

RANKING



iRTT INSTITUTO
RETAIL
THINK
TANK

O INSTITUTO RETAIL THINK TANK



Alberto Serrentino



Eduardo Terra



Hélio Biagi

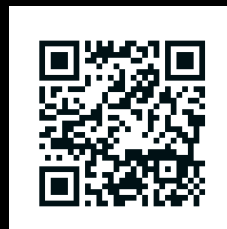
Criado para produzir conhecimento sobre o ambiente de varejo e os impactos da tecnologia, cultura, processos e decisões macroeconômicas sobre as empresas do setor, o **Instituto Retail Think Tank Brasil (IRTT)** tem o objetivo de ajudar empresas de varejo, indústria, distribuidores e associações representativas dos segmentos a obter mais informações relevantes para guiar suas decisões estratégicas.

Com o objetivo de ampliar o acesso do ecossistema brasileiro de varejo a dados de mercado, pesquisas e tendências que possam embasar o desenvolvimento de estratégias de fortalecimento do setor, o IRTT surge para contribuir com o crescimento das entidades setoriais e das empresas brasileiras.

Este **Ranking TOP 300 do Varejo Brasileiro Mastercard | IRTT** é o primeiro passo dessa jornada. Com uma metodologia que permite comparações com dados históricos publicados por 10 anos no ranking da

Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC), coordenado pelos cofundadores do IRTT, o Ranking TOP 300 consolida-se como a referência definitiva para a análise do varejo brasileiro.

O IRTT nasce da experiência de décadas de seus fundadores, Alberto Serrentino, Eduardo Terra e Helio Biagi, reconhecidos no mercado brasileiro como **três das principais mentes pensantes sobre estratégia de varejo**.



Aponte a câmera de seu *smartphone* para esse QR Code e **conheça os cofundadores do IRTT**



Seu varejo mais seguro, mais inteligente e mais personalizado com as soluções da Mastercard



Impulsione decisões com dados

Mais de 15 petabytes de dados proprietários



Proteja transações com tecnologia

8 bilhões de elementos de identidade em nossa Rede de Identidade



Crie relações mais fiéis e lucrativas

7 vezes líder da Gartner com nossa ferramenta de personalização
1.8 trilhões de pontos de programas de fidelidade sob nossa gestão



Solicite uma
demonstração



SUMÁRIO

- 2 | [O Instituto Retail Think Tank](#)
- 6 | [Varejo: movido a dados](#)
- 8 | [O varejo brasileiro em 2024](#)

Conteúdo Mastercard

- 14 | [O mapa do varejo](#)
- 20 | [Crescimento imune aos ruídos](#)
- 28 | [Método IRTT Ranking TOP 300](#)
- 32 | [TOP 300 do varejo brasileiro](#)

Sumário Executivo

- 33 | [Grandes Números: Destaques do TOP 300 do varejo brasileiro](#)

34 | [Ranking TOP 300 maiores do varejo](#)

Análises setoriais

- 61 | [Drogarias e Perfumarias](#)
- 62 | [Eletrodomésticos](#)
- 64 | [Foodservice](#)
- 65 | [Lojas de Departamento](#)
- 66 | [Material de Construção](#)
- 67 | [Moda, Calçados e Artigos Esportivos](#)

- 69 | [Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios](#)
- 70 | [Supermercados](#)
- 75 | [Outros Segmentos](#)

Análises transversais

- 77 | [Maiores em número de lojas](#)
- 79 | [Maiores em Venda por loja](#)
- 81 | [Maiores em Expansão Orgânica](#)
- 84 | [Maiores em número de colaboradores](#)
- 86 | [Maiores em contratações](#)
- 88 | [Mulheres no varejo](#)
- 92 | [Pretos e pardos no varejo](#)
- 96 | [Capital aberto](#)
- 98 | [Maiores em crescimento de Venda](#)
- 100 | [Presença nacional](#)
- 102 | [Maiores redes de franquia](#)
- 104 | [Líderes do varejo digital](#)
- 111 | [Os maiores marketplaces](#)
- 113 | [Inteligência Artificial](#)
- 116 | [A partir de R\\$ 1 bilhão](#)
- 118 | [Dados financeiros](#)
- 121 | [Posição das empresas no Ranking TOP 300 do varejo brasileiro](#)
- 123 | [Equipe Técnica](#)

NRF 2026 RETAIL'S BIG SHOW

COM O GRUPO **BTR VARESE**
PODE SER **MUITO MAIS.**

**De 10 a 16/01/2026,
EM NOVA YORK.**

Prepare-se para o futuro
com quem entende do comércio brasileiro.
Com a btr varese, você acessa os temas,
os bastidores e os protagonistas
que estão moldando o varejo.

Sua experiência pode ser mais
completa com a nossa curadoria.

RESERVE SEU LUGAR



btrvarese RETAIL
THINK TANK

Varejo: movido a dados

O Ranking TOP 300 do Varejo Brasileiro Mastercard | IRTT é o passo inicial de uma nova jornada, estruturada a partir de longa experiência acumulada em estudos e análises sobre varejo e consumo no Brasil e no mundo. Ao mesmo tempo, simboliza mais de uma década de acompanhamento constante dos principais indicadores do varejo nacional.

Já no início, nosso agradecimento à Mastercard pela confiança nesse projeto que nasce vencedor.

Nossa experiência de 10 anos como curadores dos rankings da Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC) possibilitou evidenciar a relevância das médias e grandes empresas do setor, sua resiliência e capacidade de adaptação a diferentes cenários e desafios. Além disso, destacamos as características estruturais do varejo brasileiro, seu regionalismo, baixa concentração e elevada dispersão. Também acompanhamos a transformação do varejo pela digitalização, acelerada a partir da pandemia, a crescente relevância dos *marketplaces* e a contínua expansão de lojas físicas em nosso mercado.

Esta primeira edição do Ranking TOP 300 é ao mesmo tempo uma continuidade de nossa trajetória de estudos sobre o varejo no Brasil e o início de um novo caminho. Quisemos criar um *think tank* de varejo que permitisse mapear tendências, conectá-las com a realidade brasileira, estruturar análises a partir de dados e evidências e provocar reflexões estratégicas e do ambiente de negócios, para contribuir com o desenvolvimento e competitividade do setor.

Além do TOP 300, o IRTT atuará na publicação de estudos, pesquisas, coleta e análise de dados e disseminação de conteúdo. Este Ranking representa um passo importante para fortalecermos o varejo - sempre embasados em dados e fatos relevantes, traduzidos em *insights*.

Esta edição traz análises inéditas no varejo brasileiro, como a presença de projetos de Inteligência Artificial (IA) entre as 300 maiores varejistas do País, agenda que desafia todas as empresas do setor.

Os números que você verá neste Ranking mostram que as 300 maiores do varejo brasileiro crescem acima da média do setor e ampliam sua base de lojas. A concentração não cresce e as empresas ainda atuam predominantemente em âmbito regional. O ciclo de austeridade imposto pela alta dos juros tornou as empresas mais resilientes e com maior busca por liquidez. As estruturas de capital se tornaram menos alavancadas, como mostram os dados financeiros trazidos no estudo.

Queremos contribuir para uma melhor visão do mercado brasileiro e para melhor qualidade no ambiente de negócios, na estratégia e na execução das empresas.

Boa leitura!

Alberto Serrentino
Eduardo Terra

Cofundadores do Instituto Retail Think Tank | IRTT

CHINA / 30/05 a 06/06/2026.

IMERSÃO EM ECOSISTEMAS, TRANSFORMAÇÃO, IA, VAREJO E CROSS BORDER.

Prepare-se para o futuro do varejo.

Imersão no ecossistema de inovação e IA da China com curadoria btr varese.

Com a btr varese, sua experiência fica ainda mais completa.



**ALBERTO
SERRENTINO**

DIREÇÃO TÉCNICA

Fundador Varese Retail



**EDUARDO
TERRA**

DIREÇÃO TÉCNICA

VAGAS LIMITADAS

GARANTA SEU LUGAR



O VAREJO BRASILEIRO EM 2024

Apesar das turbulências, o varejo brasileiro fechou o ano de 2024 com um desempenho superior ao dos períodos anteriores.

Dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) mostram que o varejo restrito (que exclui automóveis e materiais de construção) aumentou sua receita real em 4,1%, com um crescimento de 8,2% na receita nominal.

Já o Varejo Ampliado (que inclui aqueles dois segmentos) apresentou uma alta de 3,7% na receita real e de 7,1% em receita nominal.

Crescimento do varejo brasileiro | 2024

VAREJO RESTRITO		VAREJO AMPLIADO	
Real	Nominal	Real	Nominal
4,1%	8,2%	3,7%	7,1%

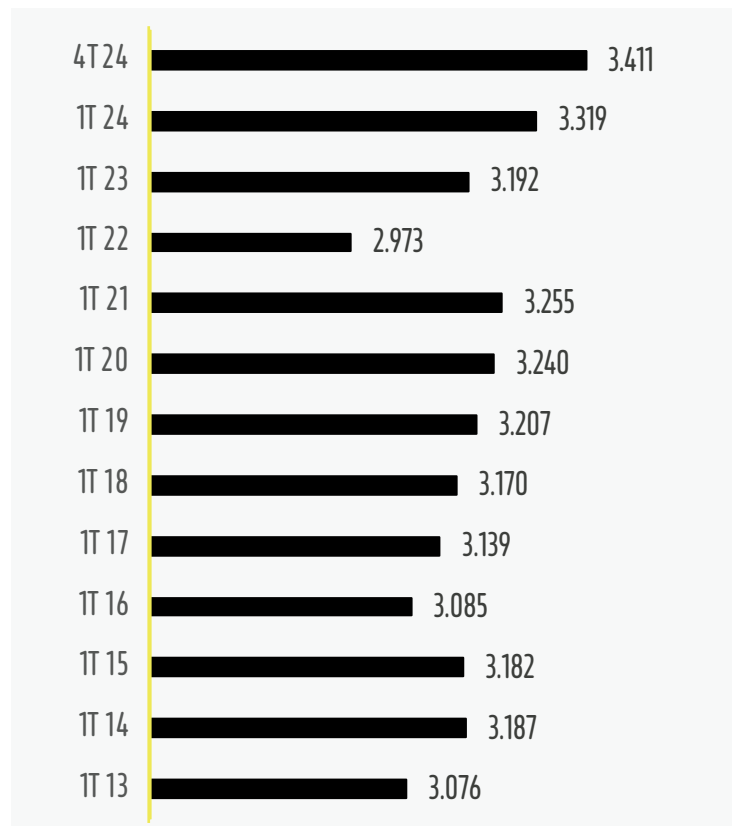
Fonte: IBGE

O resultado foi impulsionado pelas categorias mais diretamente favorecidas pelo aumento de renda da população. Em 2024, a massa de rendimento mensal real domiciliar da população subiu 7,4% em relação ao ano anterior, chegando a R\$ 347,9 bilhões. Com isso, a renda está em um patamar 17% superior ao pré-pandemia, segundo dados do IBGE.

Esse dado tem conexão direta com a redução do desemprego, que ficou em 2024 no menor

Rendimento médio por pessoa em Reais

Evolução 2013 - 2024



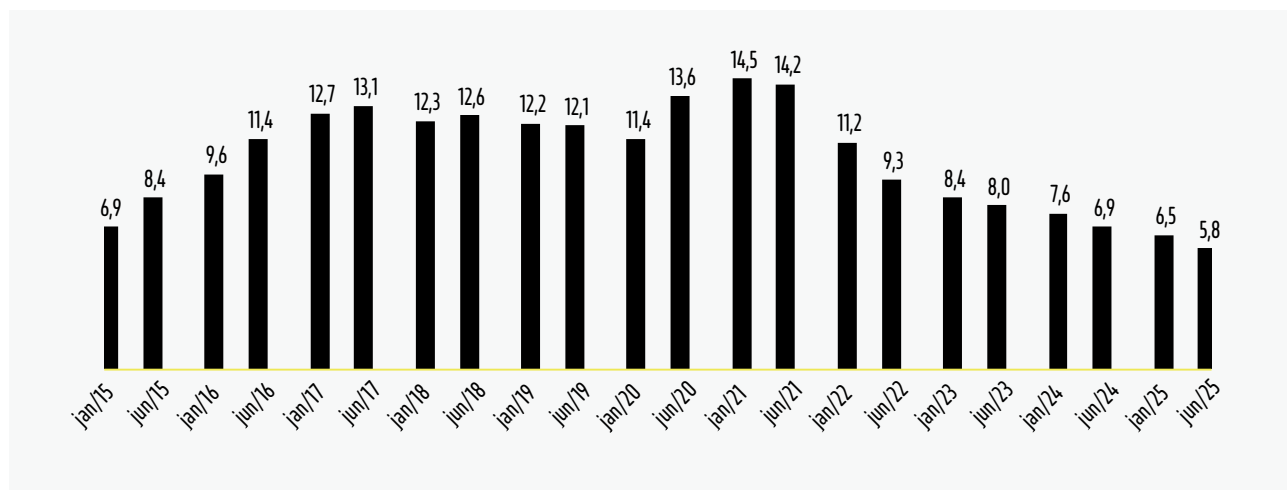
Fonte: IBGE

valor médio da série histórica da Pnad Contínua do IBGE: 6,1%. Até então, o menor número havia sido de 6,3% em 2013. O número de pessoas em atividade superou 103 milhões, também um recorde, e representa uma redução de 1,1 milhão na população desocupada no ano.

O crescimento de 4,1% do volume de vendas do Varejo Restrito foi o maior desde os 8,4% de 2012 – a máxima nesse período havia sido de 2,3%, em 2018.

O resultado levou a série do índice com ajuste sazonal a apresentar níveis recordes sucessivos, o que não acontecia desde 2020. O setor apresentou o oitavo ano consecutivo de crescimento,

Taxa de desocupação | Evolução 2015 - 2025



Fonte: IBGE

mostrando consistência e resiliência das empresas. No Varejo Ampliado, o resultado em volume foi positivo em 3,7%, superando os 2,4% de crescimento de 2023. Oito das 11 atividades acumularam ganhos em 2024 e três fecharam o ano

no negativo: Combustíveis e lubrificantes [-1,6%], Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo [-7,1%] e Livros, jornais, revistas e papelaria [-7,7%].

Brasil | Desempenho do varejo em 2024 por grupo de atividades

ATIVIDADE	VOLUME DE VENDAS	RECEITA NOMINAL
COMÉRCIO VAREJISTA	4,1	8,2
1 Combustíveis e lubrificantes	-1,6	3,5
2 Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4,6	9,0
2.1 Super e hipermercados	5,2	9,6
3 Tecidos, vest. e calçados	2,9	4,8
4 Móveis e eletrodomésticos	4,1	3,8
4.1 Móveis	5,8	7,2
4.2 Eletrodomésticos	3,6	2,7
5 Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	7,4	13,3
6 Livros, jornais, revista e papelaria	-7,7	0,2
7 Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	0,7	-1,6
8 Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,1	10,2
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	3,7	7,1
9 Veículos e motos, partes e peças	11,6	11,2
10 Material de construção	4,8	4,9
11 Atacado Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo	-7,1	-0,5

Fonte: IBGE

Análise setorial

A atividade de **Combustíveis e lubrificantes** registrou uma retração de 1,6% nas vendas em 2024, no primeiro ponto negativo após três anos consecutivos com desempenho positivo em relação ao ano anterior: 0,3% em 2021, 16,6% em 2022 e 3,9% em 2023.

O grupo de **Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo**, o mais representativo do varejo brasileiro, teve em 2024 o terceiro ano consecutivo de expansão. E o crescimento vem sendo cada vez mais acelerado: 1,4% em 2022, 3,7% em 2023 e 4,6% em 2024.

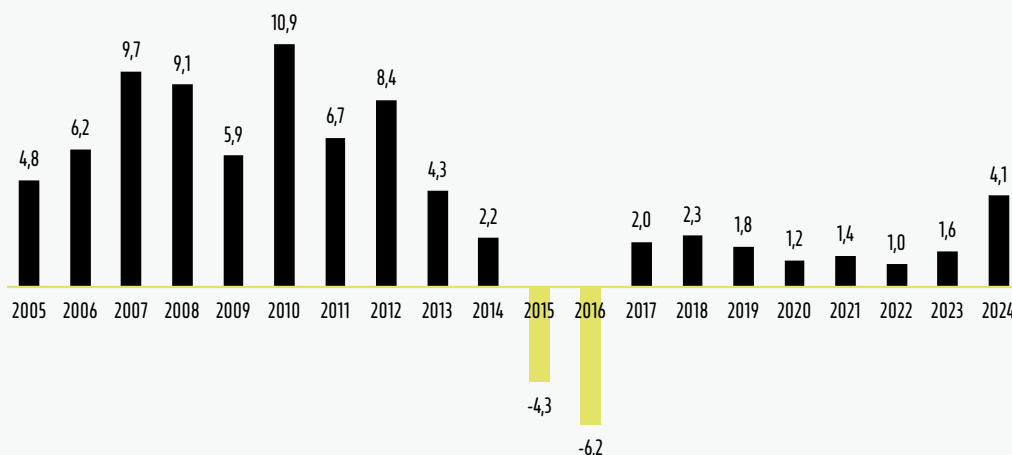
O segmento de **Tecidos, vestuário e calçados**, por sua vez, experimentou uma recuperação de suas vendas em 2024. A expansão de 2,9% nas vendas após dois anos de retração [-4,6% em 2023 e -0,5% em 2022] não compensa as perdas de um período particularmente difícil para o setor, mas mostra o que pode ser o início de um

ciclo de crescimento. O desempenho positivo de 2024 começou a se consolidar a partir de julho, com as mudanças nas regras de importação de compras *cross border*. O acumulado do ano passou a registrar ganhos de 0,6%, com incrementos até dezembro.

O segmento de **Móveis e eletrodomésticos** fechou o ano de 2024 com uma expansão de 4,1% na comparação com 2023, o quadruplo dos 1% de crescimento do ano anterior. Dessa forma, o desempenho positivo de 2024 e 2023 praticamente coloca o setor no patamar de vendas de 2021, uma vez que a atividade teve uma queda de 6,7% em 2022.

Em **Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria**, o cenário continua sendo altamente positivo. O setor foi o de maior crescimento em 2024, com um ganho de 7,4% sobre o ano anterior. Além do desempenho ter ficado muito além do avanço de 4,7% de 2023, o setor completou oito anos consecutivos de

Desempenho do varejo (em volume)



Fonte: IBGE

expansão. A atividade de Livros, jornais, revistas e papelaria teve mais um ano negativo, recuando 7,7% sobre 2023 (quando já tinha tido um resultado negativo em 4,6%). Desde 2014, o setor teve apenas um ano positivo (2022), em um reflexo claro da migração do consumo de produtos físicos para formatos digitais de conteúdo.

O segmento de **Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação** fechou o ano com um crescimento de 0,7%, abaixo dos anos anteriores (2% e 1,7%). Até abril, o setor vinha em alta de 3,6% e foi perdendo força no restante do ano, devido, principalmente, à desvalorização do real diante do dólar no segundo semestre de 2024.

O setor de **Outros artigos de uso pessoal e doméstico**, que envolve lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos etc., fechou o ano de 2024 com um crescimento de 7,1%, número ainda insuficiente para compensar a perda de 10,8% registrada no ano anterior.

No Varejo Ampliado, a venda de **Veículos e motos**, partes e peças fechou o ano com um ganho de 11,6% em volume em relação a 2023, acelerando em relação ao avanço de 8,2% registrado naquele ano sobre 2022 (quando havia caído 1,7%).

Já as empresas de **Material de construção** apresentaram um ganho de 4,7% na comparação anual, revertendo a queda de 1,8% registrada no exercício anterior –

mesmo diante de um cenário de alta dos juros que tende a refrear a busca por categorias dependentes de crédito.

O setor de **Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo**, por fim, teve uma queda de 7,1% no ano de 2024, contra +1% em 2023. Boa parte dessa queda pode ser explicada pela migração do consumo para formatos de atacarejo, que estão contidos na categoria de Hiper e Supermercados.

A análise que este Ranking faz do desempenho das redes supermercadistas mostra que a abertura de lojas de atacarejo por redes de supermercados tem tido um impacto altamente positivo no desempenho dessas redes – em detrimento de formatos puramente atacadistas.

O desempenho geral do varejo brasileiro é uma média de diferentes trajetórias evolutivas. Entre as 300 maiores empresas do mercado nacional, entretanto, a tônica é de crescimento acima da média de cada segmento, uma vez que o grande varejo combina uma série de fatores virtuosos: capacidade de investimento em tecnologia, escala de operação, cultura de inovação e transformação digital, foco estratégico e acesso a capital a custo inferior.

Essa combinação oferece vantagens competitivas importantes e estimula um crescimento mais intenso das TOP 300, como veremos a seguir.

O MAPA DO VAREJO EM 2024

Por Gustavo Arruda | Economista-chefe para América Latina Mastercard Economics Institute

Neste artigo, abordamos as transformações recentes no varejo brasileiro a partir de dados e análises do Mastercard Economics Institute (MEI) — uma iniciativa global voltada à produção de insights econômicos com base em dados transacionais.

O foco está em entender como, após um período de forte influência inflacionária, o setor passou a registrar crescimento real em 2024, impulsionado por fundamentos de demanda.

O ano de 2024 marcou uma inflexão importante para o varejo brasileiro. Após um período de forte influência inflacionária, o setor registrou crescimento mais sustentado por fundamentos reais de demanda. O resiliente mercado de trabalho, a forte política fiscal e a flexibilidade do consumidor ao adaptar a cesta de consumo às movimentações de preço refletiram no melhor resultado em termos reais desde 2013.

No entanto, a política monetária voltou a se tornar um fator de atenção. Após um ciclo de cortes iniciado em 2023, o Banco Central reverteu a trajetória e voltou a elevar a taxa Selic em 2024 — ação que se seguiu em 2025. A decisão refletiu preocupações com a persistência da inflação no

setor de serviços e com o cenário fiscal, o que trouxe novos desafios para o crédito e o consumo financiado, especialmente em segmentos sensíveis à taxa de juros — como bens duráveis e construção.

Apesar desse cenário mais desafiador, mudanças estruturais no comportamento do consumidor — como a digitalização acelerada, a valorização de experiências locais e a busca por conveniência — continuaram a moldar o perfil do varejo em todo o país. Nesse contexto, a leitura regional e setorial tornou-se ainda mais relevante para entender onde e como o consumo está se transformando.

É nesse cenário que o SpendingPulse™ se consolida como uma ferramenta ímpar para capturar, com granularidade e frequência, as dinâmicas do varejo brasileiro.

O SpendingPulse™ é uma plataforma que fornece estimativas e *insights* sobre as atividades de vendas no varejo em nível nacional, regional e local. Usando dados agregados e anônimos da Mastercard e modelos que representam todos os tipos de pagamento, o indicador permite uma análise, quase em tempo real, da performance do varejo nacional.



Desde junho de 2025, o indicador passou a trazer detalhes locais, com mais de 50 mesorregiões nos estados do Sul e Sudeste.

O SpendingPulse™ revelou dinâmicas distintas entre as grandes regiões brasileiras em 2024. O Sudeste manteve sua liderança em vendas, impulsionado principalmente por São Paulo e Minas Gerais. O Nordeste, por sua vez, apresentou o maior crescimento percentual (8,3%), com destaque para o Ceará (11,1%). O Nordeste mostrou resiliência, com crescimento acima da média nacional em segmentos como vestuário e supermercados, especialmente em estados como Ceará e Bahia.

Resultado nominal do varejo por região segundo o SpendingPulse™

Ano	Brasil	N	CE	NE	SE	S
2019	5,2%	6,1%	4,5%	4,8%	5,5%	4,9%
2020	4,1%	5,2%	1,9%	3,2%	4,4%	5,1%
2021	14,4%	14,6%	13,2%	12,4%	15,4%	14,2%
2022	14,8%	14,2%	13,3%	10,6%	15,5%	17,2%
2023	4,0%	4,3%	2,3%	6,8%	3,6%	4,0%
2024	7,5%	7,8%	7,6%	8,3%	7,1%	8,0%

Essa leitura regional reforça a importância de estratégias comerciais adaptadas à realidade de cada macrorregião, considerando não apenas o tamanho do mercado, mas também suas dinâmicas específicas de consumo.

Em 2024, os setores do varejo apresentaram desempenhos variados. O segmento de



"O SpendingPulse™ se consolida como uma ferramenta ímpar para capturar, com granularidade e frequência, as dinâmicas do varejo brasileiro."

Gustavo Arruda

supermercados e alimentos continuou sendo o maior em volume, mas com crescimento mais modesto. Já o setor de artigos de uso pessoal e doméstico teve expansão expressiva, impulsionado pela recuperação do consumo das famílias e pela melhora no crédito. O varejo de combustíveis, após anos de volatilidade, estabilizou-se com leve crescimento real. O setor de móveis e eletrodomésticos também se destacou, especialmente no interior, refletindo investimentos em habitação e melhoria da renda disponível. Por fim, o comércio eletrônico manteve trajetória ascendente, com crescimento de dois dígitos e maior penetração em regiões fora dos grandes centros urbanos.

I Interior x capital

O SpendingPulse™, em sua nova metodologia, nos permite avaliar a situação do varejo com perspectiva local. No primeiro momento, seis estados (São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul) foram divididos em 50 regiões, seguindo a definição de regiões intermediárias do IBGE.

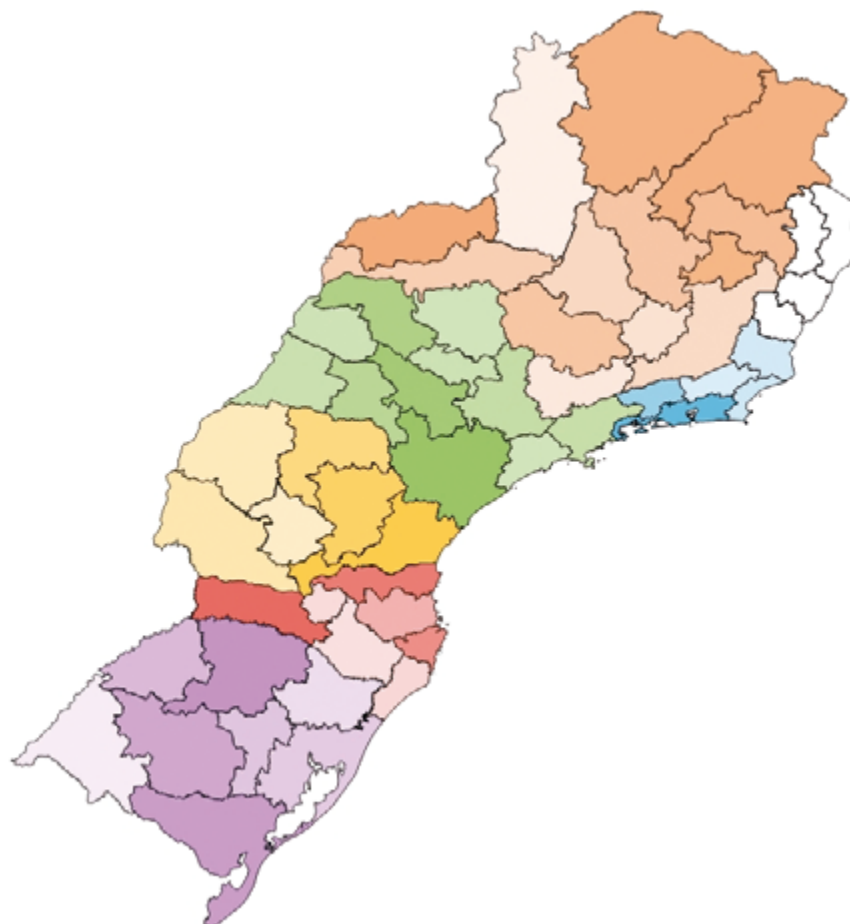
Divisão regional - nova metodologia SpendingPulse™

Estado	Numero de regiões intermediárias
Minas Gerais	13
São Paulo	11
Rio de Janeiro	5
Paraná	6
Santa Catarina	7
Rio Grande do Sul	8

O SpendingPulse™ também permite avaliar o tamanho do mercado para os principais setores do varejo em cada uma das regiões. Enquanto os dados oficiais mensais se limitam a oferecer taxas de crescimento, sem valores nominais, o SpendingPulse™ possibilita estudos de expansão e market share por região intermediária mensal.

Segundo o SpendingPulse™, em 2024, o interior foi o principal motor de crescimento do varejo. Enquanto o varejo nas capitais dos seis estados cresceu aproximadamente 7,0%, no interior o crescimento médio foi de aproximadamente 8,0%. No estado de São Paulo, por exemplo, a região metropolitana cresceu 6,7% em 2024, enquanto o interior cresceu 8,2% em média.

Desempenho das regiões intermediárias em 2024 –SpendingPulse™





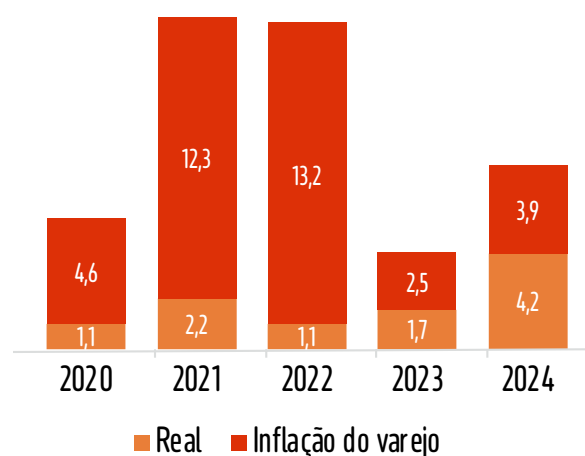
Desempenho do varejo nas regiões do estado de São Paulo em 2024 – SpendingPulse™



| Menos inflação, mais crescimento real

Embora a receita do varejo tenha apresentado desaceleração nos últimos anos, parte relevante desse movimento tem origem na inflação. Ao aplicar a decomposição do IBGE ao crescimento de receita dos últimos anos, observa-se que a inflação foi um componente fundamental para explicar o desempenho do varejo em 2021 e 2022 e, em menor medida, em 2023. Já em 2024, o crescimento real — excluindo a inflação — passou a ser o principal componente da expansão do setor. Algo que não víamos desde 2017 no varejo brasileiro. O crescimento da receita, suportado por aumento real de volume, reflete uma demanda aquecida e mais sustentável.

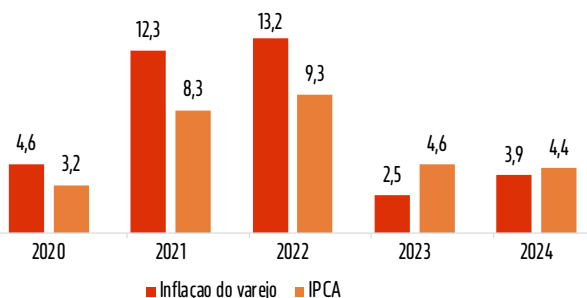
Crescimento do varejo 2020-2024



De acordo com o IBGE, a inflação do varejo se manteve abaixo da inflação média da economia em 2023 e 2024, após três anos de forte pressão inflacionária causada principalmente por problemas de oferta global.

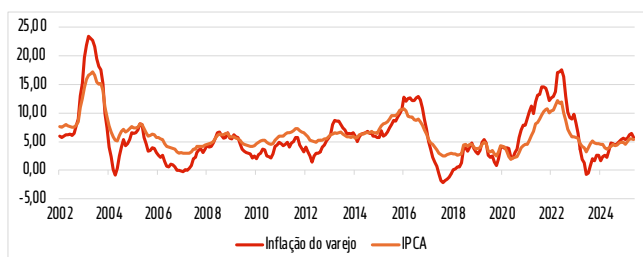


Inflação anual do varejo x IPCA



Historicamente, a inflação do varejo tende a ser mais baixa do que a média da economia, por não contemplar o setor de serviços. Apesar da volta à normalidade nos últimos dois anos, desde os últimos meses de 2024 a inflação do varejo voltou a se acelerar, passando a superar a média da economia.

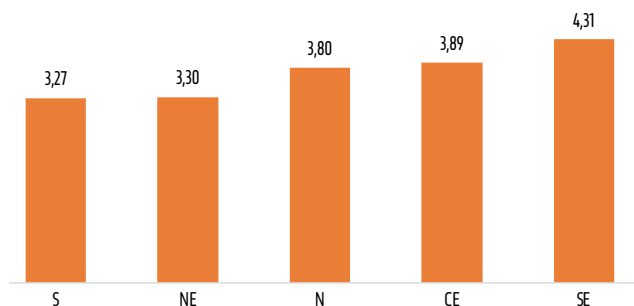
Inflação mensal do varejo x IPCA



Em 2024, dentre as regiões do país, o Sudeste observou a maior inflação do varejo [4,31%], com destaque para o Rio de Janeiro [5,01%]. Na outra ponta, a região Sul registrou a menor inflação do país [3,27%], puxada pelo Rio Grande do Sul [2,64%]. Vale menção à inflação do Nordeste [3,30%], com a Paraíba observando a menor inflação do varejo [1,97%] entre todos os estados.

A análise dos dados de 2024 revela um varejo mais dinâmico, com crescimento

Inflação do varejo em 2024 por região



sustentado pelo volume real de vendas, especialmente no interior do país. Ao mesmo tempo, o cenário macroeconômico impõe novos desafios, como a retomada do aperto monetário e a inflação setorial.

Nesse contexto, ferramentas como o SpendingPulse™ ganham relevância ao permitir uma leitura regionalizada e nominal do mercado, oferecendo subsídios concretos para decisões estratégicas mais alinhadas às realidades locais.

O Mastercard Economics Institute (MEI) é uma iniciativa global criada em 2020 com o objetivo de fornecer **análises econômicas de alta frequência e aplicabilidade** prática para líderes empresariais e formuladores de políticas públicas. Utilizando dados proprietários da Mastercard — como transações agregadas e anonimizadas — o instituto oferece **insights profundos sobre tendências econômicas globais e locais**, ajudando empresas e governos a tomar decisões mais informadas.



Sua empresa é única.
**Seu conteúdo também
precisa ser.**

— ●●

Conte com a expertise de quem gera conteúdo original e analítico para a área de negócios e tecnologia há mais de 20 anos. O resto é alucinação.

käfer
contentstudio

Fale com a gente

| contato@kaferstudio.com.br

| kaferstudio.com.br

CRESCIMENTO IMUNE AOS RUÍDOS

O ano de 2024 foi marcado por debates políticos e econômicos, em que leis procuraram regulamentar questões importantes,

como o crescimento dos varejistas *cross border* no mercado brasileiro e o avanço das bets sobre o comportamento de consumo. Ao mesmo tempo, discussões sobre a saúde fiscal do País e a elevação das taxas de juros trouxeram instabilidades no cenário econômico.

Mesmo em meio a tudo isso, as 300 maiores empresas do varejo brasileiro tiveram um ano de crescimento significativo. As principais varejistas brasileiras focaram em seus negócios e encontraram oportunidades de crescimento.

Um bom exemplo foi a expansão de 19% do e-commerce brasileiro em 2024 (dados NIQ Ebit), para R\$ 351,4 bilhões: varejistas online de moda (+35,8%), perfumaria e cosméticos (+35,5%), eletrodomésticos (+30,9%) e saúde (+28,1%) apresentaram aceleração significativa em seu desempenho.

Entre as 300 maiores varejistas do mercado brasileiro, a tônica foi de crescimento. As empresas apresentadas no Ranking TOP 300 do Varejo Brasileiro somaram em 2024 uma venda de R\$ 1,3 trilhão. Considerando as 212 empresas que divulgaram seus números de 2023 (o que permite uma comparação direta), a expansão das vendas do varejo foi de 9,6%.

O crescimento das 300 maiores empresas do varejo brasileiro é significativamente superior à

expansão de 8,2% do varejo restrito (71% para o varejo ampliado), segundo a Pesquisa Mensal do Comércio do IBGE. Além disso, entre as 212 empresas listadas entre as TOP 300 com venda comparável entre 2023 e 2024, 169 (79,7%) aumentaram suas vendas acima da inflação no período e somente 19 apresentaram retração nas vendas.

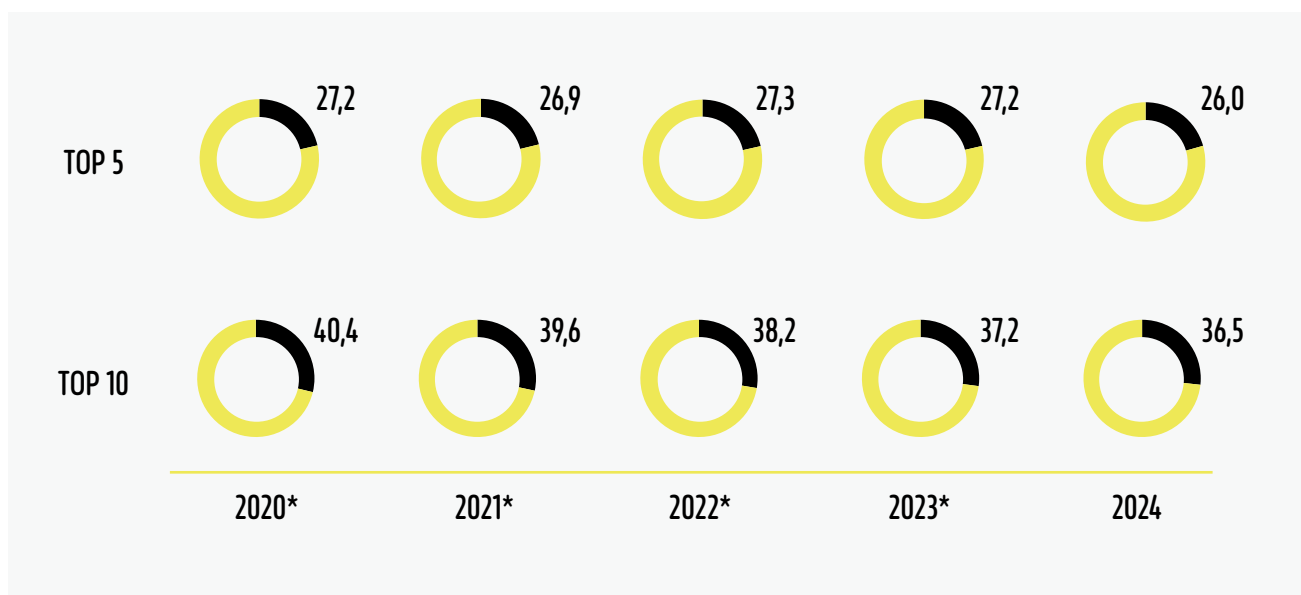
Entre as 300 maiores empresas, a tônica foi de crescimento sólido e estruturado. De maneira importante, esse avanço não se concentrou no topo do Ranking, uma vez que as 5 maiores varejistas apresentaram um crescimento consolidado de 8,4% e as 10 maiores, de 7,8%. Como resultado, a concentração entre as 300 maiores recuou em relação aos anos anteriores.

Analisando dados do ranking 300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro, da Sociedade Brasileira

de Varejo e Consumo (SBVC) – cuja metodologia permite comparações com os dados que trazemos aqui, o *share* das 5 e das 10 maiores empresas nas vendas das 300 maiores vem diminuindo nos últimos anos. Em 2020, por exemplo, as top 5 detinham 27,2% das vendas das 300, enquanto as top 10 respondiam por 40,4%. Esses índices recuaram para 26% e 36,5%, respectivamente.

Os números apontam para um crescimento mais acelerado de varejistas que ocupam posições intermediárias no Ranking TOP 300 do varejo brasileiro, um movimento positivo, pois mostra que os ganhos com o aumento da profissionalização do setor e com a aceleração do uso de tecnologia e das melhores práticas globais de gestão vêm se disseminando. Como resultado, o varejo brasileiro como um todo se torna mais sofisticado, complexo, tecnológico e habilitado a entender profundamente o comportamento dos clientes.

Concentração do varejo brasileiro (%)



*Fonte: Ranking 300 maiores empresas do varejo brasileiro SBVC

Uma visão a partir do topo

As cinco maiores varejistas brasileiras somaram em 2024 uma venda de R\$ 325,9 bilhões, o equivalente a 26% do total das 300 maiores. Carrefour, Assaí, Magazine Luiza, RD Saúde e Grupo Boticário fazem parte desse grupo: duas representantes de Supermercados, Hipermercados, Atacarejo e Conveniência, uma gigante de Lojas de Departamentos e duas redes de Drogarias e Perfumarias. Quatro empresas de capital aberto e uma (a de capital fechado) que atua no sistema de franquias, o que lhe permitiu obter recursos adicionais para fomentar sua expansão física pelo País.

O Ranking TOP 300 do Varejo Brasileiro é liderado pelo Grupo Carrefour Brasil, que teve em 2024 uma venda de R\$ 120,6 bilhões, com crescimento de 4,5% na comparação com o ano anterior.

A empresa, que em 2025 iniciou o processo de fechamento de seu capital para reincorporação pela matriz francesa, é a única empresa com venda na casa dos 12 dígitos no mercado brasileiro. Apesar de ser sinônimo de hipermercado, seu crescimento vem há anos sendo impulsionado pela divisão de atacarejo Atacadão – que atualmente responde por cerca de 70% das vendas totais do grupo e já teve seu modelo de negócios exportado para o mercado francês.

	EMPRESA	VENDA* 2024 (R\$ BILHÕES)	CRESCIMENTO ANUAL (%)
1	Grupo Carrefour Brasil ³	120,6	4,5
2	Assaí ¹	80,6	10,7
3	Magazine Luiza ³	47,3	3,7
4	RD Saúde (Raia Drogasil) ¹	41,8	15,1
5	Grupo Boticário ¹	35,7	15,9
6	Grupo Casas Bahia ³	32,4	-5,9
7	Grupo Mateus ³	30,1	18,9
8	Amazon ⁵	26,0	—
9	Americanas ¹	21,4	-5,1
10	Supermercados BH ²	21,3	22,4

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de sellers realizadas no marketplace da empresa (3P)

O Grupo Carrefour Brasil é a única empresa do varejo com venda anual acima de

R\$100^{bi}

A vice-liderança pertence ao Assaí. Com venda de R\$ 80,6 bilhões e expansão de 10,7% em 2024, reforça uma das grandes histórias de sucesso do mercado nacional nos últimos anos: a força do atacarejo como um formato de varejo alimentar focado em valor. O foco em excelência operacional e otimização logística, em um formato de sortimento limitado que reverte os ganhos de escala em preços mais baixos para os clientes, é um modelo que vem sendo replicado por supermercadistas em todas as regiões do Brasil.

O Magazine Luiza ocupa a terceira posição do ranking nacional, com uma venda de R\$ 47,3 bilhões e uma expansão de 3,7% na comparação anual. O crescimento modesto decorre de um ambiente macroeconômico pouco favorável ao varejo de bens duráveis, uma vez que os juros altos diminuem a disposição para o consumo dessas categorias.

O Magalu vem sendo mais bem sucedido que a maioria de seus pares na expansão de sua presença para outras categorias: à semelhança dos *marketplaces* chineses, a varejista conta com uma intensa presença digital e desenvolveu uma plataforma multinegócios e multicategorias que a torna menos dependente da venda de eletrodomésticos.

Na quarta posição do Ranking, a RD Saúde (Raia Drogasil) mostra a pujança do setor de Drogarias e Perfumarias e continua apresentando um ritmo sólido de crescimento: 15,1% em 2024, para R\$ 41,8 bilhões.

O ritmo de abertura de lojas continua intenso, na casa dos três dígitos anuais, e a companhia tem expandido suas operações para formar um ecossistema de saúde e bem-estar que permite participar de mais ocasiões de consumo e conhecer mais a fundo seus clientes – e identificar rapidamente novas oportunidades de crescimento.

Fechando o top 5 do varejo nacional vem o Grupo Boticário, maior franqueador do País em vendas. Com uma sólida presença a nível nacional, uma ampla rede de lojas físicas que dá suporte a uma operação omnicanal que também conta com e-commerce e vendas diretas em múltiplas marcas com posicionamentos diferentes, a empresa é referência em beleza no mercado brasileiro. A companhia vendeu R\$ 35,7 bilhões em 2024, com crescimento de 15,9% no ano.

Os resultados de Assaí, RD Saúde e Grupo Boticário mostram que, mesmo para empresas com forte musculatura no mercado brasileiro, as oportunidades de crescimento continuam relevantes.

