

Reporte de Sostenibilidad 2024

Borkar Tapetes Automotivos Ltda.
Itapecerica da Serra - SP



www.borkar.com.br



Índice

Acerca del informe.....	03
Carta de los directores.....	04
Mensaje del Jefe de Sostenibilidad.....	05
Borkar.....	07
Desempeño Económico.....	10
Desempeño Ambiental.....	11
Consumo de Energía.....	12
Emisiones de GEI.....	13
Agua.....	14
Residuos.....	15
Innovación y Economía Circular para un Futuro Sostenible.....	16
Desempeño Social.....	19
Capacitación.....	22
Salud, Seguridad y Bienestar.....	23
Diversidad e Igualdad.....	25
Relación con la Cadena de Valor.....	27
Gobernanza y Ética.....	29
Resumen GRI.....	30
Resumen SASB.....	36
Agradecimientos.....	38



Acerca del informe

GRI 2-2 | GRI 2-3 | GRI 2-5

Este Informe de Sostenibilidad refleja nuestro compromiso con la agenda ESG (Ambiental, Social y Gobernanza), buscando el bienestar de la sociedad y del planeta. Creemos que la sostenibilidad va más allá de la producción; está presente en las pequeñas decisiones diarias y en los grandes proyectos que moldean el futuro de la empresa.

En este informe compartimos información sobre nuestros aprendizajes, iniciativas y evolución en los aspectos económicos, ambientales, sociales y de gobernanza.

Dado que este es el primer informe de Borkar, adoptamos las recomendaciones de las normas sectoriales de GRI y SASB Auto Parts (TR-AP). Este informe no ha sido verificado externamente.

El informe abarca el período del 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024.

Agradecemos a nuestros colaboradores, clientes, proveedores y socios que comparten con nosotros este camino de transformación. Esperamos que esta lectura genere conexiones, reflexiones y nuevos compromisos hacia un futuro más responsable, resiliente y sostenible.

¡Buena lectura!



Carta de los directores

GRI 2-22

Estimados socios, clientes, proveedores y líderes del sector:

Nos enorgullece presentar el primer Informe de Sostenibilidad de Borkar, un hito estratégico que consolida nuestra evolución y reafirma nuestro compromiso con un futuro responsable e innovador. Este documento representa más que un balance de acciones: es una declaración pública sobre cómo percibimos nuestro papel en la cadena automotriz y en la sociedad.

La industria de la movilidad atraviesa un momento de inflexión. La transición energética, los desafíos climáticos, la valorización de la diversidad y la exigencia de transparencia requieren que las empresas no solo se adapten, sino que también lideren. En Borkar, hemos elegido recorrer este camino con coraje, consistencia y colaboración.

Estamos orgullosos de los avances alcanzados: hemos ampliado las prácticas de economía circular con nuestros clientes y otros socios, fortalecimos nuestra gobernanza, e invertimos en capacitación y salud de los

colaboradores e iniciamos proyectos para la estructuración de una cultura ESG transversal. También mejoramos nuestros procesos con los proveedores, comprendiendo que el impacto sostenible solo se realiza cuando toda la cadena avanza.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad es real, medible y evolutivo. Sabemos que aún tenemos mucho por construir, y por ello invitamos a nuestros stakeholders a comprometerse con nosotros en este camino. Este informe es un primer paso de muchos que vendrán, siempre guiados por el respeto al medio ambiente, al ser humano y a la innovación como motor de transformación.

Seguimos juntos por un sector automotriz más limpio, seguro y colaborativo.

Sergio Wellichen e Stylianos Panteliou
Socios Directores



Mensaje

Jefe de Sostenibilidad

GRI 2-22

A lo largo de los últimos años, he acompañado de cerca la transformación de la industria automotriz y de Borkar. Lo que antes era un tema complementario, hoy es central para la estrategia de las empresas que desean mantenerse relevantes, responsables y competitivas. Este informe refleja nuestra evolución en este camino.

Vivimos un momento de reinención en la industria automotriz. Las exigencias regulatorias, los compromisos globales con el clima y, principalmente, la creciente conciencia de los consumidores nos desafían a repensar modelos, flujos y productos. La sostenibilidad dejó de ser un diferencial y pasó a ser una prerrogativa de competitividad.

En Borkar, comprendemos la importancia de este escenario y asumimos el protagonismo que nos corresponde. Adoptamos estándares internacionales, como la ISO 14001, realizamos evaluaciones de desempeño según las metodologías ECOVADIS y el SAQ (Supplier Assurance Questionnaire), y adoptamos frameworks como GRI y SASB. Más que una directriz operativa, las estrategias de ESG comienzan a influir en nuestras decisiones de inversión, innovación, cultura organizacional y relacionamiento con los stakeholders.

Nos enorgullece ser reconocidos como referencia en economía circular, con prácticas consolidadas que agregan valor a la cadena y reducen impactos socioambientales. Esta trayectoria se fortalece a través de alianzas estratégicas con clientes y otros socios que comparten nuestra visión de futuro.

Estamos creando nuestro Laboratorio de Nuevos Negocios, un espacio dedicado al desarrollo de soluciones de bajas emisiones de carbono y alto desempeño. Paralelamente, continuamos avanzando en el fortalecimiento de nuestras políticas de ética, en el monitoreo de la cadena de suministro y en la capacitación continua de nuestros equipos.

Este primer Informe de Sostenibilidad de Borkar representa más que un documento: es una invitación a la transparencia y al diálogo con nuestros públicos estratégicos. Tenemos claridad sobre dónde estamos y hacia dónde queremos ir. La sostenibilidad es un proyecto de largo plazo, y estamos preparados para liderarlo.

Seguimos comprometidos con la construcción de un futuro más sostenible, inclusivo y resiliente.

Ramatis Radis



Productos

Alfombra



Alfombrillas PVC



AlfombrillasTPE



Alfombrillas
bandeja



Bandejas Maletero



Accesorios



Borkar

GRI 2-1 | GRI 2-6 | GRI 2-7 | GRI 301-1 | GRI 301-2 | SASB TR-AP-000.C

Borkar es referencia en la fabricación de alfombrillas automotrices originales en América Latina. Ha consolidado su posición como proveedora estratégica para el sector al combinar calidad, seguridad, innovación y sostenibilidad en sus productos.

Con sede en Itapecerica da Serra (SP), un área productiva de aproximadamente 10.000 m² y un equipo de cerca de 250 colaboradores directos, la empresa diseña, desarrolla y fabrica alfombrillas en PVC, PEAD, TPE y moqueta (PET, PA y otros), además de componentes termoplásticos y accesorios moldeados a medida para atender las exigencias técnicas y estéticas de las automotrices. Opera en asociación con los principales fabricantes del sector, destacándose por su capacidad de integrar tecnología, desempeño funcional y responsabilidad socioambiental en toda la cadena productiva.

La aplicación continua de los principios de la economía circular y de la eficiencia sostenible permite a Borkar transformar residuos en materias primas, rediseñar productos y reformular procesos con menor impacto ambiental.

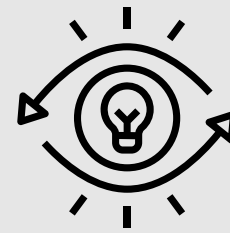
La empresa construye relaciones basadas en la transparencia, la innovación y el compromiso con las futuras generaciones, fortaleciendo su actuación como proveedora comprometida con la reducción de impactos y la generación de valor compartido.



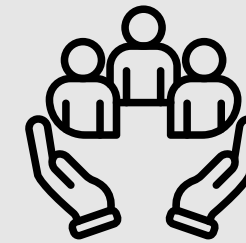
Misión, Visión y Valores



Superar las expectativas de los clientes mediante la innovación, la excelencia en la atención y la mejora continua, siempre con responsabilidad ambiental.

