

# GUÍA COMPLETA PARA CREAR Y LANZAR TU PRIMER EPISODIO

TU GUÍA PASO A PASO PARA LANZAR UN PODCAST  
INCLUSO SI NO ERES EXPERTA EN TECNOLOGÍA!

ROMINA HAKIM | RED LIPS MEDIA LLC



# ANTES DE EMPEZAR



Primero que nada, quiero **AGRADECERTE** por estar aquí. He creado este recurso con mucho amor, pensando en que sea lo más útil posible para ti. ¡Empecemos!

---

En este cuaderno de trabajo encontrarás preguntas, herramientas y sugerencias para determinar los pasos clave en la creación y el lanzamiento de tu primer episodio de podcast.

Todos los derechos reservados.

Ninguna parte del material protegido por derechos de autor puede ser reproducida total o parcialmente, ni utilizada en ninguna forma o por ningún medio, ya sea electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabaciones, transmisiones, o cualquier sistema de almacenamiento y recuperación de información, sin el permiso por escrito de Red Lips Media LLC.

# SOBRE MI



Romina Hakim es locutora, productora de podcasts y fundadora de Red Lips Media LLC. Ex-conductora y productora de radio FM, es apasionada por el arte de contar historias y por ayudar a las marcas a conectar auténticamente con sus audiencias.

Romina se especializa en crear podcasts adictivos para líderes empresariales y creativos, transformando ideas en contenido impactante y compartible. Su portfolio incluye la producción de Conect.ar, el podcast del Consulado Argentino en Barcelona, así como un podcast para un ex VCP de Microsoft.

Conocida por su audaz creatividad y autenticidad sin disculpas, Romina empodera a los emprendedores a lanzar podcasts que amplifiquen sus voces e historias. Su misión es ayudar a otros a brillar compartiendo sus narrativas únicas con el mundo.

SIGUE A ROMINA

[LINKEDIN](#)

[WEBSITE](#)

[INSTAGRAM](#)

# SOBRE MÍ

# QUÉ APRENDERÁS

---

Al terminar esta guía, sabrás:

- **Cómo planificar tu podcast como una profesional:** Define tu tema, audiencia y estructura del programa.
- **Las herramientas exactas que necesitas (sin extras):** Recomendaciones económicas y fáciles de usar para equipos y software.
- **Cómo crear un episodio desde cero:** Desde el esquema hasta la grabación, edición y pulido como una podcaster con experiencia.
- **Dónde publicar y promocionar tu podcast:** Un desglose de plataformas de alojamiento, directorios y formas simples de promocionar tu programa.
- **Consejos profesionales que te ahorrarán tiempo y energía:** Atajos e ideas que no encontrarás en Google.

# EL ADN DE TU PODCAST DEFINIENDO TU VOZ ÚNICA



## Ejercicio: La Identidad Central de Tu Podcast

### Declaración de Misión del Podcast

Tómate un momento para definir con claridad por qué este podcast es importante. Tu declaración de misión debe ser:

- Claramente definida.
- Emocionalmente impactante.
- Específica a tu visión.

### Plantilla de ejemplo:

"Mi podcast ayuda a [audiencia específica] a [transformación específica] mediante [enfoque único]."

### Ejemplo real:

"Mi podcast ayuda a emprendedores aspirantes a liberarse del agotamiento corporativo compartiendo historias auténticas y sin filtro de cambios exitosos de carrera."

# EL ADN DE TU PODCAST DEFINIENDO TU VOZ ÚNICA

---

## Avatar de Oyente

Crea una imagen vívida de UN oyente ideal:

- Rango de edad
- Antecedentes profesionales
- Principales desafíos
- Sueños más grandes
- Estilo de aprendizaje preferido

Consejo profesional: Dale a esta persona un nombre. Haz que se sienta real. No se trata solo de demografía, sino de entender su mundo interior. Recuerda: Si tu podcast es “para todos”, en realidad no es para nadie. Sé más específico.

