

/01



NARZĘDZIE DO PREZENTACJI DANYCH Z GOOGLE ANALYTICS

—

Agenda

Wprowadzenie

Google Data Studio – narzędzie popularne w Polsce

Narzędzia popularne za granicą

Jakiego narzędzia potrzebują klienci

Narzędzia do prezentacji danych z GA - czy warto?

Jakich funkcjonalności potrzebujemy?

Przykłady dodatkowych funkcjonalności



/03



WPROWADZENIE



/04

Narzędzia

Obecnie dostępne na rynku



Narzędzie

Dla kogo?

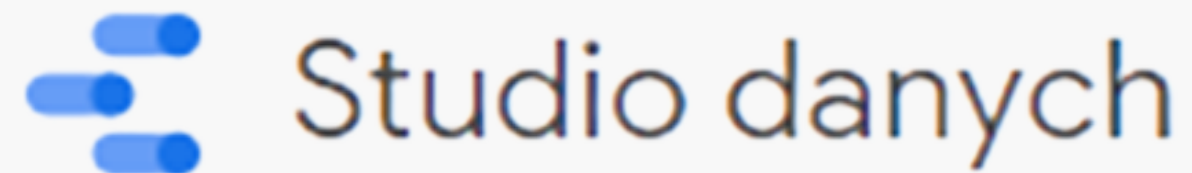
/05



GOOGLE DATA STUDIO

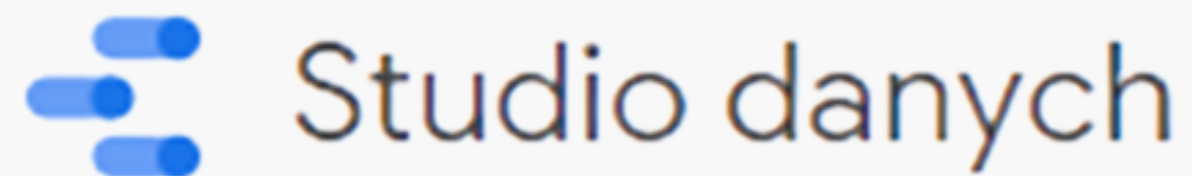
**narzędzie
popularne
w Polsce**





- Jedyne narzędzie wymieniane na polskich stronach, blogach, w artykułach jako narzędzie do prezentacji danych z Google Analytics,
- Trudne w obsłudze (nie poradzi sobie z nim laik),
- Czasochłonne (wymaga ustawienia wykresów, szablonów, jednak po przemęczeniu się można aktualizować wszystkie dane jednym przyciskiem),
- Nie ma możliwości wysłania zaprezentowanych danych w mailu,

/07



- Nie da się przenieść danych do prezentacji,
- Posiada szablony możliwe do zaimplementowania, po których w łatwy sposób można wybrać konto GA i wyświetlić dane z własnego konta, jednak większość jest w języku angielskim,
- Możliwość sortowania, po kliknięciu zmieniają się wartości względem np. konkretnego państwa itp.



