

Sponsorenvorstellung

DJK Rimpär

Bowlingabteilung

All you need are Strike's

Unser Plan



Die Bowlingabteilung Rimpar, war vor einigen Jahren schon einmal auf dem Weg Richtung Profisport. 2008 wurden die Aufstiegsspiele in die Bundesliga knapp verpasst, leider gab es danach zahlreiche Abgänge aufgrund von wirtschaftlichen Verhältnisse, da andere Vereine ein besseres Sponsoring hatten uns somit attraktiver waren.

Aus diesem Grund haben wir unsere Strategie verändert und versuchen seit einigen Jahren nun die Einnahmen mehr in Subventionen von Spielern zu investieren um das Vereinsleben und somit den Randsport Bowling– attraktiver und wirtschaftlicher zu gestalten.

Des Weiteren haben wir das Projekt $4 \times 4 = 2$ ins Leben gerufen.

In 4 Jahren in die 2. Bundesliga und somit in den Profisport zu gelangen.

Ein hartes unterfangen aber dennoch im Rahmen des möglichen.

Aber das ist nicht alleine möglich und deswegen sind wir auf der Suche nach Sponsorships und würden uns über Ihr Engagement sehr freuen.

About us

DJK Rimpär

All you need are Strike's



Basisdaten

SG DJK Rimpär Bowling Abteilung

Gründungsjahr: 1991

Hauptverein: SG DJK Rimpär e.V.

Mitglieder Hauptverein: ~1200

Mitglieder Bowlingabteilung: 29 (19 aktive)

Aktive Mannschaften: 2

1. Mannschaft Bayernliga

2. Mannschaft Bezirksliga

3. Mannschaft für die Saisonplanung 2022/23

Aktuelle Erfolge: Aufstieg in die Bayernliga (höchste bayerische Liga)

Meisterschaft Landesliga 2022

Meisterschaften 2018/2019/2020

Mediale Präsenz: <https://djkrimpär.de>

<https://www.facebook.com/BowlingRimpär>



Werte unseres Vereinslebens



Sponsoring

Unser jetziger Sponsorenvertrag mit unserem Hauptsponsor läuft dieses Jahr aus und wir sind auf der Suche nach neuen Sponsoren, welche uns unterstützen, das Projekt 4x4= 2 in die Tat umzusetzen.

Doch 3 Fragen hat jeder Sponsor:

In was wird das Sponsoring investiert?

Was erhalte ich für mein Sponsoring ?

Was kostet mich das Sponsoring?

Auf diese Fragen wollen wir einmal näher eingehen.

Sponsoring

In was wird das Sponsoring investiert ?



Der kleinste Teil wird in die Talentförderung gesteckt. Mit diesem Part unterstützen Sie Trainerstunden, Stützpunkttraining und ähnliche Aspekte.

Ein weiterer Teil wird in Jugendtraining investiert um Nachwuchs zu erhalten und den Kids den teuren Randsport zu ermöglichen, des weiteren wollen wir Ihnen eine Perspektive bieten. (Jugendtraining , Ferienprogramm, Ausflüge)

Der Hauptteil wird in der sozialen Verantwortung platziert. Da Bowling kein günstiger Sport ist, möchten wir dennoch allen Menschen die Spaß an diesem Sport haben monetär zur Seite stehen. Dieser Bereich wird genutzt um in Trainingszuschüsse, Spieltagssubventionen, KM- Pauschalen, und Trikots zu investieren.

Des Weiteren bilden wir Mitglieder im Sportbereich aus und weiter. (Schiedsrichter, Übungsleiter, Seminare)

Sponsoring

Was erhalte ich für mein Sponsoring?

Das schöne an der Frage, dass können Sie selbst mitbestimmen!

Basis- Sponsoring

- Webseitendarstellung in den Sponsorenfarben (optional für Hauptsponsor)
- Trikots in Sponsorenfarben (optional für Hauptsponsoren)
- Markenbotschafter auf Trainings und Spielerbekleidung – Verpflichtende Nutzung bei allen nationalen Meisterschaften und Spieltagen
- Nennung als Sponsor bei Abteilungsevents
- Sponsorenvorstellung auf unserer Webseite

Optional für 2. Sponsoren

beim Hauptsponsor inbegriffen

- Schaltung von digitalen Content
 - Gewinnspiele
 - Schaltung von Rabattcodes
 - Werbefilme
- Helferstunden bei Events
 - Mobile Bowlingbahn
 - Firmen und Teamevents
- Jährliche Schaltung von Printwerbung in unserer Sport Info