# LA PERSONALIDAD DE TU PODCAST



Haz que tu programa sea único y refleje quién eres tú

## Ideas para el Nombre del Show (elige tu favorito):

- [Tu Nombre] + Show/Podcast
- El Podcast de [Tu Experiencia/Expertise]
- [Frase Atractiva] con [Tu Nombre]
- El Show de [Beneficio/Resultado que Prometes]

Ejemplo:

“El Show del CEO Consciente con Casey James” o “Escala Sin Agotarte”

## Estilo de Episodio (elige uno):

- Solo: Tú compartiendo tu conocimiento.
- Entrevistas: Charlas con invitados.
- Co-host: Tú con un amigo o colega.
- Estilo Mixto: Una combinación de los anteriores.

## Ruta de Trabajo para Elegir el Formato:

- ¿Qué formato se adapta mejor a tus fortalezas?
- ¿Qué se siente más auténtico para ti?
- ¿Qué formato servirá mejor a tu audiencia?

# FORMATO DE TU PODCAST

---

## Pilares de Contenido

Identifica de 3 a 5 temas principales que tu podcast cubrirá de manera constante.

Estos serán la columna vertebral de tu programa.

Ejemplo para un Podcast de Liderazgo:

1. Historias de Transformación Profesional
2. Estrategias de Mentalidad de Liderazgo
3. Superación de Desafíos Profesionales
4. Tácticas de Desarrollo Personal
5. Construcción de Relaciones y Networking

## Duración del Episodio

No lo compliques demasiado. Una buena regla es:

- 15-20 min para episodios en solitario.
- 30-45 min para entrevistas.

## Arte de Portada

Usa Canva para diseñar una portada simple y atractiva. Incluye:

- El nombre de tu podcast.
- Tu foto (opcional, pero ideal para branding personal).
- Máximo 2 tipos de fuente.

Nota: Si necesitas un diseñador gráfico profesional, ¡envíame un correo y obtén una oferta especial!



# PLANIFICACIÓN DE EPISODIOS

---

## Prepara tus Primeros 10 Episodios:

- Título del Episodio
- Mensaje Principal
- Puntos Clave
- Invitado o Co-Host (si aplica)
- Duración Estimada

## Qué Incluye un Plan REAL de Episodio

### Plantilla para el Título del Episodio:

- Debe ser atractivo.
- Incluir palabras clave para mejorar el SEO.
- Hablar directamente al problema o curiosidad del oyente.

### Ejemplo de Transformaciones:

✗ "Hablando de Negocios"

✓ "5 Estrategias Ocultas que Me Ayudaron a Escalar mi Emprendimiento de \$0 a \$5K Mensuales"

# DESCRIPCIÓN DEL EPISODIO

---

- Gancho/Introducción (1-2 frases que atrapen): Algo breve y poderoso para captar la atención.
- Puntos Clave (3-5 bullets): Lo que aprenderá tu audiencia.
- Llamado a la Acción (CTA): Pide a los oyentes que se suscriban, dejen una reseña o te sigan en redes sociales.

## Recursos Mencionados:

- Páginas web relevantes.
- Herramientas discutidas.
- Libros o artículos recomendados.

## Biografía del Invitado (si aplica):

- 3-4 frases.
- Logros profesionales destacados.
- Links de contacto o redes sociales.

## Estrategias de Llamado a la Acción (CTA):

- Acción específica.
- Fácil de ejecutar.
- Que aporte valor.

## Ejemplos:

- "Únete a nuestra comunidad gratuita en Facebook para emprendedores."
- "Deja una reseña de mi podcast y envía una captura para obtener mi curso de \$97 gratis."

# WORKFLOW DE PRODUCCIÓN

---

## Estrategia de Grabación en Bloques

### Horario de Grabación Recomendada:

- 2-3 días completos de grabación por trimestre.
- Graba 8-12 episodios en estas sesiones.

### Desglose del Tiempo:

- Día de Grabación:
  - Preparación: 1 hora.
  - Grabación: 4-6 horas.
  - Tiempo de descanso/pausas: 1-2 horas.
- Edición por Episodio:
  - Principiantes: 2-3 horas por episodio.
  - Intermedios: 1-2 horas por episodio.

**Consejo Pro:** Crea una lista de verificación para la edición, lo que hará que el proceso sea más rápido.

### Lista Básica de Edición:

- [ ] Elimina pausas largas.
- [ ] Recorta tangentes innecesarias.
- [ ] Agrega intro/outro.
- [ ] Revisa el flujo general.
- [ ] Haz una última escucha.

