

Sua Empresa está preparada para os próximos 5 anos?

Posicionamento, inovação e tecnologia
para empresários que querem **evoluir**.

CNE CLUBE DE NEGÓCIOS
EMPRESÁRIOS SA

 **Startey**



QUEM ESTÁ FALANDO SOBRE ISSO

Estratégia, tecnologia e crescimento aplicados a negócios reais.

Denilson de Oliveira

Chief Growth Officer (CGO), estrategista de negócios e especialista em crescimento, inovação e inteligência de mercado.



Graduado em Tecnologia do Empreendimento com ênfase em Marketing e Vendas



Pós-graduado em Gestão Empresarial

49

Formado pela 49 Educação, uma das maiores escolas de founders do Brasil, através do Startup University com metodologia do Vale do Silício.

ATUAÇÃO EXECUTIVA EM GRANDES EMPRESAS



+190
APLICATIVOS

Mais de 190 aplicativos, plataformas e projetos digitais desenvolvidos.



FINALISTA

Finalista nacional no programa A Batalha das Startups da Rede Record.



TOP 32

2 startups classificadas entre as 32 melhores do Brasil entre 2.500 inscritas.



EDITAIS

Projetos aprovados nos editais de inovação Centelha e FAPERJ.



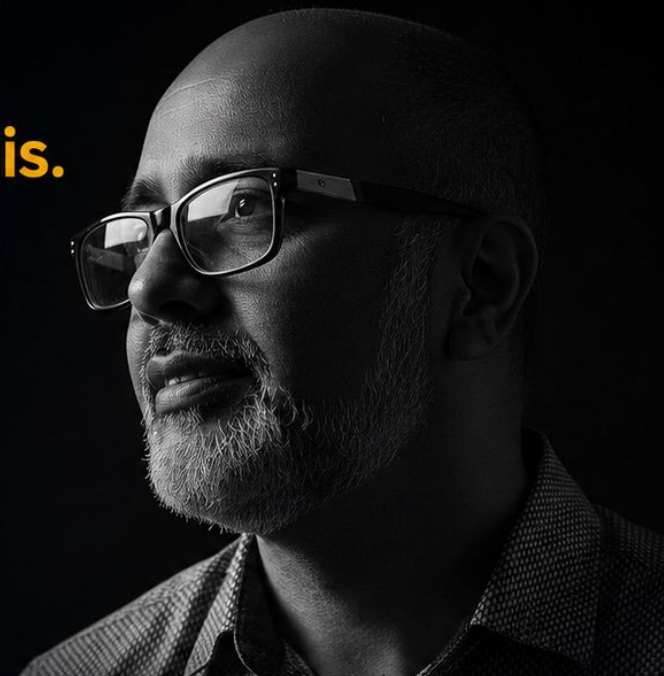
WEB SUMMIT

Aprovado em mentoria Sebrae voltada ao ecossistema Web Summit para expansão pro mercado internacional.



SELECIONADO

Startup selecionada entre as 30 escolhidas de todo o estado do Rio de Janeiro para participação estratégica no Web Summit Rio.




O MERCADO MUDOU

Sua empresa pode ser boa. E ainda assim estar ficando invisível.


O cliente moderno não compra apenas produto.
Compra **percepção, velocidade e experiência.**

EMPRESA DE ONTEM

- 
- Depende totalmente do dono
 - Vende só por indicação
 - Apaga incêndio o dia inteiro
 - Perde clientes e não percebe
 - Não usa dados para decidir
 - Não tem tempo para estratégia
 - Parece menor do que realmente é

VS

EMPRESA DE HOJE

- 
- Usa IA para ganhar velocidade
 - Automatiza tarefas repetitivas
 - Acompanha clientes automaticamente
 - Usa dados para tomar decisões
 - Cria percepção de autoridade
 - Vende mesmo fora do horário comercial
 - Parece maior do que realmente é

Empresas pequenas conseguem parecer grandes.
Empresas grandes conseguem parecer ultrapassadas.

O MERCADO COMEÇA PELA PERCEPÇÃO.

Antes de crescer, empresas precisam parecer **relevantes, confiáveis e preparadas.**



01 PRESENÇA DIGITAL

Empresas invisíveis **perdem mercado** diariamente.



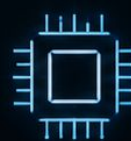
02 AUTORIDADE

O mercado **confia** mais em quem transmite preparo e consistência.



03 EXPERIÊNCIA

A **percepção** do cliente começa muito antes da venda.



04 TECNOLOGIA

Ferramentas certas **começam a definir competitividade.**



NOS PRÓXIMOS ANOS, **PARECER PEQUENO**
SERÁ **MAIS PERIGOSO** DO QUE SER PEQUENO.



Startup não é um tipo de empresa. É uma forma diferente de construir crescimento.

