SOCIETĀS PARTNERSHIPS

Becas Globales:
Análisis de financiación estratégica

ES

Resumen ejecutivo

En 2025, la internacionalización de la educación superior se encuentra en un momento crítico en algunas regiones del mundo. Las universidades se enfrentan a mayores presiones financieras y a un panorama geopolítico en rápida evolución que impacta profundamente la participación global de estas. La internacionalización sostenible exige estrategias financieras sofisticadas y diversificadas.

Este informe analiza el complejo ecosistema de financiación de la internacionalización, que abarca programas gubernamentales, asociaciones corporativas, fundaciones filantrópicas, bancos multilaterales de desarrollo y el papel crucial de los estudiantes internacionales.

Tendencias clave e imperativos estratégicos:

- **La politización de las políticas educativas**: Los principales centros educativos (EE. UU ., Reino Unido, Canadá, Australia, Países Bajos) están implementando políticas restrictivas de visas y límites en respuesta a las presiones internas, lo que genera una volatilidad sin precedentes en los flujos estudiantiles. Simultáneamente, actores emergentes (China, Japón y Corea) están expandiendo agresivamente su influencia mediante becas estratégicas.
- **La transición de la ayuda a la inversión**: Los patrocinadores corporativos y gubernamentales se están alejando cada vez más de la filantropía general y priorizando las inversiones focalizadas. La financiación está cada vez más vinculada a prioridades específicas de la investigación, al desarrollo de talentos y a resultados económicos o geopolíticos mensurables.
- **El predominio del estudiante internacional (autofinanciado o con becas)**: Los 7 millones de estudiantes, que representan la mayor contribución financiera a la educación superior mundial, son la fuerza decisiva del sector. Las universidades deben dejar de tratarlos como fuentes de ingresos y reconocerlos como socios estratégicos.
- **La necesidad de diversificar el riesgo**: La dependencia excesiva de un solo país o de una sola fuente de financiación expone a las instituciones a graves riesgos. Una red de reclutamiento geográficamente equilibrada y fuentes de financiación diversificadas son esenciales para afrontar mejor desafíos financieros.

Para prosperar, las universidades deben integrar la internacionalización en su arquitectura financiera a largo plazo. La consultora Societās Partnerships ayuda a las instituciones a navegar esta complejidad mediante la creación de programas conjuntos exitosos con financiadores, el desarrollo de mecanismos para el éxito de los estudiantes internacionales y la elaboración de planes de reclutamiento equilibrados (página 20). Estas estrategias mejoran directamente las perspectivas financieras de una institución, a la vez que amplían su capacidad de compromiso global.

Tabla **de Contenidos**

Resumen ejecutivo	2
Becas Globales: Análisis de financiación estratégica	4
Programas de becas: herramientas para un impacto global	4
Programas de becas de gobiernos	5
Ejemplos de programas de becas	6
La Unión Europea	6
Alemania	7
China	7
Japón	7
Francia	8
Países Bajos	8
Estados Unidos	8
El Reino Unido	8
Australia	9
Canadá	9
Suecia	9
Corea del Sur	10
Programas de becas del gobierno: países (seleccionados)	11
Bancos corporativos, filantrópicos y multilaterales de desarrollo	12
La fuerza ignorada: estudiantes internacionales autofinanciados	15
Ecosistema global de financiación de la educación superior: Motivaciones y objetivos	16
Hoja de ruta estratégica para la financiación de la internacionalización de la educación superior	17
Conclusión	19
El Metodo de Societās Partnerships	20
Referencia	21

Becas Globales: Análisis de financiación estratégica

En una era en la que las universidades se enfrentan a importantes dificultades financieras y a una intensa competencia global, asegurar una financiación sostenible para la internacionalización es fundamental. La participación global es un pilar fundamental de la universidad moderna, lo que posiciona a las instituciones como catalizadores de la innovación. Las universidades se internacionalizan mediante diversas iniciativas, pero la financiación se perfila constantemente como el reto más crucial.

Las becas son motores vitales. Millones de estudiantes y profesores participan en iniciativas y programas educativos globales que configuran la esencia misma del sector de la educación superior. Estas inversiones impulsan un movimiento mundial de capital y talento en la educación superior, lo que influye directamente en el éxito de las iniciativas de internacionalización de las universidades. Para los líderes universitarios y los directores internacionales, comprender esta dinámica es esencial.

Este análisis explora los diversos enfoques de los principales patrocinadores de becas (gobiernos, empresas, fundaciones filantrópicas y bancos multilaterales de desarrollo) e identifica las tendencias clave que configuran el panorama. Más importante aún, ofrece recomendaciones estratégicas para que las universidades se desenvuelvan en este complejo ecosistema, contribuyendo con enfoques financieros sostenibles a la internacionalización de la educación superior

Programas de becas: herramientas para un impacto global

Los programas de becas ofrecen más que solo ayuda financiera; son herramientas sofisticadas para que los patrocinadores alcancen objetivos estratégicos. Desde programas de grado y capacitación especializada hasta colaboraciones de investigación globales, y más. Estas becas ofrecen oportunidades únicas para dotar a estudiantes y profesores del conocimiento, los contactos y la influencia necesarios para impulsar cambios positivos tanto a nivel nacional como internacional. Estas experiencias internacionales aceleran la capacidad de las universidades para fomentar el talento, impulsar el conocimiento global y la innovación. Los patrocinadores brindan cada vez más apoyo adicional, más allá de la matrícula y los gastos de manutención, en un esfuerzo por brindar a los participantes una valiosa capacitación antes, durante y después de cursar un programa universitario. Si bien las tendencias de las becas globales han evolucionado a lo largo de las décadas, su orientación e intención se mantienen constantes: influir en la creación de expertos listos para impulsar el cambio. Hoy en día, los programas de becas son más complejos, accesibles y diversos. Se crean para responder a necesidades específicas que van más allá del beneficio directo del participante.

Programas **de becas de gobiernos**

Los gobiernos desempeñan un papel crucial en la financiación de becas globales y subvenciones internacionales de investigación por miles de millones de dólares. Una parte significativa de estos fondos se reinvierte en sus economías nacionales, lo que los convierte en una herramienta nacional para la competitividad. Las becas sirven como herramienta de poder blando para los países de altos ingresos con sólidos sistemas de educación superior, fomentando la influencia geopolítica y la competitividad económica al atraer talento global, lo que impulsa a industrias emergentes clave.

Para los países que principalmente envían a sus estudiantes de educación superior al extranjero, las becas brindan una oportunidad para mejorar su posición global, etc. Más de 50 países ofrecen becas para atraer talento, capacitar a estudiantes en el extranjero y establecer nuevas alianzas internacionales, lo que refleja la competencia global por el capital intelectual, la innovación y los descubrimientos revolucionarios. Además, el panorama mundial de becas está cambiando debido al surgimiento de actores fuertes (como China, Medio Oriente, etc.) y las limitaciones de los centros educativos tradicionales (políticas restrictivas de visas, crisis de vivienda, etc., en los EE. UU., el Reino Unido, Canadá y Australia, entre otros). Este nuevo desarrollo dinámico en la educación superior y la investigación globales está haciendo más diversa la disponibilidad de actores en el panorama mundial de becas, lo que en última instancia impacta cómo las universidades navegan las oportunidades de financiamiento en su búsqueda de objetivos de internacionalización.

Las estrategias internacionales de educación superior de todos los gobiernos se basan en una combinación de prioridades claves. Estos objetivos incluyen impulsar el crecimiento económico y la competitividad, atraer y retener talento global, y aumentar la diversidad y el volumen de la movilidad estudiantil internacional. Además, las naciones utilizan la educación internacional para fortalecer la diplomacia y el poder blando, a la vez que mejoran la calidad y la reputación global de sus instituciones.

