



Genera confianza y aumenta tus ingresos

Checklist

Utiliza esta lista para evaluar si tu marca está lista para generar confianza, atraer inversión y escalar.

Cómo leer los resultados

15+ checks → Listo para inversionistas

8–14 checks → En fase de validación, trabajar en brechas

<8 checks → Etapa inicial, priorizar narrativa + identidad

1. Fundamentos de Marca

- ☐ Propuesta de Valor Clara – ¿Tu marca explica en una frase qué problema resuelve?
- ☐ Arquetipo y Personalidad Definidos – ¿Tu marca tiene un tono y estilo coherente?
- ☐ Narrativa Consistente – ¿Puedes contar tu historia en 30 segundos (elevator pitch)?

2. Identidad Visual

- ☐ Sistema de Logo – Principal, secundario e ícono listos.
- ☐ Paleta de Colores – Definida y aplicada de forma consistente en todos los materiales.
- ☐ Sistema Tipográfico – Fuentes elegidas y usadas en todos los puntos de contacto.
- ☐ Plantillas Básicas – Presentaciones, posts y documentos alineados a tu identidad.

3. Herramientas de Comunicación

- ☐ Pitch Deck Listo – 10–12 láminas que expliquen problema, solución, mercado e impacto.
- ☐ One-Pager PDF – Documento corto para enviar rápido a aliados o inversionistas.
- ☐ Alineación en Redes Sociales – Tus canales reflejan el mismo tono e identidad visual.
- ☐ Infografía / Resumen de Impacto – ¿Puedes mostrar tus resultados en una sola gráfica?

4. Prueba y Credibilidad

- ☐ Testimonios de Clientes o Usuarios – Testimonios claros y cortos de impacto real.
- ☐ Métricas Clave – 2–3 KPIs relevantes (usuarios, impacto ambiental, ingresos).
- ☐ Casos de Estudio o Resultados Piloto – Ejemplos visuales de impacto comprobado.

5. Preparación para Inversores

- Solicitud Clara – ¿Sabes cuánto dinero necesitas y para qué se usará?
- Resumen Financiero – Números básicos claros (ingresos, costos, proyecciones).
- Alineación del Equipo – ¿Tu equipo está alineado en narrativa y visión?