/08

SAMPLE REPORT - MAKE A COPY TO EDIT



Dane domyślne
Kliknij, by wybrać dane

20 lut 2021 - 21 mar 2021

Marketing Website Summary

Data From Google Analytics

Users

59 927

↑ 11.3%

Sessions

75 540

↑ 9.2%

Pageviews

324 857

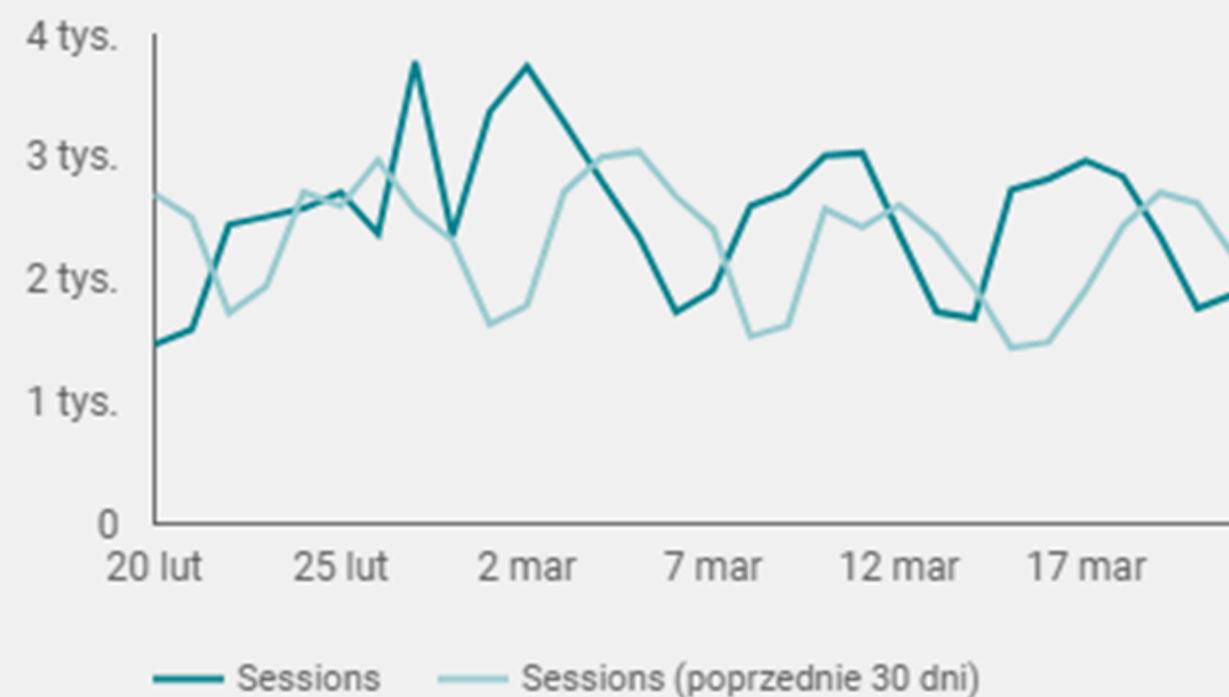
↑ 6.1%

Bounce Rate

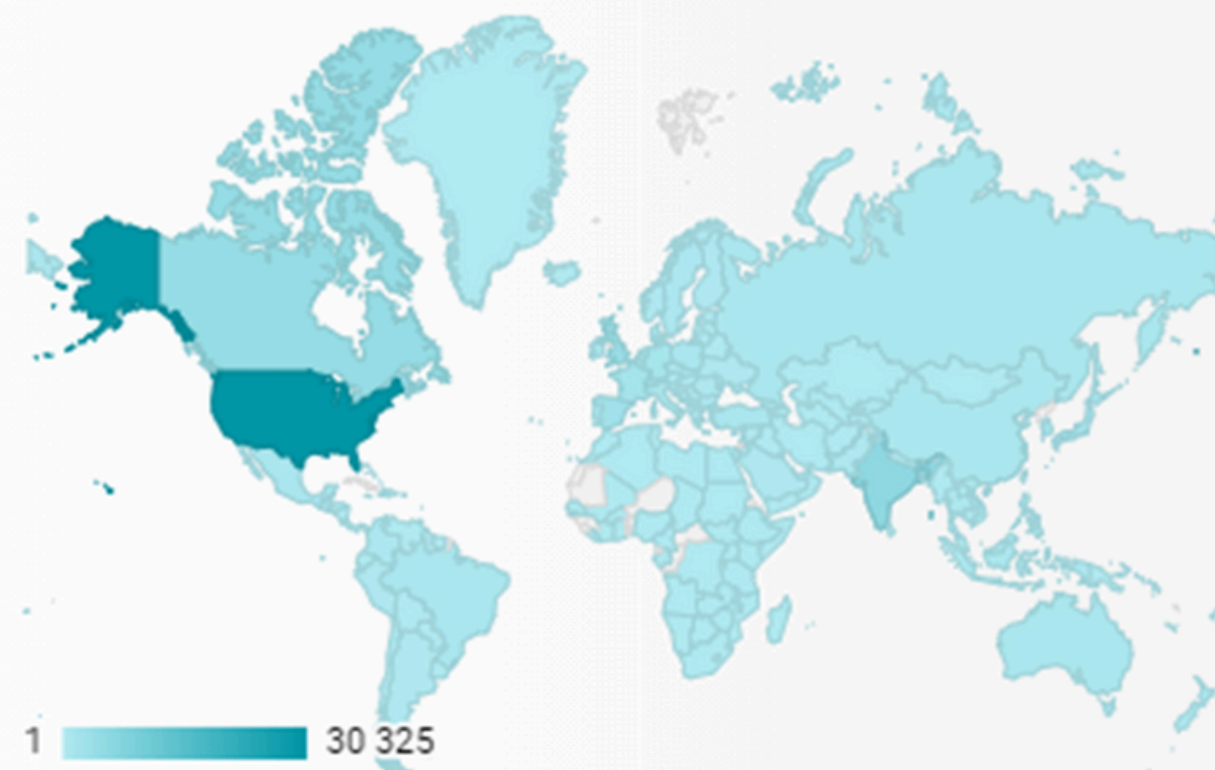
51,6%

↑ 0.3%

How are site sessions trending?



What are the top countries by sessions?



Country

Sessions ▾

Pageviews

Which channels are driving engagement?

/09



NARZĘDZIA POPULARNE ZA GRANICĄ

—

/10

whatagraph

- Prezentuje dane w formie infografik (nie tylko z Google Analytics),
- Wizualizacja następuje tygodniowo lub miesięcznie,
- Najbardziej przyjazne dla oka wykresy z pośród wszystkich narzędzi,
- Posiada dużo darmowych szablonów do prezentowania danych z różnych źródeł.



★ Team templates

Adroll (2)

E-commerce (4)

Email (4)

Facebook (9)

Facebook Ads (6)

Google Ads (5)

Google Analytics (14)

Google Search Console (3)

Google Sheets (1)

Hubspot (3)

Instagram (4)

LinkedIn (5)

LinkedIn Ads (3)