Em um ano no qual a expansão dos negócios esteve mais focada nas oportunidades orgânicas do que em fusões (especialmente entre as maiores empresas do setor), as 5 principais varejistas do País apresentaram um crescimento médio ponderado de 8,3%.

Um resultado sólido que mostra que essas empresas têm percorrido uma jornada de fortalecimento com base no uso intensivo de dados e na aceleração tecnológica. Uma jornada que antecipa os caminhos para todo o varejo brasileiro.

Do 6º ao 10º diferentes histórias

Se é possível resumir o top 5 do varejo em três histórias (atacarejo, *marketplaces* e avanço da saúde e beleza), nas empresas posicionadas entre a 6ª e a 10ª posição, a diversidade é bem maior. Cada empresa conta uma faceta diferente do crescimento do varejo brasileiro em 2024.

Começando pela 6ª posição do Ranking, encontramos o Grupo Casas Bahia, que fechou o ano com uma venda de R\$ 32,4 bilhões, um recuo de 5,9% na comparação com 2023. A empresa vive um reposicionamento estratégico, em uma espécie de "volta às origens" que fez a companhia recuar na proposta anterior de competir como um grande *marketplace* generalista para se concentrar em eletroeletrônicos.

A 7ª posição é ocupada pelo Grupo Mateus, cujas vendas avançaram 18,9% em 2024 (o segundo

maior crescimento do top 10), para R\$ 30,1 bilhões. Desde que abriu seu capital, em 2020, a empresa vem empreendendo um forte ritmo de expansão, avançando geograficamente e desenvolvendo operações de atacarejo. Em dezembro de 2024, a empresa fez uma associação com o Novo Atacarejo (32 lojas em Pernambuco) para ampliar sua presença na região Nordeste.

No 8º lugar está a Amazon, com uma venda estimada de R\$ 26 bilhões. Mesmo sem ter um nível de dominância semelhante ao que possui no varejo dos EUA, a empresa cresce de forma consistente, incorporando novos serviços em uma operação 100% digital e avançando a partir da atual base de clientes, por meio de um modelo de negócios focado em primeiro aumentar sua relevância junto aos consumidores atuais, especialmente a partir de serviços como o programa Prime e o *streaming* Prime Video.

Na 9ª posição encontra-se a Americanas, que ainda se reestrutura dois anos depois da crise contábil que somou R\$ 43 bilhões em perdas. A companhia encolheu 5,1% no ano, para R\$ 21,4 bilhões, e continua sendo uma gigante com forte presença em categorias como brinquedos, doces e itens de conveniência. O *turnaround* da Americanas ainda não terminou, mas os efeitos mais críticos já foram superados.

Fechando o top 10 aparece a rede de supermercados BH. Com venda de R\$ 21,3 bilhões, a empresa fechou 2024 com um crescimento de 22,4%, o mais expressivo entre as varejistas líderes nacionais. Essa expansão decorre de várias frentes, como a expansão do formato de atacarejo, a abertura de lojas híbridas, o adensamento de sua

Grupo Boticário, 5ª maior empresa do varejo brasileiro, teve venda anual de

R\$35,7^{bi}

presença em Minas Gerais e o aumento da presença no Espírito Santo.

As 10 maiores varejistas brasileiras somaram em 2024 uma venda de R\$ 457,1 bilhões, o equivalente a 36,5% do total das 300 empresas apresentadas neste Ranking. O crescimento médio ponderado das top 10 no ano passado foi de 7,6% (excluindo a Amazon, que não revelou seus dados de 2023), abaixo da média das 300 empresas.

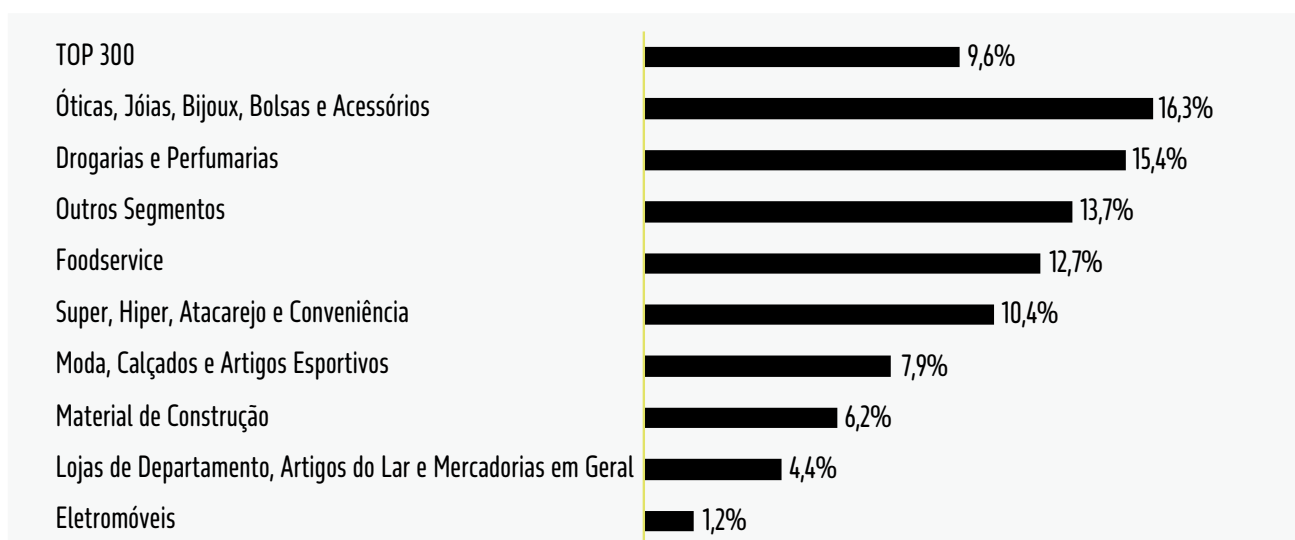
Reestruturações estratégicas, expansão das redes supermercadistas e avanço do varejo online resumem as empresas entre a 6ª e a 10ª posição. Duas redes de supermercados e uma em Eletrodomésticos, Outros e Lojas de Departamentos completam o top 10 e mostram que enquanto os principais supermercadistas crescem de forma acelerada, outros segmentos vivem momentos complexos e dependem essencialmente da capacidade estratégica e de gestão das empresas para continuar avançando.

A soma de diferentes histórias

O crescimento significativo das 300 maiores empresas do varejo brasileiro em 2024 decorre de um alinhamento de forças.

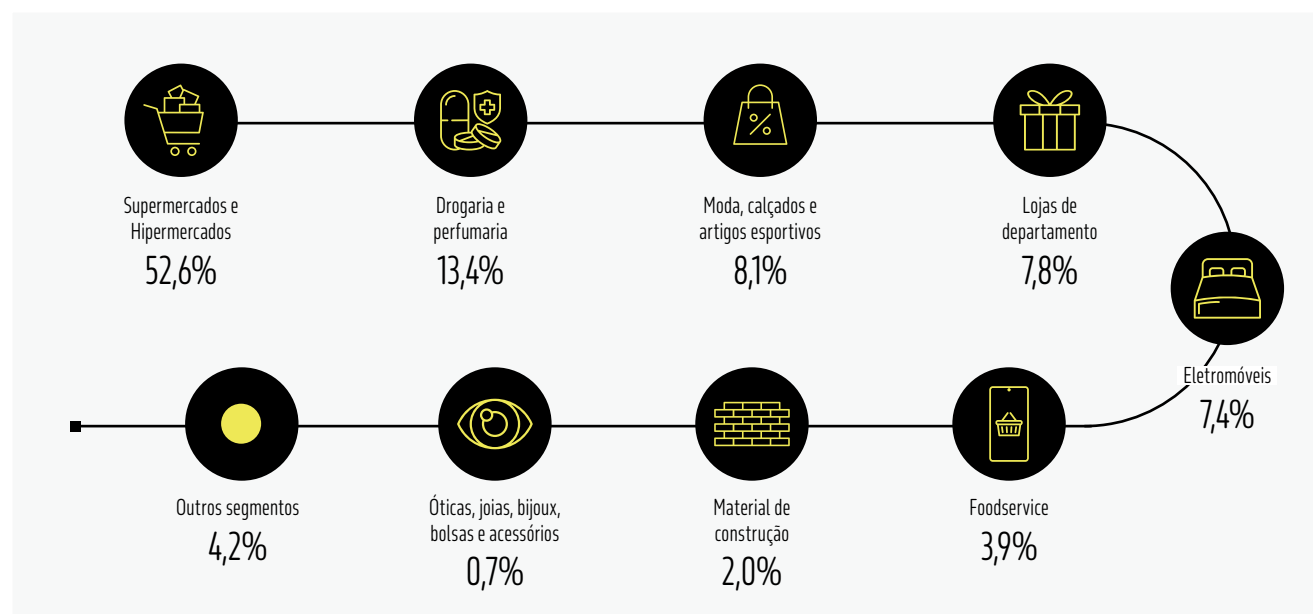
Os dados coletados de 212 empresas que divulgaram seus números referentes aos últimos dois anos apontam para aumento de venda em todos os setores do varejo brasileiro. O segmento de Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios, com expansão de 16,3%, foi o que teve um desempenho mais acentuado em relação a 2023, seguido de perto por Drogarias e Perfumarias (15,4%). Outros (13,7%), Foodservice (12,7%) e Supermercados (10,4%) também apresentaram expansão de dois dígitos ao longo do ano. Na outra ponta, Eletrodomésticos (1,2%), Lojas de Departamento (4,4%) e Material de Construção (6,2%) foram os segmentos com desempenho mais modesto.

Crescimento setorial 2023-2024*



*Considerando apenas empresas que divulgaram suas receitas nos últimos dois anos | total de 212 empresas

Participação de cada setor nas vendas das TOP 300 | 2024



Embora tenha sido o de maior crescimento, o setor de Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios trouxe uma contribuição de 0,1% para o crescimento total de 9,6% do varejo brasileiro em 2024 – uma vez que o segmento representa 0,7% da venda das 300 maiores varejistas deste Ranking.

Material de Construção e Eletrodomésticos (dois setores profundamente impactados pela alta do custo do crédito ao consumidor em 2024) também tiveram uma contribuição modesta para o crescimento das vendas das TOP 300.

O motor do crescimento do varejo são os Supermercados, Hipermercados, Atacarejo e Conveniência, que trouxeram 6,2% dos 9,6% de expansão das 300 maiores. O setor representou 52,6% das vendas totais e 65,3% do crescimento. A seguir vieram as Drogerias

e Perfumarias, com uma contribuição de 1,7%, puxada pelo forte desempenho setorial ao longo de 2024.

Cada vez mais, os setores diretamente impactados pelo aumento de renda da população e que vendem itens essenciais representam o *core* do varejo brasileiro. Supermercados/Hipermercados/Atacarejo/Conveniência e Drogerias/Perfumarias têm uma posição fundamental no dia a dia da população e, desde o forte impulso de digitalização trazido pela pandemia, vêm acelerando sua participação entre as maiores empresas.

Considerando dados históricos publicados pela SBVC, após um período mais difícil em 2021 e 2022, o “varejo essencial” vem se mostrando ainda mais fundamental para o bom desempenho do grupo das 300 maiores.

MÉTODO IRTT RANKING TOP 300

A coleta, análise e consolidação dos dados do Ranking Top 300 usa diferentes fontes e formas de processar os dados, visando compartilhar a mais consistente análise das maiores empresas do varejo brasileiro.

O mercado brasileiro é constituído predominantemente por empresas de capital fechado, de controle e gestão familiares e atuação regional. Há limitação de bases de dados secundários e muitas empresas não divulgam dados publicamente.

Para se chegar à lista final das 300 maiores, foi realizado levantamento de diversas fontes e em diversos casos os números foram estimados, pela relevância da empresa e a falta de informações públicas.

O Instituto Retail Think Tank (IRTT) partiu de mapeamento das empresas mais relevantes em cada segmento do varejo, com posterior coleta de dados em diversas fontes, inclusive fornecidos pelas empresas.

Também houve cuidado em segmentar os modelos de negócio para garantir que os dados reflitam efetivamente operações de varejo e que sejam comparáveis entre si. Isso implica em excluir a parcela de vendas em atacado para empresas que operam múltiplos canais, ou considerar como critério de classificação a venda consolidada ao consumidor final das redes de franquias, o que torna diversos dados do Ranking diferentes de números às vezes divulgados pelas empresas.

Foi adotado critério de segmentação que permita comparar empresas concorrentes ou próximas em termos de atuação.

Com a crescente digitalização do varejo, aumento de penetração digital nas vendas e aumento de escala e relevância dos marketplaces, há desafio adicional para poder classificar as empresas pela venda realizada diretamente a consumidores finais e listar as principais plataformas que abrigam em marketplaces vendas de varejistas (*sellers*), sem duplicar dados ou realizar comparações em modelos de negócio distintos.

As empresas que têm volume de vendas dentro da faixa apurada pelo IRTT para as 300 maiores e que não têm dados disponíveis em nenhuma das fontes acima descritas tiveram seus dados estimados pelo IRTT, seguindo método próprio. Em todos os casos nos quais os dados foram estimados, as informações publicadas estão em *itálico* e

nenhuma análise horizontal (comparação entre anos diferentes), foi feita usando dados estimados.

O dado estimado pelo IRTT é o de venda total, para permitir classificar a empresa no ranking geral e nos cortes setoriais.

Os dados econômicos e financeiros publicados no Ranking foram todos extraídos de balanços publicados pelas empresas ou de fornecimento por parte delas. Neste caso nenhum número foi estimado no estudo.

As empresas que operam modelo de franquias foram classificadas pela venda total ao consumidor, somando-se o *sell-out* das lojas próprias e franqueadas e a venda online para consumidores.

Para empresas que operam varejo (físico e/ou digital) e também marketplaces próprios, o critério para classificação foi a venda

A coleta de dados

A coleta de dados seguiu a seguinte hierarquia de fontes:

1. Dados declaratórios, fornecidos pelas empresas para o IRTT
2. Balanços publicados por empresas de capital aberto ou SAs de capital fechado
3. Rankings setoriais e estudos publicados por entidades com reconhecida representatividade setorial, como ABF, Abras e Abrafarma
4. Matérias publicadas em veículos com ampla reputação

realizada diretamente pela empresa 1P, sem considerar vendas realizadas por terceiros (*sellers*) em seus marketplaces (3P). Também foi gerada uma tabela com dados oficiais e estimados da venda total (GMV) dos principais marketplaces em operação no Brasil, somando-se 1P e 3P.

A definição de empresas listadas pressupõe que estejam com ações negociadas no Brasil.

O critério para classificação das 300 empresas foi a venda realizada para consumidores finais, incluindo os impostos. Para empresas que publicam vendas a partir de receita líquida e que não informaram os dados de venda bruta, foram adotados critérios setoriais para estimativa da venda bruta.

Dados relativos ao desempenho do varejo brasileiro nos últimos 5 anos foram extraídos da série histórica produzida pelo Ranking SBVC "300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro", que teve curadoria técnica e coordenação de Alberto Serrentino e Eduardo Terra.

Também foram adotados critérios que permitam a realização de análises históricas relevantes para identificar tendências e transformações no mercado brasileiro, comparando os dados do Ranking Top 300 com as edições do Ranking SBVC realizadas entre 2015 e 2024. Nestes casos, há identificação de fonte em todos os dados.

TOP 300 DO VAREJO BRASILEIRO

Grandes números: Destaques do TOP 300 do varejo brasileiro

R\$ 1,3
trilhão

Total de vendas* das TOP
300 do varejo brasileiro
em 2024

R\$ 325,9
bilhões

Total de vendas* das
5 maiores varejistas
brasileiras em 2024

1,7
milhão

Número de
colaboradores das
varejistas do TOP 300

9,6%

Crescimento das vendas*
com base em 212 empresas
do TOP 300

26%

Participação das 5 maiores
varejistas brasileiras nas
vendas* das TOP 300

36,5%

Participação das 10 maiores
varejistas brasileiras nas
vendas* das TOP 300

200

das empresas do TOP 300
venderam* R\$ 1 bilhão ou
mais em 2024

130

das TOP 300 têm um *marketplace* ou
estão presentes em pelo menos uma
plataforma de terceiros

75%

das TOP 300 empresas do varejo
brasileiro têm e-commerce

80.638

Número de pontos de
venda das 300 maiores
varejistas

97

das 219 empresas que
reportaram dados venderam
pelo WhatsApp em 2024

68

das 76 empresas que
reportaram dados usaram
Inteligência Artificial em 2024

R\$ 457,1
bilhões

Venda* das 10 maiores
varejistas brasileiras em 2024

25

Número de empresas com
mais de 1.000 lojas

* Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P)

TOP 300 DO VAREJO BRASILEIRO MASTERCARD | IRTT: 1 A 18

Posição 2024	Posição 2023**	EMPRESA	BANDEIRAS DE LOJAS CANAIS	SEGMENTO	VENDA* 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2023 EM R\$ MILHÕES	CRESCIMENTO DE VENDAS	Nº LOJAS 2024	Nº LOJAS 2023	VARIAÇÃO DO Nº DE LOJAS	EXPANSÃO ORÇÂNICA 2024	VENDA LOJAS FÍSICAS 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2024 POR LOJA EM R\$ MILHÕES
1	1	GRUPO CARREFOUR BRASIL ³	Atacadão, SAM's Club, Carrefour, Carrefour Bairro, Super bompreço, Nacional, Carrefour Express	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	120.600	115.458	4%	1.007	1.188	-15%	-181	108.900	108
2	2	ASSAÍ ¹	Assaí Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	80.570	72.785	11%	302	288	5%	14	80.570	267
3	3	MAGAZINE LUIZA ³	Magazine Luiza, Época Cosméticos, Estante Virtual, Netshoes, Shoestock, Zattini, Kabum	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	47.277	45.591	4%	1.245	1.286	-3%	-41	19.206	15
4	5	RD SAÚDE ¹	Raia, Drogasil	Drogarias e Perfumarias	41.782	36.299	15%	3.230	2.953	9%	277	n.d.	-
5	6	GRUPO BOTICÁRIO ¹	O Boticário, Eudora, Quem Disse, Berenice?, Dr. JONES, Beleza na Web	Drogarias e Perfumarias	35.700	30.800	16%	3.911	3.834	2%	77	n.d.	-
6	4	GRUPO CASAS BAHIA ³	Casas Bahia, Ponto, Extra.com.br	Eletrodomésticos	32.414	34.432	-6%	1.064	1.078	-1%	-14	22.296	21
7	7	GRUPO MATEUS ¹	Mix Atacarejo, Supermercado Mateus, Hiper Mateus, Eletro Mateus e Camião	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	30.137	25.345	19%	272	258	5%	14	30.137	111
8	13	AMAZON ⁵	Amazon.com	Outros Segmentos	26.000	n.d.	-	e-Commerce	e-Commerce	-	-	n.d.	-
9	10	AMERICANAS ¹	Lojas físicas da Americanas (convencional e express); lojas físicas do Hortifruti Natural da Terra; lojas físicas da Uni.co; sites da Americanas, Hortifruti Natural da Terra e das marcas da Uni.co (Imaginarium, Puket, Mind e Lovebrands)	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	21.380	22.517	-5%	1.587	1.678	-5%	-91	15.742	10
10	11	SUPERMERCADOS BH ²	Supermercados BH	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	21.279	17.388	22%	338	307	10%	-	21.279	63
11	8	GRUPO PÃO DE AÇÚCAR GPA ¹	Pão de Açúcar, Extra Mercado, Mini Extra, Minuto Pão de Açúcar, Pão de Açúcar Fresh, extramercado.com e paodeacucar.com.br, Aliados (2B2) e Marcas próprias e exclusivas: Qualidade, Taq, Club des Sommeliers e Pra Valer	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	20.048	19.159	5%	726	767	-5%	-41	17.846	25
12	12	LOJAS RENNER ¹	Lojas Renner, Camicado, Youcom, Repassa	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	18.401	16.696	10%	686	673	2%	13	15.873	23
13	14	MUFFATO ²	Super Muffato, Muffatto Max	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	17.433	15.658	11%	106	104	2%	2	17.433	164
14	9	NATURA&CÓ ⁵	Natura, Avon, The Body Shop e Aesop	Drogarias e Perfumarias	16.800	n.d.	-	1.008	n.d.	-	-	n.d.	-
15	15	DPSP ⁵	Drogaria São Paulo, Pacheco	Drogarias e Perfumarias	16.120	n.d.	-	1.600	n.d.	-	-	n.d.	-
16	27	(McDONALD'S) ARCOS DORADOS ⁵	McDonald's	Foodservice	15.867	n.d.	-	3.322	3.229	3%	93	15.867	5
17	17	HAVAN ³	Havan	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	15.795	12.915	22%	177	173	2%	4	n.d.	-
18	16	GRUPO PEREIRA ²	Comper Supermercados e Fort Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	15.327	13.196	16%	96	87	10%	9	15.327	160

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de sellers realizadas no marketplace da empresa (3P)

**Classificação no Ranking 300 maiores empresas do varejo brasileiro SBVC

Nº DE LOJAS FRANQUEADAS 2024	Nº OPERAÇÃO DE LOJAS FÍSICAS FORA DO BRASIL 2024	VENDA DIRETA PORTA A PORTA	FUNCIONÁRIOS 2024	FUNCIONÁRIOS 2023	VARIACÃO DO Nº DE FUNCIONÁRIOS	VENDA* 2024 POR FUNCIONÁRIO EM R\$ MILHÕES	POSSUI CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO CONSTITUÍDO	ESTRUTURA DE CAPITAL	LISTADA	AUDITADA	CONTROLE NACIONAL	SEDE	ESTADOS DE ATUAÇÃO LOJAS FÍSICAS	Nº DE ESTADOS	BASE ATIVA DE CLIENTES 2024	BASE ATIVA DE CLIENTES 2023	VARIACÃO CLIENTES ANOS 2024/2023	VENDAS VIA WHATSAPP	CROSS BORDER DO BRASIL PARA OUTROS PAÍSES	E-COMMERCE	MARKETPLACE
-	-	-	130.000	n.d.	-	0,9	Sim, Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Não	SP	TODOS	27	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	In/Out
-	-	-	87.201	80.350	9%	0,9	Sim, Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	RJ	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MT - MS - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - SE - SP - TO	25	40.000.000	35.000.000	14%	-	-	Não	-
		-	37.000	37.095	0%	1,3	Sim, Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	AL - BA - CE - DF - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PR - PI - RJ - RN - RS - SC - SE - SP	20	37.000.000	36.000.000	-	Sim	Não	Sim	In/Out
-	-	-	64.758	57.691	12%	0,6	Sim, Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	TODOS	27	49.100.000	47.600.000	3%	Sim	Não	Sim	In/Out
3.405	286	Sim	21.044	18.440	14%	1,7	Sim, Consultivo	Fechado	-	-	Sim	PR	TODOS	27	25.700.000	24.000.000	7%	Sim	Sim	Sim	In/Out
-	-	-	31.739	37.958	-16%	1,0	Sim, Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - SC - SP - SE - TO	23	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	In/Out
-	-	-	n.d.	57.391	-	-	Sim	Aberto	Sim	-	Sim	MA	MA - PA - PI	3	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Não	-
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	Sim	Aberto	Sim	-	Não	SP	-	-	n.d.	n.d.	-	Não	Sim	Sim	In
-	-	-	34.485	32.369	7%	0,6	Sim, Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	RJ	TODOS	27	47.283.888	41.258.322	15%	Sim	Sim	Sim	In
-	-	-	39.217	34.794	13%	0,5	n.d.	Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	39.320	39.908	-1%	0,5	Sim, Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	CE - DF - GO - MG - MS - PB - PE - PI - RJ - RN - SE - SP	12	20.000.000	20.000.000	0%	Sim	Não	Sim	Out
-	14	-	25.102	24.364	3%	0,7	Sim, Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	RS	TODOS	27	20.000.000	18.600.000	8%	Sim	Não	Sim	In/Out
-	-	-	22.124	21.405	3%	0,8	n.d.	Fechado	-	-	Sim	PR	MG - PR - SP	3	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	Out
863	-	Sim	n.d.	n.d.	-	-	Sim	Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	TODOS	27	n.d.	n.d.	-	Não	Sim	Sim	Out
-	-	Sim	26.000	28.000	-7%	0,6	Sim, Consultivo	Fechado	-	-	Sim	SP	BA - DF - ES - GO - MT - MG - PE - PR - RJ - SP	10	n.d.	24.000.000	-	Sim	Não	Sim	In/Out
2.704	-	-	70.000	60.000	17%	0,2	Sim, Estatutário	Aberto	-	-	Não	SP	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	25	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out
-	-	-	22.000	18.928	16%	0,7	Sim, Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SC	AC - AL - AM - BA - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RO - RS - RN - SC - SP - SE - TO	24	n.d.	2.534.222	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	18.665	14.200	31%	0,8	Sim	Fechado	-	-	Sim	SP	DF - MT - MS - SC - SP	5	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out

TOP 300 DO VAREJO BRASILEIRO MASTERCARD | IRTT: 19 A 42

Posição 2024	Posição 2023**	EMPRESA	BANDEIRAS DE LOJAS CANAIS	SEGMENTO	VENDA* 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2023 EM R\$ MILHÕES	CRESCIMENTO DE VENDAS	Nº LOJAS 2024	Nº LOJAS 2023	VARIAÇÃO DO Nº DE LOJAS	EXPANSÃO ORÇÂNICA 2024	VENDA LOJAS FÍSICAS 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2024 POR LOJA EM R\$ MILHÕES
19	19	PAGUE MENOS ¹	Farmácias Pague Menos e Extrafarma	Drogarias e Perfumarias	13.571	11.961	13%	1.649	1.632	1%	17	11.570	7
20	22	GAZIN ¹	Gazin	Eletrodomésticos	11.948	10.215	17%	362	344	5%	18	11.556	32
21	21	MART MINAS ²	Mart Minas	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	11.433	9.437	21%	86	81	6%	5	11.433	133
22	20	CENCOSUD BRASIL ¹	Bretas, Gbarbosa, Giga, Mercantil, Perini, Prezunic, Spid	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	11.235	11.181	0%	233	234	0%	-1	10.912	47
23	29	KOCH HIPERMERCADO ²	Koch Hipermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	10.341	7.997	29%	80	64	25%	16	10.341	129
24	40	SUPERMERCADOS GUANABARA RJ ⁵	Supermercados Guanabara	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	10.322	n.d.	-	28	27	4%	1	10.322	369
25	23	REDE SUPERMARKET ⁴	Rede Supermarket	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	10.000	8.500	18%	143	134	7%	9	10.000	70
26	18	MARTINS (REDE SMART SUPERMERCADOS) ¹	Rede Smart Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	10.000	n.d.	-	409	450	-9%	-41	10.000	24
27	26	C&A ³	C&A	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	9.990	8.735	14%	332	334	-1%	-2	n.d.	-
28	25	RIACHUELO ¹	Riachuelo, Casa Riachuelo, Carter's	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	9.420	8.404	12%	425	411	3%	14	n.d.	-
29	48	PLURIX ¹	Grupo Boa: Boa, Dom Olívio/ Grupo Amigão: Amigão/ Grupo Superpão: Superpão, Compreamais, Compreamais Megaloja/ Grupo Avenida: Avenida Supermercados / Grupo Paraná: Paraná Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	9.373	4.709	99%	178	98	82%	6	n.d.	-
30	24	LEROY MERLIN ¹	Leroy Merlin, Leroy Merlin Express	Material de Construção	8.971	8.487	6%	54	53	2%	1	8.125	150
31	28	ORTOBOM ⁴	Ortobom	Eletrodomésticos	8.593	8.072	6%	2.387	2.380	0%	7	8.593	4
32	31	COMPANHIA ZAFFARI ²	Zaffari, Bourbon	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.410	7.660	10%	41	40	2%	1	8.410	205
33	30	(EPA SUPERMERCADOS) DMA DISTRIBUIDORA ²	Epa Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.302	7.994	4%	170	149	14%	21	8.302	49
34	41	ZAMP ⁵	Burger King, Popeyes, Starbucks, Subway	Foodservice	8.200	n.d.	-	2.708	1.039	161%	24	n.d.	-
35	36	FARMÁCIA SÃO JOÃO ⁴	São João	Drogarias e Perfumarias	8.000	6.596	21%	1.200	1.098	9%	102	8.000	7
36	33	GRUPO SBF ³	Centauro e Nike	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	7.989	7.636	5%	273	269	1%	4	4.958	18
37	34	TENDA ¹	Tenda Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	7.406	6.972	6%	44	43	2%	1	7.406	168
38	32	LOJAS CEM ⁵	Lojas Cem	Eletrodomésticos	7.386	n.d.	-	302	306	-1%	-4	7.386	24
39	35	GRUPO JC (COSTA ATACADÃO) ²	Costa Atacadão, Base Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	7.304	6.808	7%	15	14	7%	1	7.304	487
40	47	AZZAS 2154 ³	Arezzo, Schutz, Anacapri, Alexandre Birman, Fiever, Alme, Vans, Reserva, Baw, Troc, Carol Bassi, Paris Texas, Vicenza, Animale, Farm, NV, Hering, Cris Barros, Maria Filó, Foxton, Fábula, Dzarm	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	7.161	6.124	17%	2.111	2.116	0%	-5	4.308	2
41	38	SAVEGNAGO SUPERMERCADOS ¹	Savegnago, Paulistão, Savegnago Prático, Auto Posto Savegnago	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	6.949	6.092	14%	75	71	6%	4	6.852	91
42	37	FAST SHOP ⁵	Fast Shop, AZU	Eletrodomésticos	6.424	n.d.	-	101	85	19%	16	n.d.	-

1a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de sellers realizadas no marketplace da empresa (3P)

**Classificação no Ranking 300 maiores empresas do varejo brasileiro SBVC

Nº DE LOJAS FRANQUIADAS 2024	Nº OPERAÇÃO DE LOJAS FÍSICAS FORA DO BRASIL 2024	VENDA DIRETA PORTA A PORTA	FUNCIONÁRIOS 2024	FUNCIONÁRIOS 2023	VARIACÃO DO Nº DE FUNCIONÁRIOS	VENDA* 2024 POR FUNCIONÁRIO EM R\$ MILHÕES	POSSUI CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO CONSTITUÍDO	ESTRUTURA DE CAPITAL	LISTADA	AUDITADA	CONTROLE NACIONAL	SEDE	ESTADOS DE ATUAÇÃO LOJAS FÍSICAS	Nº DE ESTADOS	BASE ATIVA DE CLIENTES 2024	BASE ATIVA DE CLIENTES 2023	VARIACÃO CLIENTES ATIVOS 2024/2023	VENDAS VIA WHATSAPP	CROSS BORDER DO BRASIL PARA OUTROS PAÍSES	E-COMMERCE	MARKETPLACE
-	-	-	26.057	25.445	2%	0,5	Sim, Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	CE	TODOS	27	21.200.000	20.300.000	4%	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	11.510	10.448	10%	1,0	Sim, Consultivo	Fechado	-	-	Sim	PR	AM - GO - MT - MS - PA - PR - RO - TO - AC	9	2.805.960	2.606.029	8%	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	16.171	14.972	8%	0,7	n.d.	Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	17.942	18.502	-3%	0,6	Não	Fechado	-	-	Não	SP	AL - BA - CE - GO - MG - PE - RJ - SE - SP	9	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	12.436	9.818	27%	0,8	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SC	SC	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	13.000	n.d.	-	0,8	-	Fechado	-	-	Sim	RJ	RJ	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	20.000	20.000	0%	0,5	n.d.	Fechado	-	-	Sim	RJ	RJ	1	n.d.	n.d.	-	Sim	-	Sim	Out
-	-	-	n.d.	5.036	-	-	Sim, Estatutário	Fechado	-	-	Sim	MG	AC - AL - AM - BA - CE - ES - GO - MA - MG - MS - PA - PB - PE - PR - RJ - RN - RS - RO - SC - SE - TO - SP	22	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Não	-
-	-	Sim	15.000	n.d.	-	0,7	Sim, Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Não	SP	TODOS	27	n.d.	17.670.321	-	Sim	Não	Sim	In
-	-	-	30.000	28.247	6%	0,3	Sim	Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PR - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	26	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	In
-	-	-	21.014	10.945	92%	0,4	Sim, Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SP	MS - PR - SC - SP	4	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out
-	417	-	9.814	9.892	-1%	0,9	Sim, Consultivo	Fechado	-	-	Não	SP	AL - BA - CE - DF - ES - GO - MS - MG - PR - RJ - RN - RS - SC - SP	14	21.172.652	20.578.707	3%	Sim	Não	Sim	In/Out
2.387	-	-	n.d.	n.d.	-	-	Sim	Fechado	-	-	Sim	RJ	TODOS	27	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	12.433	12.120	3%	0,7	Não	Fechado	-	-	Sim	RS	RS - SP	2	n.d.	n.d.	-	-	-	Sim	-
-	-	-	17.366	14.732	18%	0,5	n.d.	Fechado	-	-	Sim	MG	MG - ES	2	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
281	-	-	n.d.	16.627	-	-	Sim, Estatutário	Aberto	-	Sim	Sim	SP	TODOS	27	n.d.	12.790.049	-	Não	Não	Sim	Out
-	-	-	22.000	19.975	10%	0,4	Sim, Consultivo	Fechado	-	-	Sim	RS	RS - SC - PR	3	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	Sim	Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	TODOS	27	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	In/Out
-	-	Sim	8.748	8.200	7%	0,8	Sim, Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	2.680.000	-	Sim	Não	Sim	-
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	Sim	Fechado	-	-	Sim	SP	SP - RJ - MG - PR	4	n.d.	15.000.000	-	-	-	Não	-
-	-	-	7.883	7.048	12%	0,9	n.d.	Fechado	-	-	Sim	DF	DF	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
1.515	18	Sim	n.d.	n.d.	-	-	Sim	Aberto	Sim	Sim	Sim	MG	TODOS	27	n.d.	n.d.	-	Sim	Sim	Sim	In
-	-	-	12.916	12.499	3%	0,5	Sim, Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	1.389.919	1.347.216	3%	Não	Não	Sim	Out
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	-	Fechado	-	-	Sim	SP	BA - CE - DF - ES - GO - MG - PB - PE - PR - RJ - RS - SP	12	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	In

TOP 300 DO VAREJO BRASILEIRO MASTERCARD | IRTT: 43 A 69

Posição 2024	Posição 2023**	EMPRESA	BANDEIRAS DE LOJAS CANAIS	SEGMENTO	VENDA* 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2023 EM R\$ MILHÕES	CRESCIMENTO DE VENDAS	Nº LOJAS 2024	Nº LOJAS 2023	VARIACÃO DO Nº DE LOJAS	EXPANSÃO ORÇAMENTAL 2024	VENDA LOJAS FÍSICAS 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2024 POR LOJA EM R\$ MILHÕES
43	39	CONDOR SUPER CENTER ⁵	Supermercados Condor, Hipermercado Condor	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	6.256	n.d.	-	60	57	5%	3	6.256	104
44	44	CACAU SHOW ⁴	Cacau Show, Brigaderia	Outros Segmentos	6.200	5.104	21%	4.661	4.217	11%	444	n.d.	-
45	43	PERNAMBUCANAS ¹	Pernambucanas	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	6.116	6.255	-2%	485	509	-5%	-24	n.d.	-
46	45	GRUPO DIA A DIA ²	Atacadão Dia a Dia	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	6.039	5.103	18%	30	26	15%	4	6.039	201
47	42	SONDA SUPERMERCADOS ²	Sonda Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5.870	5.159	14%	45	45	0%	0	5.870	130
48	51	NOVO ATACAREJO ²	Novo Atacarejo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5.832	4.634	26%	35	27	30%	8	5.832	167
49	55	COMERCIAL ZAFFARI ²	Comercial Zaffari	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5.753	4.402	31%	46	40	15%	6	5.753	125
50	49	SUPERMERCADO MUNDIAL ⁵	Supermercado Mundial	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5.509	n.d.	-	20	20	0%	0	5.509	275
51	50	LÍDER SUPERMERCADOS ²	Supermercado Líder, Magazan, Farmalíder, Supermercado Nazaré	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5.248	4.644	13%	31	29	7%	2	5.248	169
52	57	ATAKAREJO ²	Atakarejo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5.233	4.310	21%	39	30	30%	9	5.233	134
53	56	PANVEL FARMÁCIAS ³	Panvel Farmácias	Drogarias e Perfumarias	5.053	4.367	16%	631	600	5%	31	n.d.	-
54	53	(ABC ATACADO E VAREJO) GRUPO ABC ²	Abc Atacado e Varejo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	4.945	4.487	10%	74	72	3%	2	4.945	67
55	59	GRUPO SUPERNOSSE ²	Super Nosso, Super Nosso em Casa, Apoio Mineiro	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	4.728	4.143	14%	60	57	5%	3	4.728	79
56	54	GFG LATAM - DAFITI ⁵	Dafiti, Kanui, Tricac	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	4.440	n.d.	-	e-Commerce	e-Commerce	-	n.d.	n.d.	-
57	63	DROGARIA ARAÚJO ⁴	Araújo, Mió	Drogarias e Perfumarias	4.400	3.801	16%	350	310	13%	40	n.d.	-
58	61	SUPERMERCADO BAHAMAS ²	Supermercados Bahamas	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	4.321	4.013	8%	84	77	9%	7	4.321	51
59	70	(SPANI) COMERCIAL ZARAGOZA ²	Spani	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	4.158	3.517	18%	42	40	5%	2	4.158	99
60	66	GIASSI & CIA ¹	Giassi Supermercados e Combo Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	4.097	3.758	-8%	24	23	4%	1	4.079	170
61	62	ROLDÃO ²	Roldão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	4.050	3.897	4%	40	40	0%	0	4.050	101
62	67	BEMOL ³	Bemol, Bemol Farma	Eletrodomésticos	3.996	3.478	15%	86	81	6%	5	n.d.	-
63	64	PETZ ¹	Petz, Seres, Zee.Dog, Cansei de Ser Gato, Cão Cidadão	Outros Segmentos	3.988	3.787	5%	262	246	7%	16	2.123	8
64	68	COMERCIAL ESPERANÇA ²	Comercial Esperança	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.869	3.598	8%	23	23	0%	0	3.869	168
65	73	PAGUE MENOS SUPERMERCADOS ²	Supermercado Pague Menos	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.860	3.259	18%	37	35	6%	2	3.860	104
66	69	ANGELONI SUPERMERCADOS ²	Angeloni, Super A	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.817	3.517	9%	35	35	0%	0	3.817	109
67	65	(ARMAZÉM PARAIBA) GRUPO CLAUDINO ⁵	Armazém Paraíba	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	3.712	n.d.	-	500	500	0%	0	n.d.	-
68	-	VULCABRAS ¹	Mizuno, Olympikus e Under Armour	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	3.567	3.268	9%	14	10	40%	4	n.d.	-
69	77	CLAMED FARMÁCIAS ⁴	Drogaria Catarinense, Preço Popular, Proformula, Farmagora	Drogarias e Perfumarias	3.410	3.170	8%	650	600	8%	50	n.d.	-

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de sellers realizadas no marketplace da empresa (3P)

** Classificação no Ranking 300 maiores empresas do varejo brasileiro SBVC

Nº DE LOJAS FRANQUIADAS 2024	Nº OPERAÇÃO DE LOJAS FÍSICAS FORA DO BRASIL 2024	VENHA DIRETA PORTA A PORTA	FUNCIONÁRIOS 2024	FUNCIONÁRIOS 2023	VARIACÃO DO Nº DE FUNCIONÁRIOS	VENHA* 2024 POR FUNCIONÁRIO EM R\$ MILHÕES	POSSUI CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO CONSTITUÍDO	ESTRUTURA DE CAPITAL	LISTADA	AUDITADA	CONTROLE NACIONAL	SERIE	ESTADOS DE ATUAÇÃO LOJAS FÍSICAS	Nº DE ESTADOS	BASE ATIVA DE CLIENTES 2024	BASE ATIVA DE CLIENTES 2023	VARIACÃO CLIENTES ANOS 2024/2023	VENHAS VIA WHATSAPP	CROSS BORDER DO BRASIL PARA OUTROS PAÍSES	E-COMMERCE	MARKETPLACE
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	-	Fechado	-	-	Sim	PR	PR - SC	2	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out
4.660	-	Sim	22.000	16.743	31%	0,3	Sim, Consultivo	Fechado	-	-	Sim	SP	TODOS	27	n.d.	30.000.000	-	Sim	Não	Sim	Out
-	-	Sim	n.d.	14.019	-	-	Sim, Consultivo	Fechado	-	-	Sim	SP	AL - BA - DF - ES - GO - MG - MS - MG - PR - PE - RJ - RS - SC - SP - SE - TO	16	n.d.	3.225.768	-	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	8.534	6.751	26%	0,7	n.d.	Fechado	-	-	Sim	DF	DF	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	8.370	8.316	1%	0,7	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	8.738	7.389	18%	0,7	n.d.	Fechado	-	-	Sim	PE	PE	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	7.445	5.561	34%	0,8	n.d.	Fechado	-	-	Sim	RS	RS	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	-	Fechado	-	-	Sim	RJ	RJ	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	17.995	15.999	12%	0,3	n.d.	Fechado	-	-	Sim	PA	PA	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out
-	-	-	9.237	6.098	51%	0,6	n.d.	Fechado	-	-	Sim	BA	BA	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	11.108	10.284	8%	0,5	Sim, Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	RS	PR - RS - SC - SP	4	6.000.000	4.847.100	24%	Sim	Não	Sim	In/Out
-	-	-	8.614	7.329	18%	0,6	n.d.	Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	n.d.	-	Não	-	Sim	-
-	-	-	8.247	6.870	20%	0,6	Não	Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	-	Fechado	-	-	Não	SP	-	-	n.d.	n.d.	-	Não	Sim	Sim	In
-	-	-	12.000	10.358	16%	0,4	Não	Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	5.605.195	-	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	7.643	7.720	-1%	0,6	n.d.	Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	4.647	4.380	6%	0,9	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SP	SP - RJ	2	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	7.327	7.177	2%	0,6	Sim, Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SC	SC	1	n.d.	n.d.	-	Sim	-	Sim	-
-	-	-	4.714	4.399	7%	0,9	Sim	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	Sim	-	Não	-
-	-	-	4.100	4.138	-1%	1,0	Sim, Estatutário	Fechado	-	-	Sim	AM	AM - RO - RR - AC	4	n.d.	3.828.000	-	Sim	Não	Sim	-
16	2	Sim	7.686	7.282	6%	0,5	Sim, Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PR - PI - RJ - RN - RS - RO - SC - SP - SE - TO	24	2.900.000	2.700.000	7%	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	4.060	4.156	-2%	1,0	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	7.715	7.390	4%	0,5	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	6.965	8.432	-17%	0,5	Não	Fechado	-	-	Sim	SC	SC - PR	2	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	In/Out
-	-	-	n.d.	8.200	-	-	n.d.	Fechado	-	-	Sim	PI	BA - PI - MA - CE - PE - TO - PA	7	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	20.200	n.d.	-	0,2	Sim, Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	BA - CE - MG - RS - SC - SP	6	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out
-	-	-	7.500	n.d.	-	0,5	Não	Fechado	-	-	Sim	SC	BA - PR - SC - RS - SP - MS	6	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out

