



DIAS
COMUNICAÇÃO

APRESENTAÇÃO



- 1** SOBRE A ASSESSORIA

- 2** OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 3** NOSSOS SERVIÇOS

- 4** CASES DE SUCESSO

- 5** METODOLOGIA



SOBRE A ASSESSORIA

A Dias Comunicação é uma consultoria especializada em comunicação empresarial com serviços de assessoria de imprensa, produção de conteúdo, marketing digital, comunicação interna, planejamento integrado de comunicação, gestão de crise de imagem e media training.

A consultoria oferece credibilidade e soluções sob medida para proteção e valorização de marcas, e, desde 2019, atua apoiando a MassMedia, uma das principais agências de comunicação do Brasil, assessorando empresas e instituições como TIM, PUC-SP, EcoRodovias, Federação Nacional de Saúde Suplementar (FenaSaúde), Azul, Quintess, Desk Manager, Linha Amarela, Via040, Iguá Rio e os grupos Votorantim, Invepar e Hapvida NotreDame Intermédica.

A Dias Comunicação conta com a experiência de 30 anos de carreira de seu fundador e sócio-proprietário, o jornalista Marcelo Dias, ex-Grupo Globo, com atendimento a companhias e instituições dos mais diversos segmentos e portes, e seu grande relacionamento com os principais veículos de imprensa do país.

Jornalista pela UFRJ, pós-graduado em comunicação empresarial e mídias digitais pela Universidade Metodista de São Paulo, e em gestão de negócios e marketing pela Universidade Cândido Mendes, Marcelo Dias estreou no Jornal do Brasil em 1996 e passou 15 anos no Grupo Globo, onde fez carreira como repórter de cidade e política, chefe de reportagem e secretário de redação no Extra.

De 2013 a 2015, coordenou a comunicação da Assembleia Legislativa do Estado do Rio de Janeiro. Depois, atuou no Detran até 2019, quando cria a Dias Comunicação.





OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

A comunicação empresarial é um ativo estratégico de posicionamento e geração de valor para marcas de organizações públicas e privadas. Ela pode:

- Transformar exposição baixa ou irregular em presença editorial recorrente e qualificada, conquistando espaços na imprensa e permitindo ampliação de participação e competitividade no mercado.
- Posicionar lideranças como fontes estratégicas para a imprensa e formadores de opinião.
- Construir autoridade setorial sustentável, com impacto em reputação, negócios e valuation no médio e longo prazo.
- Reduzir riscos reputacionais através de uma atuação preventiva, bom relacionamento com a imprensa e planejamento integrado de comunicação.
- Converter visibilidade em valorização de marca e aumento de geração de receita, atraindo mais clientes, parceiros e investidores.
- Fortalecer o relacionamento estratégico com stakeholders, aumentando confiança e preferência em relação à marca.

NOSSOS SERVIÇOS



RELAÇÕES PÚBLICAS

Assessoria de imprensa, relacionamento com jornalistas e veículos de informação; planejamento de ações de comunicação; elaboração e divulgação de pautas, notas, artigos, comunicados e press releases; preparação e acompanhamento de porta-vozes para entrevistas; gestão de crise; media training.



PLANEJAMENTO INTEGRADO

Análise de necessidades, cenários, objetivos, pontos fracos e fortes do cliente, ameaças e oportunidades para planejar ações e combinar estratégias de comunicação para otimização de resultados de acordo com os objetivos institucionais.



PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

Criação de estratégia de marketing de conteúdo para mídias próprias como site, house organs, redes sociais, blogs, podcasts, videocasts e newsletters, com análise de desempenho, comentários e reações do público-alvo.



COMUNICAÇÃO INTERNA

Análise de situação, diagnóstico, proposição de ações, planejamento para uso de canais e criação de conteúdo para divulgação institucional pelo cliente, visando a uniformização da mensagem e comunicação de esclarecimentos e informações estratégicas para os colaboradores.

CASES DE SUCESSO

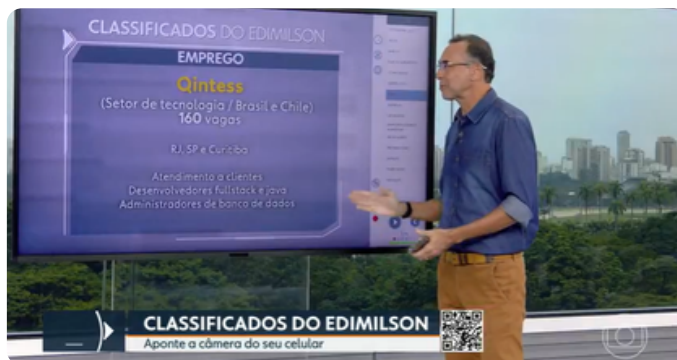
Ao longo dos anos, a Dias Comunicação colaborou para o sucesso de divulgações de seus clientes, assim como em gestões de crise, a partir de sua experiência e seu relacionamento com a imprensa. Confira [aqui](#) o nosso portfólio e veja mais exemplos de nossos trabalhos.



