

MANUAL DE MÍDIAS

12^a



Semana Nacional de
**EDUCAÇÃO
FINANCEIRA**

Organização: SUSEP, na presidência do FBEF em 2025

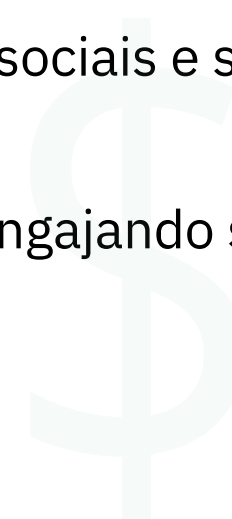
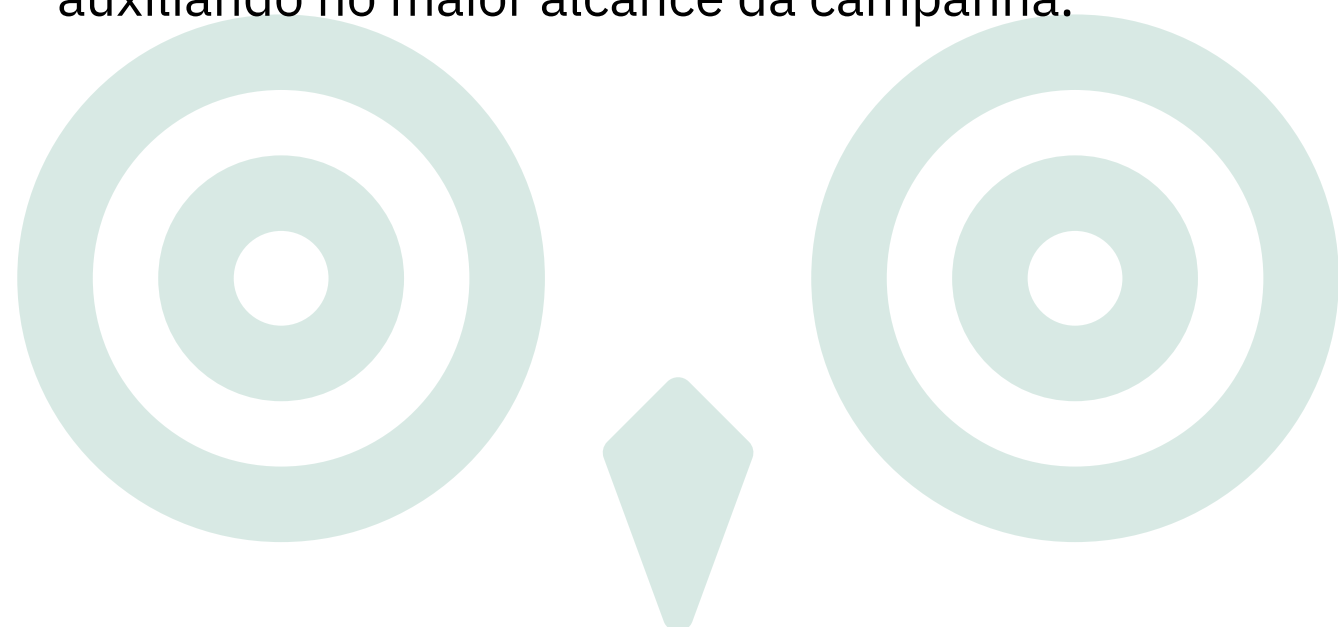
12ª SEMANA ENEF 2025

O Manual de Mídias é para todas as instituições do Fórum Brasileiro de Educação Financeira, responsáveis pela divulgação e realização da décima segunda edição da Semana de Educação Financeira.

O objetivo é fornecer orientações para uso dos materiais de divulgação da Semana, promovendo uniformização e alinhamento da comunicação da campanha, assim como fortalecimento da marca e de sua presença nos diversos canais de divulgação e perante os públicos estratégicos.

O Manual inclui: detalhes sobre a campanha, sugestões de textos para mídias sociais e sites, materiais visuais e calendário de divulgações.

O propósito é ajudá-lo a disseminar a 12ª Semana ENEF 2025, envolvendo e engajando seus públicos, auxiliando no maior alcance da campanha.



