Pons Linea VOYAGES

PONS LINEA VOYAGES

RAPPORT RSE

2024

Selectour

WWW.PONSLINEABUSINESS.FR

WWW.PONSLINEAVOYAGES.FR

À PROPOS

Le dernier rapport du GIEC, associé aux données de 2023-2024, confirme l'urgence climatique : les émissions mondiales de gaz à effet de serre ont atteint un nouveau record, avec 41,2 Gt CO_2 émises en 2024. La France représente environ 1 % de ces émissions, l'UE 7 %, tandis que la Chine, les États-Unis et l'Inde concentrent à eux seuls plus de 55 % du total.

Dans ce contexte, le tourisme continue de peser lourdement : il représente environ **8 % des émissions mondiales de GES,** dont 75 % liés aux transports.

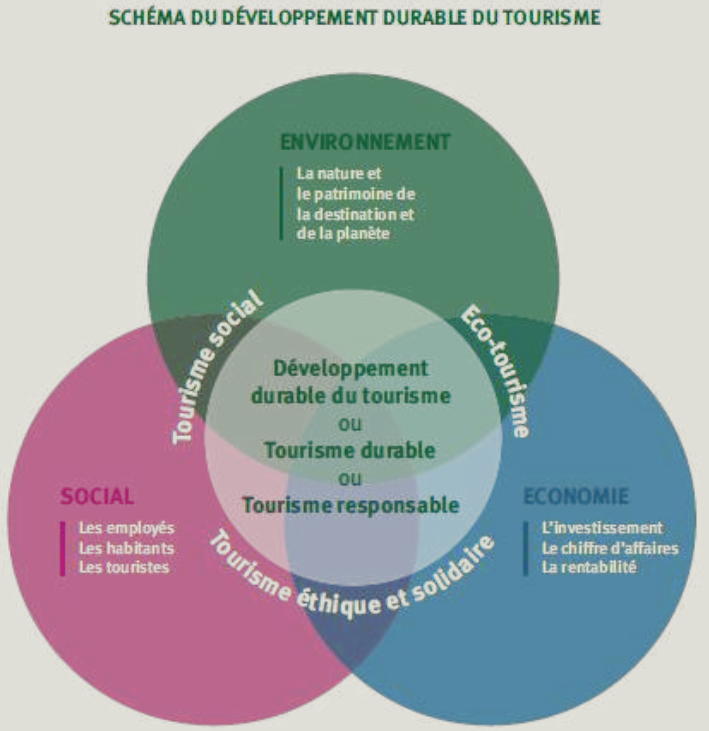
Ce secteur contribue aussi à la pression sur les écosystèmes, avec **95 % des flux concentrés sur seulement 5 % des territoires**.

L'action doit donc être rapide, structurée, et à la hauteur des enjeux.

ET LA TENDANCE DES FRANÇAIS ?

Selon une étude, **sept Français sur dix** expriment le souhait de voyager responsable et prennent conscience de l'importance de respecter l'environnement et la vie des populations locales. Cependant, ces critères ne sont pas encore pris en compte dans le choix des destinations par les consommateurs. Il est donc **indispensable de faire davantage pour promouvoir le développement durable** et l'attrait d'une destination en préservant son environnement. Les touristes apprécient les lieux riches en biodiversité, mais ceux-ci sont aussi les plus fragiles.

80 % attendent des professionnels du tourisme qu'ils agissent concrètement en faveur d'un tourisme durable. C'est pourquoi il est **essentiel de réfléchir à l'amélioration des pratiques** afin de préserver les ressources naturelles, de respecter le socioculturel des populations ainsi que la répartition économique des revenus.



Intégrer le développement durable à tous les niveaux de l'activité touristique constitue l'un des enjeux fondamentaux du tourisme de demain

C'est en ce sens que **Pons Linea Voyages cherche à développer sa démarche éco-responsable** avec une affirmation très claire des enjeux correspondants dans la préparation de ses futurs projets.

