

CERTIFÍCATE EN **MARKETING** ↗ **DIGITAL**

CON RECONOCIMIENTO
DE **VALIDEZ OFICIAL**
SEP Y CONOCER.

→ **TEMARIO**
Actualizado / 2026

Duración Total: 40 horas

**EC1621: Implementación de Estrategias
de Mercadotecnia en Medios Digitales.**



**Hell
Yeah!**

MARKETING E INNOVACIÓN EMPRESARIAL



hellyeah.company



➔ **TEMARIO** | Duración Total: 35-40 horas / Modalidad: Presencial o en línea
EC1621: Implementación de Estrategias de Mercadotecnia en Medios Digitales.

1. Fundamentos del Marketing Digital

- ¿Qué es el marketing digital y cómo aplicarlo en diferentes industrias?
- Diferencias clave entre estrategias digitales y tradicionales.
- Herramientas y plataformas esenciales para desarrollar campañas efectivas.

2. Punto de Partida: Analizando el Status de tu Negocio.

- Análisis Interno y Externo: Evalúa las fortalezas y debilidades de tu negocio, así como las oportunidades y amenazas en el mercado.
- Benchmarking Digital: Revisa la posición de tu marca en redes sociales, sitio web y plataformas digitales, comparándola con tus competidores.

3. Diseño e Implementación de Estrategias Digitales

- Cómo crear un plan de marketing digital alineado con los objetivos del negocio.
- Identificación y análisis del público objetivo (Buyer Persona).
- Segmentación demográfica y demográfica.
- Selección y gestión de los canales digitales más efectivos.

4. Estrategias para Redes Sociales

- Uso profesional de Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn y otras plataformas emergentes.
- Creación de calendarios de contenido y publicación estratégica.
- Optimización de anuncios y segmentación avanzada en redes sociales.

5. SEO y SEM

- Introducción al SEO (Search Engine Optimization): Aprende a mejorar el posicionamiento orgánico de una página web.
- Estrategias SEM (Search Engine Marketing) con Google Ads: Campañas pagadas que atraen más tráfico y conversiones.

6. Automatización y Email Marketing

- Uso de CRM para automatizar procesos de comunicación.
- Diseño de campañas de email marketing segmentadas y efectivas.
- Métricas clave en email marketing: Cómo medir aperturas, clics y conversiones.

7. Inteligencia Artificial aplicada al Marketing Digital

- Introducción a la IA en marketing: ¿Qué es la IA y cómo está transformando la industria del marketing digital?
- Herramientas de IA para la creación de contenido: Uso de plataformas como ChatGPT, Jasper.ai y Copy.ai para generar textos persuasivos y contenidos optimizados.
- Segmentación avanzada con IA: Cómo utilizar algoritmos para analizar datos y personalizar estrategias de marketing según el comportamiento de los usuarios.

- Automatización publicitaria con IA: Aplicación de inteligencia artificial en plataformas como Facebook Ads y Google Ads para optimizar campañas en tiempo real.
- Análisis predictivo con IA: Uso de la inteligencia artificial para anticipar tendencias, identificar patrones de compra y diseñar estrategias proactivas.
- Asistentes virtuales: Implementación de chatbots para mejorar la atención al cliente y aumentar conversiones.

8. Creación y Análisis de Contenidos Digitales

- Diseño de contenidos que conecten con la audiencia: Videos, infografías, posts y más.
- Uso de herramientas de diseño y edición con Canva.
- Adaptación de contenido para diferentes plataformas digitales.

9. Gestión de Presupuesto y Publicidad

- Cómo optimizar presupuestos en campañas publicitarias digitales.
- Creación de campañas pagadas en Facebook Ads, Instagram Ads y TikTok Ads.
- Análisis de rendimiento de campañas y ajuste de estrategias en tiempo real.

10. Métricas, Optimización y Reporting

- Análisis e interpretación de KPIs esenciales: Alcance, interacción, ROI y ROAS.
- Herramientas de monitoreo digital como Google Analytics y Facebook Insights.
- Cómo tomar decisiones estratégicas basadas en datos.
- Creación de reportes de resultados.

11. Tendencias Actuales en Marketing Digital

- Marketing de micro influencers: Estrategias efectivas para colaboraciones.
- Plataformas emergentes como BeReal y Threads: Cómo utilizarlas estratégicamente.
- El auge de los videos cortos: Reels, TikTok y shorts de YouTube.

12. Gestión de Crisis Digital

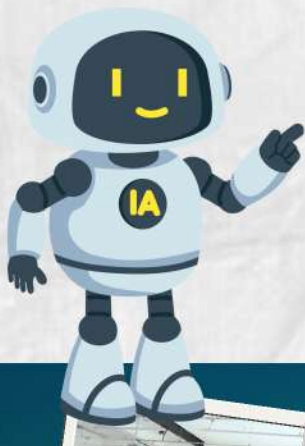
- Cómo manejar comentarios negativos y crisis de reputación online.
- Herramientas y protocolos para la gestión de situaciones críticas en redes sociales.



¿Qué habilidades tendrás al finalizar la certificación?

- Podrás diseñar estrategias digitales 360° efectivas para cualquier tipo de negocio.
- Podrás realizar un diagnóstico de los recursos operativos y capacidades internas y externas de una empresa antes de comenzar cualquier proceso de marketing digital.
- Dominarás las herramientas más avanzadas para ejecutar campañas exitosas.
- Serás capaz de analizar y optimizar resultados en tiempo real para maximizar el ROI.
- Tendrás el respaldo oficial de la SEP y CONOCER, que certifica tu experiencia como experto en marketing digital.

Con este contenido, podrás demostrar el valor práctico y actualizado de la certificación, asegurando que los estudiantes estén preparados para enfrentar los desafíos actuales del mundo digital. 🚀



¡Inscríbete y da el
primer paso hacia
tu éxito digital con
Hell Yeah!



Centro Evaluador Certificado
SEP - CONOCER
CE0044-OC133-23 - Hell Yeah,
Marketing Innovación
Empresarial S.A.S de C.V.



MARKETING E INNOVACIÓN EMPRESARIAL



hellyeah.company

 hola@hellyeah.company

   [hellyeahenterprise](#)

 449 196 7346 / 449 264 6413