

■ **Vraag stijgt fors: 'Het ligt er zo idyllisch bij, nooit gedacht dat het zo prachtig zou uitpakken'**

# Zwemvijver is bezig aan een opmars

Wie deze zomer een zwemvijver wil, is al te laat. Een duik nemen in natuurlijk water bij huis is populair. De Kamper producenten van zwemvijverfolie kunnen de vraag niet meer bijbenen.

Lex van Kooten

Iris (25) neemt iedere ochtend een duik in haar zwemvijver. Ze vindt het terras achter huis. Haar man Walter Rutenkamp (60) „Ook in de winter. Als er ijzige, schijft ze dat aan de kast. Ik ben een moedervrouwswimmer, maar geniet van de sler en rust. In de zomer is de beplanting woelendig. De vijver ligt idyllisch. Nooit gedacht dat het zo prachtig zou uitpakken.“

Zes jaar geleden bouwden ze in Nijbroek een huis met een terras dat, dat is de bodem gaat. Erachter een extra haai, dat is verboden. De gaten kunnen de zwemvijver zien, maar mogen het niet gebruiken. „Te veel inbreuk op onze privacy.“ Maar kinderen, kleinkind, ouders, gezins, een lekker wet. „We wilden graag een zwemvijver bij. Niet zo'n rechte bak, maar organisch. Als een natuurlijk meerje. Op het oosten, zodat je ochtendlicht vangt.“

„Het eerste exemplaar miste ik omdat we er iemand bij hadden die er toch een veel verstand van had.“ Bij de tweede poging hadden ze hovenier en vijverspecialist Daniël Vos van Vos Talen uit IJzevrij en die deed het beter.

Het aantal zwemvijvers nam de afgelopen jaren flink toe. „Ik in een mooie wijking in offroadaanpak“, zegt Ingrid Sangers van YHG, brancheorganisatie voor hoveniers en groenoverziers.

## Rugwind

Door corona namen mensen meer thuis en gingen meer investeren in alles in en om hun huis. Ook klimaatverandering en de trend 'meer natuurbeleving', goede kwaliteit en hoger milieubewustzijn geven deze markt rugwind. „Rode vlaggen door zwembadfolie wil niemand meer“, weet hovenier Vos.

Zwemvijverspecialist Gerard ter Beek van Derampool in Drenthe. „Zwemvijvers zijn opmars. Niet alleen door corona. Het weer doet mee. We hadden de afgelopen jaren een paar mooie zomers.“ Drukt Vos „Ja. Wie deze zomer nog een zwemvijver wil, is te laat.“

Exacte cijfers zijn er niet, maar Remi Hoogland, hovenier van de zwembadmarkt, spreekt van een behoorlijke groei afgelopen



■ Zwemvijver bij de 'schuurwoning' van Walter en Ines Rutenkamp in Nijbroek. Foto: J. van der Meer

jaar, die hij schat op 30 procent. Hoogland is adviseur van een boek over (zwembad)folie, verzorgd garbolen op hoveniersopleidingen en werkt als adviseur bij Carlisle Construction Materials in Kampen, producent van water- en winddichte folies voor onder andere de bouw en voor zwembadfolie. Carlisle is marktleider in Nederland en kan de vraag niet meer aan.

Hoogland „Zwembadfolie waren vier, vijf jaar geleden ondenkbaar duur. Het is nu als een standaard product. Het is al heel de orde van grootte niet, is die groei en voorlopig nog niet uit.“

Meerdere hoveniers in deze regio

# 30

De groei van zwembadfolie in 2021 wordt geschat op 30 procent.

beveiligen dat beeld. De brancheorganisatie staat bereid met een nieuwe zwembad-opleiding als bijdrage. Want er komt veel meer bij kijken dan 'voet een gat graven en wat folie er overbaan'.

