



Apoyar la doble transición de la UE mediante el aprendizaje intergeneracional, el intercambio de conocimientos y las acciones conjuntas.

Libro electrónico sobre buenas prácticas intergeneracionales



Cofinanciado por la Unión Europea

Cofinanciado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos. Número de proyecto: 2023-1-ES01-KA220-ADU-000155225



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento - No Comercial 4.0 - Licencia internacional.

Libro electrónico sobre buenas prácticas intergeneracionales

Autor: Theognosia Petrou (Responsable de proyectos, Universidad de Limassol)

Colaboradores:

Universitat Jaume I - Castellón (España): Óscar Belmonte Fernández, María del Carmen Erdozain Navarro, Rubén García Vidal

Innovation Education Lab (Rumania)

InterAktion – Verein für ein interkulturelles Zusammenleben (Austria)

AGECARE (CYPRUS) LTD (Chipre)

Eurospeak Limited (Irlanda)

DYEKO- Diktyo Ypostirixis Epixeirimatikotitas & Koinonikis Oikonomias (Grecia)

ODISEE (Bélgica)



ISBN 978-84-09-81509-8





TABLA DE CONTENIDOS

Prólogo

Introducción

Acerca del Proyecto InterGenic

Metodología de acción intergeneracional como modelo educativo

Acciones intergeneracionales locales para la doble transición

- Una aplicación móvil para mejorar la gestión de residuos y aumentar la participación ciudadana: buenas prácticas coordinadas por la Universitat Jaume I (UJI, España).
- Una plataforma digital para el comercio local, el intercambio de habilidades y la movilidad ecológica: buenas prácticas coordinadas por InterAktion (Austria).
- Hackathon intergeneracional para la innovación inclusiva en la atención sanitaria: buenas prácticas coordinadas por ODISEE (Bélgica).
- Centro de sostenibilidad intergeneracional: buenas prácticas coordinadas por la Universidad de Limassol y Materia Group (Chipre).
- «2 Generations-1 Plate»: un canal que promueve la alimentación saludable y sostenible a través de la colaboración intergeneracional: buenas prácticas coordinadas por DYEKO (Grecia).
- «Local Bites»: una aplicación móvil que conecta a las comunidades a través de la alimentación sostenible y la innovación digital intergeneracional - Buenas prácticas coordinadas por Eurospeak (Irlanda)
- Tendiendo puentes entre generaciones a través de talleres comunitarios - Buenas prácticas coordinadas por InnoEduLab (Rumanía)

Lecciones aprendidas

Aprovechamiento adicional de las buenas prácticas

Conclusión

Referencias



Prólogo

Este libro electrónico presenta ejemplos concretos y orientación para las organizaciones y comunidades que desean implementar acciones conjuntas intergeneracionales en su contexto local. En este documento se presentan siete acciones conjuntas intergeneracionales que se desarrollaron como parte de las implementaciones del proyecto **InterGenic** de la UE. Además, este libro electrónico incorpora el marco metodológico seguido para el desarrollo de las acciones conjuntas, lo que permite replicar este modelo educativo en toda Europa.

Este material es el resultado del trabajo conjunto de la asociación del proyecto **InterGenic**, que está formada por ocho organizaciones e instituciones de siete países europeos diferentes:

- Universitat Jaume I de Castellón (España)
- University of Limassol (Chipre)
- Innovation Education Lab (Rumania)
- InterAktion – Verein für ein interkulturelles Zusammenleben (Austria)
- AGE CARE (CYPRUS) LTD (Chipre)
- Eurospeak Limited (Irlanda)
- DYEKO- Diktyo Ypostirixis Epixeirimatikotitas & Koinonikis Oikonomias (Grecia)
- ODISEE (Bélgica)



El proyecto **InterGenic** está cofinanciado por la Unión Europea y el programa ERASMUS+ en el ámbito de la educación de adultos. El proyecto tiene una duración de 24 meses, desde diciembre de 2023 hasta noviembre de 2025.

Esperamos que este libro electrónico le inspire y le ayude a poner en práctica acciones colaborativas y de gran impacto entre las diferentes generaciones de sus comunidades locales.

Introducción

Acerca del Proyecto InterGenic

El proyecto «InterGenic: Apoyo a la doble transición de la UE mediante el aprendizaje intergeneracional, el intercambio de conocimientos y las acciones conjuntas» se centra en apoyar la doble transición (digital y ecológica) de la Unión Europea mediante el aprendizaje intergeneracional, el intercambio de conocimientos y las acciones conjuntas.

Los objetivos específicos del proyecto son:

- Contribuir a la estrategia política digital de la UE apoyando la capacidad de los jóvenes de toda Europa para transferir sus habilidades y conocimientos digitales a otras generaciones.
- Contribuir a los objetivos de la política de transición ecológica de la UE apoyando la capacidad de las personas mayores de toda Europa para enseñar prácticas tradicionales sostenibles a otras generaciones.
- Desarrollar y poner a prueba un marco educativo basado en la acción conjunta de jóvenes y personas mayores, que propondrá soluciones locales relacionadas con la doble transición de la UE.
- Sensibilizar sobre los retos y oportunidades de la transición hacia el futuro y salvar la brecha socioepistémica entre generaciones.

Durante su ejecución, el proyecto estableció vínculos entre personas jóvenes y personas mayores para el intercambio mutuo de conocimientos, facilitado por programas de tutoría. Además, se desarrollaron iniciativas conjuntas, siguiendo un proceso colaborativo, para mostrar la importancia y los resultados positivos que puede tener el intercambio intergeneracional en las sociedades europeas.

Para apoyar la creación de estas iniciativas intergeneracionales, el proyecto involucró a personas jóvenes y personas mayores y les ayudó a desarrollar un plan de soluciones digitales y sostenibles para sus comunidades locales. Estos grupos intergeneracionales han aprovechado sus conocimientos y habilidades individuales para abordar las necesidades locales en consonancia con los dos objetivos de transición de la UE.

Las acciones intergeneracionales desarrolladas en cada país socio se presentan en este libro electrónico, en un esfuerzo por promover el valor de la colaboración intergeneracional y la creación de comunidades, mostrando que los beneficios de tales acciones pueden extenderse más allá de los participantes inmediatos a la comunidad en general.

Además, la acción intergeneracional se presenta como un enfoque valioso para la educación de adultos y, como tal, fomenta el respeto mutuo, el intercambio de conocimientos y la colaboración entre generaciones, contribuyendo al crecimiento personal y al fortalecimiento de los lazos comunitarios.



Metodología de acción intergeneracional como modelo educativo

La acción intergeneracional es un proceso que reúne intencionadamente a personas de diferentes generaciones —mayores y jóvenes— para interactuar, aprender unos de otros y establecer relaciones con el fin de crear una acción de la que ambos puedan beneficiarse.

Este proceso se basa en la teoría del aprendizaje permanente, que afirma que las personas pueden adaptarse continuamente a los nuevos retos, fomentar el crecimiento personal y realizar contribuciones significativas a la sociedad en todas las etapas de la vida. Desde esta perspectiva, la acción intergeneracional crea un entorno de aprendizaje dinámico basado en experiencias, habilidades, perspectivas y conocimientos compartidos.

Más allá de fortalecer los lazos comunitarios y grupales, la acción intergeneracional fomenta la innovación social al aprovechar los diversos conocimientos, la creatividad y los recursos que aporta cada generación (Hughes et al., 2013). Comprender cómo se puede utilizar la acción intergeneracional como una metodología estructurada proporciona una guía para garantizar que tanto los jóvenes como las personas mayores se involucren de manera significativa, se empoderen y puedan contribuir al desarrollo de la comunidad local.

