



S'exprimer par (et pour) soi-même

**Apprendre à mettre en lumière son entreprise
à l'aide de la communication digitale**



L'objectif de devenir un **communicant autonome** : être indépendant sur

l'identité visuelle de son entreprise

Définir ses piliers de communication, les valeurs de son entreprise, création de son logo et charte graphique élémentaire, conception des supports de communication imprimables et digitaux grâce à des outils simples de design.

la gestion de ses réseaux sociaux

Utiliser sa charte graphique à travers des outils facilitants de la communication (design et montage vidéo), les bases de la gestion d'un calendrier de publications, l'automatisation des publications et les tendances sur les réseaux sociaux.



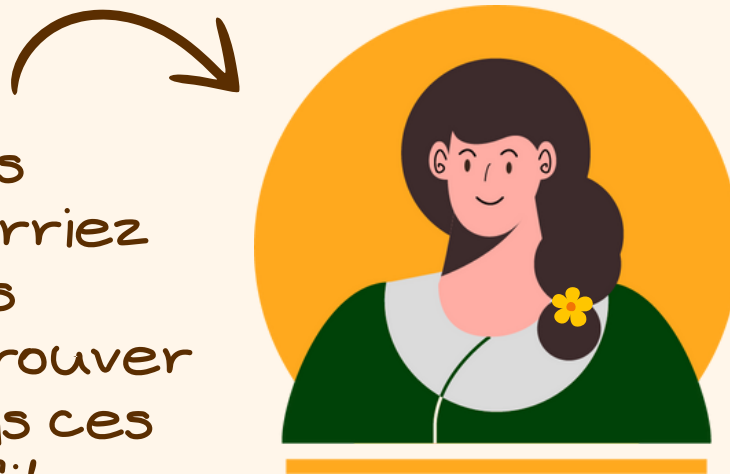
Pourquoi intégrer le cercle ?

- Pour vous éveiller à votre propre **créativité**
- Pour **économiser** du temps et de l'argent **au quotidien**
- Pour **gagner en visibilité** sur les réseaux sociaux et dans la vraie vie
- Pour **vous sentir capable** de gérer ces missions de communication vous-mêmes (et même d'y trouver du plaisir, oui oui)
- Pour vous rendre compte qu'avec une bonne base et en étant guidé, **ce n'est plus la montagne de travail qu'il n'y paraît.**

Pour qui ?

Que vous ayez pour **projet de créer une société** ou que vous souhaitiez **faire gagner de la visibilité à votre entreprise déjà existante par vos propres moyens**, ce programme a été conçu pour répondre à vos objectifs de communication.

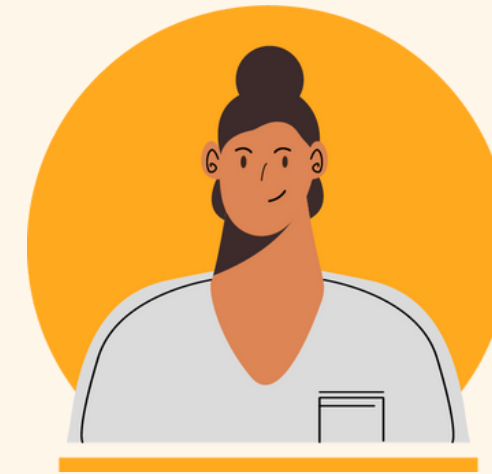
Vous
pourriez
vous
retrouver
dans ces
profils



Clémence
est fleuriste
et représente les
**gérants
de sociétés**



Mathieu
est électricien
et représente les
artisans



Julia
est ostéopathe
et représente les
**indépendants/
auto-entreprises**

Comme Clémence, Mathieu et Julia, vous avez peut-être **déjà vécu cette situation**

1

constat

Les entrepreneurs ont conscience qu'une bonne communication est indispensable pour le développement de leur entreprise.

2

frein

Mais faire appel à une tierce personne pour réaliser son identité de marque et la gestion de ses réseaux sociaux a un coût souvent élevé.

3

décision

Ils font donc souvent appel à un prestataire et perdent leur autonomie sur la communication. Certains entrepreneurs réalisent parfois ces missions eux-mêmes et en sont insatisfaits.

Comme Clémence, Mathieu et Julia,
vous avez peut-être **déjà vécu cette situation**

4

**“Je n’ai pas le
temps...”**

et je ne sais pas le faire” :
la raison de la
collaboration avec le
prestataire.

