais, com feedbacks positivos sobre navegação, registro e configuração do perfil, além de sugestões para melhorar ainda mais a experiência.