Aena Brasil (Lauro Jardim/O Globo) & Linha Amarela (O Globo)



FenaSaúde (Mônica Bergamo/Folha de S.Paulo) & TIM (O Globo)



Hapvida NotreDame Intermédica (IstoÉ Dinheiro) & Quintess (RJ1/Rede Globo)

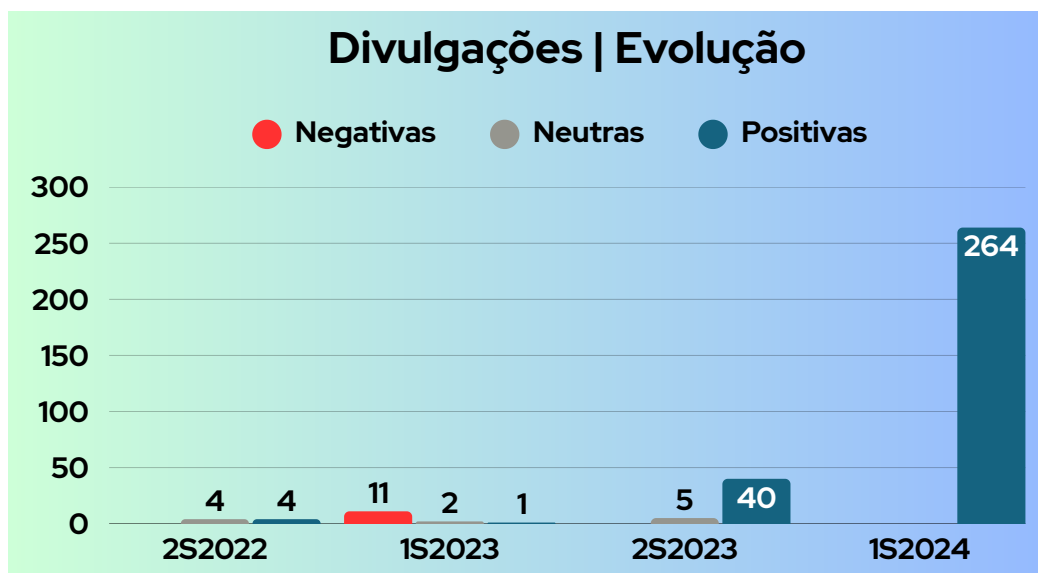
CASES DE SUCESSO

Dentre os resultados obtidos pela assessoria de imprensa, com notas exclusivas para colunistas, artigos de opinião, pautas emplacadas e press releases divulgados, destaque especial para o salto de 1.304,5% na exposição de uma grande empresa de tecnologia na mídia, a Quintess, entre 2022 e 2024.

O trabalho se iniciou no segundo semestre de 2023, com 45 publicações na imprensa (40 positivas e nenhuma negativa), um resultado 462,5% superior ao mesmo período de 2022 e 900% maior quanto às menções positivas. Já no primeiro semestre de 2024, o salto dado foi muito maior, de 1.785,7%, em 264 publicações (todas positivas e dez internacionais).

Em um ano, foram 309 publicações, 98,4% positivas, contra apenas 22 da antiga agência no período anterior — sendo metade negativa. O cliente saiu de um cenário de baixa visibilidade e crise de imagem para conquistar ampla exposição positiva, com entrevistas e artigos de opinião de suas principais lideranças.

No resultado final, destacam-se publicações no Valor, PEGN, RJ1, G1, O Dia, Correio Braziliense, BNamericas, Baguete, IT Forum, TI Inside, Inforchannel e ESG Inside, além das colunas Capital (O Globo), Ancelmo Góis (O Globo), Alto Escalão (Estadão) e Esplanada (publicada em mais de 50 veículos do país, entre eles, O Dia).



METODOLOGIA

Os trabalhos serão iniciados com uma reunião para que se exponham os objetivos do cliente, seguida da elaboração de um planejamento estratégico, com mensagens-chave e posicionamento desejado.

O atendimento será feito remotamente por um jornalista sênior, em comunicação online com lideranças e interfaces do cliente, por meios como WhatsApp, Zoom, Trello e e-mail. E os conteúdos criados lhes serão enviados para avaliação e aprovação antes das divulgações.

O desempenho do trabalho será acompanhado através de relatórios mensais de resultados, com análise qualitativa e quantitativa das inserções na imprensa, com comparação com a exposição obtida anteriormente, permitindo avaliar a evolução de presença, relevância editorial e posicionamento da marca.



1. Diretrizes do cliente
2. Planejamento
3. Produção
4. Aprovação do cliente ou readequação
5. Divulgação



DIAS
COMUNICAÇÃO

MARCELO DIAS

diretor de comunicação

(21) 99901-9213

Rua Visconde de Morais 238/304, Ingá, Niterói, RJ

Rua Nova Friburgo 285/302, Agriões, Teresópolis, RJ

marcelo@diascomunicação.com.br

diascomunicação.com.br