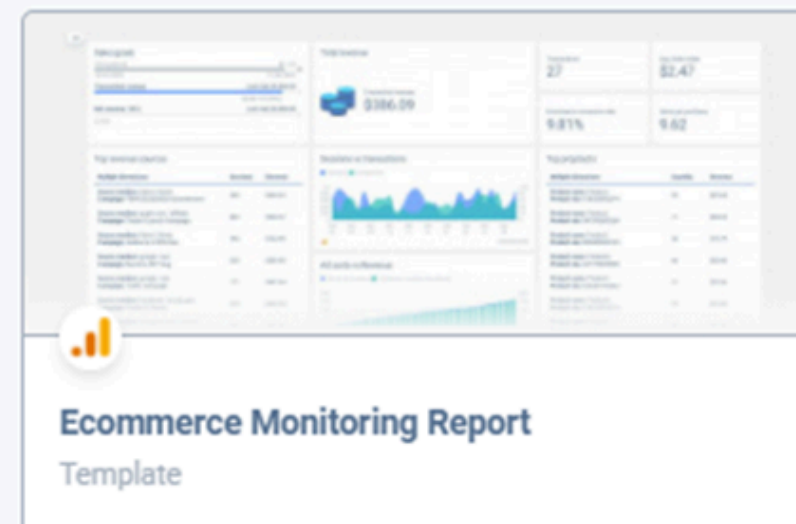
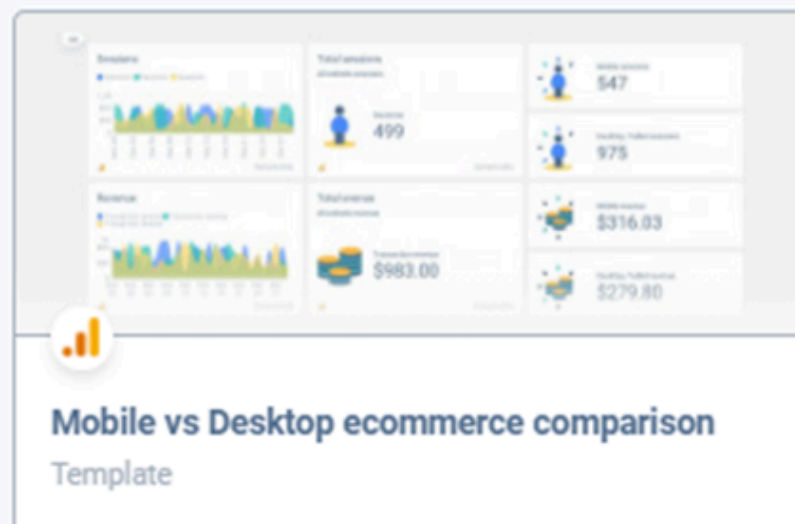
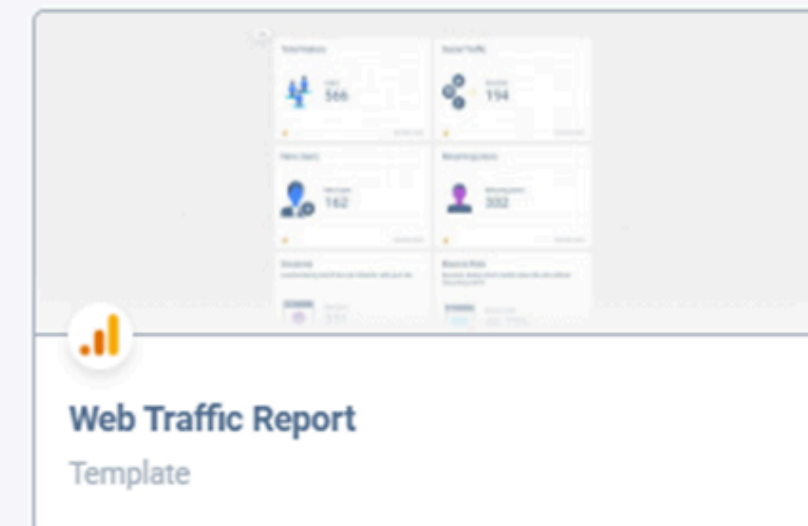
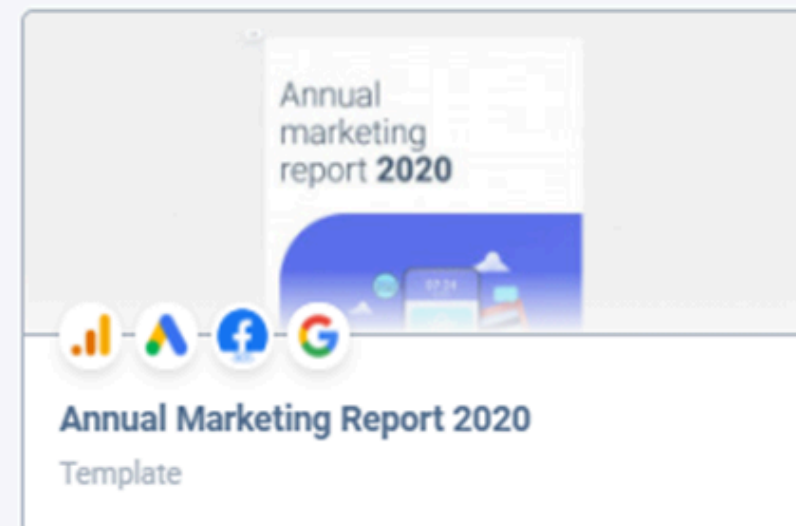
Mail Marketing (4)

Mailchimp (2)

Microsoft Ads (2)

Google Analytics (14)