SOBRE A CAMPANHA

A Semana Nacional de Educação Financeira (Semana ENEF) é uma iniciativa do Fórum Brasileiro de Educação Financeira (FBEF) que acontece anualmente desde 2014, com foco em promover ações de educação financeira no país.

A Semana ENEF conta com a participação de diversas instituições do país e até mesmo de pessoas físicas que realizam ações e iniciativas gratuitas de educação financeira, previdenciária, securitária ou fiscal. São palestras, cursos, oficinas, campanhas de divulgação, dentre outros formatos.

SOBRE EDUCAÇÃO FINANCEIRA

A educação financeira busca conscientizar o indivíduo sobre a importância do planejamento financeiro, para que desenvolva relação equilibrada com o dinheiro e decisões sobre finanças e consumo que promovam o seu bem-estar.

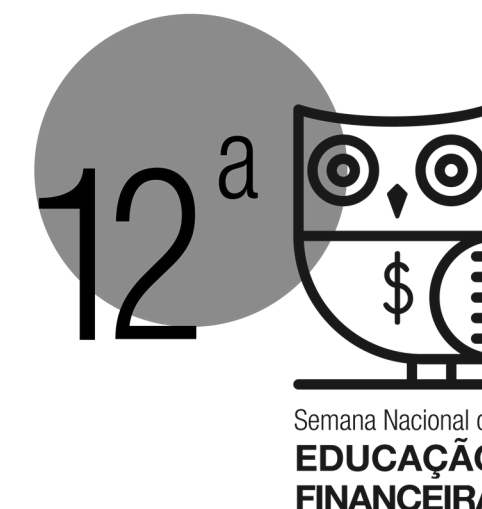
A partir da compreensão desses fatores que influenciam as escolhas financeiras, é possível equilibrar os desejos.

Assim todos saem ganhando, já que um cidadão financeiramente educado também contribui para o bem-estar coletivo, seja porque essa qualificação resulta em um sistema financeiro mais sólido e eficiente, seja porque cada pessoa tem melhores condições para lidar com emergências e momentos difíceis da vida.

ORGANIZADORES

A Estratégia Nacional de Educação Financeira (ENEF) é uma iniciativa pública que reconhece a educação financeira, previdenciária, securitária e fiscal como ferramenta de inclusão social, de melhoria da vida do cidadão e de promoção da estabilidade, concorrência e eficiência do sistema financeiro do País.

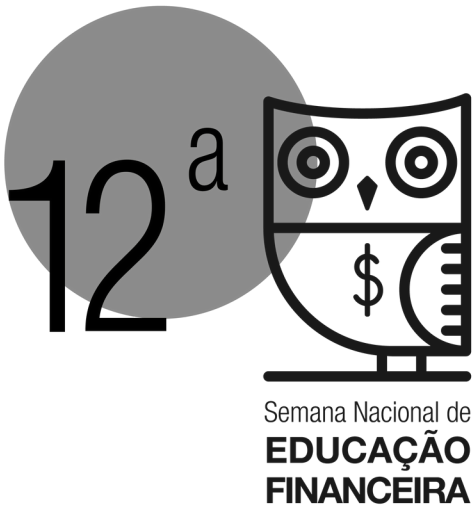
A ENEF é coordenada pelo Fórum Brasileiro de Educação Financeira (FBEF), formado pelos seguintes órgãos e entidades públicas: Banco Central do Brasil (BCB), Comissão de Valores Mobiliários (CVM), Superintendência de Seguros Privados (Susep), Secretaria do Tesouro Nacional do Ministério da Fazenda (STN), Ministério da Previdência Social (MPS), Superintendência Nacional de Previdência Complementar (Previc), Secretaria Nacional do Consumidor do Ministério da Justiça e Segurança Pública (Senacon) e Ministério da Educação (MEC)