Ejemplos **de programas de becas**

Las becas gubernamentales son indispensables para los líderes universitarios y altos funcionarios internacionales que buscan elevar el perfil global de sus instituciones. Estos programas varían significativamente en alcance y propósito. Comprender estas diferencias y afrontar estos desafíos permite a las universidades aprovechar las becas gubernamentales. Si bien las estrategias nacionales varían, están surgiendo varias tendencias claras en cómo los gobiernos aprovechan la financiación internacional para la educación superior en 2025:

1. El giro hacia las prioridades nacionales: Existe un claro cambio en el Norte Global hacia la priorización de la estabilidad interna sobre el crecimiento internacional. En Canadá, Australia, el Reino Unido y los Países Bajos, la preocupación por la vivienda, la migración y las presiones en materia de servicios ha dado lugar a políticas gubernamentales restrictivas, límites para estudiantes internacionales y recortes presupuestarios, lo que ha puesto en entredicho los modelos financieros de sus universidades.
2. Financiación como política exterior: Las becas globales son herramientas clave de la política exterior, utilizadas para proyectar poder blando y construir redes estratégicas. Los países promueven sus intereses al alinear la financiación con objetivos específicos, ya sea apoyando proyectos económicos como la Iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI) de China, consolidando su influencia regional como el enfoque de Australia en el Indopacífico, o promoviendo valores globales como la alineación de Suecia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.
3. La carrera armamentística en investigación e innovación: Más allá de las becas de movilidad, se está invirtiendo un capital significativo para consolidar el liderazgo en sectores estratégicos. Esto se evidencia en los fondos de investigación multimillonarios gestionados por la NSFC de China y el programa Horizonte Europa de la UE, lo que demuestra que la colaboración en investigación es tan crucial como la movilidad estudiantil.
4. Adquisición de talentos específicos: las naciones de altos ingresos que enfrentan desafíos demográficos están aumentando las inversiones para atraer y retener talentos globales específicos necesarios para impulsar sus economías de innovación

Algunos ejemplos de programas de becas globales incluyen:

La Unión Europea

- *Enfoque estratégico:* Fomentar una identidad europea compartida, apoyar la movilidad (estudiantes, personal, aprendices) y construir redes de investigación colaborativa en 33 países.

- *Iniciativas clave y financiación:*
  - Erasmus+: presupuesto de 26.200 millones de euros (2021-2027). Ha facilitado la movilidad a más de 14 millones de personas desde su creación.
  - Horizonte Europa: presupuesto de 95.500 millones de euros (2021-2027), distribuidos a través de subvenciones competitivas para fomentar una amplia colaboración internacional en investigación e innovación entre investigadores e instituciones de más de 40 países.

Alemania

- *Enfoque estratégico:* Fortalecer el papel de Alemania como líder mundial a través del apoyo integral al intercambio académico internacional y las asociaciones universitarias.
- *Iniciativas clave y financiación:* El Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD) asigna 752,8 millones de euros al año para apoyar a más de 100.000 personas, desde becas individuales hasta colaboraciones a gran escala.

China

- *Enfoque estratégico:* Impulsar la influencia geopolítica (Iniciativa del Cinturón y la Ruta), promover la innovación nacional y facilitar una movilidad bidireccional significativa.
- *Iniciativas clave y financiación:*
  - *Consejo de Becas de China (CSC):* Inversión anual estimada de más de 469 millones de dólares; apoya a unos 130.000 estudiantes al año (50 % de ingreso/50 % de egreso). Incluye la "Beca Ruta de la Seda" (10.000 estudiantes al año).
  - *Fundación Nacional de Ciencias Naturales (NSFC)*: presupuesto de 4.480 millones de dólares para impulsar la colaboración en investigación

Japón

- *Enfoque estratégico*: Contrarrestar el declive demográfico, fortalecer la economía de la innovación y aumentar el intercambio de estudiantes salientes.
- *Iniciativas clave y financiación*
  - *MEXT (Ministerio de Educación, Cultura, Deporte, Ciencia y Tecnología):* Tiene como objetivo alcanzar los 400.000 estudiantes entrantes para 2033; apoya a unos 4.500 estudiantes internacionales entrantes en diversas disciplinas.
  - *Sociedad Japonesa para la Promoción de la Ciencia (JSPS):* es un importante organismo de financiación en Japón que proporciona fondos para becas de investigación internacionales y otros programas de colaboración.

Francia

- *Enfoque estratégico:* Fortalecer el liderazgo industrial y tecnológico en diez sectores estratégicos a través del plan «Francia 2030»
- *Iniciativas clave y financiación*:
  - Francia 2030: un plan de inversión de 54.000 millones de euros que permitirá financiar inevitablemente diversos objetivos, siendo las colaboraciones internacionales en materia de investigación un objetivo indirecto.
  - Beca Francia Excelencia Eiffel (2025) y Bienvenue en France" initiative: Se otorgaron 433 becas y al mismo tiempo desean atraer a 500,000 estudiantes a Francia hasta el 2027.

Países Bajos

- *Enfoque estratégico:* Pasar drásticamente de promover la internacionalización a limitar el número de estudiantes internacionales debido a las presiones internas (Ley de "Internacionalización Equilibrada" - WIB).
- *Iniciativas y financiación clave:* Anteriormente dependía del Programa Orange Knowledge (260 millones de euros 10,000 becas). El Consejo de Investigación Neerlandés (NWO) ha financiado históricamente colaboraciones globales.
- *Desafíos y perspectivas:* Graves recortes presupuestarios (reducción de 1.200 millones de euros en el sector, con un recorte de 300 millones del presupuesto para estudiantes internacionales).

Estados Unidos

- *Enfoque estratégico*: Fomentar la diplomacia pública, apoyar a los estudiantes con necesidades financieras y financiar colaboraciones de investigación internacionales.
- *Iniciativas clave y financiación*:
  - Oficina de Asuntos Educativos y Culturales (ECA): $741 millones anuales (año fiscal 2024). Financia las becas Fulbright (aproximadamente 8000 participantes) y Gilman (aproximadamente 3500 participantes en 2025).
  - NSF y NIH: Se estima que se necesitarán más de 200 millones de dólares para colaboraciones de investigación internacionales y subvenciones extranjeras.
  - Desafíos y perspectivas: Políticas de visas más estrictas y tensiones geopolíticas; posible caída del 15% en la matrícula proyectada para 2025; congelamiento de fondos para 2025 que afecta a Fulbright.

El Reino Unido

- *Enfoque estratégico:* Fomentar el poder blando, apoyar a los líderes emergentes y financiar alianzas de investigación internacionales después del Brexit.

- *Iniciativas clave y financiación* :
  - Chevening: presupuesto de 59 millones de libras ; ~1.400 líderes al año.
  - Becas de la Commonwealth: presupuesto de 2,8 millones de libras ; ~670 premios anuales.
  - Fondo de Colaboraciones Científicas Internacionales de UKRI: 337 millones de libras para colaboraciones globales.
- *Desafíos y perspectivas:* Las políticas de visas posteriores al Brexit redujeron el número de estudiantes de la UE en aproximadamente un 50 %; caída del 31 % en las visas de estudio patrocinadas en general (2023-2024) debido a reglas más estrictas y períodos de trabajo posteriores al estudio más acortado.