Find templates 🔍



/12

Web Traffic Report

Last 30 days (incl. today)
02/10/2021 - 03/11/2021



Powered by Whatagraph

1/5

Total Visitors



Users
581



Sample data

Social Traffic



Sessions
200



Sample data

New Users



New Users
991

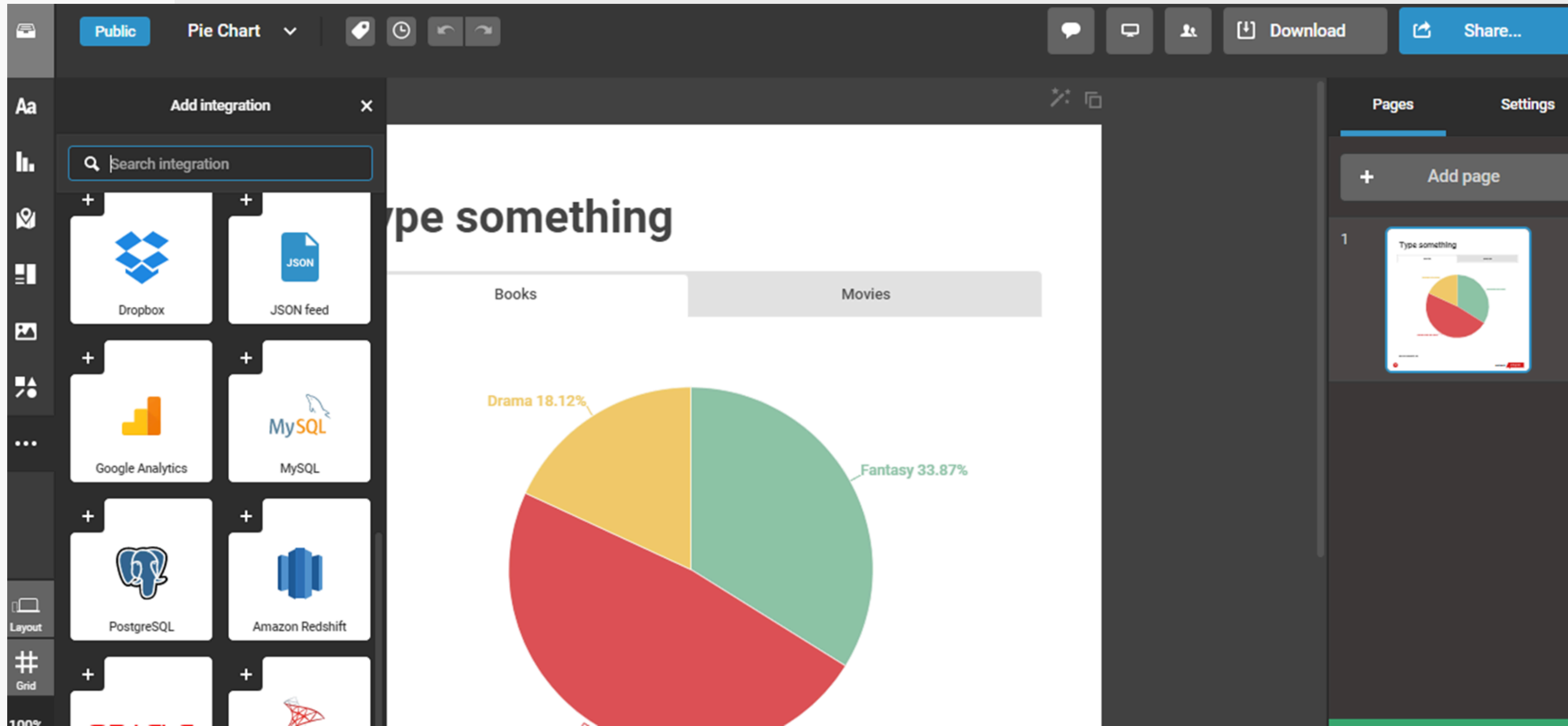
Returning Users



Returning users
829



- Prezentuje dane w formie infografik,
- Możliwość skorzystania z szablonów, jednak nie ma dedykowanych do Google Analytics lub do śledzenia ruchu na stronie,
- Możliwość stworzenia zespołu i dodania członków.





/16



- Ponad 65 gotowych szablonów do tworzenia zintegrowanych raportów z danymi również w formie infografik,
- Wybiera się narzędzie z którego mają być brane dane, a następnie rzeczy z których mają być śledzone.



 Select metrics to track ○ ● ○ [Continue >](#)

 Search

 Browse by data source

Google Analytics 

**Users**
Google Analytics

**Sessions**
Google Analytics

**% New Sessions**
Google Analytics

**New Users**
Google Analytics

**Pageviews**
Google Analytics

**Pages / Sessions**
Google Analytics

**Bounce Rate**
Google Analytics

**Screens / Session**
Google Analytics

**Average Session Duration**
Google Analytics

**Goal Completion**
Google Analytics

**Goal Conversion Rate**
Google Analytics

**Sessions by Social Network**
Google Analytics

**Top Pages by Pageviews**
Google Analytics

**Top Source/Medium by Sessions**
Google Analytics

**Sessions by Landing Page**
Google Analytics

**Sessions by Channel**
Google Analytics

















[< Go back](#)

Selected metrics: 3 [Clear selection](#) [Continue >](#)



- Jeden raport z różnych źródeł, który przychodzi na maila,
- Alerty na bieżąco jeśli dzieje się coś niepożądanego – powiadomienia na maila,
- Przykład raportu, który przychodzi na maila:



[SAMPLE REPORT] Report for example.com



Your Agency <hi@metrics.watch>
Do adrianna.pisarek@nomonday.pl

Odpowiedz

Odpowiedz wszystkim

Prześlij dalej

...

pt. 12.03.2021 13:37

W przypadku problemów ze sposobem wyświetlania tej wiadomości kliknij tutaj, aby wyświetlić ją w przeglądarce sieci web.