Una metodología intergeneracional hace hincapié en la participación estructurada y la igualdad entre los participantes, en lugar de una transmisión unidireccional de conocimientos de mayores a jóvenes o viceversa. Las revisiones sistemáticas de los programas de intercambio intergeneracional ponen de relieve que cuando las personas mayores y los jóvenes colaboran como socios en pie de igualdad, se logra de manera más eficaz el aprendizaje mutuo, el empoderamiento y la cohesión de la comunidad. El diálogo facilitado por un mediador, el aprendizaje reflexivo y la cocreación son elementos clave para garantizar que estas iniciativas vayan más allá de la interacción y logren un impacto educativo y social genuino.



Como parte del proyecto **InterGenic**, la metodología de acción intergeneracional adoptada fomentó la colaboración, el aprendizaje mutuo y la creación conjunta de soluciones entre los participantes. Este enfoque se alineó con los objetivos específicos de la doble transición de la UE, en particular en lo que respecta a la promoción de la sostenibilidad y la digitalización. La metodología sirvió de modelo para el desarrollo de futuros programas intergeneracionales, garantizando que tanto los jóvenes como las personas mayores mejoraran activamente sus habilidades, compartieran conocimientos y contribuyeran a soluciones innovadoras e inclusivas que abordaran los retos sociales dentro de sus comunidades.

Acciones intergeneracionales locales para las transiciones gemelas

La Acción Intergeneracional para la doble transición —ecológica y digital— se llevó a cabo en cada país socio entre febrero y agosto de 2025. Más de 140 participantes formaron parte de esta actividad a nivel transnacional. Jóvenes (de entre 18 y 30 años) y personas mayores (de más de 55 años) de cada país socio formaron un grupo intergeneracional y participaron en una serie de sesiones, en las que trabajaron juntos para idear, diseñar y desarrollar parcialmente soluciones locales que abordaran la doble transición de la UE.

El objetivo de los grupos intergeneracionales de los países participantes era fomentar una colaboración significativa entre jóvenes y personas mayores a través de actividades estructuradas, inclusivas y creativas. Cada grupo nacional tenía como objetivo tender puentes entre generaciones fomentando el aprendizaje mutuo, el intercambio de conocimientos y valores, y la creación conjunta de soluciones sostenibles y digitales para las necesidades reales de la comunidad. El formato de implementación varió, y el número de reuniones y el marco de las sesiones se decidieron de común acuerdo con los participantes de cada país socio.

Durante las sesiones, se adoptaron los siguientes principios en toda la asociación con el fin de garantizar la uniformidad y la inclusión:

- Involucrar tanto a los jóvenes como a las personas mayores por igual en la preparación de la acción intergeneracional.
- Garantizar una orientación eficaz y adecuada de todos los participantes.
- Fomentar la creación de un vínculo personal entre los jóvenes y las personas mayores.
- Mantener un entorno de trabajo interactivo y colaborativo.
- Mantener una visión común en cada sesión.
- Promover la visibilidad del proyecto.

Un Manual para facilitadores, también derivado de la colaboración, para guiar a los profesionales a través del proceso de fomento de acciones intergeneracionales eficaces, en consonancia con los objetivos de transición ecológica y digital de la UE.

Combinando un conjunto de metodologías, como las metodologías participativas, de co-creación, visuales y basadas en hackatones, los facilitadores ayudaron a los participantes de diferentes generaciones (jóvenes y mayores) a colaborar eficazmente en la resolución de problemas y a crear soluciones sostenibles y digitales para sus comunidades o grupos. En este manual se describieron pasos claros para potenciar el papel de los facilitadores en el fomento de la comunicación y la colaboración, permitiendo a los participantes de diferentes generaciones aportar sus perspectivas, conocimientos y habilidades únicas al proceso de desarrollo de resultados y acciones significativas. Además, el proceso de evaluación fue una parte integral del proceso para perfeccionar las soluciones y garantizar el éxito de futuras implementaciones.

Además de la forma tradicional de evaluar las implementaciones y acciones, se integró en el proceso de evaluación una reunión transnacional en línea para que los representantes del grupo intergeneracional de cada país socio presentaran sus ideas y recibieran comentarios de otros participantes para perfeccionarlas.

Las acciones intergeneracionales locales desarrolladas y presentadas a continuación como buenas prácticas se entienden como una extensión del aprendizaje permanente e intergeneracional, haciendo hincapié en la colaboración activa entre personas jóvenes y personas mayores, y abordando retos sociales, medioambientales y comunitarios comunes.

Una aplicación móvil para mejorar la gestión de residuos y aumentar la participación ciudadana

Buenas prácticas coordinadas por la Universitat Jaume I - UJI (España)

Título de la buena práctica

Una aplicación móvil para mejorar la gestión de residuos y aumentar la participación ciudadana

Contexto y Objetivos

El grupo intergeneracional español identificó y clasificó problemas relacionados con temas sociales, medioambientales y económicos, destacando retos como la ineficiencia del transporte público, las barreras digitales en la asistencia sanitaria, el vertido de basuras, el uso de plásticos y la insuficiencia de los sistemas de reciclaje. En respuesta a los crecientes retos medioambientales y a la necesidad de una gestión más eficiente de los residuos, se establecieron como prioridades clave para la ciudad de Castellón de la Plana la mejora de la participación ciudadana y el cambio de comportamiento. La solución más votada entre las partes interesadas fue el diseño de una aplicación móvil para mejorar la gestión de residuos, promover el reciclaje y mejorar la limpieza general de la ciudad, teniendo en cuenta la facilidad de uso para que las personas mayores puedan utilizarla de forma eficaz. El objetivo principal de esta iniciativa es fomentar la participación activa de los ciudadanos y sensibilizar sobre las prácticas sostenibles mediante herramientas digitales que combinan la accesibilidad, la transparencia de la información y estrategias de motivación para la participación.

Descripción de la Práctica

La aplicación móvil propuesta sirve como una plataforma digital innovadora que conecta a los residentes con los servicios locales de gestión de residuos. Está diseñada para funcionar tanto como una solución independiente como un componente integrado en las plataformas municipales existentes.

La aplicación fue diseñada y modificada digitalmente en [Figma](#) por personas mayores con la ayuda de los jóvenes y los facilitadores del proyecto. El diseño se basó en los bocetos desarrollados inicialmente en papel.

La aplicación incluye las 3 siguientes características principales:

- Apartado de información sobre reciclaje: sección que ofrece información detallada sobre los horarios de los parques ecológicos móviles, los procedimientos de reciclaje y las políticas medioambientales locales.
- Herramienta de notificación de incidencias: función que permite a los ciudadanos informar directamente a las autoridades municipales sobre problemas relacionados con la limpieza de la ciudad, los contenedores de residuos o la eliminación inadecuada de residuos.
- Sistema de recompensas y gamificación: mecanismo basado en puntos que fomenta el reciclaje. Los usuarios ganan puntos, canjeables por ventajas como descuentos fiscales, al reciclar en estaciones designadas mediante la validación de códigos QR.

Metodología

El proceso de desarrollo fue participativo, involucrando tanto a jóvenes como a personas mayores en actividades de diseño conjunto y toma de decisiones. Este enfoque inclusivo garantizó que el diseño de la aplicación satisficiera las necesidades y preferencias de diversos grupos de usuarios, al tiempo que reforzaba la colaboración intergeneracional y la inclusión digital. Además de utilizar el manual del facilitador como guía para las sesiones, se proporcionó un dossier para registrar las respuestas de todos los grupos de trabajo.