Australia

- *Enfoque estratégico:* Utilizar la educación internacional como herramienta de política exterior y compromiso económico, principalmente en el Indo-Pacífico.
- *Iniciativas clave y financiación:* Australia Awards: Presupuesto de 348,6 millones de dólares (2024-25) para construir relaciones duraderas.
- *Desafíos y perspectivas:* Importantes obstáculos debido a la migración neta récord y la presión inmobiliaria. El gobierno implementó regulaciones más estrictas (mayor exigencia financiera, prueba de "estudiante genuino").

Canadá

- *Enfoque estratégico:* Un enfoque descentralizado que involucra a organismos federales clave (Asuntos Globales, Tri-agencias, IDRC, Mitacs) para fomentar la colaboración en investigación internacional, apoyar la movilidad estudiantil y atraer talento global bajo la Estrategia de Educación Internacional (2019-2024)
- *Iniciativas y financiación clave:* La Estrategia Internacional de Educación asignó 147,9 millones de dólares (2019-2024) a programas claves. En el periodo 2023-2024, el IDRC invirtió 282,8 millones de dólares en nuevas investigaciones, mientras que Mitacs aprovechó 154 millones de dólares de financiación federal para más de 318 millones de dólares en I+D. Las tres agencias financian colaboraciones internacionales de investigación.
- *Desafíos y perspectivas:* Un límite de dos años para los nuevos permisos para estudiantes internacionales (vigente a partir de enero de 2024) ha provocado una reducción del 48 % en la admisión (en lugar del 35 % planificado), creando una importante tensión financiera y de reputación en el sector.

Suecia

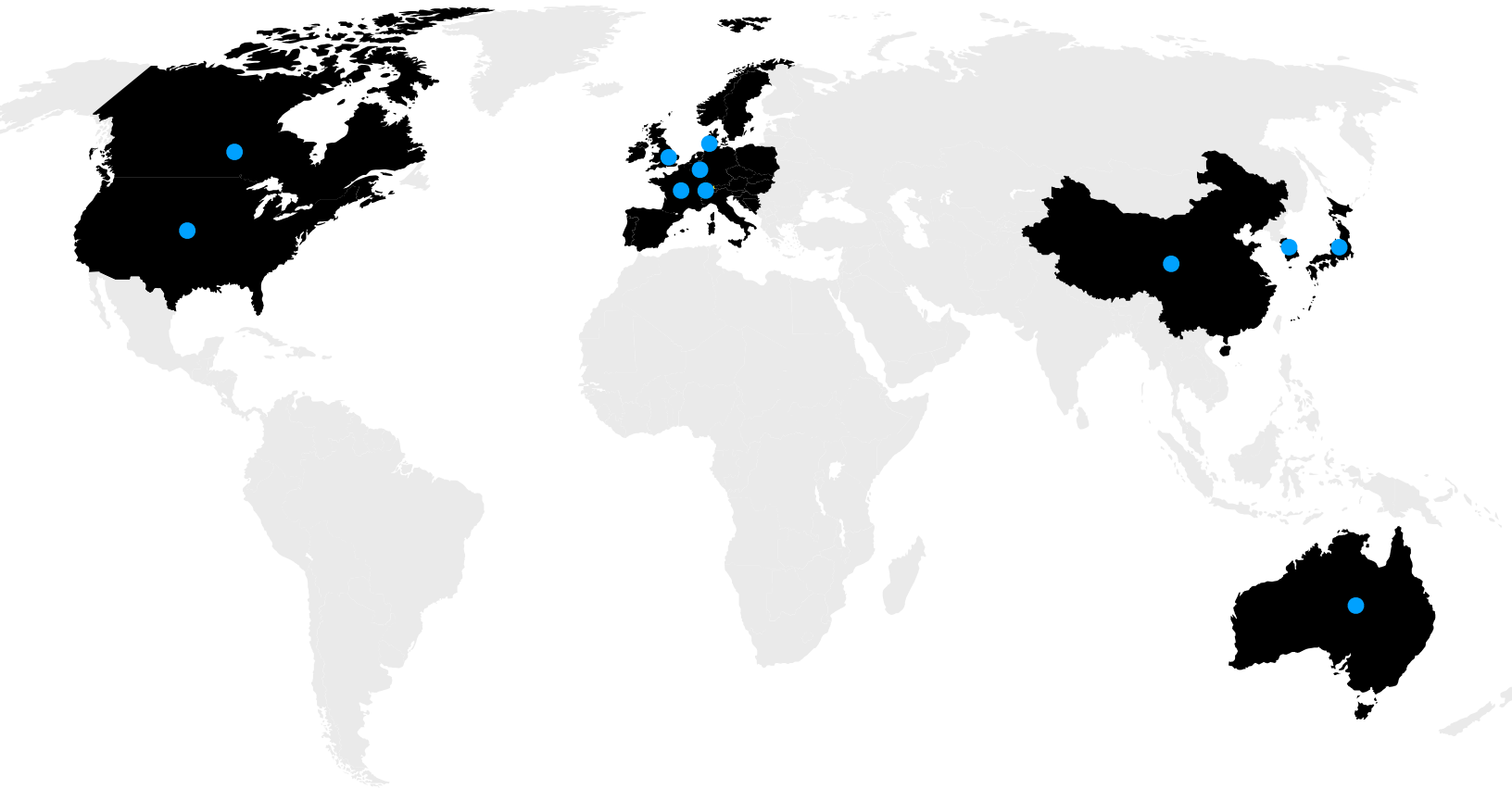
- *Enfoque estratégico:* Alinear las becas globales y la colaboración en investigación con el desarrollo sostenible (Agenda 2030 de la ONU) y la innovación.

- *clave y financiación:*
  - Becas del Instituto Sueco (SI) para profesionales globales: 250 millones de coronas suecas (22 millones de euros) para apoyar a unos 402 líderes en 2025/26 (33 países elegibles).
  - Consejo Sueco de Investigación: asigna ~1.640 millones de coronas suecas para ~1.200 proyectos de investigación internacionales (clima, salud), con un aumento en 2025 para investigadores visitantes.
- *Desafíos y perspectivas:* Políticas de visas más estrictas desde 2023, altos costos de vida, programas universitarios limitados impartidos en inglés y políticas migratorias que afectan a los investigadores.

Corea del Sur

- *Enfoque estratégico:* Mejorar el poder blando a través de la "ola coreana" e impulsar la innovación en sectores estratégicos (IA, semiconductores).
- *Iniciativas clave y financiación :*
  - Beca Global Korea (GKS): 200 mil millones de KRW (150 millones de dólares); con expansión a 1.500 beneficiarios en 2025 con nuevas carreras tecnológicas y estadías extendidas posteriores a los estudios.
  - Fundación Nacional de Investigación de Corea (NRF): presupuesto de 10,5 billones de KRW (7.800 millones de dólares) en 2025.
- *Desafíos y perspectivas:* Las demoras en las visas, las barreras lingüísticas y las restricciones laborales (por ejemplo, la visa E-7) desafían el reclutamiento y la retención de talento internacional.

Programas de becas del gobierno: países (seleccionados)



Este análisis ofrece una visión general de los programas globales de becas y financiación de la investigación internacional en países de altos ingresos seleccionados, aunque muchos otros países implementan sus propias iniciativas de financiación. Las cifras de inversión son estimaciones debido a la complejidad de la información sobre financiación para la internacionalización.

Para explorar una base de datos de casi 300 fuentes de financiación, visite el **lista de financiamiento** para la internacionalización de Societās Partnerships (en inglés).