YOUR AGENCY

example.com

Online performance report – March 5 - March 11

Hello there!

This is a message that you can edit on a per report basis. You can also get a preview of the report and edit this message to include your analysis before sending the reports to your clients.

823

Sessions

Change: 0%
Previous period: 823

↓200

Email signup

Change: -38%
Previous period: 317

↑31

App Signup

Change: +24%
Previous period: 25

Top Referrers			
Referrer	Sessions	Last week	
google	443	584	-24%
ads	212	160	+41%
(direct)	116	67	+101%
ga_partner_gallery	30	8	+275%
drip	24	22	+8%

/20

Visual Analytics

- Za darmo,
- Ma zaprojektowane szablony, które pomagają w wizualizacji danych,
- Dotyczy tylko Google Analytics,
- Interaktywne demo,
- Logowanie następuje poprzez konto Google i daje możliwość od razu wybrania z którego konta Google Analytics narzędzie ma pobrać dane.



/21

Interactive Demo

What is this?

Welcome to your dashboard! This page shows some high level statistics about your selected website (property) and view.

From: Fri Jul 01 2016

To: Fri Jul 15 2016

Refresh

Key Numbers

3,048

Sessions
↑0.5.5% increase

63.8%

Bounce Rate
↓0.0% decrease

1.9

Pageviews Per Session
↑0.0% decrease

5,727

Pageviews
↑45.7% increase

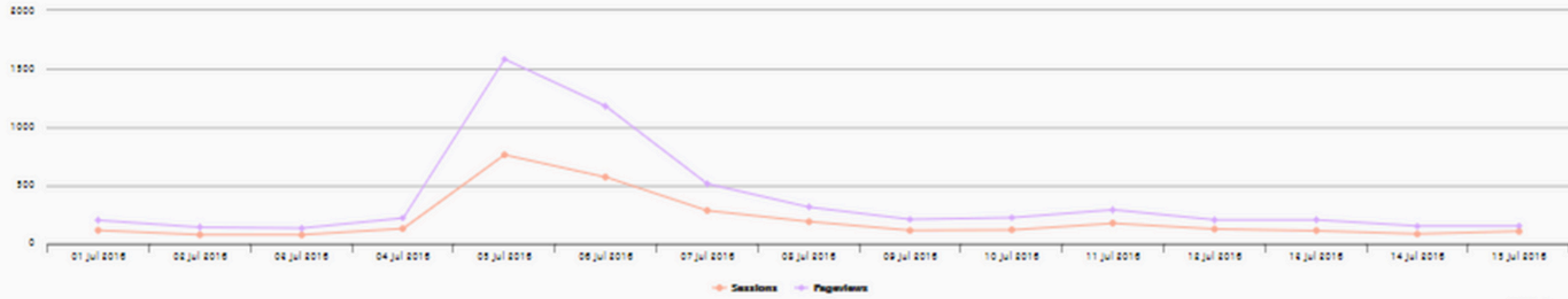
159.1s

Average Session Duration
↓20.5% decrease

1,519

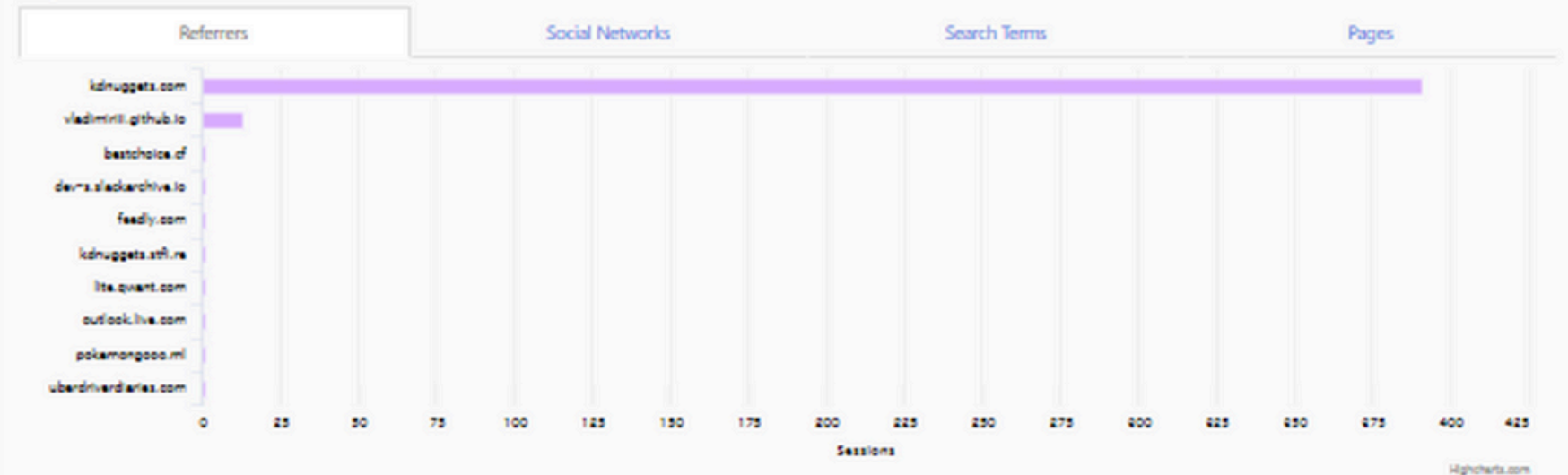
New Users
↑52.2% increase

Traffic Over Time



All Channels -

Top 10s



User Flow

Press Play to Start!