5

en réalité

Les entrepreneurs ne
connaissent juste pas les
bases et les outils
facilitants de la
communication, ni le
temps de travail induit.

6

inconfort

Ils manquent d’autonomie
et subissent soit la
disponibilité du
prestataire, soit la perte de
temps à réaliser ça eux-
mêmes sans être guidés.

Et vous avez peut-être déjà fait cette recherche sur Internet

budget moyen pour réaliser une charte graphique avec un prestataire



Le tarif d'une bonne charte graphique ne se situe généralement pas en-dessous de 500 euros. Son prix moyen est plutôt **entre 1 000 et 2 500 euros**. Cependant, cela dépend aussi de vos objectifs. C'est pour cela que seul un devis vous permet d'estimer les coûts nécessaires à sa création.

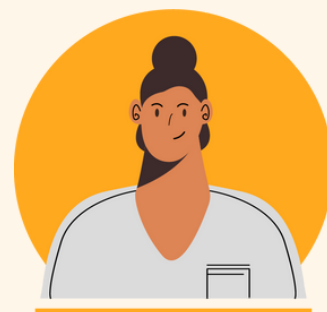
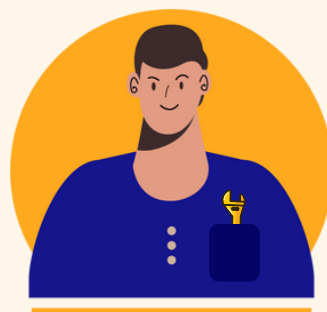
de quoi se décourager !

Ou même cette recherche-ci

prix moyen d'un community manager junior



En général, un CM freelance débutant avec 0 à 2 ans d'expérience peut facturer **entre 150 et 300€ par jour**, tandis qu'un CM plus expérimenté peut demander entre 500 et 800€.



*Ça vaudrait le COÛT d'apprendre
à le faire correctement soi-même !*





Pour vous accompagner :
Caroline Labenne

•

“Je suis là pour vous accompagner dans ce processus d'autonomie totale de votre communication et vous aider à pousser votre créativité le plus loin possible, tout en étant encadré ”

LICENCE STYLISME

2017

CRÉATION
AUTO ENTREPRISE

2018

CHARGÉE DE
COMMUNICATION AU
BIARRITZ OLYMPIQUE
PAYS BASQUE

2020/24

MASTER 2 MANAGEMENT
DE LA MARQUE

2021

ENSEIGNEMENT STRATÉGIES
DE COMMUNICATION
& DESIGN GRAPHIQUE
DES 1ÈRES ANNÉES AU MASTER

2023 à aujourd'hui



**Stratégie de
communication**

**en 8 étapes sur
4 axes principaux**

1 Stratégie de communication

Axe 1 : Élaborer sa stratégie de communication

étape 1

Stratégie digitale

- Définir ses cibles
- Définir ses objectifs
- Axes d'amélioration de sa stratégie de communication déjà mise en place

étape 2

L'utilisation des réseaux sociaux

- Comprendre l'utilisation des réseaux sociaux (et les algorithmes)
- En savoir plus sur les tendances sur les réseaux sociaux
- Choisir des réseaux sociaux pertinents selon notre cible

suite au jour 2

Nos
cobayes



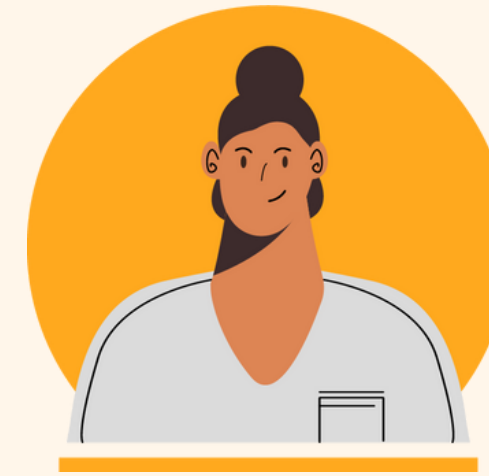
Clémence
fleuriste

“Je souhaite **toucher un maximum de personnes jeunes** et les **sensibiliser à l’art floral** à travers ma façon de communiquer. ”



Mathieu
électricien

“J’aimerais en apprendre plus sur l’utilisation des réseaux sociaux afin de **gagner en visibilité et d’agrandir ma clientèle.** ”



