

PANDUAN CSR & SDGs AWARDS 2025

Menginspirasi Perubahan,
Meraih Keberlanjutan



KATA PENGHANTAR



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, Salam Sejahtera, Om Swastiastu, Namó Buddhaya, Salam Kebajikan.

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas segala limpahan rahmat dan karuniaNya, dokumen panduan CSR & SDGs Awards 2025 ini sangat penting sebagai acuan bagi perusahaan, mitra kerja perusahaan maupun organisasi/lembaga lainnya turut serta dalam ajang apresiasi ini.

Kam meyakini perusahaan/organisasi memiliki komitmen kuat dalam menjalankan bisnis yang bertanggungjawab secara sosial dan lingkungan yang sangat erat kaitannya dengan pembangunan berkelanjutan, sebagaimana tercermin dalam visi dan misi masing-masing Perusahaan/Organisasi. Komitmen tersebut menjadi tekad dari seluruh komponen internal Perusahaan/Organisasi dalam setiap keputusan bisnis yang diambil tidak hanya memperhitungkan aspek profitabilitas, namun juga mempertimbangkan dampak sosial dan lingkungan yang timbul dari keputusan bisnis tersebut, baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang

Sisi lain meyakini Perusahaan/Organisasi senantiasa berupaya untuk memaksimalkan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan melalui program tanggungjawab sosial atau disebut *Corporate Social Responsibility (CSR)* yang meliputi; kegiatan-kegiatan di bidang tata kelola perusahaan, praktik ketenagakerjaan, keselamatan kerja, Hak Azasi Manusia (HAM), konsumen/pelanggan, lingkungan hidup dan tanggungjawab sosial terhadap pengembangan dan pemberdayaan masyarakat dimana Perusahaan/Organisasi beroperasi.

Penghargaan CSR & SDGs Awards 2025 ini merupakan apresiasi yang berani melampaui batas konvensional, mengintegrasikan prinsip-prinsip ISO 26000 ke dalam setiap lini operasi, dan menjadikan setiap langkah bisnis sebagai kontribusi nyata terhadap masa depan yang lebih baik.

Salam hormat,



[H.AGUS SANTOSO, S.H, L.L.M.]

Ketua Pengarah CSR & SDGs Awards 2025

A. IN BRIEF CSR & SDGs AWARDS 2025



YAYASAN
KOMUNITAS INDONESIA SEJATI

Tahun 2025 (1st cycle), merupakan ajang penganugerahan *Corporate Social Responsibility for Sustainable Development Goals/SDGs*

pertama digagas oleh Komunitas Indonesia Sejati dengan menjalin kemitraan dengan Kementerian Perekonomian RI, Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional RI (PPN/Bappenas) dan Kementerian RI terkait CSR & SDGs Awards 2025.

Penghargaan ini adalah manifestasi dari pengakuan atas upaya luar biasa dan kontribusinya tidak hanya dilihat dari *Annual Report & Sustainability Report*, tetapi juga jejak dampak positif hadirnya Perusahaan/Organisasi terhadap pemangku kepentingan dalam menciptakan nilai bersama untuk Tujuan Pembangunan Berkelanjutan/TPB atau disebut *Sustainable Development Goals/SDGs*.

Visi Penghargaan:

Menjadi platform terdepan mengapresiasi kebijakan dan komitmen Perusahaan/Organisasi dalam mengintegrasikan praktik-praktik CSR berbasis ISO 26000, *Creating Share Value* (CSV), *Environmental, Social Governance* (ESG) yang berdampak luas terhadap pencapaian TPB/SDGs.

Misi Penghargaan:

1. Mengidentifikasi, menyeleksi, dan memberikan pengakuan tertinggi kepada program-program CSR Perusahaan/Organisasi yang menunjukkan dampak signifikan terhadap pencapaian 17 TPB/SDGs..
2. Menghargai peran pelaku (*Champion*) CSR yang telah menunjukkan kepemimpinan, dedikasi, heroisme dan kontribusi pengabdian nyata dalam upaya pencapaian salah satu atau lebih TPB/SDGs.
3. Meningkatkan kesadaran dan pemahaman tentang pentingnya integrasi CSR dalam pencapaian TPB/SDGs sebagai strategi inti bisnis dalam menciptakan nilai Bersama (*Creating Share Value*).
4. Mendorong pertukaran pengetahuan, praktik terbaik, dan kolaborasi antara berbagai pemangku kepentingan dalam ekosistem bisnis dalam pencapaian TPB/SDGs 2030.