TOP 300 DO VAREJO BRASILEIRO MASTERCARD | IRTT: 70 A 95

Posição 2024	Posição 2023**	EMPRESA	BANDEIRAS DE LOJAS CANAIS	SEGMENTO	Venda* 2024 em R\$ Milhões	Venda* 2023 em R\$ Milhões	CRESCIMENTO DE VENDAS	Nº Lojas 2024	Nº Lojas 2023	VARIACÃO DO Nº DE LOJAS	EXPANSÃO ORÇANICA 2024	Venda Lojas Físicas 2024 em R\$ Milhões	Venda* 2024 por loja em R\$ Milhões
70	78	VILLEFORT ²	VilleFort Atacarejo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.302	2.902	14%	34	30	13%	4	3.302	97
71	74	COBASI ¹	Cobasi, Pet Anjo, Mundo Pet, Spet	Outros Segmentos	3.300	3.089	7%	246	230	7%	16	3.179	13
72	81	VIVARA ³	Vivara, Life by Vivara	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	3.271	2.788	17%	457	390	17%	67	2.788	6
73	79	Oba HORTIFRUTI ³	Oba Hortifruti, Oba Farm	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.166	2.887	10%	73	71	3%	2	2.976	41
74	75	GRUPO HERVAL ⁵	Lojas Taqi, iPlace, Vou Levar, Herval Móveis e Colchões, Ultis	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	3.123	n.d.	-	220	225	-2%	-5	n.d.	-
75	80	NAGUMO ⁵	Supermercados Nagumo, Mixter, Nagumo Delivery	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.013	n.d.	-	57	52	10%	5	3.013	53
76	103	DROGAL ⁴	Drogal	Drogarias e Perfumarias	3.000	n.d.	-	397	346	15%	51	n.d.	-
77	92	TAUSTE SUPERMERCADOS ²	Tauste Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.962	2.489	19%	10	9	11%	1	2.962	296
78	93	SUPERMERCADO TATICO ²	Supermercado Tatico	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.944	2.483	19%	16	15	7%	1	2.944	184
79	84	UNIDASUL ²	Rissul, Macromix, Unidasul	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.927	2.661	10%	46	47	-2%	-1	2.927	64
80	82	FARMÁCIA E DROGARIA NISSEI ¹	Nissei	Drogarias e Perfumarias	2.780	2.440	14%	465	385	21%	48	2.780	6
81	89	REALMAR DISTRIBUIDORA ²	Extrabom	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.734	2.508	9%	48	45	7%	3	2.734	57
82	95	MADERO ⁵	Madero Steak House, Madero Container, Jeronimo	Foodservice	2.731	n.d.	-	275	276	0%	-1	2.731	10
83	87	MUNDIAL MIX ²	Supermercado Imperatriz, Brasil Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.727	2.631	4%	31	31	0%	0	2.727	88
84	88	JAD ZOGHEIB E CIA ²	Confiança Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.725	2.577	6%	15	15	0%	0	2.725	182
85	91	SANTA LOLLA ⁴	Santa Lolla	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	2.700	2.500	8%	325	305	7%	20	n.d.	-
86	46	DIA ²	Dia Maxi, Dia %, Dia Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.685	4.871	-45%	245	590	-58%	-345	2.685	11
87	83	GRUPO CVLB (CASA & VIDEO/Le BISCUIT) ¹	Casa & Vídeo, Le Biscuit	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	2.674	2.683	0%	360	344	5%	16	2.389	7
88	90	ELETROZEMA ⁵	Eletrozema	Eletrodomésticos	2.643	n.d.	-	456	468	-3%	-12	n.d.	-
89	115	PASSARELA SUPERMERCADOS ²	Passarela Supermercados, Languiru Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.640	1.920	37%	21	16	31%	5	2.640	126
90	107	GRUPO NÓS ⁵	Oxxo, Shell Slectt, Shell Café	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.615	n.d.	-	1.900	1.626	17%	274	2.615	1
91	86	LOJAS COLOMBO ¹	Lojas Colombo, colombo.com.br	Eletrodomésticos	2.601	2.637	-1%	336	310	8%	26	2.106	6
92	94	HABIB 's ⁵	Habib 's, Ragazzo, Tendall Grill	Foodservice	2.582	n.d.	-	254	300	-15%	-46	n.d.	-
93	96	BIG BOX SUPERMERCADOS ²	Big Box Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.572	2.245	15%	47	43	9%	4	2.572	55
94	85	COOP - COOPERATIVA DE CONSUMO ²	Coop Supermercado, Farmácia Coop	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.564	2.659	-4%	34	34	0%	0	2.564	75
95	105	BARBOSA SUPERMERCADOS ²	Barbosa Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.544	2.106	21%	36	35	3%	1	2.544	71

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de sellers realizadas no marketplace da empresa [3P] | **Classificação no Ranking 300 maiores empresas do varejo brasileiro SBVC

Nº DE LOJAS FRANQUIADAS 2024	Nº OPERAÇÃO DE LOJAS FÍSICAS FORA DO BRASIL 2024	VENHA DIRETA PORTA A PORTA	FUNCIONÁRIOS 2024	FUNCIONÁRIOS 2023	VARIACÃO DO Nº DE FUNCIONÁRIOS	VENHA* 2024 POR FUNCIONÁRIO EM R\$ MILHÕES	POSSUI CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO CONSTITUÍDO	ESTRUTURA DE CAPITAL	LISTADA	AUDITADA	CONTROLE NACIONAL	SERIE	ESTADOS DE ATUAÇÃO LOJAS FÍSICAS	Nº DE ESTADOS	BASE ATIVA DE CLIENTES 2024	BASE ATIVA DE CLIENTES 2023	VARIACÃO CLIENTES ANOS 2024/2023	VENHAS VIA WHATSAPP	CROSS BORDER DO BRASIL PARA OUTROS PAÍSES	E-COMMERCE	MARKETPLACE
-	-	-	4.882	4.282	14%	0,7 n.d.		Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	7.439	7.360	1%	0,4 Sim, Estatutário		Aberto	Não	Sim	Sim	SP	AL - BA - CE - DF - ES - GO - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PE - RJ - RN - RS - SC - SP - SE - TO -	20	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	n.d.	n.d.	-	- Sim, Estatutário		Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	AC - AL - AP - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PR - PB - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - SC - SP - SE - TO	26	2.300.000	2.000.000	15%	-	Não	Sim	-
-	-	-	n.d.	7.000	-	- Sim, Estatutário		Aberto	Não	-	Sim	SP	SP - MG - DF	3	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out
-	-	-	6.000	6.300	-5%	0,5 n.d.		Fechado	-	-	Sim	RS	TODOS	27	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	-
-	-	-	10.000	n.d.	-	0,3 Não		Fechado	-	-	Sim	SP	SP - RJ	2	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out
-	-	-	4.828	4.294	12%	0,6 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	Não	-	Sim	-
-	-	-	3.448	3.180	8%	0,9 n.d.		Fechado	-	-	Sim	DF	DF - GO	2	n.d.	n.d.	-	Sim	-	Não	-
-	-	-	5.221	5.552	-6%	0,6 n.d.		Fechado	-	-	Sim	RS	RS	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	8.003	6.816	17%	0,3 Sim, Estatutário		Aberto	Não	Sim	Sim	PR	DF - GO - PR - SC - SP	5	4.932.228	4.604.978	7%	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	5.752	6.833	-16%	0,5 n.d.		Fechado	-	-	Sim	ES	ES	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out
n.d.	-	-	8.000	7.400	8%	0,3 Sim, Estatutário		Aberto	Não	-	Sim	PR	BA - CE - DF - ES - GO - MT - MS - MG - PA - PR - PE - RJ - RN - RS - SC - SE - SP - TO	18	n.d.	n.d.	-	Não	Sim	Sim	Out
-	-	-	4.301	4.064	6%	0,6 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SC	SC	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	4.870	4.774	2%	0,6 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
325	-	-	n.d.	n.d.	-	- n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	TODOS	27	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	2.352	5.894	-60%	1,1 Sim		Fechado	-	-	Não	SP	MG - SP - RS	3	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out
3	-	-	4.600	4.634	-1%	0,6 Sim, Estatutário		Aberto	Não	Sim	Sim	RJ	AL - BA - CE - ES - MA - MG - PA - PB - PE - PI - RJ - RN - SP - SE	14	22.000.000	22.000.000	0%	Não	Não	Sim	In/Out
-	-	-	n.d.	5.100	-	- Sim		Fechado	-	-	Sim	MG	BA - ES - GO - MG - MS - SP	6	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	3.333	2.622	27%	0,8 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SC	SC	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	n.d.	n.d.	-	- Sim		Fechado	-	-	Difuso	SP	TODOS	27	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	Out
-	-	-	4.068	4.311	-6%	0,6 Sim, Estatutário		Fechado	-	-	Sim	RS	MS - RS - PR - SC	4	1.826.000	1.791.000	2%	Sim	Não	Sim	In/Out
-	-	-	17.000	17.000	0%	0,2 Não		Fechado	-	-	Sim	SP	AL - AM - BA - CE - DF - GO - MG - MS - PA - PB - PE - PR - RJ - RN - RS - SC - SP	17	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out
-	-	-	4.515	5.317	-15%	0,6 n.d.		Fechado	-	-	Sim	DF	DF	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	5.639	5.301	6%	0,5 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out
-	-	-	5.417	5.106	6%	0,5 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out

TOP 300 DO VAREJO BRASILEIRO MASTERCARD | IRTT: 96 A 119

Posição 2024	Posição 2023**	EMPRESA	BANDEIRAS DE LOJAS CANAIS	SEGMENTO	VENDA* 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2023 EM R\$ MILHÕES	CRESCIMENTO DE VENDAS	Nº LOJAS 2024	Nº LOJAS 2023	VARIACÃO DO Nº DE LOJAS	EXPANSÃO ORÇANICA 2024	VENDA LOJAS FÍSICAS 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2024 POR LOJA EM R\$ MILHÕES
96	72	KALUNGA ¹	Kalunga	Outros Segmentos	2.525	2.425	4%	225	225	0%	0	1.897	8
97	104	FARMÁCIA INDIANA ⁵	Farmácia Indiana	Drogarias e Perfumarias	2.512	n.d.	-	250	222	13%	28	n.d.	-
98	76	[OUTBACK] BLOOMING BRANDS ⁴	Outback Steakhouse, Abraccio, Aussie Grill	Foodservice	2.500	n.d.	-	193	173	12%	20	2.500	13
99	100	CIA. BEAL ALIMENTOS ²	Super Beal, Festival	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.444	2.141	14%	31	23	35%	8	2.444	79
100	97	SUPER ADEGA ²	Super Adega	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.420	2.240	8%	7	6	17%	1	2.420	346
101	-	SUPER NOVA ERA ²	Super Nova Era	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.415	n.d.	-	25	n.d.	-	-	2.415	97
102	-	FERREIRA COSTA ⁵	Ferreira Costa	Material de Construção	2.400	n.d.	-	9	n.d.	-	-	-	-
103	106	LOJAS TORRA ¹	Lojas Torra	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	2.297	2.089	10%	86	79	9%	7	2.297	27
104	98	DROGARIA VENÂNCIO ⁵	Drogaria Venâncio	Drogarias e Perfumarias	2.296	n.d.	-	115	115	0%	0	n.d.	-
105	110	ZARA BRASIL ⁵	Zara, Zara Home	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	2.271	n.d.	-	52	43	21%	9	n.d.	-
106	118	REDE D1000 ³	Drogasmil, Farmalife, Tamoio, Rosário	Drogarias e Perfumarias	2.206	1.835	20%	276	240	15%	36	2.057	7
107	52	iGUI PISCINAS ⁴	iGui	Outros Segmentos	2.205	1.930	14%	1.335	n.d.	-	-	2.205	2
108	117	SUPERMERCADOS NORDESTÃO ²	Supermercado Nordestão e Superfacil Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.196	1.864	18%	13	12	8%	1	2.196	169
109	112	QUERO QUERO ³	Lojas Quero Quero	Material de Construção	2.165	1.983	9%	573	552	4%	21	n.d.	-
110	109	AM PM ²	AM PM Mini Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.139	2.040	5%	1.450	1.540	-6%	-90	2.139	1
111	111	ESSILORLUXOTTICA ¹	Óticas Carol, GrandVision, Ray-ban, Sunglass Hut, Oakley	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	2.120	1.993	6%	1.615	1.624	-1%	-9	2.120	1
112	108	SUPERMERCADOS ZONA SUL ⁵	Supermercados Zona Sul, Mega Box	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.113	n.d.	-	44	42	5%	2	2.113	48
113	-	TORRE E CIA SUPERMERCADOS ²	Torre e Cia Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.112	1.910	11%	22	21	5%	1	2.112	96
114	102	REDE GRAAL ⁵	Barbacoa (Brasil), Pinguin, América, Badaró, Gato que ri, Duo cuochi, Rancho Português, Rancho 53	Foodservice	2.057	n.d.	-	54	61	-11%	-7	2.057	38
115	120	LOJAS BECKER ⁵	Lojas Becker	Eletrodomésticos	2.035	n.d.	-	260	242	7%	18	n.d.	-
116	121	SUPERMERCADO CAVICCHIOLI ²	Supermercados São Vicente	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.025	1.801	12%	27	23	17%	4	2.025	75
117	164	GRUPO TOTAL ¹	Drogaria Total, Total Popular	Drogarias e Perfumarias	2.015	1.714	18%	668	607	10%	61	2.015	3
118	113	(IMC) INTERNATIONAL MEAL COMPANY ALIMENTAÇÃO ⁵	Frango Assado, Pizza Hut, KFC, Viena, RACatering, Batata Inglesa, Brunell, LandShar, MargaritaVille	Foodservice	2.000	n.d.	-	614	575	7%	39	n.d.	-
119	131	COCO BAMBU ⁴	Coco Bambu, Vasto	Foodservice	2.000	n.d.	-	91	71	28%	20	2.000	22

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de sellers realizadas no marketplace da empresa (3P)

**Classificação no Ranking 300 maiores empresas do varejo brasileiro SBVC

Nº DE LOJAS FRANQUIADAS 2024	Nº OPERAÇÃO DE LOJAS FÍSICAS FORA DO BRASIL 2024	VENDA DIRETA PORTA A PORTA	FUNCIONÁRIOS 2024	FUNCIONÁRIOS 2023	VARIACÃO DO Nº DE FUNCIONÁRIOS	VENDA* 2024 POR FUNCIONÁRIO EM R\$ MILHÕES	POSSUI CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO CONSTITUÍDO	ESTRUTURA DE CAPITAL	LISTADA	AUDITADA	CONTROLE NACIONAL	SERIE	ESTADOS DE ATUAÇÃO LOJAS FÍSICAS	Nº DE ESTADOS	BASE ATIVA DE CLIENTES 2024	BASE ATIVA DE CLIENTES 2023	VARIACÃO CLIENTES ANOS 2024/2023	VENIDAS VIA WHATSAPP	CROSS BORDER DO BRASIL PARA OUTROS PAÍSES	E-COMMERCE	MARKETPLACE
-	-	-	5.502	4.800	15%	0,5	Sim, Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SP	AL - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MG - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RS - SC - SE - SP	21	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	Não	Fechado	-	-	Sim	MG	BA - MG - ES	3	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	Sim	Aberto	Sim	Sim	Não	SP	AL - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PR - PE - RJ - RN - RS - SC - SP	18	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out
-	-	-	5.826	4.824	21%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	PR	PR	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	Out
-	-	-	1.525	1.390	10%	1,6	n.d.	Fechado	-	-	Sim	DF	DF	1	n.d.	n.d.	-	-	Não	Sim	-
-	-	-	3.908	n.d.	-	0,6	n.d.	Fechado	-	-	Sim	AM	AM	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	n.d.	Fechado	-	-	Sim		BA - PE - SE - PB - RN	5	n.d.	n.d.	-	-	-	Sim	-
-	-	-	6.700	6.320	6%	0,3	Não	Fechado	-	-	Sim	SP	AL - AM - BA - CE - MS - MG - PA - PB - PR - PE - RJ - RS - RR - SE - SP - SC	16	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	-	Fechado	-	-	Sim	RJ	RJ	1	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	In
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	-	Fechado	-	-	Não	SP	AM - AL - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MS - MT - MG - PR - PE - RJ - RS - SC - SP - PI	19	n.d.	n.d.	-	Não	Sim	Sim	-
-	-	-	4.200	4.168	1%	0,5	Sim	Aberto	Sim	Sim	Sim	RJ	DF - MT - RJ	3	5.100.000	3.700.000	38%	Sim	Não	Sim	Out
n.d.	290	-	10.000	n.d.	-	0,2	n.d.	Fechado	-	-	Sim	RS	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	26	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	3.785	3.754	1%	0,6	Sim	Fechado	-	-	Sim	RN	RN	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out
-	-	-	n.d.	8.400	-	-	Sim, Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Difuso	RS	MS - PR - RS - SC - SP	5	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	n.d.	1.114	-	-	n.d.	Aberto	n.d.	n.d.	Sim	RJ	TODOS	27	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	Out
1.454	-	-	7.597	6.706	13%	0,3	Não	Fechado	-	-	Difuso	SP	TODOS	27	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	-	Fechado	-	-	Sim	RJ	RJ	1	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	5.678	5.040	13%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	RJ	RJ	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	n.d.	14.500	-	-	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SP	SC - SP - RJ - MG - RS	5	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	4.000	n.d.	-	0,5	-	Fechado	-	-	Sim	RS	RS - SC - PR	3	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	4.014	3.361	19%	0,5	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
668	-	-	5.414	4.911	10%	0,4	Sim, Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SP	MG - PR - SP	3	2.533.653	1.228.004	106%	Sim	-	Não	-
283	n.d.	-	n.d.	n.d.	-	-	Sim, Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	TODOS	27	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	Out
-	n.d.	-	9.000	n.d.	-	0,2	-	Fechado	-	-	Sim	CE	AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PE - PI - PR - RS - RJ - SC - SP	18	n.d.	n.d.	-	Não	Sim	Sim	Out

TOP 300 DO VAREJO BRASILEIRO MASTERCARD | IRTT: 120 A 144

Posição 2024	Posição 2023**	EMPRESA	BANDEIRAS DE LOJAS CANAIS	SEGMENTO	VENDA* 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2023 EM R\$ MILHÕES	CRESCIMENTO DE VENDAS	Nº LOJAS 2024	Nº LOJAS 2023	VARIAÇÃO DO Nº DE LOJAS	EXPANSÃO ORÇAMENTAL 2024	VENDA LOJAS FÍSICAS 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2024 POR LOJA EM R\$ MILHÕES
120	139	GRUPO CRM ⁴	Kopenhagen, Brasil Cacau e KopKoffe	Outros Segmentos	2.000	1.466	36%	1.300	1.083	20%	217	n.d.	-
121	114	GRUPO VIA VENETO ⁵	Via Veneto, Brookfield, Brookfield Donna, Brookfield Junior, Loft, Harry's	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.995	n.d.	-	253	253	0%	0	n.d.	-
122	101	MARISA LOJAS ⁴	Marisa	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.910	2.213	-14%	234	243	-4%	-9	n.d.	-
123	133	FUJIOKA ⁵	Dormer, Fujioka	Eletrodomésticos	1.904	n.d.	-	60	52	15%	8	n.d.	-
124	128	IMEC SUPERMERCADOS ²	Imec Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.895	1.643	15%	31	29	7%	-	1.895	61
125	99	(TELHANORTE) SAINT - GOBAIN ⁵	Telhanorte, Tumelero	Material de Construção	1.876	n.d.	-	68	69	-1%	-	n.d.	-
126	130	SUPERMERCADOS ALVORADA ²	Supermercados Alvorada	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.867	1.629	15%	32	31	3%	-	1.867	58
127	123	COVABRA SUPERMERCADOS ²	Covabra Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.864	1.735	7%	20	19	5%	1	1.864	93
128	122	SUPERMERCADO JAU SERVE ²	Jau Serve	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.835	n.d.	-	46	41	12%	5	1.835	40
129	119	RIHAPPY/PBKIDS ¹	Ri Happy, PB Kids, Divertido	Outros Segmentos	1.831	1.834	0%	290	296	-2%	-6	1.749	6
130	132	GRUPO TRIGO ¹	Spoletto, China in Box, Gendai, Koni, Pizzaria Spoletto, Gurumê, 2V, Asa Açaí	Foodservice	1.826	1.623	12%	669	633	6%	36	1.826	3
131	166	PETLOVE ⁴	PetLove	Outros Segmentos	1.800	1.340	34,3%	13	11	18%	2	50	4
132	178	MERCADO MÓVEIS ⁴	Lojas MM	Eletrodomésticos	1.800	n.d.	-	230	200	15%	30	n.d.	8
133	129	VBRR (BR MANIA) ¹	BR Mania	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.791	1.566	14%	1.402	1.323	6%	79	1.773	1
134	125	BFFC (BOB'S) ¹	Bob's, KFC, Yoggi, Pizza Hut	Foodservice	1.790	1.665	8%	1.040	1.013	3%	27	1.486	1
135	124	DECATHLON ⁵	Decathlon	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.774	n.d.	-	50	49	2%	1	n.d.	-
136	116	SODIMAC BRASIL ⁵	Sodimac Homecenter/ Constructor, Sodimac Dico e Dico	Material de Construção	1.748	n.d.	-	52	54	-4%	-2	n.d.	-
137	142	GRUPO BARCELOS ²	SuperBom, Costazul, Barcelos Atacadista, Green Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.703	1.429	19%	24	24	0%	0	1.703	71
138	137	FARMA CONDE ⁴	Farma Conde	Drogarias e Perfumarias	1.700	1.498	13%	500	360	39%	140	n.d.	-
139	-	OBRA MAX ¹	Obramax	Material de Construção	1.700	n.d.	-	9	4	125%	5	1.300	144
140	127	SUPERMERCADOS IRMÃOS LOPES ²	Lopes Supermercados e Raiz	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.645	1.645	0%	32	33	-3%	-1	1.645	51
141	149	MERCADINHOS SÃO LUIZ ²	Mercadinhos São Luiz	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.623	1.349	20%	29	24	21%	5	1.623	56
142	143	ASUN SUPERMERCADOS ²	Asun Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.610	1.416	14%	41	40	2%	1	1.610	39
143	140	FORMOSA SUPERMERCADOS ²	Super Formosa, Formosa Mix, Formosa Motos Yamaha, Formosa Farma, Formosa Postos, Formosa Pneus	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.608	1.458	10%	5	4	25%	1	1.608	322
144	141	SUPERMERCADO QUEIROZ ²	Supermercado Queiroz	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.605	1.434	12%	30	29	3%	1	1.605	54

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de sellers realizadas no marketplace da empresa (3P)

**Classificação no Ranking 300 maiores empresas do varejo brasileiro SBVC

Nº DE LOJAS FRANQUIADAS 2024	Nº OPERAÇÃO DE LOJAS FÍSICAS FORA DO BRASIL 2024	VENDA DIRETA PORTA A PORTA	FUNCIONÁRIOS 2024	FUNCIONÁRIOS 2023	VARIACÃO DO Nº DE FUNCIONÁRIOS	VENDA* 2024 POR FUNCIONÁRIO EM R\$ MILHÕES	POSSUI CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO CONSTITUÍDO	ESTRUTURA DE CAPITAL	LISTADA	AUDITADA	CONTROLE NACIONAL	SEDE	ESTADOS DE ATUAÇÃO LOJAS FÍSICAS	Nº DE ESTADOS	BASE ATIVA DE CLIENTES 2024	BASE ATIVA DE CLIENTES 2023	VARIACÃO CLIENTES ANOS 2024/2023	VENDAS VIA WHATSAPP	CROSS BORDER DO BRASIL PARA OUTROS PAÍSES	E-COMMERCE	MARKETPLACE
1.262	-	Sim	n.d.	1.726	-	- n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	TODOS	27	n.d.	2.200.000	-	Sim	Não	Sim	Out
n.d.	-	-	4.000	n.d.	-	0,5	-	Fechado	-	-	Sim	SP	AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MG - PA - PR - PB - PE - PI - RJ - RN - RS - SC - SP - SE - TO	21	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	-
-	-	-	3.200	n.d.	-	0,6	Sim	Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	TODOS	27	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	In/Out
-	-	-	n.d.	2.800	-	-	-	Fechado	-	-	Sim	GO	GO - DF	2	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	-
-	-	-	3.576	3.215	11%	0,5	n.d.	Fechado	-	-	Sim	RS	RS	1	n.d.	n.d.	-	Não	Sim	Sim	Out
-	-	-	2.700	2.903	-7%	0,7	Não	Fechado	-	-	Não	SP	MG - PR - RS - SP	4	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	4.822	4.669	3%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	RJ	RJ	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	3.481	3.393	3%	0,5	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	6.000	4.145	45%	0,3	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
92	-	-	2.724	2.973	-8%	0,7	Sim, Estatutário	Fechado	-	-	Difuso	SP	TODOS	27	3.948.487	2.520.935	57%	Sim	Não	Sim	In/Out
667	-	-	9.438	9.141	3%	0,2	Sim, Consultivo	Fechado	-	-	Sim	RJ	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MS - MG - MT - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SE - SP	26	10.497.536	10.100.063	4%	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	1.650	1.400	18%	1,1	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	1.100.000	n.d.	-	Sim	Não	Sim	In
-	-	-	2.500	2.500	-	0,7	Sim	Fechado	-	-	Sim	PR	MS - PR - SC - SP	4	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	In/Out
1.396	-	-	7.160	6.765	6%	0,3	Não	Fechado	-	-	Sim	RJ	AC - AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	26	26.105.590	23.110.669	13%	-	-	Sim	Out
904	-	-	12.000	12.000	0%	0,1	Sim, Estatutário	Fechado	-	-	Sim	RJ	TODOS	27	2.373.924	1.383.375	72%	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	-	Fechado	-	-	Não	SP	SP - ES - PR - SC - DF - MG - GO - RS - RJ - CE - BA - PE	12	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	-
-	-	-	3.400	3.200	6%	0,5	Sim, Estatutário	Fechado	-	-	Não	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	4.130	4.192	-1%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	RJ	RJ	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out
50	-	-	8.000	4.865	64%	0,2	Sim, Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SP	MG - SP	2	n.d.	30.028.916	-	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	2.000	1.300	54%	0,9	Sim, Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SP	RJ - SP	2	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	-
-	-	-	3.286	2.867	15%	0,5	Sim	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	3.761	2.323	62%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	CE	CE	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	3.058	3.499	-13%	0,5	n.d.	Fechado	-	-	Sim	RS	RS	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out
-	-	-	3.586	3.058	17%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	PA	PA	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	3.554	2.630	35%	0,5	n.d.	Fechado	-	-	Sim	RN	CE - PB - RN	3	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-

TOP 300 DO VAREJO BRASILEIRO MASTERCARD | IRTT: 145 A 171

Posição 2024	Posição 2023**	EMPRESA	BANDEIRAS DE LOJAS CANAIS	SEGMENTO	VENDA* 2024 em R\$ MILHÕES	VENDA* 2023 em R\$ MILHÕES	CRESCIMENTO DE VENDAS	Nº LOJAS 2024	Nº LOJAS 2023	VARIACÃO DO Nº DE LOJAS	EXPANSÃO ORÇANICA 2024	VENDA LOJAS FÍSICAS 2024 em R\$ MILHÕES	VENDA* 2024 POR LOJA em R\$ MILHÕES
145	144	SUPERMERCADO COMETA ²	Supermercado Cometa	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.603	1.413	13%	41	38	8%	3	1.603	39
146	134	R CARVALHO SUPERMERCADO ²	Carvalho Supermercado, Carvalho Júnior, Carvalho Mercadão, Carvalho Atacado, Cariri Center	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.597	1.569	2%	46	41	12%	5	1.597	35
147	136	PORTOBELLO SHOP ¹	Portobello Shop	Material de Construção	1.532	1.501	2%	163	158	3%	5	1.532	9
148	146	PROENÇA SUPERMERCADOS ²	Proença Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.525	1.380	10%	21	19	11%	2	1.525	73
149	152	SUPERMERCADO JACOMAR ²	Supermercado Jacomar	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.520	1.326	15%	20	18	11%	2	1.520	76
150	167	ÓTICAS DINIZ ⁴	Óticas Diniz e DNZ EyeWear	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	1.500	n.d.	-	1.200	1.207	-1%	-7	n.d.	-
151	153	VERDEMAR ²	Verdemar	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.492	1.324	13%	16	16	0%	0	1.492	93
152	145	LOJAS LEBES ¹	Lojas Lebes	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	1.490	1.360	10%	352	350	1%	2	1.037	3
153	151	DELMORO SUPERMERCADOS ²	Delmoro Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.479	1.339	10%	15	15	0%	0	1.479	99
154	156	LEVEROS ¹	Leveros, Profiz	Eletromóveis	1.476	1.271	16%	6	5	20%	1	450	75
155	155	ARASUPER ²	Arasuper	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.467	1.276	15%	15	15	0%	0	1.467	98
156	162	LOJAS AVENIDA ⁵	Lojas Avenida, Giovanna e CLUB+	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.436	n.d.	-	180	160	13%	20	1.436	8
157	148	SHIBATA ⁵	Shibata Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.417	n.d.	-	31	30	3%	1	1.417	46
158	165	TRACK & FIELD ¹	Track & Field	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.415	1.194	18%	398	359	11%	39	1.286	3
159	150	D'AVO SUPERMERCADOS ²	Davo Hiper, Davo Farma, Posto Davo, Cartao Confiança, Poupaki	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.385	1.344	3%	13	13	0%	0	1.385	107
160	154	UNISSUL ⁵	Unissul Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.360	n.d.	-	31	31	0%	0	1.360	44
161	159	MASTER SUPERMERCADOS ²	Master Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.355	1.217	11%	19	17	12%	2	1.355	71
162	157	GRUPO ST MARCHE ²	St. Marché, Empório Santa Maria	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.320	1.241	6%	33	33	0%	0	1.320	40
163	161	CHAMA SUPERMERCADOS ²	Chama Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.320	1.205	10%	15	15	0%	0	1.320	88
164	169	SUPERMERCADO SÃO ROQUE ²	Supermercado São Roque	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.300	1.157	12%	25	21	19%	4	1.300	52
165	158	ABEVÊ SUPERMERCADOS ²	Abevê Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.293	1.233	5%	25	25	0%	0	1.293	52
166	173	CALCENTER (STUDIO Z) ¹	STZ	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.275	1.196	7%	103	103	0%	0	1.249	12
167	168	LUPO ¹	Lupo, Lupo Sport, Scala	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.269	1.178	8%	865	610	42%	255	1.246	1
168	174	ROYAL SUPERMERCADOS ²	Royal Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.267	1.078	18%	13	12	8%	1	1.267	97
169	177	PERUZZO SUPERMERCADOS ²	Peruzzo Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.242	1.020	22%	27	24	13%	3	1.242	46
170	202	CHILLI BEANS ⁴	Chilli Beans, Óticas Chilli Beans, Eco Chilli	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	1.200	884	36%	1.263	1.163	9%	100	n.d.	-
171	172	AKKI ATACADISTA ²	Akki Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.200	1.112	8%	7	7	0%	0	1.200	171

1a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de sellers realizadas no marketplace da empresa (3P)

**Classificação no Ranking 300 maiores empresas do varejo brasileiro SBVC

Nº DE LOJAS FRANQUIADAS 2024	Nº Operação de Lojas Físicas FORA DO BRASIL 2024	VENHA DIRETA PORTA A PORTA	FUNCIONÁRIOS 2024	FUNCIONÁRIOS 2023	VARIACÃO DO Nº DE FUNCIONÁRIOS	VENHA* 2024 POR FUNCIONÁRIO EM R\$ MILHÕES	POSSUI CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO CONSTITUÍDO	ESTRUTURA DE CAPITAL	LISTADA	AUDITADA	CONTROLE NACIONAL	SEDE	ESTADOS DE ATUAÇÃO LOJAS FÍSICAS	Nº DE ESTADOS	BASE ATIVA DE CLIENTES 2024	BASE ATIVA DE CLIENTES 2023	VARIACÃO CLIENTES ANOS 2024x2023	VENHA VIA WHATSAPP	CROSS BORDER DO BRASIL PARA OUTROS PAÍSES	E-COMMERCE	MARKETPLACE
-	-	-	3.616	3.316	9%	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	CE	CE	1	n.d.	n.d.	- -	-	Não	-	
-	-	-	3.890	3.737	4%	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	PI	PI	1	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
135	-	-	1.350	1.246	8%	1,1 Sim, Estatutário		Aberto	Sim	Sim	Sim	SC	TODOS	27	61.563	59.053	4%	Sim	-	Não	-
-	-	-	3.060	2.951	4%	0,5 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
-	-	-	3.129	2.851	10%	0,5 n.d.		Fechado	-	-	Sim	PR	PR	1	n.d.	n.d.	- -	-	Não	-	
1.185	-	-	n.d.	n.d.	-	- Sim		Fechado	-	-	Sim	SP	TODOS	27	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
-	-	-	4.691	4.300	9%	0,3 n.d.		Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	Out	
-	-	-	2.512	2.561	-2%	0,6 Sim, Consultivo		Fechado	-	-	Sim	RS	PR - RS - SC	3	951.339	899.958	6%	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	3.063	2.746	12%	0,5 n.d.		Fechado	-	-	Sim	MT	MT	1	n.d.	n.d.	- -	-	Sim	Out	
2	-	Sim	345	357	-3%	4,3 Sim, Estatutário		Fechado	-	-	Sim	SP	BA - CE - SP	3	175.000	167.000	5%	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	2.872	2.899	-1%	0,5 n.d.		Fechado	-	-	Sim	AC	AC - RO	2	n.d.	n.d.	- -	n.d.	Sim	-	
-	-	-	n.d.	3.000	-	- Sim		Fechado	-	-	Sim	MT	MG - ES - AC - BA - MA - GO - MS - MT - PA - TO - RO	11	n.d.	n.d.	- Não	Não	Não	-	
-	-	-	n.d.	n.d.	-	- -		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	- -	-	Não	-	
345	1	Sim	3.300	n.d.	-	0,4 Sim, Estatutário		Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	AL - AC - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP	25	n.d.	n.d.	- Sim	Não	Sim	Out	
-	-	-	3.276	3.100	6%	0,4 Sim, Consultivo		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	74.105	- Não	Não	Sim	Out	
-	-	-	n.d.	n.d.	-	- -		Fechado	-	-	Sim	MG	MG - SP	2	n.d.	n.d.	- -	-	Não	-	
-	-	-	2.858	1.524	88%	0,5 n.d.		Fechado	-	-	Sim	RS	RS - SP	2	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
-	-	-	2.349	2.226	6%	0,6 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	Out	
-	-	-	2.529	2.457	3%	0,5 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	- Sim	Não	Sim	Out	
-	-	-	3.477	2.839	22%	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
-	-	-	1.707	1.594	7%	0,8 n.d.		Fechado	-	-	Sim	MS	MS	1	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
-	-	-	2.075	2.160	-4%	0,6 Sim, Estatutário		Fechado	-	-	Sim	SC	AC - AP - AM - BA - CE - MA - MT - MS - PA - PB - PR - PE - RO - RR - SC - TO	16	4.045.846	3.779.682	7%	Sim	Não	Sim	-
858	25	-	4.857	3.424	42%	0,3 Sim, Estatutário		Aberto	Não	Sim	Sim	SP	TODOS	27	n.d.	n.d.	- Sim	Não	Sim	Out	
-	-	-	2.350	2.065	14%	0,5 n.d.		Fechado	-	-	Sim	RJ	RJ	1	n.d.	n.d.	- -	-	Sim	-	
-	-	-	2.978	2.634	13%	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	RS	RS	1	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
1.263	n.d.	-	6.000	4.976	21%	0,2 Não		Fechado	-	-	Sim	SP	TODOS	27	n.d.	n.d.	- Sim	Não	Sim	Out	
-	-	-	892	881	1%	1,3 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	- -	-	Não	-	

TOP 300 DO VAREJO BRASILEIRO MASTERCARD | IRTT: 172 A 199

Posição 2024	Posição 2023**	EMPRESA	BANDEIRAS DE LOJAS CANAIS	SEGMENTO	VENDA* 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2023 EM R\$ MILHÕES	CRESCIMENTO DE VENDAS	Nº LOJAS 2024	Nº LOJAS 2023	VARIAÇÃO DO Nº DE LOJAS	EXPANSÃO ORÇANICA 2024	VENDA LOJAS FÍSICAS 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2024 POR LOJA EM R\$ MILHÕES
172	147	PRIVALIA ¹	Privalia Outlet, Privalia Brandsplace	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.196	1.259	-5%	e-Commerce	e-Commerce	-	-	n.d.	-
173	-	SUPERMERCADOS BOM DIA ²	Supermercados Bom dia	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.194	n.d.	-	22	n.d.	-	-	1.194	54
174	184	FARMAIS ⁵	Farmais	Drogarias e Perfumarias	1.192	n.d.	-	265	225	18%	40	n.d.	-
175	180	GRUPO PREÇO BAIXO ²	Preço Baixo Meio a Meio	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.189	1.011	18%	7	7	0%	0	1.189	170
176	175	CAEDU ⁴	Caedu	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.170	1.075	9%	100	82	22%	18	n.d.	-
177	176	SUPERMERCADO DA FAMÍLIA ²	Supermercado da Família	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.169	1.040	12%	20	20	0%	0	1.169	58
178	171	VESTE ³	Le Lis, Dudalina, John John, Bobô, Individual	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.168	1.117	5%	183	188	-3%	-5	910	5
179	170	ÂNCORA DISTRIBUIDORA ²	Rede Âncora	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.141	1.150	-1%	20	18	11%	2	1.141	57
180	183	REDE VIVO SUPERMERCADOS ²	Rede Vivo Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.119	1.001	12%	37	37	0%	0	1.119	30
181	186	ALPARGATAS ⁵	Havaianas	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.106	n.d.	-	669	586	14%	83	1.106	2
182	201	LOJAS KOERICH ⁴	Lojas Koerich	Eletrodomésticos	1.105	1.004	10%	127	117	9%	10	n.d.	-
183	181	REDE MIX SUPERMERCADOS ²	Rede Mix Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.094	1.008	9%	17	17	0%	0	1.094	64
184	163	CASSOL ¹	Cassol Centerlar	Material de Construção	1.092	1.096	0%	33	32	3%	1	875	27
185	232	SUPERMERCADOS MAMBO ⁵	Supermercados Mambo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.056	n.d.	-	14	9	56%	5	1.056	75
186	192	TRIMAIS SUPERMERCADOS ²	Trimais Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.046	929	13%	2	2	0%	0	1.046	523
187	187	SUPER LUNA ²	SuperLuna Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.045	951	10%	23	22	5%	1	1.045	45
188	199	HIPERIDEAL ²	Hiperideal	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.042	893	17%	25	23	9%	2	1.042	42
189	179	USAFLEX ¹	Usaflex	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.025	1.015	1%	345	315	10%	30	597	2
190	188	ARAMIS ¹	Aramis, Urban Performance	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.025	n.d.	-	127	121	5%	6	n.d.	-
191	208	REDE ZEFERINO ²	Supermercados Cubatão e Spasso Sabores	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.020	854	19%	16	15	7%	1	1.020	64
192	203	REDE TOP SUPERMERCADOS ²	Rede Top Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.013	882	15%	28	27	4%	1	1.013	36
193	200	REDEPHARMA ⁵	Redepharma e Drogavista	Drogarias e Perfumarias	1.012	n.d.	-	80	89	-10%	-9	1.012	13
194	182	LUÍZ TONIN ATACADISTA E SUPERMERCADOS ²	Tonin Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.012	1.006	1%	20	20	0%	0	1.012	51
195	185	HIGA PRODUTOS ALIMENTÍCIOS ¹	Higa Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.001	983	2%	4	3	33%	1	1.001	250
196	191	GIRAFFAS ⁵	Giraffas	Foodservice	1.000	n.d.	-	420	409	3%	11	910	2
197	210	OGGI SORVETES ⁴	Oggi Sorvetes	Foodservice	1.000	850	18%	1.100	1.000	10%	100	n.d.	-
198	230	CHIQUEINHO SORVETES ⁴	Chiqueinho Sorvetes	Foodservice	1.000	n.d.	-	920	750	23%	170	n.d.	-
199	242	WINE.COM ⁴	Wine.com	Outros Segmentos	1.000	n.d.	-	13	17	-24%	-4	n.d.	-
200	278	MARABRAZ ⁴	Lojas Marabraz	Eletrodomésticos	1.000	n.d.	-	120	125	-4%	-5	n.d.	-

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de sellers realizadas no marketplace da empresa (3P)

** Classificação no Ranking 300 maiores empresas do varejo brasileiro SBVC

Nº DE LOJAS FRANQUIADAS 2024	Nº OPERAÇÃO DE LOJAS FÍSICAS FORA DO BRASIL 2024	VENDA DIRETA PORTA A PORTA	FUNCIONÁRIOS 2024	FUNCIONÁRIOS 2023	VARIACÃO DO Nº DE FUNCIONÁRIOS	VENDA* 2024 POR FUNCIONÁRIO EM R\$ MILHÕES	POSSUI CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO CONSTITUÍDO	ESTRUTURA DE CAPITAL	LISTADA	AUDITADA	CONTROLE NACIONAL	SERIE	ESTADOS DE ATUAÇÃO LOJAS FÍSICAS	Nº DE ESTADOS	BASE ATIVA DE CLIENTES 2024	BASE ATIVA DE CLIENTES 2023	VARIACÃO CLIENTES ANOS 2024/2023	VENIDAS VIA WHATSAPP	CROSS BORDER DO BRASIL PARA OUTROS PAÍSES	E-COMMERCE	MARKETPLACE
-	-	-	301	358	-16%	4,0	Sim, Estatutário	Fechado	-	-	Não	SP	-	-	1.000.000	1.000.000	0%	Não	Não	Sim	In
-	-	-	2.025	n.d.	-	0,6	n.d.	Fechado	-	-	Sim	PR	PR	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	Sim	n.d.	n.d.	-	-	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SP	SP - MG - MS - PR - SC	5	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	In
-	-	-	1.901	1.827	4%	0,6	n.d.	Fechado	-	-	Sim	PA	PA	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	Sim	n.d.	2.307	-	-	Sim	Fechado	-	-	Sim	SP	DF - GO - MG - RS - SP	5	n.d.	648.023	-	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	2.426	2.100	16%	0,5	n.d.	Fechado	-	-	Sim	PE	PE	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
7	-	-	n.d.	n.d.	-	-	Sim	Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	AL - AM - BA - CE - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP - TO - DF	23	n.d.	571.200	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	2.807	2.517	12%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	CE	CE	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	2.247	2.197	2%	0,5	n.d.	Fechado	-	-	Sim	RS	RS	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
n.d.	n.d.	-	n.d.	11.975	-	-	Sim, Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	TODOS	27	n.d.	11.541.738	-	Sim	Sim	Sim	Out
-	-	-	1.500	n.d.	-	0,7	-	Fechado	-	-	Sim	SC	SC	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	In
-	-	-	2.103	2.047	3%	0,5	n.d.	Fechado	-	-	Sim	BA	BA	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Sim	-
-	-	Sim	2.063	2.126	-3%	0,5	Sim, Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SC	SC - PR - RS	3	1.630.003	1.648.501	-	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	2.000	n.d.	-	0,5	Sim	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	Não	Sim	Sim	Out
-	-	-	1.800	1.560	15%	0,6	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out
-	-	-	2.885	2.250	28%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	3.222	3.084	4%	0,3	n.d.	Fechado	-	-	Sim	BA	BA	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
345	30	-	1.759	1.608	9%	0,6	Sim, Estatutário	Fechado	-	-	Sim	RS	TODOS	27	1.151.096	1.055.262	9%	Sim	Não	Sim	Out
78	-	-	n.d.	1.012	-	-	Sim, Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SP	TODOS	27	n.d.	481.031	-	Sim	Não	Sim	In/Out
-	-	-	2.645	2.052	29%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Sim	-
-	-	-	1.887	1.805	5%	0,5	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SC	SC	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	1.000	1.200	-17%	1,0	Não	Fechado	-	-	Sim	PB	PB - PE	2	n.d.	678.921	-	Sim	Não	Não	-
-	-	-	1.926	1.992	-3%	0,5	n.d.	Fechado	-	-	Sim	MG	MG-SP	2	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	1.300	987	32%	0,8	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
n.d.	-	-	10.000	n.d.	-	0,7	Sim	Fechado	-	-	Sim	DF	TODOS	27	n.d.	n.d.	-	Não	Sim	Sim	Out
1.100	-	-	n.d.	n.d.	-	-	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SP	BA - DF - ES - GO - MG - MS - MT - PR - RJ - SC - SP	11	n.d.	n.d.	-	Não	-	Não	-
n.d.	-	-	10.000	n.d.	-	0,1	Não	Fechado	-	-	Sim	SP	TODOS	27	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	Out
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	-	Fechado	-	-	Sim	SP	BA - CE - PE - MG - SP - RS - PR - RJ - RN	9	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	-	Fechado	-	-	Sim	SP	TODOS	27	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-