De esta manera, cada grupo disponía de un documento que utilizaba como guía y registro del proceso. Una ventaja añadida de este dossier fue que posteriormente ayudó a los facilitadores a analizar las respuestas compartidas en cada paso y a crear un informe final muy preciso y completo.

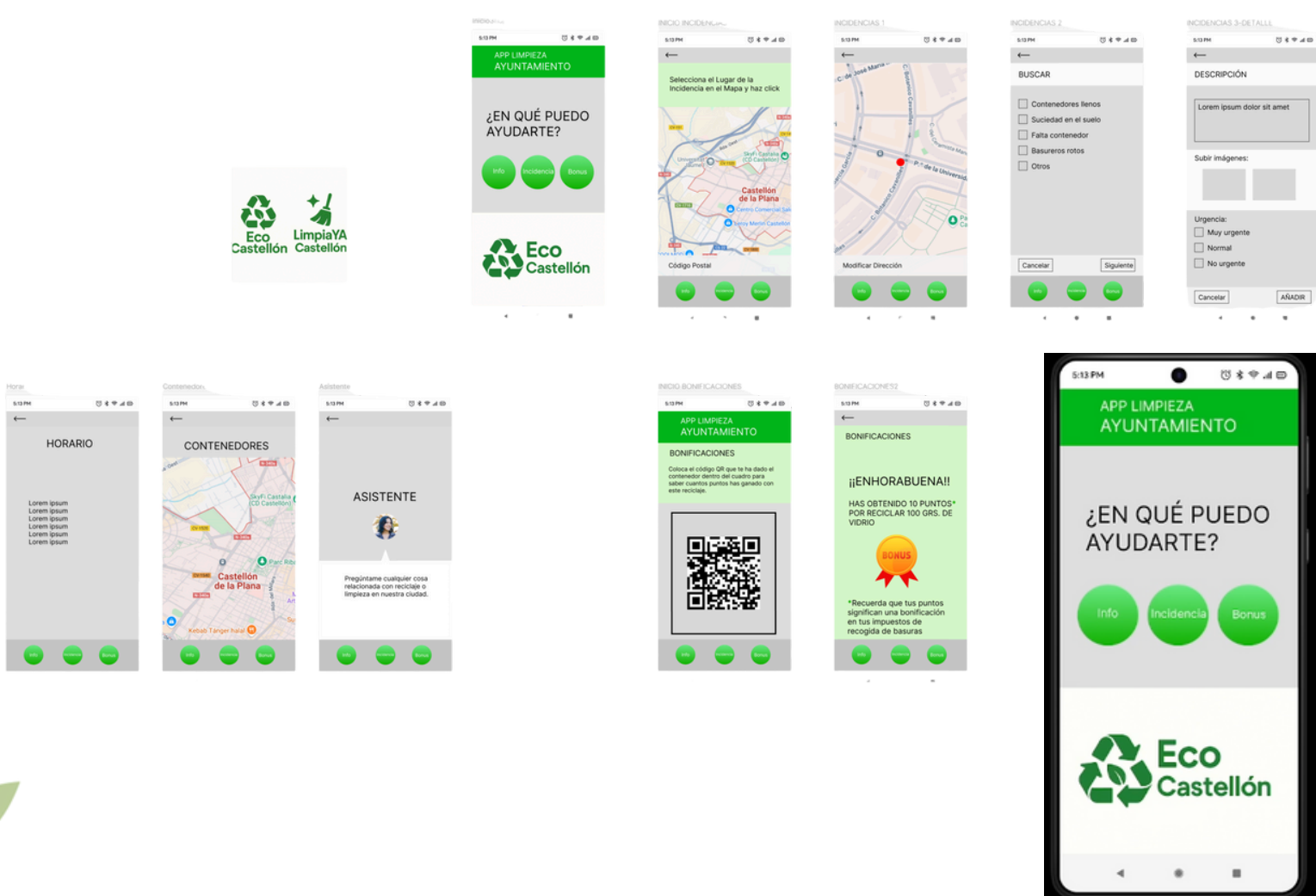
Resultados e impacto previsto

Se espera que el desarrollo y la implementación de esta aplicación móvil:

- Aumente la concienciación y el conocimiento de los ciudadanos sobre las prácticas de gestión de residuos.
- Optimice los procesos municipales de recogida de residuos mediante datos en tiempo real y comentarios de los ciudadanos.
- Promueva un cambio de comportamiento positivo mediante incentivos y la participación gamificada.
- Refuerce la colaboración entre los ciudadanos y las autoridades locales, fomentando un sentido compartido de responsabilidad por la limpieza urbana.

Transferibilidad y sostenibilidad

Esta buena práctica demuestra cómo las soluciones digitales pueden apoyar eficazmente la gestión sostenible de los residuos y la participación ciudadana. El modelo puede replicarse en otros municipios, con adaptaciones a las infraestructuras, políticas y planes de incentivos locales. La sostenibilidad a largo plazo de la aplicación móvil puede respaldarse mediante presentaciones formales a las autoridades municipales para fomentar su integración en la estrategia de gestión de residuos de la ciudad. Se pueden lanzar campañas de sensibilización para promover la participación ciudadana y garantizar una participación comunitaria constante. Las funciones ecológicas de la aplicación, como las recompensas por reciclar, la notificación de incidentes y las orientaciones claras sobre prácticas ecológicas, están integradas en una interfaz digital accesible y fácil de usar, lo que garantiza la inclusión, la facilidad de uso y la adopción a largo plazo en diferentes grupos de edad.



Una plataforma digital para el comercio local, el intercambio de habilidades y la movilidad ecológica.

Buenas Prácticas coordinadas por InterAktion (Austria)

Título de la buena práctica

Una Plataforma digital para el comercio local, el intercambio de habilidades y la movilidad ecológica.

Contexto y Objetivo

El grupo intergeneracional austriaco identificó la necesidad de abordar los impactos ambientales y sanitarios de los alimentos ultraprocesados y la falta de acceso sostenible a los alimentos para los jóvenes en entornos urbanos. Las personas mayores expresaron su interés en compartir habilidades tradicionales y productos de cosecha propia, mientras que los jóvenes buscaban nuevas oportunidades para participar en actividades sostenibles y orientadas a la comunidad.

Para abordar estas necesidades, el equipo intergeneracional propuso una plataforma digital polivalente, disponible tanto como aplicación móvil como sitio web. La plataforma tiene por objeto fomentar el apoyo mutuo, el intercambio de habilidades y el comercio local, al tiempo que promueve soluciones logísticas y de movilidad respetuosas con el medio ambiente.

Descripción de la Práctica

La plataforma propuesta funciona como un mercado impulsado por la comunidad y un centro de intercambio, diseñado para ser sencillo, inclusivo y accesible para usuarios de todas las edades.

Sus principales características incluyen:

- Intercambio de habilidades y apoyo: las personas mayores pueden publicar solicitudes como «se necesita ayuda en el jardín a cambio de comida o productos», lo que crea oportunidades de colaboración entre generaciones.
- Mercado de productos locales: los usuarios pueden vender u ofrecer productos caseros y de cosecha propia, lo que favorece el comercio local a pequeña escala y sostenible.
- Sistema de notificaciones: los miembros reciben alertas cuando se publican nuevas ofertas o solicitudes, lo que permite respuestas rápidas y una coordinación eficaz.
- Alineación con la movilidad ecológica: las notificaciones también ayudan a los usuarios a planificar opciones de transporte o entrega ecológicas, lo que fomenta la logística local sostenible.

Para las pruebas iniciales, el equipo sugirió lanzar una versión piloto a través de un grupo de Facebook, lo que permitiría a la comunidad explorar la idea, recopilar comentarios y perfeccionar las funcionalidades antes de desarrollar una aplicación y un sitio web completos.

