Luigi Filippini - Designer/Artista digitale

Residenza : Loc. Gabarda, 7, 27057, Varzi (Pv) -, Italia

E-mail: filippini.luigi@gmail.com **Telefono:** (+39) 3392216525

Sito web: www.elleffedesign.it **Sito web:** www.linkedin.com/in/elleffedesign/

Skype: lf.lua1978

Data di nascita: 03/11/1978 **Nazionalità:** Italiana

PRESENTAZIONE

Progettista creativo con competenze nella progettazione di prodotti, marchi e identità aziendali, con abilità nel pensiero critico e risoluzione dei problemi.

ESPERIENZA LAVORATIVA

[01/09/2004 – 01/09/2024]

Lead Designer

Sordi Spa - Sordi Srl (dal 2020) www.sordiorologi.it

Indirizzo: Strada Bobbio, 87, 27058, Voghera, Italia | **Impresa o settore:** Attività manifatturiere

- Mi sono occupato della progettazione dei prodotti e dell'immagine coordinata del brand proprietario (Mondia).
- Ho ideato, disegnato e seguito, per tutto l'iter di sviluppo prodotto, gli orologi dei marchi in licenza (Momodesign, Scuderia Ferrari, Hugo Boss e Vespa che, tra gli altri, si sono succeduti nel corso degli anni).
- Per il settore Private Label, ho avuto modo di collaborare con molte aziende italiane e straniere per cui ho realizzato molte collezioni nel corso degli anni (Mercedes Benz, A.G. Spalding&Bros., Altanus Genève, Terra Cielo Mare, U-Boat, Perseo, Mec Military, Davosa, Steinhart, Al-Daham, Doshisha, tra tanti altri).
- Mi sono occupato della progettazione del materiale di supporto alla vendita (manuali d'uso, garanzie, packaging, materiale espositivo, cartellonistica, allestimenti per punti vendita e fieristici).
- Ho curato l'immagine coordinata, per i brand che lo hanno richiesto, con l'ideazione e lo sviluppo di loghi, grafiche e contenuti per i diversi media.
- Ho partecipato a numerosi eventi fieristici di settore (Baselworld - Edizioni dal 2003 al 2019) per supervisionare l'esposizione dei prodotti, sia dei marchi gestiti sia per i clienti Private Label, prestando sempre grande attenzione e curiosità per le nuove tendenze e i possibili scenari futuri.

[31/08/2000 – Attuale]

Designer grafico/Artista digitale

elleffeDesign www.elleffedesign.it

Indirizzo: Loc. Gabarda, 27057, Varzi, Italia

- Continuo a svolgere attività di designer grafico e mi occupo di elaborazione digitale delle immagini, sia bidimensionali che tramite l'uso di applicativi software 3D per molte realtà locali (PMI, ristoranti, negozi, bar, liberi professionisti e gruppi musicali) realizzando loghi e/o progetti di immagine coordinata, contenuti per i diversi media e consulenze per allestimenti di interni e comunicazione. In questi anni ho avuto modo di collaborare con artisti nazionali e internazionali che mi hanno consentito di affinare conoscenza ed esperienza anche in ambiti e contesti molto diversi tra loro.

[25/04/2002 – 29/07/2002]

Designer grafico/designer grafica

M.C.C.G.L.C. Trading S.r.l.

Indirizzo: Viale Lancetti Vincenzo, 38, 20158, Milano, Italia

- Nel ruolo di stagista, prima di ultimare il mio percorso formativo al Politecnico di Milano, mi sono occupato della realizzazione del materiale grafico e dell'ideazione e realizzazione di materiale fieristico.

[30/06/2003 – 30/06/2004]

VFA - Volontario in ferma annuale - Esercito Italiano

Scuola Militare Teulié

Indirizzo: Corso Italia, 58, 20122, Milano, Italia

- Impiegato in Ufficio Amministrazione ho supportato il lavoro dei colleghi con produzione e archiviazione documentale.
- Ho realizzato gli stemmi araldici e la produzione di fregi ed accessori per le diverse Compagnie presenti nella scuola.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

[31/08/1997 – 09/04/2003]

Dottore in Disegno Industriale

Politecnico di Milano - III Facoltà di Architettura - Facoltà del Design

Città: Milano | **Paese:** Italia | **Campi di studio:** Design | **Livello EQF:** Livello 7 EQF

