

# AFRICA FASHION WEEK 2025 AMSTERDAM

25 - 30 AOÛT

FAÇONNER UNE ÉCONOMIE BLEUE DURABLE





## BIENVENUE DANS L'AVENIR DE LA MODE, DE LA CULTURE ET DE LA DURABILITÉ

Alors que nous entamons la 11<sup>e</sup> édition de l'Africa Fashion Week Amsterdam (AFWA), nous sommes fiers de vous inviter à participer à un mouvement qui dépasse le cadre de la mode. AFWA2025 est une puissante convergence de créativité, de durabilité et de coopération mondiale - utilisant la mode comme un outil pour relever les défis du changement climatique, construire une diplomatie culturelle et libérer le vaste potentiel de l'économie créative africaine. Organisée à Amsterdam, ville d'innovation et d'échanges mondiaux, l'édition de cette année explore avec audace l'intersection entre l'économie bleue et l'économie créative, en mettant l'accent sur les solutions africaines et de la diaspora qui promeuvent la durabilité, l'identité culturelle et l'inclusion économique.

### NOTRE VISION

« Redéfinir l'histoire de la mode internationale en plaçant la créativité, la durabilité et l'innovation culturelle africaines au cœur de la scène internationale - en jetant des ponts entre les continents par le biais de la mode, en renforçant les communautés par le biais de la collaboration et en favorisant une transformation économique inclusive ».

Rejoignez-nous dans ce voyage pour créer un impact durable à travers la mode, les affaires et le dialogue interculturel.

Droit d'auteur © : Africa Fashion Museum 2025 Kvk: 70039089 | Blue Ocean International

# AFRICA FASHION WEEK 2025 AMSTERDAM

FASHIONING A SUSTAINABLE BLUE ECONOMY

## INTRODUCTION

L'Africa Fashion Week Amsterdam 2025 (AFWA25) marque la 11<sup>e</sup> édition d'une plateforme mondialement reconnue célébrant la mode et la culture africaines. Cette année, l'AFWA fait un bond visionnaire en alignant la mode sur la sensibilisation au climat sous le thème **Fashioning A Sustainable Blue Economy (La mode d'une économie bleue durable)**. Alors que le changement climatique affecte de plus en plus les régions côtières africaines, l'AFWA25 exploite le pouvoir de la mode pour promouvoir la protection du milieu marin, un design respectueux de l'environnement et des pratiques commerciales durables.

Alignée sur la **Conférence des Nations unies sur les océans 2025** qui se tiendra à Nice, l'AFWA25 contribue aux conversations mondiales sur les **objectifs de développement durable 12 et 14**, et sur **l'Agenda 2063 de l'Union Africaine**, en montrant comment la mode et la culture peuvent stimuler l'innovation environnementale, la sensibilisation et le plaidoyer.

Pour les sponsors, l'AFWA25 offre une opportunité significative de s'associer à la durabilité, à la diplomatie mondiale et au leadership de l'industrie créative, tout en ayant un impact social réel à travers les continents.

L'édition 2025 de l'Africa Fashion Week Amsterdam (AFWA) est codirigée par deux organisations visionnaires qui allient l'excellence créative à l'expertise en matière de développement stratégique : **Africa Fashion Museum** et **Blue Ocean International SARL** à travers sa filiale locale **Blue Ocean Cameroon SARL**

Droit d'auteur © : Africa Fashion Museum 2025 Kvk: 70039089 | Blue Ocean International





## À propos de l' Africa Fashion Week Amsterdam (AFWA)

Africa Fashion Week Amsterdam (AFWA) est une initiative pionnière de l' Africa Fashion Museum qui célèbre la richesse et la diversité de la mode, de l'art et de la culture de l'Afrique et de la diaspora. Depuis sa création en 2014, l'AFWA est devenue une **plateforme dynamique** pour autonomiser les designers, les mannequins, les artistes et les créatifs culturels en les connectant à des publics, des marchés et des médias mondiaux. Chaque année, l'AFWA présente une célébration culturelle d'une semaine qui va bien au-delà de la mode. L'événement met en valeur le patrimoine culturel durable, notamment l'artisanat traditionnel, l'innovation textile, la mode éthique, la musique, la cuisine et l'art, par le biais de défilés de mode immersifs, d'expositions, de sommets commerciaux et de dialogues créatifs.

