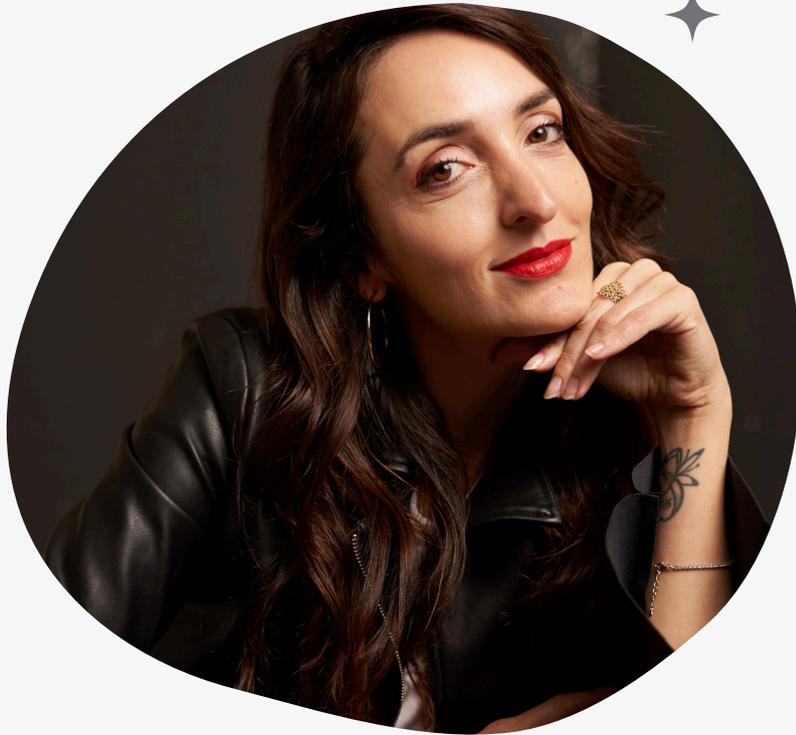


GUÍA COMPLETA PARA CREAR Y LANZAR TU PRIMER EPISODIO

TU GUÍA PASO A PASO PARA LANZAR UN PODCAST
INCLUSO SI NO ERES EXPERTA EN TECNOLOGÍA!

ROMINA HAKIM | RED LIPS MEDIA LLC

ANTES DE EMPEZAR



Primero que nada, quiero **AGRADECERTE** por estar aquí. He creado este recurso con mucho amor, pensando en que sea lo más útil posible para ti. ¡Empecemos!

En este cuaderno de trabajo encontrarás preguntas, herramientas y sugerencias para determinar los pasos clave en la creación y el lanzamiento de tu primer episodio de podcast.

Todos los derechos reservados.

Ninguna parte del material protegido por derechos de autor puede ser reproducida total o parcialmente, ni utilizada en ninguna forma o por ningún medio, ya sea electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabaciones, transmisiones, o cualquier sistema de almacenamiento y recuperación de información, sin el permiso por escrito de Red Lips Media LLC.

SOBRE MI



Romina Hakim es locutora, productora de podcasts y fundadora de Red Lips Media LLC. Ex-conductora y productora de radio FM, es apasionada por el arte de contar historias y por ayudar a las marcas a conectar auténticamente con sus audiencias.

Romina se especializa en crear podcasts adictivos para líderes empresariales y creativos, transformando ideas en contenido impactante y compartible. Su portfolio incluye la producción de Conect.ar, el podcast del Consulado Argentino en Barcelona, así como un podcast para un ex VCP de Microsoft.

Conocida por su audaz creatividad y autenticidad sin disculpas, Romina empodera a los emprendedores a lanzar podcasts que amplifiquen sus voces e historias. Su misión es ayudar a otros a brillar compartiendo sus narrativas únicas con el mundo.

SIGUE A ROMINA

[LINKEDIN](#)

[WEBSITE](#)

[INSTAGRAM](#)

SOBRE MÍ

QUÉ APRENDERÁS

Al terminar esta guía, sabrás:

- **Cómo planificar tu podcast como una profesional:** Define tu tema, audiencia y estructura del programa.
- **Las herramientas exactas que necesitas (sin extras):** Recomendaciones económicas y fáciles de usar para equipos y software.
- **Cómo crear un episodio desde cero:** Desde el esquema hasta la grabación, edición y pulido como una podcaster con experiencia.
- **Dónde publicar y promocionar tu podcast:** Un desglose de plataformas de alojamiento, directorios y formas simples de promocionar tu programa.
- **Consejos profesionales que te ahorrarán tiempo y energía:** Atajos e ideas que no encontrarás en Google.