Les convictions personnelles et les valeurs des collaborateurs sont des moteurs essentiels qui motivent l'entreprise à s'engager dans un projet de développement durable. Ces valeurs dépassent le cadre économique et financier et offrent la possibilité aux équipes de travailler vers un objectif commun.

Il est important de communiquer sur les actions mises en oeuvre, les résultats obtenus et les prochaines étapes à réaliser, pour partager et mettre en valeur les projets éco-responsables. Pour cela, Pons Linea Voyages a élaboré une politique de développement durable afin de présenter clairement et complètement sa situation environnementale et sociale grâce à l'engagement de chaque salarié, et de rendre ces informations accessibles et compréhensibles pour tous les intéressés.

“Le tourisme ne pourra continuer à exister que s’il est durable. Cette démarche RSE est essentielle et stratégique”

LE MOT DU PRÉSIDENT

Au sein du groupe Pons Linea Voyages, nous sommes fiers de nous engager activement dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Nous pensons qu'il est de notre devoir de prendre des mesures responsables pour réduire notre empreinte environnementale et contribuer à un avenir plus durable. En nous engageant dans cette démarche, nous nous assurons que nos services, activités, choix et projets contribuent à la protection et à la préservation de l'environnement et des communautés locales. Nous sommes convaincus que l'engagement en faveur de la RSE est essentiel pour assurer la viabilité à long terme de notre entreprise, notre métier et de notre planète. Le tourisme ne pourra continuer à exister que s'il est durable. Cette démarche RSE est essentielle et stratégique.

À notre échelle, depuis 4 ans, nous menons avec une ambition bien réelle, des actions dans différents domaines intégrant pleinement la RSE dans notre politique globale.

En 2025 et dans les années futures, notre ambition est de continuer à progresser et à relever de nouveaux défis.

Le monde de demain sera sans doute différent et nous, entreprise du voyage, devrons nous adapter aux changements et trouver le moyen de continuer à progresser tout en restant fidèles à nos principes, en les enrichissant et en les transmettant à nos clients, collaborateurs et fournisseurs.

Seul un engagement collectif et durable nous permettra de faire face aux défis climatiques et sociaux de notre temps."

RÉMY PONS
PRÉSIDENT DE PONS LINEA VOYAGES

La RSE chez Pons Linea Voyages

2021

Début de l'engagement PLV

Création comité Rse

Sensibilisation sur le thème tri et reçyclage

Coupe Gerard Pons
FONDATION BERGONIE

Blé de l'espérance
Maguy ROUBAUD

Box solidaires
SECOURS POPULAIRE

2022

Nettoyage des Plages
Le Havre -HAC
Marseille -Clean my Calanques

Je calcule mon empreinte carbone

Coupe GPV
FONDATION BERGONIE

Mois du Don du sang
EFS

Octobre Rose

Mois sans tabac

2023

Signature de l' 'appel de l'océan pour le climat

Vaincre
La Mucoviscidose

Formation interne RSE

Octobre Rose

Blé de l'espérance
MAGUY ROUBAUD

2024

Compensation Carbone
GOOD PLANET

Hôpital des Nounours

Mois du Don du sang
EFS

Course inclusion
ALGERNON

Octobre Rose

Coupe GPV
FONDATION BERGONIE

TELETHON

Notre engagement, nos réalisations

- Charte du Voyageur Responsable
- Charte du développement durable
- Charte éthique du voyage
- Charte Anti-corruption
- Charte Qualité
- Politique de Gestion des déchets
- Plan de réduction des GAS
- Politique Environnementale

STRUCTURE ACTUELLE DE NOTRE DÉMARCHE 2024

2 axes > 8 actions

I - LES ACTIONS EN MATIÈRES SOCIALES

Gestion des ressources humaines :

Chez Pons Linea Voyages, nous nous engageons à offrir un environnement de travail basé sur le respect de la dignité et de l'intégrité de tous les membres de notre équipe. Nous croyons que la diversité est une source de richesses et nous mettons tout en œuvre pour créer un milieu de travail équitable et sans discrimination et favoriser l'emploi stable. Nous sommes déterminés à fournir tous les moyens pour que nos membres puissent réaliser leur plein potentiel. Notre entreprise s'engage fermement à appliquer des politiques salariales équitables et à éliminer toute forme de discrimination de genre dans l'attribution des salaires.