TOP 300 DO VAREJO BRASILEIRO MASTERCARD | IRTT: 200 A 225

Posição 2024	Posição 2023**	EMPRESA	BANDEIRAS DE LOJAS CANAIS	SEGMENTO	VENDA* 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2023 EM R\$ MILHÕES	CRESCIMENTO DE VENDAS	Nº LOJAS 2024	Nº LOJAS 2023	VARIAÇÃO DO Nº DE LOJAS	EXPANSÃO ORÇAMENTAL 2024	VENDA LOJAS FÍSICAS 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2024 POR LOJA EM R\$ MILHÕES
201	195	SUPERMERCADO PORECATU ²	Supermercadotu Porecatu	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	991	913	9%	10	9	11%	1	991	99
202	193	GRUPO GRAZZIOTIN ³	Lojas Grazziotin, Tottal, Pormenos, Franco Giorgi e GZT	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	976	915	7%	356	349	2%	7	976	3
203	209	BALAROTI ⁵	Balaroti	Material de Construção	972	n.d.	-	36	31	16%	5	n.d.	-
204	194	MADEIRA MADEIRA ⁵	Madeira Madeira, madeiramadeira.com.br	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	955	n.d.	-	50	51	-2%	-1	n.d.	-
205	212	HIROTA FOOD SUPERMERCADOS ¹	Hirota Food Supermercados, Hirota Food Express e Hirota em casa	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	943	842	12%	186	157	18%	29	920	5
206	206	HALIPAR ⁵	Grileto, Montana, Jin Jin e Croasonho	Foodservice	942	n.d.	-	400	378	6%	22	942	2
207	198	HIPERMERCADO BERGAMINI ⁵	Hipermercado Bergamini	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	942	n.d.	-	2	2	0%	0	942	471
208	217	M.N. SUPERMERCADOS ²	M.N. Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	940	817	15%	31	31	0%	0	940	30
209	207	BEM MAIS SUPERMERCADOS ²	Bem Mais Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	930	855	9%	13	12	8%	1	930	72
210	215	SUPERMERCADO GUANABARA RS ²	Supermercado Guanabara	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	921	835	10%	10	10	0%	0	921	92
211	197	ANDORINHA HIPERCENTER ¹	Andorinha Hipercenter	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	914	898	2%	1	1	0%	0	884	884
212	190	(LOJAS POMPEIA E GANG) GRUPO LINS FERRÃO ¹	Lojas Pompéia, Gang	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	911	931	-2%	141	143	-1%	-2	893	6
213	211	CARVALHO SUPERSHOP ²	Carvalho Supershop e Carvalho Mecadão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	911	847	8%	25	25	0%	0	911	36
214	226	TODIMO ⁵	Todimo	Material de Construção	908	n.d.	-	33	33	0%	0	n.d.	-
215	213	SUPERMERCADO VIANENSE ²	Supermercados Vianense	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	900	842	7%	19	19	0%	0	900	47
216	216	SUPERMERCADOS ARCHER ²	Supermercados Archer	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	892	826	8%	12	12	0%	0	892	74
217	221	SUPERMERCADO PIRES ²	Supermercado Pires	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	891	793	12%	37	31	19%	6	891	24
218	255	LIVRARIA LEITURA ⁴	Leitura	Outros Segmentos	884	n.d.	-	122	115	6%	13	884	7
219	220	CARMEN STEFFENS ⁵	Carmen Steffens	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	882	n.d.	-	500	464	8%	36	n.d.	-
220	-	TOTAL ATACADO ²	Total Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	879	n.d.	-	14	n.d.	-	-	879	63
221	222	SUPERMERCADO IQUEGAMI ²	Supermercado Iquegami	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	872	787	11%	21	18	17%	3	872	42
222	-	BACIO DI LATTE ⁴	Bacio di Latte	Foodservice	870	n.d.	-	200	n.d.	-	-	n.d.	-
223	205	DROGARIAS GLOBO ⁵	Drogarias Globo	Drogarias e Perfumarias	870	n.d.	-	158	135	17%	23	n.d.	-
224	241	SUPERVIZA SUPERMERCADOS ²	Superviza Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	859	679	27%	7	6	17%	1	859	123
225	233	NOSSO ATACAREJO ²	Nosso Atacarejo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	858	704	22%	6	5	20%	1	858	143
226	219	ZINZANE ⁵	Zinzane	Moda, Calçados e artigos Esportivos	855	n.d.	-	175	175	0%	0	n.d.	-

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de sellers realizadas no marketplace da empresa (3P)

**Classificação no Ranking 300 maiores empresas do varejo brasileiro SBVC

Nº DE LOJAS FRANQUIADAS 2024	Nº Operação de Lojas Físicas FORA DO BRASIL 2024	VENHA DIRETA PORTA A PORTA	FUNCIONÁRIOS 2024	FUNCIONÁRIOS 2023	VARIACÃO DO Nº DE FUNCIONÁRIOS	VENHA*2024 POR FUNCIONÁRIO EM R\$ MILHÕES	POSSUI CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO CONSTITUÍDO	ESTRUTURA DE CAPITAL	LISTADA	AUDITADA	CONTROLE NACIONAL	SEDE	ESTADOS DE ATUAÇÃO LOJAS FÍSICAS	Nº DE ESTADOS	BASE ATIVA DE CLIENTES 2024	BASE ATIVA DE CLIENTES 2023	VARIACÃO CLIENTES ANOS 2024x2023	VENHAS VIA WHATSAPP	CROSS BORDER DO BRASIL PARA OUTROS PAÍSES	E-COMMERCE	MARKETPLACE
-	-	-	1.747	1.649	6%	0,6 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
-	-	-	2.828	2.816	0%	0,3 Sim, Estatutário		Aberto	Sim	Sim	Sim	RS	SC - PR - RS	3	n.d.	n.d.	- Sim	Não	Sim	In	
-	-	-	1.700	n.d.	-	0,6 -		Fechado	-	-	Sim	PR	PR - SC	2	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
-	-	-	2.000	n.d.	-	0,5 -		Fechado	-	-	Sim	PR	BA - SP - RJ - DF - RS - SC - PR - GO - MG	9	n.d.	n.d.	- Sim	Não	Sim	In	
-	-	-	2.480	2.320	7%	0,4 Sim, Consultivo		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	580.000	500.000	16%	Sim	Não	Sim	Out
400	-	-	5.000	6.120	-18%	0,2 Sim, Estatutário		Fechado	-	-	Sim	SP	AL - AM - BA - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PR - PB - PE - PI - RJ - RS - RO - SC - SP - TO	20	n.d.	1.415.000	- -	-	-	Out	
-	-	-	2.000	n.d.	-	0,5 -		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
-	-	-	2.330	2.384	-2%	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	n.d.	- -	-	Não	-	
-	-	-	1.808	1.658	9%	0,5 n.d.		Fechado	-	-	Sim	PB	PB	1	n.d.	n.d.	- -	-	Não	-	
-	-	-	2.400	2.300	4%	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	RS	RS	1	n.d.	n.d.	- -	-	Sim	-	
-	-	-	1.319	1.207	9%	0,7 Sim, Consultivo		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	5.394.830	5.304.488	2%	Não	Não	Sim	-
-	-	-	3.389	3.435	-1%	0,3 Sim		Fechado	-	Sim	Sim	RS	RS - SC	2	1.089.044	1.135.230	-4%	Sim	Não	Sim	-
-	-	-	2.052	2.025	1%	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	PI	PI	1	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
-	-	-	n.d.	n.d.	-	- Sim		Fechado	-	-	Sim	MT	MS - MT - PR	3	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
-	-	-	2.459	2.340	5%	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	RJ	RJ	1	n.d.	n.d.	- -	-	Não	-	
-	-	-	1.133	1.151	-2%	0,8 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SC	SC	1	n.d.	n.d.	- -	-	Não	-	
-	-	-	2.540	2.140	19%	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	MS	MS	1	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
-	-	-	2.100	n.d.	-	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	MG	MG - DF - RJ - SP - GO - MS - MA - BA - CE - PB - AL - PE - RO - PA - RN - PI - TO - AM - AP	19	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	In	
n.d.	-	-	3.000	n.d.	-	0,3 -		Fechado	-	-	Sim	SP	SP - RS - RJ	3	n.d.	n.d.	- Sim	Sim	Sim	-	
-	-	-	800	n.d.	-	1,1 n.d.		Fechado	-	-	Sim	BA	BA	1	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	Out	
-	-	-	2.430	2.100	16%	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	- -	-	Não	-	
n.d.	9	-	n.d.	n.d.	-	- n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	DF - GO - SP - MG	4	n.d.	n.d.	- Não	Sim	Sim	Out	
-	-	-	n.d.	n.d.	-	- -		Fechado	-	-	Sim	PI	BA - MA - PB - PI - RN	5	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
-	-	-	1.320	1.145	15%	0,7 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SC	SC	1	n.d.	n.d.	- -	-	Não	-	
-	-	-	1.501	1.099	37%	0,6 n.d.		Fechado	-	-	Sim	RN	RN	1	n.d.	n.d.	- -	-	Não	-	
-	-	-	n.d.	n.d.	-	- -		Fechado	-	-	Sim	RJ	AC - AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PR - RJ - RN - RO - RR - SC - SP	22	n.d.	n.d.	- Sim	Não	Sim	-	

TOP 300 DO VAREJO BRASILEIRO MASTERCARD | IRTT: 226 A 247

Posição 2024	Posição 2023**	EMPRESA	BANDEIRAS DE LOJAS CANAIS	SEGMENTO	VENDA* 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2023 EM R\$ MILHÕES	CRESCIMENTO DE VENDAS	Nº LOJAS 2024	Nº LOJAS 2023	VARIAÇÃO DO Nº DE LOJAS	EXPANSÃO ORÇANICA 2024	VENDA LOJAS FÍSICAS 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2024 POR LOJA EM R\$ MILHÕES
227	-	HIGA'S SUPERMERCADO ²	Higa's Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	854	n.d.	-	10	n.d.	-	-	854	85
228	218	JOANIN ²	Joanin	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	834	806	4%	20	25	-20%	-5	834	42
229	292	WORLD TENNIS ⁵	World Tennis, World Tennis Classic, Futebol Super Store	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	824	n.d.	-	231	260	-11%	-29	n.d.	-
230	273	COMERCIAL REIS SUPERMERCADO ²	Comercial Reis Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	821	594	38%	23	20	15%	3	821	36
231	214	LOJAS BESNI ¹	Lojas Besni	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	820	840	-2%	38	38	0%	0	820	22
232	138	GRUPO TOKY ³	Tok Stok e Mobly	Eletromóveis	811	542	50%	67	19	253%	-	457	7
233	262	OSMAR NICOLINI SUPERMERCADOS ²	Super Nicolini	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	807	608	33%	17	16	6%	1	807	47
234	244	SEPHORA ⁵	Sephora	Drugarias e Perfumarias	804	n.d.	-	41	36	14%	5	n.d.	-
235	224	SHOULDER ⁴	Shoulder, Oriba	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	800	770	4%	100	77	30%	23	n.d.	-
236	-	CAMILO SUPERMERCADOS ²	Camilo Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	794	n.d.	-	9	n.d.	-	-	794	88
237	223	GRUPO AFEEET ¹	Authentic Feet, Artwalk, Magic Feet	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	787	777	1%	220	211	4%	9	645	3
238	229	SEJA ECONOMICO ²	Seja Economico	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	777	725	7%	5	5	0%	0	777	155
239	238	CASA ALVORADA ²	Casa Alvorada	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	754	686	10%	19	18	6%	1	754	40
240	225	REDEMAC ⁴	Redemac	Material de Construção	750	n.d.	-	108	78	38%	30	750	7
241	257	SUPERMERCADO DELTA MAX ²	Delta Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	749	625	20%	12	11	9%	1	749	62
242	204	GRUPO AMC TÊXTIL ⁵	Colcci, Colcci Sport, CLC, Colcci Jeans, Forum, Isy, Lcecci, Oasis, Open, Skazi, Sommer, Tufi Duek, Triton	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	743	n.d.	-	142	n.d.	-	-	n.d.	-
243	251	SODIÊ DOCES ⁴	Sodiê Doces	Foodservice	740	640	16%	375	359	4%	16	740	2
244	252	ZENIR MÓVEIS E ELETROS ¹	Zenir Móveis e Eletros	Eletromóveis	737	638	16%	60	58	3%	2	724	12
245	265	BAGAGGIO ¹	Bagaggio	Outros Segmentos	736	604	22%	219	188	16%	31	425	2
246	235	BERLANDA ¹	Berlanda	Eletromóveis	735	691	6%	200	196	2%	4	724	4
247	237	VERONA SUPERMERCADOS ²	Verona Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	735	687	7%	15	15	0%	0	735	49
248	231	DI SANTINNI ⁴	Di Santinni	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	731	706	4%	174	139	25%	35	n.d.	-
249	245	BOM VIZINHO ²	Pinheiro Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	721	660	9%	23	23	0%	0	721	31

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de sellers realizadas no marketplace da empresa (3P)

**Classificação no Ranking 300 maiores empresas do varejo brasileiro SBVC

Nº DE LOJAS FRANQUIADAS 2024	Nº Operação de Lojas Físicas FORA DO BRASIL 2024	VENHA DIRETA PORTA A PORTA	FUNCIONÁRIOS 2024	FUNCIONÁRIOS 2023	VARIACÃO DO Nº DE FUNCIONÁRIOS	VENHA*2024 POR FUNCIONÁRIO EM R\$ MILHÕES	POSSUI CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO CONSTITUÍDO	ESTRUTURA DE CAPITAL	LISTADA	AUDITADA	CONTROLE NACIONAL	SEDE	ESTADOS DE ATUAÇÃO LOJAS FÍSICAS	Nº DE ESTADOS	BASE ATIVA DE CLIENTES 2024	BASE ATIVA DE CLIENTES 2023	VARIACÃO CLIENTES ANOS 2024x2023	VENHAS VIA WHATSAPP	CROSS BORDER DO BRASIL PARA OUTROS PAÍSES	E-COMMERCE	MARKETPLACE
-	-	-	2.025	n.d.	-	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	2.086	2.175	-4%	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out
n.d.	-	-	n.d.	n.d.	-	-		Fechado	-	-	Sim	SP	AM - PA - RR - MT - MS - GO - DF - BA - MG - RJ - SP - PR - SC - RS - AL - PE - PA - RN - CE	19	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	In
-	-	-	2.232	2.200	1%	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	GO	GO	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	1.712	1.900	-10%	0,5 Sim, Consultivo		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	2.000.000	2.000.000	0%	Não	Não	Não	-
-	-	-		n.d.	-	-	Sim	Fechado	-	-	Sim	SP	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP	22	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	In/ Out
-	-	-	2.061	1.807	14%	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	RS	RS	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	-	Fechado	-	-	Não	SP	BA - DF - ES - GO - MG - PR - RJ - RS - SC - SP	10	n.d.	n.d.	-	Não	Sim	Sim	-
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SP	AL - BA - CE - DF - ES - GO - MT - MS - MG - PR - PB - PE - PA - RN - RS - RJ - SC - SP	18	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	-
-	-	-	1.100	n.d.	-	0,7 n.d.		Fechado	-	-	Sim	PR	PR	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out
171	-	-	1.700	1.600	6%	0,5 Não		Fechado	-	-	Sim	SP	AM - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PE - RJ - RS - RO - SC - SP - SE - TO	20	3.630.000	2.570.000	41%	Sim	Não	Sim	In
-	-	-	1.270	1.324	-4%	0,6 n.d.		Fechado	-	-	Sim	PA	PA	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	1.773	1.673	6%	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	n.d.	Fechado	-	-	Sim	RS	RS	1	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	-
-	-	-	1.384	1.179	17%	0,5 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
n.d.	5	-	1.157	n.d.	-	0,6 -		Fechado	-	-	Sim	SC	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MT - PA - PR - PE - PI - PB - RJ - RN - RO - RS - SC - SE - SP - TO	23	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
375	n.d.	-	n.d.	n.d.	-	-	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SP	SP - MG - ES - SC - PR - MS - GO - DF - BA - AL	10	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	2.130	2.025	5%	0,3 Não		Fechado	-	-	Sim	CE	CE	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
126	-	-	1.011	1.228	-18%	0,7 Sim, Consultivo		Fechado	-	Sim	Sim	RJ	AC - AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - SC - SE - SP - TO	25	3.668.079	3.234.211	13%	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	1.600	1.564	2%	0,5 Não		Fechado	-	-	Sim	SC	SC - RS	2	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	In
-	-	-	1.680	1.500	12%	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	PR	PR	1	n.d.	n.d.	-	Sim	-	Não	-
82	-	-	n.d.	n.d.	-	-	Não	Fechado	-	-	Sim	SP	AC - AL - AM - BA - CE - GO - MA - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RR - RO - SP - SE	19	n.d.	2.600.000	-	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	2.153	2.172	-1%	0,3 n.d.		Fechado	-	-	Sim	CE	CE	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-

TOP 300 DO VAREJO BRASILEIRO MASTERCARD | IRTT: 248 A 275

Posição 2024	Posição 2023**	EMPRESA	BANDEIRAS DE LOJAS CANAIS	SEGMENTO	VENDA* 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2023 EM R\$ MILHÕES	CRESCIMENTO DE VENDAS	Nº LOJAS 2024	Nº LOJAS 2023	VARIACÃO DO Nº DE LOJAS	EXPANSÃO ORÇAMENTAL 2024	VENDA LOJAS FÍSICAS 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2024 POR LOJA EM R\$ MILHÕES
250	243	RF ATACADISTA ²	RDD Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	720	662	9%	41	41	0%	0	720	18
251	254	ESKALA ⁵	Eskala	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	718	n.d.	-	42	39	8%	3	n.d.	-
252	239	NOVO MIX ATACADO DE ALIMENTOS ²	Novo Mix Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	717	682	5%	21	21	0%	0	717	34
253	272	DOMINO'S ⁵	Domino's	Foodservice	713	n.d.	-	358	300	19%	58	n.d.	-
254	-	SUPERMERCADOS BAVARESCO ²	Supermercados Bavaresco	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	712	n.d.	-	11	n.d.	-	-	712	65
255	-	LOJAS REDE ⁵	Lojas REDE	Drugarias e Perfumarias	712	n.d.	-	70	n.d.	-	-	712	10
256	250	FARMÁCIA PERMANENTE ⁵	Farmácia Permanente	Drugarias e Perfumarias	709	n.d.	-	179	139	29%	40	n.d.	-
257	261	SIMPATIA SUPERMERCADOS ²	Rede Simpatia Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	702	609	15%	14	13	8%	1	702	50
258	274	LOJAS GUAIBIM ¹	Lojas Guaibim, Casa + Fácil	Eletrodomésticos	689	590	17%	71	72	-1%	-1	662	9
259	249	SIPOLATTI ⁵	Sipolatti	Eletrodomésticos	686	n.d.	-	46	46	0%	0	n.d.	-
260	263	COFESA COMERCIAL FERREIRA SANTOS ²	Cofesa Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	682	605	13%	10	10	0%	0	682	68
261	247	ARMARINHOS FERNANDO ⁵	Armarinhos Fernando	Eletrodomésticos	676	n.d.	-	17	17	0%	0	n.d.	-
262	-	UNICOMPRAS SUPERMERCADOS ²	Unicompria Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	675	n.d.	-	20	n.d.	-	-	675	34
263	268	IMPÉRIO MÓVEIS E ELETRO ⁵	Império Móveis e Eletro	Eletrodomésticos	671	n.d.	-	45	40	13%	5	n.d.	-
264	234	SUPERMERCADO PEPÃO ²	Supermercado Pepão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	670	700	-4%	30	37	-19%	-7	670	22
265	291	(MELISSA) GRENDENE ⁵	Melissa	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	665	n.d.	-	422	414	2%	8	n.d.	-
266	260	QUARTETTO SUPERMERCADOS ²	Quartetto Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	657	613	7%	13	13	0%	0	657	51
267	253	JOLI ⁵	Joli	Material de Construção	655	n.d.	-	22	22	0%	0	n.d.	-
268	196	OSCAR CALÇADOS ⁵	Oscar, Paquetá, Gaston, Jô Calçados, Carioca, Constantino, Scarlen, Stockshow	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	642	n.d.	-	180	65	177%	56	n.d.	-
269	264	MAGAZINE LILIANI ¹	Liliani	Eletrodomésticos	641	624	3%	81	84	-4%	-3	640	8
270	267	CENTERBOX SUPERMERCADOS ²	Centerbox Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	640	604	6%	18	16	13%	2	640	36
271	289	IRANI SUPERMERCADOS ²	Irani Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	638	514	24%	5	4	25%	1	638	128
272	275	ATACADISTA MEGA ²	Atacadista Mega	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	638	575	11%	7	7	0%	0	638	91
273	266	SUPERMERCADO BERNARDÃO ²	Supermercado Bernardão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	637	604	6%	12	11	9%	1	637	53
274	270	RIGHI COM. ALIM. ²	Righi Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	636	598	6%	14	14	0%	0	636	45
275	269	SUPERMERCADOS CAMPEÃO ²	Supermercados Campeão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	634	600	6%	20	29	-31%	-9	634	32
276	287	SUPERMERCADOS CASA DO SABÃO ²	Supermercados Casa do Sabão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	630	517	22%	20	20	0%	0	630	32
277	256	HSTERN ⁵	H.Stern	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	629	n.d.	-	37	39	-5%	-2	n.d.	-
278	282	MANIA DE CHURRASCO ⁴	Mania de Churrasco	Foodservice	624	526	19%	130	101	29%	29	624	5

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de sellers realizadas no marketplace da empresa (3P)

**Classificação no Ranking 300 maiores empresas do varejo brasileiro SBVC

Nº DE LOJAS FRANQUIADAS 2024	Nº Operação de Lojas Físicas FORA DO BRASIL 2024	VENHA DIRETA PORTA A PORTA	FUNCIONÁRIOS 2024	FUNCIONÁRIOS 2023	VARIACÃO DO Nº DE FUNCIONÁRIOS	VENHA* 2024 POR FUNCIONÁRIO EM R\$ MILHÕES	POSSUI CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO CONSTITUÍDO	ESTRUTURA DE CAPITAL	LISTADA	AUDITADA	CONTROLE NACIONAL	SEDE	ESTADOS DE ATUAÇÃO LOJAS FÍSICAS	Nº DE ESTADOS	BASE ATIVA DE CLIENTES 2024	BASE ATIVA DE CLIENTES 2023	VARIACÃO CLIENTES ANOS 2024x2023	VENHAS VIA WHATSAPP	CROSS BORDER DO BRASIL PARA OUTROS PAÍSES	E-COMMERCE	MARKETPLACE
-	-	-	1.315	1.315	0%	0,5 n.d.		Fechado	-	-	Sim	BA	BA	1	n.d.	n.d.	- -	-	Não	-	
-	-	-	n.d.	n.d.	-	- -		Fechado	-	-	Sim	SP	GO - MG - RJ - SP	4	n.d.	n.d.	- Sim	Não	Sim	-	
-	-	-	1.773	1.463	21%	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	BA	BA	1	n.d.	n.d.	- -	-	Não	-	
-	17.000	-	n.d.	n.d.	-	- -		Fechado	-	-	Difuso	SP	AM - RO - PA - CE - PB - PE - AL - BA - MG - GO - MS - MT - RJ - SP - RS - PR - ES	17	n.d.	n.d.	- Não	Sim	Sim	Out	
-	-	-	1.308	n.d.	-	0,5 n.d.		Fechado	-	-	Sim	PR	PR	1	n.d.	n.d.	- -	-	Não	-	
-	-	-	2.200	n.d.	-	0,3 n.d.		Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
-	-	-	n.d.	n.d.	-	- -		Fechado	-	-	Sim	AL	AL - BA - PE - PB - RN	5	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
-	-	-	1.395	1.325	5%	0,5 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	- -	-	Sim	-	
-	-	-	1.292	1.237	4%	0,5 Não		Fechado	-	-	Sim	BA	BA	1	484.602	464.791	4%	Não	Não	Sim	Out
-	-	-	n.d.	n.d.	-	- -		Fechado	-	-	Sim	ES	ES	1	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	In	
-	-	-	1.319	1.260	5%	0,5 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	SP - PR	2	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
-	-	-	n.d.	n.d.	-	- -		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	- -	-	Não	-	
-	-	-	2.500	n.d.	-	0,3 n.d.		Fechado	-	-	Sim	AL	AL	1	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
-	-	-	1.000	n.d.	-	0,7 -		Fechado	-	-	Sim	PE	PE - PB - AL - CE	4	n.d.	n.d.	- Sim	Não	Sim	In	
-	-	-	1.200	1.400	-14%	0,6 n.d.		Fechado	-	-	Sim	RJ	RJ	1	n.d.	n.d.	- -	-	Não	-	
n.d.	n.d.	-	n.d.	n.d.	-	- Sim		Aberto	Sim	Sim	Sim	RS	TODOS	27	n.d.	n.d.	- Não	Sim	Sim	Out	
-	-	-	1.313	1.287	2%	0,5 n.d.		Fechado	-	-	Sim	TO	TO	1	n.d.	n.d.	- -	-	Sim	-	
-	-	-	n.d.	1.085	-	- Não		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	1.433.630	- Sim	Não	Sim	-	
-	-	-	3.500	n.d.	-	0,2 -		Fechado	-	-	Sim	SC	SP - MG - RS - SC - PE	5	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	In	
-	-	-	1.861	1.887	-1%	0,3 Sim, Estatutário		Fechado	-	Sim	Sim	MA	CE - MA - PA - PI - TO	5	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
-	-	-	2.007	1.854	8%	0,3 n.d.		Fechado	-	-	Sim	CE	CE	1	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
-	-	-	1.308	1.170	12%	0,5 n.d.		Fechado	-	-	Sim	PR	PR	1	n.d.	n.d.	- -	-	Não	-	
-	-	-	848	816	4%	0,8 n.d.		Fechado	-	-	Sim	MS	MS	1	n.d.	n.d.	- -	-	Sim	-	
-	-	-	1.550	1.450	7%	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
-	-	-	1.456	1.363	7%	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	RS	RS	1	n.d.	n.d.	- -	-	Não	-	
-	-	-	1.710	2.150	-20%	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	RJ	RJ	1	n.d.	n.d.	- -	-	Não	Out	
-	-	-	962	902	7%	0,7 n.d.		Fechado	-	-	Sim	RJ	RJ	1	n.d.	n.d.	- -	-	Sim	-	
-	-	-	n.d.	n.d.	-	- -		Fechado	-	-	Sim	SP	SP - RJ - CE - BA - PE - AM - PA - GO - MG - MS - PR - SC - RS	13	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
n.d.	-	-	2.000	n.d.	-	0,3 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	DF - GO - PR - RJ - SC - SP	6	n.d.	n.d.	- Não	-	Não	Out	

TOP 300 DO VAREJO BRASILEIRO MASTERCARD | IRTT: 276 A 300

Posição 2024	Posição 2023**	EMPRESA	BANDEIRAS DE LOJAS CANAIS	SEGMENTO	VENDA* 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2023 EM R\$ MILHÕES	CRESCIMENTO DE VENDAS	Nº LOJAS 2024	Nº LOJAS 2023	VARIAÇÃO DO Nº DE LOJAS	EXPANSÃO ORÇANICA 2024	VENDA LOJAS FÍSICAS 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2024 POR LOJA EM R\$ MILHÕES
279	160	NOVO MUNDO ¹	Novo Mundo	Eletromóveis	609	1.145	-47%	89	149	-40%	-60	544	6
280	279	C. VALE SUPERMERCADOS ²	C. Vale Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	605	555	9%	10	10	0%	0	605	61
281	277	SUPERMERCADO BAKLIZI ²	Supermercado Baklizi	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	602	566	6%	14	14	0%	0	602	43
282	-	WEBFONES ¹	Webfones, Webmercadinho	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	600	400	50%	e-Commerce	n.d.	-	-	n.d.	-
283	290	BONANZA SUPERMERCADO ²	Bonanza Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	596	511	17%	28	24	17%	4	596	21
284	283	FLEX ATACAREJO ²	Flex Atacarejo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	587	525	12%	10	10	0%	0	587	59
285	246	GRUPO TAPAJÓS ⁵	Santo Remédio, Farmácia FlexFarma, FarmaBem	Drogarias e Perfumarias	583	n.d.	-	123	110	12%	13	n.d.	-
286	189	INBRANDS ³	Bobstore, Ellus, Richards, Salinas, VR Collezioni e Tommy Hilfiger	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	573	648	-11,6%	140	306	-54%	-166	n.d.	-
287	271	LAGOA SUPERMERCADO ²	Lagoa Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	565	598	-6%	17	16	6%	1	565	33
288	280	MACAVI ⁵	Macavi	Eletromóveis	562	n.d.	-	97	n.d.	-	-	562	6
289	286	MULTILOJA ⁵	Multiloja	Eletromóveis	551	n.d.	-	69	69	0%	0	n.d.	-
290	297	FARIAS SUPERMERCADOS ²	Farias Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	549	471	17%	9	7	29%	2	549	61
291	299	DINIZ SUPERMERCADOS ²	Diniz Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	547	461	19%	12	9	33%	3	547	46
292	300	SUPERMERCADO MORANGUINHO ²	Supermercado Moranguinho	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	547	460	19%	16	15	7%	1	547	34
293	288	VISSIMO GROUP ⁴	Grand Cru, Evino	Outros Segmentos	542	516	5%	142	143	-1%	-1	n.d.	-
294	294	CASA RENA ²	Casa Rena Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	532	485	10%	17	15	13%	2	532	31
295	284	REDE PLUS SUPERMERCADOS ²	Rede Plus Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	528	524	1%	15	15	0%	0	528	35
296	-	SUPERMERCADOS GRICKI ²	Supermercados Gricki	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	527	435	21%	12	10	20%	2	527	44
297	-	ESPAÇO SMART ¹	Espaço Smart	Material de Construção	517	380	36%	40	30	33%	10	494	12
298	293	SUPERMERCADOS COTRIPAL ²	Supermercados Cotripal	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	513	489	5%	8	8	0%	-	513	64
299	-	BIG MAIS SUPERMERCADO ²	Big Mais Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	513	457	12%	6	6	0%	-	513	86
300	-	AGRICER SUPERMERCADOS ²	Agricer Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	507	366	39%	16	16	0%	-	507	32

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P)

**Classificação no Ranking 300 maiores empresas do varejo brasileiro SBVC

Nº DE LOJAS FRANQUIADAS 2024	Nº OPERAÇÃO DE LOJAS FÍSICAS FORA DO BRASIL 2024	VENDA DIRETA PORTA A PORTA	FUNCIONÁRIOS 2024	FUNCIONÁRIOS 2023	VARIACÃO DO Nº DE FUNCIONÁRIOS	VENDA* 2024 POR FUNCIONÁRIO EM R\$ MILHÕES	POSSUI CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO CONSTITUÍDO	ESTRUTURA DE CAPITAL	LISTADA	AUDITADA	CONTROLE NACIONAL	SERIE	ESTADOS DE ATUAÇÃO LOJAS FÍSICAS	Nº DE ESTADOS	BASE ATIVA DE CLIENTES 2024	BASE ATIVA DE CLIENTES 2023	VARIACÃO CLIENTES ANOS 2024/2023	VENIDAS VIA WHATEAPP	CROSS BORDER DO BRASIL PARA OUTROS PAÍSES	E-COMMERCE	MARKETPLACE
-	-	-	1.432	2.294	-38%	0,4	Não	Fechado	-	-	Sim	GO	DF - GO - MA - PA - TO	5	492.841	834.538	-41%	Sim	Não	Sim	-
-	-	-	1.115	1.092	2%	0,5	n.d.	Fechado	-	-	Sim	PR	PR	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	1.643	1.582	4%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	RS	RS	1	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	-
-	-	-	126	116	9%	4,8	Não	Fechado	-	-	Sim	SP	-	-	974.103	758.358	28%	-	-	Sim	Out
-	-	-	1.508	1.269	19%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	PE	PE	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	914	865	6%	0,6	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Sim	-
-	-	-	1.000	1.000	0%	0,6	-	Fechado	-	-	Sim	AM	AC - AM - RO - RR	4	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
n.d.	n.d.	-	n.d.	n.d.	-	-	Sim, Estatutário	Aberto	-	Sim	Sim	SP	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP	22	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	1.551	1.540	1%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	CE	CE	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	-	Fechado	-	-	Sim	CE	CE - PI	2	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	n.d.	1.500	-	-	-	Fechado	-	-	Sim	PR	PR - SC	2	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	In
-	-	-	1.243	881	41%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	PB	PB	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	1.248	981	27%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	CE	CE	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Sim	-
-	-	-	1.463	1.600	-9%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	CE	CE	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
n.d.	-	-	n.d.	489	-	-	Sim, Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SP	AL - AP - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - SC - SP - SE - TO	24	n.d.	1.251.512	-	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	1.620	1.564	4%	0,3	n.d.	Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	1.272	1.280	-1%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Sim	-
-	-	-	1.325	1.016	30%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	Out
-	2	-	545	434	26%	0,9	Sim, Consultivo	Fechado	-	-	Sim	PR	AL - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RS - SC SP	19	23.067	19.344	19%	Sim	Sim	Sim	In
-	-	-	1.144	1.084	6%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	RS	RS	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	1.437	1.292	11%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	1.357	1.197	13%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	PR	PR	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-



PRODUZIMOS *impressos* QUE GERAM IMPACTOS *positivos*

Somos a maior gráfica da América Latina
com mais **de 50 anos de excelência.**



Selo carbono zero

A Posigraf é a primeira gráfica do Brasil a neutralizar 100% das emissões de carbono geradas no processo de impressão. Ao imprimir seus materiais em nossa gráfica, sua empresa também poderá utilizar o selo Carbono Zero para reforçar aos seus clientes que a sua marca tem uma postura ativa na redução de impactos ambientais.

Selos e parceiros



Referência em soluções gráficas
para os **maiores varejistas do país.**

catálogos



tabloides



livros



encartes



revistas



folders



/posigraf



Entre em contato conosco



POSIGRAF



POSITIVO

Uma gráfica do grupo Positivo.

ESG

environmental *ambiental*

- Impressos carbono neutro com emissões compensadas por soluções baseadas na natureza
- Nenhum resíduo gerado vai para aterros
- Utilizamos apenas fontes limpas e renováveis

social

- Uniformes viram cobertores e aquecem vidas
- Impacto social na educação desde 2012
- Defesa da equidade com foco em mulheres e jovens negros

governance *governança*

- Certificações socioambientais
- Integridade e transparência nos negócios
- Plataforma segura para denúncias



Certificação FSC®

A certificação FSC® garante que o papel utilizado nos impressos tem origem responsável, seguindo critérios ambientais, sociais e econômicos reconhecidos internacionalmente. Ao imprimir com a Posigraf, sua empresa pode aplicar o selo FSC® em seus materiais para comunicar o compromisso e alinhamento com as boas práticas de sustentabilidade.

Certificações



SOMOS A PRIMEIRA GRÁFICA A UNIR
impressão e biodiversidade.

Para nós, imprimir é importante. Mas **imprimir com propósito** faz toda a diferença.

Mata
do 
Uru

A sustentabilidade faz parte da nossa essência. É um compromisso que temos com o planeta, com as pessoas e com o futuro. Por isso, mantemos iniciativas como a **conservação da Mata do Uru**, uma reserva com mais de **129 hectares** de floresta de araucária localizada na Lapa (PR).

Faça um tour virtual na Mata do Uru
www.matadouru.com.br

ANÁLISES SETORIAIS

Drogarias e Perfumarias

O setor de Drogarias e Perfumarias representa uma das grandes histórias de sucesso do varejo brasileiro nos últimos anos. A partir de uma grande consistência em formatos de loja, forte atuação omnicanal e ampliação de sua oferta de produtos e serviços em um ambiente macroeconômico que vem favorecendo os setores mais diretamente ligados à renda da população, esse é um dos segmentos que mais cresce no varejo brasileiro.

Em 2024, as 23 redes que representam o segmento entre as 300 maiores varejistas brasileiras somaram uma venda de R\$ 167,2 bilhões, o equivalente a 13,4% do total das 300 maiores. Considerando apenas as empresas que divulgaram

suas vendas nos dois últimos anos, o crescimento foi de 15,4%.

A tônica é de crescimento acelerado: das 11 empresas com venda comparável, 10 tiveram expansão de dois dígitos em 2024 e 6 avançaram mais de 16%. Com 17.878 lojas físicas e presença digital consolidada (apenas 2 das 24 redes não contam com e-commerce), o setor de Drogarias e Perfumarias acompanha de perto os movimentos dos consumidores para se manter relevante.

Trata-se do segundo segmento mais participativo em venda, sendo apenas o quarto em número de redes. Com dois representantes entre os 5 maiores

Posição Segmento	Posição Geral	DROGARIAS E PERFUMARIAS	VENDA* 2024 EM R\$ MILHÕES	Nº LOJAS 2024	FUNCIONÁRIOS 2024	E-COMMERCE	MARKETPLACE
1	4	RD Saúde ¹	41.782	3.230	64.758	Sim	In/Out
2	5	Grupo Boticário ¹	35.700	3.911	21.044	Sim	In/Out
3	14	Natura&Co ⁵	16.800	1.008	n.d.	Sim	Out
4	15	DPSP ⁵	16.120	1.600	26.000	Sim	In/Out
5	19	Pague Menos ³	13.571	1.649	26.057	Sim	Out
6	35	Farmácia São João ⁴	8.000	1.200	22.000	Sim	Out
7	53	Panvel Farmácias ³	5.053	631	11.108	Sim	In/Out
8	57	Drogaria Araújo ⁴	4.400	350	12.000	Sim	Out
9	69	Clamed Farmácias ⁴	3.410	650	7.500	Sim	Out
10	76	Drogal ⁴	3.000	397	n.d.	Sim	Out
11	80	Farmácia e Drogaria Nissei ¹	2.780	465	8.003	Sim	Out
12	97	Farmácia Indiana ⁵	2.512	250	n.d.	Sim	Out
13	104	Drogaria Venâncio ⁵	2.296	115	n.d.	Sim	In
14	106	Rede D1000 ³	2.206	276	4.200	Sim	Out
15	117	Grupo Total ¹	2.015	668	5.414	Não	-
16	138	Farma Conde ⁴	1.700	500	8.000	Sim	Out
17	174	Farmais ⁵	1.192	265	n.d.	Sim	In
18	193	Redepharm ⁵	1.012	80	1.000	Não	-
19	223	Drogarias Globo ⁵	870	158	n.d.	Sim	-
20	234	Sephora ⁵	804	41	n.d.	Sim	-
21	255	Lojas REDE ⁵	712	70	2.200	Sim	-
22	256	Farmácia Permanente ⁵	709	179	n.d.	Sim	-
23	285	Grupo Tapajós ⁵	583	123	1.000	Sim	-

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de sellers realizadas no marketplace da empresa (3P)

[Voltar para o SUMÁRIO](#)

varejistas do País (RD Saúde na 4ª posição e Grupo Boticário em 5ª) e mais 3 entre os 20 maiores (Natura&Co, DPSP e Pague Menos), trata-se de um dos setores que mais vem se beneficiando de uma série de macrotendências, ao mesmo tempo em que atua com excelência operacional.

O momento macroeconômico gera uma espécie de "vento a favor", mas o setor de Drogarias e Perfumarias é favorecido por tendências mais perenes,

como o envelhecimento da população, que aumenta a demanda por medicamentos e a procura por produtos que retardem os efeitos desse envelhecimento. O foco cada vez maior dado ao bem-estar e à saúde física e mental também impulsiona o crescimento das empresas, uma vez que abre oportunidades para linhas de produtos com apelo nutricional (como bebidas e alimentos proteicos), cosméticos e soluções para "rituais dentro de casa", como momentos de relaxamento.



Elettromóveis

O setor de Elettromóveis tem sido um dos mais impactados pelo ciclo de alta de juros promovido ao longo dos últimos dois anos. Como consequência, a capacidade de crescimento das empresas decorre mais da capacidade de reação a um cenário adverso e gera uma variação imensa no desempenho das empresas.

Com uma venda consolidada de R\$ 92,7 bilhões, o setor de Elettromóveis corresponde a 7,4% do total das 300 maiores e conta com 25 empresas (8,3% do total) e 6.739 lojas físicas.

Trata-se do segmento com desempenho mais comedido: as 12 empresas com vendas comparáveis tiveram uma expansão de 1,2% em relação a 2023. O dado médio não conta toda a história do segmento: enquanto o Grupo Toky cresceu 50% em 2024, devido à fusão entre Mobly e Tok & Stok, a rede Novo Mundo, em recuperação judicial desde julho de 2024, apresentou um declínio de 47% em suas vendas.

O cenário de inflação acima da meta, juros altos e restrições de crédito (inclusive para a rolagem de dívidas das empresas) continua fazendo vítimas, em um processo que se acelerou no segundo semestre de 2024 e impactou diversos outros segmentos do varejo.

O setor de Elettromóveis, hoje, é um espaço ocupado por varejistas regionais. Apenas uma rede do setor (o Grupo Casas Bahia) está entre as 10 maiores empresas do Ranking e 17 estão além da 100ª posição.

O e-commerce está presente em 22 empresas e 10 participam de *marketplaces* de terceiros.

O fato de que a quase totalidade das varejistas tem capital fechado e atuação em até 5 estados torna difícil ter a escala necessária para bater de frente com os grandes *marketplaces* que fazem da venda de eletroeletrônicos uma parcela importante de suas receitas.

Posição Segmento	Posição Geral	ELETROMÓVEIS	VENDA* 2024 EM R\$ MILHÕES	Nº LOJAS 2024	FUNCIONÁRIOS 2024	E-COMMERCE	MARKETPLACE
1	6	Grupo Casas Bahia ³	32.414	1.064	31.739	Sim	In/Out
2	20	Gazin ¹	11.948	362	11.510	Sim	Out
3	31	Ortobom ⁴	8.593	2.387	n.d.	Sim	-
4	38	Lojas Cem ⁵	7.386	302	1.215	Não	-
5	42	Fast Shop ⁵	6.424	101	1.182	Sim	In
6	62	Bemol ³	3.996	86	4.100	Sim	-
7	88	Eletrozema ⁵	2.643	456	n.d.	Sim	Out
8	91	Lojas Colombo ¹	2.601	336	4.068	Sim	In/Out
9	115	Lojas Becker ⁵	2.035	260	4.000	Sim	-
10	123	Fujioka ⁵	1.904	60	n.d.	Sim	-
11	132	Mercado Móveis ⁴	1.800	230	2.500	Sim	In/Out
12	154	Leveros ¹	1.476	6	345	Sim	Out
13	182	Lojas Koerich ⁴	1.105	127	1.500	Sim	In
14	200	Marabraz ⁴	1.000	120	n.d.	Sim	-
15	232	Grupo Toky ³	811	67	Sim		In/Out
16	244	Zenir Móveis e Eletros ¹	737	60	2.130	Sim	-
17	246	Berlanda ¹	735	200	1.600	Sim	In
18	258	Lojas Guaibim ¹	689	71	1.292	Sim	Out
19	259	Sipolatti ⁵	686	46	n.d.	Sim	In
20	261	Armarinhos Fernando ⁵	676	17	n.d.	Não	-
21	263	Império Móveis e Eletro ⁵	671	45	1.000	Sim	In
22	269	Magazine Liliani ¹	641	81	1.861	Sim	-
23	279	Novo Mundo ¹	609	89	1.432	Sim	-
24	288	Macavi ⁵	562	97	n.d.	Não	-
25	289	Multiloja ⁵	551	69	n.d.	Sim	In

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P)



Foodservice

Com um venda de R\$ 48,4 bilhões, o equivalente a 3,9% do total das 300 maiores varejistas brasileiras, o setor de Foodservice possui 18 empresas no Ranking e conta com 13.123 pontos de venda físicos. As vendas digitais são uma parcela importante dos negócios das empresas do setor, seja por meio de aplicativos próprios ou pela presença em *marketplaces* especializados (como iFood e Rappi): apenas 5 companhias não possuem e-commerce e 3 não têm parceria com nenhuma plataforma. A alimentação passa pelo *smartphone*.

Nas empresas que divulgaram números de venda relativos a 2024 e 2023, o crescimento médio foi de 12,7% – um desempenho sólido. Entre essas empresas, expansão de dois dígitos foi a regra, mas o mais importante é o ganho de produtividade das lojas: o aumento de vendas superior à expansão da rede reflete tanto a digitalização dos negócios

e o uso mais intenso do *delivery* como o aumento da eficiência operacional dos pontos de venda. O controle de processos e a redução dos desperdícios estão presentes na pauta estratégica das empresas do setor.

Outro aspecto relevante do Foodservice é seu modelo de negócios. A adoção do sistema de *franchising* diminui a necessidade de investimentos pelo franqueador, que passa a focar em aspectos como a gestão da rede, treinamento e disseminação de boas práticas. Segundo a Associação Brasileira de *Franchising* (ABF), existem 822 redes de Foodservice atuando no sistema, que respondem por 17,1% das vendas totais das franquias no Brasil. O setor é uma força importante no empreendedorismo da população – e se faz representar de maneira relevante entre as maiores empresas do varejo brasileiro.