## Bepanting

Die heeft je hovenier Vos niet te vertellen. Vijf jaar geleden bouwde hij er nog een of twee per jaar, nu is hij op tien tot twintig. „De groene uitdagingen zitten in hoe je de vijver inbed in de omgeving en de beplanting omringt. Die waterplanten moeten het hele jaar door goed zijn, ik ga voor veel variatie. Als de balans niet goed is, lukt de natuur-



lijke cultivering niet en krijg je een deel van het jaar onbepaald zwembad.“

„Doe je het goed, dan kun je zwembaden in kwaliteit waken. Je moet niet bang zijn 'als een lekker je hebt“, grapt Hoogland. Vos. „Kijkers en nabuurskaps. Mijne lever ruzen de beplanting, maar het blijft een natuurvijver.“

Met een randprijs tussen 25.000

en 25.000 euro is een zwembad een investering, maar niet voorbehouden aan de superrijken. „Vooral de veelzijdige varianten passen in een gewone tuin bij een rijtjehuis. Vos. „Je hebt al een zwembad van 1 bij 6 meter. Die zijn populair. Niet groot genoeg om haartjes te trekken, maar prima als decoratie, waarin je kunt plonsen als je uit een hottub of buitenzwembad stapt.“

KAMPEN

## Carlisle kan werk niet aan: 'Extra handen zijn hard nodig'

Carlisle Construction Materials in Kampen, maker van folie voor onder meer platte daken en zwembadfolie, staat de ondergetitelde fors groeien. Volgens hoofdmarketing Benno Nijzenhuis kan het bedrijf de vraag niet aan. De onderneming, sinds 2012 onderdeel van een Amerikaanse concern, breidt daarom uit. De 'nieuwe, extra capaciteit' is bijna klaar.

Het grote probleem zijn achterlatende leveringen en 'handen', zegt Nijzenhuis. Carlisle aan in maart met een campagne voor

extra personeel. Het bedrijf rekent op medewerkers. Daar komen er dit jaar 30 bij en het jaar erop 20.

## Marktaandeel

Carlisle is marktleider in Nederland en de enige producent van oplos-folie - een synthetische rubbersoort - in Noordwest-Europa. Eigen werk aan populariteit in de bouw. Binnenruimte dichtbevolking domineren nog, maar het marktaandeel van oplos-folie de afgelopen twintig jaar van 1 naar ruim 20 procent. Eigen gaat wel langzamer, is geschikt voor vegetatie-

daken en kan ook goed uit de voeten als verlichting en (zwembad)folie. De voorlader ziet de bouw ook. „De bouw is een conservatieve markt, het duurt even voor nieuwe materialen een plek krijgen. Dat doet nu leunen zo hard gaat, zegt we niet aankomen. Er gebeurt immers van alles.“

## In en om huis

Corona extra alles op 't' kop. „Restaurants, cafe's, theaters, de hele cultuursector zat dicht. Op vakantie gaan zat er niet in vanwege corona. Dat verplaatste zich allemaal naar in en om huis. We kochten online, kochten huizen en tuinen op.

in, dan zijn wij aan de beurt. E-commerce levert vanuit waarhuizen. Dat zijn allemaal platte daken. En wat dacht je van al die verhuizingen, aanbouwen?“

Alleen al de vraag naar folie voor zwembadfolie nam met 30 procent toe, zegt adviseur en zwembad-opleiding Remi Hoogland van Carlisle. Hij begeleidt hoveniers bij de bepanting van fontein, de folie van het bedrijf voor waterdichting bij natuervijvers en zwembadfolie.

Maar de productie op steenbergen, terwijl er tekorten aan grondstoffen (Wij halen die uit de hele wereld) en personeel zijn, blijft laag. „Voldoende grondstof,

voldoende productiecapaciteit en voldoende machines. Alle drie moeten kloppen.“ Carlisle zou de productie met 20 tot 40 procent kunnen opvoeren.

Het grondstoffentekort lijkt over de piek heen. „De belangrijkste bottleneck ligt in de 'handen'. Wij zitten te springen om extra productiepersoneel.“

## Oplepende wachttijden

Tot die tijd loopt het bedrijf met oplepende wachttijden voor levering aan klanten. Op het hoogtepunt besteld die drie maanden.

- Lex van Kooten



■ Hoofd marketing Benno Nijzenhuis (rechts) en adviseur Remi Hoogland van Carlisle Construction Materials. Foto: J. van der Meer