En mettant l'accent sur l'économie créative internationale, le commerce équitable et les principes de conception circulaire, l'AFWA offre une plateforme influente pour :

Promouvoir les talents africains et de la diaspora sur la scène mondiale

Faciliter les échanges interculturels et l'entrepreneuriat créatif

Plaider pour un travail éthique, des matériaux durables et un commerce équitable

Engager les partenaires dans des discussions sur le rôle de la mode dans la diplomatie et l'innovation sociale.

L'AFWA contribue de manière significative aux **relations UE-Afrique**, aux **objectifs de développement durable des Nations unies** et au **mouvement mondial de l'économie créative** en encourageant l'inclusion, l'innovation et les partenariats internationaux.

**AFRICA  
FASHION  
WEEK 2025  
AMSTERDAM**

FAÇONNER UNE ÉCONOMIE BLEUE DURABLE

Droit d'auteur © : Africa Fashion Museum 2025 Kvk: 70039089 | Blue Ocean International



# À propos de Blue Ocean International

Blue Ocean International est un groupe de conseil stratégique basé aux Pays-Bas, qui s'engage à promouvoir des solutions durables et inclusives d'économie bleue à travers l'Afrique et l'Europe. Fondé par Joseph Junior Seh, un expert chevronné avec plus de 25 ans d'expérience dans le développement international et la coopération territoriale, le cabinet fait le lien entre les connaissances locales et l'expertise mondiale pour fournir des stratégies à fort impact, adaptées aux réalités des territoires côtiers et marins. Leur travail couvre tout le spectre de l'économie bleue, y compris le développement marin, portuaire et côtier, ainsi que la pêche durable, la logistique maritime, le tourisme bleu, la gouvernance des océans, la planification urbaine côtière, la résilience climatique et l'innovation dans les technologies bleues. Blue Ocean se distingue par son modèle hybride : un siège européen assurant le leadership stratégique et l'innovation, travaillant en étroite collaboration avec un réseau croissant de cabinets de conseil affiliés dans les villes côtières africaines - comme Blue Ocean Cameroon LTD. Cette approche locale-globale garantit que leurs clients bénéficient à la fois d'une profondeur technique et d'une compréhension culturelle, ainsi que d'une présence sur le terrain, ce qui leur permet de fournir des solutions pertinentes, évolutives et durables.

## Leurs principaux domaines d'expertise sont les suivants

- Mobilisation des ressources
- Développement de projets et renforcement des capacités
- Partenariats stratégiques
- Image de marque de la ville et visibilité internationale
- Engagement de la diaspora
- Partage des connaissances et conseils politiques



Grâce à ce modèle, ils rassemblent divers experts, acteurs publics et privés et talents de la diaspora pour cocréer des solutions qui transforment des défis complexes en opportunités d'investissement, de résilience et de croissance inclusive dans les régions côtières de l'Afrique.

En partenariat avec l'AFWA, ils veillent à ce que cet événement ne soit pas seulement une célébration culturelle, mais aussi une plateforme stratégique pour un impact à long terme.

Droit d'auteur © : Africa Fashion Museum 2025 Kvk: 70039089 | Blue Ocean International

**AFRICA  
FASHION  
WEEK 2025  
AMSTERDAM**

FAÇONNER UNE ÉCONOMIE BLEUE DURABLE





**AFRICA  
FASHION  
WEEK 2025  
AMSTERDAM**

**FAÇONNER UNE ÉCONOMIE BLEUE DURABLE**

## UNE OPPORTUNITÉ EXCLUSIVE

Nous avons le plaisir de vous présenter une opportunité exclusive de devenir un partenaire précieux de l' Africa Fashion Week Amsterdam 2025 (AFWA25), un événement culturel et axé sur le développement durable qui se déroulera du **25 au 30 août 2025**, à **De Koning à Amsterdam**.

L'édition de cette année, intitulée — **Fashioning a Sustainable Blue Economy** —, vise à jeter un pont entre l'Afrique et l'Europe par le biais de la mode, de l'innovation et de la durabilité marine.