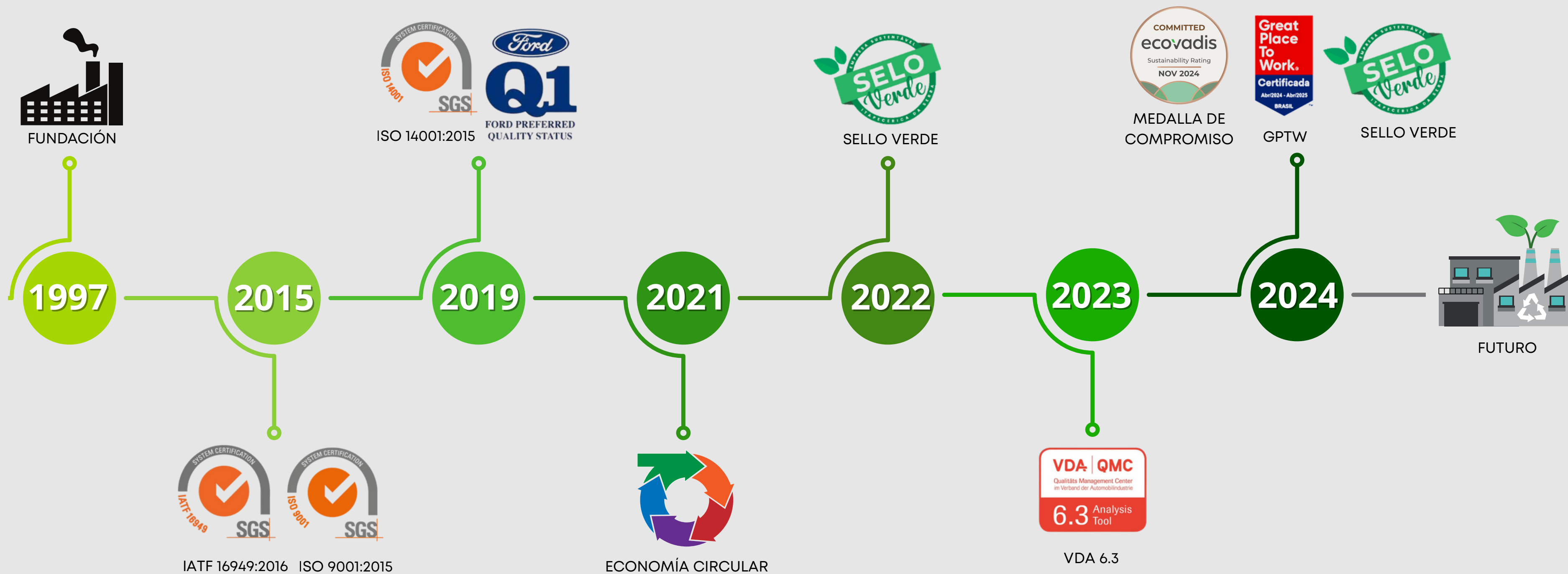


Ser referencia global en calidad e innovación en el sector automotriz.



Responsabilidad socioambiental, ética, profesionalismo, valorización de los colaboradores y enfoque en la satisfacción de los clientes.

Trayectoria



Desempeño Económico



GRI 2-1 | GRI 3-3 | GRI 201-1 | SASB TR-AP-000.A

En 2024, el sector automotriz produjo más de 2,5 millones de vehículos en Brasil, según la FENABRAVE (Federación Nacional de Distribución de Vehículos Automotores), lo que representa un crecimiento del 9,7% en relación con 2023.

Este elevado volumen de producción y comercialización convierte al sector en uno de los mayores desafíos para la transición ecológica, debido a la intensa demanda de recursos naturales, a la generación de residuos industriales y a la significativa emisión de gases de efecto invernadero a lo largo de toda la cadena de valor.

Como parte de esta cadena, Borkar mantuvo su actuación como proveedor calificado, con foco en productos de baja huella de carbono.

En 2024, la empresa alcanzó la cifra de aproximadamente 1,2 millones de alfombrillas producidas, un crecimiento sustancial en relación con el año anterior.

Este desempeño está directamente relacionado con la ampliación de las alianzas comerciales y el aumento de la productividad industrial. La generación de valor económico durante el período permitió a la empresa mantener su capacidad de inversión en innovación, la calificación de la fuerza laboral y la mejora continua de la estructura fabril, además de asegurar el cumplimiento íntegro de sus obligaciones fiscales, laborales y ambientales.

Fuente: FENABRAVE (2024)



Desempeño

Ambiental

GRI 301 | GRI 303 | GRI 306

En Borkar, entendemos que la gestión eficiente de los recursos naturales y la mitigación de los impactos ambientales no son solo compromisos éticos, sino también condiciones esenciales para la competitividad y la perennidad de nuestro negocio. Nuestra estrategia ambiental se fundamenta en datos confiables, innovación tecnológica y una cultura organizacional orientada a la eficiencia y al uso responsable de los recursos.

Basándonos en esta orientación, adoptamos prácticas concretas como el uso exclusivo de energía proveniente de fuentes renovables, el control inteligente del consumo de agua y la implementación continua de soluciones que reducen nuestra huella ambiental. Este compromiso también se materializa en iniciativas robustas de economía circular, en la reformulación de procesos productivos y en la búsqueda constante de materiales de menor impacto ambiental.

Guiados por una visión sistémica y de largo plazo, continuamos perfeccionando nuestros indicadores, procesos y estructuras para garantizar una operación cada vez más sostenible, alineada con las expectativas de nuestros stakeholders y los desafíos globales de la transición ecológica.

Consumo de Energía

GRI 3-3 | GRI 302-1 | GRI 302-3 | 305-1 | GRI 305-2 | GRI 305-4 | SASB TR-AP-130a.1

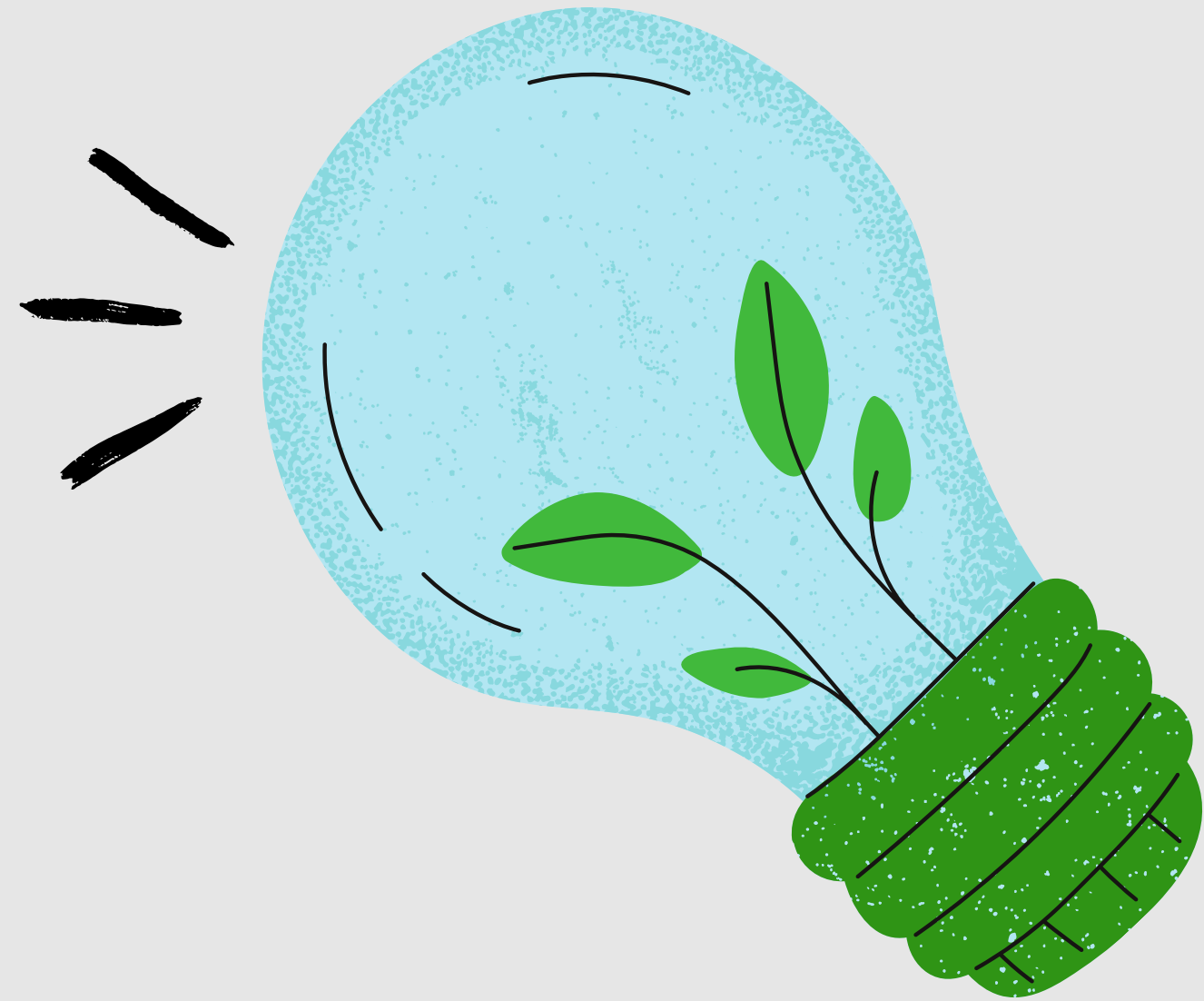
En Borkar, como parte de nuestra estrategia de compromiso con la sostenibilidad, hemos comenzado a adquirir energía eléctrica exclusivamente proveniente de fuentes renovables. Además, continuamos comprometidos con la optimización continua de nuestro consumo energético.