Sponsoring

Unsere aktuelle Reichweite

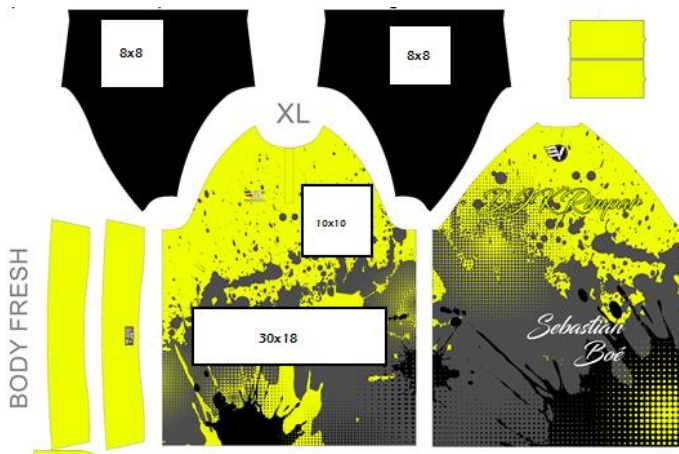
Geografisch:

- Bayern
- Großraum Würzburg
- Nürnberg
- Regensburg
- München
- Bayreuth

Social Media:

- Follower ~ 2500 (facebook, instagramm)
- Insights je Content 900-2500
- Webseitenbesuche ca. 200/Monat

Sponsoring



Was kostet mich das Sponsoring?

Aus dem Gesichtspunkt der sozialen Verantwortung haben wir uns entschieden keinen Festbetrag anzufragen sondern vielmehr auf die Spieler:innen zu berechnen, denen das Sponsoring auch zugute kommt. Dies aber um einen maximal Betrag pro Jahr zu fixieren um auch den Sponsoren finanzielle Sicherheit zu gewährleisten.

Hauptsponsor

Sponsorenfläche Bauch

Fläche ca. 30cm x 18 cm

30 Euro pro aktiven Spieler / Jahr

Maximalbetrag 900 Euro /Jahr

Sponsorenfläche

Brust links

Fläche ca. 10 cm x 10 cm

15 Euro pro aktiven Spieler / Jahr

Maximalbetrag 450 Euro/Jahr

Zzgl. Optionale Kampagnen

Sponsorenfläche

Arm links oder rechts

Fläche ca. 8 cm x 8 cm

8 Euro pro aktiven Spieler / Jahr

Maximalbetrag 240 Euro

Zzgl. Optionale Kampagnen

Sponsoring

Was kostet mich das Sponsoring?

Beispielrechnung:

Zu Beginn des Sportjahres. Erhalten Sie eine namentliche Bestandsauflistung als Nachweis der aktiven Spieler.

Aktive Spieler werden dann als Basis für die Jahresrechnung verwendet.

Die Rechnung hat natürlich eine ausgewiesene Steuer ID und alle rechnungsrelevanten Informationen.

