

"A ROMPER EL COCHINITO"



Familias poblanas gastarán un **27%** más en esta Navidad"

"La inflación y el aumento en los precios de la canasta básica **golpea la cena navideña**: Familias poblanas destinarán **\$3,750** en promedio, un nuevo récord"

Este año, repartir el espíritu navideño no solo es compartir momentos especiales, también es **repartir los gastos.**

"Para celebrar las fiestas de fin de año, los poblanos lo harán con ilusión, pero también con una profunda conciencia de la difícil realidad económica que muchos enfrentan, adaptando sus celebraciones a un escenario financiero cada vez más incierto."

83%

Perciben un **incremento** a los **precios** de los productos para la **cena navideña.**

El aumento en los precios en alimentos y regalos, esta generando **estrés financiero** y **limita la capacidad** de celebrar como se desearía.

55%



De los poblanos espera con **entusiasmo** las fiestas navideñas, considerándola aun como una cultura de **reunión familiar**.

41%



A pesar del contexto económico, los poblanos siguen comprometidos con la tradición de **regalar obsequios** en Navidad."

35%



"**No sienten el espíritu navideño**, consideran que el clima de apatía y desánimo ha reducido la alegría que se esperaba de esta celebración."

Los bolsillos de los poblanos sintieron el **impacto de la inflación navideña**, especialmente en productos como:

CARNES	28.9
FRUTAS & VERDURAS	21.2
ABARROTES	15.3
CHILES & ESPECIAS	13.1
DULCES & PIÑATA	9.6
LACTEOS	6.2
OTRAS RESPUESTAS	5.7
TOTAL	100





"¡Te vas para atrás! Apenas fui a comprar el jitomate, que lo encontraba a 14 , y ahora está a **23 pesos**. Y eso que lo encontré en el mercado, porque aquí en las recauderías de la casa está hasta en 28 pesos. **Te sientes sin ánimos, hasta asustada** de ver estos precios."

Señora/ ZM Puebla / C+

"¿Cuál es el **regalo favorito** que sueles regalar en los **intercambios** navideños?"

48%

ROPA

"Cuando llega el momento de las **compras navideñas**, los poblanos prefieren pedir artículos a través de **plataformas digitales**."

55%

"Las **tendencias** de compra este año están enfocadas en **coleccionables** como: Sonny Angel, Ternurines y Labubu **ganando popularidad**."

41%



"Las compras navideñas vienen con un toque diferente: serán más **conscientes** de lo que se gasta y con **ansiedad** que deja el **estrés financiero** que se esta viviendo."

"Los poblanos quieren vivir la magia de la Navidad, pero también consideran que hay que **cuidar el bolsillo**."