Metodología

La acción se diseñó mediante una colaboración intergeneracional activa, que reunió a participantes jóvenes y mayores que definieron conjuntamente el propósito y la estructura de la plataforma.

Este enfoque garantizó que la accesibilidad digital, la facilidad de uso y la relevancia para la comunidad se abordaran desde el principio. El proceso también sirvió como experiencia de aprendizaje en materia de alfabetización digital y cocreación entre generaciones.



Resultados e impacto previsto

Se espera que la iniciativa genere varios resultados positivos:

- Fortalecer la cooperación intergeneracional a través de actividades económicas y sociales compartidas.
- Aumentar la participación digital entre las personas mayores mediante tecnologías accesibles.
- Mejorar los intercambios económicos locales a pequeña escala basados en el beneficio mutuo y la confianza.
- Reducir las necesidades de transporte y el impacto medioambiental mediante el comercio y la coordinación localizados.
- Mejora de la resiliencia de la comunidad mediante la vinculación de la cohesión social con la movilidad y la producción sostenibles, y mejora de la interacción económica local y la cohesión social entre generaciones.

Transferibilidad y sostenibilidad

El concepto es altamente transferible a otros contextos europeos, especialmente en pequeñas ciudades y zonas rurales, donde el comercio local y el intercambio intergeneracional son esenciales para la vitalidad de la comunidad. El uso de las plataformas de redes sociales existentes para realizar pruebas hace que el modelo sea económico y adaptable.

La sostenibilidad a largo plazo dependería de la participación continua de los usuarios, el apoyo de las autoridades locales y la integración con políticas de movilidad ecológica más amplias.



Hackathon intergeneracional para la innovación inclusiva en la asistencia sanitaria Buenas prácticas coordinadas por ODISEE (Bélgica)

Título de la buena práctica

Hackathon intergeneracional para la innovación inclusiva en la atención sanitaria

Contexto y Objetivos

El grupo intergeneracional belga se formó como parte de la práctica institucional «Hackathon» de ODISEE. Así, el propio formato del hackathon garantizó la participación intergeneracional al involucrar a estudiantes, profesores, expertos y profesionales de diferentes edades. La diversidad de los participantes permitió una colaboración natural entre generaciones, y la dinámica del grupo contó con el apoyo de facilitadores durante todo el proceso.

Durante el Hackathon, los equipos se centraron en explorar cómo la cocreación y la innovación digital podían abordar los retos cotidianos a los que se enfrentan las personas mayores, al tiempo que se fomentaba la colaboración entre generaciones. El envejecimiento de la población belga, junto con la rápida digitalización, puso de relieve la necesidad de soluciones que equilibren la innovación tecnológica con la inclusividad y la usabilidad.



Descripción de la Práctica

El Hackathon sirvió como un proceso de innovación estructurado que combinó creatividad, tecnología y empatía. Participantes de diversos orígenes, incluyendo jóvenes estudiantes universitarios, profesionales de la salud y personas mayores, colaboraron en equipos para diseñar y crear prototipos de soluciones a retos de la vida real que afectan a los adultos mayores.

Se generaron un total de 48 ideas innovadoras, lo que demostró el potencial de la colaboración intergeneracional en la innovación digital y social. Entre ellas, se seleccionaron dos soluciones ganadoras por su gran impacto práctico y su valor intergeneracional.

En concreto, las ideas consistían en:

- Un sistema de apoyo conductual orientado a las personas para residentes mayores en centros de atención. Este enfoque utiliza técnicas de estimulación ambiental y herramientas sencillas, como pulseras RFID, para crear entornos de atención a la demencia más respetuosos y solidarios. Se centra en la inclusión, la comodidad y la viabilidad para los usuarios mayores.
- Un sistema telefónico asistido por tecnología para personas mayores. Un sistema que puede ayudar a las personas mayores a comunicarse de forma más fácil y eficaz con los proveedores de atención sanitaria. Esta solución propone un enfoque híbrido para el contacto con el hospital, combinando chatbots con seguimiento humano, reconociendo tanto el potencial como las limitaciones de las herramientas digitales para las personas mayores.

Todas las ideas y resultados se documentaron y compartieron con las partes interesadas locales, lo que fomentó oportunidades para un mayor desarrollo y una posible integración en los sistemas sanitarios y sociales.

Metodología

El hackathon reunió a participantes de todas las edades en un entorno colaborativo que valoraba la igualdad, la creatividad y la experiencia vivida. Las personas mayores aportaron conocimientos prácticos basados en los retos cotidianos, mientras que los jóvenes estudiantes aportaron sus conocimientos sobre tecnología digital y diseño.

Esta estructura fomentó el aprendizaje mutuo, el respeto y la innovación a través de la diversidad. También participaron partes interesadas de instituciones sanitarias, socios tecnológicos y organizaciones comunitarias, lo que garantizó que las soluciones propuestas fueran pertinentes, realistas y se basaran en las necesidades sociales actuales.

Resultados e impacto previsto

El Hackathon demostró resultados cuantificables tanto en innovación como en impacto social, tales como:

- Generación de múltiples conceptos de soluciones documentados.
- Fortalecimiento de la colaboración entre participantes jóvenes y mayores, mejorando el entendimiento mutuo.
- Aumento de la concienciación entre las instituciones sobre la importancia de diseñar tecnologías y prácticas responsables y adaptadas a las personas mayores.
- El establecimiento de un marco para futuros eventos de innovación participativa.

El modelo del hackathon demostró ser una herramienta replicable para la participación ciudadana y el diseño colaborativo, que tiende puentes entre las brechas generacionales y tecnológicas.

Transferibilidad y sostenibilidad

La práctica del Hackathon representa un modelo transferible de innovación intergeneracional, adaptable a otras áreas temáticas o regiones. Puede ser replicado por autoridades locales, universidades u ONG que busquen promover procesos de diseño inclusivos.

Su sostenibilidad radica en su flexibilidad, ya que los hackathons pueden ampliarse o reducirse en función de la capacidad local, y los resultados pueden incorporarse directamente a las estrategias de innovación municipales o sanitarias. La documentación continua, la tutoría y la participación de las partes interesadas garantizan que las ideas prometedoras avancen más allá de la fase del evento.



Centro de Sostenibilidad Intergenerational

Buena Práctica coordinada por la Universidad de Limassol y Materia Group (Chipre)

Título de la buena práctica

Centro de Sostenibilidad Intergenerational

Contexto y Objetivos

El grupo intergeneracional chipriota fue formado por residentes de la comunidad de Lympia, en Nicosia, y reunió a jóvenes y personas mayores para diseñar conjuntamente una solución compartida que abordara el reto de la interacción educativa y la vida sostenible. A través de debates colaborativos y actividades conjuntas, los participantes combinaron sus experiencias, ideas y necesidades para desarrollar una propuesta inclusiva que reflejara las aspiraciones de la comunidad de fortalecer las conexiones intergeneracionales y adoptar prácticas cotidianas más sostenibles.

El Centro de Sostenibilidad Intergeneracional surgió como una síntesis de cinco ideas más pequeñas desarrolladas conjuntamente durante las sesiones participativas del grupo:

1. Creación de un centro juvenil para el aprendizaje, la socialización y el desarrollo de habilidades.
2. Establecimiento de una cafetería sostenible (kafeneion) que ofrezca talleres, eventos culturales y oportunidades para el intercambio intergeneracional.
3. Desarrollo de un espacio verde al aire libre para la educación medioambiental y las actividades comunitarias.
4. Implementación de un carril seguro para peatones y bicicletas para fomentar el transporte ecológico y la vida activa.
5. Un plan de sostenibilidad para todo el pueblo que incluye compostaje, centros de reciclaje y programas de formación en prácticas ecológicas.