Julia
ostéopathe

“ J’utilise des réseaux sociaux professionnels depuis des années mais je sens que j’ai **besoin d’une mise à jour concernant les tendances actuelles.** ”

Définir ses **besoins** et démarrer sa **stratégie**

1 Stratégie de communication

Axe 2 : Mettre en place sa stratégie de communication

étape 3

Stratégie digitale (suite)

- Choisir ses axes de communication en rapport avec son entreprise et ses valeurs

étape 4

S'exprimer sur les réseaux

- Trouver sa façon d'exprimer ses axes de communication à travers des contenus digitaux adaptés et actuels (nous réaliserons ensemble un travail de veille afin de faciliter cette mission)

suite au jour 3



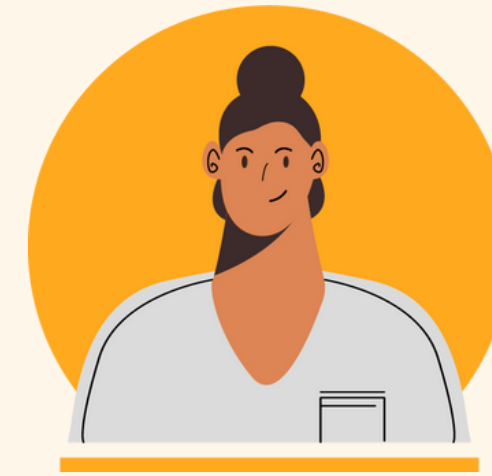
Clémence
fleuriste

“ Une de mes valeurs est **la qualité de mes créations**. Mes idées de contenus sur ce sujet sont : les retours des clients, les focus sur mes fournisseurs et mes inspirations de compositions. ”



Mathieu
électricien

“ Mon atout : suivre une **transition écologique** à travers mon métier. Pour en parler, j'aimerais faire des publications engageantes et des tutos électricité verte pour les amateurs. ”



Julia
ostéopathe

“ Peu importe l'intensité de notre pratique sportive, **consulter permet d'améliorer la qualité de vie sur le long terme**. J'aimerais faire des publications à visée pédagogique. ”

Communiquer ses **valeurs** à travers des **contenus variés**

1 Stratégie de communication

Axe 3 : Apprendre à créer vos propres contenus

étape 5

Prise en main de Canva

- Installation de Canva Pro (pris en charge par vos soins)
- Premiers pas sur Canva et les bases de la mise en page
- Intégration de votre identité visuelle sur Canva

étape 6

Apprendre à réaliser ses publications

- Création de vos modèles de publications à destination des réseaux sociaux (l'idée ici est de créer l'ensemble de vos publications pour que vous n'ayez plus qu'à modifier le contenu à l'avenir)

fin au jour 4



@clematite

avis

client

Adeline Morel ★★★★★

Clémence réalise toujours de très belles compositions modernes et avec des fleurs originales : je recommande pour toute occasion !

réservez votre composition

TROIS ASTUCES POUR
ÉCONOMISER
VOTRE
ÉLECTRICITÉ

Mettre en place
des petits
changements au
quotidien pour un
gros impact.

.....

Mal au
dos ?

28% des français souffrent de douleurs dorsales. **Ne laissez pas une douleur au dos s'installer** sur la durée et consultez rapidement pour retrouver toute la mobilité nécessaire à votre quotidien !

Réaliser ses propres **visuels modifiables à l'infini**

1 Stratégie de communication

Axe 4 : S'initier à la vidéo et gestion de votre organisation

étape 7

Initiation à la vidéo

- Apprendre à réaliser de belles prises de vue sans avoir un matériel de pro
- Premiers pas sur Capcut et les bases du montage vidéo
- Création de vidéos types pour vos réseaux sociaux

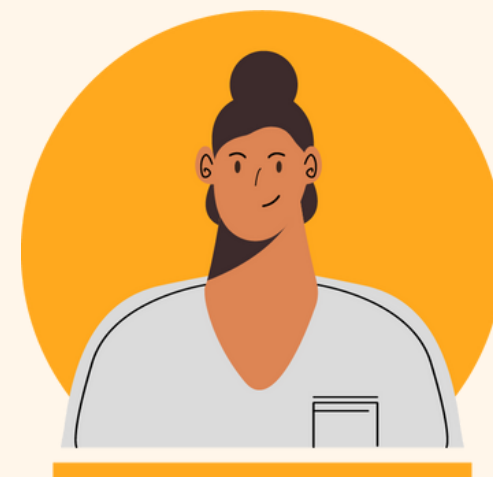
étape 8

Faciliter son organisation

- Apprendre à réaliser son calendrier éditorial et à programmer ses publications
- **Création ou amélioration des vos pages sur les différents réseaux.**

FIN !