EL ADN DE TU PODCAST DEFINIENDO TU VOZ ÚNICA



Ejercicio: La Identidad Central de Tu Podcast

Declaración de Misión del Podcast

Tómate un momento para definir con claridad por qué este podcast es importante. Tu declaración de misión debe ser:

- Claramente definida.
- Emocionalmente impactante.
- Específica a tu visión.

Plantilla de ejemplo:

"Mi podcast ayuda a [audiencia específica] a [transformación específica] mediante [enfoque único]."

Ejemplo real:

"Mi podcast ayuda a emprendedores aspirantes a liberarse del agotamiento corporativo compartiendo historias auténticas y sin filtro de cambios exitosos de carrera."

EL ADN DE TU PODCAST DEFINIENDO TU VOZ ÚNICA

Avatar de Oyente

Crea una imagen vívida de UN oyente ideal:

- Rango de edad
- Antecedentes profesionales
- Principales desafíos
- Sueños más grandes
- Estilo de aprendizaje preferido

Consejo profesional: Dale a esta persona un nombre. Haz que se sienta real. No se trata solo de demografía, sino de entender su mundo interior. Recuerda: Si tu podcast es “para todos”, en realidad no es para nadie. Sé más específico.

LA PERSONALIDAD DE TU PODCAST



Haz que tu programa sea único y refleje quién eres tú

Ideas para el Nombre del Show (elige tu favorito):

- [Tu Nombre] + Show/Podcast
- El Podcast de [Tu Experiencia/Expertise]
- [Frase Atractiva] con [Tu Nombre]
- El Show de [Beneficio/Resultado que Prometes]

Ejemplo:

“El Show del CEO Consciente con Casey James” o “Escala Sin Agotarte”

Estilo de Episodio (elige uno):

- Solo: Tú compartiendo tu conocimiento.
- Entrevistas: Charlas con invitados.
- Co-host: Tú con un amigo o colega.
- Estilo Mixto: Una combinación de los anteriores.

Ruta de Trabajo para Elegir el Formato:

- ¿Qué formato se adapta mejor a tus fortalezas?
- ¿Qué se siente más auténtico para ti?
- ¿Qué formato servirá mejor a tu audiencia?

FORMATO DE TU PODCAST

Pilares de Contenido

Identifica de 3 a 5 temas principales que tu podcast cubrirá de manera constante.

Estos serán la columna vertebral de tu programa.

Ejemplo para un Podcast de Liderazgo:

1. Historias de Transformación Profesional
2. Estrategias de Mentalidad de Liderazgo
3. Superación de Desafíos Profesionales
4. Tácticas de Desarrollo Personal
5. Construcción de Relaciones y Networking

Duración del Episodio

No lo compliques demasiado. Una buena regla es:

- 15-20 min para episodios en solitario.
- 30-45 min para entrevistas.

Arte de Portada

Usa Canva para diseñar una portada simple y atractiva. Incluye:

- El nombre de tu podcast.
- Tu foto (opcional, pero ideal para branding personal).
- Máximo 2 tipos de fuente.

Nota: Si necesitas un diseñador gráfico profesional, ¡envíame un correo y obtén una oferta especial!

PLANIFICACIÓN DE EPISODIOS

Prepara tus Primeros 10 Episodios:

- Título del Episodio
- Mensaje Principal
- Puntos Clave
- Invitado o Co-Host (si aplica)
- Duración Estimada

Qué Incluye un Plan REAL de Episodio

Plantilla para el Título del Episodio:

- Debe ser atractivo.
- Incluir palabras clave para mejorar el SEO.
- Hablar directamente al problema o curiosidad del oyente.

Ejemplo de Transformaciones:

✗ "Hablando de Negocios"

✓ "5 Estrategias Ocultas que Me Ayudaron a Escalar mi Emprendimiento de \$0 a \$5K Mensuales"

DESCRIPCIÓN DEL EPISODIO

- Gancho/Introducción (1-2 frases que atrapen): Algo breve y poderoso para captar la atención.
- Puntos Clave (3-5 bullets): Lo que aprenderá tu audiencia.
- Llamado a la Acción (CTA): Pide a los oyentes que se suscriban, dejen una reseña o te sigan en redes sociales.

Recursos Mencionados:

- Páginas web relevantes.
- Herramientas discutidas.
- Libros o artículos recomendados.

Biografía del Invitado (si aplica):

- 3-4 frases.
- Logros profesionales destacados.
- Links de contacto o redes sociales.

Estrategias de Llamado a la Acción (CTA):

- Acción específica.
- Fácil de ejecutar.
- Que aporte valor.

Ejemplos:

- "Únete a nuestra comunidad gratuita en Facebook para emprendedores."
- "Deja una reseña de mi podcast y envía una captura para obtener mi curso de \$97 gratis."