Enquanto muitas empresas cresciam através de estruturas tradicionais...

startups **começaram a crescer** através de:



VELOCIDADE

Decisões rápidas e testes constantes



ADAPTAÇÃO

Ajuste contínuo ao que o mercado realmente quer



TECNOLOGIA

Uso inteligente para gerar valor e escala



EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

Foco real em resolver problemas



INTEGRAÇÃO COM O AMBIENTE

Conexão com o mercado, parcerias e ecossistemas de inovação



INOVAÇÃO CONTÍNUA

Melhoria constante do produto, processos e modelo

EMPRESA TRADICIONAL



ESTRUTURA PESADA

Muitas camadas, decisões centralizadas



BUROCRACIA

Processos rígidos e excesso de aprovações



PROCESSOS LENTOS

Dificuldade para testar e mudar



CRESCIMENTO GRADUAL

Escala lenta e dependente de grandes investimentos

VS

MENTALIDADE STARTUP



TESTES RÁPIDOS

Aprende rápido, erra rápido, ajusta rápido



ADAPTAÇÃO RÁPIDA

Responde rápido às mudanças do mercado



TECNOLOGIA APLICADA

Escala com eficiência e inteligência



CRESCIMENTO ACELERADO

Modelos escaláveis e foco em resultado

“ O mercado começou a premiar empresas capazes de **evoluir mais rápido** que seus concorrentes. ”



STARTUP NÃO SIGNIFICA EMPRESA PEQUENA.
SIGNIFICA EMPRESA CONSTRUÍDA PARA **EVOLUIR RÁPIDO**.



EMPRESAS TRADICIONAIS
possuem **experiência**.



STARTUPS
desenvolveram **velocidade**.



AS EMPRESAS DO FUTURO
terão os dois.

Uma empresa criada em 2013 mudou o mercado bancário brasileiro.

Enquanto bancos tradicionais levaram décadas para construir suas bases, o Nubank escalou em poucos anos usando tecnologia, experiência e simplicidade.

BANCOS TRADICIONAIS | DÉCADAS DE HISTÓRIA



NUBANK | VELOCIDADE EXPONENCIAL



O NUBANK NÃO INVENTOU:

- Conta
- Cartão
- Empréstimo

ELE REINVENTOU:

- Experiência do cliente
- Velocidade
- Simplicidade
- Relacionamento
- Tecnologia

ISSO NÃO VALE APENAS PARA BANCOS. VALE PARA QUALQUER NEGÓCIO.

- Clinicas
- Lojas
- Restaurantes
- Oficinas
- Escritórios
- Indústrias
- Serviços



O MERCADO NÃO ESTÁ PREMIANDO APENAS QUEM EXISTE HÁ MAIS TEMPO. ESTÁ PREMIANDO QUEM EVOLUI MAIS RÁPIDO.

* Fusão Itaú + Unibanco em 2008

** Dados aproximados até 2024

Fontes: Bancos / Relatórios institucionais / RI Nubank

O Jornada do Sim começou como um curso simples. E começou a evoluir para **acompanhar transformações reais.**

COMEÇO



CURSO + PLANILHA

Foco na organização do casamento.
Ferramentas isoladas, acompanhamento limitado.

A proposta deixou de ser apenas sobre o casamento.
E passou a ser sobre pessoas.

EVOLUÇÃO



SISTEMA DE ACOMPANHAMENTO E TRANSFORMAÇÃO

Foco na jornada da mulher.
Acompanhamento contínuo, apoio emocional e preparação para a vida.



STARTUPS SURGEM QUANDO UM NEGÓCIO DEIXA DE VENDER APENAS UM PRODUTO...
E COMEÇA A CONSTRUIR ALGO CAPAZ DE EVOLUIR CONTINUAMENTE.

A próxima transformação não será tecnológica. Será profissional.

Milhares de funções **deixarão de existir** da forma como conhecemos **hoje**.

Até 2030, **milhões de empregos** serão impactados pela automação e IA.

McKinsey • WEF • PwC



FUNÇÕES EM RISCO



Atendimento básico



Processos administrativos



Tarefas manuais



Decisões repetitivas



Suporte simples

NOVAS FUNÇÕES EM ASCENSÃO



Dados e inteligência



Automação e integrações



Experiência do cliente



IA aplicada ao negócio



Liderança e adaptação



O problema não é a tecnologia substituir pessoas. É empresas antigas competirem com **empresas exponencialmente mais eficientes**.



O MERCADO COMEÇOU A FAVORECER ECOSISTEMAS.

O valor deixou de estar apenas no que você vende e passou a estar em **tudo que você conecta.**

EMPRESAS ANTIGAS

Vendiam apenas produtos.



- ✗ Relacionamento limitado
- ✗ Receita não recorrente
- ✗ Baixa diferenciação
- ✗ Fácil de ser substituída



PRÓXIMO PASSO

Quem controlar **relacionamento** e **inteligência**, controlará mercado.