B. DASAR PEMIKIRAN



ISO 26000:2010 *Guidance on Social Responsibility* yang diterbitkan oleh ISO (*International Standards Organization*) pada tanggal 1 November 2010 di Geneva - Switzerland tidak hanya berlaku bagi perusahaan, tetapi juga kepada organisasi lainnya. Kini ISO 26000:2010 *Guidance on Social Responsibility* telah diadopsi oleh Badan Standardisasi Nasional (BSN) sesuai Surat Keputusan Kepala BSN No. 64/KEP/BSN/4/2013 tentang Penetapan Standar Nasional Indonesia (SNI) ISO 26000:2013 Panduan Tanggung Jawab Sosial (*Guidance on Social Responsibility* – ISO 26000:2010, IDT) yang menjadi acuan CSR & SDGs Awards.

Berdasarkan laporan *Sustainable Development Report 2024*, Indonesia berada di peringkat 75 dari 167 negara. Skor SDGs Indonesia 70,16. untuk mewujudkan pencapaian TPB/SDGs 2030 berdasarkan metadata revisi II Bappenas dari 17 Tujuan, 169 Target dan 247 Indikator. menyoroti pentingnya inovasi sosial sebagai alat untuk mempercepat pencapaian TPB/SDGs di Indonesia pada tiap target dan indikator TPB/SDGs, juga menjadi acuan CSR & SDGs Awards.

Dalam mempercepat pertumbuhan ekonomi telah diterbitkan Peta Jalan dan Rencana Aksi Nasional Ekonomi Sirkular Indonesia 2025 hingga 2045 oleh PPN/Bappenas RI yang merupakan tonggak penting dalam mempercepat visi dan komitmen Pemerintah Indonesia dalam mengatasi tiga krisis global: perubahan iklim, hilangnya keanekaragaman hayati, dan polusi dimana transisi ke ekonomi sirkular sangat penting untuk beralih dari model ekonomi linear tradisional yang menyebabkan penipisan sumber daya, degradasi lingkungan, dan timbunan sampah dan limbah dalam jumlah besar.

C TUJUAN & MANFAAT

Tujuan penyelenggaraan CSR & SDGs Awards 2025 tidak hanya memberikan apresiasi praktik-praktik terbaik dalam penyelenggaraan CSR Perusahaan/Organisasi, baik Multi National Corporation (MNC), Swasta Nasional, BUMN/BUMD, Organisasi/Lembaga Philanthropy maupun Perguruan Tinggi, tetapi juga memberikan apresiasi atas kontribusi Perusahaan/Organisasi dalam pencapaian TPB/SDGs dimana tema yang diusung ***“Corporate & Organization Responsibility is Not an Option — It's a Commitment to Achieve the SDGs 2030”***

Secara spesifik, tujuan utama dari penghargaan ini adalah:

1. Menghargai komitmen Perusahaan/Organisasi dalam menerapkan praktik-praktik CSR
2. Berbasis ISO 26000, *Creating Share Value/CSV, Environmental, Social, Governance/ESG*, tidak hanya berdampak dalam pencapaian TPB/SDGs, tetapi juga berdampak dalam pencapaian program-program Asta Cita yang tertuang dalam dokumen RPJM Nasional dan Rencana Aksi Nasional/RAN dan Rencana Aksi Daerah/RAD TPB/SDGs.
3. Menghargai kontribusi Perusahaan/Organisasi terhadap dampak positif yang signifikan pada pencapaian TPB/SDGs pada Pilar Pembangunan Sosial, Pilar Pembangunan Ekonomi, Pilar Pembangunan Lingkungan, Pilar Hukum dan Tata Kelola Berkelanjutan.
4. Menghargai para pelaku CSR (*Champion*) yang menjadi Agen Perubahan (*Agent of Change*) dalam mencapai TPB/SDGs.

Sisi lain, manfaat yang diperoleh mengikuti ajang **CSR & SDGs Awards 2025**, selain Citra Perusahaan/Organisasi (*Corporate Image*), keterlibatan pemangku kepentingan hadirnya Perusahaan/Organisasi juga menginspirasi transformasi inovasi Indonesia Emas 2045.

