



SOCIETĀS
PARTNERSHIPS



EVALUACIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE SOCIETĀS

Creando excelencia académica a
través de la transformación global



La búsqueda de la excelencia nunca se detiene. Pero el camino hacia la transformación global a menudo se ve interrumpido.

La ambición de internacionalizarse es universal. Sin embargo, rara vez se logra una transformación genuina –donde la participación global eleva a una institución a la excelencia–. ¿Por qué? La "brecha de implementación".

Los planes ambiciosos se desvanecen a medida que las universidades sustituyen el cambio sistémico por métricas cuantitativas. Se ven obstaculizados por fallas subyacentes no diagnosticadas:

- **Incoherencia estratégica:** "Planes fallidos" que carecen de una identidad global clara.
- **Parálisis de la gobernanza:** Estructuras aisladas e inercia que inhiben la acción.
- **Abismo de recursos:** El desajuste crónico entre la ambición y la inversión.
- **Disonancia cultural:** Iniciativas de arriba hacia abajo que no logran involucrar al núcleo académico.

La **Evaluación de Internacionalización de Societās** elimina estas barreras, llevando a su institución más allá de la mera internacionalización de actividades para integrar una perspectiva global en su esencia.

Aumente el alcance global de su institución

Deja de contar actividades.
Empieza a generar impacto.

¿Qué distingue a una universidad de clase mundial? No es la cantidad de actividades internacionales, sino el impacto de su compromiso global en la misión académica fundamental: la calidad de la investigación, el éxito estudiantil y la reputación.

Las auditorías estandarizadas a menudo perpetúan la "miopía de la medición", centrándose en lo fácil de contabilizar en lugar de en lo que impulsa la excelencia.

La **Evaluación de Internacionalización de Societās** es diferente. Es un motor de diagnóstico estratégico (una resonancia magnética organizacional) diseñado para identificar las causas fundamentales del fracaso en la implementación.

Capacitamos a los líderes con la evidencia objetiva, los datos rigurosos y las metodologías a medida necesarias para impulsar el cambio, asegurar la aceptación y posicionar a su institución para el éxito.



Navegando por un panorama complejo y volátil

El sector global de la educación superior está experimentando profundos cambios. Un enfoque reactivo ya no es viable. La coherencia estratégica es esencial.

- **Reajuste geopolítico:** El aumento de las tensiones globales y el auge de nuevos centros de investigación exigen estrategias sofisticadas y conscientes del riesgo para la colaboración y el reclutamiento.
- **La paradoja de los rankings:** Los rankings influyen en la percepción, pero sus métricas a menudo distorsionan las prioridades institucionales y revelan poco sobre la calidad de la participación global.
- **Desaceleración de la confianza pública:** A medida que se cuestiona el valor de la educación superior, la internacionalización debe mejorar de forma demostrable la calidad y la relevancia de la misión académica.

Un nuevo paradigma para el compromiso global

La era de la internacionalización "aditiva" – la búsqueda incesante de más estudiantes, programas y colaboraciones– ha terminado. En un panorama volátil, este enfoque agota los recursos, diluye la identidad y no logra generar un impacto estratégico.

El futuro pertenece a las instituciones que priorizan la integración estratégica sobre el número de alianzas. Este cambio fundamental –de la actividad aditiva al impacto sistémico– es el camino hacia la excelencia sostenible.

La internacionalización como catalizador de la excelencia

Ninguna universidad alcanza el estatus de clase mundial de forma aislada. Tener más alianzas en papel por sí solo no es suficiente. La excelencia surge de la interacción estratégica entre el talento global, la investigación internacional y la gobernanza ágil.

La **Evaluación de Internacionalización de Societās** analiza esta interacción. Vamos más allá de las auditorías superficiales para descubrir los impulsores sistémicos del cambio transformador. Nuestra evaluación permite a su liderazgo:

- **Reformar la Gobernanza:** Proporcionamos los datos necesarios para justificar cambios estructurales, dismantelar silos y superar la parálisis.
- **Forjar Coherencia Estratégica:** Ayudamos a definir su auténtica identidad global y a crear una estrategia que equilibre los imperativos académicos y las presiones del mercado.
- **Alinear Recursos:** Identificamos la "brecha de recursos", centrándonos en las inversiones precisas y los incentivos para el profesorado necesarios para una implementación exitosa.
- **Involucrar la Cultura:** Diagnosticamos la resistencia y diseñamos procesos para involucrar al profesorado como socios intelectuales en la creación de la universidad global.



La evaluación de internacionalización de Societas: un motor de diagnóstico estratégico

Nuestra metodología propia evalúa sus esfuerzos globales, identificando las barreras estructurales y culturales que le impiden alcanzar su potencial internacional.