MATERIAIS OFERECIDOS PELO KIT DE MÍDIA

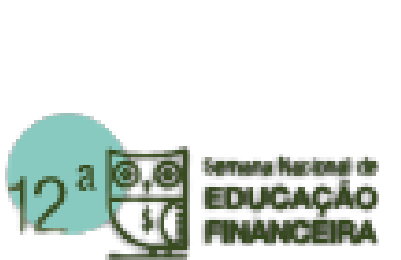
LOGO

Utilizada de forma avulsa em materiais, quando necessário. Fornecida nos seguintes formatos em png/vetor:



horizontal

colorida



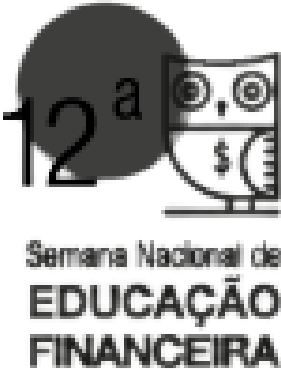
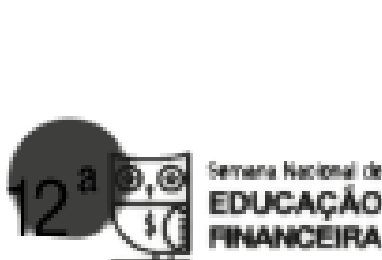
vertical



reduzida



preta e branca

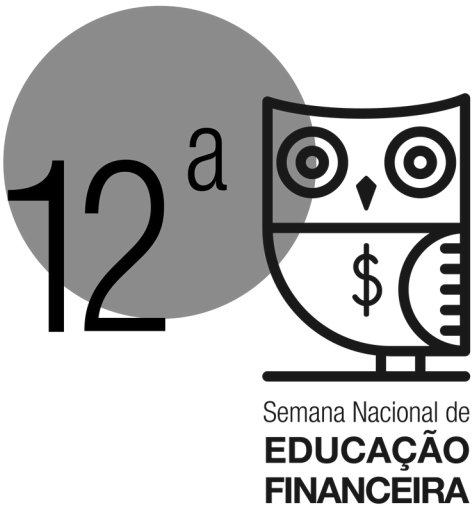


branca



CORES

Paleta de cores da Logo, para ser utilizada em materiais visuais ou textuais, quando necessário.

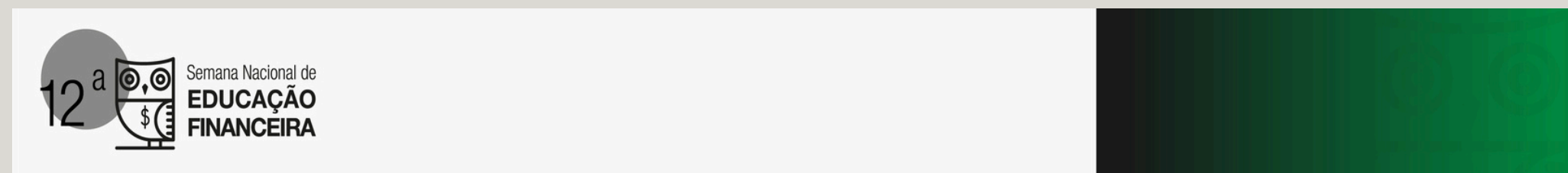
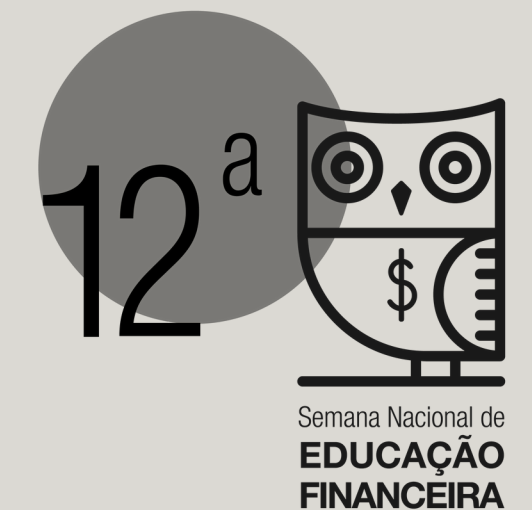


CMYK 0 5 65 0 RGB 255 235 114	CMYK 50 0 30 0 RGB 138 203 193	CMYK 75 45 100 50 RGB 55 76 30	
----- Cores-suporte – Ton sur ton -----			
CMYK 0 10 70 0 RGB 255 255 99	CMYK 55 10 40 0 RGB 127 184 167	CMYK 75 55 90 56 RGB 44 53 27	CORES e CORES-SUPORTE As cores-suporte, aqui denominadas, são usadas quando aplicados os grafismos da marca.