L'AFWA25 est plus qu'un défilé de mode : c'est une plateforme mondiale pour la diplomatie culturelle, les partenariats économiques et la défense de l'environnement, qui attire des acteurs de plus de 30 villes côtières africaines, des Pays-Bas et d'organisations internationales.

Droit d'auteur © : Africa Fashion Museum 2025 Kvk: 70039089 | Blue Ocean International



# VUE D'ENSEMBLE DE L'ÉVÉNEMENT ET OBJECTIFS

Favoriser une compréhension commune et une collaboration entre les parties prenantes des côtes africaines et néerlandaises par le biais de la mode durable, de l'innovation axée sur les océans et de l'engagement de la diaspora.

## Objectifs spécifiques

- **Promouvoir la mode durable:** Positionner la mode africaine comme un moteur de l'innovation éco-consciente, de la conception circulaire et des opportunités de l'économie bleue. 
- **Sensibiliser:** Mettre en évidence les défis climatiques, économiques et sociaux des régions côtières africaines tout en présentant des innovations porteuses d'espoir et d'opportunités. 
- **Renforcer les partenariats:** Créer des collaborations durables entre les villes côtières africaines et néerlandaises, les institutions et les acteurs du secteur privé. 
- **Encourager la collaboration régionale:** Unir les nations africaines et les créateurs pour développer la mode durable et l'innovation marine en tant que moteurs de la croissance verte. 
- **Mobiliser la diaspora africaine:** mobiliser les talents et les capitaux de la diaspora pour l'entrepreneuriat, le mentorat et l'impact dans les industries créatives et côtières. 

**AFRICA  
FASHION  
WEEK 2025  
AMSTERDAM**

FAÇONNER UNE ÉCONOMIE BLEUE DURABLE

Droit d'auteur © : Africa Fashion Museum 2025 Kvk: 70039089 | Blue Ocean International



# ACTIVITÉS PRINCIPALES



- **Défilé de mode bleue:** Défilés de mode écologique avec des créations durables inspirées par la mer et réalisées par des stylistes africains et de la diaspora.



- **Panels et conférences internationales:** Sessions sur la résilience climatique, l'économie créative et la coopération de l'économie bleue.



- **Rencontres B2B et missions commerciales:** Rapprocher les entrepreneurs, les innovateurs et les institutions des côtes africaines et néerlandaises.



- **Investissement et mentorat de la diaspora:** Plateformes permettant à la diaspora de soutenir les startups créatives et les entreprises de mode durable.



- **Campagnes d'éducation et de sensibilisation:** Podcasts, documentaires, boîtes à outils et contenu médiatique pour améliorer la compréhension et l'innovation.

**AFRICA  
FASHION  
WEEK 2025  
AMSTERDAM**

FAÇONNER UNE ÉCONOMIE BLEUE DURABLE

Droit d'auteur © : Africa Fashion Museum 2025 Kvk: 70039089 | Blue Ocean International





## CALENDRIER HEBDOMADAIRE

Événement sur place - 5 jours à Amsterdam (Semaine de la mode) L'événement de 5 jours combinera des conférences, des ateliers, des expositions, des défilés de mode et des séances de réseautage. Chaque jour se concentrera sur un thème spécifique qui relie la mode, l'innovation et l'économie bleue.

**AFRICA  
FASHION  
WEEK 2025  
AMSTERDAM**

FAÇONNER UNE ÉCONOMIE BLEUE DURABLE

### JOUR 1 : ACCUEIL ET DIALOGUE SUR LES VILLES CÔTIÈRES

- Cérémonie d'ouverture avec les maires et ambassadeurs africains et néerlandais
- Table ronde des maires: « Défis et opportunités de l'Afrique côtière »
- Ouverture de l'exposition: présentation des villes participantes et des créateurs de mode
- Soirée culturelle avec musique, contes et cuisine de la diaspora

### JOUR 2 : ÉCHANGE SUR L'ÉCONOMIE BLEUE

- Panel: « Les ports en tant que catalyseurs de l'innovation et de la durabilité »
- Tables rondes thématiques: Aquaculture, Marine Tech, Eco-Tourisme, Logistique portuaire
- Exposition sur l'innovation dans l'économie bleue
- Séance de réseautage avec des entreprises portuaires néerlandaises et africaines