31 salariés

3% de travailleurs handicapés

90% de CDI

10% de contrats en apprentissage

87% de femmes

13% d'hommes

0% burnout

0% accident de travail

Un management flexible :

Les employés sont invités à faire part de leurs aspirations en ce qui concerne les horaires et leurs vacances, qui seront analysés au cas par cas. La crise de la Covid-19 a grandement favorisé l'utilisation du travail à distance, offrant ainsi une plus grande souplesse et une meilleure harmonisation entre la vie privée et la vie professionnelle.

Postes en télétravail
46% en 2024 vs 36 % en 2023

Le recrutement et l'intégration :

Pons Linea Voyages s'engage à créer des opportunités pour les jeunes en leur offrant des programmes d'alternance et de stage qui leur permettront de se former et d'acquérir de l'expérience.

En 2024	3 contrats d'apprentissage 6 conventions de stage

L'engagement des salariés :

L' Hôpital des Nounours - Mars 2024

Nos salariés ont accompagné leurs enfants à une visite de l'Hôpital des Nounours, une initiative ludique et pédagogique qui permet aux plus jeunes de découvrir l'univers de la santé. Ce moment privilégié vise à réduire leur appréhension face aux soins, aux maladies et aux professionnels de santé, en les familiarisant de manière bienveillante et rassurante.. Nos collaborateurs se sont ensuite occupé de communiquer sur cette action aux clients.
https://anemf.org/hopital-des-nounours

L'engagement des salariés :

Le mois Don du sang - Septembre 2024

Nos collaborateurs se sont engagés pour le mois du don du sang et ont apporté une contribution. Plusieurs d'entre eux se sont rendus à l'hôpital ou EDS pour donner leur sang et aider à sauver des vies. Le don du sang est une merveilleuse façon de faire une différence et nous sommes reconnaissants à tous nos collaborateurs pour leur contribution à cette noble cause.

L'engagement de Selectour :

ECPAT France

Avec la Fondation Selectour, nous soutenons ECPAT France. Fondée en 1997, ECPAT France est une ONG de protection de l'enfance française. Son mandat est de lutter, en France métropolitaine et Outre-Mer ainsi qu'au niveau l'International , contre la traite et l'exploitation sexuelle des enfants sous toutes ses formes.
De par sa mission ECPAT France consolide les systèmes de protection de l'enfance afin que chaque enfant puisse vivre dans un monde où son corps n'est pas une marchandise.

Octobre Rose - Octobre 2024 :

Nos collaborateurs s'engagent chaque année avec conviction pour soutenir la lutte contre le cancer, dans le cadre d'Octobre Rose, à travers des initiatives sportives.

Ces actions ont permis de collecter des fonds , reversés à des fondations œuvrant pour la recherche, le soutien aux malades et la sensibilisation, telles que la Fondation Bergonié et le Centre Léon Bérard. Leur implication a contribué à renforcer la visibilité de cette cause et à créer un élan collectif pour soutenir les personnes touchées par la maladie.

Nous sommes fiers de pouvoir compter sur des équipes engagées, qui font de la solidarité une valeur concrète au cœur de notre responsabilité sociétale

https://www.centreleonberard.fr

https://www.fondationbergonie.fr

La Coupe Gérard Pons - Septembre 2024 :

Depuis 9 ans, une compétition de golf en mémoire de Gérard PONS est organisée. Une centaine de participants sont présents pour rendre hommage et également pour soutenir la Fondation Bergonié puisque la moitié des gains sont reversés à cet organisme de bienfaisance.

https://www.fondationbergonie.fr

L'engagement des salariés :