Al integrar estos elementos, el grupo concibió una iniciativa comunitaria única que combina la responsabilidad medioambiental, la inclusión digital y la cohesión social.

Descripción de la Práctica

El Centro de Sostenibilidad comunitario propuesto transformará un edificio infrautilizado en un centro comunitario multifuncional para el aprendizaje y la acción sostenibles.

Las características principales del Centro incluyen:

- Áreas educativas y de formación: Espacios para talleres, conferencias y sesiones de habilidades digitales centradas en el reciclaje, la eficiencia energética y el consumo responsable.
- Estaciones de reciclaje y compostaje: Áreas dedicadas a promover prácticas medioambientales prácticas y la participación de la comunidad.
- Herramientas digitales para la coordinación: Un calendario en línea para programar eventos y plataformas de redes sociales para la comunicación, la divulgación y la promoción de iniciativas locales.

El centro funcionará tanto como un lugar acogedor para reuniones informales, debates e intercambios intergeneracionales, como un espacio para fomentar la colaboración, el aprendizaje continuo y la gestión medioambiental entre generaciones.

Metodología

El diseño y la visión del Centro fueron el resultado de un trabajo colaborativo e intergeneracional en el que participaron jóvenes y personas mayores de Lympia. Los participantes dieron forma conjuntamente a la propuesta a través de talleres estructurados y visitas de campo que fomentaron la creatividad, la responsabilidad compartida y la participación comunitaria.

Este enfoque de diseño conjunto garantizó que el concepto del Centro reflejara las necesidades reales de la localidad, al tiempo que empoderaba a todas las generaciones para que aportaran sus perspectivas y habilidades. El proceso inclusivo también fortaleció los lazos comunitarios y demostró el valor del liderazgo compartido en el desarrollo sostenible.

Resultados e impacto previsto

Se espera que el Centro de Sostenibilidad Intergeneracional genere beneficios a largo plazo para Lympia y sus residentes mediante:

- El fortalecimiento de la colaboración intergeneracional y la cohesión comunitaria.
- La mejora de la alfabetización digital a través de la formación y la participación en línea.
- El aumento de la conciencia medioambiental y la promoción de estilos de vida sostenibles.
- La transformación de un espacio local infrautilizado en un centro dinámico para el aprendizaje, la creatividad y la inclusión social.

En última instancia, el Centro pretende convertirse en un catalizador del cambio, inspirando a los residentes a adoptar hábitos responsables con el medio ambiente y fomentando un sentido compartido de propósito y progreso en su comunidad.



Transferibilidad y sostenibilidad

Esta buena práctica es altamente transferible a otras comunidades que buscan combinar la sostenibilidad, la educación y el intercambio intergeneracional. El modelo demuestra cómo los espacios comunitarios infrutilizados pueden reutilizarse como centros multifuncionales para el aprendizaje y la colaboración.

La sostenibilidad de la iniciativa se apoya en un calendario detallado acordado durante la acción, en el que se describen los pasos para su establecimiento y funcionamiento a largo plazo. Se ha creado un comité representativo para supervisar la planificación, la financiación y la coordinación, lo que garantiza una gestión estructurada y la participación continua de la comunidad. Ya se ha celebrado una reunión con el teniente de alcalde para garantizar la inclusión del Centro en el próximo plan de acción del municipio, lo que refuerza el apoyo institucional. Los espacios multifuncionales, los programas educativos y las herramientas de comunicación digital del Centro garantizarán aún más el compromiso continuo, el aprendizaje intergeneracional y la gestión medioambiental dentro de la comunidad de Lympia.

En general, la sostenibilidad de la práctica depende, sin embargo, de la participación continua de la comunidad, el apoyo de las autoridades locales y las asociaciones con organizaciones educativas y medioambientales. Al integrar las dimensiones social, medioambiental y digital, el Centro proporciona un marco práctico y replicable para la sostenibilidad y la inclusión locales.



“2 Generations-1 Plate”: Un canal que promueve una alimentación saludable y sostenible a través de la colaboración intergeneracional.

Buena Práctica coordinada por DYEKO (Grecia)

Título de la buena práctica

“2 Generations-1 Plate” (2G1P): Un canal que promueve una alimentación saludable y sostenible a través de la colaboración intergeneracional.

Contexto y Objetivos

El grupo intergeneracional griego identificó inicialmente dos áreas prioritarias para generar un impacto local significativo: la gestión del agua y el bienestar médico y la nutrición. Durante las primeras etapas, los participantes colaboraron para esbozar estrategias domésticas prácticas para reducir el desperdicio de agua, incluyendo un uso más eficiente del inodoro, un consumo diario consciente del agua y la sensibilización sobre el agua como recurso comunitario compartido.

A medida que avanzaba la acción, el grupo decidió colectivamente centrarse más profundamente en el tema del bienestar médico y la nutrición, reconociendo su relevancia tanto para la salud física como mental, así como su fuerte vínculo con el patrimonio cultural mediterráneo de Grecia. Este tema brindó una oportunidad ideal para combinar los conocimientos tradicionales de las personas mayores con las habilidades digitales y creativas de los participantes más jóvenes, lo que dio como resultado la creación conjunta de una Guía de la dieta mediterránea tradicional saludable, que se promoverá a través de herramientas en línea para apoyar una mayor divulgación en la comunidad.

Descripción de la Práctica

A través de las sesiones y la colaboración intergeneracional, la práctica condujo a la creación de un canal de YouTube titulado “[2 Generations-1 Plate](#)” (2G1P), dedicado a promover hábitos alimenticios saludables y sostenibles a través de la dieta mediterránea tradicional.

Desarrollado conjuntamente por jóvenes y personas mayores, el canal ofrece:

- **Recetas tradicionales e historias:** Las personas mayores comparten recetas mediterráneas auténticas junto con historias culturales relacionadas con las tradiciones familiares, las costumbres estacionales y el patrimonio regional.
- **Consejos para una alimentación saludable y sostenible:** Los vídeos destacan el uso de ingredientes locales y de temporada, concienciando sobre los beneficios nutricionales y medioambientales de la dieta mediterránea tradicional.
- **Producción y comunicación digital:** los jóvenes participantes se encargan de filmar, editar y promocionar el contenido a través de las redes sociales, lo que garantiza una presentación profesional y un mayor alcance.

El canal actúa tanto como una herramienta para la preservación cultural como un recurso educativo moderno para el público interesado en la nutrición equilibrada y la sostenibilidad. A través de 2G1P, la comida se convierte en un punto de conexión entre generaciones, fomentando la creatividad, el aprendizaje mutuo y estilos de vida más saludables arraigados en el patrimonio local.



Metodología

El proceso de diseño conjunto implicó la colaboración activa entre jóvenes y personas mayores en todas las etapas del desarrollo del proyecto. Las personas mayores aportaron su experiencia culinaria, sus conocimientos tradicionales y sus relatos personales, mientras que los jóvenes participantes aplicaron sus conocimientos digitales para transformar estas aportaciones en contenidos en línea atractivos y de alta calidad.

Los talleres fomentaron el aprendizaje mutuo y el respeto, mostrando cómo la tecnología puede salvar las diferencias generacionales y dar nueva vida a las tradiciones culturales. El proceso también fortaleció el sentido de comunidad y la identidad compartida de los participantes a través del trabajo en equipo creativo y orientado a objetivos.