### DAY 3: SUSTAINABLE FASHION AND ECO-DESIGN

- Masterclass: “Circular Fashion and Marine Waste Innovation”
- Panel Discussion: “African Creativity in Global Fashion Chains”
- Fashion Showroom Launch: featuring African designers and Dutch eco-brands
- Evening Runway Show I: “From Coast to Catwalk”

### DAY 4: YOUTH, DIASPORA, AND SMES

- Diaspora Business Forum: “Investing in Creative and Blue Economies”
- Youth Innovation Pitch Competition
- Dialogue: “SMEs and Local Innovation in Coastal Economies”
- Evening Runway Show II: “Future Threads: Diaspora Remix”

### DAY 5: COMMITMENTS AND COLLABORATION

- Closing Forum: “Toward a Joint Africa–Netherlands Agenda”
- Announcement of partnership MoUs, project pledges, and innovation prizes
- Launch of the Africa–Netherlands Creative & Coastal Cities Platform
- Cultural Finale & Media Reception

Droit d'auteur © : Africa Fashion Museum 2025 Kvk: 70039089 | Blue Ocean International



# QUI SERA PRÉSENT ?

L'Africa Fashion Week Amsterdam 2025 (AFWA25) rassemble un échantillon respectable et impressionnant d'acteurs internationaux, de décideurs, de créatifs et d'agents du changement - unissant les mondes de la mode, de la durabilité, de l'innovation et du développement économique.



## Portée géographique

- Plus de 30 villes côtières et ports africains (par exemple, Lagos, Accra, Abidjan, Dakar, Mombasa, Cape Town)
- Représentants d'au moins 10 villes portuaires néerlandaises (par exemple, Amsterdam, Rotterdam, Den Helder)
- Diplomates clés, représentants de l'UE et partenaires internationaux de l'économie bleue



## Universités et étudiants

- Académies de mode, écoles maritimes, universités techniques
- Focus sur la durabilité, le design circulaire, l'innovation urbaine et la logistique portuaire
- Plus de 100 étudiants et jeunes chercheurs participeront et apprendront.



## Secteur public et institutions

- Ministères de la culture, du commerce, des transports, de l'environnement et de la pêche
- Autorités portuaires, opérateurs portuaires et agences de développement urbain
- Responsables municipaux des régions côtières africaines et néerlandaises
- Organismes régionaux et institutions de coopération économique affiliés à l'UA et à l'ONU



## Société civile et communauté

- ONG dans les domaines de la jeunesse, de l'environnement, de la culture et de l'autonomisation des femmes
- Organisations de base et de la diaspora favorisant la créativité et l'esprit d'entreprise
- Plus de 100 acteurs du changement engagés garantissant l'inclusion et la pertinence au niveau local



## Secteur privé

- Créateurs de mode écologique, innovateurs textiles et marques circulaires
- Entrepreneurs de l'économie bleue : aquaculture, biotechnologie marine, cosmétiques à base de produits de la mer
- Entreprises de logistique portuaire, développeurs d'infrastructures maritimes, innovateurs en matière de TIC
- Opérateurs de l'hôtellerie côtière et de l'écotourisme
- Plus de 250 PME africaines et néerlandaises sont attendues pour établir des réseaux et exposer.



## Portée mondiale

- Une stratégie numérique amplifiera l'impact de l'AFWA25 auprès d'une audience mondiale de plus de 10 000 participants en ligne, y compris les investisseurs de la diaspora, les créatifs, les étudiants et les professionnels à travers l'Afrique, l'Europe et au-delà.