D. KATEGORI PENGHARGAAN

CSR & SDGs Awards 2025 memiliki 2 (dua) kategori penghargaan, yaitu:

1. Kategori Program

Program CSR yang berkorelasi dengan target dan indikator SDGs salah satu dari 17 Tujuan SDGs, sebagai berikut:

Program CSR yang berkorelasi dengan target dan indikator SDGs salah satu dari 17 Tujuan SDGs, sebagai berikut:

a. Kategori Program CSR untuk Pilar Pembangunan Sosial :

- 1) Tujuan 1 : Tanpa Kemiskinan
- 2) Tujuan 2 : Tanpa Kelaparan
- 3) Tujuan 3 : Kehidupan Sehat dan Sejahtera
- 4) Tujuan 4 : Pendidikan Berkualitas
- 5) Tujuan 5 : Kesenjangan Gender

b. Katagori Program CSR untuk Pilar Pembangunan Ekonomi :

- 1) Tujuan 7 : Menjamin Akses Energi yang Terjangkau, Andal, Berkelanjutan dan Modern Untuk Semua
- 2) Tujuan 8 : Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi yang Inklusif dan Berkelanjutan, Kesempatan Kerja yang Produktif dan menyeluruh, serta Pekerjaan yang Layak untuk Semua
- 3) Tujuan 9 : Membangun Infrastruktur yang Tangguh, Meningkatkan Industri Inklusif dan Berkelanjutan, serta Mendorong Inovasi
- 4) Tujuan 10 : Mengurangi Kesenjangan Intra dan Antar Negara
- 5) Tujuan 17 : Memperkuat Sarana Pelaksanaan dan Merevitalisasi Kemitraan Global Untuk Pembangunan Berkelanjutan

c. Katagori Program CSR untuk Pilar Pembangunan Lingkungan :

- 1) Tujuan 6 : Menjamin Ketersediaan Serta Pengelolaan Air Bersih dan Sanitasi yang Berkelanjutan untuk Semua
- 2) Tujuan 11 : Menjadikan Kota dan Pemukiman Inklusif, Aman, Tangguh dan Berkelanjutan.
- 3) Tujuan 12 : Menjamin Pola Produksi dan Konsumsi yang Berkelanjutan
- 4) Tujuan 13 : Mengambil Tindakan Cepat Untuk Mengatasi Perubahan Iklim dan Dampaknya
- 5) Tujuan 14 : Melestarikan dan Memanfaatkan Secara Berkelanjutan Sumber Daya Kelautan dan Samudera Untuk Pembangunan Berkelanjutan
- 6) Tujuan 15 : Melindungi, Merestorasi dan Meningkatkan Pemanfaatan Berkelanjutan Ekosistem Daratan,
- 7) Mengelola Hutan Secara Lestari, Menghentikan, Penggurunan, Memulihkan Degradasi Lahan, Serta Menghentikan Kehilangan Keanekaragaman Hayati

d. Katagori Program CSR untuk Pilar Hukum dan Tata Kelola :

- 1) Tujuan 16 : Perdamaian, Keadilan dan Kelembagaan Yang Tangguh

Level penghargaan yang diberikan di setiap Tujuan SDGs sebagai berikut :

Level Penghargaan	Skala Penilaian
PLATINUM	91 s.d 100
GOLD	81 s.d 90
SILVER	71 s.d 80

Level Penghargaan Terbaik	Kriteria
<i>The Top CSR & SDGs</i>	Mengikuti 5 Program Tersebar di 3 Pillar. (Sosial, Ekonomi dan Lingkungan)

B. Kategori Perseorangan

Para pelaku CSR atau individu yang secara personal atau melalui inisiatif mereka, memberikan kontribusi nyata dan inspiratif dalam upaya mencapai salah satu dari 17 TPB/SDGs.

Level penghargaan yang diberikan pada kategori perseorangan sebagai berikut :

Level Penghargaan	Skala Penilaian
Teladan	91 s.d 100
Berprestasi	81 s.d 90
Inspiratif	71 s.d 80

E. TAHAPAN KEGIATAN

Tahapan kegiatan tersebut meliputi proses pengisian lembar registrasi (doc), penyerahan form penilaian (ppt), presentasi/penilaian dan penganugerahan.

1. Registrasi

Peserta diminta mengisi pilihan jenis program yang diikuti baik yang meliputi kategori program dan atau perseorangan. Untuk pengisian ini, peserta dapat mengisi Form A, yaitu Formulir Pendaftaran. Form A dapat dilihat di Lampiran 1.

2. Penyerahan Form Penilaian

Peserta diminta untuk menguraikan dan melampirkan beberapa dokumen kegiatan yang dituangkan di bahan presentasi penilaian (Form B) dapat dilihat di Lampiran 2, meliputi beberapa aspek yaitu :

a). Profil Program, b). Tahun Pelaksanaan, c). Dasar Kebijakan Pelaksanaan Program, d). Keterlibatan pemangku kepentingan, e). Sebaran Penerima Manfaat, f). Hasil Monitoring dan Evaluasi, g). Inovasi Sosial yang dilakukan, h). Roadmap/Rencana Aksi/Renstra Program, i). Tautan/Media Publikasi.

3. Penilaian

Perusahaan dan perseorangan yang telah melakukan pengisian lembar penilaian presentasi (Form B) dan menyerahkan kepada panitia, diundang untuk melakukan presentasi di hadapan Tim Penilai.