E-MAIL MARKETING

Material usado para divulgação de notas à imprensa.

Importante sempre mencionar ao final: “A 12ª Semana ENEF 2025 é uma realização do Fórum Brasileiro de Educação Financeira (FBEF), formado pelos seguintes órgãos e entidades públicas: Banco Central do Brasil (BCB), Comissão de Valores Mobiliários (CVM), Superintendência de Seguros Privados (Susep), Secretaria do Tesouro Nacional do Ministério da Fazenda (STN), Ministério da Previdência Social (MPS), Superintendência Nacional de Previdência Complementar (Previc), Secretaria Nacional do Consumidor do Ministério da Justiça e Segurança Pública (Senacon) e Ministério da Educação (MEC)



CABEÇALHO E-MAIL

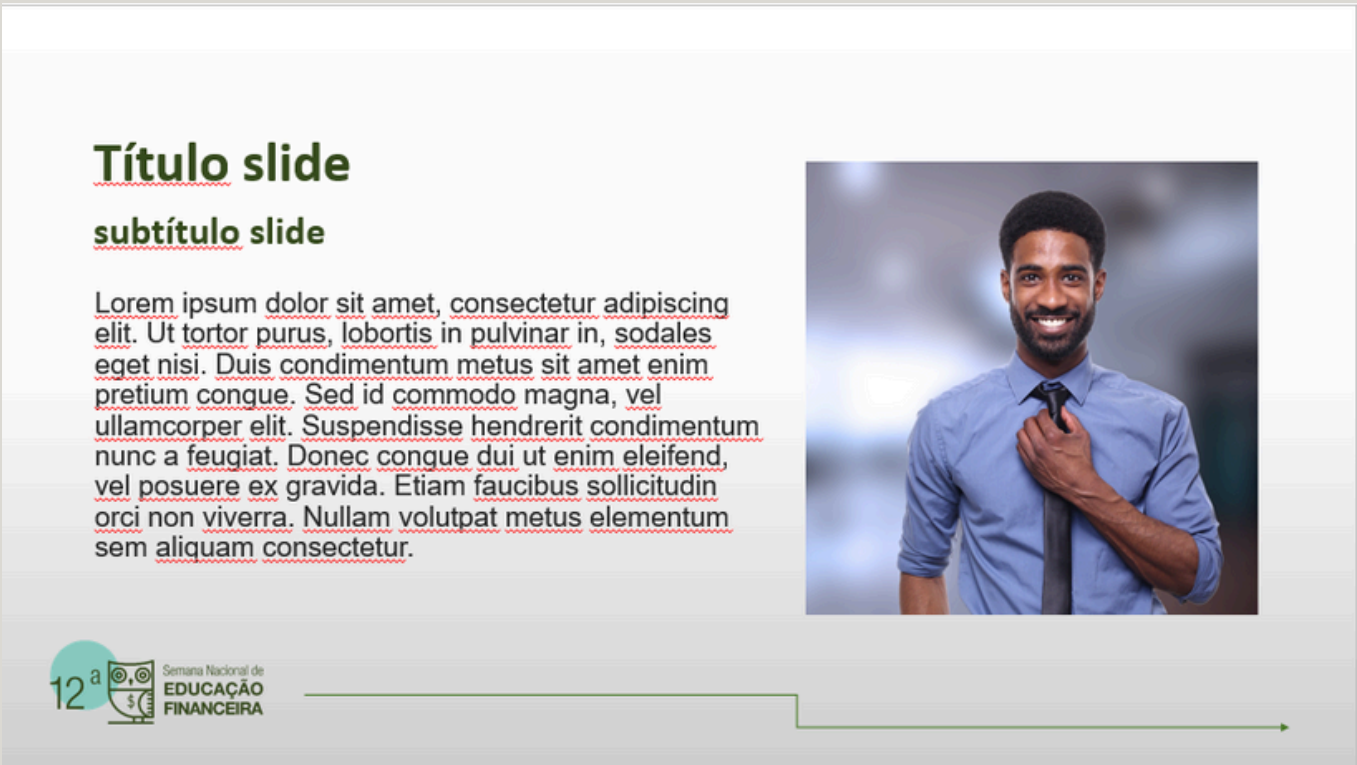
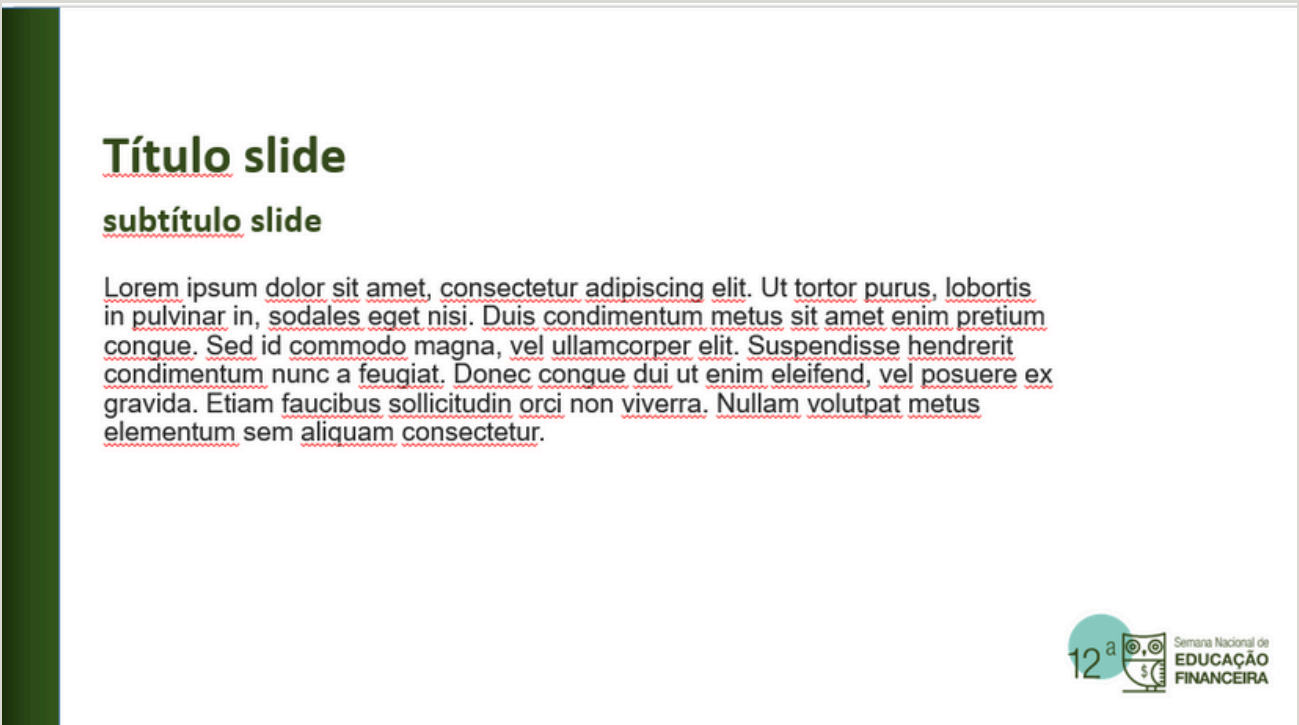
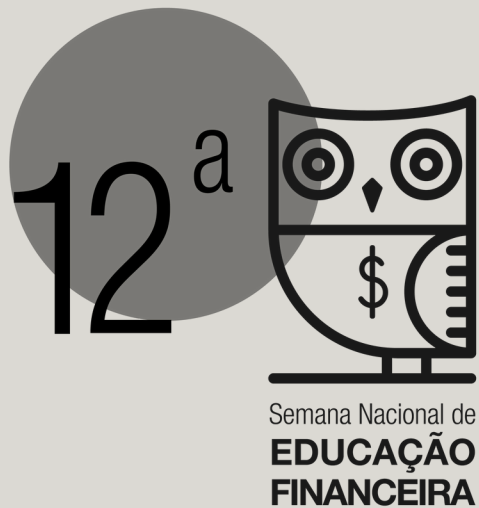