Go to Full Version

Dive Deeper

What happened on my website yesterday?

Use the **A Day in Detail** dashboard to find out exactly what happened yesterday, including the timing of your visitors, how they got to your website, which countries they came from, and which pages were visited.



How are users getting to my website?

Use the **Acquisition** dashboard to investigate how users are getting to your website, whether it be through social media, Google searches, referrals from other websites or another means.

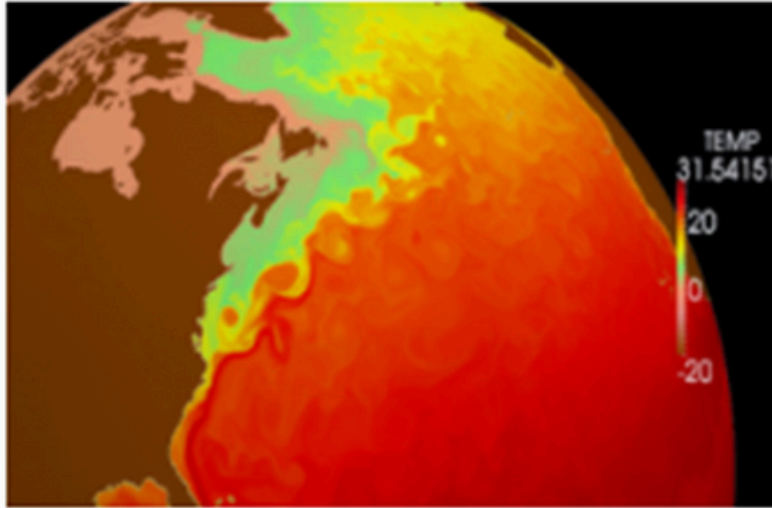


/22



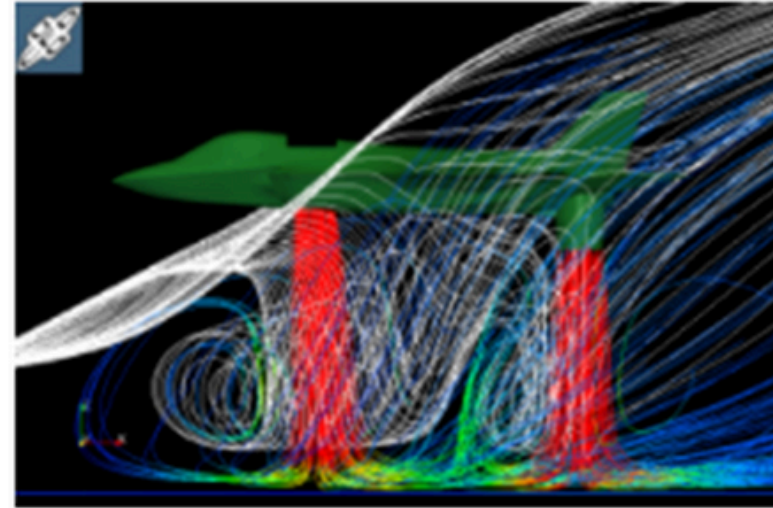
- Narzędzie do pobrania, nie typu SaaS,
- Wizualizacja danych w 3D (ale nie koniecznie ładnie).





Badania klimatyczne

Projekt Climate Data Analysis Tools (CDAT) wykorzystuje ParaView wraz z innymi narzędziami open source, aby umożliwić analitykom śledzenie, monitorowanie i przewidywanie zmian klimatycznych.



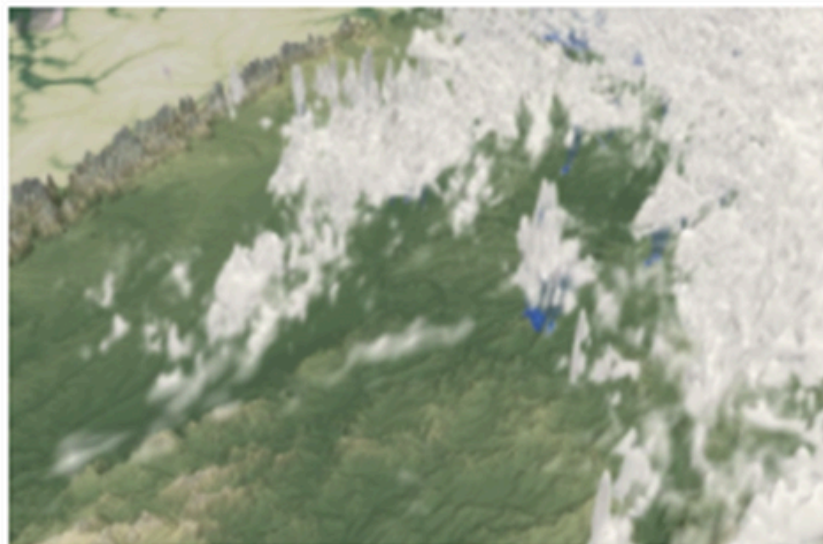
Symulacje CFD

Symulacje obliczeniowej dynamiki płynów (CFD) za pomocą ParaView umożliwiają zespołom lotniczym badanie siły nośnej i oporu, a tym samym poprawę wydajności projektowania.