Año	Consumo total (MWh)	Fuente
2023	2.246	ENEL
2024	971	ENEL
	1.517	AUREN ENERGÍA

Entre 2023 y 2024, el consumo total de energía eléctrica pasó de 2.246 MWh a 2.488 MWh, lo que representa un aumento de aproximadamente 11%. En el mismo período, la producción creció un 13%, evidenciando una ganancia relativa de eficiencia, ya que la productividad avanzó a un ritmo superior al crecimiento del consumo.

Este resultado también refleja factores indirectos, como el incremento del personal y la consecuente ampliación de la infraestructura de apoyo, administrativa y operacional, que influyen de manera complementaria en el consumo de energía.

Este desempeño confirma el compromiso de Borkar con la eficiencia energética, apoyado en prácticas de gestión que reducen desperdicios, optimizan el consumo y fortalecen las metas de reducción de las emisiones de Alcance 2.



Emisiones de GEI

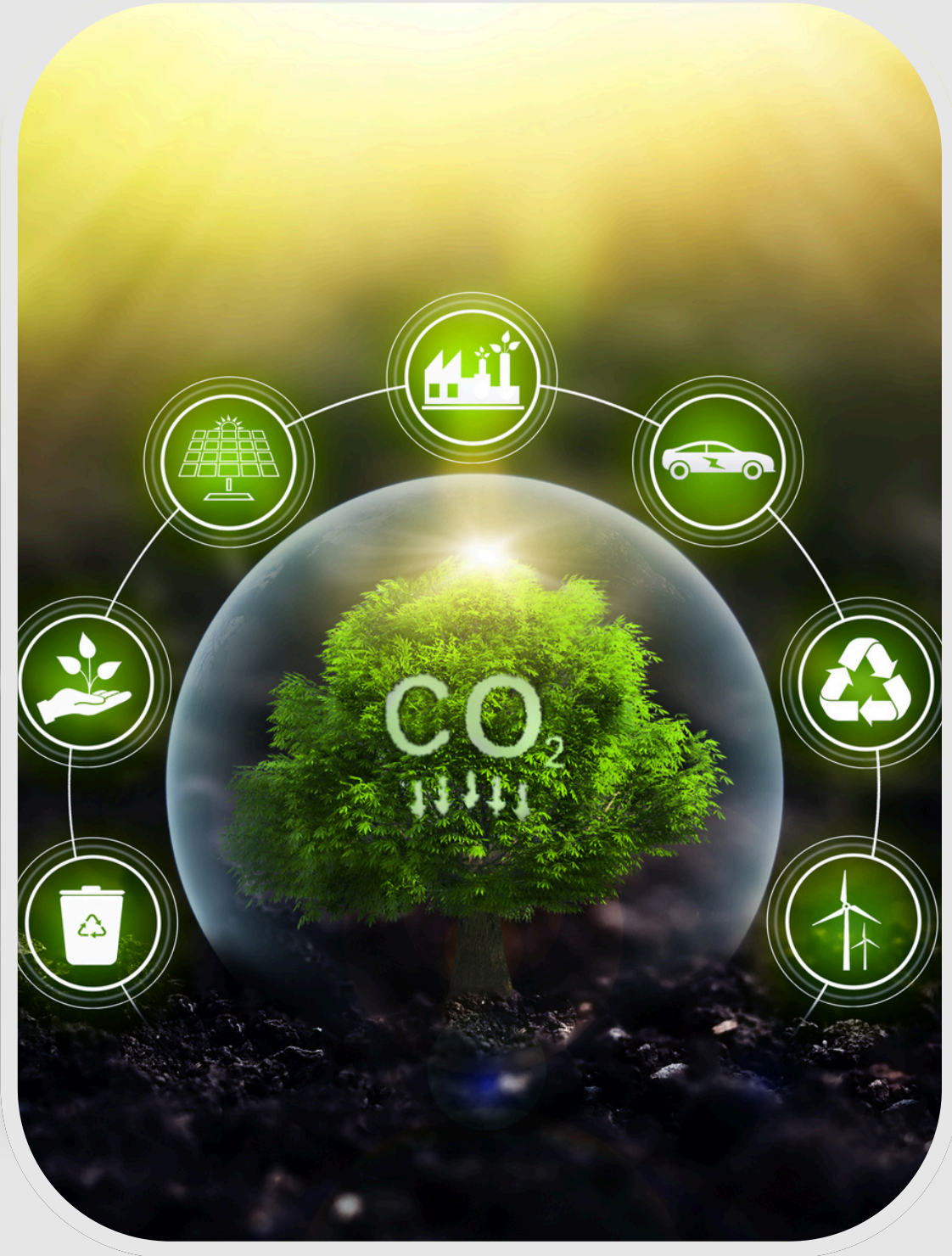
GRI 3-3 | GRI 302-1 | GRI 302-3 | 305-1 | GRI 305-2 | GRI 305-4

Borkar utiliza el Inventario Anual de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) como una de las herramientas fundamentales para el seguimiento del desempeño climático de la empresa. El uso de fuentes de energía trazables, con menor factor de emisión, forma parte de la estrategia ambiental adoptada, reforzando el compromiso con la transición hacia una economía baja en carbono.

En 2024, las emisiones de Alcance 2 se redujeron significativamente debido a la adopción de energía renovable, mientras que el Alcance 1 presentó una ligera disminución, asociada a la gestión eficiente de los recursos. El Alcance 3 mostró un aumento, principalmente en la categoría de residuos, como resultado de la inclusión de nuevos materiales en la producción.

Emisiones por alcance (tCO ₂ e)		
Año	2023	2024
Alcance 1	71	70
Alcance 2	88	61
Alcance 3	41	42
Total de emisiones	200	173

Actualmente, los datos de este Alcance 3 abarcan únicamente la gestión de residuos; el transporte y la logística se están incorporando de manera gradual. La medición de las emisiones sigue prácticas reconocidas, considerando los criterios del GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol).



Agua

GRI 3-3 | GRI 303-1 | GRI 303-2 | GRI 303-5

La gestión de los recursos hídricos en Borkar está integrada a los procesos industriales, con monitoreo continuo del consumo y campañas orientadas a mejorar la eficiencia. El consumo se controla mensualmente y se realizan los respectivos análisis.

Una parte del agua consumida se captura de un pozo semiartesiano y se destina al sistema de enfriamiento, operando en circuito cerrado. Este modelo permite el reaprovechamiento del recurso y contribuye a la reducción del consumo directo, asegurando una mayor eficiencia en el uso del agua.