EMPRESAS MODERNAS

Criam conexões, recorrência e ecossistemas.



- ✓ Relacionamento contínuo
- ✓ Receita recorrente e escalável
- ✓ Alta diferenciação
- ✓ Resistente à concorrência

“

AS EMPRESAS MAIS VALIOSAS DOS PRÓXIMOS ANOS NÃO VENDERÃO APENAS PRODUTOS. ELAS CONTROLARÃO ECOSISTEMAS.

”

AS EMPRESAS QUE MAIS CRESCERÃO NOS PRÓXIMOS ANOS PENSARÃO COMO STARTUPS.

Não por serem pequenas.
Mas por aprenderem a **evoluir rápido**.

01 | VALIDAÇÃO



Testar, medir e validar
antes de **investir pesado**.



02 | POSICIONAMENTO



Crear **autoridade**, marca e
relevância antes de ser grande.



03 | INOVAÇÃO



Transformar problemas
reais em soluções
escaláveis.



04 | CAPITAL



Buscar editais, aceleração,
parceiros e **investidores
estratégicos**.



O NOVO MERCADO COMEÇOU A PREMIAR
EMPRESAS CAPAZES DE EVOLUIR CONTINUAMENTE.

AS EMPRESAS DOS PRÓXIMOS ANOS OPERARÃO COMO **ECOSSISTEMAS INTELIGENTES**.

O mercado começou a premiar empresas capazes de conectar **tecnologia, relacionamento, dados e recorrência**.



EMPRESAS ANTIGAS

- Operação manual
- Decisões lentas
- Receita limitada
- Baixa diferenciação
- Dependência do dono



EMPRESAS MODERNAS

- Inteligência operacional
- Crescimento escalável
- Relacionamento contínuo
- Dados em tempo real
- Múltiplas receitas



O MERCADO NÃO PREMIARÁ
APENAS QUEM **VENDE MELHOR**.

PREMIARÁ QUEM CONSEGUE
APRENDER, ADAPTAR E ESCALAR MAIS RÁPIDO.



SLIDE 11

AS EMPRESAS MAIS FORTES DOS PRÓXIMOS ANOS CONSTRUIRÃO DEFESA ESTRATÉGICA.



EMPRESAS ISOLADAS FICARÃO VULNERÁVEIS.



GRUPOS EMPRESARIAIS

Força coletiva para compartilhar oportunidades e crescer juntos.



RELACIONAMENTO

Conexões sólidas geram confiança, oportunidades e resultados.



POSICIONAMENTO

Quem se posiciona bem atrai mais mercado, parcerias e capital.



EXPANSÃO DA BASE

Aumentar ticket médio, fortalecer clientes e criar recorrência.

SLIDE 12

AS EMPRESAS MAIS LUCRATIVAS VENDERÃO MAIS PARA QUEM JÁ CONFIA NELAS.



AUMENTAR TICKET MÉDIO

Mais valor entregue. Mais solução oferecida. Mais resultado para o cliente.



CRIAR EXPERIÊNCIA MEMORÁVEL

Atendimento incrível, percepção de valor e relacionamento contínuo.



GERAR INDICAÇÃO ESPONTÂNEA

Clientes encantados se tornam os melhores promotores da sua marca.



ENCANTAMENTO SERÁ MAIS VALIOSO QUE PROSPECÇÃO AGRESSIVA.

SLIDE 13

DEPENDER DE UMA ÚNICA RENDA SERÁ CADA VEZ MAIS PERIGOSO.



DIVERSIFICAR É PROTEGER. MULTIPLICAR É CRESCER.



NOVOS SERVIÇOS

Criar soluções, produtos e ofertas que gerem valor contínuo e ampliem o relacionamento.



NOVAS PARCERIAS

Parcerias estratégicas multiplicam alcance, competitividade e oportunidades.



NOVAS RECEITAS

Diversificar fontes de renda é construir segurança, liberdade e crescimento sustentável.



OS PRÓXIMOS ANOS FAVORECERÃO EMPRESAS E PROFISSIONAIS ADAPTÁVEIS.

O NOVO MERCADO COMEÇOU A FINANCIAR INOVAÇÃO.

Enquanto muitas empresas ainda tentam sobreviver, outras estão aprendendo a acessar **capital**, **tecnologia** e **expansão**.



EDITAIS

Empresas inovadoras estão acessando **recursos** antes disponíveis apenas para grandes corporações.



ACELERAÇÃO

Ecossistemas de inovação começaram a **conectar** negócios, tecnologia e mercado.



INVESTIDORES

Capital procura empresas com potencial de **crescimento** e **diferenciação**.



POSICIONAMENTO

Empresas **invisíveis** dificilmente acessam oportunidades estratégicas.