Resultados e impacto previsto

Se espera que la iniciativa «2 generaciones, 1 plato» genere varios beneficios a largo plazo:

- Promoción de estilos de vida saludables, fomentando una nutrición equilibrada y una alimentación consciente a través de las prácticas tradicionales mediterráneas.
- Preservación cultural mediante el registro y el intercambio de recetas tradicionales, historias y costumbres para las generaciones futuras.
- Empoderamiento digital mediante la mejora de las habilidades tecnológicas y de comunicación de los participantes, en particular de las personas mayores.
- Concienciación sobre la sostenibilidad, ya que se centra en demostrar cómo las elecciones alimentarias influyen en la sostenibilidad medioambiental a través del consumo local y estacional.

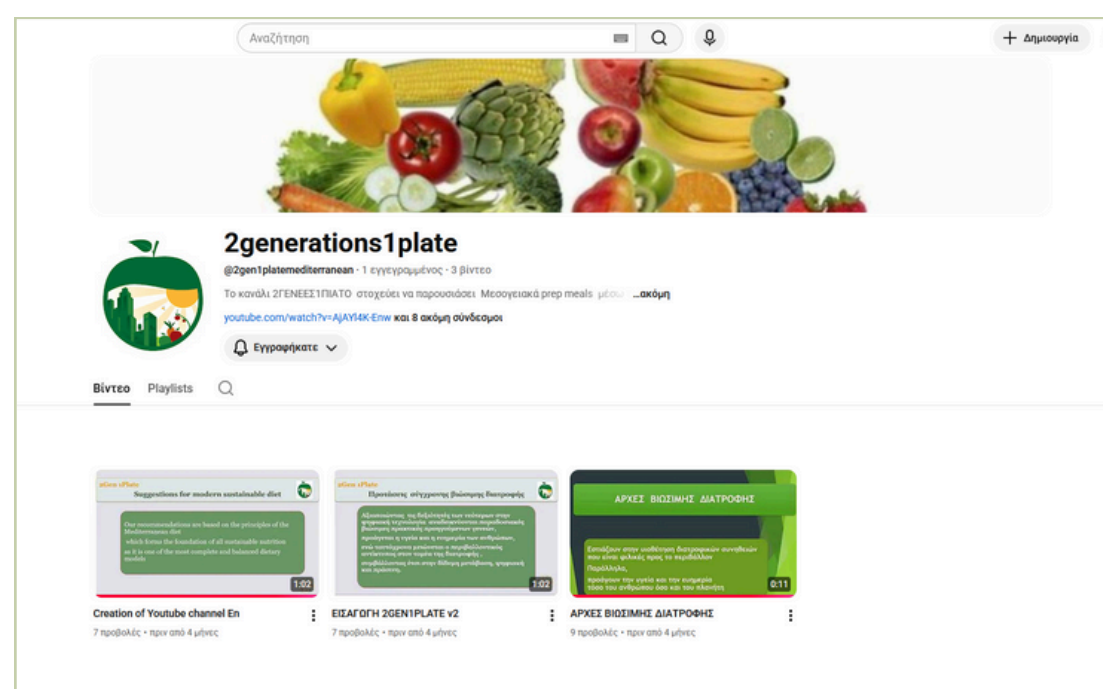
Esta práctica integra eficazmente la cultura alimentaria tradicional en una herramienta de comunicación moderna para la educación sobre el bienestar y la sostenibilidad.

Transferibilidad y sostenibilidad

Esta buena práctica es fácilmente transferible a otras regiones que deseen combinar el patrimonio cultural, la innovación digital y el aprendizaje intergeneracional. La idea de un canal en línea puede adaptarse fácilmente a diferentes áreas temáticas, como la artesanía tradicional, la historia local o la concienciación medioambiental, utilizando plataformas digitales accesibles y rentables.

En Grecia, el equipo tiene previsto integrar la guía sobre la dieta mediterránea y la sostenibilidad en las actividades de la comunidad local y seguir promocionándola a través del canal de YouTube «2 Generations–1 Plate» (2G1P). También se ha previsto un acto público de demostración para atraer a un público más amplio y reforzar la participación de la comunidad. Para aumentar aún más el alcance y la visibilidad, el equipo está considerando la posibilidad de colaborar con personas influyentes locales que puedan ayudar a amplificar el mensaje y apoyar el impacto continuo del canal.

La sostenibilidad a largo plazo de la práctica depende de la producción continua de contenidos, la participación activa del público y el desarrollo de asociaciones con escuelas, instituciones culturales y organizaciones dedicadas al bienestar.



“Local Bites”: Una aplicación móvil que conecta comunidades a través de la alimentación sostenible y la innovación digital intergeneracional.
Buena Práctica coordinada por Eurospeak (Irlanda)

Título de la buena práctica

“Local Bites”: Una aplicación móvil que conecta comunidades a través de la alimentación sostenible y la innovación digital intergeneracional.

Contexto y Objetivos

El grupo intergeneracional irlandés se centró en fortalecer los sistemas alimentarios locales sostenibles y mejorar la inclusión digital, especialmente para los residentes de la tercera edad. Muchas personas mayores estaban interesadas en acceder a productos locales, pero tenían dificultades para navegar por las plataformas en línea convencionales.

El grupo se propuso crear una solución práctica y fácil de usar que acortara la brecha entre las herramientas digitales, las necesidades de la comunidad y el consumo sostenible. El resultado es un prototipo de aplicación móvil, titulado «Local Bites», diseñado para conectar a los productores locales de alimentos con los consumidores, al tiempo que promueve el consumo sostenible y apoya las economías locales. La aplicación se centra en tender puentes entre las herramientas digitales, las necesidades de la comunidad y la colaboración intergeneracional, garantizando la accesibilidad para todos los grupos de edad.

Descripción de la Práctica

El prototipo de la aplicación «Local Bites» está diseñado para conectar a los consumidores locales con los productores de alimentos cercanos, al tiempo que promueve prácticas respetuosas con el medio ambiente.

Las características principales incluyen:

- Perfiles de granjas: información detallada sobre los productores locales y los productos de temporada disponibles.
- Interfaz adaptada a las personas mayores: botones grandes, navegación simplificada y diseño centrado en la accesibilidad.
- Opciones de pedido y pago: función de pedido por teléfono y pagos en efectivo para adaptarse a los usuarios con conocimientos digitales limitados.

El prototipo se diseñó utilizando herramientas de diseño digital como Canva y Figma, incluyendo la creación de un logotipo, una pantalla de inicio de muestra y una plantilla de calendario de entregas.

Metodología

El proceso de creación conjunta seguido durante esta acción implicó la colaboración intergeneracional, en la que las personas mayores aportaron sus conocimientos sobre accesibilidad, usabilidad y preferencias locales, mientras que los jóvenes participantes se encargaron del diseño digital y el desarrollo técnico.

Para adaptarse a los diferentes niveles de alfabetización digital, el equipo propuso una estrategia de implantación práctica, probando inicialmente el concepto a través de plataformas conocidas como WhatsApp y Facebook. Este enfoque gradual garantizó la participación de la comunidad y permitió una adopción paulatina.



Resultados e impacto previsto

Se espera que la iniciativa «Local Bites» aporte múltiples beneficios, tales como:

- Mejorar el acceso a los alimentos locales, apoyando el consumo sostenible al conectar a los consumidores con los productores locales.
- Proporcionar a las personas mayores una plataforma fácil de usar y superar las brechas tecnológicas.
- Fomentar comportamientos de compra responsables con el medio ambiente y apoyar las economías locales.

Transferibilidad y sostenibilidad

Esta buena práctica es altamente transferible a otras regiones que buscan fortalecer los sistemas alimentarios locales al tiempo que fomentan la colaboración intergeneracional y la inclusión digital. Proporciona un modelo replicable para las comunidades que desean combinar tecnología, sostenibilidad y compromiso social, lo que demuestra el valor de poner a prueba plataformas familiares antes de implementar soluciones totalmente digitales.