Bancos corporativos, filantrópicos y multilaterales de desarrollo

El Pilar Corporativo: La participación corporativa en la educación superior internacional se caracteriza cada vez más no por una filantropía indefinida, sino por inversiones estratégicas para asegurar la captación de talento y fomentar la innovación relevante para sectores específicos. Esto refleja una tendencia más amplia hacia la atención de las brechas críticas de habilidades y la alineación de la investigación académica con las demandas inmediatas del mercado laboral. En lugar de ofrecer becas amplias, las corporaciones suelen establecer programas de becas meticulosamente diseñados, a nivel de doctorado y posdoctorado, dirigidos a candidatos cuya investigación apoya directamente las prioridades de las empresas. Esto crea un vínculo eficaz entre la investigación académica de élite y los laboratorios de innovación corporativa.

Estas alianzas estratégicas adoptan diversas formas en distintos sectores, centrándose en la adquisición de talento especializado, el desarrollo de capacidades y el desarrollo de redes. En el sector tecnológico, iniciativas como la Beca de Doctorado de Google se dirigen a estudiantes internacionales de primer nivel en campos como la IA y la ciencia de datos, garantizando así un acceso temprano al talento emergente y a la investigación. De igual manera, la Fundación Intel prioriza la diversificación de la cartera de STEM, apoyando programas para mujeres y minorías sub-representadas. En biotecnología, la Fundación Amgen fomenta la capacidad a largo plazo apoyando la investigación práctica y desarrollando ecosistemas globales de educación científica. Empresas energéticas como ExxonMobil suelen apoyar programas STEM y centros de investigación en regiones críticas para sus operaciones. Además, algunas corporaciones globales utilizan becas para un desarrollo de mercado más amplio; Banco Santander se destaca, con más de 2.000 millones de euros comprometidos y más de 630 000 becas y subvenciones otorgadas en los últimos 25 años, impulsando una vasta red universitaria internacional y fortaleciendo la lealtad a la marca en mercados clave.

El pilar filantrópico

El sector filantrópico desempeña un papel crucial en la internacionalización al invertir en futuros líderes que impulsarán cambios positivos en sus respectivos campos y comunidades. Esta financiación incluye mentoría, oportunidades de networking y formación especializada en liderazgo. El enfoque en el liderazgo suele ir acompañado de la expectativa de que los académicos aprovechen su formación y experiencia para contribuir al desarrollo de sus países o regiones de origen, creando un efecto multiplicador a partir de la inversión filantrópica inicial. A diferencia de los patrocinadores corporativos que buscan una ventaja estratégica, los financiadores filantrópicos se guían por el impacto social, la comprensión global y la equidad.

Ejemplos de ello son la Beca Rhodes y la Beca Gates Cambridge. Otras importantes iniciativas filantrópicas utilizan becas para el desarrollo integral del capital humano y la diplomacia pública. El Programa de Becas de la Fundación Mastercard ha invertido más de 3000 millones de dólares en programas de educación y transición en África y aspira a otorgar 100 000 becas para 2030. Opera a través de una red colaborativa de universidades y organizaciones sin ánimo de lucro asociadas en África, América y Europa. Estas alianzas son cruciales para ofrecer una experiencia educativa integral que combina una formación académica rigurosa con el desarrollo de habilidades prácticas y un fuerte énfasis en el liderazgo ético. Este énfasis en la alineación estratégica y la colaboración intersectorial (con universidades, empresas y organizaciones comunitarias) es una tendencia clave para maximizar el impacto de las inversiones filantrópicas.

Una diversa gama de otras entidades filantrópicas desempeña un papel crucial en el patrocinio de la educación internacional y el fomento del liderazgo global. Estas organizaciones suelen tener enfoques temáticos o regionales específicos, lo que contribuye al panorama más amplio de la filantropía educativa. Por ejemplo, el Fondo de Becas Internacionales para la Paz (IPS) de PEO apoya a mujeres internacionales que cursan estudios de posgrado en Estados Unidos y Canadá. El Programa de Becas para Líderes Globales Stephen Young (SYGL) de la Universidad de Strathclyde tiene como objetivo desarrollar líderes globales en la sociedad y los negocios. Las Becas Rhodes permiten que estudiantes destacados de todo el mundo estudien en la Universidad de Oxford. La Asociación Americana de Mujeres Universitarias (AAUW) proporciona financiación a mujeres que cursan estudios de posgrado, incluyendo proyectos internacionales y desarrollo comunitario. Otras organizaciones patrocinadoras incluyen Open Societies, Carnegie y Conrad Hilton Foundations, la Fundación Bill y Melinda Gates, la Fundación Michael y Susan Dell, la Fundación Sawiris para el Desarrollo Social, la Fundación Jacobs y la Fundación LEGO. Estas y muchas otras en todo el mundo apoyan colectivamente la internacionalización de la educación superior.

Los bancos multilaterales de desarrollo

Los bancos multilaterales de desarrollo (BMD) proporcionan financiamiento para apoyar la internacionalización de la educación superior, principalmente como un medio para el desarrollo económico, la formación de capital humano en países en desarrollo y la atención a la escasez de habilidades. Esta misión centrada en el desarrollo influye en los programas de becas, desde la selección de candidatos y los campos de estudio hasta mecanismos controvertidos como las cláusulas de "retorno al país de origen" para mitigar la fuga de cerebros. Ejemplos de BMD incluyen el Grupo del Banco Mundial, el Banco Asiático de Desarrollo (BAsD) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), entre otros. Los BMD invierten en educación superior para fortalecer la fuerza laboral, mejorar los sistemas nacionales de innovación y desarrollar la capacidad institucional. Su financiamiento rara vez se destina a una exploración académica amplia; en cambio, se centra principalmente en campos específicos considerados críticos para el desarrollo de un país, como la ciencia y la tecnología, la economía, la gestión empresarial y las políticas públicas. Esto convierte a las becas financiadas por los BMD en una intervención directa en los mercados laborales y el aparato de formulación de políticas de sus países miembro.

Por ejemplo, el Programa de Becas del BAD-Japón (ADB-JSP) es un ejemplo de una iniciativa educativa liderada por los BMD. Apoya y mejora activamente el desarrollo de recursos humanos en los países miembros en desarrollo del BAD. Cada año, el programa ofrece aproximadamente 135 becas de posgrado para estudiar en una red de más de 25 instituciones académicas designadas en nueve países de la región Asia-Pacífico. Otro ejemplo notable es el Programa Conjunto de Becas de Posgrado Japón/Banco Mundial (JJ/WBGSP). Este programa busca empoderar a profesionales de países en desarrollo brindándoles la oportunidad de cursar maestrías en áreas relacionadas con el desarrollo en universidades de primer nivel. El programa está diseñado meticulosamente para personas que han demostrado un compromiso con los esfuerzos de desarrollo de sus países y poseen experiencia profesional relevante.

La fuerza ignorada: **estudiantes internacionales autofinanciados**

En un momento de dificultades financieras en el sector de la educación superior en el Norte Global, la dependencia de este grupo se ha intensificado. Sus contribuciones van mucho más allá de la matrícula: impulsan los mercados inmobiliarios, apoyan a las empresas locales y generan demanda de empleos cualificados en educación, tecnología y servicios. Solo en Australia, la educación internacional genera más de 36.000 millones de dólares australianos anuales, lo que la convierte en una de las mayores exportaciones del país.

Las instituciones que prosperen tratarán a estos estudiantes como socios estratégicos, integrándolos en equipos de investigación, consejos asesores e iniciativas de innovación. Ofrecerán programas académicos a medida, trayectorias interdisciplinarias, sistemas de apoyo sólidos y trayectorias profesionales globales claras. La alineación estratégica con sus aspiraciones diferenciará a estas instituciones en un mercado global competitivo.