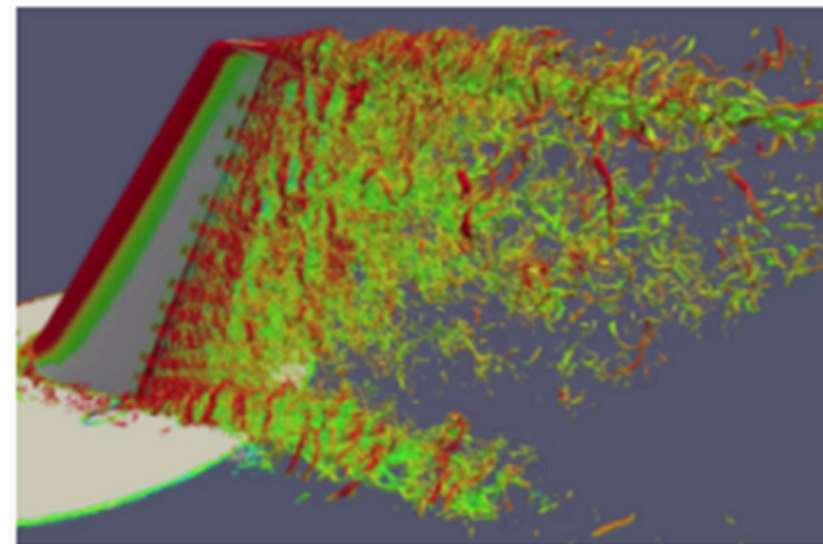
Wciągające dane

Zanurzając się w danych za pomocą ParaView, badacze mogą interaktywnie eksplorować dane w bardziej intuicyjny sposób.



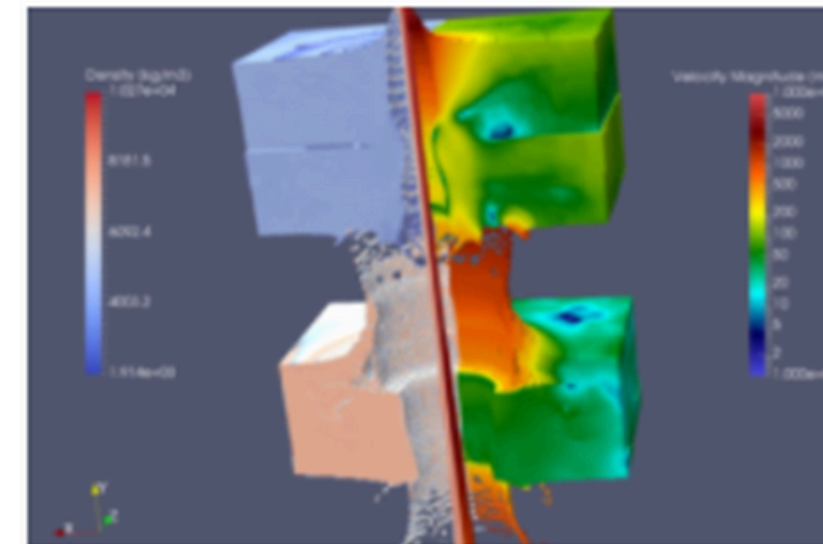
Symulacja rozwiązywania problemów w chmurze

Symulacja rozwiązywania problemów w chmurze



PHASTA i ParaView Catalyst

wysokiej jakości symulacja CFD kontroli przepływu zastosowana do realistycznych profili



Penetracja Shaped Charge Jet

Symulacja ALEGRA dla penetracji kształtowego strumienia ładunku w płytach ceramicznych.

Na rynku jest wiele narzędzi do prezentacji danych.

Większość z nich nie dotyczy tylko Google Analytics, a daje możliwość wgrania danych z dowolnych źródeł i plików i ich automatycznej prezentacji za pomocą gotowych szablonów.

Nie istnieje narzędzie, które bierze pod uwagę poziom zaawansowania użytkownika (pod względem wiedzy, doświadczenia), żadne narzędzie nie pyta w jakim celu użytkownik potrzebuje danych, a ewentualne dostosowania są możliwe, jednak wymagają czasu, zaangażowania i wprowadzenia zmian ręcznie.

Podsumowanie



/25



**JAKIEGO
NARZĘDZIA
POTRZEBUJĄ
KLIENCI?
(choć o tym nie
wiedzą)**

—

Filip (właściciel)

Niekoniecznie zna się na nowych technologiach i na dokładnej analizie danych. Jeśli jest prezesem małej firmy i zapłacił za stworzenie strony internetowej, to chciałby się dowiedzieć co się na niej dzieje.

Potrzebuje prostego narzędzia, które co jakiś czas wyśle mu maila z podstawowymi informacjami o ruchu na stronie. Nie ma czasu na bawienie się w integracje, na dzwonienie do informatyka i na wybieranie szablonu.



Kasia (dyrektor ds. marketingu)

Kasia pracuje w firmie od dawna/niedawna. Nie zna się na wszystkim, ma problem z digitalem, ale stara się wyglądać profesjonalnie. Potrzebuje narzędzia, które w łatwy i szybki sposób wygeneruje dane, którymi można się pochwalić, np. w formie prezentacji na najbliższym zarządzie z dodatkowymi opisami.



/27

Jan (pracownik agencji marketingowej)

Janek pracuje w agencji zajmującej się tworzeniem stron. Chce dać swoim klientom narzędzie, które w łatwy sposób pozwoli im śledzić dane o użytkownikach z ich nowej strony www, bez konieczności przygotowywania specjalnych raportów raz w tygodniu dla każdego z nich.