# FRECUENCIA DE PUBLICACIÓN

---

## Semanal

- **Pros:** Mantiene el compromiso constante de la audiencia.
- **Contras:** Alta demanda de producción.
- **Ideal para:** Nichos con mucha energía y temas abundantes.

## Quincenal

- **Pros:** Más tiempo para producción.
- **Contras:** Crecimiento más lento de la audiencia.
- **Ideal para:** Contenido profundo que requiere investigación.

## Mensual

- **Pros:** Menor presión.
- **Contras:** Difícil generar impulso.
- **Ideal para:** Podcasts narrativos altamente producidos.

## Cronograma Realista de Producción

- Graba en bloques contenido para 3 meses.
- Publica de manera constante y programa los episodios con anticipación.
- Mantén siempre un colchón de 1 mes de episodios listos.



# EQUIPAMIENTO BÁSICO

---

No necesitas un estudio profesional para empezar.

Equipo Recomendado:

- **Micrófono:** [Rode PodMic](#) o [Tonor](#) (\$50-\$100).
- **Cascos:** [Cascos AKG](#) (\$34).
- **Software para grabar:** Audacity (gratis), Riverside, GarageBand (gratis para usuarios de Mac).

*Nota: La mayoría de estos equipos están disponibles en Amazon con planes de pago. Algunos enlaces son afiliados, lo que me permite ganar una pequeña comisión sin costo adicional para ti.*

**Consejo Pro:**

**Graba en un espacio pequeño y tranquilo. ¡Los armarios funcionan de maravilla, en serio! Pon almohadas o mantas para mejorar la acústica.**

# PUBLICA TU EPISODIO



## Elige una Plataforma de Hosting para tu Podcast

Aquí tienes algunas opciones accesibles y amigables para principiantes:

- Buzzsprout
- Podbean
- Anchor (gratis, ahora llamada Spotify for Creators, propiedad de Spotify).

## Distribuye Tu Podcast

Tu plataforma de hosting enviará tus episodios a Spotify, Apple Podcasts y más. Solo sigue sus guías de configuración.

## Promociona Tu Primer Episodio

### 1. Comparte en Redes Sociales

- Publica un video detrás de cámaras del proceso de grabación.
- Crea una cuenta regresiva o un teaser para el día de lanzamiento.

### 2. Envía un Email a tu Red

Anuncia tu podcast a amigos, clientes y colegas. Incluye:

- De qué trata tu podcast.
- Un enlace directo al primer episodio.
- ¡Por qué les encantará escucharlo!

### 3. Aprovecha el Boca a Boca

Pide a tus amigos y familia que escuchen, compartan y dejen reseñas.

# CHECKLIST

---

## Resumen Rápido para Mantenerte Enfocada:

1. Define tu visión y audiencia.
2. Elige un nombre, formato y diseño de portada.
3. Configura un espacio de grabación sencillo.
4. Estructura y graba tu primer episodio.
5. Edita y perfecciónalo con herramientas gratuitas.
6. Publica en una plataforma de hosting.
7. Promociona tu podcast con teasers y correos electrónicos

# LO LOGRASTE!

---

Lanzar un podcast puede sentirse abrumador, pero ahora tienes un plan paso a paso para lograrlo.

Recuerda, no tiene que ser perfecto: tu audiencia busca tu voz, no la perfección.

¡Es tu turno!

Graba, publica tu primer episodio y comparte tu genialidad con el mundo. ¡Tú puedes lograrlo!





# FELICIDADES!

Acabas de dar el primer paso para lanzar tu primer episodio!

Ya sea que estés listo para vencer tus dudas, cumplir tu sueño de lanzar tu podcast, o mejorar tu flujo de trabajo, aquí para ti!

Si tienes preguntas en el camino, necesitas apoyo personalizado o consejos exclusivos para hacer crecer, editar o gestionar tu podcast, envíame un mensaje directo en Instagram [@romihakim](#) o en [LinkedIn](#), donde comparto herramientas prácticas e ideas rápidas para podcasters. [También puedes visitar mi sitio web aquí](#)