Anrede	Vorname	Name	Namenszusa	Staatsangeh	Geschlecht	Geburtsdatu	DKB-Pass D	Passgültigke	DBU-EDV	RLK aktuelle	Lizenzname
ir Herr	Andreas	Andreas		deutsch	männlich	1982	DKB-Pass D 1	31.12.2033	DBU-EDV 386	Aktiv	Bowling
ir Herr	Andreas	Andreas		deutsch	männlich	1984	DKB-Pass D 1	31.12.2028	DBU-EDV 162	Aktiv	Bowling
ir Herr	Andreas	Andreas		deutsch	männlich	1983	DKB-Pass D 1	31.12.2029	DBU-EDV 162	Aktiv	Bowling
ir Herr	Andreas	Andreas		deutsch	männlich	1950	DKB-Pass D 1	31.12.2024	DBU-EDV 162	Aktiv	Bowling
ir Herr	Andreas	Andreas		deutsch	männlich	2000	DKB-Pass D 1	31.12.2033	DBU-EDV 386	Aktiv	Bowling
ir Herr	Thomas	Thomas		deutsch	männlich	1983	DKB-Pass D 5	31.12.2021	DBU-EDV 254	Inaktiv	Bowling
ir Herr	Andreas	Andreas		deutsch	männlich	1954	DKB-Pass D 1	31.12.2024	DBU-EDV 162	Aktiv	Bowling
ir Herr	Andreas	Andreas		deutsch	männlich	1982	DKB-Pass D 1	31.12.2031	DBU-EDV 106	Aktiv	Bowling
ir Frau	Andreas	Andreas		deutsch	weiblich	1959	DKB-Pass D 1	31.12.2024	DBU-EDV 162	Aktiv	Bowling
ir Frau	Andreas	Andreas		deutsch	weiblich	1968	DKB-Pass D 1	31.12.2024	DBU-EDV 162	Inaktiv	Bowling
ir Herr	Andreas	Andreas		deutsch	männlich	1980	DKB-Pass D 1	31.12.2024	DBU-EDV 162	Aktiv	Bowling
ir Herr	Andreas	Andreas		deutsch	männlich	1957	DKB-Pass D 1	31.12.2024	DBU-EDV 162	Aktiv	Bowling
ir Herr	Andreas	Andreas		deutsch	männlich	1982	DKB-Pass D 1	31.12.2024	DBU-EDV 162	Aktiv	Bowling
ir Herr	Andreas	Andreas		deutsch	männlich	1958	DKB-Pass D 1	31.12.2033	DBU-EDV 162	Aktiv	Bowling
ir Herr	Andreas	Andreas		deutsch	männlich	1993	DKB-Pass D 1	31.12.2021	DBU-EDV 254	Inaktiv	Bowling
ir Herr	Andreas	Andreas		deutsch	männlich	03.10.1983	DKB-Pass D 1	31.12.2025	DBU-EDV 386	Aktiv	Bowling

[Anzahl aktive Spieler] x Betrag Werbefläche = Jahreswert

Beispiel:

Sponsoring Brust: 16 x 15,00 Euro = 240,00 Euro

Sollte die Anzahl der Spieler den festgelegten Maximalwert übersteigen- wir der Maximalwert als Betrag in Rechnung gestellt.

So ist sichergestellt das Sie nur für aktive Spieler ein Sponsoring betreiben!

Sponsoring

Wie lange ist die Laufzeit?

Grundsätzlich streben wir eine Vertragslaufzeit von 2-4 Jahren an.

Dies hat wirtschaftliche und nachhaltige Gründe.

Wirtschaftlich:

Da wir als Verein für die Trikotbeschaffung aufkommen – und ein Trikot 38 Euro in der Beschaffung kostet, benötigt es je nach Anzahl von Sponsoren 0,8 – 1,9 Sponsorenjahre bis ein Trikot amortisiert wäre.

Nachhaltig:

Trikots haben im Bowlingsport eine durchschnittliche Tragedauer von 3-4 Jahren. Daher wäre es schlichtweg Verschwendung von Ressourcen diese nach dem ersten Jahr zu entsorgen und nicht weiter zu verwenden.

Aus diesem Grund würden wir uns gerne ein Optionsrecht vorbehalten, das uns ermöglicht das Sponsoring für 1 Euro je Jahr aufrecht zu erhalten.

Die Optionsrechte richten sich nach der maximalen Laufzeit aller Sponsoren

Bspw.	Sponsor 1 – 3 Jahre	(Optionsrecht auf 1 Jahr)
	Sponsor 2 – 2 Jahre	(Optionsrecht auf 2 Jahre)
	Sponsor 3 – 4 Jahre	(kein Optionsrecht)
	Sponsor 4 – 4 Jahre	(kein Optionsrecht)

Spende

Sie können Sich kein Sponsoring vorstellen würden uns dennoch gerne unterstützen?

Nicht für jedes sozial engagierte Unternehmen ist ein Sponsoring vorstellbar, dennoch besteht das Interesse Vereine zu unterstützen.

Wir freuen uns natürlich über jede ankommende Spende:

Hierzu können Sie jederzeit unser Vereinskonto oder unser PayPal Spenden Konto verwenden.

Vereinskonto: DJK Rimpar Bowlingabteilung
IBAN: **IBAN: DE50 7909 0000 0502 6033 65**

PayPal: Spende@djkrimpar.de

Selbstverständlich stellen wir Ihrem Unternehmen eine Spendenquittung aus.



Kontakt

Wir konnten Ihr Interesse wecken?

Sie haben Rückfragen wünschen ein persönliches Gespräch oder wollen uns grundsätzlich ein Feedback geben.

Ansprechpartner: Sebastian Boé
Email: kontakt@djkrimpar.de
Mobil: 0172-7195676