Año	Consumo de agua (m³)
2023	3.570
2024	5.292

En la comparación de 2023 a 2024, se registró un aumento del 48% en el consumo. Este resultado está directamente asociado con la ampliación del personal, el crecimiento industrial y las operaciones de mantenimiento de los procesos.



Residuos

GRI 3-3 | GRI 306 | SASB TR-AP-150a.1

Entre 2023 y 2024, el volumen total de residuos generados creció en línea con el aumento de la actividad productiva. Aproximadamente el 57% de los residuos todavía se destinan a vertederos, pero se han dirigido esfuerzos consistentes hacia la reducción de este porcentaje mediante la valorización de residuos y la búsqueda de soluciones más sostenibles.

Año	Total de residuos (t)	Residuos clase I (t)	Residuos reciclados (t)
2023	195	6	37
2024	243	16	40

La proporción de materiales destinados al reciclaje aumentó un 8% en comparación con el año anterior, reflejando el avance de la política interna de economía circular, que prioriza la reutilización, la reintegración de residuos en la cadena productiva y la reducción de pérdidas.

Borkar mantiene su compromiso con la reducción continua del porcentaje de generación y disposición de residuos, priorizando prácticas de economía circular, reciclaje, reaprovechamiento y otras soluciones tecnológicas.

Nuestro objetivo es agregar valor a los residuos generados, que para nosotros son materias primas secundarias, con potencial de regresar a la cadena productiva.



Innovación y Economía Circular para un Futuro Sostenible

GRI 3-3 | GRI 301-1 | GRI 301-3 | GRI 305-5 | GRI 306-2 | GRI 306-4 | SASB TR-AP-410a.1

La sostenibilidad es la base de la innovación de Borkar. Desarrollamos soluciones basadas en la economía circular, reprocesando residuos plásticos de automoción, como PVC y TPE, para reintroducirlos en nuevos productos. Este modelo reduce los residuos, disminuye la demanda de materias primas vírgenes y contribuye a la descarbonización del sector.

Con esta estrategia en mente, en 2024, Borkar reutilizó 216,60 toneladas de residuos de la cadena de suministro automotriz que, de otro modo, se eliminarían (en vertederos o mediante coprocesamiento). Al reintroducirlos en nuevos productos, fortalecemos la economía circular, reducimos costos en toda la cadena de valor y contribuimos directamente a mitigar las emisiones de CO₂ en el sector automotriz.



Cantidad de PVC reintegrado:

216,60 t



Reducción de CO₂e:

238,40 t de CO₂e



Reducción del consumo de petróleo crudo:

**309,74t/ petróleo
(≈ 2.270,38 barriles de petróleo)**



Referencias:

1 t de PVC consume en promedio 1,43 toneladas de petróleo equivalente

- Fuente: PlasticsEurope (2023); PVC Europe

Cada tonelada de petróleo crudo equivale aproximadamente a 7,33 barriles

- Fuente: U.S. Energy Information Administration (EIA)

Cada barril de petróleo producido emite en promedio 105 kg de CO₂e (alcances 1 + 2)

- Fuente: International Energy Agency (IEA, 2022)

Innovación y Economía Circular para un Futuro Sostenible

GRI 3-3 | GRI 301-1 | GRI 302-4 | GRI 305-5 | GRI 306-4 | GRI 306-2

Borkar procesó cerca de 6.000 toneladas de residuos de PVC en 2024, reinsertando este material en el proceso productivo, reduciendo la necesidad de materia prima virgen y fortaleciendo la economía circular en Brasil.

A través de alianzas estratégicas, también desarrollamos proyectos que amplían el reaprovechamiento de materiales y el cierre de ciclos productivos, reduciendo desperdicios e impactos ambientales. Estas iniciativas fomentan prácticas más limpias y sostenibles en diferentes segmentos del sector.

La inversión en el área de Nuevos Negocios y en el Laboratorio de Desarrollo marca un paso decisivo para ampliar aún más esta actuación, fomentando soluciones innovadoras que combinan eficiencia industrial y responsabilidad ambiental, además de materiales de bajo carbono.

De este modo, Borkar reafirma su compromiso con la producción responsable, la reducción de residuos y la construcción de un futuro más limpio.



Voces que Transforman

Alianza Hyundai

- **En su visión, ¿cuál es el principal diferencial de la alianza con Borkar en términos de sostenibilidad y responsabilidad socioambiental?**

“La posibilidad de desarrollar con carácter pionero soluciones orientadas a la circularidad vehicular, destacándose a nivel nacional e internacional como referencia de benchmarking.”

- **¿Cuáles iniciativas conjuntas reflejan mejor los principios de economía circular promovidos por Hyundai?**

1. Destino de 4 tipos diferentes de residuos de sellante para la fabricación de nuevos tapetes de PVC;
2. Destino de retazos de asientos de cuero para la fabricación de nuevos tapetes de PVC;
3. Retorno de envases vacíos después del destino de los residuos de sellante para su venta y reciclaje;
4. Oportunidad de destinar residuos de airbags y cinturones de seguridad para la confección de mochilas escolares;
5. Aumento del índice de “cero residuos” y del indicador de circularidad creados por Hyundai.

- **¿Cómo evalúa la evolución de la alianza con Borkar en los últimos años en términos de innovación y alineación estratégica con los valores de Hyundai?**

“Muy positiva y prometedora. Esperamos tener la oportunidad de trabajar en más iniciativas asociadas a la reciclaje vehicular con enfoque en el Programa MOVER, además de otros proyectos que involucren el Programa de Gestión de Residuos Industriales.”

Davi Costa Marques
Gerente de Estrategia SHES
Medio Ambiente, Salud y Seguridad



Desempeño Social

GRI 2-6 | GRI 3-3

En Borkar, creemos que el crecimiento de la empresa está directamente ligado al bienestar y al desarrollo de las personas. En 2024, consolidamos nuestro compromiso con un entorno de trabajo seguro, inclusivo y orientado a la formación continua, reforzando la centralidad del capital humano en nuestra estrategia de sostenibilidad.

Gracias al compromiso de los colaboradores, quienes participaron activamente en la encuesta de clima organizacional, Borkar recibió el sello GPTW (Great Place to Work). La certificación refleja una cultura organizacional centrada en las personas, promoviendo relaciones de confianza, escucha activa y valorización del capital humano en todos los niveles jerárquicos

Este reconocimiento reafirma que la sostenibilidad también se construye mediante la valorización de las personas y la calidad de las relaciones internas, pilares estratégicos para el crecimiento de la empresa.

Un ejemplo destacado de esta cultura es la trayectoria del Sr. Joel, primer colaborador de Borkar, cuya historia refleja la relación de cuidado, respeto y confianza que cultivamos con nuestros equipos.



Beatriz, Alice y Paula – Archivo Borkar

Voces que Transforman

La Primera Voz

El primer colaborador de Borkar, el Sr. Joel Ferreira, tiene actualmente 67 años y su trayectoria se caracteriza por la perseverancia, la superación y la gratitud.

Nacido en Porto Seguro, Bahía, comenzó a trabajar muy joven, a los 10 años, aprendiendo desde temprano el valor del esfuerzo y la responsabilidad. A los 37 años decidió comenzar una nueva vida en São Paulo en busca de mejores oportunidades. El cambio trajo muchos desafíos, pero personas generosas cruzaron su camino, brindándole apoyo y amistad en los momentos que más lo necesitaba. Uno de los hitos de esta etapa fue conseguir su primer empleo como cuidador de un terreno, gracias a la recomendación de un amigo, donde se dedicaba al cultivo de verduras, plantas y al cuidado del lugar.

El destino tomó un nuevo rumbo cuando el propietario vendió el terreno. Fue entonces cuando el Sr. Joel conoció al Sr. Stylianos y al Sr. Sergio, socios de Borkar.

En 2015, fue contratado por Borkar como empleado. Desde entonces, el Sr. Joel ha acompañado cada paso del crecimiento de la compañía. Con dedicación y esmero en la organización y limpieza de la fábrica, fue testigo de la transformación de Borkar, de un espacio aún en formación a una estructura consolidada, hoy con alrededor de 250 colaboradores. Guarda con orgullo el hecho de haber sido el primer empleado, alguien que vio nacer la historia y prosperar junto con la empresa.