La fuerte dependencia de un pequeño número de países emisores, como China e India, expone a las instituciones a cambios repentinos de políticas, tensiones geopolíticas o fluctuaciones monetarias. La pandemia de COVID-19 demostró la rapidez con la que los flujos internacionales de estudiantes pueden colapsar, afectando los presupuestos y la dotación de personal. Diversificar los mercados de origen y las modalidades de impartición de programas fortalece la resiliencia.

Más allá de las finanzas, los estudiantes internacionales son multiplicadores de poder blando. Se convierten en embajadores culturales, fortalecen lazos diplomáticos y abren canales de comercio e inversión entre naciones. Las redes de exalumnos de graduados internacionales pueden aprovecharse para la colaboración en investigación, las alianzas con la industria y la inversión filantrópica en la institución. De esta manera, su impacto se consolida a lo largo de décadas.

Mantener este beneficio exige una estrategia deliberada. Las universidades y los gobiernos deben elaborar políticas que las mantengan como destinos atractivos, desde el derecho al trabajo posterior a los estudios hasta la integración en los ecosistemas locales de innovación. La siguiente fase de la internacionalización dependerá menos del aumento de las becas y más de la capacidad de involucrar, apoyar y retener a estos estudiantes como actores clave a largo plazo. Reconocer y fortalecer esta relación ya no es opcional: es un pilar fundamental de la estrategia de la educación superior moderna, fundamental tanto para la competitividad institucional como para la vitalidad económica nacional.

Ecosistema global de financiación de la educación superior:
Motivaciones y objetivos

Estudiantes internacionales autofinanciados

- Mejores perspectivas profesionales y empleabilidad
- Inmersión cultural y expansión de cosmovisiones
- Crecimiento personal e independencia
- Diversidad de oportunidades educativas y enriquecimiento académico
- Adquisición de idiomas

Gobierno

- Poder blando y diplomacia
- Competitividad económica
- Atracción de talento global
- Innovación nacional (I+D)
- Reputación global universitaria

Corporativo

- Canal de talento
- Prioridades de I+D (Doctorado/ Posdoctorado)
- Abordar la falta de competencias específicas
- Desarrollo de propiedad intelectual
- Competencia global por el talento

Filantropía

- Desarrollo de liderazgo
- Impacto social global y equidad
- Fomento de la comprensión global
- Capital humano (amplio alcance)
- Donaciones alineadas con la misión

Bancos M. de Des

- Desarrollo Económico
- Escasez de Habilidades Dirigidas
- Fortalecimiento de la Capacidad Institucional
- Mitigación de la Fuga de Cerebros
- Apoyo a los Aparatos de Formulación de Políticas

Hoja de ruta estratégica para la financiación de la internacionalización de la educación superior

En el contexto actual, las universidades ya no pueden considerar la financiación de la internacionalización como un complemento oportunista; debe integrarse en su arquitectura financiera a largo plazo. Las instituciones mejor posicionadas para prosperar son aquellas que consideran la participación internacional como una cartera de inversiones interconectadas, cada una con flujos de ingresos, perfiles de riesgo y potencial de crecimiento diferenciados. El primer paso es analizar el panorama completo de oportunidades de financiación. Esto implica ir más allá de las becas tradicionales para identificar y cultivar activamente relaciones con gobiernos, organismos multilaterales, fundaciones filantrópicas, empresas, redes de exalumnos y nuevas formas de capital privado. Las universidades deben mantener un panel de información de financiamiento actualizado y basado en datos que monitoree los programas activos, los nuevos donantes y las prioridades globales cambiantes, asegurándose de ser pioneros cuando surjan nuevas oportunidades.

Una estrategia de financiación sólida también exige diversificación de riesgos. Depender excesivamente de uno o dos países para estudiantes autofinanciados expone a las universidades a crisis geopolíticas y económicas, como se observó durante la pandemia de COVID-19 y en los recientes cambios en la política de visados. Las instituciones con visión de futuro establecen una red de reclutamiento geográficamente equilibrada, combinando mercados maduros con mercados emergentes de alto crecimiento. También invierten en modelos educativos híbridos y transnacionales que permiten a los estudiantes comenzar sus estudios en sus países de origen y completarlos en el extranjero, reduciendo la dependencia de un único flujo de movilidad entrante.

Las universidades también deben pasar de recibir fondos pasivamente a co-crear valor con los financiadores. Los gobiernos y las empresas esperan cada vez más resultados mensurables, ya sea en resultados de investigación, desarrollo de habilidades o impacto social. Al diseñar programas conjuntos que aborden las prioridades de los financiadores —como la resiliencia climática, la transformación digital o la salud pública—, las universidades pueden asegurar compromisos a largo plazo en lugar de subvenciones puntuales. Este modelo no solo mejora la seguridad de la financiación, sino que también posiciona a la institución como líder de opinión y de problemas en el ámbito global.

La filantropía sigue siendo un pilar vital de la financiación, a menudo poco aprovechado. En este sentido, las universidades pueden aprender de instituciones de élite que han cultivado una cultura de donación alineadas con su misión. Esto implica desarrollar campañas específicas que aborden directamente los valores de los donantes —ya sea la equidad educativa, la participación de las mujeres en las áreas STEM o la preservación del conocimiento indígena— e integrar dichas campañas en la estrategia de internacionalización más amplia. Los donantes valoran la claridad de la visión y la evidencia del impacto, por lo que un seguimiento riguroso, la transparencia en los informes y la visibilidad de las historias son esenciales.

Los estudiantes internacionales, que en conjunto representan la mayor fuente de financiación para la educación internacional, requieren una estrategia que los considere socios a largo plazo, no meros clientes. Esto implica adaptar las carteras de programas a la demanda del mercado global, integrar la empleabilidad en los planes de estudio y garantizar una sólida integración académica y social. Los exalumnos de este tipo de estudiantes deben participar como promotores y mentores, contribuyendo así a los procesos de reclutamiento y recaudación de fondos. Su vínculo permanente con la universidad puede ser una fuente continua de ingresos, influencia y alcance global.

Finalmente, la financiación sostenible para la internacionalización depende de su integración en la gobernanza institucional. La alta dirección debe contar con indicadores clave de rendimiento financieros explícitos vinculados a la participación global, y los funcionarios internacionales deben participar en los órganos de toma de decisiones financieras, no solo en las conversaciones sobre contratación y movilidad. Las reservas estratégicas deben destinarse a iniciativas internacionales, garantizando que la financiación no se agote en períodos de restricción fiscal. Las universidades más exitosas son aquellas que planifican sus presupuestos de internacionalización con un horizonte de 5 a 10 años, considerando los cambios demográficos, la adopción de tecnología y los ciclos de políticas.

Al adoptar este enfoque integrado y con visión de futuro, las universidades crean no sólo un modelo de financiación resiliente sino también una ventaja competitiva en el mercado educativo global, que puede adaptarse a los cambios, aprovechar nuevas oportunidades y expandir continuamente su presencia internacional.

Conclusión

El panorama global de becas es un ecosistema complejo y dinámico que las universidades deben gestionar con visión estratégica para lograr una internacionalización sostenible. El camino a seguir requiere una estrategia financiera multifacética que trascienda los enfoques tradicionales. Al diversificar las carteras de financiación, alinear las iniciativas con los objetivos de los patrocinadores y, fundamentalmente, priorizar un sólido retorno de la inversión para los estudiantes internacionales, las instituciones pueden asegurar su futuro financiero y, al mismo tiempo, ampliar su influencia global. Las alianzas estratégicas y la integración de colaboraciones internacionales de investigación no son solo actividades complementarias, sino fuentes de ingresos esenciales que mejoran el prestigio institucional. En definitiva, las universidades que aprovechen hábilmente tanto las becas como los ingresos de los estudiantes autofinanciados no solo desarrollarán resiliencia financiera, sino que se consolidarán como líderes mundiales en educación superior. Al considerar las becas como herramientas poderosas para un cambio transformador y al interactuar estratégicamente con todas las fuentes de financiación, las instituciones pueden asegurar vías duraderas hacia la internacionalización, abordar los desafíos globales y formar a la próxima generación de líderes globales.

