

Evaluación de Internacionalización de Societās



**Preparando
universidades abordar
un mundo global.**



**La búsqueda de la excelencia
universitaria nunca se detiene.**

**La Evaluación de
Internacionalización de Societās
prepara a su universidad a un
mundo global.**

ELEVE EL ALCANCE GLOBAL DE SU INSTITUCIÓN

¿Qué distingue a una universidad como un socio internacional excepcional? Los rankings ofrecen una perspectiva, e incluso las instituciones más prestigiosas enfrentan retos para optimizar su participación global. Atraer estudiantes internacionales es solo el primer paso. El verdadero impacto radica en comprender las limitaciones y capitalizar las fortalezas en un contexto global. Para las universidades de élite, la internacionalización mitiga los desafíos de financiación; para otras, desbloquea oportunidades únicas. Sin embargo, sin estrategias efectivas, las alianzas universitarias pueden volverse meramente transaccionales.

La Evaluación de Internacionalización de Societās dota a los líderes universitarios y altos responsables internacionales de herramientas, datos y metodologías sólidas para impulsar una transformación significativa y preparar a sus instituciones para un entorno global dinámico en la educación superior.

Para más información, contáctenos:
founder@societaspартnership.com

NAVEGANDO POR UN PANORAMA GLOBAL COMPLEJO



La universidad en un mundo complejo

1 Multipolaridad

El ascenso de China en la educación superior global, liderando la investigación en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (CTIM) y atrayendo talento de manera destacada, está reconfigurando las colaboraciones internacionales en un contexto de tensiones geopolíticas y alianzas universitarias.

2 Rankings

Las clasificaciones universitarias globales moldean la percepción de la excelencia académica, fomentando la competencia y atrayendo inversión. Sin embargo, este énfasis en métricas distorsiona la calidad educativa, perpetúa desigualdades y afecta las políticas y la financiación de la educación superior internacional.

3 Confianza Pública

El valor percibido de la educación universitaria está en declive debido al amplio acceso al conocimiento en diversas regiones del mundo, los elevados costos y el persistente subempleo de los graduados. Además, la creciente deuda estudiantil en los países occidentales disminuye aún más su rentabilidad percibida.

A young woman with long brown hair and glasses is smiling at the camera. She is wearing a grey t-shirt and a black backpack. She is holding several books, including a large blue one. The background is a library with bookshelves filled with books. The text is overlaid on a dark grey rectangular box on the left side of the image.

El sector global de la educación superior atraviesa profundas transformaciones, lo que obliga a las universidades a reformular sus estrategias de internacionalización.

EXCELENCIA E INTERNACIONALIZACIÓN



Ninguna universidad alcanza la excelencia de manera aislada, y el simple incremento de alianzas internacionales es insuficiente. El estatus de clase mundial se fundamenta en atraer talento sobresaliente, garantizar financiación sostenible y consolidar una gobernanza eficiente. Aunque los rankings universitarios destacan criterios específicos, revelan poco sobre la profundidad de la participación global de las instituciones.

Una internacionalización efectiva de la educación superior constituye el camino más sólido para que las universidades logren la excelencia. La madurez de este proceso puede evaluarse como otras dimensiones institucionales, optimizando el desempeño y transformando las dinámicas de interacción global entre estudiantes y docentes. Para liderar estas iniciativas con éxito, los directivos internacionales requieren datos precisos, herramientas avanzadas y estrategias robustas que aseguren un impacto profundo y perdurable.

EVALUACIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE SOCIETĀS



La evaluación identifica las barreras que limitan el potencial internacional de las instituciones, proporcionando un análisis exhaustivo de sus esfuerzos globales y señalando áreas de mejora. A través de hasta 50 indicadores, abarca múltiples dimensiones institucionales, promoviendo un diálogo estratégico para catalizar un cambio transformador.

DIMENSIONES DE LA EVALUACIÓN

La evaluación aplica un enfoque riguroso basado en la investigación que incluye:

Capacidad Institucional para la Participación Internacional

La capacidad institucional para la participación internacional se centra en las actividades estratégicas de las universidades, su habilidad para involucrar a un amplio número de participantes y su compromiso con el desarrollo de talento.

Actividades internacionales	Inclusión	Cultura institucional	Desarrollo de habilidades
-----------------------------	-----------	-----------------------	---------------------------

Barreras Estructurales y Preparación Institucional

Sin un entorno externo que fomente la excelencia internacional y la innovación, las universidades difícilmente podrán alcanzar plenamente su potencial global.

Autosuficiencia	Prioridades del gobierno	Desempeño institucional y de servicios
-----------------	--------------------------	--

Integración y Liderazgo Institucional

La coordinación efectiva del aparato internacional de las universidades es fundamental para impulsar la transformación institucional y garantizar un impacto sostenido. Los líderes desempeñan un rol clave en el éxito de estas iniciativas.

Coordinación	Oficina Internacional	Liderazgo	Incentivos y recursos
--------------	-----------------------	-----------	-----------------------

HASTA
50
INDICADORES



NIVELES DE EVALUACIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

El nivel de evaluación se establece en función de la recopilación de datos, la disponibilidad de personal, el compromiso institucional y los objetivos de transformación de la universidad.

1- 2 meses	Compacto	Preparación internacional: problemas, desafíos y oportunidades.	- Reporte - Directorio Internacional	Hasta 18 indicadores
2 - 4 meses	Estándar	Fuentes cambios en el enfoque y las aspiraciones de internacionalización.	- Reporte - Directorio Internacional - Organigrama Internacional	Hasta 25 indicadores
3 - 6 meses	Integral	Transformación del aparato internacional y de la cultura institucional respecto del compromiso global.	- Reporte - Directorio Internacional - Organigrama Internacional - Talleres y Simposios	Hasta 50 indicadores

La evaluación diseña un marco personalizado que refleja la cultura y las aspiraciones globales de la institución, integrando sus fortalezas, su alcance actual y sus objetivos de expansión. Actúa como una plataforma para promover el diálogo interno esencial para la transformación institucional y el fortalecimiento de la estrategia internacional.

¿QUÉ TAN MADURO ES EL COMPROMISO INTERNACIONAL DE SU INSTITUCIÓN?



Etapas de ingenuidad

Durante este período, las universidades aplican conceptos y enfoques a regiones enteras sin una visión estratégica clara ni un rumbo definido.

Compromiso limitado

La mayoría de las acciones se originan en asociaciones transaccionales de forma reactiva, logrando un éxito limitado y con poca consistencia.

Rendimiento en aumento

Las instituciones cuentan con una visión, estructura y capacidad definidas para participar a nivel internacional, aunque sus resultados son inconsistentes.

De gran impacto

Las instituciones se guían por visiones profundamente comprometidas, respaldadas por un desempeño sólido y una clara comprensión de su rol en el ámbito global, incluyendo sus límites y alcance internacionales.



**¿Listo para mejorar el impacto
global de su universidad?**

**Contáctanos en
founder@societaspартnership.com**



SOCIETĀS PARTNERSHIPS

Societās Partnerships es una firma de consultoría especializada en resolver desafíos complejos que impiden a las instituciones de educación superior implementar estrategias internacionales efectivas.



URL:

<https://www.societaspартnership.com/es/evaluacion-de-la-internacionalizacion-de-universidades-e-institutos>