En Irlanda, el equipo tiene previsto obtener el respaldo de los ayuntamientos y las organizaciones comunitarias para seguir desarrollando su aplicación «de la granja a la puerta». Los pasos futuros incluyen solicitar financiación local o de la UE y establecer un modelo de entrega cooperativo en el que participen tanto personas mayores como jóvenes, garantizando una colaboración intergeneracional sostenida, la participación digital y un impacto a largo plazo en los sistemas alimentarios locales.

La sostenibilidad de la iniciativa depende del compromiso continuo de la comunidad, el apoyo constante a los productores locales y la adaptabilidad de la aplicación a las necesidades locales y a los distintos niveles de preparación tecnológica.



Conectando generaciones a través de talleres comunitarios

Buena Práctica coordinada por InnoEduLab (Romania)

Título de la buena práctica

Conectando generaciones a través de talleres comunitarios

Contexto y Objetivos

El grupo intergeneracional rumano identificó una brecha en la conexión intergeneracional, la alfabetización digital y la transferencia de habilidades prácticas dentro de las comunidades locales. Las personas mayores a menudo se enfrentan a barreras para la participación digital, mientras que los jóvenes carecen de acceso a los conocimientos y las habilidades prácticas para la vida de las personas mayores.

Para abordar esta situación, el equipo se centró en crear experiencias de aprendizaje continuas y basadas en la comunidad que fomenten la colaboración, la confianza y el intercambio de conocimientos. Estas actividades tienen como objetivo mejorar las habilidades sociales, como la empatía, la regulación emocional y la comunicación, al tiempo que integran prácticas ecológicas y digitales.

Descripción de la Práctica

Esta acción se centró en encuentros y talleres intergeneracionales, combinando oportunidades de aprendizaje estructuradas e informales.

Los componentes clave incluyen:

- **Microtalleres prácticos:** centrados en habilidades digitales, prácticas de sostenibilidad, manualidades y comunicación, estas sesiones promueven el desarrollo de habilidades prácticas entre generaciones.
- **Encuentros periódicos:** realizados en espacios comunitarios familiares, estas reuniones fomentan la participación, reducen las barreras y generan confianza entre los jóvenes y las personas mayores.
- **Eventos culturales y sociales:** las actividades compartidas, como sesiones de cocina, noches de cine y paseos por el barrio, fomentan el aprendizaje relacional y el intercambio cultural.
- **Integración de prácticas ecológicas y digitales:** los participantes exploraron comportamientos sostenibles desde el punto de vista medioambiental y la alfabetización digital, combinando el doble enfoque de la sostenibilidad y la tecnología.

Estas actividades están diseñadas para un compromiso a largo plazo, lo que permite que las relaciones intergeneracionales se desarrollen más allá del plazo del proyecto y promueve un impacto duradero en la comunidad.

Metodología

Los talleres y encuentros fueron diseñados conjuntamente por jóvenes y personas mayores, lo que garantizó su relevancia, accesibilidad y beneficio mutuo.

Las personas mayores aportaron su experiencia vital, sus conocimientos tradicionales y su orientación, mientras que los jóvenes aportaron sus habilidades digitales, su creatividad y su apoyo organizativo.



El proceso de diseño dio prioridad a:

- Lugares y horarios accesibles para maximizar la participación.
- Contenido práctico e interactivo que combina el aprendizaje con la aplicación en la vida real.
- Actividades que integran tanto prácticas ecológicas como alfabetización digital.

Este enfoque colaborativo fortaleció las relaciones intergeneracionales, mejoró los resultados del aprendizaje y empoderó a los participantes para que contribuyeran activamente a su comunidad.

Resultados e impacto previsto

Se espera que la iniciativa tenga múltiples beneficios, tales como:

- Mejorar la comunicación y la colaboración intergeneracional mediante el fomento de la empatía, la inteligencia emocional y la confianza entre generaciones.
- Aumentar la alfabetización digital, las habilidades prácticas y el conocimiento de prácticas sostenibles.
- Fomentar el desarrollo y la implementación de experiencias compartidas y la participación activa en la vida local.
- Promover acciones respetuosas con el medio ambiente y el uso positivo de las herramientas digitales.
- Demostrar el valor del aprendizaje permanente y el compromiso para todas las edades.

Transferibilidad y sostenibilidad

Esta buena práctica es altamente transferible a otras regiones que deseen fortalecer el aprendizaje intergeneracional, la cohesión comunitaria y el desarrollo de habilidades. El modelo flexible y centrado en la comunidad puede adaptarse a diversos contextos culturales, sociales y tecnológicos.

En Rumanía, el enfoque basado en talleres continúa a través de un chat digital grupal específico, que mantiene la comunicación, planifica futuras sesiones y promueve el intercambio de conocimientos centrados en la vida sostenible y la inclusión social. En general, la sostenibilidad de la práctica depende de la participación continua de los participantes, de la accesibilidad de los lugares y de la solidez de las alianzas locales, lo que garantiza que tanto las prácticas digitales como las ecológicas sigan integradas en las estrategias de aprendizaje intergeneracional a largo plazo.



Lecciones Aprendidas

El proyecto **InterGenic**, a través de sus implementaciones y los comentarios recibidos, demostró que la acción intergeneracional es una metodología educativa muy eficaz, que amplía la comprensión de los participantes desde la simple interacción o el apoyo entre grupos de edad hasta un modelo más rico de aprendizaje mutuo, colaboración y resolución compartida de problemas.

En todos los países participantes, tanto los jóvenes como las personas mayores expresaron una mayor disposición a interactuar con personas de diferentes grupos de edad en el futuro. Muchos describieron la experiencia como enriquecedora y expresaron su interés en seguir participando en actividades similares. Varios incluso informaron de cambios en sus actitudes e intereses, como en Grecia, donde los participantes pasaron de enumerar principalmente aficiones basadas en el entretenimiento a participar en actividades como el reciclaje y la concienciación sobre los recursos, lo que indica un compromiso más profundo con los temas de la comunidad y la sostenibilidad.

LEARNING
is a
CONTINUOUS
LIFESTYLE

Los participantes también aportaron valiosas sugerencias sobre lo que debería incluir la acción intergeneracional. Las ideas más comunes fueron actividades prácticas y creativas como cocinar, jardinería, contar historias, voluntariado, eventos culturales y juegos. Se hizo hincapié de manera sistemática en las experiencias que permiten tanto a los jóvenes como a las personas mayores contribuir por igual y aprender unos de otros, garantizando el respeto mutuo, el empoderamiento y el intercambio de conocimientos.

Aunque inicialmente se señalaron algunos retos, como las diferencias en los estilos de comunicación y la mentalidad (por ejemplo, en Bélgica y Chipre), los participantes informaron de que estos obstáculos se superaron eficazmente durante la implementación. Además, se informó de un aumento de la confianza, la curiosidad y la motivación para seguir participando tanto en sus comunidades locales como en cuestiones sociales más amplias.

Los facilitadores señalaron que el aprendizaje de adultos era más eficaz cuando se basaba en contextos de la vida real, lo que permitía a las personas mayores compartir sus conocimientos tradicionales y su experiencia vital, mientras que los jóvenes aportaban sus habilidades digitales y sus enfoques innovadores.

Estas reflexiones se ven reflejadas en los testimonios de los participantes.



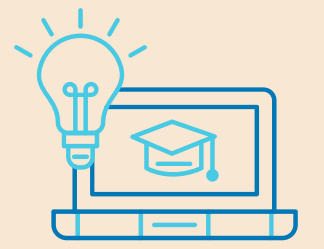
“Todo fue perfecto: aprendí más de lo que esperaba y el buen ambiente hizo que fuera realmente agradable trabajar juntos”.