Solidarité en action : une récolte d'espoir pour le Téléthon Décembre 2024

En soutien au Téléthon, nous avons participé à une initiative solidaire en aidant à la récolte d'oliviers dans le Var. Résultat : 467 kg d'olives transformés en 71 bouteilles mises en vente pour financer la recherche contre les maladies rares et génétiques. Grâce à cet engagement collectif, des centaines de dons ont été récoltés. Une belle démonstration d'entraide et d'espoir. Pour tout don ou action de bénévolat : https://soutenir.vaincrelamuco.org/don/~mon-don

II - LES ACTIONS EN FAVEUR DE LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

Déchets et recyclage :

- Mars 2024

Dans le cadre de notre démarche RSE, nous sensibilisons chaque année nos collaborateurs aux impacts des déchets sur l'environnement et les enjeux de demain. En 2024, une semaine sans déchets a été lancée pour encourager la réduction des emballages, du papier et rappeler l'importance du tri numérique, comme vider sa boîte mail.

Plusieurs actions ont également été menées à l'initiative de nos salariés, notamment le nettoyage des plages du Havre avec le HAC et des calanques de Marseille avec Clean My Calanques, une mobilisation spontanée qui nous rend fiers

https://cleanmycalanques.fr

Les émissions carbone :

La Journée Mondiale de la Terre - Avril 2024

À l'occasion de la Journée Mondiale de la Terre en avril 2024, nous avons rappelé à nos collaborateurs l'importance de mesurer et réduire leur empreinte carbone, dans le cadre d'une sensibilisation que nous souhaitons renouveler chaque année.

En partenariat avec la fondation GoodPlanet, nous leur avons proposé de calculer leur empreinte individuelle, découvrir des pistes pour la réduire et accéder à des plateformes de compensation carbone. Des données concrètes sur les impacts du transport, de l'alimentation, de l'énergie et du logement ont permis de les inciter à passer à l'action.

II - LES ENGAGEMENTS DE NOTRE RESAU EN MATIERE DE REDUCTION CARBONE

Nos Objectifs à horizon 2030 :

- Nos Engagements

-20 % des émissions liées à notre fonctionnement interne d'ici 2027
-25 % de l'empreinte carbone moyenne par client d'ici 2030
20 % de notre offre en voyages à faible impact carbone d'ici 2030

- Comment ?

1. En réduisant nos impacts internes
- Bilan carbone dès 2025, mis à jour tous les 2 ans
- Télétravail généralisé (2 jours/semaine) pour limiter les trajets
- Digitalisation des processus : -30 % de papier d'ici 2027
- Sensibilisation : 100 % des collaborateurs formés au climat d'ici 2026
- Énergie : réduction de la consommation dans nos locaux, flotte et déplacements

2. En transformant notre offre commerciale
- Développement de la gamme "Voyages Bas Carbone" Pons Linea Voyages Green
- Alternatives systématiques bas carbone (ex. train vs avion)
- Mise en place d'une compensation carbone volontaire

3. En agissant durablement avec nos partenaires
- Sélection fondée sur des critères environnementaux (flottes modernes, hôtels éco-certifiés...)
- Participation active aux initiatives sectorielles
- Partage des bonnes pratiques et accompagnement vers des objectifs de réduction communs.

Mise en place en interne de la Politique Environnementale, la Charte contre le travail des enfants, travail forcé et trafic d'être humain, un plan de la Compensation Carbone

La Politique Environnementale

Pour consolider notre engagement, nous avons décidé de rédiger notre politique environnementale. Cela nous engage à intégrer de manière systématique les préoccupations environnementales dans l'ensemble de nos activités et décisions.

La Charte contre le travail des enfants, travail forcé et trafic d'être humain

Dans le prolongement de notre engagement en faveur du développement durable et des droits fondamentaux, nous avons mis en place une Charte contre le travail des enfants, le travail forcé et la traite des êtres humains.

- STOP, parce que chaque enfant mérite une enfance.
- STOP, parce que personne ne devrait être exploité.
- STOP, parce que le respect des droits humains est essentiel.
- STOP au travail forcé, à la traite, à l'indifférence.
- STOP, parce qu'agir est notre responsabilité.

