

MAI. 2025



APRESENTAÇÃO



1 SOBRE A ASSESSORIA

2 NOSSOS SERVIÇOS

3 OBJETIVOS

4 METODOLOGIA

5 CASES DE SUCESSO

6 CONTATOS



SOBRE A ASSESSORIA

A DIAS COMUNICAÇÃO É UMA ASSESSORIA ESPECIALIZADA EM COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL PARCEIRA NO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE SEUS CLIENTES PARA PROMOÇÃO DE NEGÓCIOS, MARCAS E PROSPERIDADE, COM ATUAÇÃO ONLINE EM TODO O BRASIL.

A Dias Comunicação é especializada em planejamento integrado de comunicação, assessoria de imprensa, marketing digital, comunicação interna, gestão de crise de imagem e media training com soluções sob medida para os seus clientes.

Associada a um planejamento estratégico, a comunicação empresarial pode valorizar marcas com maior exposição na imprensa e nas redes sociais; proporcionar ganhos financeiros maiores; aumentar o engajamento e a produtividade de colaboradores de uma organização, deixando seu público-alvo mais satisfeito; além de facilitar a conquista de objetivos.



A ASSESSORIA TEM A EXPERIÊNCIA DE 30 ANOS DE CARREIRA DE MARCELO DIAS E SEU RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA CARIOCA E NACIONAL – UM DIFERENCIAL ÚNICO E VALIOSO PARA AUMENTAR AS CHANCES DE SUCESSO DE DIVULGAÇÃO DA SUA MARCA E REFORÇAR A SUA PROTEÇÃO EM CRISES DE IMAGEM.

Jornalista pela UFRJ, pós-graduado em comunicação empresarial e em gestão de negócios, marketing e mídias digitais, Marcelo Dias é o fundador da Dias Comunicação. Estreou no Jornal do Brasil em 1996, e passou mais de 15 anos no Grupo Globo como repórter, chefe de reportagem, colunista e secretário de redação. De 2013 a 2015, coordenou a comunicação da Alerj. Depois, atuou no Detran e, desde 2019, integra o time da MassMedia, assessorando marcas como TIM, EcoRodovias, Azul, Aena Brasil, Linha Amarela, FenaSaúde, Iguá, Quintess e os grupos Invepar e Hapvida NotreDame.

NOSSOS SERVIÇOS



RELAÇÕES PÚBLICAS

Assessoria de imprensa com atendimento a demandas e relacionamento com jornalistas e veículos de informação; planejamento de ações de comunicação; elaboração e divulgação de pautas, notas, artigos, comunicados e press releases; produção de house organs e branded content; preparação e acompanhamento de porta-vozes para entrevistas; gestão de crise; e media training.



PLANEJAMENTO INTEGRADO

Análise de necessidades, cenários, objetivos, pontos fracos e fortes do cliente, ameaças e oportunidades para planejar ações e combinar ferramentas de comunicação para otimização de resultados de acordo com seus objetivos institucionais.



MARKETING DIGITAL

Criação de estratégia de marketing digital e produção de conteúdo para mídias próprias como sites, redes sociais, blogs, podcasts, videocasts e newsletters.



COMUNICAÇÃO INTERNA

Análise de situação, diagnóstico, proposição de ações, planejamento para uso de canais e criação de conteúdo para divulgação institucional pelo cliente, visando a uniformização da mensagem e comunicação de esclarecimentos e informações estratégicas para os colaboradores.

OBJETIVOS

O objetivo da Dias Comunicação é ampliar a exposição de seus clientes no noticiário e nas redes sociais, valorizando suas marcas. Para isso, serão divulgados seus pontos fortes, como marcas empregadoras, investimentos, conquistas, novidades institucionais, infraestrutura e serviços de qualidade, fortalecendo a sua reputação e protegendo-os ainda mais de eventuais crises. Com essa diretriz, as nossas parcerias visam a alcançar metas como:



Projetar a imagem e reforçar o posicionamento de marcas como referências em seus segmentos.



Valorizar as marcas dos nossos clientes com a divulgação de serviços e novidades no noticiário geral e especializado, e nas redes sociais.



Aumentar o engajamento interno entre os colaboradores dos nossos clientes, ampliando a divulgação e defesa de sua marca extramuros.



Possibilitar retornos financeiros como aumento de receita a partir do aumento da visibilidade da marca, principalmente na imprensa.



Proteger a marca em eventuais crises, minimizando impactos sobre sua imagem e reputação.

METODOLOGIA

A partir de diretrizes dos clientes, o planejamento estratégico de comunicação consistirá na construção de posicionamento através da definição de mensagens-chave e de ações específicas com sugestões de pauta, notas exclusivas, press releases, artigos de opinião e conteúdo para mídias próprias.

Para cada divulgação, será desenvolvido um plano de comunicação próprio para grandes projetos, eventos, novidades, campanhas, oportunidades importantes e oferta de serviços para a exposição da marca.

O atendimento será feito remotamente por uma equipe sênior, sempre em comunicação online por meios como WhatsApp, Zoom, Trello e e-mail, com reuniões quinzenais para alinhamento e atualizações.

O planejamento será apresentado ao cliente antes da etapa de produção. Os conteúdos criados lhe serão enviados para avaliação e aprovação antes das divulgações. Além disso, será apresentado relatório mensal sobre as atividades realizadas.



1. DIRETRIZES DO CLIENTE

2. PLANEJAMENTO

3. PRODUÇÃO

**4. APROVAÇÃO DO CLIENTE
OU READEQUAÇÃO**

5. DIVULGAÇÃO

CASES DE SUCESSO

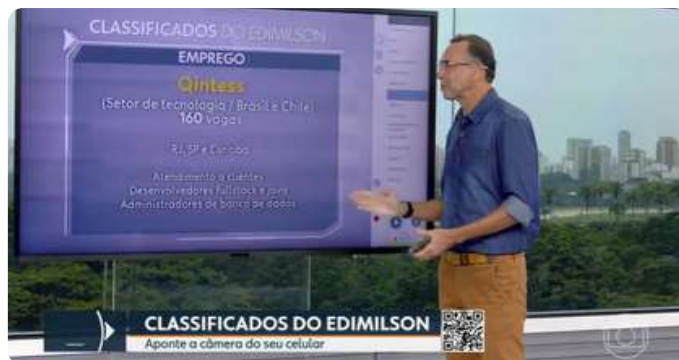
Ao longo dos anos, a Dias Comunicação colaborou para o sucesso de divulgações de seus clientes, assim como em gestões de crise, a partir de sua experiência e seu relacionamento com a imprensa. Confira [aqui](#) o nosso portfólio e veja mais exemplos de nossos trabalhos.



Aena Brasil (Lauro Jardim/O Globo) & Linha Amarela (O Globo)



FenaSaúde (Mônica Bergamo/Folha de S. Paulo) & TIM (O Globo)



Hapvida NotreDame Intermédica (IstoÉ Dinheiro) & Quintess (RJ1/Rede Globo)

CONTATOS

MARCELO DIAS

diretor de comunicação

(21) 99901-9213

Rua Visconde de Morais 238/304, Ingá, Niterói

Rua Nova Friburgo 285/302, Agriões, Teresópolis

marcelo@diascomunicação.com.br

diascomunicação.com.br