



SOCIETĀS
PARTNERSHIPS



EVALUACIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE SOCIETĀS

Reduciendo la brecha entre la ambición
global y la realidad institucional



Tu ambición es global. ¿Por qué el progreso se siente tan lento?

La mayoría de las universidades tienen ambiciosos planes de internacionalización. Sin embargo, muchas sufren la "brecha de implementación". Las estrategias fallan no por falta de visión, sino por desconexión sistémica: gobernanza compartimentada, desajuste entre los incentivos del profesorado y los objetivos globales, y la trampa de priorizar el número de actividades sobre el valor.

Identificamos las causas fundamentales del estancamiento:

- **Coherencia estratégica:** ¿Su actividad se alinea con su identidad institucional específica o está replicando modelos genéricos?
- **Agilidad de gobernanza:** ¿Sus estructuras actuales respaldan iniciativas globales interdepartamentales o generan un bloqueo administrativo?
- **Alineación de recursos:** ¿Las inversiones se centran en el impacto o se diluyen entre demasiadas colaboraciones de bajo valor?
- **Participación del profesorado:** ¿El núcleo académico se siente respaldado por la estrategia o la percibe como una distracción?

La **Evaluación de Internacionalización de Societās** elimina estas barreras, cambiando el enfoque de la actividad transaccional al impacto sistémico.

Vaya más allá de las métricas de actividades. Mida la capacidad y el impacto.

La verdadera internacionalización no se mide únicamente por el número de MOU o las cifras de movilidad estudiantil. Requiere una visión sistémica.

La Evaluación de Internacionalización de Societās funciona como una resonancia magnética organizacional. Analizamos las métricas más allá de la superficie para diagnosticar las realidades estructurales, culturales y operativas que determinan el éxito global de su institución. Proporcionamos la evidencia rigurosa necesaria para la transición de la actividad a la estrategia.

Le proporcionamos el rigor analítico que necesita para liderar con confianza, sin añadir carga administrativa a su equipo.



Liderando en un contexto global volátil

La era de la internacionalización fácil ha terminado. Las instituciones actuales se enfrentan a profundas presiones externas que exigen un enfoque más sofisticado:

- **Riesgo geopolítico:** El panorama de la colaboración está cambiando. Las instituciones necesitan estrategias conscientes del riesgo que protejan la integridad de la investigación, manteniendo al mismo tiempo la apertura global.
- **El imperativo de la calidad:** A medida que aumenta el escrutinio público, la internacionalización debe mejorar de forma demostrable la misión académica fundamental –la calidad de la investigación y el éxito estudiantil– en lugar de servir simplemente como una fuente de ingresos.
- **Eficiencia de recursos:** En un entorno fiscal limitado, toda colaboración internacional debe generar un valor medible.

Más allá de la internacionalización "aditiva"

Durante demasiado tiempo, la internacionalización se ha considerado un complemento: más programas, más viajes, más acuerdos. En un entorno con recursos limitados, este enfoque es insostenible y provoca agotamiento administrativo.

Integración estratégica. La excelencia sostenible se logra integrando perspectivas globales en las estructuras existentes de la universidad. Nuestro enfoque cambia el enfoque de la acumulación de actividad a la profundización de la capacidad institucional.

Análisis riguroso. Soluciones prácticas.

Necesita más que una opinión; necesita información basada en datos para gestionar las políticas internas y las limitaciones de recursos.

Le proporcionamos la capacidad analítica. Su equipo ya está al máximo de su capacidad. Societās actúa como una extensión especializada de su oficina. Realizamos el análisis forense (revisando datos, entrevistando a las partes interesadas y mapeando procesos) para que reciba una hoja de ruta clara sin sobrecargar a su personal.

- Desbloquee la gobernanza: Identifique los silos que lo frenan.
- Optimice los recursos: Identifique dónde se necesita inversión y dónde se desperdicia.
- Consiga la aceptación: Traslade la conversación del "mandato administrativo" a la "oportunidad académica".



Una metodología basada en la experiencia

Desarrollado a lo largo de más de 13 años de liderazgo operativo en tres universidades, nuestro marco se basa en la investigación y está probado en la práctica.