Voces que Transforman

Más que cumplir con su función, el Sr. Joel tiene una manera especial de alegrar el ambiente: le gusta recorrer los pasillos barriendo y cantando, contagiando a todos con su alegría simple y sincera. Su mayor deseo es que todos sean felices y siempre tengan condiciones dignas para trabajar y ganar su “dinerito”.

La relación construida a lo largo de los años ha trascendido el ámbito profesional gracias a su lealtad y amistad. Para él, Borkar significa mucho más que un lugar de trabajo: representa a una madre, que lo acogió, le brindó oportunidades y estuvo a su lado.

Con emoción, el Sr. Joel destaca que siempre recibió su salario a tiempo, fue apoyado en momentos de necesidad y, sobre todo, respetado en su trayectoria.

Su historia demuestra que Borkar es más que una empresa: es un conjunto de personas unidas, que transforman desafíos en logros y caminan juntas hacia el mismo propósito.



Primer Colaborador de Borkar



Capacitación

GRI 3-3 | GRI 404-1 | GRI 404-2

El desarrollo continuo de las personas es uno de los pilares estratégicos de Borkar. Creyendo que el conocimiento técnico, junto con la valorización del capital humano, impulsa la innovación, la seguridad y la calidad de los procesos, la organización mantiene programas estructurados de capacitación técnica y comportamental.

En 2024, se registraron 7.696 horas de formación. Los registros estandarizados reflejan tanto acciones recurrentes como capacitaciones específicas de cada área, como seguridad, calidad y medio ambiente.

Entre los principales temas abordados se encuentran:

- Integración de nuevos colaboradores
- Instrucciones operativas por sector
- Requisitos específicos de clientes
- Normas regulatorias (NRs)
- Programas de Desarrollo y Compromiso (DDE)
- Software y hojas de cálculo
- Capacitaciones en conducta ética, responsabilidad ambiental y cultura de calidad

Estas iniciativas contribuyen al fortalecimiento de la cultura organizacional, promoviendo la alineación con los principios de trabajo decente, crecimiento sostenible e igualdad de oportunidades. El fomento a la educación formal y al desarrollo técnico también forma parte de la estrategia de retención y valorización de los talentos internos.



Salud, seguridad y bienestar

GRI 3-3 | GRI 403-1 | GRI 403-2 | GRI 403-5 | GRI 403-7 | GRI 403-9

En Borkar, la salud y seguridad de los colaboradores se gestionan con máxima prioridad y de manera estructurada. Nuestro Sistema de Gestión de SST incluye programas de prevención de accidentes, monitoreo de indicadores, seguimiento ergonómico y la realización de capacitaciones obligatorias, como las Normas Regulatorias (NRs), con enfoque en la mitigación de riesgos y la promoción de un entorno laboral seguro y saludable.

En 2024, Borkar registró cero accidentes con ausencias superiores a 15 días y un total de seis accidentes en el período. Todos los casos son objeto de investigaciones sistemáticas, resultando en la elaboración de informes formales y planes de acción dirigidos a corregir las causas y prevenir reincidencias.



Salud, seguridad y bienestar

GRI 3-3 | GRI 403-1 | GRI 403-2 | GRI 403-5 | GRI 403-7 | GRI 403-9

Como parte del compromiso con la salud integral, promovimos del 3 al 7 de junio la Semana Interna de Prevención de Accidentes de Trabajo y Medio Ambiente (SIPATMA).

El evento contó con la participación de ponentes invitados como Luiz Fidelis, Beatriz Fonda Feronatto, Dinoélia, Fiori Zamproni y Anna, representante de la Facultad FECAF, quienes abordaron temas esenciales para el bienestar físico, mental y social de los colaboradores.

Entre los temas trabajados a lo largo de la semana se encuentran:

- Cultura de Seguridad en el Trabajo
- Salud mental en el entorno laboral
- Estrategias para la gestión del estrés
- Infecciones de transmisión sexual (ITS)
- Tipos de drogas: legales e ilegales y sus efectos en el cuerpo y la mente
- Salud integral: cuerpo y mente
- Alimentación saludable

La acción fortaleció la concienciación y el compromiso de los colaboradores con la agenda del bienestar.

Además del entorno interno, Borkar también actúa en la prevención de impactos relacionados con la salud y seguridad en las relaciones con proveedores y socios, fomentando prácticas alineadas con los principios de compliance y bienestar en el trabajo.



SIPATMA



Diversidad y Equidad

GRI 3-3 | GRI 405-1

Fomentamos un entorno de trabajo diverso y respetuoso, con monitoreo de indicadores de diversidad con el objetivo de promover la equidad en las oportunidades de desarrollo y crecimiento profesional. Promover un ambiente diverso, inclusivo y respetuoso forma parte del compromiso de Borkar con la valorización de las personas.

En 2024, se realizó un mapeo voluntario del perfil del equipo, basado en diferentes marcadores de diversidad. Los principales resultados fueron:

Género

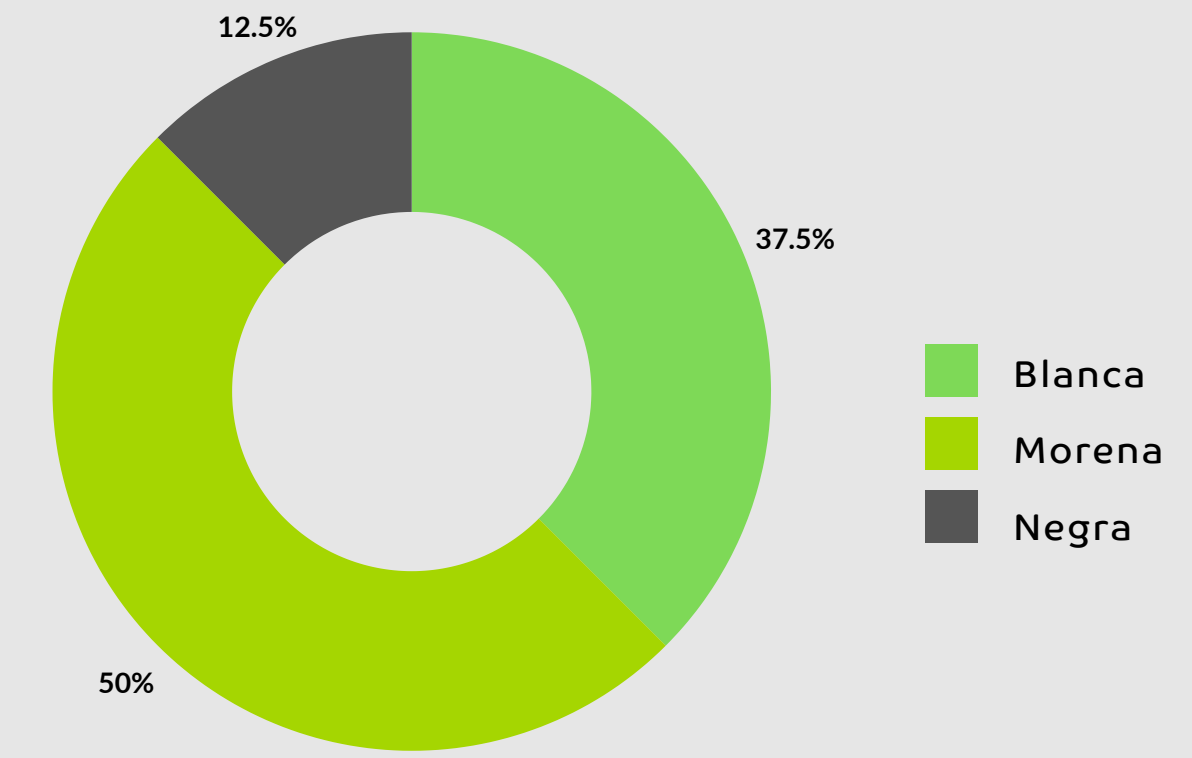
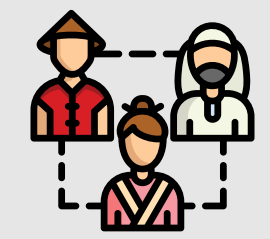
43,3%



