



JULIE LACOURT ▶

**Communication – Vidéo – Graphisme,
disponible à partir de Juillet 2026.**

Portable : 0754363911

Email : lacourtjulie32@gmail.com

LinkedIn : [Julie LACOURT](#)

Localisation : Lyon (véhiculée)

✦ Portfolio



julielacourt.com

Je conçois des contenus créatifs à fort impact : graphisme, vidéo, motion design et gestion éditoriale. Forte de 5 ans d'expériences (double master 4 ans d'alternance + CDD) au sein de grands groupes (SNCF Voyageurs, Kestrel Vision Group).

✦ Expériences professionnelles

BtoB

Kestrel Vision GROUP – Chargée de Communication Multimédia · CDD (oct. 2025 – juin 2026 · poste actuel · disponible à partir de juillet 2026)

Recrutée en CDD à l'issue de mon alternance, j'interviens avec une large autonomie sur des projets de communication multimédia à dimension internationale (contenus créés exclusivement en **anglais**), sous la responsabilité de la Responsable Communication du groupe Kestrel Vision et en collaboration avec la Marketing & Communication Manager de Tiama.

- Pilotage de la création de la marque Klarity : identité visuelle complète (logo, brochure, charte graphique) et production de vidéos motion design bilingues (anglais, chinois) pour salons professionnels, LinkedIn et web
- Création des supports de signalétique et d'identification visuelle pour la nouvelle gamme de machines Kestrel Vision
- Production d'une dizaine de vidéos institutionnelles et de présentation produit en 9 mois, diffusées sur LinkedIn et en événementiel

Kestrel Vision GROUP – Chargée de Communication Digitale · Alternance (2023 – 2025)

Contribution à la construction de l'identité visuelle des marques du groupe : création de supports print et digitaux cohérents (contenus produits exclusivement en **anglais**) pour des usages internes et externes : visuels réseaux sociaux, cartes de visite, kakémonos, éléments graphiques, principalement pour Kestrel Vision et Tiama Inspection Worldwide.

- Création de contenus vidéo et motion design (tournage, montage, animations 2D) pour LinkedIn : 30 vidéos produites en 2 ans, atteignant jusqu'à 200+ interactions par publication
- Réalisation de séances photo : portraits, trombinoscopes d'entreprise
- Création de packages graphiques d'habillage pour salons internationaux (Glasstec, Drinktec...) : habillage mural, écrans dynamiques animés et déclinaison des vidéos au format salon, en collaboration avec les équipes marketing des marques du groupe

BtoC

SNCF Voyageurs – Chargée de Communication Interne · Alternance (2021 – 2023)

- Conception et déclinaison de supports graphiques print et web (kakémonos, affiches, visuels digitaux) pour les événements et communications internes TER Occitanie
- Production vidéo de bout en bout (préproduction à diffusion) : web-séries internes, vidéos métiers, captations événementielles – 30+ vidéos produites et diffusées auprès des collaborateurs TER Occitanie
- Création et envoi de newsletters mensuelles via Diva Digital, avec suivi des performances (reporting emailing)
- Animation de la communauté sur Viva Engage (réseau social interne Microsoft)
- Captation photo d'événements internes et réalisation de trombinoscopes collaborateurs sur l'ensemble de la région Occitanie
- Gestion du réseau d'affichage dynamique TER Occitanie : mise à jour des contenus et création de boucles de diffusion sur l'ensemble de la région

✦ Formations

Master Communication & Création Audiovisuelle – Sup de Pub Lyon (2023 – 2025 en alternance chez Kestrel Vision Group) : Projet de fin d'études : réalisation d'un showreel regroupant mes meilleurs projets vidéo et création d'un portfolio professionnel complet

Mastère Brand Strategy & Content Management – Toulouse YNOV Campus (2021 – 2023 en alternance à la SNCF Voyageurs) : Mémoire : "Les enjeux de la création de contenus audiovisuels dans la communication interne et externe d'entreprise" appliqué au cas SNCF Voyageurs

Licence Pro Veille, Rédaction & Médiation Spécialisées – Université de Toulouse (2020 – 2021, stage de 5 mois chez le Groupe PARERA : Production vidéo, supports print et web, veille automatisée). Projet tuteuré : refonte de l'Apic 3l, association toulousaine de professionnels de la communication

BTS Communication – Lycée public Ozenne, Toulouse (2018 – 2020, stages chez Mathpromo (CM Facebook, communiqués de presse, prospection) et chez Radio Occitania (supports print, emailings, vente d'espace publicitaire))

✦ Compétences

Création graphique : Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, Canva

Vidéo & Motion Design :

Adobe Premiere Pro, After Effects, DaVinci Resolve, CapCut

Communication & Digital :

Viva Engage, Meta Business Suite, outil CRM/emailing interne Diva Digital (SNCF)

Conception web : WordPress

(mises à jour et modifications : site Kestrel Vision), Hostinger (site personnel portfolio)

Veille & Curation : Feedly, Netvibes

✦ Langues

- Français : langue natale
- Anglais : B1 – production de contenus professionnels écrits et vidéo

✦ Certifications

- Certification Montage professionnel & Animation 2D (SKMG Studio) Obtention : 2025

✦ Soft Skills

- Gestion de projets en autonomie sur des périmètres multi-marques
- Force de proposition créative : briefs pris en charge de A à Z
- Polyvalence, résilience

✦ Hobbies

Guitariste depuis 14 ans et boxeuse en compétition depuis 6 ans : deux disciplines qui reflètent mon engagement sur la durée et mon goût du dépassement.