RODAPÉ E-MAIL

POWERPOINT (APRESENTAÇÃO)

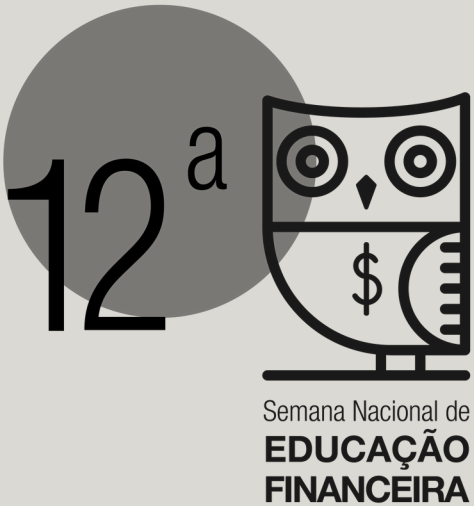
Material usado pelas palestrantes e/ou convidados das instituições que realizarem apresentações durante eventos/ações na 12ª Semana ENEF 2025.

Cabe à cada entidade do FBEF fornecer esse material para seus respectivos participantes.



SITES

Banners devem ser usados nas capas dos sites dos membros do FBEF.



BANNERS PARA SEREM
APLICADOS NO SITE

REDES SOCIAIS

Canais de comunicação fundamentais para disseminação da Semana e dos eventos promovidos, engajando os usuários com relação ao tema, à proposta da iniciativa e sua relevância para o cidadão.

No kit, estão disponíveis recursos gráficos, assim como sugestões de texto, que facilitam a uniformidade e o alinhamento da comunicação entre os membros do FBEF.

Esta proposta busca fortalecer ainda mais a presença da marca da campanha nas mídias sociais, bem como a integração informacional entre as instituições realizadoras.

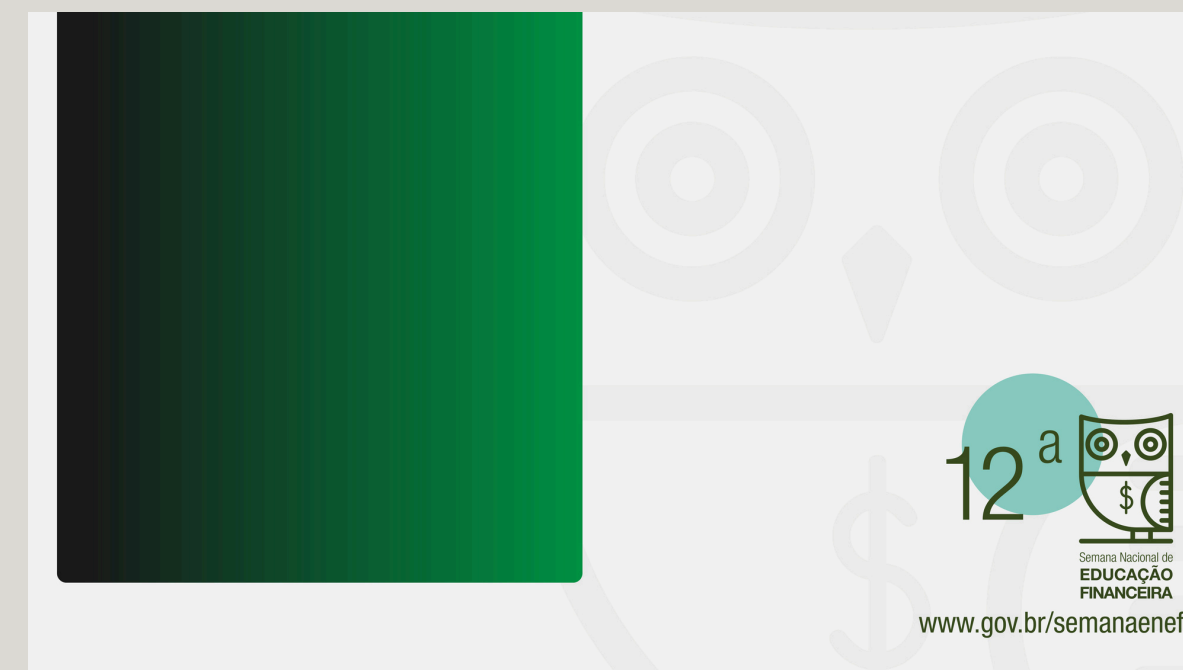
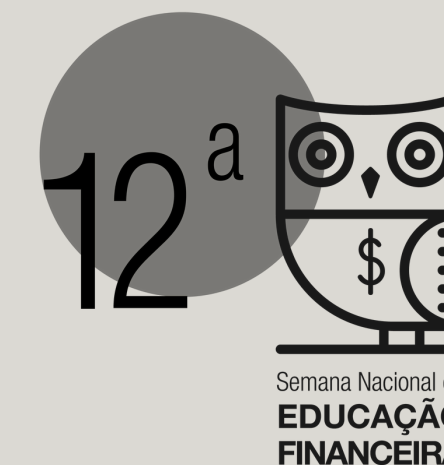
Hashtags