*Nous repartons avec tous
les éléments nécessaires
pour être autonomes dans
notre communication.
À nous de jouer !*



Fin du programme !



Aucun prérequis

Ce programme est prévu **pour tous les niveaux** : que vous soyez novices dans le monde du digital ou né avec un téléphone dans la main, tout le monde est le bienvenue ! L'intensité de **la formation est adaptée** à tous les niveaux.

À prévoir

Le participant devra être **muni d'un smartphone et d'un ordinateur portable qui fonctionnent tous les deux correctement**, avec du stockage encore disponible pour pouvoir travailler correctement sur les logiciels. Pour travailler de façon illimitée, prévoyez de prendre un abonnement à Canva Pro à vos propres frais (aucune obligation).

2 Module créatif en 2 axes principaux / 4 étapes • Réalisez votre logo

Axe 1 : Recherches créatives : à vos stylos !

étape 1

Logo et éveil de la créativité

- Présentation des participants
- Questionnaire de niveaux sur le digital pour répondre au mieux à vos besoins
- Exercice d'optimisation de la créativité et recherches artistiques
- Définir le nom de son entreprise
- Esquisse du logo à la main (éléments et de l'organisation du logo)

étape 2

Approfondissements créatifs

- Le choix des couleurs
- Le choix des typographies
- Idée claire de la direction
- Installation des logiciels de design pour le lendemain

suite au jour 2

Nos
cobayes



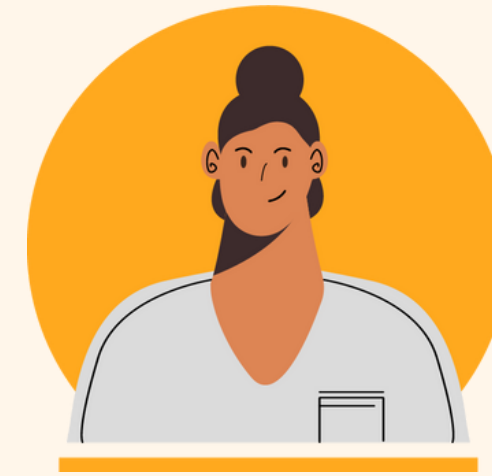
Clémence
fleuriste

“Mes mots-clés sont :
**l’originalité, l’harmonie
et la sophistication.**
J’aimerais donner un côté
moderne à mon logo
mais en utilisant des
couleurs vives.”



Mathieu
électricien

“J’imagine quelque chose
de **dynamique**, avec une
**forme arrondie rappelant
le circuit électrique** et un
clin d’œil pop en référence
à mon métier, comme un
éclair.”



Julia
ostéopathe

“J’aimerais que l’on arrive
à percevoir **ma
personnalité** au travers
de mon logo :
**empathique,
chaleureuse, douce et
consciencieuse.**”

