

MELODICOS



 BRAND BOOK



Brand Book – MELODICOS

MELODICOS no es solo un grupo musical, es una experiencia que conecta a las personas a través del ritmo y la emoción de la música en vivo.

Este Brand Book define la identidad visual y comunicacional, asegurando coherencia en redes sociales, eventos, papelería, publicidad y merchandising.

Logo

El logo principal está compuesto por un diseño tipográfico en degradado que va del rojo al morado y azul.

La letra E se transforma en un micrófono, convirtiéndose en el símbolo icónico de la marca.

MELODICOS en mayúsculas transmite fuerza, presencia escénica y confianza.

El degradado cromático refleja dinamismo, diversidad y creatividad musical.

El logo debe usarse preferentemente sobre fondos claros o neutros, con espacio de seguridad alrededor para mantener su legibilidad.

Logo Principal



Logo Principal →
Texto completo con degradado
y micrófono..

VARIACIONES DEL LOGO

Isotipo



Logo Monocromático



Logo Invertido



Variantes de Logo



VARIACIONES DE COLOR

MELODICOS

MELODICOS

MELODICOS

MELODICOS

PALETA DE COLORES



R=238 G=63 B=49
Hexadecimal #EE3F31
RGB 238, 63, 49
HSB 4, 79%, 93%
CMYK 0, 85, 80, 0
Proceso de tipo de tinta



R=71 G=84 B=165
Hexadecimal #4754A5
RGB 71, 84, 165
HSB 232, 57%, 65%
CMYK 83, 70, 0, 0
Proceso de tipo de tinta



R=187 G=38 B=140
Hexadecimal #BB268C
RGB 187, 38, 140
HSB 319, 80%, 73%
CMYK 30, 93, 0, 0
Proceso de tipo de tinta

Gentona Bold → Para títulos principales y el nombre de la marca. Fuerte, moderna y con personalidad.

Lato Regular → Para slogans y textos secundarios. Versátil, clara y amigable.

Merriweather Light → Para materiales premium o impresos elegantes. Aporta contraste y sofisticación.

Esta combinación mantiene la fuerza de Gentona Bold en titulares, con tipografías de apoyo que aportan legibilidad, balance y estilo tanto en digital como en físico.



MELODICOS



Más que música,
una experiencia.