Ressalta-se a necessidade do uso das hashtags, como ferramenta de aumento no alcance da mensagem neste canal específico. O Kit oferece as hashtags essenciais (focadas na Semana) e as recomendadas (a serem adicionadas e que são diretamente ligadas ao assunto e muito utilizadas nas redes sociais).

PRINCIPAIS: #SemanaENEF2025 #SemanaENEF #EducaçãoFinanceiraParaTodos

RECOMENDADAS: #EducaçãoFinanceira #FBEF #EscolhasConscientes

Há, ainda, a possibilidade de uso de outras hashtags alinhadas ao tema e às mensagens-chave da Semana Nacional de Educação Financeira





postagem retangular (twitter) 1600x900



fundo para postagem retangular (twitter) 1600x900



postagem stories 1080x1920
(facebook/instagram)



fundo stories 1080x1920
(facebook/instagram)



capa facebook 1640x924px



capa youtube 2560x423px



capa linkedin 1128x191px

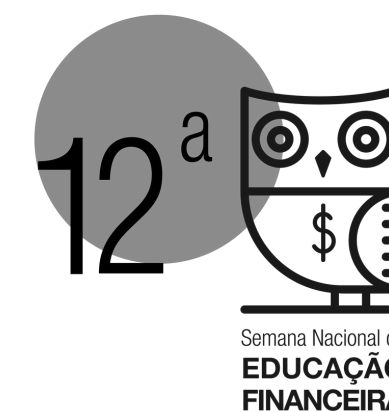


capa twitter
1500x500px



YOUTUBE

Modelos de abertura e encerramento para todos que realizarem eventos online durante a SENEF 2025.



vinheta animação

CALENDÁRIO DE DIVULGAÇÕES

O calendário tem como objetivo alinhar as datas de divulgação entre os membros do FBEF, tornando a disseminação das mensagens (e postagens nas redes sociais) mais efetivas, alinhadas e simultâneas, permitindo maior alcance de público.

Acesse o arquivo da tabela [aqui](#). (pendente)

CALENDÁRIO DE DIVULGAÇÃO DA SEMANA ENEF 2025		
Assunto	Produto	Data
Anote na Agenda	CARD ÚNICO E STORY	07/04/2025
Junte-se a nós	CARD ÚNICO E STORY	14/04/2025
O que é a Semana ENEF	CARD ÚNICO E STORY	18/04/2025
Tema do ano	CARD ÚNICO E STORY	22/04/2025
Agenda Oficial	CARD ÚNICO E STORY	30/04/2025
Instituições do FBEF na Semana ENEF	CARD ÚNICO E STORY	02/05/2025
Mensagem ampla sobre o tema da semana	CARD ÚNICO E STORY	05/05/2025
Key Message	CARROSSEL	07/05/2025
Key Message	REELS	09/05/2025
Contagem regressiva	CARD ÚNICO E STORY	11/05/2025



Semana Nacional de
**EDUCAÇÃO
FINANCEIRA**

CONTATO

Fórum Brasileiro de Educação Financeira – FBEF
SECRETARIA-EXECUTIVA
fbef.secretariaexecutiva@susep.gov.br