

# CERTIFÍCATE EN **MARKETING** ↗ **DIGITAL**

CON RECONOCIMIENTO DE  
**VALIDEZ OFICIAL SEP Y**  
**CONOCER.**

➔ **TEMARIO**



## **Hell Yeah!**

**MARKETING E  
INNOVACIÓN EMPRESARIAL**



**hellyeah.com**

**Duración Total:** 35-40 horas

**Modalidad:** Presencial o en línea

**EC1621:** Implementación de Estrategias de Mercadotecnia en Medios Digitales.



➔ **TEMARIO** | **Duración Total:** 35-40 horas / **Modalidad:** Presencial o en línea  
**EC1621:** Implementación de Estrategias de Mercadotecnia en Medios Digitales.

### 1. Fundamentos del Marketing Digital

- ¿Qué es el marketing digital y cómo aplicarlo en diferentes industrias?
- Diferencias clave entre estrategias digitales y tradicionales.
- Herramientas y plataformas esenciales para desarrollar campañas efectivas.

### 2. Punto de Partida: Analizando el Status de tu Negocio.

- Análisis Interno y Externo: Evalúa las fortalezas y debilidades de tu negocio, así como las oportunidades y amenazas en el mercado.
- Benchmarking Digital: Revisa la posición de tu marca en redes sociales, sitio web y plataformas digitales, comparándola con tus competidores.

### 3. Diseño e Implementación de Estrategias Digitales

- Cómo crear un plan de marketing digital alineado con los objetivos del negocio.
- Identificación y análisis del público objetivo (Buyer Persona).
- Segmentación demográfica y demográfica.
- Selección y gestión de los canales digitales más efectivos.

### 4. Estrategias para Redes Sociales

- Uso profesional de Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn y otras plataformas emergentes.
- Creación de calendarios de contenido y publicación estratégica.
- Optimización de anuncios y segmentación avanzada en redes sociales.

### 5. SEO y SEM

- Introducción al SEO (Search Engine Optimization): Aprende a mejorar el posicionamiento orgánico de una página web.
- Estrategias SEM (Search Engine Marketing) con Google Ads: Campañas pagadas que atraen más tráfico y conversiones.

### 6. Automatización y Email Marketing

- Uso de CRM para automatizar procesos de comunicación.
- Diseño de campañas de email marketing segmentadas y efectivas.
- Métricas clave en email marketing: Cómo medir aperturas, clics y conversiones.

### 7. Inteligencia Artificial aplicada al Marketing Digital

- Introducción a la IA en marketing: ¿Qué es la IA y cómo está transformando la industria del marketing digital?
- Herramientas de IA para la creación de contenido: Uso de plataformas como ChatGPT, Jasper.ai y Copy.ai para generar textos persuasivos y contenidos optimizados.
- Segmentación avanzada con IA: Cómo utilizar algoritmos para analizar datos y personalizar estrategias de marketing según el comportamiento de los usuarios.

- Automatización publicitaria con IA: Aplicación de inteligencia artificial en plataformas como Facebook Ads y Google Ads para optimizar campañas en tiempo real.
- Análisis predictivo con IA: Uso de la inteligencia artificial para anticipar tendencias, identificar patrones de compra y diseñar estrategias proactivas.
- Asistentes virtuales: Implementación de chatbots para mejorar la atención al cliente y aumentar conversiones.

### 8. Creación y Análisis de Contenidos Digitales

- Diseño de contenidos que conecten con la audiencia: Videos, infografías, posts y más.
- Uso de herramientas de diseño y edición con Canva.
- Adaptación de contenido para diferentes plataformas digitales.

### 9. Gestión de Presupuesto y Publicidad

- Cómo optimizar presupuestos en campañas publicitarias digitales.
- Creación de campañas pagadas en Facebook Ads, Instagram Ads y TikTok Ads.
- Análisis de rendimiento de campañas y ajuste de estrategias en tiempo real.

### 10. Métricas, Optimización y Reporting

- Análisis e interpretación de KPIs esenciales: Alcance, interacción, ROI y ROAS.
- Herramientas de monitoreo digital como Google Analytics y Facebook Insights.
- Cómo tomar decisiones estratégicas basadas en datos.
- Creación de reportes de resultados.

### 11. Tendencias Actuales en Marketing Digital

- Marketing de micro influencers: Estrategias efectivas para colaboraciones.
- Plataformas emergentes como BeReal y Threads: Cómo utilizarlas estratégicamente.
- El auge de los videos cortos: Reels, TikTok y shorts de YouTube.

### 12. Gestión de Crisis Digital

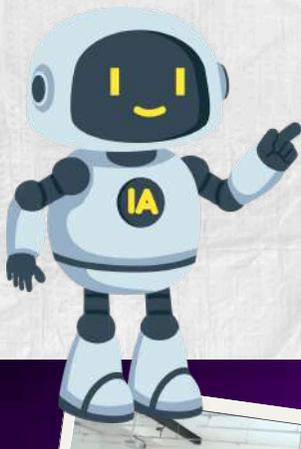
- Cómo manejar comentarios negativos y crisis de reputación online.
- Herramientas y protocolos para la gestión de situaciones críticas en redes sociales.



## ¿Qué habilidades tendrás al finalizar la certificación?

- Podrás diseñar estrategias digitales 360° efectivas para cualquier tipo de negocio.
- Podrás realizar un diagnóstico de los recursos operativos y capacidades internas y externas de una empresa antes de comenzar cualquier proceso de marketing digital.
- Dominarás las herramientas más avanzadas para ejecutar campañas exitosas.
- Serás capaz de analizar y optimizar resultados en tiempo real para maximizar el ROI.
- Tendrás el respaldo oficial de la SEP y CONOCER, que certifica tu experiencia como experto en marketing digital.

Con este contenido, podrás demostrar el valor práctico y actualizado de la certificación, asegurando que los estudiantes estén preparados para enfrentar los desafíos actuales del mundo digital. 🚀



¡Inscríbete y da el primer paso hacia tu éxito digital con Hell Yeah!





# Hell Yeah!

MARKETING E INNOVACIÓN EMPRESARIAL



**hellyeah.company**

 [hola@hellyeah.company](mailto:hola@hellyeah.company)

   [hellyeahenterprise](#)

 449 120 3124 / 449 264 6413