La **Evaluación de Internacionalización de Societās** evalúa todo el ecosistema institucional utilizando hasta 50 indicadores específicos. No solo preguntamos "¿qué están haciendo?", sino "¿qué tan eficazmente están estructurados para implementarlo?". Le proporcionamos la evidencia que necesita para impulsar el cambio.

Tres dimensiones de la preparación institucional

La evaluación aplica un marco riguroso basado en la investigación en tres pilares fundamentales. Analizamos los factores estructurales y culturales específicos que determinan la capacidad de su institución para generar impacto global.

- **Capacidad y cultura institucional:** ¿Está su personal preparado? Evaluamos si su profesorado y personal administrativo cuentan con las habilidades interculturales y los incentivos para participar. ¿Es la cultura del campus lo suficientemente inclusiva como para respaldar sus ambiciones globales?
- **Preparación estructural y recursos:** ¿Funciona su sistema? Analizamos si sus políticas internas (finanzas, recursos humanos, legal) facilitan la participación global o representan cuellos de botella administrativos.
- **Liderazgo y gobernanza:** ¿Puede ejecutar? Evaluamos si existe una visión clara y si las estructuras de toma de decisiones son lo suficientemente ágiles para aprovechar las oportunidades globales.

Seleccione su nivel de evaluación

Ofrecemos tres niveles de evaluación adaptados al contexto específico de su institución, lo que le permite elegir la profundidad de conocimiento necesaria para respaldar sus objetivos estratégicos.

4-6 semanas	Nivel 1: La revisión diagnóstica Un rápido diagnóstico para identificar obstáculos inmediatos y fortalezas clave. Ideal para nuevos líderes que buscan una visión general.	- Informe Diagnóstico + Directorio Internacional	Alcance objetivo (~18 indicadores)
3 meses	Nivel 2: La evaluación estratégica Análisis profundo de operaciones y estrategia para informar nuevos planes estratégicos o ciclos de acreditación.	- Informe de Evaluación Completo + Análisis de Organigrama + Directorio Internacional	Alcance estratégico (~25 indicadores)
4 - 6 meses	Nivel 3: Transformación integral Reestructuración holística del aparato internacional, la gobernanza y la cultura para reposicionar su posición global.	- Informe de evaluación completo + Análisis de organigrama + Directorio internacional + Talleres con partes interesadas + Simposio de liderazgo	Alcance sistémico (~50 indicadores)

La Evaluación de Internacionalización de Societās desarrolla un marco a medida que refleja su cultura y ambiciones específicas. Sirve como la plataforma basada en la evidencia necesaria para fomentar el diálogo interno e impulsar la transformación institucional.

El modelo de madurez de la internacionalización

Etapas 1: Ad-Hoc

Las actividades son impulsadas por profesores individuales sin coordinación ni estrategia central.

Etapas 3: Estratégica

Existe una visión clara. Se están implementando sistemas, aunque persisten deficiencias en la implementación.

Etapas 2: Reactiva

La interacción es transaccional y oportunista. El volumen es alto, pero el impacto estratégico es inconsistente.

Stage 4: Integrated

La internacionalización es sistémica. Impulsa la excelencia académica y se apoya en una gobernanza ágil.



Socio con experiencia

La transformación requiere la valentía de analizar honestamente las limitaciones y el potencial de su institución. No necesita un consultor genérico; necesita un socio que comprenda las presiones únicas de la educación superior.

Inicie la conversación. Hablemos de su contexto específico. Podemos ayudarle a determinar el nivel de evaluación adecuado para liberar el potencial global de su institución.

Contáctenos: founder@societaspartnership.com



Societās Partnerships



La ventaja del académico-profesional

Societās Partnerships está dirigida por Carlos Vargas, un líder con más de 13 años de experiencia operativa en tres entornos universitarios diversos (Universidad de Calgary, Universidad de Carleton y Universidad de Toronto).

No somos simples observadores; somos profesionales. Comprendemos los matices de la administración universitaria, la complejidad de la adaptación cultural y las exigencias de la investigación académica. Aportamos esta perspectiva multidimensional, que combina investigación profunda con ejecución práctica, a cada proyecto.

Pasamos de la estrategia a la ejecución.