Les **recherche créatives** avant de réaliser le logo

2 Module créatif en 2 axes principaux / 4 étapes • Réalisez votre logo

Axe 2 :
**Développement
graphique : on
prend les ordis !**

étape 3

Les logiciels de design

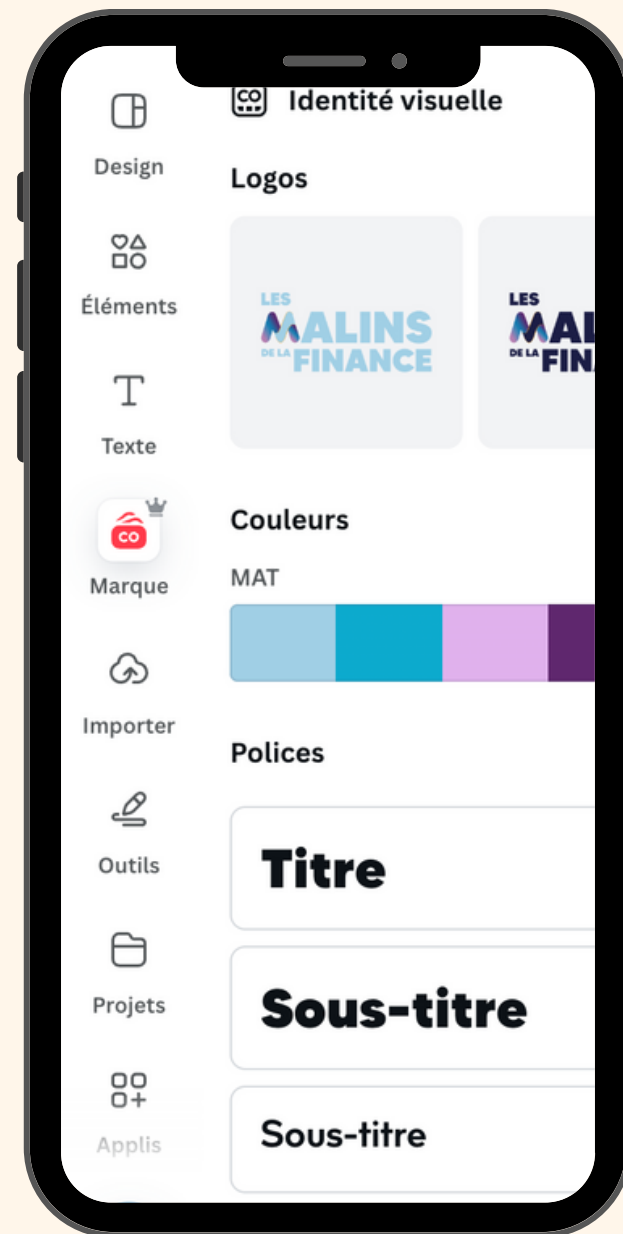
- Initiation aux logiciels de design selon le niveau (Illustrator et/ou Canva)
- Importation des couleurs et des typographies dans les logiciels

étape 4

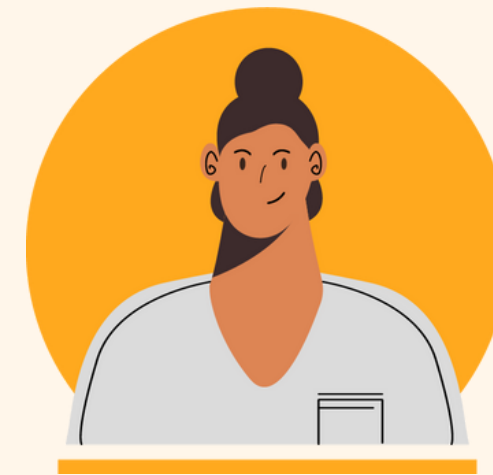
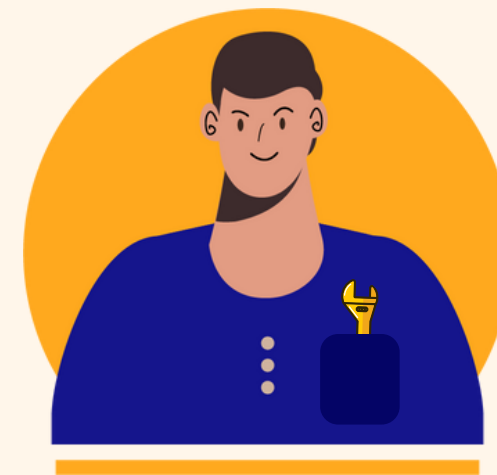
Finalisation du logo

- Réalisation du logo et de la charte graphique dans les logiciels de design (test des idées et harmonisation)

suite au jour 3



Comme ça nous n'avons pas besoin d'aller chercher les éléments graphiques à chaque création !