Utilizando hasta 50 indicadores, la evaluación abarca el ecosistema institucional, proporcionando la evidencia rigurosa necesaria para impulsar el cambio e implementar una estrategia global impactante.

Dimensiones de la evaluación: Los pilares de la transformación

La Evaluación aplica un enfoque riguroso basado en la investigación en tres pilares fundamentales, que desvela los factores clave del éxito mediante la identificación de oportunidades de crecimiento.

1. **Capacidad y Cultura Institucional.** ¿Están preparados su personal y su cultura institucional? Evaluamos la integración de perspectivas globales en la misión académica, la capacidad para desarrollar talento global, la inclusión en el campus y la alineación crucial de los incentivos del profesorado con el trabajo internacional.
2. **Preparación Estructural y Alineación de Recursos.** ¿Están sus recursos alineados con sus ambiciones? Analizamos el entorno externo, la autonomía y la alineación de recursos. Identificamos la "brecha de recursos" y los obstáculos estructurales que inhiben la innovación y la transformación.
3. **Integración de Liderazgo y Gobernanza.** ¿Está su liderazgo preparado para el cambio? Evaluamos la coordinación del aparato internacional, la eficacia de la visión de liderazgo, la agilidad de la gobernanza y el posicionamiento estratégico necesario para superar la "parálisis de la gobernanza".

Niveles de evaluación de internacionalización: adaptados a su ambición

El nivel de evaluación está determinado por el alcance de la recopilación de datos, la participación de las partes interesadas y el nivel de transformación deseado por la universidad.

1- 2 meses	Compacto Diagnóstico rápido de la preparación internacional, desafíos clave y oportunidades inmediatas.	- Informe de Evaluación - Directorio Internacional	Hasta 18 indicadores
2 - 4 meses	Estándar Análisis profundo para impulsar cambios significativos en el enfoque, la estrategia y las aspiraciones de internacionalización.	- Informe de Evaluación - Directorio Internacional - Análisis de Organigrama Internacional	Hasta 25 indicadores
3 - 6 meses	Integral Análisis fundacional para la transformación completa del aparato internacional, la estructura de gobernanza y la cultura institucional respecto del compromiso global.	- Informe de evaluación - Directorio internacional - Análisis del organigrama internacional - Talleres con partes interesadas y simposio de liderazgo.	Hasta 50 indicadores

La Evaluación desarrolla un marco operativo a medida que refleja la cultura y las ambiciones globales de la institución. Sirve como plataforma para fomentar el diálogo interno necesario para la transformación institucional y el desarrollo de la estrategia internacional.

¿Qué tan maduro es el compromiso global de su institución?



Etapas 1: Ingenuidad

Ad-hoc activities dominate. Approaches are applied without a clear vision, strategic rationale, or understanding of institutional capacity.

Etapas 2: Compromiso limitado

Las acciones son reactivas y transaccionales. Se buscan alianzas que prioricen el volumen sobre el impacto. El éxito es inconsistente, localizado y, a menudo, aislado.

Etapas 3: Aumento del rendimiento

La institución cuenta con una visión y capacidad claras. Sin embargo, persiste la brecha de implementación; los impactos siguen siendo inconsistentes debido a barreras estructurales o culturales no resueltas.

Etapas 4: Transformativa

La internacionalización impulsa la excelencia. Guiada por una visión coherente y una gobernanza ágil, la institución comprende su identidad global única. El compromiso es sistémico, sostenible y de gran impacto.

La excelencia es alcanzable



En todo el mundo, universidades como la suya albergan la ambición de generar un profundo impacto global. Si bien el camino para lograr esta visión puede presentar complejidades, estas representan oportunidades de crecimiento, no barreras insuperables.

La transformación no requiere recursos ilimitados ni siglos de prestigio. Se basa en la valentía de trazar un camino auténtico hacia adelante, liberando el potencial único que ya existe en su institución. La internacionalización estratégica es la clave para activar este potencial y alcanzar la excelencia sostenible.

Societās es su catalizador en este camino. Ofrecemos el análisis riguroso y la orientación personalizada necesarios para superar la brecha de implementación y hacer realidad su visión global.

Comience su transformación. ¿Listo para liberar su potencial global? Comencemos con una consulta confidencial para hablar sobre los desafíos y ambiciones únicos de su institución. Programe su primera conversación hoy mismo: founder@societaspартnership.com

Acerca de Societās Partnerships



Societās Partnerships es una consultora especializada dedicada a resolver los complejos desafíos estructurales, estratégicos y culturales que impiden a las instituciones de educación superior implementar estrategias internacionales transformadoras.

Nos enfocamos en la ejecución, más allá de la estrategia.