

# ■ Checklist – Dia 1 da Campanha Inbound Loomi Ads

**Tema: 3 erros que fazem você perder dinheiro em anúncios**

## ■ Planejamento

- Definir objetivo principal do post (educar + gerar leads via checklist gratuito)
- Validar público-alvo (empreendedores, gestores de marketing, autônomos)
- Conferir se o material rico (“Checklist Campanhas sem Desperdício”) está pronto e hospedado em landing page

## ■ Criação de Conteúdo

- Criar Carrossel Instagram/Facebook com 4–5 cards
- Produzir Reel de 30s (roteiro rápido com os 3 erros + CTA final)
- Escrever legenda com storytelling breve + lista dos erros + CTA para baixar material

## ■ Design & Identidade Visual

- Usar paleta de cores oficial da Loomi Ads
- Garantir legibilidade dos textos nos cards (máx. 10 palavras por card)
- Incluir logo da Loomi Ads e ícone de CTA no card final

## ■ Publicação

- Postar o carrossel no Instagram e Facebook em horário de pico
- Publicar Reel no mesmo dia (com cortes dinâmicos e legendas automáticas)
- Adicionar link do checklist na bio (ou usar Linktree personalizado)
- Criar Stories de apoio com enquete e CTA

## ■ Monitoramento & KPIs

- Medir engajamento do carrossel (curtidas, comentários, compartilhamentos, saves > 50)
- Monitorar alcance e visualizações do Reel
- Acompanhar cliques no link da bio (CTR alvo: 2–3%)
- Conferir número de downloads do checklist (meta inicial: 10–20 leads no 1º dia)