Pelaksanaan presentasi akan dilakukan secara online. Dibagi dalam beberapa sesi dan pengaturan waktu sebagai berikut:

No	Kegiatan	Alokasi Waktu (Menit)
1	Pembukaan	5
2	Pemaparan Program	20
3	Pendalaman Materi	30
4	Pandangan dan Rekomendasi	10
5	Tanggapan Perusahaan	5
6	Penutup	5
	Total	75

4. Penganugerahan

Acara penganugerahan adalah malam puncak kegiatan CSR & SDGs Awards 2025. Kegiatan dilaksanakan dalam satu malam, dimana peserta diundang hadir untuk menerima penghargaan. Selain peserta yang berasal dari perusahaan juga akan diramaikan oleh para undangan dari kalangan pemerintah dan tokoh penggiat CSR.

F. PENGORGANISASIAN

Penyelenggara : Komunitas Indonesia Sejati

1. **Penanggung Jawab** : Ario Pb Rachman, S.H.

2. **Pengarah**

Ketua : H. Agus Santoso, SH., LL.M.

Anggota : Julian Foe, M.Pd

Anggota : Meri Indria Sari, S.Pd

3. **Tim Pelaksana**

Ketua : Kusnandar, S.E., M.H.

Bendahara : M. Gingin Ginanjar

Bidang Penilaian : Febriza Fauzi

Bidang Fasilitas : Riswan Danu

Bidang Peserta : Difa Musdalifah

Bidang Peserta : Reni Sri Ambarwati

Tim Support : - Nicholas Utomo
- Dhania Puspa
- Amellia Trinanda Putri

4. **Tim Penilai**

Ketua : Ir. Iskandar Sembiring, BE.

Sekretaris : Netty Milakusuma, S.E.

Anggota : - Prof. Dr. Juniati Gunawan, S.E., M.Si.

- Ir. Arif Rahman Hakim, M.Si

- Prof. Dr. Wahidin, M.Pd.

- Prof. Dr. Dedi Djubaedi, M.A

- Prof. Dr. Sri Indarti S.E., MS.

- Dr. Unang Mulkhan, M.B.A., Ph.D .

- Dr. Suwandi, M.B.A.

- Dra. Sitti Faoziyah, M.Ag.

- Dra. Nurasih Suwahyono, M.Lib.

- Dra. Yusreini Sabrie, M.M.

- Jauhari Umar, S.E., M.Si.

G. JADWAL KEGIATAN

LAUNCHING
12 Agustus 2025

PENDAFTARAN
12 Agst s.d 31 Sept

PENGEMBALIAN FORM
PENILAIAN
30 Sept s.d 31 Sept

PRESENTASI PENILAIAN
1 Okt s.d 15 Okt

RAPAT PLENO
18 Oktober 2025

MALAM ANUGERAH
28 November 2025

H. INFORMASI DAN BIAYA PENDAFTARAN

1. Cara pendaftaran dilakukan dengan cara dan mengirimkan formulir pendaftaran ke panitia CSR & SDGs Awards 2025.

Nara hubung dan Pelayanan Konsultasi :

1. Difa Musdalifah : 0878 0456 7880
2. Reni Sri Ambarwati : 0813 2208 1905

Email Pendaftaran :

- ✓ awards : office.csa2025@gmail.com
- ✓ Website : www.indonesiasejati.or.id

2. Pembayaran Investasi Kepesertaan dilakukan melalui :

Bank **Index KCP Jatinegara** No. Rek **10.21.55555.6** a.n. **Yayasan Komunitas Indonesia Sejati**.

KATEGORI	BUMN/SWASTA/MULTINASIONAL	BUMD/LSM/YAYASAN
PROGRAM	11.500.000	10.500.000
PERSEORANGAN	7.500.000	7.000.000

I. KETENTUAN LAIN

Panduan ini disusun untuk digunakan sebagai acuan bagi peserta dalam mengikuti CSR & SDGs Awards 2025 secara transparan dan akuntabel. Keikutsertaan dalam kegiatan CSR & SDGs Awards 2025 ini bersifat sukarela.

Jakarta, 12 Agustus 2025
Yayasan Komunitas Indonesia Sejati
PANITIA CSR & SDGS AWARDS 2025



Ario Pb Rachman, SH.
Penanggung Jawab



Kusnandar, SE, MH
Ketua Pelaksana



Ir. Iskandar Sembiring, BE
Ketua Tim Penilai

LAMPIRAN 1 Formulir Pendaftaran (Form A)
LAMPIRAN 2 Formulir Penilaian (Form B)