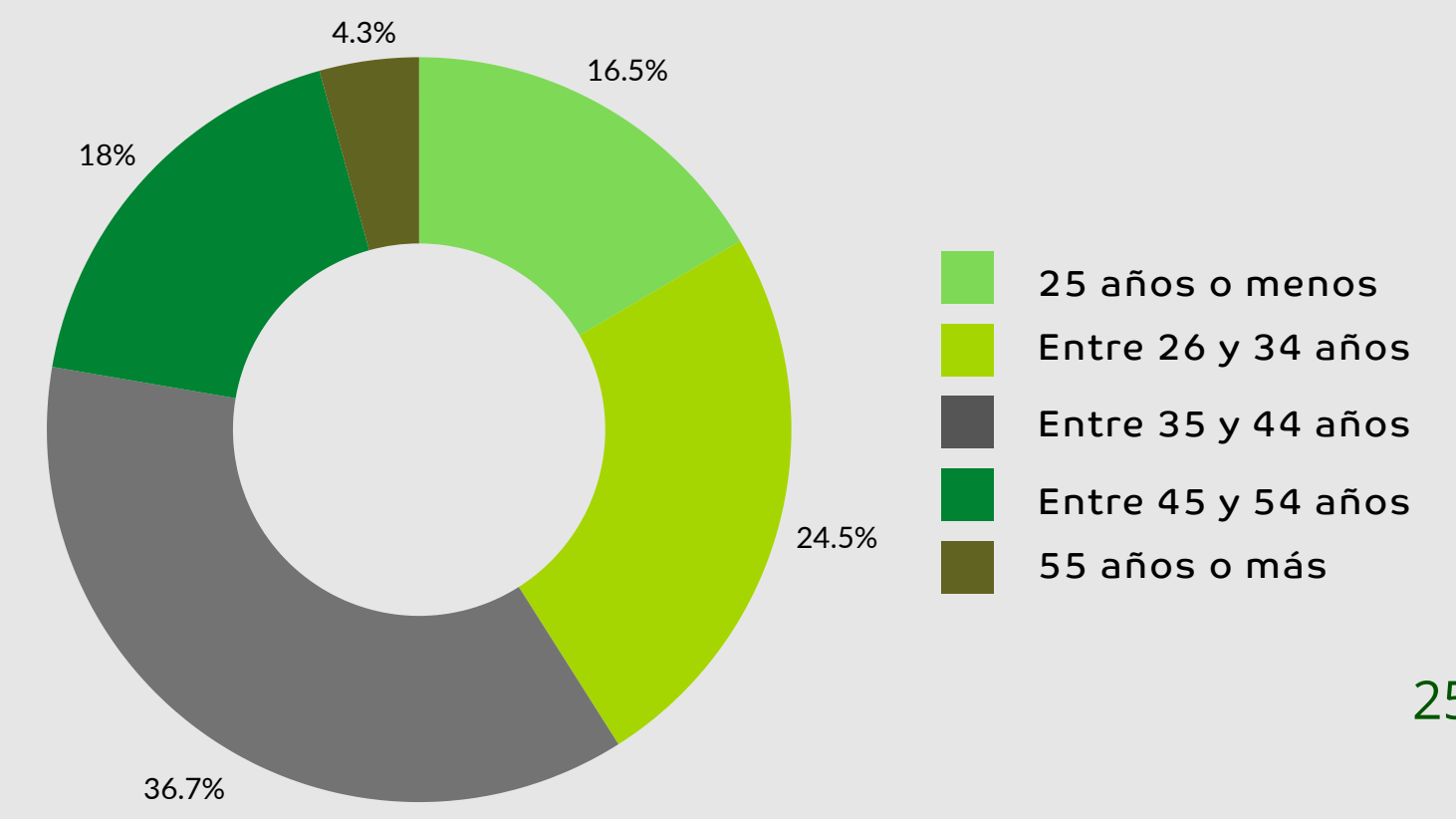
56,7%



Color y etnia



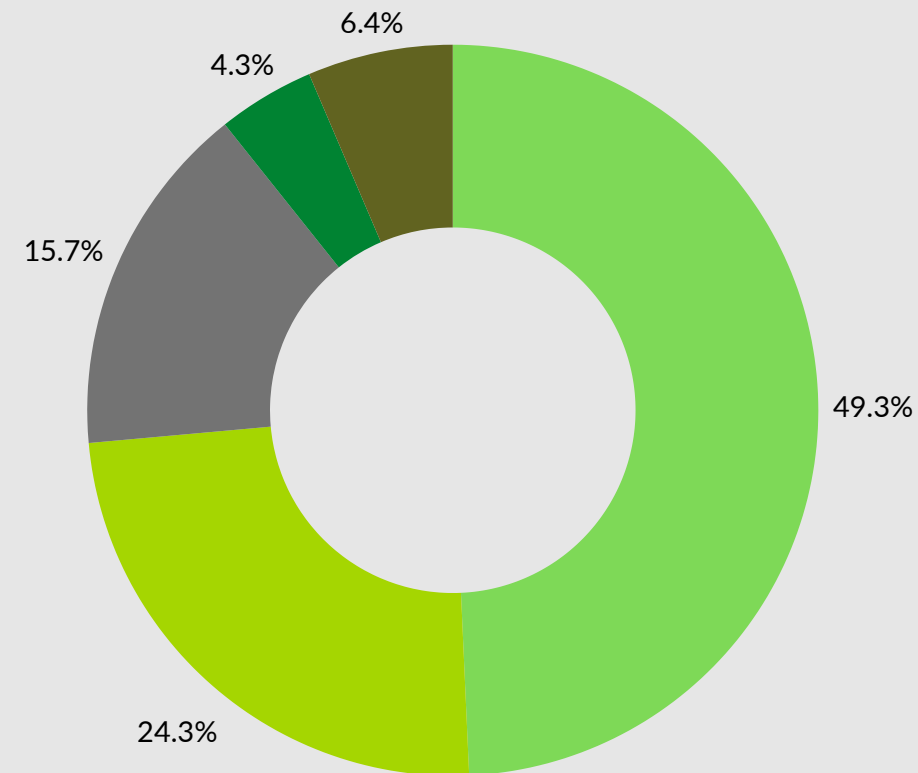
Rango de edad



Diversidad y Equidad

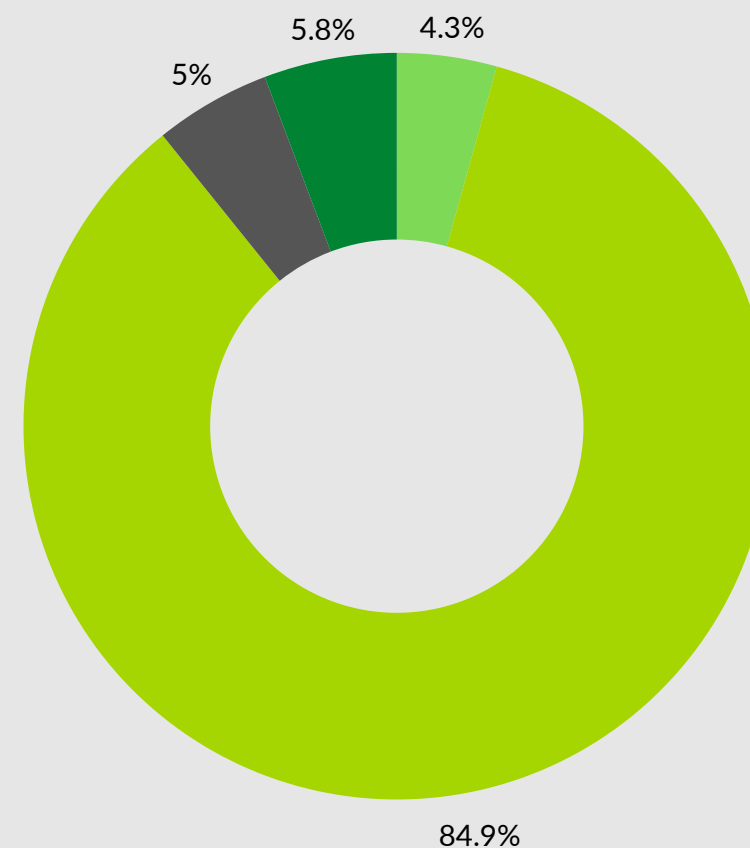
GRI 3-3 | GRI 405-1

Escolaridad



- Educación secundaria completa o inferior
- Educación superior incompleta o en curso
- Educación superior completa
- Posgrado incompleto o en curso
- Posgrado completo