Droit d'auteur © : Africa Fashion Museum 2025 Kvk: 70039089 | Blue Ocean International

**AFRICA  
FASHION  
WEEK 2025  
AMSTERDAM**





## Pourquoi devenir partenaire de l'AFWA25 ?

En tant que sponsor, vous positionnez votre marque à l'intersection de :

- Innovation créative et durabilité: Montrez votre engagement envers les **ESG**, les **SDG** et **l'impact culturel** en vous alignant sur un événement soutenu par les objectifs de **l'ONU** et **l'Agenda 2063 de l'Union africaine**.
- Exposition à un public diversifié: Accédez à un public physique et numérique de plus de 10.000 personnes, y compris des diplomates, des municipalités, des entrepreneurs de la mode, des autorités portuaires, des leaders de la jeunesse, des universitaires et des créatifs d'Afrique, d'Europe et de la diaspora.
- Connexions interentreprises: Accédez directement aux PME, aux investisseurs, aux institutions et aux municipalités par le biais de réseaux, d'expositions et de séances de jumelage sur mesure.
- Visibilité de la marque: Bénéficiez d'un placement de marque de premier plan dans les défilés, les expositions, les tables rondes, les communiqués de presse, les plateformes en ligne et les médias sociaux.
- Responsabilité sociale: Soutenez les jeunes, les PME dirigées par des femmes et les créateurs sous-représentés des régions côtières d'Afrique.

Droit d'auteur © : Africa Fashion Museum 2025 Kvk: 70039089 | Blue Ocean International



# PAQUETS DE PARRAINAGE

Établissez des partenariats ciblés. Gagnez en impact et en visibilité.

Nos formules de parrainage à plusieurs niveaux reflètent les symboles clés de l'économie bleue et offrent des niveaux croissants de visibilité, d'engagement et d'influence :

## Choisissez votre niveau de parrainage



### PARTENAIRE CORAL

5.000 € - 15.000 €

Symbole de la résilience et des écosystèmes interconnectés

#### Avantages:

- Placement du logo sur tous les supports numériques et imprimés
- Reconnaissance dans les communiqués de presse
- Participation à l'exposition Business & Blue Economy
- Visibilité dans les médias sociaux



### PARTENAIRE DES COURANTS MARINS

15.000 € - 40.000 €

Représenter le mouvement, le changement et l'élan

#### Avantages:

- Tous les avantages du niveau Coral
- Possibilité de s'exprimer lors de panels thématiques
- Exposition de la marque lors des défilés de mode
- Accès aux sessions de réseautage professionnel VIP
- Prise en charge du transport et de l'hébergement de 2 jeunes entrepreneurs/designers africains



### PARTENAIRE PHARE

€40,000+

Etre capable de diriger, d'avoir une grande visibilité et de donner des orientations stratégiques

#### Avantages:

- Tous les avantages du niveau Ocean Current
- Co-marquage d'un segment clé de l'événement (par exemple, défilé de mode, dialogue urbain ou scène de présentation)
- Couverture médiatique sur mesure et relations publiques dédiées
- Rencontres B2B avec des leaders institutionnels et commerciaux
- Accueil complet de 2 invités VIP (voyage, hébergement, programme culturel)

**AFRICA  
FASHION  
WEEK 2025  
AMSTERDAM**

FAÇONNER UNE ÉCONOMIE BLEUE DURABLE

## VOTRE PARRAINAGE PERMET L'INCLUSION

Chaque contribution permet d'amplifier les jeunes, les PME dirigées par des femmes et les créatifs sous-représentés d'Afrique - reliant les continents par la mode, la durabilité et la diplomatie culturelle. En soutenant l'AFWA2025, les sponsors contribuent directement à des progrès mesurables sur les objectifs de développement durable des Nations unies (ODD 12, 14 et 17) et l'Agenda 2063 de l'Union africaine.

Droit d'auteur © : Africa Fashion Museum 2025 Kvk: 70039089 | Blue Ocean International



## PRINCIPAUX RÉSULTATS

- **Diplomatie culturelle et dialogue UE-Afrique** Renforcement de la collaboration entre les parties prenantes africaines et néerlandaises par le biais de la mode, de l'innovation durable, de partenariats entre villes et de protocoles d'accord.
- **Promotion de la mode durable** Présentation de plus de 30 créateurs africains et de la diaspora utilisant des matériaux respectueux de l'environnement, des techniques de recyclage et des principes de conception circulaire.
- **Intégration de l'économie bleue** Sensibilisation à la protection marine, aux textiles circulaires et à l'innovation côtière par le biais de la mode et du dialogue public. Recommandations politiques des panels de la diplomatie de la mode
- **Expansion des affaires et des marchés** 250+ PME africaines et européennes connectées via des rencontres B2B, des expositions commerciales et des marchés de fournisseurs. Augmentation des investissements dans les startups de l'économie bleue
- **Autonomisation des jeunes et engagement de la diaspora** Plus de 100 jeunes créatifs, étudiants et entrepreneurs de la diaspora engagés par le biais d'ateliers, de mentorat et de séances de présentation.
- **Visibilité médiatique et portée mondiale** Plus de 10 000 participants virtuels et plus de 5 millions d'impressions en ligne grâce aux livestreams, aux influenceurs et à la couverture de la presse internationale.