El Metodo de Societās Partnerships

Societās Partnerships (Panamá) ofrece asesoramiento especializado, evaluación estratégica e implementación práctica para ayudar a las universidades a mejorar su visibilidad global. En el ámbito del financiamiento de la internacionalización, nuestro enfoque transforma la forma en que las instituciones gestionan sus planes estratégicos de financiación para alcanzar sus objetivos globales. Asistimos a las universidades en:

Creación de alianzas estratégicas con patrocinadores de becas globales e investigación
Diseñamos e implementamos programas conjuntos que se alinean con las prioridades de financiadores regionales internacionales (gobiernos, fundaciones, bancos de desarrollo, etc.). Estas iniciativas ya sean de movilidad, investigación, o desarrollo humano, se alinea a la misión única de su institución. Este modelo fomenta compromisos sostenibles a largo plazo, posicionando a su universidad como un referente global y un socio de confianza para abordar los desafíos regionales y mundiales más urgentes.

Creación de alianzas público-privadas estratégicas y la participación de la diáspora
Impulsamos alianzas público-privadas (APP) que conectan la investigación universitaria con las necesidades de innovación de las industrias regionales e internacionales, asegurando financiación para la investigación aplicada y el desarrollo del talento. También facilitamos la colaboración con la diáspora académica y profesional, transformando la fuga de cerebros en circulación de talentos a través de iniciativas conjuntas, mentoría y filantropía.

Desarrollo de Programas Internacionales Especializados de Alto Valor
Desarrollamos y comercializamos programas internacionales especializados y rentables que aprovechan las fortalezas institucionales y regionales únicas. Las universidades pueden atraer a un público global que busca experiencia especializada creando certificaciones profesionales, titulaciones duales y cursos híbridos, generando así nuevas fuentes de ingresos independientes.

Trabajemos Juntos

El camino hacia la internacionalización sostenible es único para cada institución.

Le invitamos a contactarnos para conversar sobre cómo Societās Partnerships puede ayudarle a diseñar un modelo de financiación resiliente adaptado a las ambiciones globales de su universidad.

Email: **info@societaspartnership.com**
Sitio Web: **societaspartnership.com/es**

Referencia

1. Trends Shaping Education 2025: Global trends and the future of education. OECD. https://www.oecd.org/en/publications/trends-shaping-education-2025_ee6587fd-en/full-report/global-trends-and-the-future-of-education-in-2025_7358e77a.html.
2. Global Higher Education Transformation: The 2025 International Crisis. Boston College International Higher Education. https://ihe.bc.edu/pub/o4qxx5y0. Published June 16, 2025.
3. Driving Global Engagement through Strategic Partnerships and Innovation. Terra Dotta. https://www.terradotta.com/driving-global-engagement-through-strategic-partnerships-and-innovation.
4. Challenges and strategies for the internationalization of higher education in low-income East African countries. PMC. https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC9869809/. Published January 23, 2023.
5. Government scholarships for international higher education. PMC. https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC10089380/. Published April 11, 2023.
6. International Students. Migration Data Portal. https://www.migrationdataportal.org/themes/international-students-trends.
7. Higher Ed's Talent Imperative. EAB. https://eab.com/resources/research-report/higher-eds-talent-imperative/.
8. Internationalization: A Decade of Changes and Challenges. Boston College International Higher Education. https://ejournals.bc.edu/index.php/ihe/article/download/8001/7152/0.
9. State Governments Leverage Higher Education in International Engagement. Rockefeller Institute. https://rockinst.org/issue-area/state-governments-leverage-higher-education-international-engagement/.
10. How Higher Ed and Employers Can Partner to Power Talent Pipelines. BCG. https://www.bcg.com/publications/2022/bridging-the-talent-gap-by-partnering-with-higher-ed-institutions. Published October 19, 2022.
11. Philanthropy in Higher Education. AGB. https://agb.org/trusteeship-article/philanthropy-in-higher-education/.
12. Multilateral Development Banks: Overview and Issues for Congress. Congress.gov. https://www.congress.gov/crs-product/R41170. Published September 13, 2023.
13. What are the key trends in international student mobility? OECD. https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2025/03/what-are-the-key-trends-in-international-student-mobility_495dcfac/2a423a76-en.pdf.
14. Financially sustainable universities: State of play and strategies for future resilience. EUA. https://www.eua.eu/publications/briefings/financially-sustainable-universities-state-of-play-and-strategies-for-future-resilience.html. Published April 3, 2025.
15. International Higher Education Scholarships and Fellowships for Social Justice: A Critical Intervention. IssueLab. https://scholarshipsforchange.issuelab.org/resources/38223/38223.pdf.
16. The Impact of Fulbright Scholarships on Global Education. Forward Pathway. https://www.forwardpathway.us/the-impact-of-fulbright-scholarships-on-global-education.
17. Education at a Glance 2024. OECD. https://www.oecd.org/en/publications/education-at-a-glance-2024_c00cad36-en.html. Published September 10, 2024.
18. Internationalization of Higher Education: Current Trends and Future Scenarios. IAU. https://www.iau-aiu.net/IMG/pdf/2024_internationalization_survey_report_digital.pdf.
19. Accelerating Global Engagement With Collaboration and Innovation. AACSB. https://www.aacsb.edu/insights/articles/2017/09/accelerating-global-engagement-with-collaboration-and-innovation. Published September 19, 2017.
20. Corporate investments in higher education talent pipelines innovation skills gaps. BCG. https://www.bcg.com/publications/2022/bridging-the-talent-gap-by-partnering-with-higher-ed-institutions. Published October 19, 2022.
21. Systemic reviews: Financing of higher education internationalisation. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/378016865_Systemic_reviews_Financing_of_higher_education_internationalisation. Published December 13, 2023.
22. The Role of Scholarships in Study Abroad Programs. Taylor & Francis. https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09645290701263138.
23. Evolution of global scholarship trends. OECD. https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2025/03/what-are-the-key-trends-in-international-student-mobility_495dcfac/2a423a76-en.pdf.
24. How higher education affects corporate human capital investment. ScienceDirect. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1544612324010493.
25. Google PhD Fellowship Program. Google Research. https://research.google/programs-and-events/phd-fellowship/.
26. Innovation starts here. Intel. https://www.intel.com/content/www/us/en/company-overview/corporate-responsibility.html.
27. The Amgen Foundation - Promoting Science Education & Literacy. Amgen Scholars. https://www.amgenscholars.com/.
28. ExxonMobil STEM Training Program. ExxonMobil. https://corporate.exxonmobil.com/community/stem.
29A. Galán-Muros, V., Chacón, E., & Escribens, M. (2022). Exploring international aid for tertiary education: recent developments and current trends
29B. Santander Universities. Santander. https://www.santander.com/en/universities.
30. Philanthropic sector internationalization higher education future leaders social impact. SSIR. https://ssir.org/articles/entry/the_future_of_higher_education_is_social_impact. Published May 18, 2018.