Orientación sexual



- Bisexual
- Heterosexual
- Homosexual
- Prefiero no responder

Fuente: Encuesta de Clima - Respondentes GPTW (2024)

Relación con la Cadena de Valor

GRI 3-3 | GRI 2-6 | GRI 2-24 | GRI 414-1

Borkar promueve talleres trimestrales con sus proveedores, enfocados en la concienciación sobre calidad, seguridad y medio ambiente. Estos encuentros fomentan el alineamiento técnico y normativo, además del intercambio de buenas prácticas y la presentación de resultados, fortaleciendo el compromiso conjunto con prácticas responsables y sostenibles, e incentivando la mejora continua en toda la cadena de valor.

Además de los procesos formales de evaluación, Borkar promueve iniciativas colaborativas que reducen los impactos ambientales y fortalecen el bienestar social y ambiental. Esta postura amplía el alcance de nuestras acciones y compromete a los socios en una red cada vez más ética, transparente y comprometida con el futuro.

Un ejemplo de esta visión integrada es la alianza con la ONG Ecopatas, que apoya la castración de animales vulnerables mediante la recolección y reciclaje de tapas plásticas, una iniciativa que genera beneficios sociales y ambientales junto con la comunidad.

Siguiendo esta perspectiva, ampliamos nuestro compromiso con iniciativas socioambientales y de economía circular junto a diferentes socios, reforzando nuestro compromiso con la innovación, la reducción de impactos y la construcción de una cadena de valor más sostenible.

Al promover una red ética, responsable y colaborativa, reafirmamos nuestro papel como empresa que va más allá del cumplimiento legal, fomentando una cultura de sostenibilidad que se refleja en cada eslabón de nuestros socios.



Voces que Transforman

Alianza con la ONG ECOPATAS

- **¿Cómo describiría a Ecopatas?**

“Ecopatas es una asociación que nació del deseo de sus fundadoras Lúcia Fragoso, Nathália Fragoso y Flávia Monteiro de reducir el sufrimiento y el abandono mediante la castración de los animales que no lograron un hogar. Para nosotros, esta es una de las únicas formas efectivas de resolver la triste y cruel situación de los animales en las calles. La otra es la adopción.”

- **¿Cuáles impactos positivos percibe en el medio ambiente con esta colaboración?**

“Es de conocimiento general que la contaminación por plástico en el mundo se ha convertido en un problema de enormes dimensiones. Es importante que cada uno haga algo, que cambie hábitos para intentar revertir los daños ya causados. La recolección de tapas plásticas y su destino al 100% para el reciclaje es un movimiento positivo de la industria, que deja de adquirir plásticos nuevos y empieza a ver en el reciclaje una solución plenamente viable en muchos procesos productivos. Ya se han reciclado más de 400 toneladas de tapas y esto no puede detenerse.”

- **¿Cómo describiría la alianza entre Ecopatas y Borkar?**

“La alianza con Borkar nos llena de orgullo y satisfacción, pues demuestra que existe una preocupación más allá de lo empresarial, que involucra cuidado del medio ambiente y protección animal. Es tan urgente y necesario que los empresarios se involucren en estos temas, para que todos podamos vivir en un entorno más saludable y equilibrado.”

Lúcia Fragoso

Directora-Presidente de ECOPATAS



ECOpatas



Gobernanza y ética

GRI 3-3 | GRI 2-9 | GRI 2-12 a 2-16 | GRI 2-23 a 2-26

La gestión de Borkar está dirigida directamente por sus socios, Sergio Wellichen y Stylianos Panteliou, quienes participan activamente en las decisiones estratégicas y operativas de la compañía. La gobernanza se basa en una cultura de integridad, responsabilidad y transparencia, reflejada en prácticas internas que aseguran la alineación entre valores, conducta ética y objetivos a largo plazo.

La estructura organizativa de la empresa cuenta con un Comité de Ética y Compliance, responsable de investigar desviaciones de conducta y garantizar el cumplimiento de las políticas internas. El área de Sostenibilidad y ESG está liderada por el Head Ramatis Radis, promoviendo la integración de los principios ambientales, sociales y de gobernanza en las decisiones empresariales.

Borkar posee un Código de Ética y Conducta vigente, disponible en la red interna, que orienta el comportamiento de todos los colaboradores y

con socios en temas como respeto mutuo, lucha contra la discriminación, integridad en las relaciones comerciales y prevención de la corrupción. Además, dispone de un Canal de Denuncias independiente, accesible en el sitio www.borkar.com.br/ouvidoria, que garantiza confidencialidad y protección al denunciante.

Las políticas anticorrupción están formalizadas en manuales internos y procedimientos operativos, reforzando el compromiso con el cumplimiento legal, la transparencia en los procesos y el respeto a los derechos humanos. La empresa también adopta medidas de prevención de riesgos en la cadena de valor, priorizando asociaciones con proveedores que compartan los mismos principios éticos y ambientales.



Resumen GRI

Declaración de uso: Borkar Tapestes Automotivos LTDA informó en cumplimiento con los Estándares GRI para el período del 01/01/2024 al 31/12/2024.

GRI utilizado: GRI 1: Fundamentos 2021

Norma GRI/Otra fuente	Divulgación	Omisión			Explicación	ODS
		Ubicación	Requisito(s) omitido(s)	Razón		
Divulgaciones Generales						
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles de la organización	7, 8,9	-	-	-	-
	2-2 Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad de la organización	3	-	-	-	-
	2-3 Período del informe, frecuencia y punto de contacto	3	-	-	-	-
	2-4 Reformulaciones de información	-	-	-	-	-
	2-5 Verificación externa	3	-	-	-	-
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	7, 18, 19, 27	-	-	-	8, 12
	2-7 Empleados	7	-	-	-	8, 10
	2-8 Trabajadores que no son empleados	-	-	No disponible	-	-
	2-9 Estructura de gobernanza y su composición	29	-	-	-	5, 6
	2-10 Nombramiento y selección para el órgano de gobernanza de más alto nivel	29	-	-	-	5, 6
	2-11 Presidente del órgano de gobernanza de más alto nivel	4	-	-	-	16
	2-12 Papel desempeñado por el órgano de gobernanza de más alto nivel en la supervisión de la gestión de los impactos	29	-	-	-	16

Norma GRI/Otra fuente	Divulgación	Omisión			Explicación	ODS
		Ubicación	Requisito(s) omitido(s)	Razón		
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-13 Delegación de responsabilidad en la gestión de impactos	29	-	-	-	16
	2-14 Papel desempeñado por el órgano de gobernanza de más alto nivel en el informe de sostenibilidad	29	-	No disponible	-	16
	2-15 Conflictos de interés	29	-	-	-	16
	2-16 Comunicación de preocupaciones clave	29	-	-	-	16
	2-17 Conocimiento colectivo del órgano de gobernanza de más alto nivel	-	-	No disponible	-	-
	2-18 Evaluación del desempeño del órgano de gobernanza de más alto nivel	-	-	No disponible	-	-
	2-19 Políticas de remuneración	-	-	Restricciones de confidencialidad	Borkar ha optado por no divulgar la información solicitada.	-
	2-20 Proceso para la determinación de la remuneración	-	-	Restricciones de confidencialidad	Borkar ha optado por no divulgar la información solicitada.	-
	2-21 Proporción de la remuneración total anual	-	-	Restricciones de confidencialidad	Borkar ha optado por no divulgar la información solicitada.	-
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4, 5	-	-	-	-
	2-23 Compromisos de política	29	-	-	-	16
	2-24 Incorporación de compromisos de política	24, 27	-	-	-	16
	2-25 Procesos para reparar impactos negativos	24, 27	-	-	-	16
	2-26 Mecanismos para asesoramiento y presentación de preocupaciones	24, 27	-	-	-	16