Posição Segmento	Posição Geral	FOODSERVICE	VENDA* 2024 EM R\$ MILHÕES	Nº LOJAS 2024	FUNCIONÁRIOS 2024	E-COMMERCE	MARKETPLACE
1	16	(McDonald's) Arcos Dorados ⁵	15.867	3.322	70.000	Sim	Out
2	34	Zamp ⁵	8.200	2.708	n.d.	Sim	Out
3	82	Madero ⁵	2.731	275	8.000	Sim	Out
4	92	Habib's ⁵	2.582	254	17.000	Sim	Out
5	98	(Outback) Blooming Brands ⁴	2.500	193	n.d.	Sim	Out
6	114	Rede Graal ⁵	2.057	54	n.d.	Não	-
7	118	(IMC) International Meal Company Alimentação ⁵	2.000	614	n.d.	Sim	Out
8	119	Coco Bambu ⁴	2.000	91	9.000	Sim	Out
9	130	Grupo Trigo ¹	1.826	669	9.438	Sim	Out
10	134	BFFC (Bob's) ¹	1.790	1.040	12.000	Sim	Out
11	196	Giraffas ⁵	1.000	420	10.000	Sim	Out
12	197	Oggi Sorvetes ⁴	1.000	1.100	n.d.	Não	-
13	198	Chiquinho Sorvetes ⁴	1.000	920	10.000	Não	Out
14	206	Halipar ⁵	942	400	5.000	-	Out
15	222	Bacio di Latte ⁴	870	200	n.d.	Sim	Out
16	243	Sodiê Doces ⁴	740	375	n.d.	Sim	-
17	253	Domino's ⁵	713	358	n.d.	Sim	Out
18	278	Mania de Churrasco ⁴	624	130	2.000	Não	Out

1a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P)

Lojas de Departamento

O que no passado esteve muito ligado a grandes lojas que funcionavam como shopping centers em miniatura evoluiu. Hoje, no Brasil, as Lojas de Departamento têm uma presença importante em eletroeletrônicos, mas ampliaram seu mix para artigos do lar, general merchandise e itens de conveniência.

É por isso que vemos empresas tão heterogêneas (em mix, conceito de lojas e presença digital) quanto Magazine Luiza e MadeiraMadeira convivendo no mesmo setor. O que varejistas como esses têm em comum é a evolução dos negócios com foco nos consumidores, mesmo que para isso tenha sido necessário mudar bastante ao longo do tempo.

O exemplo mais claro dessa transformação é a líder do setor. O Magazine Luiza, terceira maior varejista do País, nasceu como uma rede de eletroeletrônicos, mas hoje é um *marketplace* digital com 1.245 lojas físicas que funcionam como *hubs* logísticos tanto para a operação online própria 1P quanto para o *marketplace* (3P). Dessa forma, a empresa utiliza sua infraestrutura física para

reduzir custos e ganhar agilidade nas entregas, podendo competir em igualdade de condições com plataformas 100% digitais.

As 10 empresas do setor de Lojas de Departamento presentes neste Ranking somaram R\$ 98,0 bilhões em venda em 2024 (o equivalente a 7,8% do total das 300 maiores), com uma grande concentração nos 3 principais *players* do segmento – que somaram 86,2% do total. Magalu, Americanas e Havan estão entre as 20 maiores varejistas brasileiras e possuem presença nacional. As demais 7 empresas estão além da 60ª posição do Ranking e são majoritariamente companhias de capital fechado e presença regional.

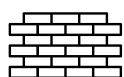
A digitalização das vendas está bastante presente no setor, uma vez que todas as empresas do segmento neste Ranking contam com e-commerce, 5 contam com *marketplaces* próprios e duas têm atuação dupla (possuem suas próprias plataformas e vendem em outros *players*).

Posição Segmento	Posição Geral	Lojas de Departamento	Venda* 2024 em R\$ Milhões	Nº Lojas 2024	Funcionários 2024	E-Commerce	Marketplace
1	3	Magazine Luiza ³	47.277	1.245	37.000	Sim	In/Out
2	9	Americanas ¹	21.380	1.587	34.485	Sim	In
3	17	Havan ¹	15.795	177	22.000	Sim	-
4	67	Grupo Claudino (Armazém Paraíba) ⁵	3.712	500	n.d.	Sim	-
5	74	Grupo Herval ⁵	3.123	220	6.000	Sim	-
6	87	Grupo CVLB (Casa & Video/Le Biscuit) ¹	2.674	360	4.600	Sim	In/Out
7	152	Lojas Lebes ¹	1.490	352	2.512	Sim	Out
8	202	Grupo Grazziotin ¹	976	356	2.828	Sim	In
9	204	Madeira Madeira ⁵	955	50	2.000	Sim	In
10	282	Webfones ¹	600	e-Commerce	126	Sim	Out

1a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P)



Material de Construção

O setor de Material de Construção conta com 13 empresas entre as 300 maiores do varejo brasileiro, somando em 2024 uma venda de R\$ 25,3 bilhões – o equivalente a 2% do total das TOP 300. É o segundo menor segmento em participação e o terceiro menor em número de empresas.

As 13 empresas somam 1.200 pontos de venda, o que demonstra uma das principais características do setor: as grandes varejistas concentram suas operações em poucas lojas de grande superfície – os *home centers*. Com isso, 3 representantes do setor contam com mais de 100 lojas físicas e a atuação regional é a regra: 9 das varejistas estão presentes em 5 estados ou menos.

Esse é um segmento que recebe diretamente o impacto dos juros altos, que tornam mais caro construir ou reformar e limitam a disposição da população em ir às compras. Não à toa, as empresas do setor que divulgaram suas vendas dos últimos dois anos tiveram

um crescimento consolidado de 6,2%, um dos menos significativos do varejo.

Depois de um período de grande impulso trazido pela pandemia e a necessidade de reformar ou construir casas para lidar com um cenário em que toda a vida acontecia dentro de casa, o setor de Material de Construção vive um período em que a expansão ocorre de forma moderada.

Não tem havido grandes movimentos de fusões e aquisições, mas vale destacar a presença da Obramax no Ranking: a rede do grupo Adeo, também controlador da Leroy Merlin, investe em um modelo de “atacarejo de materiais de construção”, procurando levar para o setor o princípio de foco em valor que tem se mostrado vencedor no varejo de supermercados. Focada no público profissional, a Obramax conta com 9 lojas em Rio e São Paulo, o suficiente para fazer da operação a quinta maior do setor no país.

POSIÇÃO SEGMENTO	POSIÇÃO GERAL	MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	VENDA* 2024 EM R\$ MILHÕES	Nº LOJAS 2024	FUNCIONÁRIOS 2024	E-COMMERCE	MARKETPLACE
1	30	Leroy Merlin ¹	8.971	54	9.814	Sim	In/Out
2	102	Ferreira Costa ⁵	2.400	9	n.d.	Sim	-
3	109	Quero Quero ³	2.165	573	n.d.	Sim	Out
4	125	[Telhanorte] Saint - Gobain ⁵	1.876	68	2.700	Sim	Out
5	136	Sodimac Brasil ⁵	1.748	52	3.400	Sim	Out
6	139	Obramax ¹	1.700	9	2.000	Sim	-
7	147	Portobello Shop ¹	1.532	163	1.350	Não	-
8	184	Cassol ¹	1.092	33	2.063	Sim	Out
9	203	Balaroti ⁵	972	36	1.700	Sim	-
10	214	Todimo ⁵	908	33	n.d.	Sim	-
11	240	Redemac ⁴	750	108	n.d.	Sim	-
12	267	Joli ⁵	655	22	n.d.	Sim	-
13	297	Espaço Smart ¹	517	40	545	Sim	In

1a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P)



Moda, Calçados e Artigos Esportivos

Este é um dos segmentos mais importantes do varejo brasileiro, com 37 representantes entre as 300 maiores (segundo maior em quantidade) e uma venda consolidada de R\$ 102,1 bilhões (terceiro mais importante em vendas).

Moda, Calçados e Artigos Esportivos correspondem a 8,2% das vendas das TOP 300 e cresceram 7,9% na comparação anual. É um setor que traz uma enorme diversidade de formatos, modelos de negócios e trajetórias de desempenho.

Entre as 37 empresas, encontram-se redes com atuação exclusivamente com lojas próprias e redes de franquias. Estão empresas 100% nacionais e operações globais.

Conglomerados de capital aberto formados pela fusão de dezenas de marcas e empresas que ganharam corpo a partir dos rincões do Brasil. Varejistas focados no público de alto poder aquisitivo e redes

R\$ 102,1 bilhões

é a venda das TOP 300 no segmento de Moda, Calçados e Artigos Esportivos

de apelo popular. Trata-se de um varejo democrático. Esse é um segmento no qual a presença digital é consolidada: apenas duas das 37 empresas não contam com operação de e-commerce.

Os *marketplaces* também avançam na estratégia do setor: 12 varejistas têm seus próprios *marketplaces* e 13 vendem em *marketplaces* de terceiros (há casos de empresas que atuam das duas formas ao mesmo tempo).

Entretanto, 16 varejistas ainda não estão presentes em plataformas digitais, sejam próprias ou de terceiros.

Segundo dados da consultoria KPMG, em 2024 houve 8 movimentos de fusão e aquisição no setor, com destaque para o acordo, anunciado em fevereiro, de união entre Arezzo&Co e Grupo Soma.

A transação gerou a Azzas 2154, quinta maior do setor e 47ª do ranking geral, com presença nacional e mais de 2.100 pontos de venda de 22 marcas.

A empresa é uma das 6 varejistas do setor entre as 50 maiores do Ranking – e uma exceção nesse grupo, por ser composta a partir de múltiplos modelos de atuação, marcas e formatos.

Posição Segmento	Posição Geral	MODA, CALÇADOS E ARTIGOS ESPORTIVOS	VENDA* 2024 EM R\$ MILHÕES	Nº LOJAS 2024	FUNCIONÁRIOS 2024	E-COMMERCE	MARKETPLACE
1	12	Lojas Renner ¹	18.401	686	25.102	Sim	In/Out
2	27	C&A ³	9.990	332	15.000	Sim	In
3	28	Riachuelo ³	9.420	425	30.000	Sim	In
4	36	Grupo SBF ³	7.989	273	n.d.	Sim	In/Out
5	40	Azzas 2154 ³	7.161	2.111	n.d.	Sim	In
6	45	Pernambucas ³	6.116	485	n.d.	Sim	Out
7	56	GFG LatAm - Dafiti ⁵	4.440	e-Commerce	n.d.	Sim	In
8	68	Vulcabras ¹	3.567	14	20.200	Sim	Out
9	85	Santa Lolla ⁴	2.700	325	n.d.	Sim	-
10	103	Lojas Torra ¹	2.297	86	6.700	Sim	-
11	105	Zara Brasil ⁵	2.271	52	n.d.	Sim	-
12	121	Grupo Via Veneto ⁵	1.995	253	4.000	Sim	-
13	122	Marisa Lojas ⁴	1.910	234	3.200	Sim	In/Out
14	135	Decathlon ⁵	1.774	50	n.d.	Sim	-
15	156	Lojas Avenida ⁵	1.436	180	n.d.	Não	-
16	158	Track & Field ³	1.415	398	3.300	Sim	Out
17	166	Calcenter (Studio Z) ¹	1.275	103	2.075	Sim	-
18	167	Lupo ¹	1.269	865	4.857	Sim	Out
19	172	Privalia ¹	1.196	e-Commerce	301	Sim	In
20	176	Caedu ⁴	1.170	100	n.d.	Sim	Out
21	178	Veste ³	1.168	183	n.d.	Sim	-
22	181	Alpargatas ⁵	1.106	669	n.d.	Sim	Out
23	189	Usaflex ¹	1.025	345	1.759	Sim	Out
24	190	Aramis ¹	1.025	127	n.d.	Sim	In/Out
25	212	(Lojas Pompéia e Gang) Grupo Lins Ferrão ¹	911	141	3.389	Sim	-
26	219	Carmen Steffens ⁵	882	500	3.000	Sim	-
27	226	Zinzane ⁵	855	175	n.d.	Sim	-
28	229	World tennis ⁵	824	231	n.d.	Sim	In
29	231	Lojas Besni ¹	820	38	1.712	Não	-
30	235	Shoulder ⁴	800	100	n.d.	Sim	-
31	237	Grupo Afeet ¹	787	220	1.700	Sim	In
32	242	Grupo AMC Têxtil ⁵	743	142	1.157	Sim	-
33	248	Di Santinni ⁴	731	174	n.d.	Sim	Out
34	251	Eskala ⁵	718	42	n.d.	Sim	-
35	265	Grendene (Melissa) ⁵	665	422	n.d.	Sim	Out
36	268	Oscar Calçados ⁵	642	180	3.500	Sim	In
37	286	Inbrands ³	573	140	n.d.	Sim	-

1a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de sellers realizadas no marketplace da empresa (3P)



Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios

O setor conta com cinco representantes entre as TOP 300, somando uma venda de R\$ 8,7 bilhões – 0,7% do total das 300 maiores empresas do varejo brasileiro.

O setor de Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios, porém, está longe de ser um detalhe ou um espaço pouco representativo: aspectos como o uso de Inteligência Artificial no relacionamento com os clientes, o posicionamento com foco em estilo de vida e a forte presença de franquias como um modelo de expansão são importantes para todo o mercado. Há uma empresa do setor entre as 100 maiores [justamente a única empresa de capital aberto e listada em Bolsa].

Entretanto, a tônica do segmento é de presença nacional, com atuação em pelo

menos metade dos estados e operação de e-commerce consolidada.

O setor respira modernidade e inovação. Essa inovação se apresenta nas campanhas publicitárias e na expansão de marcas como a Vivara, no posicionamento ágil e rebelde da Chilli Beans, na democratização oferecida por EssilorLuxxotica e Óticas Diniz e na sofisticação da H.Stern.

Marcas que trazem para o varejo uma grande lição: com uma estratégia clara de atuação, é possível continuar a crescer de forma consistente.

É o que levou as empresas do segmento, em 2024, a apresentar o maior índice de crescimento das TOP 300: 16,3%.

Posição Segmento	Posição Geral	ÓTICAS, JOIAS, BIJOUX, BOLSAS E ACESSÓRIOS	VENDA* 2024 EM R\$ MILHÕES	Nº LOJAS 2024	FUNCIONÁRIOS 2024	E-COMMERCE	MARKETPLACE
1	72	Vivara ³	3.271	457	n.d.	Sim	-
2	111	EssilorLuxottica ¹	2.120	1.615	7.597	Sim	-
3	150	Óticas Diniz ⁴	1.500	1.200	n.d.	Sim	-
4	170	Chilli Beans ⁴	1.200	1.263	6.000	Sim	Out
5	277	Hstern ⁵	629	37	n.d.	Sim	-

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking
5: Estimado - identificado em itálico



Supermercados

São 156 empresas, ou 52% das TOP 300, com venda de R\$ 658,6 bilhões em 2024 – 52,6% de *share*. O setor de Supermercados, Hipermercados, Atacarejo e Conveniência é o mais significativo do varejo. É aqui que “fazer o arroz com feijão” deixa de ser uma força de expressão e se torna um símbolo de sucesso.

Com tamanha expressividade, o segmento está presente em toda parte do Ranking TOP 300 do Varejo Brasileiro. Duas das 5 maiores e 4 das 10 maiores varejistas são supermercadistas.

Ao mesmo tempo, 81 das 150 empresas na segunda metade das TOP 300 fazem parte do setor – há espaço para gigantes e para empresas entre R\$ 500 milhões e R\$ 1,5 bilhão de venda anual.

A expansão do setor decorre tanto do crescimento orgânico quanto de fusões e aquisições. No primeiro aspecto, diversas redes têm aberto unidades de atacarejo, atendendo à demanda dos consumidores pela redução de preços em um ambiente de inflação global.

Já no segundo tópico, desde redes regionais que adquiriram lojas deixadas por Carrefour e Dia% até o grupo Plurix, *holding* do Pátria Investimentos que adquiriu as 65 lojas do Grupo Amigão e 65% do Paraná

R\$ 658,6 bilhões

Foi a venda do segmento de Supermercados e Hipermercados no TOP 300 do varejo brasileiro

Supermercados, os M&As se mostraram presentes, mas não entre as empresas do topo do Ranking.

Redes médias vêm se consolidando, aproveitando oportunidades de ganho de eficiência logística e operacional em um setor ainda pulverizado e de margens apertadas.

Outro aspecto que mostra a forte presença regional do varejo é o fato de que apenas 6 empresas do segmento estão presentes em mais de 20 estados – dessas, 3 são redes de lojas de conveniência que atuam no modelo de franquias, duas baseiam seu negócio no atacarejo e a outra é uma rede associativa capitaneada por um atacadista.

Por outro lado, 129 empresas estão em um estado e 130 redes têm menos de 50 lojas. O negócio de Supermercados, no Brasil, é um negócio de proximidade com o consumidor e forte regionalismo.

Vale, por fim, destacar a digitalização do setor na relação com os consumidores. Antes da pandemia, os supermercados estavam atrasados em sua presença online, com poucas operações de e-commerce. Atualmente, 95 das 156 empresas do setor contam com um e-commerce próprio.

O próximo caminho nessa jornada é a construção de *marketplaces* próprios ou (o mais comum) a adesão às plataformas já disponíveis: hoje, 39 empresas do setor vendem em *marketplaces*, das quais 2 contam com suas próprias plataformas.

Posição Segmento	Posição Geral	SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS	VENDA* 2024 EM R\$ MILHÕES	Nº LOJAS 2024	FUNCIONÁRIOS 2024	E-COMMERCE	MARKETPLACE
1	1	Grupo Carrefour Brasil ³	120.600	1.007	130.000	Sim	In/Out
2	2	Assai ¹	80.570	302	87.201	Não	-
3	7	Grupo Mateus ³	30.137	272	n.d.	Não	-
4	10	Supermercados BH ²	21.279	338	39.217	Não	-
5	11	Grupo Pão de Açúcar GPA ¹	20.048	726	39.320	Sim	Out
6	13	Muffato ²	17.433	106	22.124	Sim	Out
7	18	Grupo Pereira ²	15.327	96	18.665	Sim	Out
8	21	Mart Minas ²	11.433	86	16.171	Não	-
9	22	Cencosud Brasil ¹	11.235	233	17.942	Sim	Out
10	23	Koch Hipermercado ²	10.341	80	12.436	Sim	-
11	24	<i>Supermercados Guanabara RJ</i> ⁵	10.322	28	13.000	Não	-
12	25	Rede Supermarket ⁴	10.000	143	20.000	Sim	Out
13	26	Martins (Rede Smart Supermercados) ¹	10.000	409	n.d.	Não	-
14	29	Plurix ¹	9.373	178	21.014	Sim	Out
15	32	Companhia Zaffari ²	8.410	41	12.433	Sim	-
16	33	DMA Distribuidora (Epa Supermercados) ²	8.302	170	17.366	Não	-
17	37	Tenda ¹	7.406	44	8.748	Sim	-
18	39	Grupo JC (Costa Atacadão) ²	7.304	15	7.883	Não	-
19	41	Savegnago Supermercados ¹	6.949	75	12.916	Sim	Out
20	43	<i>Condor Super Center</i> ⁵	6.256	60	n.d.	Sim	Out
21	46	Grupo Dia a Dia ²	6.039	30	8.534	Não	-
22	47	Sonda Supermercados ²	5.870	45	8.370	Sim	-
23	48	Novo Atacarejo ²	5.832	35	8.738	Não	-
24	49	Comercial Zaffari ²	5.753	46	7.445	Sim	-
25	50	<i>Supermercado Mundial</i> ⁵	5.509	20	n.d.	Não	-
26	51	Líder Supermercados ²	5.248	31	17.995	Sim	Out
27	52	Atakarejo ²	5.233	39	9.237	Não	-

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P)

Posição Segmento	Posição Geral	SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS	VENDA* 2024 EM R\$ MILHÕES	Nº LOJAS 2024	FUNCIONÁRIOS 2024	E-COMMERCE	MARKETPLACE
28	54	Grupo ABC (Abc Atacado e Varejo) ²	4.945	74	8.614	Sim	-
29	55	Grupo Supernosso ²	4.728	60	8.247	Sim	Out
30	58	Supermercado Bahamas ²	4.321	84	7.643	Não	-
31	59	Comercial Zaragoza (Spani) ²	4.158	42	4.647	Sim	-
32	60	Giassi & Cia ¹	4.097	24	7.327	Sim	-
33	61	Roldão ²	4.050	40	4.714	Não	-
34	64	Comercial Esperança ²	3.869	23	4.060	Não	-
35	65	Pague Menos Supermercados ²	3.860	37	7.715	Sim	-
36	66	Angeloni Supermercados ²	3.817	35	6.965	Sim	In/Out
37	70	Villefort ²	3.302	34	4.882	Não	-
38	73	Oba Hortifruti ³	3.166	73	n.d.	Sim	Out
39	75	Nagumo ⁵	3.013	57	10.000	Não	-
40	77	Tauste Supermercados ²	2.962	10	4.828	Sim	-
41	78	Supermercado Tatito ²	2.944	16	3.448	Não	-
42	79	Unidasul ²	2.927	46	5.221	Sim	-
43	81	RealMar Distribuidora ²	2.734	48	5.752	Sim	Out
44	83	Mundial Mix ²	2.727	31	4.301	Não	-
45	84	Jad Zogheib e Cia ²	2.725	15	4.870	Sim	-
46	86	Dia% ²	2.685	245	2.352	Sim	Out
47	89	Passarela Supermercados ²	2.640	21	3.333	Não	-
48	90	Grupo Nós ⁵	2.615	1.900	n.d.	Não	Out
49	93	Big Box Supermercados ²	2.572	47	4.515	Sim	-
50	94	Coop - Cooperativa de Consumo ²	2.564	34	5.639	Sim	Out
51	95	Barbosa Supermercados ²	2.544	36	5.417	Sim	Out
52	99	Cia. Beal Alimentos ²	2.444	31	5.826	Não	Out
53	100	Super Adega ²	2.420	7	1.525	Sim	-
54	101	Super Nova Era ²	2.415	25	3.908	Sim	-
55	108	Supermercados Nordestão ²	2.196	13	3.785	Sim	Out
56	110	AM PM ²	2.139	1.450	n.d.	Sim	Out
57	112	Supermercados Zona Sul ⁶	2.113	44	n.d.	Sim	Out
58	113	Torre e Cia Supermercados ²	2.112	22	5.678	Não	-
59	116	Supermercado Cavicchioli ²	2.025	27	4.014	Sim	-
60	124	Imec Supermercados ²	1.895	31	3.576	Sim	Out
61	126	Supermercados Alvorada ²	1.867	32	4.822	Sim	-
62	127	Covabra Supermercados ²	1.864	20	3.481	Sim	-
63	128	Supermercado Jáú Serve ²	1.835	46	6.000	Sim	-
64	133	VBBR (BR Mania) ¹	1.791	1.402	7.160	Sim	Out
65	137	Grupo Barcelos ²	1.703	24	4.130	Sim	Out
66	140	Supermercados Irmãos Lopes ²	1.645	32	3.286	Não	-
67	141	Mercadinhos São Luiz ²	1.623	29	3.761	Sim	-
68	142	Asun Supermercados ²	1.610	41	3.058	Sim	Out
69	143	Formosa Supermercados ²	1.608	5	3.586	Não	-

1a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de sellers realizadas no marketplace da empresa (3P)

Posição Segmento	Posição Geral	SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS	VENDA* 2024 EM R\$ MILHÕES	Nº LOJAS 2024	FUNCIONÁRIOS 2024	E-COMMERCE	MARKETPLACE
70	144	Supermercado Queiroz ²	1.605	30	3.554	Sim	-
71	145	Supermercado Cometa ²	1.603	41	3.616	Não	-
72	146	R Carvalho Supermercado ²	1.597	46	3.890	Sim	-
73	148	Proença Supermercados ²	1.525	21	3.060	Sim	-
74	149	Supermercado Jacomar ²	1.520	20	3.129	Não	-
75	151	Verdemar ²	1.492	16	4.691	Sim	Out
76	153	Delmoro Supermercados ²	1.479	15	3.063	Sim	Out
77	155	Arasuper ²	1.467	15	2.872	Sim	-
78	157	<i>Shibata ⁵</i>	<i>1.417</i>	<i>31</i>	<i>n.d. Não</i>	-	-
79	159	D'avó Supermercados ²	1.385	13	3.276	Sim	Out
80	160	<i>Unissul ⁵</i>	<i>1.360</i>	<i>31</i>	<i>n.d. Não</i>	-	-
81	161	Master Supermercados ²	1.355	19	2.858	Sim	-
82	162	Grupo St Marche ²	1.320	33	2.349	Sim	Out
83	163	Chama Supermercados ²	1.320	15	2.529	Sim	Out
84	164	Supermercado São Roque ²	1.300	25	3.477	Sim	-
85	165	Abevê Supermercados ²	1.293	25	1.707	Sim	-
86	168	Royal Supermercados ²	1.267	13	2.350	Sim	-
87	169	Peruzzo Supermercados ²	1.242	27	2.978	Sim	-
88	171	Akki Atacadista ²	1.200	7	892	Não	-
89	173	Supermercados Bom dia ²	1.194	22	2.025	Não	-
90	175	Grupo Preço Baixo ²	1.189	7	1.901	Não	-
91	177	Supermercado da Família ²	1.169	20	2.426	Não	-
92	179	Âncora Distribuidora ²	1.141	20	2.807	Não	-
93	180	Rede Vivo Supermercados ²	1.119	37	2.247	Não	-
94	183	Rede Mix Supermercados ²	1.094	17	2.103	Sim	-
95	185	<i>Supermercados Mambo ⁵</i>	<i>1.056</i>	<i>14</i>	<i>2.000 Sim</i>	-	<i>Out</i>
96	186	Trimaís Supermercados ²	1.046	2	1.800	Sim	Out
97	187	Super Luna ²	1.045	23	2.885	Sim	-
98	188	Hiperideal ²	1.042	25	3.222	Sim	-
99	191	Rede Zeferino ²	1.020	16	2.645	Sim	-
100	192	Rede Top Supermercados ²	1.013	28	1.887	Não	-
101	194	Luiz Tonin Atacadista e Supermercados ²	1.012	20	1.926	Sim	-
102	195	Higa Produtos Alimentícios ²	1.001	4	1.300	Não	-
103	201	Supermercado Porecatu ²	991	10	1.747	Sim	-
104	205	Hirota Food Supermercados ¹	943	186	2.480	Sim	Out
105	207	<i>Hipermercado Bergamini ⁵</i>	<i>942</i>	<i>2</i>	<i>2.000 Sim</i>	-	-
106	208	M.N Supermercados ²	940	31	2.330	Não	-
107	209	Bem Mais Supermercados ²	930	13	1.808	Não	-
108	210	Supermercado Guanabara RS ²	921	10	2.400	Sim	-
109	211	Andorinha Hipercenter ¹	914	1	1.319	Sim	-
110	213	Carvalho Supershop ²	911	25	2.052	Sim	-
111	215	Supermercado Vianense ²	900	19	2.459	Não	-
112	216	Supermercados Archer ²	892	12	1.133	Não	-
113	217	Supermercado Pires ²	891	37	2.540	Sim	-

1a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa [3P]

Posição Geral	Posição Segmento	SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS	VENDA* 2024 EM R\$ MILHÕES	Nº LOJAS 2024	FUNCIONÁRIOS 2024	E-COMMERCE	MARKETPLACE
114	220	Total Atacado ²	879	14	800	Sim	Out
115	221	Supermercado Iquegami ²	872	21	2.430	Não	-
116	224	Superviza Supermercados ²	859	7	1.320	Não	-
117	225	Nosso Atacarejo ²	858	6	1.501	Não	-
118	227	Higa's Supermercado ²	854	10	2.025	Sim	-
119	228	Joanin ²	834	20	2.086	Sim	Out
120	230	Comercial Reis Supermercado ²	821	23	2.232	Não	-
121	233	Osmar Nicolini Supermercados ²	807	17	2.061	Sim	-
122	236	Camilo Supermercados ²	794	9	1.100	Sim	Out
123	238	Seja Economico ²	777	5	1.270	Não	-
124	239	Casa Alvorada ²	754	19	1.773	Não	-
125	241	Supermercado Delta Max ²	749	12	1.384	Sim	-
126	247	Verona Supermercados ²	735	15	1.680	Não	-
127	249	Bom Vizinho ²	721	23	2.153	Sim	-
128	250	RF Atacadista ²	720	41	1.315	Não	-
129	252	Novo Mix Atacado de Alimentos ²	717	21	1.773	Não	-
130	254	Supermercados Bavaresco ²	712	11	1.308	Não	-
131	257	Simpatia Supermercados ²	702	14	1.395	Sim	-
132	260	Cofesa Comercial Ferreira Santos ²	682	10	1.319	Sim	-
133	262	Unicompra Supermercados ²	675	20	2.500	Sim	-
134	264	Supermercado Pepão ²	670	30	1.200	Não	-
135	266	Quartetto Supermercados ²	657	13	1.313	Sim	-
136	270	Centerbox Supermercados ²	640	18	2.007	Sim	-
137	271	Irani Supermercados ²	638	5	1.308	Não	-
138	272	Atacadista Mega ²	638	7	848	Sim	-
139	273	Supermercado Bernardão ²	637	12	1.550	Sim	-
140	274	Righi Com. Alim. ²	636	14	1.456	Não	-
141	275	Supermercados Campeão ²	634	20	1.710	Não	Out
142	276	Atlas de Iguaçú Distribuidora de Alimentos (Super. Casa do Sabão) ²	630	20	962	Sim	-
143	280	C. Vale Cooperativa Agroindustrial (C. Vale) ²	605	10	1.115	Não	-
144	281	Supermercado Baklizi ²	602	14	1.643	Sim	-
145	283	Bonanza Supermercado ²	596	28	1.508	Sim	-
146	284	Flex Atacarejo ²	587	10	914	Sim	-
147	287	Lagoa Supermercado ²	565	17	1.551	Sim	-
148	290	Farias Supermercados ²	549	9	1.243	Não	-
149	291	Diniz Supermercados ²	547	12	1.248	Sim	-
150	292	Supermercado Moranguinho ²	547	16	1.463	Não	-
151	294	Casa Rena ²	532	17	1.620	Sim	-
152	295	Rede Plus Supermercados ²	528	15	1.272	Sim	-
153	296	Supermercados Gricki ²	527	12	1.325	Não	Out
154	298	Supermercados Cotripal ²	513	8	1.144	Não	-
155	299	Big Mais Supermercado ²	513	6	1.437	Sim	-
156	300	Agricer Supermercados ²	507	16	1.357	Não	-

1a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de sellers realizadas no marketplace da empresa (3P)

Outros Segmentos

Em Outros Segmentos, é impossível contar uma única história: várias realidades convivem e se somam à evolução do varejo brasileiro.

Esse conjunto de varejistas somou, em 2024, uma venda de R\$ 53,0 bilhões, o equivalente a 4,2% do total das TOP 300. Seu crescimento de 13,7% (considerando apenas empresas que divulgaram os números de 2023 e 2024) mostra solidez e aponta o caminho para a expansão e solidificação de todo o varejo: foco no consumidor

Entre as 13 varejistas em Outros Segmentos, temos 3 redes de produtos pet, que em breve se tornarão duas – a fusão de Petz e Cobasi, aprovada em 2025, impactará a próxima edição deste Ranking. Há também dois grupos de chocolaterias, cada um com um posicionamento bem distinto: enquanto a Cacau Show procura construir um “ecossistema da felicidade” que parte do chocolate e já avançou para parques temáticos e hotelaria, o Grupo CRM vem crescendo em redes posicionadas para diferentes públicos e ocasiões de consumo.

O setor de vinhos também marca presença, com Wine.com e Vissimo Group mostrando o impacto do crescimento da cultura enológica no mercado nacional.

O grande destaque, porém, é a Amazon. Ocupando a 8ª posição no TOP 300, é a única do segmento entre as 40 maiores do varejo brasileiro. A empresa vem, há mais de uma década, crescendo de forma consistente no mercado.

A Amazon simboliza uma série de preceitos que se tornaram essenciais para o varejo, como o uso intensivo de dados, a construção de ecossistemas de negócios que vão além da venda de produtos e o foco obsessivo no que faz sentido para os consumidores.

O grupo dos Outros Segmentos representa múltiplas realidades, mas conta uma história consistente: o varejo, quando focado em atender bem seus clientes e entender o comportamento do público, continua a crescer independente do cenário macroeconômico.

Posição Segmento	Posição Geral	OUTROS SEGMENTOS	VENDA* 2024 EM R\$ MILHÕES	Nº LOJAS 2024	FUNCIONÁRIOS 2024	E-COMMERCE	MARKETPLACE
1	8	Amazon ⁵	26.000	e-Commerce	n.d.	Sim	In
2	44	Cacau Show ⁴	6.200	4.661	22.000	Sim	Out
3	63	Petz ¹	3.988	262	7.686	Sim	Out
4	71	Cobasi ¹	3.300	246	7.439	Sim	Out
5	96	Kalunga ³	2.525	225	5.502	Sim	Out
6	107	iGUi Piscinas ⁴	2.205	1.335	10.000	Não	-
7	120	Grupo CRM ⁴	2.000	1.300	n.d.	Sim	Out
8	129	RiHappy/PBKids ¹	1.831	290	2.724	Sim	In/Out
9	131	PetLove ⁴	1.800	13	1.650	Sim	In
10	199	Wine.com ⁴	1.000	13	n.d.	Sim	-
11	218	Livraria Leitura ⁴	884	122	2.100	Sim	In
12	245	Bagaggio ¹	736	219	1.011	Sim	Out
13	293	Vissimo Group ⁴	542	142	n.d.	Sim	Out

1a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de sellers realizadas no marketplace da empresa (3P)

ANÁLISES TRANSVERSAIS

Maiores em número de lojas

As 50 maiores redes do varejo brasileiro em número de lojas são uma demonstração da capacidade de crescimento, da flexibilidade e da resiliência das empresas do setor.

Somando 60.200 pontos de venda (74,7% do total de 80.638 unidades das 300 maiores) e indo de 4.611 lojas (a líder Cacau Show) até 397 (a 50ª colocada Drogal), o olhar sobre a capacidade de expansão do varejo mostra uma realidade clara: o mercado brasileiro é extremamente pulverizado.

Existem razões estruturais para que apenas 25 redes tenham mais de mil lojas em um país de dimensões continentais.

O processo histórico de desenvolvimento, o tamanho da economia brasileira e do mercado de capitais, as dificuldades logísticas e as complexidades regionais são fatores que tornam mais árdua a tarefa de abrir lojas nos mais de 5.500 municípios.

Um aspecto particularmente importante é o acesso a capital. Em um país de juros altos e economia sujeita a turbulências, a infraestrutura financeira disponível para dar suporte a projetos de expansão e consolidação de mercado é bem mais limitada. Essa é uma das razões que tornam o *franchising* um modelo de negócios tão importante para o desenvolvimento das redes.

À exceção das principais redes de supermercados, drogarias, eletroeletrônicos, moda e material de construção, a lista das 50 maiores redes é uma lista das maiores franqueadoras brasileiras.

É a partir do capital do franqueado e do conhecimento de mercado dos franqueadores que a expansão do varejo brasileiro vem se estruturando. Quem não desenvolve esse caminho são empresas de capital aberto listadas em Bolsa ou algumas exceções nos segmentos farma e eletrodomésticos.

Posição	Posição Geral	MAIORES EM NÚMERO DE LOJAS	SEGMENTO	Nº LOJAS 2024
1	44	Cacau Show ⁴	Outros Segmentos	4.661
2	5	Grupo Boticário ¹	Drogarias e Perfumarias	3.911
3	16	Arcos Dorados (McDonald's) ⁵	Foodservice	3.322
4	4	RD Saúde ¹	Drogarias e Perfumarias	3.230
5	34	Zamp ⁵	Foodservice	2.708
6	31	Ortobom ⁴	Eletrodomésticos	2.387
7	40	Azzas 2154 ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	2.111
8	90	Grupo Nós ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.900
9	19	Pague Menos ³	Drogarias e Perfumarias	1.649
10	111	EssilorLuxottica ¹	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	1.615

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

Base: 300 empresas

Posição	Posição Geral	MAIORES EM NÚMERO DE LOJAS	SEGMENTO	Nº LOJAS 2024
11	15	DPSP ⁵	Drogarias e Perfumarias	1.600
12	9	Americanas ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	1.587
13	110	AM PM ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.450
14	133	VBBR (BR Mania) ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.402
15	107	iGui Piscinas ⁴	Outros Segmentos	1.335
16	120	Grupo CRM ⁴	Outros Segmentos	1.300
17	170	Chilli Beans ⁴	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	1.263
18	3	Magazine Luiza ³	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	1.245
19	35	Farmácia São João ⁴	Drogarias e Perfumarias	1.200
20	150	Óticas Diniz ⁴	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	1.200
21	197	Oggi Sorvetes ⁴	Foodservice	1.100
22	6	Grupo Casas Bahia ³	Eletrodomésticos	1.064
23	134	BFFC (Bob's) ¹	Foodservice	1.040
24	14	Natura&Co ⁵	Drogarias e Perfumarias	1.008
25	1	Grupo Carrefour Brasil ³	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.007
26	198	Chiquinho Sorvetes ⁴	Foodservice	920
27	167	Lupo ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	865
28	11	Grupo Pão de Açúcar GPA ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	726
29	12	Lojas Renner ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	686
30	130	Grupo Trigo ¹	Foodservice	669
31	181	Alpargatas ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	669
32	117	Grupo Total ¹	Drogarias e Perfumarias	668
33	69	Clamed Farmácias ⁴	Drogarias e Perfumarias	650
34	53	Panvel Farmácias ³	Drogarias e Perfumarias	631
35	118	(IMC) International Meal Company Alimentação ⁵	Foodservice	614
36	109	Quero Quero ³	Material de Construção	573
37	67	Grupo Claudino (Armazém Paraíba) ⁵	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	500
38	138	Farma Conde ⁴	Drogarias e Perfumarias	500
39	219	Carmen Steffens ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	500
40	45	Pernambucanas ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	485
41	80	Farmácia e Drogaria Nissei ¹	Drogarias e Perfumarias	465
42	72	Vivara ³	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	457
43	88	Eletrozema ⁵	Eletrodomésticos	456
44	28	Riachuelo ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	425
45	265	Grendene (Melissa) ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	422
46	196	Giraffas ⁵	Foodservice	420
47	26	Martins (Rede Smart Supermercados) ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	409
48	206	Halipar ⁵	Foodservice	400
49	158	Track & Field ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	398
50	76	Drogal ⁴	Drogarias e Perfumarias	397

1a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

Base: 300 empresas

Maiores em Venda por loja

Falar em venda por loja é falar em pontos de venda de grande superfície comercializando produtos de alta recorrência. É o território dos supermercados: 48 das 50 maiores varejistas brasileiras em venda por loja pertencem ao setor. As duas exceções são redes de Material de Construção, devido ao elevado tíquete médio e à eficiência operacional que Leroy Merlin e Obramax têm.

A empresa líder em venda por loja é o Andorinha Hipercenter, que, em uma única loja na zona norte de São Paulo, vendeu R\$ 884 milhões em 2024.

Há décadas a varejista se destaca, com seu ponto de venda que é um fenômeno de vendas e funciona como um vórtice de atração do público da região.

O Andorinha é um exemplo turbinado de um fenômeno que acontece em todo o Brasil e ajuda a explicar a pulverização do varejo: a capacidade que empresas locais têm de entender o comportamento de seus clientes e se tornarem imprescindíveis para o público. Em graus menores (e com mais lojas), em todo o Brasil existem fortalezas locais e regionais capazes de

“blindar” seus mercados e dificultar o avanço de redes de maior porte.

Outras duas redes com pouquíssimas lojas se destacam nesse Ranking: a Trimais Supermercados, vice-líder, vende R\$ 523 milhões por loja, enquanto o 4º colocado Hipermercado Bergamini movimenta R\$ 471 milhões por ponto de venda.

Ambas as redes contam com apenas duas lojas físicas. Na terceira posição está o Grupo JC (Costa Atacado), com 15 lojas e uma venda média de R\$ 487 milhões por loja.

Três empresas do top 10 do varejo brasileiro conseguem se fazer presente entre as 50 líderes em venda por loja – uma delas entre as 10 mais. Assaí (10º colocado com R\$ 267 milhões), Grupo Mateus (38º colocado, com R\$ 111 milhões) e Carrefour (40º lugar, com R\$ 108 milhões) mostram que, para alguns poucos, é possível quebrar a regra da concentração de venda em poucas lojas e desenvolver imensas operações com grande capacidade de vendas.

Posição	Posição Geral	MAIORES EM VENDA* POR LOJA	SEGMENTO	Nº LOJAS 2024	VENDA LOJAS FÍSICAS 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* POR LOJA 2024 EM R\$ MILHÕES
1	211	Andorinha Hipercenter ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1	884	884
2	186	Trimais Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2	1.046	523
3	39	Grupo JC (Costa Atacado) ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	15	7.304	487
4	207	Hipermercado Bergamini ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2	942	471
5	24	Supermercados Guanabara RJ ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	28	10.322	369
6	100	Super Adega ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	7	2.420	346
7	143	Formosa Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5	1.608	322
8	77	Tauste Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	10	2.962	296

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P)

Base: 222 empresas

Posição	Posição Geral	MAIORES EM VENDA* POR LOJA	SEGMENTO	Nº LOJAS 2024	VENDA LOJAS FÍSICAS 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* POR LOJA 2024 EM R\$ MILHÕES
9	50	Supermercado Mundial ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	20	5.509	275
10	2	Assaí ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	302	80.570	267
11	195	Higa Produtos Alimentícios ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	4	1.001	250
12	32	Companhia Zaffari ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	41	8.410	205
13	46	Grupo Dia a Dia ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	30	6.039	201
14	78	Supermercado Tatico ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	16	2.944	184
15	84	Jad Zogheib e Cia ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	15	2.725	182
16	171	Akki Atacadista ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	7	1.200	171
17	60	Giassi & Cia ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	24	4.079	170
18	175	Grupo Preço Baixo ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	7	1.189	170
19	51	Líder Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	31	5.248	169
20	108	Supermercados Nordeste ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	13	2.196	169
21	37	Tenda ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	44	7.406	168
22	64	Comercial Esperança ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	23	3.869	168
23	48	Novo Atacarejo ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	35	5.832	167
24	13	Muffato ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	106	17.433	164
25	18	Grupo Pereira ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	96	15.327	160
26	238	Seja Economico ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5	777	155
27	30	Leroy Merlin ¹	Material de Construção	54	8.125	150
28	139	Obramax ¹	Material de Construção	9	1.300	144
29	225	Nosso Atacarejo ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	6	858	143
30	52	Atacarejo ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	39	5.233	134
31	21	Mart Minas ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	86	11.433	133
32	47	Sonda Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	45	5.870	130
33	23	Koch Hipermercado ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	80	10.341	129
34	271	Irani Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5	638	128
35	89	Passarela Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	21	2.640	126
36	49	Comercial Zaffari ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	46	5.753	125
37	224	Superviza Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	7	859	123
38	7	Grupo Mateus ³	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	272	30.137	111
39	66	Angeloni Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	35	3.817	109
40	1	Grupo Carrefour Brasil ³	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.007	108.900	108
41	159	D'avó Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	13	1.385	107
42	65	Pague Menos Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	37	3.860	104
43	43	Condor Super Center ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	60	6.256	104
44	61	Roldão ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	40	4.050	101
45	201	Supermercado Porecatu ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	10	991	99
46	59	Comercial Zaragoza (Spani) ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	42	4.158	99
47	153	Delmoro Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	15	1.479	99
48	155	Arasuper ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	15	1.467	98
49	168	Royal Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	13	1.267	97
50	70	Villefort ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	34	3.302	97

1a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de sellers realizadas no marketplace da empresa (3P)

Base: 222 empresas

I Maiores em Expansão Orgânica

A capacidade de ampliação de uma rede de lojas é um ciclo virtuoso, no qual a escala aumenta a capacidade de investimento e permite acelerar o crescimento. Mas para crescer, também é preciso combinar aspectos externos ao negócio, como o crescimento de todo o setor e a disponibilidade de terrenos ou imóveis nos quais instalar os pontos de venda.