– Participante mayor, España



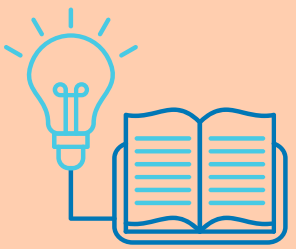
“La naturaleza abierta del hackathon fomentó la creatividad y la autonomía en la resolución de problemas.”

– Participante joven, Bélgica



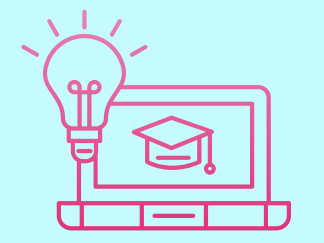
“La relación con los jóvenes ha sido muy positiva. Me sentí incluida y respetada por mi experiencia, y espero que continuemos con las reuniones”.

– Participante mayor, Chipre



“Las sesiones fueron muy enriquecedoras e instructivas. Trabajar junto a personas mayores me enseñó a ser paciente, a sentir empatía y a valorar el conocimiento compartido”.

– Participante joven, Irlanda



“Me sentí empoderada al usar la tecnología para conectarme internacionalmente, y eso aumentó mi confianza. Compartir ideas entre culturas fue muy emocionante”.

– Participante mayor, Rumanía



“Me gustaría poder participar en más programas con ustedes; fue inspirador ver cómo los jóvenes y las personas mayores pueden colaborar en soluciones para la vida real”.

– Participante mayor, Grecia



“Las barreras lingüísticas y las diferencias culturales se abordaron con especial cuidado, y todos nos sentimos incluidos en el proceso de aprendizaje”.

– Facilitador, Austria



Aprovechamiento adicional de las mejores prácticas

Las acciones intergeneracionales implementadas en los países socios proporcionan una base sólida para el aprendizaje continuo, la participación comunitaria y el desarrollo sostenible.

En España, la aplicación de gestión de residuos puede ampliarse a otros municipios, combinando la participación ciudadana, los incentivos gamificados y las campañas de concienciación medioambiental para fomentar la participación activa de la comunidad.

El mercado digital centrado en la ecología y la plataforma de intercambio de habilidades de Austria pueden explorarse más a fondo ampliando su alcance a otras regiones, poniendo a prueba nuevos servicios ecológicos y reforzando la colaboración intergeneracional en el comercio local.

En Bélgica, la metodología del hackatón intergeneracional puede integrarse en otros programas educativos y comunitarios, promoviendo el aprendizaje permanente, la inclusión digital y las prácticas respetuosas con el medio ambiente.

El Centro de Sostenibilidad Intergeneracional de Chipre ofrece un modelo replicable para centros comunitarios multifuncionales, que puede adaptarse a otros municipios para combinar la educación, la participación digital y el aprendizaje medioambiental.

Del mismo modo, la guía de la dieta mediterránea de Grecia y la iniciativa digital «2 Generations–1 Plate» pueden extenderse a otras regiones, integrando las prácticas culturales locales, la alimentación saludable y la educación sobre la sostenibilidad a través de canales digitales accesibles.

En Irlanda, el modelo de la aplicación «Local Bites» puede desarrollarse aún más incorporando a otros productores locales, ampliando las redes de distribución cooperativas y aplicando la estrategia de implantación gradual a otras comunidades con el objetivo de fortalecer las economías alimentarias locales y promover el aprendizaje intergeneracional.

Por último, el enfoque basado en talleres de Rumanía puede seguir evolucionando a través de herramientas de comunicación digital, ampliando las actividades prácticas, como la jardinería, la cocina y los eventos culturales, a nuevas comunidades, lo que garantiza la participación continua, la transferencia de habilidades intergeneracionales y la promoción de comportamientos sostenibles.

En general, estas iniciativas demuestran el potencial de sostenibilidad y transferibilidad a largo plazo. Las exploraciones futuras deberían centrarse en ampliar el alcance geográfico, profundizar en la alfabetización digital y ecológica y reforzar la colaboración intergeneracional para crear comunidades resilientes, inclusivas y conscientes del medio ambiente.



Conclusión

Las acciones intergeneracionales del proyecto **InterGenic** han demostrado el enorme potencial de la colaboración estructurada entre jóvenes y personas mayores para fomentar el aprendizaje mutuo, la inclusión social y la participación comunitaria.

En todos los países socios, los participantes no solo desarrollaron una comprensión más profunda de la acción intergeneracional como metodología, sino que también aplicaron sus habilidades para crear soluciones prácticas y relevantes a nivel local que abordan la sostenibilidad, la inclusión digital y el intercambio cultural.

El proyecto puso de relieve que la combinación de los conocimientos tradicionales con enfoques innovadores, en particular en las prácticas ecológicas y digitales, permite resolver problemas de manera significativa, al tiempo que se refuerza la empatía, la comunicación y el aprendizaje permanente.

Las experiencias recopiladas a través de talleres, hackatones y acciones comunitarias confirman que la colaboración intergeneracional puede ser un enfoque educativo transformador, que tiende puentes entre las generaciones, promueve la ciudadanía activa y apoya el desarrollo sostenible de la comunidad.

El consorcio del proyecto **InterGenic** expresa su gratitud por el uso de este libro electrónico, espera que le haya resultado útil y que inspire colaboraciones intergeneracionales significativas.

BETTER
TOGETHER



Referencias

- Rose, G. (2012). *Visual Methodologies: An Introduction to Researching with Visual Materials* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Sanders, E.B.-N., & Stappers, P.J. (2008). Co-creation and the New Landscapes of Design. *CoDesign*, 4(1), 5-18. DOI: 10.1080/15710880701875068.
- Schuller, T., & Watson, D. (2009). *Learning through life: Inquiry into the future for lifelong learning*. National Institute of Adult Continuing Education.
- Stringer, E. T. (2013). *Action Research*. Los Angeles: Sage Publications.
- Study.com. The 5 W's of Writing | Who, What, When, Where & Why. <https://study.com/academy/lesson/what-are-the-5-ws-in-writing-uses-examples.html#:~:text=have%20been%20addressed.,The%20five%20Ws%20are%20who%2C%20what%2C%20when%2C%20where%2C,to%20tease%20out%20the%20information.> [Last retrieved 06.02.25].
- Swanson Lee A. and Joelena Leader. (2013). The Case for Using an Intergenerational Multi-Methods Approach in Community-Based Research. *International Journal of Qualitative Methods* Volume 22: 1-14. DOI: 10.1177/16094069231184823.
- Tambaum, T. (2022). Intergenerational Learning in Action. In: Evans, K., Lee, W.O., Markowitsch, J., Zukas, M. (eds) *Third International Handbook of Lifelong Learning*. Springer International Handbooks of Education. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-67930-9_35-1
- Thompson, N., & Cross, K. (2014). Intergenerational learning: Opportunities and challenges for lifelong learning. *Educational Gerontology*, 40(6), 430-441.
- UNESCO Recommendation on Adult Learning and Education [2015]: Para. 1. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000245179>
- VanGundy, A. B. (2005). *101 Activities for Teaching Creativity and Problem Solving*. San Francisco: Pfeiffer.
- Vink, S., & Coeckelbergh, M. (2019). *Co-creation in Social Innovation: Research, Methodology, and Practice*. Springer.



Stay 
Motivated



Never 
Stop
Learning



Cofinanciado por
la Unión Europea

Cofinanciado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos. Número de proyecto: 2023-1-ES01-KA220-ADU-000155225