## Mesures d'impact (indicateurs mesurables)

Catégorie	Cible métrique
Concepteurs et créateurs participants	60+ (Afrique, diaspora, UE)
Participants (en direct et en ligne)	15 000+ portée totale
Villes engagées (Afrique + Europe)	40+
Business Matchmakings	100+ sessions
Présentation des collections durables	Plus de 30 collections de défilés
Couverture médiatique et impressions	Plus de 5 millions d'impressions mondiales
Participants de la diaspora et de la jeunesse	100+
Partenariats / protocoles d'accord facilités	Plus de 10 nouveaux accords de coopération

Droit d'auteur © : Africa Fashion Museum 2025 Kvk: 70039089 | Blue Ocean International

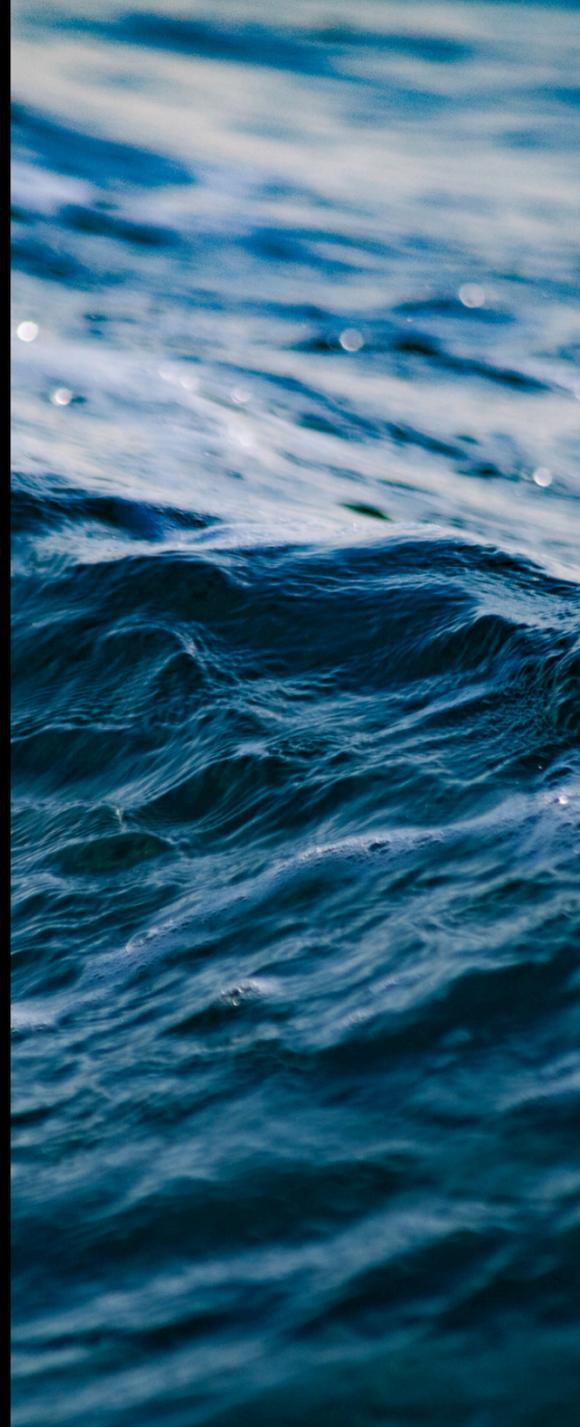
# VILLES CÔTIÈRES



**AFRICA  
FASHION  
WEEK 2025  
AMSTERDAM**

FAÇONNER UNE ÉCONOMIE BLEUE DURABLE

Ville	Pays	Ville	Pays	Ville	Pays
Luanda	Angola	Praia	Cap-Vert	Toamasina	Madagascar
Benguela	Angola	Moroni	Comoros	Nouadhibou	Mauritanie
Lobito	Angola	Banana	Congo, Dem. Rep.	Nouakchott	Mauritanie
Porto Amboim	Angola	Boma	Congo, Dem. Rep.	Port Louis	Maurice
Cotonou	Bénin	Brazzaville	Congo, Rep.	Al Hoceima	Maroc
Grand-Popo	Bénin	Pointe-Noire	Congo, Rep.	Ceuta	Maroc
Campo	Cameroun	Djibouti City	Djibouti	Larache	Maroc
Douala	Cameroun	Massawa	Erythrée	Nador	Maroc
Kribi	Cameroun	Cape Town	Afrique du Sud	Tanger	Maroc
Limbe	Cameroun	Durban	Afrique du Sud	Casablanca	Maroc
Alexandria	Égypte	Dar es Salaam	Tanzanie	Beira	Mozambique
Al-Arish	Égypte	Malabo	Guinée équatoriale	Maputo	Mozambique
Marsa Matrouh	Égypte	Bata	Guinée équatoriale	Dakar	Sénégal
Port Said	Égypte	Alger	Algérie	Mbour	Sénégal
Accra	Ghana	Annaba	Algérie	Saint-Louis	Sénégal
Takoradi	Ghana	Bejaia	Algérie	Victoria	Seychelles
Cape Coast	Ghana	Oran	Algérie	Freetown	Sierra Leone
Elmina	Ghana	Skikda	Algérie	Bosaso	Somalie