Ao combinar esses ingredientes, vemos a Cacau Show como a empresa de maior expansão orgânica em 2024, com 444 novas lojas. A seguir vem a RD Saúde, com 277 pontos de venda inaugurados no ano passado. O Grupo Nós, com 274 novas unidades, vem a seguir, impulsionado pela forte expansão da bandeira de conveniência Oxxo. A Lupo, com 255 novas unidades, completa o grupo das varejistas que abriram mais de uma loja por dia útil ao longo de 2024.

No total, 15 das 50 empresas com maior expansão orgânica pertencem ao setor de Drogarias e Perfumarias, em uma demonstração clara da capacidade de multiplicação de um formato já consolidado de drogarias, com área em torno de 200 a 250 metros quadrados e uma organização espacial relativamente simples.

Um formato altamente replicável, o que também ocorre em Foodservice (12 empresas entre as 50 de maior expansão) – este um segmento impulsionado pela capacidade de investimento dos franqueados. O segmento de Moda, Calçados e Artigos Esportivos concentra outras 10 das 50 empresas líderes em abertura de lojas, quase todas elas a partir de franquias.

A segunda tabela desta seção insere a expansão a partir de aquisições, trazendo um ambiente

ligeiramente diferente para o total das 20 redes que mais abriram lojas ao longo de 2024.

Considerando as aquisições de empresas ao longo de 2024, a liderança em expansão do número de lojas no varejo passa a ser da Zamp, o conglomerado que reúne marcas como Burger King, Popeye's, Starbucks e Subway. A aquisição da operação brasileira dessas últimas duas redes fez com que a companhia aumentasse em 161% sua base de lojas, de 1.039 para 2.708 pontos de venda, e assumisse a quinta posição entre as maiores varejistas brasileiras por presença física.

Outra diferença relevante na lista das 20 maiores em expansão é a presença da Oscar Calçados, rede do interior de São Paulo que surge como 9ª colocada em crescimento total de lojas: 177%, para 180 pontos de venda, depois da compra das operações de varejo do Grupo Paquetá, com forte presença na região Sul.

No setor de supermercados, a Plurix vem tendo um crescimento importante por meio de aquisições. Em 2024, a compra da Rede Amigão e de 85% do Paraná Supermercados ajudou a companhia a ganhar 80 lojas, um crescimento de 82% sobre o ano anterior e o suficiente para posicionar a empresa na 15ª posição entre as que mais aumentaram sua base de lojas.

Por fim, um caso no setor de farmácias, onde tipicamente a expansão tem ocorrido de forma orgânica. A Drogaria Nissei, na 16ª posição neste recorte do Ranking, comprou em agosto de 2024 as 32 lojas da Rede Santa Marta, impulsionando sua expansão. No ano passado, a empresa ampliou sua rede em 80 unidades, um ganho de 21% sobre o ano anterior.

Posição	Posição Geral	MAIORES EM EXPANSÃO ORGÂNICA	SEGMENTO	Nº LOJAS 2024	Nº LOJAS 2023	SALDO DE LOJAS 2024
1	44	Cacau Show ⁴	Outros Segmentos	4.661	4.217	444
2	4	RD Saúde ¹	Drogarias e Perfumarias	3.230	2.953	277
3	90	Grupo Nós ⁴	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.900	1.626	274
4	167	Lupo ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	865	610	255
5	120	Grupo CRM ⁴	Outros Segmentos	1.300	1.083	217
6	198	Chiquinho Sorvetes ⁴	Foodservice	920	750	170
7	138	Farma Conde ⁴	Drogarias e Perfumarias	500	360	140
8	35	Farmácia São João ⁴	Drogarias e Perfumarias	1.200	1.098	102
9	170	Chilli Beans ⁴	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	1.263	1.163	100
10	197	Oggi Sorvetes ⁴	Foodservice	1.100	1.000	100
11	16	Arcos Dorados (McDonald's) ⁵	Foodservice	3.322	3.229	93
12	181	Alpargatas ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	669	586	83
13	133	VBBR (BR Mania) ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.402	1.323	79
14	5	Grupo Boticário ¹	Drogarias e Perfumarias	3.911	3.834	77
15	72	Vivara ³	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	457	390	67
16	117	Grupo Total ¹	Drogarias e Perfumarias	668	607	61
17	253	Domino's ⁵	Foodservice	358	300	58
18	268	Oscar Calçados ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	180	65	56
19	76	Drogal ⁴	Drogarias e Perfumarias	397	346	51
20	69	Clamed Farmácias ⁴	Drogarias e Perfumarias	650	600	50
21	80	Farmácia e Drogaria Nissei ¹	Drogarias e Perfumarias	465	385	48
22	57	Drogaria Araújo ⁴	Drogarias e Perfumarias	350	310	40
23	174	Farmais ⁵	Drogarias e Perfumarias	265	225	40
24	256	Farmácia Permanente ⁵	Drogarias e Perfumarias	179	139	40
25	118	(IMC) International Meal Company Alimentação ⁵	Foodservice	614	575	39
26	158	Track & Field ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	398	359	39
27	106	Rede D1000 ³	Drogarias e Perfumarias	276	240	36
28	130	Grupo Trigo ¹	Foodservice	669	633	36
29	219	Carmen Steffens ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	500	464	36
30	248	Di Santinni ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	174	139	35
31	53	Panvel Farmácias ³	Drogarias e Perfumarias	631	600	31
32	245	Bagaggio ¹	Outros Segmentos	219	188	31
33	189	Usaflex ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	345	315	30
34	240	Redemac ⁴	Material de Construção	108	78	30
35	132	Mercado Móveis ⁴	Eletrodomésticos	230	200	30
36	205	Hirota Food Supermercados ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	186	157	29
37	278	Mania de Churrasco ⁴	Foodservice	130	101	29
38	97	Farmácia Indiana ⁵	Drogarias e Perfumarias	250	222	28
39	134	BFFC (Bob's) ¹	Foodservice	1.040	1.013	27
40	91	Lojas Colombo ¹	Eletrodomésticos	336	310	26
41	34	Zamp ⁵	Foodservice	2.708	1.039	24

1a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

Base: 277 empresas

Posição	Posição Geral	MAIORES EM EXPANSÃO ORGÂNICA	SEGMENTO	Nº LOJAS 2024	Nº LOJAS 2023	SALDO DE LOJAS 2024
42	223	<i>Drogarias Globo</i> ⁵	<i>Drogarias e Perfumarias</i>	158	135	23
43	235	Shoulder ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	100	77	23
44	206	<i>Halipar</i> ⁵	<i>Foodservice</i>	400	378	22
45	33	DMA Distribuidora (Epa Supermercados) ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	170	149	21
46	109	Quero Quero ³	Material de Construção	573	552	21
47	85	Santa Lolla ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	325	305	20
48	98	Blooming Brands (Outback) ⁴	Foodservice	193	173	20
49	119	Coco Bambu ⁴	Foodservice	91	71	20
50	156	<i>Lojas Avenida</i> ⁵	<i>Moda, Calçados e Artigos Esportivos</i>	180	160	20

Posição	Posição Geral	MAIORES EM EXPANSÃO	SEGMENTO	Nº LOJAS 2024	Nº LOJAS 2023	EXPANSÃO TOTAL EM Nº DE LOJAS	VARIAÇÃO DO Nº DE LOJAS
1	34	<i>Zamp</i> ⁵	<i>Foodservice</i>	2.708	1.039	1.669	161%
2	44	Cacau Show ⁴	Outros Segmentos	4.661	4.217	444	11%
3	4	RD Saúde ¹	Drogarias e Perfumarias	3.230	2.953	277	9%
4	90	<i>Grupo Nós</i> ⁵	<i>Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência</i>	1.900	1.626	274	17%
5	167	Lupo ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	865	610	255	42%
6	120	Grupo CRM ⁴	Outros Segmentos	1.300	1.083	217	20%
7	198	Chiquinho Sorvetes ⁴	Foodservice	920	750	170	23%
8	138	Farma Conde ⁴	Drogarias e Perfumarias	500	360	140	39%
9	268	<i>Oscar Calçados</i> ⁵	<i>Moda, Calçados e Artigos Esportivos</i>	180	65	115	177%
10	35	Farmácia São João ⁴	Drogarias e Perfumarias	1.200	1.098	102	9%
11	170	Chilli Beans ⁴	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	1.263	1.163	100	9%
12	197	Oggi Sorvetes ⁴	Foodservice	1.100	1.000	100	10%
13	16	<i>Arcos Dorados (McDonald's)</i> ⁵	<i>Foodservice</i>	3.322	3.229	93	3%
14	181	<i>Alpargatas</i> ⁵	<i>Moda, Calçados e Artigos Esportivos</i>	669	586	83	14%
15	29	Plurix ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	178	98	80	82%
16	80	Farmácia e Drogaria Nissei ¹	Drogarias e Perfumarias	465	385	80	21%
17	133	VBBR (BR Mania) ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.402	1.323	79	6%
18	5	Grupo Boticário ¹	Drogarias e Perfumarias	3.911	3.834	77	2%
19	72	Vivara ³	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	457	390	67	17%
20	117	Grupo Total ¹	Drogarias e Perfumarias	668	607	61	10%

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

Base: 277 empresas

Maiores em número de colaboradores

No varejo, existe uma correlação entre o número de colaboradores e a venda do negócio: empresas maiores tendem a ter mais pessoas trabalhando. Não se trata, porém, de uma relação causa/consequência. Antes de sair contratando, os principais varejistas brasileiros têm investido em uma agenda de produtividade, melhoria de processos e aprofundamento das ferramentas de gestão.

O ganho de eficiência operacional aparece, neste Ranking, de diversas maneiras – e vamos explorar nesta e nas próximas seções. O primeiro recorte é o do número de colaboradores, que tem relação direta com a quantidade de lojas e o número de pessoas necessárias em cada ponto de venda. O que, por sua vez, varia de acordo com o segmento do varejo.

Entre as 50 líderes em número de colaboradores no varejo brasileiro, estão 24 redes de Supermercados, Hipermercados, Atacarejo e Conveniência, que estão entre a 1ª e a 75ª posição

no Ranking por venda. O varejo é um negócio de escala e intensivo em pessoas: para crescer, é necessário contratar.

Foodservice e Drogarias e Perfumarias contam, cada uma, com 7 representantes entre as 50 com maior força de trabalho. São negócios com ampla capilaridade, em que redes com centenas de lojas naturalmente contratam milhares de pessoas. Em casos como esses, o grande desafio é manter a integridade da cultura corporativa quando a empresa está em centenas ou milhares de pontos de venda, em todas as regiões do país.

A capacidade de compartilhamento de conhecimento e de treinamento das equipes nos aspectos operacionais e no alinhamento aos valores do negócio fazem toda a diferença. E é nesse ponto que se criam as bases para a continuidade do crescimento das empresas.

Posição	Posição Geral	MAIORES EM NÚMERO DE COLABORADORES	SEGMENTO	FUNCIONÁRIOS 2024
1	1	Grupo Carrefour Brasil ³	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	130.000
2	2	Assaí ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	87.201
3	16	Arcos Dorados (McDonald's) ⁵	Foodservice	70.000
4	4	RD Saúde ¹	Drogarias e Perfumarias	64.758
5	11	Grupo Pão de Açúcar GPA ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	39.320
6	10	Supermercados BH ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	39.217
7	3	Magazine Luiza ³	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	37.000
8	9	Americanas ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	34.485
9	6	Grupo Casas Bahia ³	Eletrodomésticos	31.739
10	28	Riachuelo ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	30.000
11	19	Pague Menos ³	Drogarias e Perfumarias	26.057
12	15	DPSP ⁵	Drogarias e Perfumarias	26.000

1a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

Base: 231 empresas

Posição	Posição Geral	MAIORES EM NÚMERO DE COLABORADORES	SEGMENTO	FUNCIONÁRIOS 2024
13	12	Lojas Renner ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	25.102
14	13	Muffato ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	22.124
15	17	Havan ³	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	22.000
16	35	Farmácia São João ⁴	Drogarias e Perfumarias	22.000
17	44	Cacau Show ⁴	Outros Segmentos	22.000
18	5	Grupo Boticário ¹	Drogarias e Perfumarias	21.044
19	29	Plurix ¹	<i>Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência</i>	<i>21.014</i>
20	68	Vulcabras ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	20.200
21	25	Rede Supermarket ⁴	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	20.000
22	18	Grupo Pereira ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	18.665
23	51	Líder Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	17.995
24	22	Cencosud Brasil ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	17.942
25	33	DMA Distribuidora (Epa Supermercados) ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	17.366
26	92	<i>Habib's</i> ⁵	<i>Foodservice</i>	<i>17.000</i>
27	21	Mart Minas ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	16.171
28	27	C&A ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	15.000
29	24	<i>Supermercados Guanabara RJ</i> ⁵	<i>Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência</i>	<i>13.000</i>
30	41	Savegnago Supermercados ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	12.916
31	23	Koch Hipermercado ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	12.436
32	32	Companhia Zaffari ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	12.433
33	57	Drogaria Araújo ⁴	Drogarias e Perfumarias	12.000
34	134	BFFC (Bob's) ¹	Foodservice	12.000
35	20	Gazin ¹	Eletrodomésticos	11.510
36	53	Panvel Farmácias ³	Drogarias e Perfumarias	11.108
37	75	<i>Nagumo</i> ⁵	<i>Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência</i>	<i>10.000</i>
38	107	iGUi Piscinas ⁴	Outros Segmentos	10.000
39	196	<i>Giraffas</i> ⁵	<i>Foodservice</i>	<i>10.000</i>
40	198	Chiquinho Sorvetes ⁴	Foodservice	10.000
41	30	Leroy Merlin ¹	Material de Construção	9.814
42	130	Grupo Trigo ¹	Foodservice	9.438
43	52	Atakarejo ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	9.237
44	119	Coco Bambu ⁴	Foodservice	9.000
45	37	Tenda ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.748
46	48	<i>Novo Atacarejo</i> ²	<i>Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência</i>	<i>8.738</i>
47	54	Grupo ABC (Abc Atacado e Varejo) ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.614
48	46	Grupo Dia a Dia ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.534
49	47	Sonda Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.370
50	55	Grupo Supernosso ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.247

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

Base: 231 empresas

Maiores em contratações

O aumento da base de colaboradores de uma empresa depende do ritmo de expansão do negócio, o que, por sua vez, pode estar relacionado a fusões e aquisições. É o que explica a liderança da Plurix nesta categoria: com 21.014 colaboradores no fim de 2024, a empresa aumentou seu time em 92% em um ano. O grupo teve um aumento de 82% em sua base de lojas no período, o que explica grande parte de sua expansão. Ela também é a empresa que mais ampliou seu time: 10.069 novos colaboradores ao longo do ano.

Entre as 50 que mais contrataram em termos percentuais em 2024, 31 estão além da 100ª posição do Ranking. São empresas que, para sua escala, estão crescendo de forma acelerada. Bons exemplos são as 4 varejistas que completam o top 5 das líderes em contratação: Master Supermercados (160ª), Farma Conde (137ª), Mercadinho São Luiz

(140ª) e Obramax (138ª). Com avanço de 88% a 54% em sua base de colaboradores, são varejistas que, em uma perspectiva mais regional, avançam rápido para aproveitar oportunidades de negócios em seus mercados.

Para negócios com volume de vendas maior (e mais colaboradores), é mais difícil fazer parte desta lista. Apenas 10 das 50 maiores em venda estão neste recorte do Ranking (e uma faz parte do Top 10 geral).

Setorialmente, os supermercados também se destacam nesta análise: 38 das 50 que mais contrataram fazem parte do setor. A seguir vêm Drogarias e Perfumarias, com 4 representantes; e Outros, com 3. Mais um recorte que mostra a relevância do varejo essencial para o desenvolvimento do varejo brasileiro.

POSICÃO	POSICÃO GERAL	MAIORES EM CONTRATAÇÕES	SEGMENTO	FUNCIONÁRIOS 2024	FUNCIONÁRIOS 2023	VARIAÇÃO DO Nº DE FUNCIONÁRIOS
1	29	Plurix ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	21.014	10.945	92%
2	161	Master Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.858	1.524	88%
3	138	Farma Conde ⁴	Drogarias e Perfumarias	8.000	4.865	64%
4	141	Mercadinhos São Luiz ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.761	2.323	62%
5	139	Obramax ¹	Material de Construção	2.000	1.300	54%
6	52	Atakarejo ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	9.237	6.098	51%
7	128	Supermercado Jaú Serve ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	6.000	4.145	45%
8	167	Lupo ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	4.857	3.424	42%
9	290	Farias Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.243	881	41%
10	225	Nosso Atacarejo ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.501	1.099	37%
11	144	Supermercado Queiroz ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.554	2.630	35%
12	49	Comercial Zaffari ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	7.445	5.561	34%

1a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

Base: 198 empresas

POSICÃO	POSICÃO GERAL	MAIORES EM CONTRATAÇÕES	SEGMENTO	FUNCIONÁRIOS 2024	FUNCIONÁRIOS 2023	VARIAÇÃO DO Nº DE FUNCIONÁRIOS
13	195	Higa Produtos Alimentícios ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.300	987	32%
14	18	Grupo Pereira ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	18.665	14.200	31%
15	44	Cacau Show ⁴	Outros Segmentos	22.000	16.743	31%
16	296	Supermercados Gricki ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.325	1.016	30%
17	191	Rede Zeferino ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.645	2.052	29%
18	187	Super Luna ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.885	2.250	28%
19	291	Diniz Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.248	981	27%
20	89	Passarela Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.333	2.622	27%
21	23	Koch Hipermercado ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	12.436	9.818	27%
22	46	Grupo Dia a Dia ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.534	6.751	26%
23	297	Espaço Smart ¹	Material de Construção	545	434	26%
24	164	Supermercado São Roque ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.477	2.839	22%
25	252	Novo Mix Atacado de Alimentos ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.773	1.463	21%
26	99	Cia. Beal Alimentos ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5.826	4.824	21%
27	170	Chilli Beans ⁴	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	6.000	4.976	21%
28	55	Grupo Supernosso ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.247	6.870	20%
29	116	Supermercado Cavicchioli ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	4.014	3.361	19%
30	283	Bonanza Supermercado ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.508	1.269	19%
31	217	Supermercado Pires ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.540	2.140	19%
32	48	Novo Atacarejo ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.738	7.389	18%
33	33	DMA Distribuidora (Epa Supermercados) ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	17.366	14.732	18%
34	131	PetLove ⁴	Outros Segmentos	1.650	1.400	18%
35	54	Grupo ABC (Abc Atacado e Varejo) ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.614	7.329	18%
36	80	Farmácia e Drogeria Nissei ¹	Drogarias e Perfumarias	8.003	6.816	17%
37	241	Supermercado Delta Max ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.384	1.179	17%
38	143	Formosa Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.586	3.058	17%
39	17	Havan ³	Lojas de Depto, art. do Lar e Mercadorias em Geral	22.000	18.928	16%
40	57	Drogeria Araújo ⁴	Drogarias e Perfumarias	12.000	10.358	16%
41	221	Supermercado Iquegami ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.430	2.100	16%
42	177	Supermercado da Família ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.426	2.100	16%
43	186	Trimaís Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.800	1.560	15%
44	224	Superviza Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.320	1.145	15%
45	96	Kalunga ³	Outros Segmentos	5.502	4.800	15%
46	140	Supermercados Irmãos Lopes ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.286	2.867	15%
47	5	Grupo Boticário ¹	Drogarias e Perfumarias	21.044	18.440	14%
48	233	Osmar Nicolini Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.061	1.807	14%
49	70	Villefort ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	4.882	4.282	14%
50	168	Royal Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.350	2.065	14%

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

Base: 198 empresas

Mulheres no varejo

Diversidade, equidade e inclusão são temas importantes para o varejo – estejam ou não explicitados nos princípios e valores do negócio. É até natural que negócios que lidam diretamente com o consumidor final tenham a preocupação de refletir, em suas equipes, o perfil de seus clientes.

Neste Ranking, foram feitos três recortes sobre a presença das mulheres no varejo. Foi analisada toda a base de colaboradores, os cargos de liderança e a presença no Conselho de Administração do negócio.

Começando pela presença das mulheres na força de trabalho como um todo, a varejista presente neste Ranking com maior presença feminina é a Lupo, em que 95% dos 4.857 colaboradores são mulheres.

A seguir vem a Vivara, com 89% de seu time, seguida pela Grazziotin (84%), Grupo Lins Ferrão (Lojas Pompeia e Gang – 79%) e Lojas Besni (73%). O setor mais representado entre as 48 empresas que abriram seus números é o de Supermercados (10), seguido por Eletrodomésticos (9), Moda, Calçados e Artigos Esportivos (7), Lojas de Departamentos (6) e Drogarias e

Perfumarias (5). Existem oportunidades para elas em todo o varejo.

Ao avançarmos no recorte para os cargos de liderança, continua sendo possível encontrar diversos varejistas com maioria feminina. Da líder Usaflex (75% de mulheres em cargos de liderança) ao Grupo Pão de Açúcar (19ª posição), temos muitos exemplos de empresas em que a presença feminina é dominante nas posições de liderança.

Muitas delas, especialmente companhias de capital aberto, desenvolveram até mesmo programas de capacitação para preparar suas futuras líderes e executivas.

Entre os varejistas que abriram seus números, 34 mostraram maioria feminina na força de trabalho e 19 nos cargos de liderança.

Esse número cai para 3 quando o assunto é a presença no Conselho de Administração: Vivara, Cassol e Andorinha têm pelo menos 50% de presença feminina na instância máxima de gestão estratégica do negócio. No total, em 8 esse índice é de no mínimo 40%.

POSICÃO	POSICÃO GERAL	MAIORES EM FUNCIONÁRIAS	SEGMENTO	TOTAL DE FUNCIONÁRIOS 2024	% FUNCIONÁRIAS
1	167	Lupo ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	4.857	95%
2	72	Vivara ³	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	n.d.	89%
3	202	Grupo Grazziotin ³	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	2.828	84%

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

Base: 48 empresas

Posição	Posição Geral	MAIORES EM FUNCIONÁRIAS	SEGMENTO	TOTAL DE FUNCIONÁRIOS 2024	% FUNCIONÁRIAS
4	212	Grupo Lins Ferrão (Lojas Pompéia e Gang) ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	3.389	79%
5	231	Lojas Besni ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.712	73%
6	152	Lojas Lebes ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	2.512	72%
7	80	Farmácia e Drograria Nissei ¹	Drogarias e Perfumarias	8.003	70%
8	159	D'avó Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.276	70%
9	129	RiHappy/PBKids ¹	Outros Segmentos	2.724	65%
10	189	Usaflex ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.759	65%
11	205	Hirota Food Supermercados ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.480	65%
12	12	Lojas Renner ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	25.102	65%
13	4	RD Saúde ¹	Drogarias e Perfumarias	64.758	65%
14	166	Calcenter (Studio Z) ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	2.075	63%
15	5	Grupo Boticário ¹	Drogarias e Perfumarias	21.044	62%
16	57	Drogaria Araújo ⁴	Drogarias e Perfumarias	12.000	60%
17	133	VBBR (BR Mania) ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	7.160	60%
18	211	Andorinha Hipercenter ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.319	60%
19	246	Berlanda ¹	Eletrodomésticos	1.600	60%
20	134	BFFC (Bob's) ¹	Foodservice	12.000	59%
21	245	Bagaggio ¹	Outros Segmentos	1.011	59%
22	172	Privalia ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	301	58%
23	91	Lojas Colombo ¹	Eletrodomésticos	4.068	56%
24	9	Americanas ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	34.485	54%
25	71	Cobasi ¹	Outros Segmentos	7.439	54%
26	282	Webfones ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	126	53%
27	87	Grupo CVLB (Casa & Video/ Le Biscuit) ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	4.600	53%
28	11	Grupo Pão de Açúcar GPA ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	39.320	53%
29	60	Giassi & Cia ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	7.327	52%
30	109	Quero Quero ³	Material de Construção	n.d.	52%
31	147	Portobello Shop ¹	Material de Construção	1.350	52%
32	41	Savegnago Supermercados ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	12.916	51%
33	111	EssilorLuxottica ¹	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	7.597	50%
34	2	Assaí ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	87.201	50%
35	66	Angeloni Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	6.965	49%
36	22	Cencosud Brasil ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	17.942	49%
37	3	Magazine Luiza ³	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	37.000	49%
38	244	Zenir Móveis e Eletros ¹	Eletrodomésticos	2.130	47%
39	279	Novo Mundo ¹	Eletrodomésticos	1.432	46%
40	30	Leroy Merlin ¹	Material de Construção	9.814	45%
41	258	Lojas Guaibim ¹	Eletrodomésticos	1.292	45%
42	154	Leveros ¹	Eletrodomésticos	345	44%
43	117	Grupo Total ¹	Drogarias e Perfumarias	5.414	42%
44	62	Bemol ³	Eletrodomésticos	4.100	40%
45	269	Magazine Liliani ¹	Eletrodomésticos	1.861	40%
46	20	Gazin ¹	Eletrodomésticos	11.510	38%
47	130	Grupo Trigo ¹	Foodservice	9.438	32%
48	297	Espaço Smart ¹	Material de Construção	545	24%

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

Base: 48 empresas

Posição	Posição Geral	MAIORES EM MULHERES NA LIDERANÇA	SEGMENTO	TOTAL DE FUNCIONÁRIOS 2024	% FUNCIONÁRIAS	% FUNCIONÁRIAS EM CARGOS DE LIDERANÇA
1	189	Usaflex ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.759	65%	75%
2	212	Grupo Lins Ferrão (Lojas Pompéia e Gang) ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	3.389	79%	71%
3	19	Pague Menos ³	Drogarias e Perfumarias	26.057	n.d.	69%
4	152	Lojas Lebes ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	2.512	72%	63%
5	4	RD Saúde ¹	Drogarias e Perfumarias	64.758	65%	63%
6	80	Farmácia e Drogaria Nissei ¹	Drogarias e Perfumarias	8.003	70%	62%
7	12	Lojas Renner ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	25.102	65%	62%
8	87	Grupo CVLB (Casa & Vídeo/ Le Biscuit) ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	4.600	53%	61%
9	129	RiHappy/PBKids ¹	Outros Segmentos	2.724	65%	60%
10	5	Grupo Boticário ¹	Drogarias e Perfumarias	21.044	62%	58%
11	166	Calcenter (Studio Z) ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	2.075	63%	58%
12	147	Portobello Shop ¹	Material de Construção	1.350	52%	57%
13	9	Americanas ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	34.485	54%	56%
14	172	Privalia ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	301	58%	56%
15	245	Bagaggio ¹	Outros Segmentos	1.011	59%	54%
16	134	BFFC (Bob's) ¹	Foodservice	12.000	59%	53%
17	62	Bemol ³	Eletrodomésticos	4.100	40%	52%
18	71	Cobasi ¹	Outros Segmentos	7.439	54%	50%
19	11	Grupo Pão de Açúcar GPA ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	39.320	53%	50%
20	66	Angeloni Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	6.965	49%	47%
21	279	Novo Mundo ¹	Eletrodomésticos	1.432	46%	46%
22	282	Webfones ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	126	53%	46%
23	91	Lojas Colombo ¹	Eletrodomésticos	4.068	56%	46%
24	30	Leroy Merlin ¹	Material de Construção	9.814	45%	45%
25	159	D'avó Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.276	70%	45%
26	231	Lojas Besni ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.712	73%	45%
27	111	EssilorLuxottica ¹	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	7.597	50%	43%
28	205	Hirota Food Supermercados ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.480	65%	42%
29	133	VBBR (BR Mania) ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	7.160	60%	40%
30	154	Leveros ¹	Eletrodomésticos	345	44%	39%
31	22	Cencosud Brasil ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	17.942	49%	38%
32	41	Savegnago Supermercados ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	12.916	51%	37%
33	130	Grupo Trigo ¹	Foodservice	9.438	32%	33%
34	1	Grupo Carrefour Brasil ³	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	130.000	n.d.	33%
35	211	Andorinha Hipercenter ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.319	60%	30%
36	117	Grupo Total ¹	Drogarias e Perfumarias	5.414	42%	27%
37	2	Assai ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	87.201	50%	26%
38	60	Giassi & Cia ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	7.327	52%	22%
39	246	Berlanda ¹	Eletrodomésticos	1.600	60%	20%
40	20	Gazin ¹	Eletrodomésticos	11.510	38%	19%
41	269	Magazine Liliani ¹	Eletrodomésticos	1.861	40%	17%
42	297	Espaço Smart ¹	Material de Construção	545	24%	17%
43	57	Drogaria Araújo ⁴	Drogarias e Perfumarias	12.000	60%	11%
44	258	Lojas Guaibim ¹	Eletrodomésticos	1.292	45%	4%

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

Base: 44 empresas

POSICÃO	POSICÃO GERAL	MAIORES EM MULHERES NO CONSELHO	SEGMENTO	POSSUI CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO CONSTITUÍDO	% MULHERES NO CONSELHO
1	72	Vivara ³	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Sim, Estatutário	60%
2	184	Cassol ¹	Material de Construção	Sim, Estatutário	50%
3	211	Andorinha Hipercenter ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim, Consultivo	50%
4	3	Magazine Luiza ³	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim, Estatutário	43%
5	9	Americanas ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim, Estatutário	43%
6	60	Giassi & Cia ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim, Estatutário	40%
7	122	Marisa Lojas ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	40%
8	212	Grupo Lins Ferrão (Lojas Pompéia e Gang) ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	40%
9	12	Lojas Renner ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim, Estatutário	38%
10	5	Grupo Boticário ¹	Drogarias e Perfumarias	Sim, Consultivo	33%
11	231	Lojas Besni ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim, Consultivo	30%
12	117	Grupo Total ¹	Drogarias e Perfumarias	Sim, Estatutário	27%
13	82	Madero ⁵	Foodservice	Sim, Estatutário	22%
14	41	Savegnago Supermercados ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim, Estatutário	22%
15	2	Assaí ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim, Estatutário	22%
16	11	Grupo Pão de Açúcar GPA ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim, Estatutário	22%
17	6	Grupo Casas Bahia ³	Eletrodomésticos	Sim, Estatutário	20%
18	26	Martins (Rede Smart Supermercados) ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim, Estatutário	20%
19	80	Farmácia e Drogaria Nissei ¹	Drogarias e Perfumarias	Sim, Estatutário	20%
20	130	Grupo Trigo ¹	Foodservice	Sim, Consultivo	20%
21	152	Lojas Lebes ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim, Consultivo	20%
22	205	Hirota Food Supermercados ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim, Consultivo	20%
23	245	Bagaggio ¹	Outros Segmentos	Sim, Consultivo	20%
24	4	RD Saúde ¹	Drogarias e Perfumarias	Sim, Estatutário	18%
25	53	Panvel Farmácias ³	Drogarias e Perfumarias	Sim, Estatutário	17%
26	158	Track & Field ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim, Estatutário	17%
27	167	Lupo ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim, Estatutário	17%
28	45	Pernambucanas ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim, Consultivo	17%
29	63	Petz ¹	Outros Segmentos	Sim, Estatutário	16%
30	147	Portobello Shop ¹	Material de Construção	Sim, Estatutário	15%
31	109	Quero Quero ³	Material de Construção	Sim, Estatutário	14%
32	19	Pague Menos ³	Drogarias e Perfumarias	Sim, Estatutário	13%
33	172	Privalia ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim, Estatutário	11%
34	20	Gazin ¹	Eletrodomésticos	Sim, Consultivo	0%
35	30	Leroy Merlin ¹	Material de Construção	Sim, Consultivo	0%
36	37	Tenda ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim, Estatutário	0%
37	68	Vulcabras ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim, Estatutário	0%
38	71	Cobasi ¹	Outros Segmentos	Sim, Estatutário	0%
39	87	Grupo CVLB (Casa & Video/ Le Biscuit) ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim, Estatutário	0%
40	91	Lojas Colombo ¹	Eletrodomésticos	Sim, Estatutário	0%
41	129	RiHappy/PBKids ¹	Outros Segmentos	Sim, Estatutário	0%
42	134	BFFC (Bob's) ¹	Foodservice	Sim, Estatutário	0%
43	154	Leveros ¹	Eletrodomésticos	Sim, Estatutário	0%
44	159	D'avó Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim, Consultivo	0%
45	166	Calcenter (Studio Z) ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim, Estatutário	0%
46	178	Veste ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	0%
47	189	Usaflex ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim, Estatutário	0%

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

Base: 47 empresas

Pretos e pardos no varejo

No Censo de 2022 do IBGE, 45,3% da população brasileira se declarou preta ou parda, em um total de 92,1 milhões de pessoas.

Considerando a base total de colaboradores das empresas, 14 das 39 varejistas que abriram seus números têm pelo menos 50% do time formado por pretos e pardos.

A liderança está com a Lojas Guaibim, do setor de Eletrodomésticos, com 95% de colaboradores pretos e pardos. Grupo CVLB (Casa & Video / Le Biscuit) e Americanas

completam o pódio, respectivamente, com 73% e 72%, .

Sete varejistas contam com mais de 50% de líderes pretos e pardos, liderados pela amazonense Bemol (70%). Americanas, Grupo CVLB, Cencosud, Grupo Pão de Açúcar, RiHappy/PBKids e Cobasi são os outros casos de destaque.

Entre as empresas que divulgaram seus dados, a Bagaggio tem uma representação superior à média da população em seu no Conselho de Administração, somando 49% de pretos e pardos entre seus membros.

Posição	Posição Geral	MAIORES EM FUNCIONÁRIOS PRETOS E PARDOS	SEGMENTO	FUNCIONÁRIOS 2024	% PRETOS/PARDOS
1	258	Lojas Guaibim ¹	Eletrodomésticos	1.292	95%
2	87	Grupo CVLB (Casa & Video/ Le Biscuit) ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	4.600	73%
3	9	Americanas ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	34.485	72%
4	22	Cencosud Brasil ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	17.942	71%
5	62	Bemol ³	Eletrodomésticos	4.100	70%
6	134	BFFC (Bob's) ¹	Foodservice	12.000	69%
7	279	Novo Mundo ¹	Eletrodomésticos	1.432	68%
8	2	Assaí ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	87.201	68%
9	11	Grupo Pão de Açúcar GPA ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	39.320	63%
10	129	RiHappy/PBKids ¹	Outros Segmentos	2.724	59%
11	4	RD Saúde ¹	Drogarias e Perfumarias	64.758	57%
12	71	Cobasi ¹	Outros Segmentos	7.439	54%
13	130	Grupo Trigo ¹	Foodservice	9.438	53%
14	133	VBRR (BR Mania) ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	7.160	50%
15	245	Bagaggio ¹	Outros Segmentos	1.011	49%

1a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

Base: 39 empresas

POSICÃO	POSICÃO GERAL	MAIORES EM FUNCIONÁRIOS PRETOS E PARDOS	SEGMENTO	FUNCIONÁRIOS 2024	% PRETOS/PARDOS
16	12	Lojas Renner ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	25.102	49%
17	205	Hirota Food Supermercados ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.480	48%
18	30	Leroy Merlin ¹	Material de Construção	9.814	47%
19	6	Grupo Casas Bahia ³	Eletrodomésticos	31.739	47%
20	211	Andorinha Hipercenter ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.319	45%
21	231	Lojas Besni ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.712	45%
22	5	Grupo Boticário ¹	Drogarias e Perfumarias	21.044	44%
23	41	Savegnago Supermercados ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	12.916	44%
24	159	D'avó Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.276	40%
25	172	Privalia ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	301	40%
26	60	Giassi & Cia ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	7.327	38%
27	282	Webfones ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	126	35%
28	117	Grupo Total ¹	Drogarias e Perfumarias	5.414	34%
29	20	Gazin ¹	Eletrodomésticos	11.510	29%
30	297	Espaço Smart ¹	Material de Construção	545	26%
31	154	Leveros ¹	Eletrodomésticos	345	23%
32	152	Lojas Lebes ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	2.512	21%
33	212	Grupo Lins Ferrão (Lojas Pompéia e Gang) ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	3.389	21%
34	91	Lojas Colombo ¹	Eletrodomésticos	4.068	17%
35	111	EssilorLuxottica ¹	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	7.597	15%
36	189	Usaflex ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.759	6%
37	80	Farmácia e Drogaria Nissei ¹	Drogarias e Perfumarias	8.003	2%
38	166	Calcenter (Studio Z) ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	2.075	0%
39	246	Berlanda ¹	Eletrodomésticos	1.600	0%

1a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

Base: 39 empresas

POSICÃO	POSICÃO GERAL	MAIORES EM PRETOS E PARDOS EM CARGOS DE LIDERANÇA	SEGMENTO	FUNCIONÁRIOS 2024	% PRETOS/PARDOS	% PRETOS/PARDOS EM CARGOS DE LIDERANÇA
1	62	Bemol ¹	Eletrodomésticos	4.100	70%	70%
2	9	Americanas ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	34.485	72%	67%
3	87	Grupo CVLB (Casa & Vídeo/ Le Biscuit) ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	4.600	73%	66%
4	22	Cencosud Brasil ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	17.942	71%	59%
5	11	Grupo Pão de Açúcar GPA ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	39.320	63%	59%
6	129	RiHappy/PBKids ¹	Outros Segmentos	2.724	59%	53%

1a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

Base: 40 empresas

Posição	Posição Geral	MAIORES EM PRETOS E PARDOS EM CARGOS DE LIDERANÇA	SEGMENTO	FUNCIONÁRIOS 2024	% PRETOS/PARDOS	% PRETOS/PARDOS EM CARGOS DE LIDERANÇA
7	71	Cobasi ¹	Outros Segmentos	7.439	54%	52%
8	4	RD Saúde ¹	Drogarias e Perfumarias	64.758	57%	48%
9	2	Assaí ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	87.201	68%	46%
10	134	BFFC (Bob's) ¹	Foodservice	12.000	69%	42%
11	245	Bagaggio ¹	Outros Segmentos	1.011	49%	39%
12	12	Lojas Renner ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	25.102	49%	39%
13	6	Grupo Casas Bahia ³	Eletrodomésticos	31.739	47%	37%
14	130	Grupo Trigo ¹	Foodservice	9.438	53%	37%
15	1	Grupo Carrefour Brasil ³	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	130.000	n.d.	35%
16	279	Novo Mundo ¹	Eletrodomésticos	1.432	68%	35%
17	41	Savegnago Supermercados ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	12.916	44%	33%
18	231	Lojas Besni ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.712	45%	30%
19	30	Leroy Merlin ¹	Material de Construção	9.814	47%	28%
20	5	Grupo Boticário ¹	Drogarias e Perfumarias	21.044	44%	24%
21	172	Privalia ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	301	40%	21%
22	133	VBBR (BR Mania) ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	7.160	50%	20%
23	60	Giassi & Cia ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	7.327	38%	18%
24	205	Hirota Food Supermercados ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.480	48%	18%
25	20	Gazin ¹	Eletrodomésticos	11.510	29%	17%
26	152	Lojas Lebes ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	2.512	21%	15%
27	211	Andorinha Hipercenter ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.319	45%	15%
28	212	Grupo Lins Ferrão (Lojas Pompéia e Gang) ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	3.389	21%	15%
29	91	Lojas Colombo ¹	Eletrodomésticos	4.068	17%	13%
30	154	Leveros ¹	Eletrodomésticos	345	23%	11%
31	159	D'avó Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.276	40%	11%
32	117	Grupo Total ¹	Drogarias e Perfumarias	5.414	34%	9%
33	258	Lojas Guaibim ¹	Eletrodomésticos	1.292	95%	9%
34	297	Espaço Smart ¹	Material de Construção	545	26%	8%
35	111	EssilorLuxottica ¹	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	7.597	15%	7%
36	282	Webfones ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	126	35%	5%
37	80	Farmácia e Drogaria Nissei ¹	Drogarias e Perfumarias	8.003	2%	2%
38	166	Calcenter (Studio Z) ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	2.075	0%	0%
39	189	Usaflex ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.759	6%	0%
40	246	Berlanda ¹	Eletrodomésticos	1.600	0%	0%

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

Base: 40 empresas

Posição	Posição Geral	MAIORES EM PARTICIPAÇÃO DE PRETOS E PARDOS NO CONSELHO	SEGMENTO	POSSUI CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO CONSTITUÍDO	% DE PRETOS E PARDOS NO CONSELHO
1	245	Bagaggio ¹	Outros Segmentos	Sim, Consultivo	49%
2	159	D'avó Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim, Consultivo	25%
3	231	Lojas Besni ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim, Consultivo	15%
4	9	Americanas ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim, Estatutário	14%
5	2	Assaí ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim, Estatutário	11%
6	11	Grupo Pão de Açúcar GPA ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim, Estatutário	11%
7	20	Gazin ¹	Eletrodomésticos	Sim, Consultivo	10%
8	117	Grupo Total ¹	Drogarias e Perfumarias	Sim, Estatutário	9%
9	4	RD Saúde ¹	Drogarias e Perfumarias	Sim, Estatutário	0%
10	5	Grupo Boticário ¹	Drogarias e Perfumarias	Sim, Consultivo	0%
11	12	Lojas Renner ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim, Estatutário	0%
12	26	Martins (Rede Smart Supermercados) ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim, Estatutário	0%
13	30	Leroy Merlin ¹	Material de Construção	Sim, Consultivo	0%
14	37	Tenda ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim, Estatutário	0%
15	41	Savegnago Supermercados ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim, Estatutário	0%
16	60	Giassi & Cia ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim, Estatutário	0%
17	63	Petz ¹	Outros Segmentos	Sim, Estatutário	0%
18	68	Vulcabras ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim, Estatutário	0%
19	71	Cobasi ¹	Outros Segmentos	Sim, Estatutário	0%
20	80	Farmácia e Drogaria Nissei ¹	Drogarias e Perfumarias	Sim, Estatutário	0%
21	87	Grupo CVLB (Casa & Vídeo/ Le Biscuit) ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim, Estatutário	0%
22	91	Lojas Colombo ¹	Eletrodomésticos	Sim, Estatutário	0%
23	129	RiHappy/PBKids ¹	Outros Segmentos	Sim, Estatutário	0%
24	130	Grupo Trigo ¹	Foodservice	Sim, Consultivo	0%
25	134	BFFC (Bob's) ¹	Foodservice	Sim, Estatutário	0%
26	147	Portobello Shop ¹	Material de Construção	Sim, Estatutário	0%
27	152	Lojas Lebes ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim, Consultivo	0%
28	154	Leveros ¹	Eletrodomésticos	Sim, Estatutário	0%
29	166	Calcenter (Studio Z) ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim, Estatutário	0%
30	172	Privalia ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim, Estatutário	0%
31	184	Cassol ¹	Material de Construção	Sim, Estatutário	0%
32	189	Usaflex ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim, Estatutário	0%
33	205	Hirota Food Supermercados ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim, Consultivo	0%
34	211	Andorinha Hipercenter ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim, Consultivo	0%
35	212	Grupo Lins Ferrão (Lojas Pompéia e Gang) ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	0%

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

Base: 35 empresas

Capital aberto

Quem olha os números gerais sobre a presença de empresas de capital aberto neste Ranking pode ter uma impressão equivocada. São 41 empresas nesta edição, uma vez que Arezzo e Grupo Soma se fundiram e reduziram o número de varejistas com ações na Bolsa de Valores. Mas isso não significa que esse é um cenário de estabilidade.

O próprio movimento de criação da Azzas 2154 é um bom exemplo: duas empresas com forte atuação em seus segmentos que uniram forças para ganhar ainda mais escala e acelerar a consolidação no setor de moda, tradicionalmente um dos mais pulverizados do varejo nacional.

Esse número de 41 empresas, que vem constante há quase 5 anos, poderia ser maior se considerássemos operações de varejo subordinadas a empresas de capital aberto.

A Amazon, por exemplo, tem ações comercializadas nos Estados Unidos. A Plurix, um dos grandes consolidadores do varejo supermercadista em 2024, pertence ao Pátria Investimentos, também uma empresa de capital aberto. Mas o critério adotado neste Ranking é o da abertura direta de capital – e esse é um momento de transformações importantes.

O próprio Grupo Carrefour, maior varejista nacional, viveu em 2025 um processo de fechamento de capital da operação brasileira, que passará a estar subordinada à matriz.

O atual ciclo econômico vem se mostrando uma janela fechada para IPOs, tornando mais difícil o caminho do crescimento a partir do capital mais barato oferecido pelos acionistas.

O aspecto mais importante na jornada das empresas de capital aberto é o reforço à governança e ao uso das melhores práticas contábeis e de gestão globais.