Importer sa charte graphique sur **Canva**

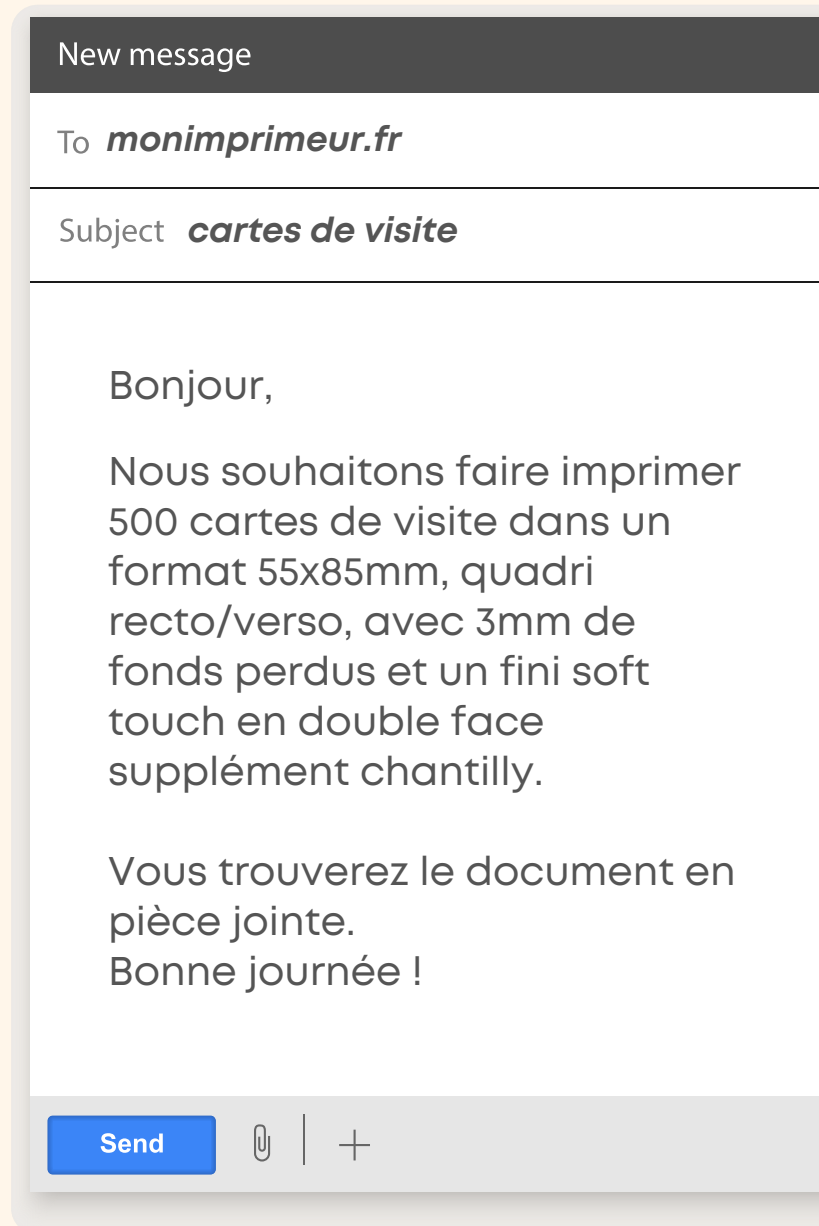
3 Module impression en 2 étapes • Créez vos supports imprimables

- **Étape 1 : Création de 3 supports imprimables**
Étape 2 : Envoyer à l'impression

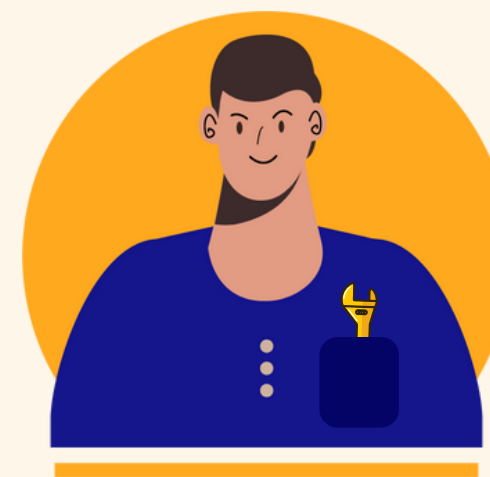
Durant les 2 jours

Besoin de cartes de visite, de dépliants, de flyers ?

Nous réalisons tout cela ensemble ! Une petite initiation au logiciel de design Canva sera possible et comprise dans cette formation. Plus besoin d'attendre après un prestataire pour modifier ces documents, vous serez le faire vous-mêmes. Nous vous accompagnons également dans le processus d'impression !



C'est top parce qu'il y a de quoi se perdre sur les sites des imprimeurs quand on ne connaît pas les termes !



Préparer les documents pour l'impression



Merci !
Et à bientôt

Caroline Labenne

06.49.78.46.83

labennecaroline@gmail.com