NOS PRÓXIMOS ANOS, CRESCERÃO MAIS RÁPIDO AS EMPRESAS QUE SOBEREM
CONECTAR INOVAÇÃO, POSICIONAMENTO E CAPITAL.



OS PRÓXIMOS ANOS VÃO REDEFINIR QUEM LIDERA O MERCADO.

Enquanto algumas empresas continuarão operando no automático, outras construirão **posicionamento, inteligência e expansão**.



EVOLUIR

Empresas adaptáveis crescerão mais rápido.



CONECTAR

Relacionamentos estratégicos gerarão novas oportunidades.



EXPANDIR

O mercado favorecerá empresas capazes de construir ecossistemas.

O FUTURO NÃO SERÁ DOMINADO PELAS MAIORES EMPRESAS.
SERÁ DOMINADO PELAS MAIS PREPARADAS PARA EVOLUIR.

O MERCADO JÁ COMEÇOU A MUDAR.
A DECISÃO AGORA É: CONTINUAR REAGINDO...
OU COMEÇAR A CONSTRUIR O PRÓXIMO NÍVEL.



startey.com.br/cnesa



(49) 9 9820-8265

INOVAÇÃO DEIXOU DE SER ALGO EXCLUSIVO DE GRANDES EMPRESAS.

Hoje, ideias bem estruturadas conseguem acessar recursos, aceleração e apoio estratégico mesmo começando do zero.



CENTELHA RJ

Transforma ideias em startups e negócios inovadores.

BENEFÍCIOS

- Apoio financeiro
- Aceleração e validação
- Apoio técnico
- Estruturação do negócio
- Conexão com ecossistema

VALORES

- R\$ 60 mil a R\$ 100 mil por projeto

O QUE PRECISA:

- Ideia inovadora
- Apresentação estruturada
- Potencial de mercado
- CPF ou empresa inicial
- Documentação básica



FAPERJ

Fundação de inovação do Estado do RJ.

BENEFÍCIOS

- Apoio para startups
- Incentivo à inovação
- Validação tecnológica
- Fortalecimento de negócios
- Conexão com pesquisa

VALORES

- De R\$ 30 mil a centenas de milhares
- Projetos maiores podem ultrapassar R\$ 500 mil

O QUE PRECISA:

- Proposta estruturada
- Inovação e diferencial
- Impacto tecnológico
- Em alguns programas, apenas CPF no início



MULHERES INOVADORAS

Fortalece negócios liderados por mulheres.

BENEFÍCIOS

- Aceleração e mentoria
- Networking estratégico
- Apoio financeiro
- Posicionamento
- Fortalecimento de liderança

VALORES

- Benefícios podem ultrapassar R\$ 50 mil entre bolsas, mentorias e aportes

O QUE PRECISA:

- Liderança feminina
- Ideia inovadora
- Potencial de crescimento
- Proposta estruturada



SEBRAE INOVAÇÃO

Apoio para pequenas empresas inovarem e crescerem.

BENEFÍCIOS

- Consultorias
- Aceleração
- Transformação digital
- Produtividade
- Networking estratégico

VALORES

- Programas subsidiados
- Mentorias gratuitas
- Editais de inovação e produtividade

O QUE PRECISA:

- Empresa ativa ou MEI
- Interesse em inovar
- Diagnóstico empresarial



FINEP

Fomento nacional para inovação e tecnologia.

BENEFÍCIOS

- Recursos para inovação
- Expansão tecnológica
- Pesquisa e desenvolvimento
- Deeptechs
- Escalabilidade

VALORES

- Variam muito
- Podem começar em centenas de milhares e chegar a milhões de reais

O QUE PRECISA:

- Projeto estruturado
- Inovação clara
- Potencial de mercado
- Escalabilidade
- Documentação técnica e financeira



DADO IMPORTANTE

Somente em 2024, o Brasil destinou mais de

R\$ 7 BILHÕES

para inovação, pesquisa, tecnologia e desenvolvimento empresarial por meio de editais, programas de incentivo e fomento.



IDEIAS



ACESSO



APOIO



CRESCIMENTO



IMPACTO

MUITAS EMPRESAS CONTINUAM OPERANDO NO MODELO ANTIGO ENQUANTO OUTRAS JÁ ESTÃO APRENDENDO A ACESSAR INOVAÇÃO, CAPITAL E CRESCIMENTO ESTRATÉGICO.





FERRAMENTAS GRÁTIS

Recursos práticos para organizar, planejar e acelerar os resultados do seu negócio.



MENTORIA DE AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA

Diagnóstico completo e plano de ação personalizado para crescer com método.



COMBO DIGITAL AS

Todos os produtos trabalhando juntos para gerar mais visibilidade e vendas.

Soluções inteligentes para **transformar seu negócio** e gerar **mais resultados**.