Esse arcabouço permite que as empresas capturem oportunidades de crescimento, invistam em tecnologia com uma visão de longo prazo e construam negócios flexíveis e ágeis, mais capazes de lidar com as turbulências da economia brasileira e mundial.

As 41 varejistas de capital aberto presentes no Ranking (13,67% do número de empresas) somam uma venda de R\$ 579,8 bilhões, ou 46,3% do total. Existe uma clara concentração dessas empresas no topo da tabela: 4 das 5 maiores, 8 das top 10 e 13 das 20 líderes têm ações na Bolsa.

POSICÃO	POSICÃO GERAL	TOP EMPRESAS DE CAPITAL ABERTO	SEGMENTO	ESTRUTURA DE CAPITAL	LISTADA	AUDITADA	CONTROLE NACIONAL
1	1	Grupo Carrefour Brasil ³	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	Sim	Sim	Não
2	2	Assaí ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	Sim	Sim	Sim

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

Base: 300 empresas

Posição	Posição Geral	TOP EMPRESAS DE CAPITAL ABERTO	SEGMENTO	ESTRUTURA DE CAPITAL	LISTADA	AUDITADA	CONTROLE NACIONAL
3	3	Magazine Luiza ³	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	Sim	Sim	Sim
4	4	RD Saúde ¹	Drogarias e Perfumarias	Aberto	Sim	Sim	Sim
5	6	Grupo Casas Bahia ³	Eletrodomésticos	Aberto	Sim	Sim	Sim
6	7	Grupo Mateus ³	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	Sim	-	Sim
7	8	Amazon ⁵	Outros Segmentos	Aberto	Sim	-	Não
8	9	Americanas ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	Sim	Sim	Sim
9	11	Grupo Pão de Açúcar GPA ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	Sim	Sim	Sim
10	12	Lojas Renner ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	Sim	Sim	Sim
11	14	Natura&Co ⁵	Drogarias e Perfumarias	Aberto	Sim	Sim	Sim
12	16	Arcos Dorados (McDonald's) ⁵	Foodservice	Aberto	-	-	Não
13	19	Pague Menos ³	Drogarias e Perfumarias	Aberto	Sim	Sim	Sim
14	27	C&A ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	Sim	Sim	Não
15	28	Riachuelo ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	Sim	Sim	Sim
16	34	Zamp ⁵	Foodservice	Aberto	-	Sim	Sim
17	36	Grupo SBF ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	Sim	Sim	Sim
18	40	Azzas 2154 ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	Sim	Sim	Sim
19	53	Panvel Farmácias ³	Drogarias e Perfumarias	Aberto	Sim	Sim	Sim
20	63	Petz ¹	Outros Segmentos	Aberto	Sim	Sim	Sim
21	68	Vulcabras ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	Sim	Sim	Sim
22	71	Cobasi ¹	Outros Segmentos	Aberto	Não	Sim	Sim
23	72	Vivara ³	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Aberto	Sim	Sim	Sim
24	73	Oba Hortifruti ³	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	Não	-	Sim
25	80	Farmácia e Drogaria Nissei ¹	Drogarias e Perfumarias	Aberto	Não	Sim	Sim
26	82	Madero ⁵	Foodservice	Aberto	Não	-	Sim
27	87	Grupo CVLB (Casa & Video/ Le Biscuit) ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	Não	Sim	Sim
28	98	Blooming Brands (Outback) ⁴	Foodservice	Aberto	Sim	Sim	Não
29	106	Rede D1000 ³	Drogarias e Perfumarias	Aberto	Sim	Sim	Sim
30	109	Quero Quero ³	Material de Construção	Aberto	Sim	Sim	Difuso
31	110	AM PM ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	n.d.	n.d.	Sim
32	118	(IMC) International Meal Company Alimentação ⁵	Foodservice	Aberto	Sim	Sim	Sim
33	122	Marisa Lojas ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	Sim	Sim	Sim
34	147	Portobello Shop ¹	Material de Construção	Aberto	Sim	Sim	Sim
35	158	Track & Field ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	Sim	Sim	Sim
36	167	Lupo ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	Não	Sim	Sim
37	178	Veste ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	Sim	Sim	Sim
38	181	Alpargatas ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	Sim	Sim	Sim
39	202	Grupo Grazziotin ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	Sim	Sim	Sim
40	265	Grendene (Melissa) ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	Sim	Sim	Sim
41	286	Inbrands ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	-	Sim	Sim

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

Base: 300 empresas

Maiores em crescimento de Venda

O crescimento das 300 maiores empresas do varejo brasileiro em 2024 foi sólido, mas dentro desse grupo de líderes há quem tenha avançado de forma ainda mais acelerada. Seja por meio de aquisições ou aproveitando oportunidades de mercado, as empresas que mais aumentaram venda no ano passado assumiram as rédeas de sua expansão, em vez de limitar seu crescimento às imposições do mercado, da macroeconomia ou do comportamento dos consumidores.

Na relação das empresas que mais cresceram em termos percentuais, destacam-se varejistas que foram ao mercado adquirir concorrentes. O caso mais claro é o da Plurix, líder em crescimento em 2024: a empresa cresceu 99% em 2024, para R\$ 9,4 bilhões, em um movimento impulsionado tanto pelo crescimento orgânico de suas operações quanto pela aquisição da rede Amigão (65 lojas) e 85% do Paraná

Supermercados. História semelhante acontece com o Grupo Toky, formado a partir da incorporação da Tok & Stok pela Mobly no setor de Eletrodomésticos. A transação levou o grupo a crescer 50% em 2024, para R\$ 811 milhões.

A análise das 50 varejistas que mais cresceram mostra o quanto o varejo brasileiro vem dependendo dos supermercados para avançar: 34 empresas fazem parte do setor. Algumas histórias do segmento decorrem de estratégias consistentes, como é o caso do Koch Hipermercado, que ultrapassou os R\$ 10 bilhões de venda depois de crescer 29% em 2024 – mantendo um ritmo de expansão semelhante ao dos três anos anteriores. Em diversos outros casos, a abertura de braços de atacarejo vem permitindo explorar avenidas de crescimento, aproveitando a busca dos consumidores por formatos baseados em valor.

Posição	Posição Geral	MAIORES EM CRESCIMENTO DE VENDA*	SEGMENTO	VENDA* 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2023 EM R\$ MILHÕES	CRESCIMENTO DE VENDAS %
1	29	Plurix ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	9.373	4.709	99%
2	282	Webfones ¹	Lojas de Depto, Artigos do Lar e Merc Geral	600	400	50%
3	232	Grupo Toky ³	Eletrodomésticos	811	542	50%
4	300	Agricer Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	507	366	39%
5	230	Comercial Reis Supermercado ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	821	594	38%
6	89	Passarela Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.640	1.920	37%
7	120	Grupo CRM ⁴	Outros Segmentos	2.000	1.466	36%
8	297	Espaço Smart ¹	Material de Construção	517	380	36%
9	170	Chilli Beans ⁴	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	1.200	884	36%
10	131	PetLove ⁴	Outros Segmentos	1.800	1.340	34%
11	233	Osmar Nicolini Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	807	608	33%
12	49	Comercial Zaffari ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5.753	4.402	31%

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P)

Base: 212 empresas

Posição	Posição Geral	MAIORES EM CRESCIMENTO DE VENDA*	SEGMENTO	VENDA* 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2023 EM R\$ MILHÕES	CRESCIMENTO DE VENDAS %
13	23	Koch Hipermercado ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	10.341	7.997	29%
14	224	Superviza Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	859	679	27%
15	48	Novo Atacarejo ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5.832	4.634	26%
16	271	Irani Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	638	514	24%
17	10	Supermercados BH ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	21.279	17.388	22%
18	17	Havan ³	Lojas de Depto, Artigos do Lar e Merc Geral	15.795	12.915	22%
19	245	Bagaggio ¹	Outros Segmentos	736	604	22%
20	276	Supermercados Casa do Sabão ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	630	517	22%
21	225	Nosso Atacarejo ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	858	704	22%
22	169	Peruzzo Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.242	1.020	22%
23	44	Cacau Show ⁴	Outros Segmentos	6.200	5.104	21%
24	52	Atacarejo ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5.233	4.310	21%
25	35	Farmácia São João ⁴	Drogarias e Perfumarias	8.000	6.596	21%
26	21	Mart Minas ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	11.433	9.437	21%
27	296	Supermercados Gricki ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	527	435	21%
28	95	Barbosa Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.544	2.106	21%
29	141	Mercadinhos São Luiz ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.623	1.349	20%
30	106	Rede D1000 ³	Drogarias e Perfumarias	2.206	1.835	20%
31	241	Supermercado Delta Max ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	749	625	20%
32	191	Rede Zeferino ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.020	854	19%
33	137	Grupo Barcelos ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.703	1.429	19%
34	77	Tauste Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.962	2.489	19%
35	7	Grupo Mateus ³	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	30.137	25.345	19%
36	292	Supermercado Moranguinho ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	547	460	19%
37	291	Diniz Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	547	461	19%
38	278	Mania de Churrasco ⁴	Foodservice	624	526	19%
39	78	Supermercado Tatiko ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.944	2.483	19%
40	158	Track & Field ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.415	1.194	18%
41	65	Pague Menos Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.860	3.259	18%
42	46	Grupo Dia a Dia ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	6.039	5.103	18%
43	59	Comercial Zaragoza (Spani) ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	4.158	3.517	18%
44	108	Supermercados Nordestão ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.196	1.864	18%
45	25	Rede Supermarket ⁴	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	10.000	8.500	18%
46	197	Oggi Sorvetes ⁴	Foodservice	1.000	850	18%
47	117	Grupo Total ¹	Drogarias e Perfumarias	2.015	1.714	18%
48	175	Grupo Preço Baixo ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.189	1.011	18%
49	168	Royal Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.267	1.078	18%
50	72	Vivara ³	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	3.271	2.788	17%

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P)

Base: 212 empresas

Presença nacional

Em um país continental, torna-se naturalmente mais difícil construir uma presença efetivamente nacional. Isso acontece até mesmo em mercados como os Estados Unidos, em que redes com venda na casa dos bilhões de dólares atuam em apenas alguns estados. A logística, o conhecimento das características dos consumidores locais e a necessidade de construir uma rede de fornecedores regionais para grande parte dos produtos são características que dificultam o desenvolvimento de redes com presença em todo o país.

No mercado brasileiro, construir uma presença nacional depende de acionar algumas alavancas de expansão. A mais significativa para a maioria das empresas é o sistema de franquias, que dá às marcas a possibilidade de expandir sem investimentos diretos (que são feitos pelos franqueados): mais da metade das 50 empresas com maior presença nacional utilizam esse modelo.

Outro caminho importante é ter um modelo altamente replicável. Isso explica não somente a expansão por meio de franquias, mas também o

sucesso do crescimento das redes de farmácias. A diminuição da complexidade operacional facilita o avanço para outros mercados e a construção de redes de abrangência mais ampla.

Vale a pena ressaltar a importância dos shopping centers nesse processo de construção de presença nacional pelas maiores varejistas brasileiras. Eles oferecem uma possibilidade de expansão em um ambiente conhecido e controlável, em que os investimentos em marketing e comunicação são compartilhados e minimizam o risco da entrada em novos mercados. Uma receita que se aplica para marcas de franquias, para farmácias e para as redes de Moda e Eletrodomésticos.

As 50 redes com maior presença regional estão em pelo menos 22 estados, mostrando que existe um conjunto relevante de empresas com amplitude nacional. O varejo brasileiro não é, de maneira alguma, um setor exclusivamente de operadores regionais ou locais: as melhores práticas são levadas para todas as regiões do País, contribuindo para o amadurecimento do setor e o aumento da escala das operações.

Posição	Posição Geral	MAIORES EM PRESENÇA NACIONAL	SEGMENTO	SEDE	ESTADOS DE ATUAÇÃO LOJAS FÍSICAS	Nº DE ESTADOS
1	1	Grupo Carrefour Brasil ³	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	SP	TODOS	27
2	4	RD Saúde ¹	Drogarias e Perfumarias	SP	TODOS	27
3	5	Grupo Boticário ¹	Drogarias e Perfumarias	PR	TODOS	27
4	9	Americanas ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	RJ	TODOS	27
5	12	Lojas Renner ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	RS	TODOS	27
6	14	Natura&Co ⁵	Drogarias e Perfumarias	SP	TODOS	27
7	19	Pague Menos ³	Drogarias e Perfumarias	CE	TODOS	27
8	27	C&A ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	TODOS	27
9	31	Ortobom ⁴	Eletrodomésticos	RJ	TODOS	27
10	34	Zamp ⁵	Foodservice	SP	TODOS	27
11	36	Grupo SBF ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	TODOS	27

1a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

Base: 300 empresas

Posição	Posição Geral	MAIORES EM PRESENÇA NACIONAL	SEGMENTO	SEDE	ESTADOS DE ATUAÇÃO LOJAS FÍSICAS	Nº DE ESTADOS
12	40	Azzas 2154 ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	MG	TODOS	27
13	44	Cacau Show ⁴	Outros Segmentos	SP	TODOS	27
14	74	Grupo Herval ⁵	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	RS	TODOS	27
15	85	Santa Lolla ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	TODOS	27
16	90	Grupo Nós ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	SP	TODOS	27
17	110	AM PM ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	RJ	TODOS	27
18	111	EssilorLuxottica ¹	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	SP	TODOS	27
19	118	[IMC] International Meal Company Alimentação ⁵	Foodservice	SP	TODOS	27
20	120	Grupo CRM ⁴	Outros Segmentos	SP	TODOS	27
21	122	Marisa Lojas ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	TODOS	27
22	129	RiHappy/PBKids ¹	Outros Segmentos	SP	TODOS	27
23	134	BFFC (Bob's) ¹	Foodservice	RJ	TODOS	27
24	147	Portobello Shop ¹	Material de Construção	SC	TODOS	27
25	150	Óticas Diniz ⁴	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	SP	TODOS	27
26	167	Lupo ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	TODOS	27
27	170	Chilli Beans ⁴	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	SP	TODOS	27
28	181	Alpargatas ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	TODOS	27
29	189	Usaflex ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	RS	TODOS	27
30	190	Aramis ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	TODOS	27
31	196	Giraffas ³	Foodservice	DF	TODOS	27
32	198	Chiquinho Sorvetes ⁴	Foodservice	SP	TODOS	27
33	200	Marabraz ⁴	Eletrodomésticos	SP	TODOS	27
34	265	Grendene (Melissa) ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	RS	TODOS	27
35	28	Riachuelo ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PR - PI - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	26
36	72	Vivara ³	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	SP	AC - AL - AP - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PR - PB - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - SC - SP - SE - TO	26
37	107	iGUi Piscinas ⁴	Outros Segmentos	RS	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	26
38	130	Grupo Trigo ¹	Foodservice	RJ	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MS - MG - MT - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SE - SP	26
39	133	VBBR (BR Mania) ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	RJ	AC - AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	26
40	2	Assaí ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	RJ	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MT - MS - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - SE - SP - TO	25
41	16	Arcos Dorados (McDonald's) ⁵	Foodservice	SP	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	25
42	158	Track & Field ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	AL - AC - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP	25
43	245	Bagaggio ¹	Outros Segmentos	RJ	AC - AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - SC - SE - SP - TO	25
44	17	Havan ³	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	SC	AC - AL - AM - BA - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RO - RS - RN - SC - SP - SE - TO	24
45	63	Petz ¹	Outros Segmentos	SP	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PR - PI - RJ - RN - RS - RO - SC - SP - SE - TO	24
46	293	Vissimo Group ⁴	Outros Segmentos	SP	AL - AP - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - SC - SP - SE - TO	24
47	6	Grupo Casas Bahia ³	Eletrodomésticos	SP	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - SC - SP - SE - TO	23
48	178	Veste ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	AL - AM - BA - CE - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP - TO - DF	23
49	242	Grupo AMC Têxtil ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SC	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MT - PA - PR - PE - PI - PB - RJ - RN - RO - RS - SC - SE - SP - TO	23
50	26	Martins (Rede Smart Supermercados) ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	MG	AC - AL - AM - BA - CE - ES - GO - MA - MG - MS - PA - PB - PE - PR - RJ - RN - RS - RO - SC - SE - TO - SP	22

1a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

Base: 300 empresas

Maiores redes de franquia

A lista das maiores redes de franquia do Brasil caminha lado a lado com a relação das varejistas com mais lojas. É uma lógica cristalina: a parceria entre franqueadores e franqueados – os primeiros aportando *know how*, processos e produtos, os últimos trazendo o investimento e a capacidade de trabalho – é uma relação ganha-ganha que tem sido positiva para toda a economia nacional.

Entre as TOP 300, 48 redes atuam sob o sistema de franquia, parcial ou completamente. A flexibilidade do modelo tem gerado interesse de empresas que possuem diferentes graus de adesão ao *franchising*. Há redes como a Cacau Show (a maior franquia em operação no Brasil, com 4.661 pontos de venda), a Ortobom (2.387 unidades) e a BR Mania (1.402), em que praticamente todas as lojas são franqueadas.

Gigantes como Grupo Boticário, McDonald's e Natura&Co têm nas franquias o pilar de sua presença nacional, embora contem com uma quantidade relevante de lojas próprias. E há o caso de empresas como Farma Conde, Petz, Veste e Grupo CVLB, em que as franquias são um canal de expansão em desenvolvimento.

O setor mais representado entre as maiores redes de franquia é o de Moda, Calçados e Artigos Esportivos, com 16 empresas. A seguir vêm o Foodservice, com 13 representantes; e os Outros Segmentos, com 7 varejistas. Uma ausência marcante é o setor de Supermercados: à exceção das lojas de conveniência, o modelo de franquias é pouco utilizado pelo setor, em virtude do massivo investimento necessário para a abertura e operação dos pontos de venda.

Posição	Posição Geral	MAIORES REDES DE FRANQUIA	SEGMENTO	Nº LOJAS 2024	Nº DE LOJAS FRANQUEADAS 2024
1	44	Cacau Show ⁴	Outros Segmentos	4.661	4.660
2	5	Grupo Boticário ¹	Drogarias e Perfumarias	3.911	3.405
3	16	Arcos Dorados (McDonald's) ⁵	Foodservice	3.322	2.704
4	31	Ortobom ⁴	Eletrodomésticos	2.387	2.387
5	40	Azzas 2154 ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	2.111	1.515
6	111	EssilorLuxottica ¹	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	1.615	1.454
7	133	VBBR (BR Mania) ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.402	1.396
8	170	Chilli Beans ⁴	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	1.263	1.263
9	120	Grupo CRM ⁴	Outros Segmentos	1.300	1.262
10	150	Óticas Diniz ⁴	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	1.200	1.185
11	197	Oggi Sorvetes ⁴	Foodservice	1.100	1.100
12	134	BFFC (Bob's) ¹	Foodservice	1.040	904
13	14	Natura&Co ⁵	Drogarias e Perfumarias	1.008	863

1a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

Base: 300 empresas

Posição	Posição Geral	MAIORES REDES DE FRANQUIA	SEGMENTO	Nº LOJAS 2024	Nº DE LOJAS FRANQUEADAS 2024
14	167	Lupo ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	865	858
15	117	Grupo Total ¹	Drogarias e Perfumarias	668	668
16	130	Grupo Trigo ¹	Foodservice	669	667
17	206	Halipar ⁵	Foodservice	400	400
18	243	Sodiê Doces ⁴	Foodservice	375	375
19	158	Track & Field ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	398	345
20	189	Usaflex ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	345	345
21	85	Santa Lolla ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	325	325
22	118	(IMC) International Meal Company Alimentação ⁵	Foodservice	614	283
23	34	Zamp ⁵	Foodservice	2.708	281
24	237	Grupo Afeet ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	220	171
25	147	Portobello Shop ¹	Material de Construção	163	135
26	245	Bagaggio ¹	Outros Segmentos	219	126
27	129	RiHappy/PBKids ¹	Outros Segmentos	290	92
28	248	Di Santinni ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	174	82
29	190	Aramis ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	127	78
30	138	Farma Conde ⁴	Drogarias e Perfumarias	500	50
31	63	Petz ¹	Outros Segmentos	262	16
32	178	Veste ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	183	7
33	87	Grupo CVLB (Casa & Video/ Le Biscuit) ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	360	3
34	154	Leveros ¹	Eletrodomésticos	6	2
35	82	Madero ⁵	Foodservice	275	n.d.
36	107	iGUi Piscinas ⁴	Outros Segmentos	1.335	n.d.
37	121	Grupo Via Veneto ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	253	n.d.
38	181	Alpargatas ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	669	n.d.
39	196	Giraffas ⁵	Foodservice	420	n.d.
40	198	Chiquinho Sorvetes ⁴	Foodservice	920	n.d.
41	219	Carmen Steffens ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	500	n.d.
42	222	Bacio di Latte ⁴	Foodservice	200	n.d.
43	229	World tennis ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	231	n.d.
44	242	Grupo AMC Têxtil ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	142	n.d.
45	265	Grendene (Melissa) ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	422	n.d.
46	278	Mania de Churrasco ⁴	Foodservice	130	n.d.
47	286	Inbrands ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	140	n.d.
48	293	Vissimo Group ⁴	Outros Segmentos	142	n.d.

1a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

Base: 300 empresas

Líderes do varejo digital

O e-commerce foi, em um dia distante, uma espécie de "corpo estranho" no varejo. Nos tempos em que os debates estratégicos não tinham consolidado a omnicanalidade como o caminho a ser seguido, empresas do varejo físico desenvolviam operações online separadas, buscando aproveitar o impulso do mercado de capitais ou para evitar que o maior porte da operação tradicional inibisse a inovação e o crescimento.

Esses dias estão superados. Atualmente, 225 das 300 maiores varejistas do País contam com e-commerce estabelecido, com os mais diversos graus de relevância em relação à venda do negócio. Desde os casos elementares de empresas 100% digitais, como Amazon e Webfones, até varejistas em que o digital é acessório ao negócio, contar com um e-commerce é condição necessária para estar próximo dos consumidores.

O setor com maior número de empresas com e-commerce é o de Supermercados, com 95 varejistas. Embora 42,2% das varejistas online

entre as TOP 300 sejam do supermercadistas, esse é o segmento com menor penetração no total das empresas. Atualmente, 60,9% das redes de supermercados no Ranking contam com e-commerce, fruto de uma digitalização tardia, que só passou a ganhar corpo há cinco anos, com a pandemia.

Em 2 segmentos (Lojas de Departamentos e Óticas / Joias / Bijoux), 100% das empresas deste Ranking contam com operações digitais. Outros 4 segmentos têm penetração superior a 90%: Moda / Calçados / Artigos Esportivos, Outros, Drogarias / Perfumarias e Material de Construção. Importante ressaltar o caso do Foodservice, em que 72,2% das empresas listadas entre as TOP 300 contam com e-commerce (segundo menor percentual), mas o uso de aplicativos de *delivery* de terceiros é condição essencial para aumento de presença no mercado.

Vale destacar que o e-commerce, cada vez mais, é apenas parte da história da presença digital de qualquer negócio. A presença em *marketplaces* de terceiros (*Marketplace Out*) ou o desenvolvimento

SETOR	QUANTIDADE	% DAS EMPRESAS DO SETOR	% DAS EMPRESAS DO RANKING
SUPERMERCADOS / HIPERMERCADOS	95	60,9%	42,2%
MODA, CALÇADOS E ARTIGOS ESPORTIVOS	35	94,6%	15,6%
ELETROMÓVEIS	22	88,0%	9,8%
DROGARIAS E PERFUMARIAS	22	91,7%	9,8%
FOODSERVICE	13	72,2%	5,8%
OUTROS SEGMENTOS	12	92,3%	5,3%
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	11	91,7%	4,9%
LOJAS DE DEPARTAMENTO	10	100,0%	4,4%
ÓTICAS, JOIAS, BIJOUX, BOLSAS E ACESSÓRIOS	5	100,0%	2,2%

de plataformas próprias (*Marketplace In*) será discutida no próximo bloco deste Ranking, mas há outro aspecto a ser levado em conta: a crescente relevância do *social commerce* para o varejo.

A venda de produtos a partir do Tik Tok, Instagram e Facebook é um aspecto que não pode ser ignorado. A jornada de compras dos consumidores é digital e, com muita frequência, pode ser completada inteiramente sem uma visita à loja física. Nesse sentido, reduzir a duração dessa jornada e estimular o fechamento da compra diretamente da plataforma que realizou o primeiro impacto amplia a possibilidade de conversão, reduz o custo de aquisição do cliente (CAC) e aumenta seu valor ao longo do tempo (LTV).

Um bom exemplo dessa jornada amplificada é o uso do WhatsApp: 91 das 225 empresas com e-commerce afirmam utilizar o WhatsApp como um canal de vendas. Há ainda outras 6 empresas sem e-commerce que usam o WhatsApp para vender,

fazendo com que quase um terço das TOP 300 tenham o “Zap” como um canal efetivo de vendas. Seu alcance, porém, vai além disso: a capacidade de uso do aplicativo de mensagens para solucionar dúvidas dos consumidores, enviar mensagens de marketing e manter aquecido o relacionamento tem um papel ainda mais forte do que sua utilização como ferramenta transacional.

Em 2024, 15 empresas entre as TOP 300 venderam mais de R\$ 1 bilhão com suas operações online próprias (1P, que desconsidera as vendas de *sellers* em suas plataformas). A presença do e-commerce é ampla inclusive no varejo essencial. O Carrefour é o terceiro maior e-commerce em vendas entre as TOP 300, com R\$ 11,7 bilhões em venda, enquanto RD Saúde (5º maior e-commerce, com R\$ 7,1 bilhões) e Pague Menos (10º, R\$ 2 bilhões) mostram que Drogarias e Perfumarias já têm venda relevante trazida pelos canais digitais. Cada vez mais, o que importa é estar à disposição do cliente, seja com uma loja física ou por meios digitais.

Posição	Posição Geral	LÍDERES DO VAREJO DIGITAL	SEGMENTO	WHATSAPP	CROSS BORDER DO BRASIL P/ OUTROS PAÍSES	E-COMMERCE	VENDAS DO E-COMMERCE 1P 2024 (EM R\$ MILHÕES)	VENDAS DO E-COMMERCE 1P 2023 (EM R\$ MILHÕES)	CRESCIMENTO E-COMMERCE 1P 2024 x 2023
1	3	Magazine Luiza ³	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim	Não	Sim	27.473	27.575	-0,4%
2	8	Amazon ⁵	Outros Segmentos	Não	Sim	Sim	26.000	n.d.	-
3	1	Grupo Carrefour Brasil ³	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	Não	Sim	11.700	8.985	30,2%
4	6	Grupo Casas Bahia ³	Eletrodomésticos	Sim	Não	Sim	10.016	12.923	-22,5%
5	4	RD Saúde ¹	Drogarias e Perfumarias	Sim	Não	Sim	7.106	5.015	41,7%
6	36	Grupo SBF ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	Não	Sim	3.031	2.867	5,7%
7	40	Azzas 2154 ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	Sim	Sim	2.854	2.433	17,3%
8	12	Lojas Renner ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	Não	Sim	2.297	1.952	17,6%
9	11	Grupo Pão de Açúcar GPA ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	Não	Sim	2.202	1.863	18,2%

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

Base e-commerce: 300 empresas, **Base Whatsapp:** 218, **Base de empresas que reportaram/divulgaram dados de e-commerce 1P:** 53

Posição	Posição Geral	LÍDERES DO VAREJO DIGITAL	SEGMENTO	WHATSAPP	CROSS BORDER DO BRASIL p/ OUTROS PAÍSES	E-COMMERCE	VENDAS DO E-COMMERCE IP 2024 (EM R\$ MILHÕES)	VENDAS DO E-COMMERCE IP 2023 (EM R\$ MILHÕES)	CRESCIMENTO E-COMMERCE IP 2024 x 2023
10	19	Pague Menos ¹	Drogarias e Perfumarias	Sim	Não	Sim	2.001	1.413	41,6%
11	63	Petz ¹	Outros Segmentos	Sim	Não	Sim	1.724	1.470	17,3%
12	71	Cobasi ¹	Outros Segmentos	Sim	Não	Sim	1.223	1.049	16,6%
13	172	Privalia ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Não	Não	Sim	1.192	1.258	-5,2%
14	53	Panvel Farmácias ³	Drogarias e Perfumarias	Sim	Não	Sim	1.036	860	20,4%
15	154	Leveros ¹	Eletrodomésticos	Sim	Não	Sim	1.026	924	11,0%
16	30	Leroy Merlin ¹	Material de Construção	Sim	Não	Sim	749	630	18,9%
17	130	Grupo Trigo ¹	Foodservice	Sim	Não	Sim	708	633	11,9%
18	96	Kalunga ¹	Outros Segmentos	Não	Não	Sim	628	562	11,8%
19	282	Webfones ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	-	-	Sim	600	400	50,0%
20	72	Vivara ³	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	-	Não	Sim	470	439	7,1%
21	152	Lojas Lebes ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim	Não	Sim	453	481	-5,8%
22	68	Vulcabras ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Não	Não	Sim	434	280	55,0%
23	82	Madero ⁵	Foodservice	Não	Sim	Sim	420	n.d.	-
24	91	Lojas Colombo ¹	Eletrodomésticos	Sim	Não	Sim	414	414	-0,1%
25	20	Gazin ¹	Eletrodomésticos	Sim	Não	Sim	392	320	22,7%
26	22	Cencosud Brasil ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	Não	Sim	323	263	22,9%
27	232	Grupo Toky ³	Eletrodomésticos	Sim	Não	Sim	297	270	10,0%
28	87	Grupo CVLB (Casa & Video/ Le Biscuit) ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Não	Não	Sim	280	285	-1,8%
29	178	Veste ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Não	Não	Sim	258	221	16,6%
30	189	Usaflex ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	Não	Sim	250	180	38,8%
31	73	Oba Hortifruti ³	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	190	153	24,1%
32	134	BFFC (Bob's) ¹	Foodservice	Sim	Não	Sim	181	167	8,6%
33	237	Grupo Afeet ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	Não	Sim	151	123	22,2%
34	106	Rede D1000 ³	Drogarias e Perfumarias	Sim	Não	Sim	149	87	72,2%
35	158	Track & Field ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	Não	Sim	129	90	42,6%
36	245	Bagaggio ¹	Outros Segmentos	Sim	Não	Sim	118	87	36,0%
37	80	Farmácia e Drogaria Nissei ¹	Drogarias e Perfumarias	Sim	Não	Sim	117	63	86,8%
38	41	Savegnago Supermercados ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	96	62	54,5%
39	196	Giraffas ⁵	Foodservice	Não	Sim	Sim	90	n.d.	-
40	129	RiHappy/PBKids ¹	Outros Segmentos	Sim	Não	Sim	82	123	-33,0%
41	139	Obramax ¹	Material de Construção	Sim	Não	Sim	66	n.d.	-
42	279	Novo Mundo ¹	Eletrodomésticos	Sim	Não	Sim	65	226	-71,0%
43	184	Cassol ¹	Material de Construção	Sim	Não	Sim	59	75	-21,2%
44	211	Andorinha Hipercenter ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	32	24	32,2%
45	205	Hirota Food Supermercados ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	Não	Sim	28	21	34,8%
46	258	Lojas Guaibim ¹	Eletrodomésticos	Não	Não	Sim	27	20	35,9%
47	166	Calcenter (Studio Z) ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	Não	Sim	25	40	-36,0%
48	167	Lupo ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	Não	Sim	23	14	60,8%
49	297	Espaço Smart ¹	Material de Construção	Sim	Sim	Sim	23	11	97,3%
50	60	Giassi & Cia ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	-	Sim	19	4	394,5%
51	133	VBBR (BR Mania) ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	-	-	Sim	18	16	14,3%
52	212	Grupo Lins Ferrão (Lojas Pompéia e Gang) ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	Não	Sim	18	20	-13,4%
53	244	Zenir Móveis e Eletros ¹	Eletrodomésticos	Não	Não	Sim	14	10	31,6%

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

Base e-commerce: 300 empresas, Base Whatsapp: 218, Base de empresas que reportaram/divulgaram dados de e-commerce IP: 53

Posição	Posição Geral	LÍDERES DO VAREJO DIGITAL	SEGMENTO	WHATSAPP	CROSS BORDER DO BRASIL p/ OUTROS PAÍSES	E-COMMERCE	VENDAS DO E-COMMERCE 1P 2024 (EM R\$ MILHÕES)	VENDAS DO E-COMMERCE 1P 2023 (EM R\$ MILHÕES)	CRESCIMENTO E-COMMERCE 1P 2024 x 2023
54	269	Magazine Liliani ¹	Eletromóveis	Não	Não	Sim	1	2	-44,8%
55	5	Grupo Boticário ¹	Drogarias e Perfumarias	Sim	Sim	Sim	n.d.	n.d.	-
56	9	Americanas ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim	Sim	Sim	n.d.	n.d.	-
57	11	Grupo Pão de Açúcar GPA ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
58	13	Muffato ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
59	14	Natura&Co ⁵	Drogarias e Perfumarias	Não	Sim	Sim	n.d.	n.d.	-
60	15	DPSP ⁵	Drogarias e Perfumarias	Sim	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
61	16	Arcos Dorados (McDonald's) ⁵	Foodservice	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
62	17	Havan ³	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Não	Não	Sim	n.d.	71	-
63	18	Grupo Pereira ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
64	23	Koch Hipermercado ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
65	25	Rede Supermarket ⁴	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	-	Sim	n.d.	n.d.	-
66	27	C&A ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	Não	Sim	n.d.	1.538	-
67	28	Riachuelo ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
68	29	Plurix ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	20	-
69	31	Ortobom ⁴	Eletromóveis	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
70	32	Companhia Zaffari ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	-	-	Sim	n.d.	n.d.	-
71	34	Zamp ⁵	Foodservice	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
72	35	Farmácia São João ⁴	Drogarias e Perfumarias	Sim	Não	Sim	n.d.	209	-
73	37	Tenda ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
74	42	Fast Shop ⁵	Eletromóveis	Sim	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
75	43	Condor Super Center ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
76	44	Cacau Show ⁴	Outros Segmentos	Sim	Não	Sim	n.d.	147	-
77	45	Pernambucanas ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
78	47	Sonda Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
79	49	Comercial Zaffari ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
80	51	Líder Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
81	54	Grupo ABC (Abc Atacado e Varejo) ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	-	Sim	n.d.	n.d.	-
82	55	Grupo Supernoço ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
83	56	GFG LatAm - Dafiti ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Não	Sim	Sim	n.d.	n.d.	-
84	57	Drogaria Araújo ⁴	Drogarias e Perfumarias	Sim	Não	Sim	n.d.	465	-
85	59	Comercial Zaragoza (Spani) ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
86	62	Bemol ³	Eletromóveis	Sim	Não	Sim	n.d.	495	-
87	65	Pague Menos Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
88	66	Angeloni Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	Não	Sim	n.d.	309	-
89	67	Grupo Claudino (Armazém Paraíba) ⁵	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
90	69	Clamed Farmácias ⁴	Drogarias e Perfumarias	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
91	74	Grupo Herval ⁵	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
92	76	Drogal ⁴	Drogarias e Perfumarias	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
93	77	Tauste Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	-	Sim	n.d.	n.d.	-
94	79	Unidasul ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
95	81	RealMar Distribuidora ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
96	84	Jad Zogheib e Cia ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

Base e-commerce: 300 empresas, Base Whatsapp: 218, Base de empresas que reportaram/divulgaram dados de e-commerce 1P: 53

Posição	Posição Geral	LÍDERES DO VAREJO DIGITAL	SEGMENTO	WHATSAPP	CROSS BORDER DO BRASIL P/ OUTROS PAÍSES	E-COMMERCE	VENIDAS DO E-COMMERCE IP 2024 (EM R\$ MILHÕES)	VENIDAS DO E-COMMERCE IP 2023 (EM R\$ MILHÕES)	CRESCIMENTO E-COMMERCE IP 2024 x 2023
97	85	Santa Lolla ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
98	86	Dia% ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
99	88	Eletrozema ⁵	Eletrodomésticos	Sim	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
100	92	Habib's ⁵	Foodservice	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
101	93	Big Box Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
102	94	Coop - Cooperativa de Consumo ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
103	95	Barbosa Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
104	97	Farmácia Indiana ⁵	Drogarias e Perfumarias	Sim	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
105	98	Blooming Brands (Outback) ⁴	Foodservice	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
106	100	Super Adega ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	-	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
107	101	Super Nova Era ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
108	103	Lojas Torra ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
109	104	Drogaria Venâncio ⁵	Drogarias e Perfumarias	Sim	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
110	105	Zara Brasil ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Não	Sim	Sim	n.d.	n.d.	-
111	108	Supermercados Nordestão ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
112	109	Quero Quero ³	Material de Construção	Sim	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
113	110	AM PM ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
114	111	EssilorLuxottica ¹	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
115	112	Supermercados Zona Sul ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
116	115	Lojas Becker ⁵	Eletrodomésticos	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
117	116	Supermercado Cavicchioli ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
118	118	(IMC) International Meal Company Alimentação ⁵	Foodservice	Sim	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
119	119	Coco Bambu ⁴	Foodservice	Não	Sim	Sim	n.d.	n.d.	-
120	120	Grupo CRM ⁴	Outros Segmentos	Sim	Não	Sim	n.d.	63	-
121	121	Grupo Via Veneto ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
122	122	Marisa Lojas ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
123	123	Fujioka ⁵	Eletrodomésticos	Sim	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
124	124	Imec Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Sim	Sim	n.d.	n.d.	-
125	125	Saint-Gobain (Telhanorte) ⁵	Material de Construção	Sim	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
126	126	Supermercados Alvorada ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
127	127	Covabra Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
128	128	Supermercado Jaú Serve ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
129	131	PetLove ⁴	Outros Segmentos	Sim	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
130	132	Mercado Móveis ⁴	Eletrodomésticos	Sim	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
131	135	Decathlon ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
132	136	Sodimac Brasil ⁵	Material de Construção	Sim	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
133	137	Grupo Barcelos ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
134	138	Farma Conde ⁴	Drogarias e Perfumarias	Sim	Não	Sim	n.d.	25	-
135	141	Mercadinhos São Luiz ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
136	142	Asun Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
137	144	Supermercado Queiroz ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
138	146	R Carvalho Supermercado ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
139	148	Proença Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
140	150	Óticas Diniz ⁴	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
141	151	Verdemar ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-

1a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

Base e-commerce: 300 empresas, Base Whatsapp: 218, Base de empresas que reportaram/divulgaram dados de e-commerce IP: 53

Posição	Posição Geral	LÍDERES DO VAREJO DIGITAL	SEGMENTO	WHATSAPP	CROSS BORDER DO BRASIL p/ OUTROS PAÍSES	E-COMMERCE	VENDAS DO E-COMMERCE 1P 2024 (EM R\$ MILHÕES)	VENDAS DO E-COMMERCE 1P 2023 (EM R\$ MILHÕES)	CRESCIMENTO E-COMMERCE 1P 2024 x 2023
142	153	Delmoro Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	-	-	Sim	n.d.	n.d.	-
143	155	Arasuper ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	-	n.d.	Sim	n.d.	n.d.	-
144	159	D'avó Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	802	-
145	161	Master Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
146	162	Grupo St Marche ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
147	163	Chama Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
148	164	Supermercado São Roque ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
149	165	Abevé Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
150	168	Royal Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	-	-	Sim	n.d.	n.d.	-
151	169	Peruzzo Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
152	170	Chilli Beans ⁴	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Sim	Não	Sim	n.d.	45	-
153	174	Farmais ⁵	Drogarias e Perfumarias	Sim	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
154	176	Caedu ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	Não	Sim	n.d.	9	-
155	181	Alpargatas ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	Sim	Sim	n.d.	n.d.	-
156	182	Lojas Koerich ⁴	Eletromóveis	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
157	183	Rede Mix Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	-	-	Sim	n.d.	n.d.	-
158	185	Supermercados Mambo ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Sim	Sim	n.d.	n.d.	-
159	186	Trimais Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
160	187	Super Luna ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
161	188	Hiperideal ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
162	190	Aramis ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	Não	Sim	n.d.	51	-
163	191	Rede Zeferino ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	-	-	Sim	n.d.	n.d.	-
164	194	Luiz Tonin Atacadista e Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
165	199	Wine.com ⁴	Outros Segmentos	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
166	200	Marabraz ⁴	Eletromóveis	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
167	201	Supermercado Porecatu ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
168	202	Grupo Grazziotin ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
169	203	Balaroti ⁵	Material de Construção	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
170	204	Madeira Madeira ⁵	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
171	207	Hipermercado Bergamini ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
172	210	Supermercado Guanabara RS ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	-	-	Sim	n.d.	n.d.	-
173	213	Carvalho Supershop ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
174	214	Todimo ⁵	Material de Construção	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
175	217	Supermercado Pires ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
176	218	Livraria Leitura ⁴	Outros Segmentos	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
177	219	Carmen Steffens ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	Sim	Sim	n.d.	n.d.	-
178	220	Total Atacado ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
179	222	Bacio di Latte ⁴	Foodservice	Não	Sim	Sim	n.d.	n.d.	-
180	223	Drogarias Globo ⁵	Drogarias e Perfumarias	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
181	226	Zinzane ⁵	Moda, Calçados e artigos Esportivos	Sim	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
182	227	Higa's Supermercado ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
183	228	Joanin ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
184	229	World tennis ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
185	233	Osmar Nicolini Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

Base e-commerce: 300 empresas, Base Whatsapp: 218, Base de empresas que reportaram/divulgaram dados de e-commerce 1P: 53

Posição	Posição Geral	LÍDERES DO VAREJO DIGITAL	SEGMENTO	WHATSAPP	CROSS BORDER DO BRASIL P/ OUTROS PAÍSES	E-COMMERCE	VENIDAS DO E-COMMERCE 1P 2024 (EM R\$ MILHÕES)	VENIDAS DO E-COMMERCE 1P 2023 (EM R\$ MILHÕES)	CRESCIMENTO E-COMMERCE 1P 2024 x 2023
186	234	Sephora ⁵	Drogarias e Perfumarias	Não	Sim	Sim	n.d.	n.d.	-
187	235	Shoulder ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
188	236	Camilo Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
189	240	Redemac ⁴	Material de Construção	Sim	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
190	241	Supermercado Delta Max ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
191	242	Grupo AMC Têxtil ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
192	243	Sodiê Doces ⁴	Foodservice	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
193	246	Berlanda ¹	Eletromóveis	Sim	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
194	248	Di Santinni ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	Não	Sim	n.d.	3	-
195	249	Bom Vizininho ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
196	251	Eskala ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
197	253	Domino's ⁵	Foodservice	Não	Sim	Sim	n.d.	n.d.	-
198	255	Lojas REDE ⁵	Drogarias e Perfumarias	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
199	256	Farmácia Permanente ⁵	Drogarias e Perfumarias	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
200	257	Simpatia Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	-	-	Sim	n.d.	n.d.	-
201	259	Sipolatti ⁵	Eletromóveis	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
202	260	Cofesa Comercial Ferreira Santos ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
203	262	Unicompra Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
204	263	Império Móveis e Eletro ⁵	Eletromóveis	Sim	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
205	265	Grendene (Melissa) ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Não	Sim	Sim	n.d.	n.d.	-
206	266	Quartetto Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	-	-	Sim	n.d.	n.d.	-
207	267	Joli ⁵	Material de Construção	Sim	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
208	268	Oscar Calçados ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
209	270	Centerbox Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
210	272	Atacadista Mega ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	-	-	Sim	n.d.	n.d.	-
211	273	Supermercado Bernardão ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
212	276	Supermercados Casa do Sabão ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	-	-	Sim	n.d.	n.d.	-
213	277	Hstern ⁵	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
214	281	Supermercado Baklizi ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
215	283	Bonanza Supermercado ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
216	284	Flex Atacarejo ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	-	-	Sim	n.d.	n.d.	-
217	285	Grupo Tapajós ⁵	Drogarias e Perfumarias	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
218	286	Inbrands ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
219	287	Lagoa Supermercado ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
220	289	Multiloja ⁵	Eletromóveis	Sim	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
221	291	Diniz Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	-	-	Sim	n.d.	n.d.	-
222	293	Vissimo Group ⁴	Outros Segmentos	Sim	Não	Sim	n.d.	252	-
223	294	Casa Rena ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-
224	295	Rede Plus Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	-	-	Sim	n.d.	n.d.	-
225	299	Big Mais Supermercado ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	Não	Sim	n.d.	n.d.	-

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

Base e-commerce: 300 empresas, Base Whatsapp: 218, Base de empresas que reportaram/divulgaram dados de e-commerce 1P: 53

| Os maiores *marketplaces*

Os *marketplaces* são imensas forças de aceleração do varejo digital no mercado brasileiro e mundial. A capacidade de construção de plataformas que reúnem milhares de *sellers* cria “centros gravitacionais” que tendem a crescer cada vez mais, pois se tornam mais atraentes para os consumidores e, com isso, geram mais interesse de outros varejistas em participar.