James-Town	Ghana	Libreville	Gabon	Berbera	Somalie
Conakry	Guinea	Banjul	Gambie	Eyl	Somalie
Abidjan	Côte d'Ivoire	Bissau	Guinée-Bissau	Mogadishu	Somalie
Assouindé	Côte d'Ivoire	Al Khums	Libya	Mombasa	Kenya
Grand-Bassam	Côte d'Ivoire	Tripoli	Libya	Kilifi	Kenya
San-Pedro	Côte d'Ivoire	Benghazi	Libya	Lamu	Kenya
Walvis Bay	Namibie	Derna	Libya	Watamu	Kenya
Lagos	Nigeria	Misrata	Libya		
Port Harcourt	Nigeria	Sirte	Libya		
Calabar	Nigeria	Tobrouk	Libya		
		Zawiya	Libya		



**AFRICA  
FASHION  
WEEK 2025  
AMSTERDAM**

FAÇONNER UNE ÉCONOMIE BLEUE DURABLE

## COLLABORONS

Que vous représentiez une marque d'entreprise, une institution de développement, une fondation philanthropique ou une entreprise créative, votre soutien aura un impact concret sur tous les continents.

### Associez-vous à nous pour:

- Amplifier votre visibilité à travers l'Europe et l'Afrique
- Démontrer votre leadership en matière de durabilité, d'équité et d'innovation
- Engager les jeunes, la diaspora et les voix créatives sous-représentées
- Façonner l'avenir de la diplomatie créative internationale

## NOUS CONTACTER

### Fabian Willems

Directeur de production, AFWA

✉ [fabian@afwamsterdam.com](mailto:fabian@afwamsterdam.com)

☎ +31 6 81862073

### Joseph Junior Seh

PDG Océan Bleu

✉ [joseph.seh@oceanbleu.ltd](mailto:joseph.seh@oceanbleu.ltd)

☎ +31628686492

🌐 [www.afwamsterdam.com](http://www.afwamsterdam.com)

Amsterdam, Pays-Bas

### Suivez-nous sur

📷 [@afwamsterdam](https://www.instagram.com/afwamsterdam)

📺 [@africafashionculturalweek9641](https://www.youtube.com/channel/UCafwamsterdam)

📘 <https://www.facebook.com/AFWAmsterdam>

#AFWA2025 #BlueFashion #CreativeEconomy #CulturalDiplomacy

Droit d'auteur © : Africa Fashion Museum 2025 Kvk: 70039089 | Blue Ocean International