31. Leaders Q&A: The Future of Higher Education Philanthropy. LinkedIn. https://www.linkedin.com/pulse/future-philanthropy-leaders-qa-higher-education-a5krc. Published July 15, 2025.
32A. The Role of Co-Creating Value and Its Outcomes in Higher Education. MDPI. https://www.mdpi.com/2071-1050/13/12/6724.
32B. Internationalization Funding Opportunities. Societās Partnerships. https://www.societaspartnership.com/international-funding-opportunities
33. Philanthropy and the Global Economy. Citi Private Bank. https://www.privatebank.citibank.com/newcpb-media/media/documents/insights/Philanthropy-and-global-economy.pdf. Published November 3, 2021.
34. The Rhodes Scholarship. Rhodes House. https://www.rhodeshouse.ox.ac.uk/scholarships/the-rhodes-scholarship/.
35. Gates Cambridge Scholarship. Gates Cambridge. https://www.gatescambridge.org/.
36. Global Philanthropy Report. Harvard Kennedy School. https://www.hks.harvard.edu/sites/default/files/2023-09/global_philanthropy_report_final_april_2018.pdf.
37. Mastercard Foundation Scholars Program. Mastercard Foundation. https://mastercardfdn.org/programs/scholars/.
38. A united voice for education: Why philanthropy is stepping up. UNESCO. https://www.unesco.org/sdg4education2030/en/articles/united-voice-education-why-philanthropy-stepping-fourth-international-conference-financing. Published June 26, 2025.
39. The Future of International Education: Leadership Perspectives. UC Davis. https://globalaffairs.ucdavis.edu/events/international-education-perspectives.
40. Philanthropy's New Agenda: Creating Value. HBR. https://hbr.org/1999/11/philanthropys-new-agenda-creating-value.
41. Future Leaders in Education Philanthropy. IEFG. https://iefg.org/fliep/.
42A. European Commission. (2021, March 24). Erasmus+: Over €28 billion to support mobility and learning for all, across the European Union and beyond. European Commission. https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_21_1326
42B. Comprehensive Internationalization Framework. ACE. https://www.acenet.edu/Research-Insights/Pages/Internationalization/CIGE-Model-for-Comprehensive-Internationalization.aspx.
43A. European Commission. (2025, June 25). What is Erasmus+? Erasmus+ Programme. https://erasmus-plus.ec.europa.eu
43B. International Peace Scholarship Fund. P.E.O. International. https://www.peointernational.org/about-peo-international-peace-scholarship-ips.
44A. DAAD - Deutscher Akademischer Austauschdienst. (2024). Annual Report 2023. Retrieved August 10, 2025, from https://www.daad.de/en/the-daad/communication-publications/reports/annual-report/
44B. Stephen Young Global Leaders' Scholarship Programme. University of Strathclyde. https://www.strath.ac.uk/studywithus/scholarships/stephenyounggloballeadersprogramme/.
45. The Rhodes Scholarship. Rhodes House. https://www.rhodeshouse.ox.ac.uk/scholarships/the-rhodes-scholarship/.
46. Fellowships & Grants. AAUW. https://www.aauw.org/resources/programs/fellowships-grants/.
47A. China Scholarship Council. (2024, March 25). Official website: China Scholarships Council | CSC Scholarship | Chinese Government Scholarship. https://www.chinascholarshipcouncil.com
47B. Promoting Philanthropy: Global Challenges and Approaches. CBD. https://www.cbd.int/financial/charity/g-promotingphilglobal.pdf.
48. Philanthropy In 2025: Trends, Opportunities, And Strategic Shifts. Orr Group. https://orrgroup.com/philanthropy-in-2025-trends-opportunities-shifts/. Published May 30, 2025.
49. British Chamber of Commerce in China. (2019). Education on the Belt and Road. https://www.britishchamber.cn/wp-content/uploads/2019/04/BritCham-Education-on-the-belt-and-road-english.pdf
50.Han, R. (2020). The China Scholarship Council: An overview. Center for Security and Emerging Technology, Georgetown University. https://cset.georgetown.edu/wp-content/uploads/China-Scholarship-Council-Overview.pdf
51. National Natural Science Foundation of China. (2024). 2023 Annual report. https://www.nsfc.gov.cn/english/site_1/pdf/NSFC%20Annual%20Report%202023.pdf
52. Japan to boost government scholarships by 70 percent | British Council. (2023, August 9). https://opportunities-insight.britishcouncil.org/short-articles/news/japan-boost-government-scholarships-70-percent
53. MEXT Scholars Association. (2020, August 28). The MEXT Scholarship - MEXT Scholars Association. MEXT Scholars Association - MEXT Scholars Association Official Website. https://mextsa.org/about-us/the-mext-scholarship/
54. Budget. Japan Society for the Promotion of Science. (2025, July 17). 日本学術振興会. https://www.jsps.go.jp/english/e-organization/budget
55. Gouvernement de la République française. (2021, October 12). France 2030: A plan for the France of tomorrow. https://www.gouvernement.fr/france-2030
56. Nuffic. (n.d.). Impact and results of the Orange Knowledge Programme. Retrieved August 10, 2025, from https://www.nuffic.nl/en/impact-and-results-of-the-orange-knowledge-programme
57. PIE Online. (n.d.). Merian Fund. Retrieved August 10, 2025, from https://www.pieonline.nl/funding/merian-fund/
58. OECD. (n.d.). WOTRO. STIP Compass. Retrieved August 10, 2025, from https://stip.oecd.org/stip/interactive-dashboards/policy-initiatives/2023%2Fdata%2FpolicyInitiatives%2F15807
59. Dutch Research Council. (2025). International collaboration. NWO. https://www.nwo.nl/en/international-collaboration