Norma GRI/Otra fuente	Divulgación	Omisión			Explicación	ODS
		Ubicación	Requisito(s) omitido(s)	Razón		
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-27 Cumplimiento de leyes y regulaciones	9	-	-	-	16
	2-28 Participación en asociaciones	-	-	No disponible	-	-
	2-29 Enfoque para la participación de las partes interesadas	-	-	No disponible	-	-
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	-	-	No disponible		
Temas materiales						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de definición de temas materiales	7	-	-	-	9, 12, 13
	3-2 Lista de temas materiales	7	-	-	-	9, 12, 13
Gobernanza y Ética						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	29	-	-	-	16
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	10	-	-	-	8, 9
Temas materiales						
Desempeño Ambiental						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	12, 13, 14, 16	-	-	-	6, 7, 12, 13, 15, 17
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados, desglosados por peso o volumen	7, 16,17	-	-	-	12
	301-2 Materias primas o materiales reciclados utilizados	7	-	-	-	12, 13
	301-3 Productos y sus envases reutilizados	7, 16	-	-	-	12, 17

Norma GRI/Otra fuente	Divulgación	Omisión			Explicación	ODS
		Ubicación	Requisito(s) omitido(s)	Razón		
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	12	-	-	-	7, 8, 12, 13
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	-	-	No disponible	-	-
	302-3 Intensidad energética	12	-	-	-	7, 8, 12, 13
	302-4 Reducción del consumo de energía	12	-	-	-	7, 8, 12, 13
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	-	-	No disponible	-	-
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	14	-	-	-	6
	303-2 Gestión de impactos relacionados con la disposición del agua	14	-	-	-	6
	303-3 Captación de agua	14	-	-	-	6
	303-4 Disposición de agua	-	-	No disponible	-	-
	303-5 Consumo de agua	14	-	-	-	6
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas (alcance 1) de gases de efecto invernadero (GEI)	13	-	-	-	3, 12, 13, 14, 15
	305-2 Emisiones indirectas (alcance 2) de gases de efecto invernadero (GEI)	13	-	-	-	3, 12, 13, 14, 15
	305-3 Otras emisiones indirectas (alcance 3) de gases de efecto invernadero (GEI)	13	-	-	-	-
	305-4 Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	13	-	-	-	3, 12, 13, 14, 15
	305-5 Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	13, 16	-	-	-	3, 12, 13, 14, 15

Norma GRI/Otra fuente	Divulgación	Omisión			Explicación	ODS
		Ubicación	Requisito(s) omitido(s)	Razón		
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	15, 16	-	-	-	12
GRI 306: Residuos 2020	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	16	-	-	-	12
	306-3 Residuos generados	15	-	-	-	12
	306-4 Residuos no destinados a disposición final	15, 16, 17	-	-	-	12
Temas materiales						
Diversidad y Equidad						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	25, 26	-	-	-	5, 8, 10
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	GRI 405-1 Diversidad en cargos de gobernanza y entre los colaboradores	-	-	No disponible	-	-
	GRI 405-2 Proporción del salario base y de la remuneración entre mujeres y hombres	25	-	-	-	5, 8, 10
Temas materiales						
Salud y Seguridad en el Trabajo						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	23, 24	-	-	-	3, 8
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo	403-1 Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo	22, 23	-	-	-	3, 8
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	23	-	-	-	3, 8
	403-3 Servicios de salud laboral	22, 23, 24	-	-	-	3, 8
	403-5 Capacitación de los trabajadores en salud y seguridad laboral	22, 24	-	-	-	3, 8

Norma GRI/Otra fuente	Divulgación	Omisión			Explicación	ODS
		Ubicación	Requisito(s) omitido(s)	Razón		
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo	403-7 Prevención y mitigación de impactos de salud y seguridad en el trabajo directamente vinculados con relaciones comerciales	23, 24	-	-	-	3, 8
	403-9 Accidentes de trabajo	23	-	-	-	3
Temas materiales						
Capacitación						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	19, 22	-	-	-	8
GRI 404: Capacitación y Educación 2016	404-1 Promedio de horas de capacitación por año, por empleado	22	-	-	-	8
	404-2 Programas para el perfeccionamiento de competencias de los empleados y asistencia para la transición de carrera	22	-	-	-	8
Temas materiales						
Relación de la Cadena de Valor						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	18, 20, 27, 28	-	-	-	12, 17
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo dirigidos a la comunidad local	27, 28	-	-	Colaboración con la ONG Ecopatas	12, 17
GRI 414: Evaluación Social de Proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores seleccionados en base a criterios sociales	27	-	-	-	5, 8, 16

Resumen SASB



Tema	Código	Métricas solicitadas por el SASB	Página o Respuesta
Gestión de Energía	TR-AP-130a.1	(1) Energía total consumida	12
		(2) % de electricidad de la red	No disponible
		(3) % de energía renovable	12
Gestión de Residuos	TR-AP-150a.1	(1) Total de residuos de fabricación	15
		(2) % de residuos peligrosos	15
		(3) % reciclado	15
Seguridad del Producto	TR-AP-250a.1	Número de vehículos con llamado a revisión (recall)	En 2024, no se registraron casos de recall que involucraran vehículos equipados con productos Borkar.
Diseño para la Eficiencia	TR-AP-410a.1	Ingresos provenientes de productos que aumentan la eficiencia del combustible o reducen emisiones	16
Origen de los Materiales	TR-AP-440a.1	Descripción de la gestión de riesgos relacionados con el uso de materiales críticos	Borkar gestiona los riesgos relacionados con el uso de materiales críticos mediante análisis de laboratorio, seguimiento técnico, búsqueda de alternativas sostenibles y el envío del manual de uso junto con las alfombrillas.
Eficiencia de los Materiales	TR-AP-440b.1	% de productos vendidos que son reciclables	Borkar aún no cuenta con un control sistematizado del porcentaje de productos vendidos que son reciclables.
	TR-AP-440b.2	% de materiales de entrada con contenido reciclado o remanufacturado	Borkar mantiene el control de los materiales de entrada por ítem, cantidad y valor, con posibilidad de identificar insumos reciclados, aunque aún no calcula el porcentaje correspondiente. Pero en 2024 procesó 6 mil toneladas de residuos de PVC (Página 17).
Comportamiento Competitivo	TR-AP-520a.1	Pérdidas financieras asociadas a acciones legales por prácticas anticompetitivas	En 2024, Borkar no estuvo involucrada en ningún proceso judicial relacionado con competencia desleal, prácticas anticompetitivas, trusts o monopolio.

Tema	Código	Métricas solicitadas por el SASB	Página o Respuesta
Volumen de Producción	TR-AP-000.A	Número de piezas producidas	10
Peso Total de las Piezas Producidas	TR-AP-000.B	Peso de las piezas producidas	Borkar cuenta con un análisis de calidad para cumplir con los parámetros exigentes del sector automotriz.
Infraestructura Productiva	TR-AP-000.C	Área de las plantas fabriles	7

AGRADECIMIENTOS

Coordinación:

Ramatis Radis (Jefe de Sostenibilidad)

Contenido:

Stylios Panteliou y Sérgio Wellichen (Socios-directores)

Ramatis Radis (Head de Sustentabilidade)

Catharina Costa (Analista de Nuevos Negocios)

Igor Massuda (Analista de Medio Ambiente)

Beatriz Assuane (Asistente de SMS)

Comunicación visual:

Catharina Costa

Revisión de texto:

Vera Moreira

Feedback:

Su opinión es muy importante para nosotros. Envíe sugerencias, dudas o comentarios a: HSE@borkar.com.br

LinkedIn: Haga clic sobre el nombre para ver el perfil.

Este informe contó con la participación activa y colaborativa de todas las áreas de Borkar.