Sensibilisation du client de la Compensation Carbone

Chez PONS LINEA VOYAGES, nous vendons du service et du rêve — mais pas au prix de la planète.
Le tourisme représente 8 % des émissions mondiales de CO_2. Agir est une priorité.
Proposer un plan de compensation carbone, via des partenaires fiables comme la Fondation GoodPlanet, c'est :

- Responsabiliser nos voyages, sans renoncer à l'évasion
- Répondre à une vraie demande de nos clients (particuliers et entreprises)

Avec GoodPlanet, nous soutenons des projets concrets (reforestation, énergies renouvelables, agroécologie), certifiés et porteurs de sens.
https://www.goodplanet.org/fr

Voyager, oui. Mais intelligemment. Ensemble, nous faisons la différence.

La charte du voyageur responsable

By Pons Linea Voyages

Préserver l'environnement

Protection de la biodiversité

- Je reste sur les sentiers, je ne prends ni plante ni coquillage, seulement des photos.
- Je respecte les animaux, en restant à bonne distance et ne les nourris pas.
- J'emporte des produits corporels respectueux de l'environnement. Je n'applique pas de crème solaire avant d'aller me baigner et n'utilise qu'une crème respectueuse des océans.
- Je ne participe pas aux activités touristiques qui ont un impact désastreux sur la planète (singes dansants, spectacles de dauphins, fermes aux crocodiles, selfie avec des tigres, balade à dos d'éléphants...).

Gestion des déchets

- Je trie mes déchets quand c'est possible, et limite au maximum l'usage du plastique en refusant les sacs plastiques dans les supermarchés, ou en voyageant avec une gourde filtrante et un sac en tissu.
- Je fais attention à ma consommation d'eau, surtout là où elle se fait rare et ne jette rien dans les waters.
- J'emmène avec moi un sac de déchets pour les lieux où il n'y aurait pas le nécessaire.

Émissions carbones

- Je favorise les repas à base d'aliments locaux, frais et de saison.
- Sur place, je favorise la mobilité douce (marche, vélo, transports en commun).
- Quand je pars, j'éteins tout, la lumière, la télé et même la clim.
- Je veille à choisir des activités écoresponsables lors de mon séjour.

Développer l'humain

- J'adapte mon attitude et ma tenue.
- Je ne visite que les lieux de culte ouverts.
- Je prévois et donne des pourboires en accord avec le coût de la vie.
- Je favorise l'achat de souvenirs issus de l'artisanat local.

Pons Linea VOYAGES Pons Linea VOYAGES

NOS OBJECTIFS SUR 3 ANS

Plan d'action				
Thématique	Actions	2025	2026	2027
Sensibiliser la clientèle à l'environnement	Proposer des expériences solidaires pour sensibiliser sur les initiatives environnemetales locales	X	X	X
Informer les salariés sur les enjeux environnementaux et le tourisme durable Informer les salariés sur la place de la RSE au sein d'une agence de voyages	• Sensibilisation aux activités néfastes pour les animaux/ hébergements éco-responsables / mobilité douce • Mobilisation d' une journée pour une cause • Sensibilisation aux nouvelles tendances/demandes client • Démonstration de l'intérêt pour une agence de voyages de commencer sa transition écologique	X	X	X
Achats responsables	Passer à des matériaux de bureaux éco-responsables à 50% en commençant par le papier impression recyclé	X	X	X
Bien-être entreprise	Suivi du questionnaire pour évaluer le bien-être des salariés et adapter les actions par la suite	X	X	X
Bilan et compensation carbone	Réaliser l'empreinte carbone de l'entreprise et celle de nos clients et développer la compensation des émissions de CO2	X	X	X
Pons Linea Voyages Green	Développer la brochure spécifique d'offres éco-responsables	X	X	X
Énergies	Réduire notre consommation d'énergie et d'eau	X	X	X

La clinique
DES NOUNOURS

Zespri

10580
10578

HUILE D'OLIVE
Téléthon

INFORMATION PRÉALABLE AU DON