60. Government of the Netherlands. (2024, May 13). Aiming for a balanced internationalisation of universities and universities of applied sciences. Government.nl. https://www.government.nl/latest/news/2024/05/13/aiming-for-a-balanced-internationalisation-of-universities-and-universities-of-applied-sciences
61. ACA. (2025, April 8). Dutch Senate approves education budget including major cuts to higher education. ACA Secretariat. https://aca-secretariat.be/newsletter/dutch-senate-approves-education-budget-including-major-cuts-to-higher-education/
62. Nash, P. (2024, November 1). Netherlands to cut international student budget by €300m. The PIE News. https://thepienews.com/netherlands-to-cut-international-student-budget-by-e300m/
63. U.S. Department of State. (2024, December 10). Department of State announces 1600 Gilman scholars, supporting study abroad for American undergraduate students from all 50 states. https://2021-2025.state.gov/department-of-state-announces-1600-gilman-scholars-supporting-study-abroad-for-american-undergraduate-students-from-all-50-states/
64. Alliance for International Exchange. (2025, May 2). President's FY26 budget proposes to essentially eliminate State Department exchange programs. https://alliance-exchange.org/alliance-commentary/presidents-fy26-budget-proposes-to-essentially-eliminate-state-department-exchange-programs/
65. National Science Foundation. (n.d.). International collaboration opportunities. https://www.nsf.gov/oise/international-collaborations
66. National Institutes of Health. (2024, September 11). Information for foreign grants. https://grants.nih.gov/new-to-nih/information-for/foreign-grants
67. Inside Higher Ed. (2025, August 5). International student enrollment could drop 15% by fall. https://www.insidehighered.com/news/global/international-students-us/2025/08/05/international-student-enrollment-could-drop-15
68. American Council on Education. (n.d.). Toward greater inclusion and success. https://www.acenet.edu/Documents/Intl-Students-Monograph.pdf
69. Chevening. (2024). Chevening Impact Report 2022-2023. https://www.chevening.org/wp-content/uploads/2024/02/Chevening-Impact-Report-2022-2023.pdf
70. Commonwealth Scholarship Commission. (2024). Commonwealth Scholarship Commission business plan 2024 to 2025. https://www.gov.uk/government/publications/commonwealth-scholarship-commission-in-the-uk-corporate-plan-2024-to-2025/commonwealth-scholarship-commission-business-plan-2024-to-2025
71. Department for Science, Innovation and Technology. (2025). International Science Partnerships Fund (ISPF): evaluation framework. https://www.gov.uk/government/publications/international-science-partnerships-fund-evaluation-framework/international-science-partnerships-fund-ispf-evaluation-framework
72. House of Commons Library. (2025). International students in UK higher education (Research Briefing CBP-7976). https://commonslibrary.parliament.uk/research-briefings/cbp-7976/
73. Oldac, Y. I. (2024). UK's international research collaborations in the post-Brexit era. Society for Research into Higher Education. https://srhe.ac.uk/wp-content/uploads/2024/03/Oldac-report.pdf
74. Foreign, Commonwealth & Development Office. (2024). FCDO annual report and accounts 2023-2024. https://www.gov.uk/government/publications/fcdo-annual-report-and-accounts-2023-to-2024
75. UK Research and Innovation. (2024). UKRI international strategic framework. https://www.ukri.org/publications/ukri-international-strategic-framework/
76.The Guardian. (2025, January 15). UK universities face funding squeeze as international student numbers fall. https://www.theguardian.com/education/2025/jan/15/uk-universities-funding-squeeze-international-student-numbers-fall
77. Times Higher Education. (2025, February 10). UK visa changes hit international student numbers hard. https://www.timeshighereducation.com/news/uk-visa-changes-hit-international-student-numbers-hard/2025010
78. Australian Department of Foreign Affairs and Trade. (2024). Portfolio Budget Statements 2024–25: Budget Related Paper No. 1.8. Foreign Affairs and Trade Portfolio, p. 55. https://www.dfat.gov.au/sites/default/files/2024-05/2024-25-dfat-pbs.pdf
79. Australian Department of Foreign Affairs and Trade. (n.d.). About Australia Awards. Retrieved August 10, 2025, from https://www.dfat.gov.au/people-to-people/australia-awards/about-australia-awards
80. Australian Department of Home Affairs. (n.d.). Student visa - Subclass 500: Changes to student visa. Retrieved August 10, 2025, from https://immi.homeaffairs.gov.au/visas/getting-a-visa/visa-listing/student-500/changes-to-student-visa
81. Global Affairs Canada. (2019). Building on Success: Canada's International Education Strategy (2019-2024). https://www.international.gc.ca/education/strategy-2019-2024-strategie.aspx?lang=eng
82. Mitacs. (n.d.). For international undergraduate students. Retrieved August 10, 2025, from https://www.mitacs.ca/en/programs/globalink/globalink-research-internship
83. Universities Canada. (2024, May 28). Canada's universities celebrate the success of the Global Skills Opportunity program. https://www.univcan.ca/media-room/media-releases/canadas-universities-celebrate-the-success-of-the-global-skills-opportunity-program/
84. Immigration, Refugees and Citizenship Canada. (2024, January 22). Canada to stabilize growth and reduce number of new international student permits issued to approximately 360,000 for 2024. https://www.canada.ca/en/immigration-refugees-citizenship/news/2024/01/canada-to-stabilize-growth-and-reduce-number-of-new-international-student-permits-issued-to-approximately-360000-for-2024.html
85A. Canadian Bureau for International Education. (2022). International Student Experience in Canada: National Report. p. 12.

https://cbie.ca/wp-content/uploads/2022/12/2022-CBIE-ISX-Report-EN.pdf
85B. Swedish Institute. (2024). SI Scholarships for Global Professionals 2024/2025. https://si.se/en/apply/scholarships/swedish-institute-scholarships-for-global-professionals/
86.Swedish Ministry of Foreign Affairs. (2024). Sweden's international development cooperation plan 2024-2025. https://www.government.se/international-development-cooperation
87, Swedish Research Council. (2024). Annual report 2023. https://www.vr.se/english/about-us/annual-report.html
88.Swedish Research Council. (2024). International collaboration strategy 2024-2025. https://www.vr.se/english/international-collaboration.html
89. Formas. (2024). International research partnerships 2024. https://formas.se/en/start-page/our-areas/international-collaboration.html
90. Vinnova. (2024). Horizon Europe participation report. https://www.vinnova.se/en/our-activities/international-cooperation/horizon-europe/
91. University World News. (2024, March 10). Sweden's visa changes deter international students. https://www.universityworldnews.com/post.php?story=20240310123456789
92.Times Higher Education. (2024, June 15). Sweden struggles with international student recruitment. https://www.timeshighereducation.com/news/sweden-struggles-international-student-recruitment/20240615
93. Study in Sweden. (2024). Challenges for international students in Sweden. https://studyinsweden.se/plan-your-studies/challenges-in-sweden/
94. The Local Sweden. (2024, April 5). Migration policies impact researchers in Sweden. https://www.thelocal.se/20240405/migration-policies-impact-researchers-sweden
95. Swiss Government. (2024). Swiss Government Excellence Scholarships 2024-2025. https://www.sbfi.admin.ch/sbfi/en/home/education/scholarships-and-grants/swiss-government-excellence-scholarships.html
96. Swiss State Secretariat for Education, Research and Innovation. (2024). SGES program overview 2024. https://www.seri.admin.ch/seri/en/home/scholarships/sges.html
97. Swiss National Science Foundation. (2024). SNSF annual report 2023. https://www.snf.ch/en/about-us/annual-report
98. Swiss National Science Foundation. (2024). SNSF strategic plan 2025-2028. https://www.snf.ch/en/strategy/plan-2025-2028
99. Swiss National Science Foundation. (2024). New funding opportunities 2025. https://www.snf.ch/en/funding/new-opportunities-2025
100. Swiss State Secretariat for Education, Research and Innovation. (2024). International programs: Postdoc.Mobility and ThinkSwiss. https://www.seri.admin.ch/seri/en/home/international-programs.html
101. European Commission. (2024). Switzerland's association with Horizon Europe. https://ec.europa.eu/info/horizon-europe/switzerland-association_en
102. The Local Switzerland. (2025, January 20). High costs and permits challenge Swiss research recruitment. https://www.thelocal.ch/20250120/high-costs-permits-challenge-swiss-research-recruitment
103. Swiss Info. (2024, May 12). Switzerland's research competitiveness under pressure. https://www.swissinfo.ch/eng/science/switzerland-research-competitiveness/20240512
104. Times Higher Education. (2024, July 20). EU programs challenge Swiss universities. https://www.timeshighereducation.com/news/eu-programs-challenge-swiss-universities/20240720
105. Korean Ministry of Education. (2024). Global Korea Scholarship guidelines 2025. https://www.studyinkorea.go.kr/en/sub/gks/allnew_invite.do
106. Korean Ministry of Foreign Affairs. (2025). 2025 GKS graduate program announcement. https://overseas.mofa.go.kr/sg-en/brd/m_2435/view.do?seq=761529
107. National Research Foundation of Korea. (2024). NRF annual report 2023. https://www.nrf.re.kr/eng/main
108. National Research Foundation of Korea. (2025). Call for proposals: 2025 Korea-Italy joint research. https://www.nrf.re.kr/eng/notices/call-for-proposals
109.Korea Herald. (2025, May 28). Concerns rise in Korea over reports on US halting student visa appointments. https://www.koreaherald.com/article/10497974
110. ICEF. (2025, July 23). *Measuring the impacts of the first full year of Canada's foreign student enrolment cap*. ICEF Monitor - Market Intelligence for International Student Recruitment. https://monitor.icef.com/2025/07/measuring-the-impacts-of-the-first-full-year-of-canadas-foreign-student-enrolment-cap/

Preparado por

Carlos Vargas, M.Ed.
Fundador
Societās Partnerships, Panama
founder@societaspartnership.com
Agosto 2025