WORKFLOW DE PRODUCCIÓN

Estrategia de Grabación en Bloques

Horario de Grabación Recomendada:

- 2-3 días completos de grabación por trimestre.
- Graba 8-12 episodios en estas sesiones.

Desglose del Tiempo:

- Día de Grabación:
 - Preparación: 1 hora.
 - Grabación: 4-6 horas.
 - Tiempo de descanso/pausas: 1-2 horas.
- Edición por Episodio:
 - Principiantes: 2-3 horas por episodio.
 - Intermedios: 1-2 horas por episodio.

Consejo Pro: Crea una lista de verificación para la edición, lo que hará que el proceso sea más rápido.

Lista Básica de Edición:

- [] Elimina pausas largas.
- [] Recorta tangentes innecesarias.
- [] Agrega intro/outro.
- [] Revisa el flujo general.
- [] Haz una última escucha.

FRECUENCIA DE PUBLICACIÓN

Semanal

- **Pros:** Mantiene el compromiso constante de la audiencia.
- **Contras:** Alta demanda de producción.
- **Ideal para:** Nichos con mucha energía y temas abundantes.

Quincenal

- **Pros:** Más tiempo para producción.
- **Contras:** Crecimiento más lento de la audiencia.
- **Ideal para:** Contenido profundo que requiere investigación.

Mensual

- **Pros:** Menor presión.
- **Contras:** Difícil generar impulso.
- **Ideal para:** Podcasts narrativos altamente producidos.

Cronograma Realista de Producción

- Graba en bloques contenido para 3 meses.
- Publica de manera constante y programa los episodios con anticipación.
- Mantén siempre un colchón de 1 mes de episodios listos.

EQUIPAMIENTO BÁSICO

No necesitas un estudio profesional para empezar.

Equipo Recomendado:

- **Micrófono:** Rode PodMic o Tonor (\$50-\$100).
- **Cascos:** Cascos AKG (\$34).
- **Software para grabar:** Audacity (gratis), Riverside, GarageBand (gratis para usuarios de Mac).

Nota: La mayoría de estos equipos están disponibles en Amazon con planes de pago. Algunos enlaces son afiliados, lo que me permite ganar una pequeña comisión sin costo adicional para ti.

Consejo Pro:

Graba en un espacio pequeño y tranquilo. ¡Los armarios funcionan de maravilla, en serio! Pon almohadas o mantas para mejorar la acústica.

PUBLICA TU EPISODIO



Elige una Plataforma de Hosting para tu Podcast

Aquí tienes algunas opciones accesibles y amigables para principiantes:

- Buzzsprout
- Podbean
- Anchor (gratis, ahora llamada Spotify for Creators, propiedad de Spotify).

Distribuye Tu Podcast

Tu plataforma de hosting enviará tus episodios a Spotify, Apple Podcasts y más. Solo sigue sus guías de configuración.

Promociona Tu Primer Episodio

1. Comparte en Redes Sociales

- Publica un video detrás de cámaras del proceso de grabación.
- Crea una cuenta regresiva o un teaser para el día de lanzamiento.

2. Envía un Email a tu Red

Anuncia tu podcast a amigos, clientes y colegas. Incluye:

- De qué trata tu podcast.
- Un enlace directo al primer episodio.
- ¡Por qué les encantará escucharlo!

3. Aprovecha el Boca a Boca

Pide a tus amigos y familia que escuchen, compartan y dejen reseñas.

CHECKLIST

Resumen Rápido para Mantenerse Enfocada:

1. Define tu visión y audiencia.
2. Elige un nombre, formato y diseño de portada.
3. Configura un espacio de grabación sencillo.
4. Estructura y graba tu primer episodio.
5. Edita y perfecciónalo con herramientas gratuitas.
6. Publica en una plataforma de hosting.
7. Promociona tu podcast con teasers y correos electrónicos

LO LOGRASTE!

Lanzar un podcast puede sentirse abrumador, pero ahora tienes un plan paso a paso para lograrlo.

Recuerda, no tiene que ser perfecto: tu audiencia busca tu voz, no la perfección.

¡Es tu turno!

Graba, publica tu primer episodio y comparte tu genialidad con el mundo. ¡Tú puedes lograrlo!



FELICIDADES!

Acabas de dar el primer paso para lanzar tu primer episodio!

Ya sea que estés listo para vencer tus dudas, cumplir tu sueño de lanzar tu podcast, o mejorar tu flujo de trabajo, aquí para ti!

Si tienes preguntas en el camino, necesitas apoyo personalizado o consejos exclusivos para hacer crecer, editar o gestionar tu podcast, envíame un mensaje directo en Instagram [@romihakim](#) o en [LinkedIn](#), donde comparto herramientas prácticas e ideas rápidas para podcasters. [También puedes visitar mi sitio web aquí](#)