- L'approccio progettuale e lo studio delle problematiche che stanno alla base dell'ideazione dell'oggetto industriale, i fondamenti del Basic Design e degli aspetti più comunicativi de prodotto, senza trascurare le criticità connesse alle diverse lavorazioni materiche e gli aspetti più propriamente economici mi hanno fornito gli strumenti necessari per valutare in modo analitico i diversi scenari di intervento progettuale alla ricerca delle soluzioni di Design più adatte alle circostanze.
- La specializzazione è avvenuta nell'ambito dello Yacht Design, con la presa di coscienza dei fondamenti legati alla mobilità , e con una sempre maggiore attenzione alla gestione della complessità del progetto; la gestione e l'ottimizzazione degli spazi assieme alla cura dei dettagli nelle scelte di design, in un ambito così particolare, sono state una sfida affascinante e stimolante che ha contribuito a creare il giusto connubio tra istintività creativa e consapevolezza tecnica.
- La finalizzazione del mio percorso accademico è avvenuta nell'ambito del Car Design con la progettazione di un concept che, partendo dal Design di un veicolo per la logistica, abbracciava molte tematiche relative alla mobilità e poneva l'accento sulla sostenibilità dei trasporti futuri, grazie ad un'attenta e profonda ricerca di soluzioni più ecologiche e a misura d'uomo, poi divenute, nel corso degli anni, realtà ormai consolidate.
- Ho avuto modo di imparare confrontandomi con grandi progettisti e professionisti del settore quali il prof. Gecchelin (Guzzini), il prof. Vallicelli (progettista di Azzurra) il prof. Musio Sale (accademico) , il prof. Caroli (critico e storico d'arte) ed il prof. Levi (artista di fama mondiale). Ho discusso la tesi con il prof. Giugiaro (Italdesign/Giugiaro Design).

[31/08/1992 – 19/07/1997]

Diploma di maturità classica

Liceo Classico S. Grattoni - Istituto Galileo Galilei

Città: Voghera | **Paese:** Italia | **Campi di studio:** Classica/Umanistica | **Livello EQF:** Livello 4 EQF

- Lo studio delle materie umanistiche e le riflessioni sulle idee dei grandi pensatori del passato ha contribuito a formarmi sia da un punto di vista umano, personale sia professionale.
- Il metodo di studio inculcatomi in quegli anni mi da le basi, ancora oggi, per una progettualità consapevole e improntata all'Uomo, in cui slancio creativo e concretezza si fondono e concorrono alla definizione di prodotti sostenibili e coerenti con le specifiche richieste dai diversi contesti.
- L'etica, caratteristica che considero distintiva della professionalità, è diventata in quegli anni predominante nel mio essere uomo e professionista e nel risolvere i vincoli progettuali con la necessaria sensibilità e cura dei dettagli.

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: italiano

Altre lingue:

inglese

ASCOLTO B2 **LETTURA** B2 **SCRITTURA** B2

PRODUZIONE ORALE B1 **INTERAZIONE ORALE** B1

francese

ASCOLTO B2 **LETTURA** B2 **SCRITTURA** B1

PRODUZIONE ORALE B1 **INTERAZIONE ORALE** B1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE DIGITALI

Le mie competenze digitali

Adobe Creative Suite | Adobe Photoshop | Adobe Illustrator | Adobe Indesign | Rhinoceros | Lightwave 3D | Keyshot | Editing foto e video | Windows | Mac OS

PATENTE DI GUIDA

Automobile: B

COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Competenze organizzative

- Ottime competenze organizzative maturate nel corso della mia esperienza pluriennale come responsabile del design.
- Attitudine alla gestione delle risorse e delle tempistiche per quanto concerne il lavoro in team.
- Capacità di gestione autonoma dell'intero processo di design dall'ideazione alla progettazione senza tuttavia trascurare le dinamiche di produzione e commercializzazione.

COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI

Competenze comunicative e interpersonali.

- Ottime competenze comunicative connesse sia al mio modo di essere sia alla mia attività professionale grazie all'esperienza acquisita nella gestione dei rapporti con i diversi attori coinvolti nella filiera di prodotto ed alla spiccata attitudine per il lavoro in team.
- Ottima capacità di relazionare il reparto commerciale con quello produttivo e di fare da tramite tra i diversi settori aziendali al fine di ottimizzare le risorse e raggiungere nel più breve tempo possibile gli obbiettivi prefissati.
- Buona conoscenza delle dinamiche di marketing e di immagine coordinata per la comunicazione sia per quanto concerne la gestione dei brand sia per la produzione e la commercializzazione dei singoli prodotti industriali sul mercato globale.

COMPETENZE PROFESSIONALI

Competenze professionali

- Padronanza dei processi di design con una spiccata attitudine alla risoluzione pronta e puntuale delle problematiche connesse alle diverse fasi di progettazione e produzione.
- L'approccio metodologico analitico unito ad una forte istintività creativa, grazie all'esperienza maturata ed alla conoscenza delle diverse tematiche di prodotto mi facilitano nel trovare le soluzioni di Design più adatte ai diversi scenari.

ALTRE COMPETENZE

Altre competenze

- Fotografia,
- Modellazione Grafica e Rendering 3D
- Arte

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".