Além disso, como mostra o exemplo das plataformas chinesas ao longo da última década, os *marketplaces* evoluíram para, mais que shoppings virtuais, se converterem em plataformas de relacionamento com clientes a partir de dados.

A capacidade de estarem presentes em diversos momentos da jornada é impulsionada pela oferta de serviços agregados para os *sellers* (logística, marketing, análise de dados, publicidade e serviços financeiros) e para os consumidores (*streaming* de vídeo e áudio, *games* e outras categorias).

A capacidade de atração de público e de geração de receita faz com que os grandes *marketplaces* sejam *players* relevantes no setor imobiliário, liderando a locação de espaços de armazenamento no varejo brasileiro. Também faz com que as ações promocionais de cada operador (como o Prime Day da Amazon e as iniciativas mensais da Shopee) passem a ser aguardadas pelos consumidores, gerando tráfego extra e gerando uma concorrência cada vez mais acirrada entre as plataformas.

Um aspecto extremamente relevante até 2024, mas perdeu força no segundo semestre do ano, era o impacto do varejo *cross border*. Plataformas com presença limitada no Brasil já respondiam por uma parcela importante das vendas do e-commerce brasileiro, em um movimento liderado pelos operadores asiáticos que, com preços baixos e isenção fiscal a partir de práticas “alternativas”, criaram condições competitivas irreais.

Esse cenário foi modificado com a taxação de compras internacionais, mas continua sendo um item de pressão sobre todo o varejo brasileiro.

Ainda assim, a presença de *marketplaces* asiáticos continua sendo relevante entre as plataformas em operação no País.

A Shopee, com volume bruto de vendas (GMV) estimado em R\$ 40 bilhões em 2024, é a terceira maior do mercado brasileiro, atrás do Magazine Luiza (R\$ 46,1 bilhões) e do líder incontestado Mercado Livre, com R\$ 138,9 bilhões estimados de GMV. Se essa receita viesse de uma única empresa, e não de milhares de *sellers*, o “Meli” seria o maior varejista brasileiro.

O top 5 dos *marketplaces* em operação no País conta ainda com a Amazon na 4ª posição (R\$ 39 bilhões em GMV estimado) e Grupo Casas Bahia, com R\$ 16,6 bilhões). A Shein, outro *player* asiático que se destacou em toda a discussão sobre o varejo *cross border*, é a 6ª maior plataforma atuante no mercado brasileiro.

Posição	Posição Geral	MAIORES MARKETPLACES	SEGMENTO	GMV Digital 2024 (em R\$ milhões)	GMV Digital 2023 (em R\$ milhões)	CRESCIMENTO GMV Digital 2024x2023	VENDA DE SELLERS NO MARKETPLACE In 2024 (em R\$ milhões)	VENDA DE SELLERS NO MARKETPLACE In 2023 (em R\$ milhões)	CRESCIMENTO VENDA DE SELLERS NO MARKETPLACE In 2024 x 2023
1		<i>Mercado Livre</i> ⁵	<i>Outros Segmentos</i>	138.900	n.d.	-	-	-	-
2	3	Magazine Luiza ³	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	46.125	45.617	1%	18.652	18.041	3%
3		<i>Shopee</i> ⁵	<i>Outros Segmentos</i>	40.000	n.d.	-	-	-	-
4	8	<i>Amazon</i> ⁵	<i>Outros Segmentos</i>	39.000	n.d.	-	12.900	n.d.	-
5	6	Grupo Casas Bahia ³	Eletrodomésticos	16.614	18.753	-11%	6.597	5.831	13%
6		Shein ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	15.000	n.d.	-	-	-	-
7	1	Grupo Carrefour Brasil ³	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	11.700	8.997	30%	n.d.	2.285	-
8	4	RD Saúde ¹	Drogarias e Perfumarias	7.106	5.015	42%	n.d.	n.d.	-
9	56	GFG LatAm - Dafiti ⁵	<i>Moda, Calçados e Artigos Esportivos</i>	4.440	n.d.	-	n.d.	n.d.	-
10	9	Americanas ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	3.078	6.026	-49%	n.d.	n.d.	-

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

Base: 36 empresas

Inteligência Artificial

O impacto da Inteligência Artificial (IA) sobre os negócios é inegável, mas ainda é cedo para ir além dos estudos de caso na identificação dos ganhos operacionais.

Entre as TOP 300 do varejo brasileiro, dentro da base de 76 empresas, 68 fecharam 2024 desenvolvendo projetos ligados ao uso de IA em alguma área do negócio.

Esse é um tema que certamente ganhará corpo daqui em diante. O primeiro passo em qualquer jornada de implementação de tecnologia ou de transformação dos negócios é a experimentação – é nessa fase que grande parte das varejistas brasileiras está neste momento.

Projetos que procuram trazer ganhos operacionais imediatos ou mostram a viabilidade do uso da tecnologia para acelerar o entendimento dos clientes, reduzir perdas ou gerar mais eficiência. O *hype* sobre IA Generativa e a avaliação multitrilionária das empresas líderes nessa arena são aspectos chamativos, mas representam a ponta do *iceberg*.

A IA nasceu como conceito na Grécia Antiga e, como solução tecnológica, há 60 anos – mas apenas agora deixou de ser uma tecnologia de nicho. O uso de *machine learning*, visão computacional, planejamento de demanda e análise de dados não começou a acontecer em 2023: suas aplicações vêm evoluindo consistentemente há pelo menos uma década.

Em 2022, a Grand View Research já afirmava que o mercado de IA movimentou US\$ 136 bilhões no mundo e previa a chegada a US\$ 1 trilhão até o fim da década. Por isso, Inteligência Artificial não é uma “tecnologia do futuro”, e sim um conjunto de ferramentas já presentes no mercado.

A grande questão para o varejo, por isso, não é quando e como adotar IA no negócio: é preciso avançar na transformação digital dos negócios para que o uso de Inteligência Artificial seja entendido como algo tão essencial quanto o uso de internet. Pois a IA, em todas as suas vertentes, será uma das tecnologias estruturantes do futuro não apenas do varejo, mas de toda a cadeia de suprimentos.

2024	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (IA)	SEGMENTO	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
1	Grupo Carrefour Brasil ³	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim
2	Assaí ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim
3	Magazine Luiza ³	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim
4	RD Saúde ¹	Drogarias e Perfumarias	Sim
5	Grupo Boticário ¹	Drogarias e Perfumarias	Sim
6	Grupo Casas Bahia ³	Eletrodomésticos	Sim

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

Base: 76 empresas

2024	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (IA)	SEGMENTO	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
8	Amazon ⁵	Outros Segmentos	Sim
9	Americanas ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim
11	Grupo Pão de Açúcar GPA ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim
12	Lojas Renner ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim
15	DPSP ⁵	Drogarias e Perfumarias	Sim
16	Arcos Dorados (McDonald's) ⁵	Foodservice	Sim
17	Havan ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim
19	Pague Menos ³	Drogarias e Perfumarias	Sim
20	Gazin ¹	Eletrodomésticos	Sim
22	Cencosud Brasil ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim
26	Martins (Rede Smart Supermercados) ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim
27	C&A ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim
29	Plurix ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim
30	Leroy Merlin ¹	Material de Construção	Sim
34	Zamp ⁵	Foodservice	Sim
35	Farmácia São João ⁴	Drogarias e Perfumarias	Sim
37	Tenda ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim
41	Savegnago Supermercados ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim
45	Pernambucanas ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim
53	Panvel Farmácias ³	Drogarias e Perfumarias	Sim
57	Drogaria Araújo ⁴	Drogarias e Perfumarias	Sim
62	Bemol ³	Eletrodomésticos	Sim
63	Petz ¹	Outros Segmentos	Sim
68	Vulcabras ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim
71	Cobasi ¹	Outros Segmentos	Sim
80	Farmácia e Drogaria Nissei ¹	Drogarias e Perfumarias	Sim
87	Grupo CVLB (Casa & Vídeo/ Le Biscuit) ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim
91	Lojas Colombo ¹	Eletrodomésticos	Sim
102	Lojas Torra ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim
108	Quero Quero ³	Material de Construção	Sim
110	EssilorLuxottica ¹	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Sim
116	Grupo Total ¹	Drogarias e Perfumarias	Sim
119	Grupo CRM ⁴	Outros Segmentos	Sim
124	Saint-Gobain (Telhanorte) ⁵	Material de Construção	Sim
128	RiHappy/PBKids ¹	Outros Segmentos	Sim
129	Grupo Trigo ¹	Foodservice	Sim
132	VBBR (BR Mania) ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim
133	BFFC (Bob's) ¹	Foodservice	Sim
135	Sodimac Brasil ⁵	Material de Construção	Sim
137	Farma Conde ⁴	Drogarias e Perfumarias	Sim

1a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

Base: 76 empresas

2024	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (IA)	SEGMENTO	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
138	Obramax ¹	Material de Construção	Sim
146	Portobello Shop ¹	Material de Construção	Sim
151	Lojas Lebes ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim
153	Leveros ¹	Eletrodomésticos	Sim
165	Calcenter (Studio Z) ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim
169	Chilli Beans ⁴	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Sim
171	Privalia ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim
175	Caedu ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim
188	Usaflex ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim
189	Aramis ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim
204	Hirota Food Supermercados ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim
211	Grupo Lins Ferrão (Lojas Pompéia e Gang) ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim
230	Lojas Besni ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim
236	Grupo Afeet ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim
244	Bagaggio ¹	Outros Segmentos	Sim
245	Berlanda ¹	Eletrodomésticos	Sim
262	Império Móveis e Eletro ⁵	Eletrodomésticos	Sim
266	Joli ⁵	Material de Construção	Sim
278	Novo Mundo ¹	Eletrodomésticos	Sim
281	Webfones ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim
292	Vissimo Group ⁴	Outros Segmentos	Sim
296	Espaço Smart ¹	Material de Construção	Sim

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

Base: 76 empresas

A partir de R\$ 1 bilhão

Um dos sinais mais evidentes do crescimento do varejo brasileiro é o número de empresas que ultrapassa certos patamares de venda. Em 2020, 138 varejistas brasileiras movimentaram mais de R\$ 1 bilhão por ano, de acordo com dados do ranking publicado pela Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC) naquele ano. Em 2024, 200 das TOP 300 chegaram a essa marca.

No último ano, o clube do bilhão do varejo brasileiro ganhou 16 novos integrantes, sendo 8 deles no setor de Supermercados. Esse clube cada vez mais democrático respondeu por dois terços das TOP 300 e somou R\$ 1,2 trilhão em venda (94,2% do total das 300 maiores). Com 102 empresas bilionárias, o setor de Supermercados lidera essa lista e mostra, mais uma vez, sua importância central para o varejo brasileiro.

Com 24 empresas com venda de pelo menos R\$ 1 bilhão anual, o setor de Moda, Calçados e Artigos Esportivos é o segundo mais representativo neste recorte. A seguir, vêm as Drogarias e Perfumarias, com 18 empresas, seguidas por Eletrodomésticos (14) e Foodservice (13).

A trajetória natural do varejo é de crescimento acima do PIB – e para as TOP 300, de crescimento acima da média do setor como um todo. Interessante notar que o aumento de venda não significa necessariamente abertura de lojas – o nome do jogo é eficiência operacional. Atualmente, 8 varejistas com menos de 10 lojas ultrapassaram o patamar de R\$ 1 bilhão em venda.

Posição Geral	A PARTIR DE R\$ 1 BILHÃO	Venda* 2024 em R\$ Milhões
1	Grupo Carrefour Brasil ³	120.600
2	Assaí ¹	80.570
3	Magazine Luiza ³	47.277
4	RD Saúde ¹	41.782
5	Grupo Boticário ¹	35.700
6	Grupo Casas Bahia ³	32.414
7	Grupo Mateus ¹	30.137
8	Amazon ⁵	26.000
9	Americanas ¹	21.380
10	Supermercados BH ²	21.279
11	Grupo Pão de Açúcar GPA ¹	20.048
12	Lojas Renner ¹	18.401
13	Muffato ²	17.433
14	Natura&Co ⁵	16.800
15	DPSP ⁵	16.120
16	[McDonald's] Arcos Dorados ⁵	15.867
17	Havan ³	15.795
18	Grupo Pereira ²	15.327
19	Pague Menos ³	13.571
20	Gazin ¹	11.948
21	Mart Minas ²	11.433
22	Cencosud Brasil ¹	11.235
23	Koch Hipermercado ²	10.341
24	Supermercados Guanabara RJ ⁵	10.322
25	Rede Supermarket ⁴	10.000
26	Martins [Rede Smart Supermercados] ¹	10.000
27	C&A ³	9.990
28	Riachuelo ³	9.420
29	Plurix ¹	9.373
30	Leroy Merlin ¹	8.971
31	Ortobom ⁴	8.593
32	Companhia Zaffari ²	8.410
33	[Epa Supermercados] DMA Distribuidora ²	8.302
34	Zamp ⁵	8.200
35	Farmácia São João ⁴	8.000
36	Grupo SBF ³	7.989
37	Tenda ¹	7.406
38	Lojas Cem ⁵	7.386
39	Grupo JC (Costa Atacadão) ²	7.304
40	Azzas 2154 ³	7.161
41	Savegnago Supermercados ¹	6.949
42	Fast Shop ⁵	6.424
43	Condor Super Center ⁵	6.256
44	Cacau Show ⁴	6.200
45	Pernambucanas ¹	6.116
46	Grupo Dia a Dia ²	6.039
47	Sonda Supermercados ²	5.870
48	Novo Atacarejo ²	5.832
49	Comercial Zaffari ²	5.753
50	Supermercado Mundial ⁵	5.509
51	Líder Supermercados ²	5.248
52	Atakarejo ²	5.233

Posição GERAL	A PARTIR DE R\$ 1 BILHÃO	Venda* 2024 EM R\$ MILHÕES
53	Panvel Farmácias ³	5.053
54	[Abc Atacado e Varejo] Grupo ABC ²	4.945
55	Grupo Supernosso ²	4.728
56	GFG LatAm - Dafiti ⁵	4.440
57	Drogaria Araújo ⁴	4.400
58	Supermercado Bahamas ²	4.321
59	[Spani] Comercial Zaragoza ²	4.158
60	Giassi & Cia ¹	4.097
61	Roldão ²	4.050
62	Bemol ³	3.996
63	Petz ¹	3.988
64	Comercial Esperança ²	3.869
65	Pague Menos Supermercados ²	3.860
66	Angeloni Supermercados ²	3.817
67	[Armazém Paraíba] Grupo Claudino ⁵	3.712
68	Vulcabras ¹	3.567
69	Clamed Farmácias ⁴	3.410
70	Villefort ²	3.302
71	Cobasi ¹	3.300
72	Vivara ³	3.271
73	Oba Hortifruti ³	3.166
74	Grupo Herval ⁵	3.123
75	Nagumo ⁵	3.073
76	Drogal ⁴	3.000
77	Tauste Supermercados ²	2.962
78	Supermercado Tatito ²	2.944
79	Unidasul ²	2.927
80	Farmácia e Drogaria Nissei ¹	2.780
81	RealMar Distribuidora ²	2.734
82	Madero ⁵	2.731
83	Mundial Mix ²	2.727
84	Jad Zogheib e Cia ²	2.725
85	Santa Lolla ⁴	2.700
86	Dia% ²	2.685
87	Grupo CVLB (Casa & Video/ Le Biscuit) ¹	2.674
88	Eletrozema ⁵	2.643
89	Passarela Supermercados ²	2.640
90	Grupo Nós ⁵	2.615
91	Lojas Colombo ¹	2.601
92	Habib's ⁵	2.582
93	Big Box Supermercados ²	2.572
94	Coop - Cooperativa de Consumo ²	2.564
95	Barbosa Supermercados ²	2.544
96	Kalunga ¹	2.525
97	Farmácia Indiana ⁵	2.512
98	[Outback] Blooming Brands ⁴	2.500
99	Cia. Beal Alimentos ²	2.444
100	Super Adega ²	2.420
101	Super Nova Era ²	2.415
102	Ferreira Costa ⁵	2.400
103	Lojas Torra ¹	2.297
104	Drogaria Venâncio ⁵	2.296

Posição GERAL	A PARTIR DE R\$ 1 BILHÃO	Venda* 2024 EM R\$ MILHÕES
105	Zara Brasil ⁵	2.271
106	Rede D1000 ³	2.206
107	iGui Piscinas ⁴	2.205
108	Supermercados Nordeste ²	2.196
109	Quero Quero ³	2.165
110	AM PM ²	2.139
111	EssilorLuxottica ¹	2.120
112	Supermercados Zona Sul ⁵	2.113
113	Torre e Cia Supermercados ²	2.112
114	Rede Graal ⁵	2.057
115	Lojas Becker ⁵	2.035
116	Supermercado Cavicchioli ²	2.025
117	Grupo Total ¹	2.015
118	[IMC] International Meal Company Alimentação ⁵	2.000
119	Coco Bambu ⁴	2.000
120	Grupo CRM ⁴	2.000
121	Grupo Via Veneto ⁵	1.995
122	Marisa Lojas ⁴	1.910
123	Fujioka ⁵	1.904
124	Imec Supermercados ²	1.895
125	[Telhanorte] Saint - Gobain ⁵	1.876
126	Supermercados Alvorada ²	1.867
127	Covabra Supermercados ²	1.864
128	Supermercado Jaú Serve ²	1.835
129	RiHappy/PBKids ¹	1.831
130	Grupo Trigo ¹	1.826
131	PetLove ⁴	1.800
132	Mercado Móveis ⁴	1.800
133	VBBR (BR Mania) ¹	1.791
134	BFFC (Bob's) ¹	1.790
135	Decathlon ⁵	1.774
136	Sodimac Brasil ⁵	1.748
137	Grupo Barcelos ²	1.703
138	Farma Conde ⁴	1.700
139	Obramax ¹	1.700
140	Supermercados Irmãos Lopes ²	1.645
141	Mercadinhos São Luiz ²	1.623
142	Asun Supermercados ²	1.610
143	Formosa Supermercados ²	1.608
144	Supermercado Queiroz ²	1.605
145	Supermercado Cometa ²	1.603
146	R Carvalho Supermercado ²	1.597
147	Portobello Shop ¹	1.532
148	Proença Supermercados ²	1.525
149	Supermercado Jacomar ²	1.520
150	Óticas Diniz ⁴	1.500
151	Verdemar ²	1.492
152	Lojas Lebes ¹	1.490
153	Delmoro Supermercados ²	1.479
154	Leveros ¹	1.476
155	Arasuper ²	1.467

Posição GERAL	A PARTIR DE R\$ 1 BILHÃO	Venda* 2024 EM R\$ MILHÕES
156	Lojas Avenida ⁵	1.436
157	Shibata ⁵	1.417
158	Track & Field ³	1.415
159	D'avó Supermercados ²	1.385
160	Unissul ⁵	1.360
161	Master Supermercados ²	1.355
162	Grupo St Marche ²	1.320
163	Chama Supermercados ²	1.320
164	Supermercado São Roque ²	1.300
165	Abeve Supermercados ²	1.293
166	Calcenter (Studio Z) ¹	1.275
167	Lupo ¹	1.269
168	Royal Supermercados ²	1.267
169	Peruzzo Supermercados ²	1.242
170	Chilli Beans ⁴	1.200
171	Akki Atacadista ²	1.200
172	Privalia ¹	1.196
173	Supermercados Bom dia ²	1.194
174	Farmais ⁵	1.192
175	Grupo Preço Baixo ²	1.189
176	Caedu ⁴	1.170
177	Supermercado da Família ²	1.169
178	Veste ³	1.168
179	Âncora Distribuidora ²	1.141
180	Rede Vivo Supermercados ²	1.119
181	Alpargatas ⁵	1.106
182	Lojas Koerich ⁴	1.105
183	Rede Mix Supermercados ²	1.094
184	Cassol ¹	1.092
185	Supermercados Mambo ⁵	1.056
186	Trimais Supermercados ²	1.046
187	Super Luna ²	1.045
188	Hiperideal ²	1.042
189	Usaflex ¹	1.025
190	Aramis ¹	1.025
191	Rede Zeferino ²	1.020
192	Rede Top Supermercados ²	1.013
193	Redepharma ⁵	1.012
194	Luiz Tonin Atacadista e Supermercados ²	1.012
195	Higa Produtos Alimentícios ²	1.001
196	Giraffas ⁵	1.000
197	Oggi Sorvetes ⁴	1.000
198	Chiquinho Sorvetes ⁴	1.000
199	Wine.com ⁴	1.000
200	Marabraz ⁴	1.000

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no marketplace da empresa [3P]

Base: 200 empresas

Dados financeiros

Basear as análises do varejo na venda das empresas conta apenas uma parte da história. A saúde financeira dos negócios se mostra ao longo do balanço, em aspectos como a margem Ebitda (lucros antes de juros, impostos, depreciações e amortizações), a margem líquida do negócio ou sua alavancagem. Pela primeira vez, um ranking de varejo captura dados sobre a saúde financeira dos negócios varejistas.

A presença de 41 empresas de capital aberto tem contribuído para mais transparência e o aumento da disposição das integrantes do TOP 300 em divulgar dados mais aprofundados enriquece a qualidade das informações disponíveis para todo o mercado.

Em uma classificação de 60 empresas que divulgaram seus dados e que toma como critério principal a margem Ebitda em 2024, a empresa mais bem colocada é o Madero, do setor de Foodservice.

A companhia teve 30,4% de margem Ebitda no ano, mesmo em um segmento fortemente influenciado pelo aumento dos custos dos insumos. A empresa é uma das 4 representantes de Foodservice nesta relação, mostrando que a tônica

para o segmento é atuar com margens bastante apertadas. Um cenário que cria desafios quando levamos em conta fatores como a necessidade de usar aplicativos de *delivery* para aumentar a presença junto aos clientes.

O setor com mais representantes entre as 60 líderes em margem Ebitda é o de Moda, Calçados e Artigos Esportivos (16 empresas), sendo 5 delas entre as top 10 na categoria. São empresas com baixa alavancagem que conseguem equacionar presença geográfica, bom atendimento aos clientes, produtos que respondem à demanda dos consumidores e capacidade de inovação.

O segundo setor mais presente é o de Supermercados, com 11 empresas e uma grande variedade de posicionamentos e estratégias. Quatro varejistas estão entre as 11 maiores do País em venda.

Outro grupo relevante é o das supermercadistas regionais que possuem um posicionamento claro para seus clientes e estratégias de negócios bem definidas – uma combinação que permite focar esforços para atender a propostas de valor que têm ressonância junto ao público.

Posição	Posição Geral	EMPRESA	SEGMENTO	% DE MARGEM EBITDA 2024	% DE MARGEM EBITDA 2023	% DE MARGEM BRUTA 2024	% DE MARGEM BRUTA 2023	% DE MARGEM LÍQUIDA 2024	% DE MARGEM LÍQUIDA 2023	ÍNDICE DE ALAVANCAGEM EM MÚLTIPLOS DE EBITDA 2024	ÍNDICE DE ALAVANCAGEM EM MÚLTIPLOS DE EBITDA 2023
1	82	Madero ⁵	Foodservice	30,4%	24,9%	71,7%	68,8%	10,7%	-3,8%	0,93x	1,86x
2	72	Vivara ³	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	25,5%	21,9%	70,2%	69,3%	25,4%	17,4%	0,2x	-0,1x
3	286	Inbrands ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	24,0%	30,9%	72,7%	73,0%	-10,4%	-5,1%	-	-
4	17	Havan ³	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	23,8%	20,2%	41,5%	40,1%	10,8%	6,4%	-	-
5	68	Vulcabras ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	22,5%	22,8%	41,9%	41,7%	18,7%	17,6%	0,0x	0,0x
6	158	Track & Field ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	21,2%	22,8%	56,6%	57,7%	15,1%	17,7%	0,0x	0,0x
7	12	Lojas Renner ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	20,9%	18,0%	55,4%	54,5%	9,4%	8,3%	-0,69x	-0,56x
8	178	Veste ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	20,0%	20,2%	63,6%	65,7%	1,3%	5,0%	1,3x	1,3x
9	202	Grupo Grazziotin ³	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	19,4%	19,1%	50,7%	49,4%	15,1%	14,9%	-	-
10	27	C&A ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	19,0%	16,2%	54,7%	52,4%	3,9%	-0,6%	0,5x	1,5x
11	189	Usaflex ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	17,6%	17,2%	40,6%	40,8%	7,8%	8,4%	1,4x	1,6x
12	166	Calcenter (Studio Z) ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	16,3%	13,0%	53,3%	53,8%	6,2%	2,9%	0,17x	0,50x
13	40	Azzas 2154 ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	15,8%	16,6%	55,1%	55,2%	5,1%	8,4%	1,1x	0,8x
14	28	Riachuelo ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	15,4%	11,7%	50,9%	48,9%	2,4%	-1,0%	0,3x	1,0x
15	96	Kalunga ³	Outros Segmentos	15,3%	16,2%	38,8%	39,2%	3,1%	4,3%	1,4x	1,7x
16	36	Grupo SBF ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	15,0%	12,8%	49,2%	47,2%	5,6%	2,6%	0,38x	1,19x
17	154	Leveros ³	Eletrodomésticos	13,2%	7,2%	27,2%	25,5%	11,1%	7,0%	0,1x	0,3x
18	34	Zamp ⁵	Foodservice	13,1%	15,3%	-	-	-4,2%	-2,5%	1,6x	2,0x
19	73	Oba Hortifruti ³	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	13,1%	12,5%	41,2%	40,4%	2,9%	13,0%	-	-
20	147	Portobello Shop ³	Material de Construção	13,0%	12,5%	35,9%	39,0%	-4,2%	-1,6%	3,3x	3,3x
21	134	BFFC (Bob's) ³	Foodservice	12,0%	12,0%	34,0%	34,0%	12,0%	12,0%	2,5x	2,5x
22	152	Lojas Lebes ³	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	11,1%	19,5%	37,7%	36,1%	6,5%	5,8%	-	-
23	20	Gazin ³	Eletrodomésticos	11,0%	10,2%	33,8%	32,2%	6,2%	6,0%	0,06x	-0,06x
24	118	(IMC) International Meal Company Alimentação ³	Foodservice	10,3%	8,3%	28,2%	29,3%	-	-	2,4x	2,0x
25	26	Martins (Rede Smart Supermercados) ³	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	9,7%	9,4%	26,5%	27,7%	2,3%	2,5%	2,6x	2,4x
26	211	Andorinha Hipercenter ³	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	9,6%	7,8%	27,1%	26,4%	6,5%	5,4%	-	-
27	231	Lojas Besni ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	9,5%	11,6%	39,2%	38,9%	4,3%	7,1%	-	-
28	87	Grupo CVLB (Casa & Vídeo/ Le Biscuit) ³	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	9,2%	6,5%	38,6%	37,6%	-5,0%	-6,6%	-	-
29	11	Grupo Pão de Açúcar GPA ³	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8,9%	7,2%	27,5%	26,4%	-12,8%	-12,8%	0,8x	1,7x
30	122	Marisa Lojas ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	8,8%	-4,9%	49,1%	49,2%	-22,7%	-31,6%	0,2x	-

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

Base: 59 empresas

Posição	Posição Geral	EMPRESA	SEGMENTO	% DE MARGEM EBITDA 2024	% DE MARGEM EBITDA 2023	% DE MARGEM BRUTA 2024	% DE MARGEM BRUTA 2023	% DE MARGEM LÍQUIDA 2024	% DE MARGEM LÍQUIDA 2023	ÍNDICE DE ALAVANCAGEM EM MÚLTIPLOS DE EBITDA 2024	ÍNDICE DE ALAVANCAGEM EM MÚLTIPLOS DE EBITDA 2023
31	63	Petz ¹	Outros Segmentos	8,4%	8,4%	46,9%	46,7%	1,9%	2,3%	0,3x	0,1x
32	3	Magazine Luiza ³	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	7,8%	5,8%	30,6%	27,6%	0,7%	-1,5%	0,82x	1,87x
33	7	Grupo Mateus ³	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	7,8%	7,4%	22,6%	22,4%	4,2%	4,5%	0,29x	0,30x
34	4	RD Saúde ¹	Drogarias e Perfumarias	7,7%	7,7%	29,7%	30,0%	3,3%	3,4%	1,1x	1,1x
35	2	Assaí ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	7,5%	7,1%	16,6%	16,3%	1,0%	1,1%	3,04x	3,8x
36	71	Cobasi ¹	Outros Segmentos	7,3%	7,4%	42,9%	43,7%	4,3%	2,3%	-1,37x	-1,22x
37	129	RiHappy/PBKids ¹	Outros Segmentos	7,3%	4,3%	53,6%	49,9%	-3,6%	-6,5%	2,07x	3,27x
38	6	Grupo Casas Bahia ¹	Eletrodomésticos	7,2%	4,3%	30,8%	27,9%	-3,8%	-9,1%	0,4x	0,9x
39	60	Giassi & Cia ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	7,0%	8,0%	10,0%	11,0%	6,0%	9,0%	-	-
40	9	Americanas ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	6,6%	-15,9%	32,3%	28,4%	57,7%	-15,4%	-	-
41	80	Farmácia e Drogaria Nissei ¹	Drogarias e Perfumarias	6,1%	6,9%	35,0%	36,0%	-1,5%	0,4%	2,48x	2,5x
42	205	Hirota Food Supermercados ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	6,0%	4,0%	30,0%	30,0%	-	-	-	-
43	1	Grupo Carrefour Brasil ³	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5,9%	5,5%	19,4%	19,9%	2,2%	0,4%	2,35x	2,34x
44	172	Privalia ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	5,9%	4,9%	28,5%	25,8%	1,0%	1,2%	-	-
45	41	Savegnago Supermercados ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5,7%	6,1%	23,0%	23,0%	2,6%	2,6%	-0,24x	-0,32x
46	117	Grupo Total ¹	Drogarias e Perfumarias	5,3%	6,0%	34,4%	34,0%	5,3%	6,0%	-	-
47	19	Pague Menos ³	Drogarias e Perfumarias	5,3%	5,2%	31,8%	31,6%	1,2%	0,1%	2,8x	3,9x
48	53	Panvel Farmácias ³	Drogarias e Perfumarias	4,9%	4,9%	31,8%	30,9%	2,4%	2,5%	1,2x	0,6x
49	297	Espaço Smart ¹	Material de Construção	4,3%	3,1%	25,8%	24,6%	0,4%	1,8%	6,61x	4,8x
50	232	Grupo Toky ³	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	4,0%	-3,4%	46,2%	43,5%	-13,5%	-15,0%	-	-
51	106	Rede D1000 ³	Drogarias e Perfumarias	3,8%	3,5%	30,6%	31,6%	1,7%	1,3%	-	-
52	91	Lojas Colombo ¹	Eletrodomésticos	3,8%	4,5%	28,6%	29,6%	3,1%	5,2%	-	-
53	109	Quero Quero ³	Material de Construção	3,5%	2,6%	34,8%	34,4%	-0,7%	-0,7%	0,4x	0,4x
54	282	Webfones ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	3,5%	4,2%	18,4%	20,9%	1,9%	1,9%	0,08x	0,62x
55	212	(Lojas Pompéia e Gang) Grupo Lins Ferrão ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	3,4%	5,5%	51,4%	53,3%	0,2%	11,2%	-6,87x	-3,78x
56	184	Cassol ¹	Material de Construção	2,2%	1,7%	32,8%	31,0%	-0,2%	-4,1%	13,4x	3,57x
57	45	Pernambucanas ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1,8%	9,9%	42,0%	41,4%	-10,4%	-7,3%	0,9x	1,1x
58	279	Novo Mundo ¹	Eletrodomésticos	-80,4%	1,6%	12,8%	33,8%	-120,8%	-17,4%	-1,1x	2,32x
59	269	Magazine Liliani ¹	Eletrodomésticos	-	-	30,8%	27,0%	0,8%	1,0%	-	-

1a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

Base: 59 empresas

Posição das empresas no Ranking TOP 300 do Varejo Brasileiro Mastercard | IRTT

EMPRESA	POSICÃO	EMPRESA	POSICÃO	EMPRESA	POSICÃO
AbeVê Supermercados ²	165	Chiquinho Sorvetes ⁴	198	Grendene (Melissa) ⁵	265
Agricer Supermercados ²	300	Cia. Beal Alimentos ²	99	Grupo ABC (Abc Atacado e Varejo) ²	54
Akki Atacadista ²	171	Clamed Farmácias ⁴	69	Grupo Afeet ¹	237
Alpargatas ⁵	187	Cobasi ¹	71	Grupo AMC Têxtil ⁵	242
AM PM ²	110	Coco Bambu ⁴	119	Grupo Barcelos ²	137
Amazon ⁵	8	Cofesa Comercial Ferreira Santos ²	260	Grupo Boticário ¹	5
Americanas ¹	9	Comercial Esperança ²	64	Grupo Carrefour Brasil ²	1
Âncora Distribuidora ²	179	Comercial Reis Supermercado ²	230	Grupo Casas Bahia ³	6
Andorinha Hipercenter ¹	211	Comercial Zaffari ²	49	Grupo Claudino (Armazém Paraíba) ⁵	67
Angeloni Supermercados ²	66	Comercial Zaragoza (Spani) ²	59	Grupo CRM ⁴	120
Aramis ¹	190	Companhia Zaffari ²	32	Grupo CVLB (Casa & Video/ Le Biscuit) ¹	87
Arasuper ²	155	Condor Super Center ⁵	43	Grupo Dia a Dia ²	46
Arcos Dorados (McDonald's) ⁵	16	Coop - Cooperativa de Consumo ²	94	Grupo Graziotin ³	202
Armarinhos Fernando ⁵	261	Covabra Supermercados ²	127	Grupo Herval ⁵	74
Assai ¹	2	D'avó Supermercados ²	159	Grupo JC (Costa Atacadão) ²	39
Asun Supermercados ²	142	Decathlon ⁵	135	Grupo Lins Ferrão (Lojas Pompéia e Gang) ¹	212
Atacadista Mega ²	272	Delmoro Supermercados ²	153	Grupo Mateus ³	7
Atakarejo ²	52	Di Santinni ⁴	248	Grupo Nós ⁵	90
Azzas 2154 ³	40	Dia% ²	86	Grupo Pão de Açúcar GPA ¹	11
Bacio di Latte ⁴	222	Diniz Supermercados ²	291	Grupo Pereira ²	18
Bagaggio ¹	245	DMA Distribuidora (Epa Supermercados) ²	33	Grupo Preço Baixo ²	175
Balaroti ⁵	203	Domino's ⁵	253	Grupo SBF ³	36
Barbosa Supermercados ²	95	DPSP ⁵	15	Grupo St Marche ²	162
Bem Mais Supermercados ²	209	Drogal ⁴	76	Grupo Supernosso ²	55
Bemol ³	62	Drogaria Araújo ⁴	57	Grupo Tapajós ⁵	285
Berlanda ¹	246	Drogaria Venâncio ⁵	104	Grupo Toky ³	232
BFFC (Bob's) ¹	134	Drogarias Globo ⁵	223	Grupo Total ¹	117
Big Box Supermercados ²	93	Eletrozema ⁵	88	Grupo Trigo ¹	130
Big Mais Supermercado ²	299	Eskala ⁵	251	Grupo Via Veneto ⁵	121
Blooming Brands (Outback) ⁴	98	Espaço Smart ¹	297	Habib's ⁵	92
Bom Vizinho ²	249	EssilorLuxottica ¹	111	Halipar ⁵	206
Bonanza Supermercado ²	283	Farias Supermercados ²	290	Havan ³	17
C. Vale Supermercados ²	280	Farma Conde ⁴	138	Higa Produtos Alimentícios ²	195
C&A ¹	27	Farmácia e Drogaria Nissei ¹	80	Higa's Supermercado ²	227
Cacau Show ⁴	44	Farmácia Indiana ⁵	97	Hiperideal ²	188
Caedu ⁴	176	Farmácia Permanente ⁵	256	Hipermercado Bergamini ⁵	207
Calcenter (Studio Z) ¹	166	Farmácia São João ⁴	35	Hirota Food Supermercados ¹	205
Camilo Supermercados ²	236	Farmas ⁵	174	Hstern ⁵	277
Carmen Steffens ⁵	219	Fast Shop ⁵	42	iGUi Piscinas ⁴	107
Carvalho Supershop ²	213	Ferreira Costa ⁵	102	Imec Supermercados ²	124
Casa Alvorada ²	239	Flex Atacarejo ²	284	Império Móveis e Eletro ⁵	263
Casa Rena ²	294	Formosa Supermercados ²	143	Inbrands ³	286
Cassol ¹	184	Fujioka ⁵	123	(IMC) International Meal Company Alimentação ⁵	118
Cencosud Brasil ¹	22	Gazin ¹	20	Irani Supermercados ²	271
Centerbox Supermercados ²	270	GFG LatAm - Dafiti ⁵	56	Jad Zogheib e Cia ²	84
Chama Supermercados ²	163	Giassi & Cia ¹	60	Joanin ²	228
Chilli Beans ⁴	170	Giraffas ⁵	196	Joli ⁵	267

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking
5: Estimado - identificado em itálico

EMPRESA	Posição	EMPRESA	Posição	EMPRESA	Posição
Kalunga ³	96	Passarela Supermercados ²	89	Supermercado Iquegami ²	221
Koch Hipermercado ²	23	Pernambucanas ³	45	Supermercado Jacomar ²	149
Lagoa Supermercado ²	287	Peruzzo Supermercados ²	169	Supermercado Jaú Serve ²	128
Leroy Merlin ¹	30	PetLove ⁴	131	Supermercado Moranguinho ²	292
Leveros ¹	154	Petz ¹	63	<i>Supermercado Mundial⁵</i>	50
Líder Supermercados ²	51	Plurix ¹	29	Supermercado Pepão ²	264
Livraria Leitura ⁴	218	Portobello Shop ¹	147	Supermercado Pires ²	217
<i>Lojas Avenida⁵</i>	156	Privalia ¹	172	Supermercado Porecatu ²	201
<i>Lojas Becker⁵</i>	115	Proença Supermercados ²	148	Supermercado Queiroz ²	144
Lojas Besni ¹	231	Quartetto Supermercados ²	266	Supermercado São Roque ²	164
<i>Lojas Cem⁵</i>	38	Quero Quero ³	109	Supermercado Tático ²	78
Lojas Colombo ¹	91	R Carvalho Supermercado ²	146	Supermercado Vianense ²	215
Lojas Guaibim ¹	258	RD Saúde ¹	4	Supermercados Alvorada ²	126
Lojas Koerich ⁴	182	RealMar Distribuidora ²	81	Supermercados Archer ²	216
Lojas Lebes ¹	152	Rede D1000 ³	106	Supermercados Bavaresco ²	254
<i>Lojas REDE⁵</i>	255	<i>Rede Graal⁵</i>	114	Supermercados BH ²	10
Lojas Renner ¹	12	Rede Mix Supermercados ²	183	Supermercados Bom dia ²	173
Lojas Torra ¹	103	Rede Plus Supermercados ²	295	Supermercados Campeão ²	275
Luiz Tonin Atacadista e Supermercados ²	194	Rede Supermarket ⁴	25	Supermercados Casa do Sabão ²	276
Lupo ¹	167	Rede Top Supermercados ²	192	Supermercados Cotripal ²	298
M.N Supermercados ²	208	Rede Vivo Supermercados ²	180	Supermercados Gricki ²	296
<i>Macavi⁵</i>	288	Rede Zeferino ²	191	<i>Supermercados Guanabara RJ⁵</i>	24
<i>Madeira Madeira⁵</i>	204	Redemac ⁴	240	Supermercados Irmãos Lopes ²	140
<i>Madero⁵</i>	82	<i>Redepharma⁵</i>	193	<i>Supermercados Mambo⁵</i>	185
Magazine Liliani ¹	269	RF Atacadista ²	250	Supermercados Nordeste ²	108
Magazine Luiza ¹	3	Riachuelo ³	28	<i>Supermercados Zona Sul⁵</i>	112
Mania de Churrasco ⁴	278	Righi Com. Alim. ²	274	Superviza Supermercados ²	224
Marabraz ⁴	200	RiHappy/PBKids ¹	129	Tauste Supermercados ²	77
Marisa Lojas ⁴	122	Roldão ²	61	Tenda ¹	37
Mart Minas ²	21	Royal Supermercados ²	168	<i>Todimo⁵</i>	214
Martins (Rede Smart Supermercados) ¹	26	<i>Saint-Gobain (Telhanorte)⁵</i>	125	Torre e Cia Supermercados ²	113
Master Supermercados ²	161	Santa Lolla ⁴	85	Total Atacado ²	220
Mercadinhos São Luiz ²	141	Savegnago Supermercados ¹	41	Track & Field ³	158
Mercado Móveis ⁴	132	Seja Economico ²	238	Trimaís Supermercados ²	186
Muffato ²	13	<i>Sephora⁵</i>	234	Unicompra Supermercados ²	262
<i>Multiloja⁵</i>	289	<i>Shibata⁵</i>	157	Unidasul ²	79
Mundial Mix ²	83	Shoulder ⁴	235	<i>Unissul⁵</i>	160
<i>Nagumo⁵</i>	75	Simpatia Supermercados ²	257	Usaflex ¹	189
<i>Natura&Co⁵</i>	14	<i>Sipolatti⁵</i>	259	VBBR (BR Mania) ¹	133
Nosso Atacarejo ²	225	Sodiê Doces ⁴	243	Verdemar ²	151
Novo Atacarejo ²	48	<i>Sodimac Brasil⁵</i>	136	Verona Supermercados ²	247
Novo Mix Atacado de Alimentos ²	252	Sonda Supermercados ²	47	Veste ³	178
Novo Mundo ¹	279	Super Adega ²	100	Villefort ²	70
Oba Hortifruti ³	73	Super Luna ²	187	Vissimo Group ⁴	293
Obramax ¹	139	Super Nova Era ²	101	Vivara ³	72
Oggi Sorvetes ⁴	197	Supermercado Cavicchioli ²	116	Vulcabras ¹	68
Ortobom ⁴	31	Supermercado Bahamas ²	58	Webfones ¹	282
<i>Oscar Calçados⁵</i>	268	Supermercado Baklizi ²	281	Wine.com ⁴	199
Osmar Nicolini Supermercados ²	233	Supermercado Bernardão ²	273	<i>World tennis⁵</i>	229
Óticas Diniz ⁴	150	Supermercado Cometa ²	145	<i>Zamp⁵</i>	34
Pague Menos ³	19	Supermercado da Família ²	177	<i>Zara Brasil⁵</i>	105
Pague Menos Supermercados ²	65	Supermercado Delta Max ²	241	Zenir Móveis e Eletros ¹	244
Panvel Farmácias ³	53	Supermercado Guanabara RS ²	210	<i>Zinzane⁵</i>	226

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking
5: Estimado - identificado em itálico



RANKING TOP 300 do Varejo Brasileiro

Periodicidade: Anual

Equipe Técnica

Eduardo Terra

Cofundador do Instituto Retail Think Tank (IRTT) e
Cofundador da btr varese

Alberto Serrentino

Cofundador do Instituto Retail Think Tank (IRTT) e
Cofundador da btr varese

Hélio Biagi

Presidente do conselho do Instituto Retail Think Tank (IRTT) e
Sócio da btr varese

Fernanda Besnosoff

Coordenadora de Estudos e Pesquisas do
Instituto Retail Think Tank (IRTT)

Igor Pires

Gerente de Conteúdo do Instituto Retail Think Tank (IRTT) e
Gerente Executivo de Operações e Financeiro da btr varese

Matheus Lazari

Gerente Executivo Comercial e
Marketing da btr varese

Renato Müller

Cofundador da Käfer Content Studio e
Jornalista especializado em tecnologia e varejo

Käfer Content Studio

Edição, redação e revisão: Renato Müller
Criação e diagramação: Diana Müller

Impressão



POSIGRAF

[41] 3212-5400 | 0800-7225451
R Sen. Accioly Filho, 500
CEP 81310-000 - Curitiba/PR