/28

/29

CO ICH ŁĄCZY?



1

Brak czasu

2

Brak wiedzy

3

Brak doświadczenia z nowymi
technologiami i analizą danych

4

Stockowy uśmiech

5

Brak idealnego narzędzia do analizy i
prezentacji danych z Google
Analytics na różne sposoby

/30



**NARZĘDZIE DO
PREZENTACJI
DANYCH Z
GOOGLE
ANALYTICS -
czy warto?**

—



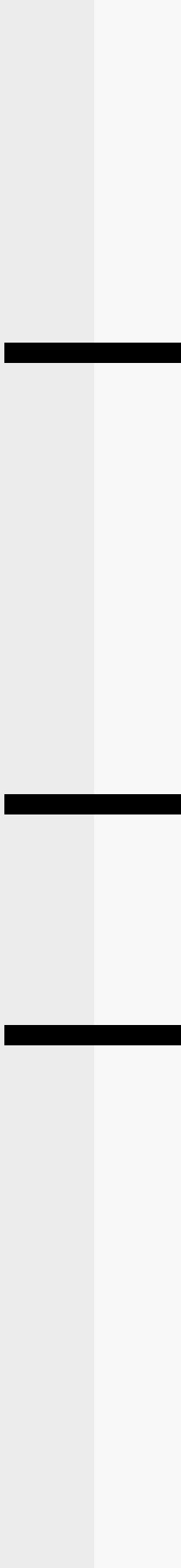
Nie ma na rynku narzędzia do szybkiej i łatwej prezentacji danych z Google Analytics dla osób, które mają problem z podstawowymi zagadnieniami marketingu oraz z nowymi technologiami.

Takie narzędzie jest potrzebne zarówno przedsiębiorstwom posiadającym strony i ich pracownikom jak również agencjom marketingowym.

Narzędzie może mieć formę abonamentu, nie wymaga obsługi klienta, więc po stworzeniu generuje małe koszty i z założenia zyski.

Dlaczego warto?

/31



Narzędzie nie spełnia oczekiwań klientów (temu możemy zaradzić poprzez wczesne wypuszczenie narzędzia oraz możliwość testowania narzędzia przez naszych klientów)

Google uniemożliwia udostępnianie dalej danych z Google Analytics

Konieczność poniesienia kosztów związanych z wytworzeniem narzędzia jak i jego promocją, bez pewności o jego zapotrzebowaniu

Zagrożenia

/32

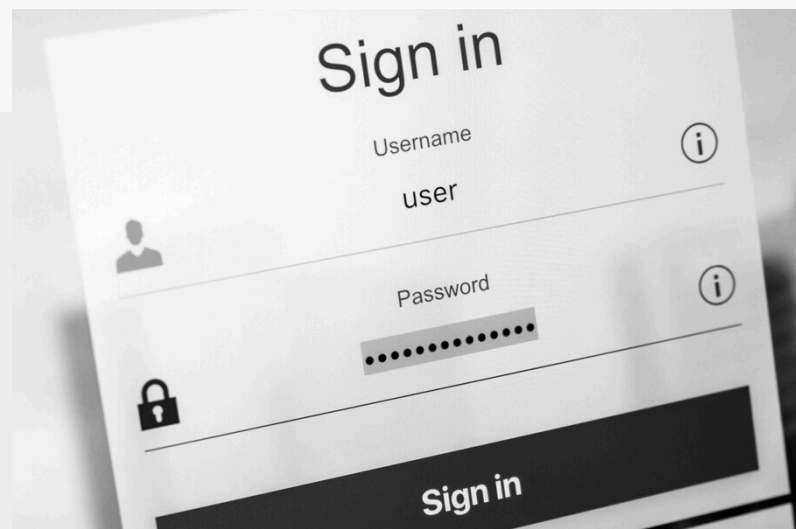
/33



**JAKICH
FUNKCJONALNOŚCI
POTRZEBUJEMY?**

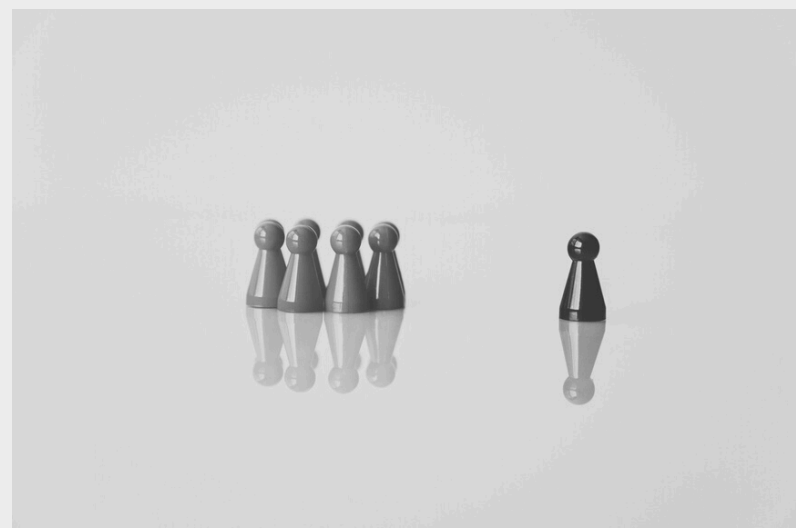
—

/34



Logowanie przez konto Google

Możliwość szybkiego logowania nie tylko do narzędzia, ale do połączenia narzędzia z Google Analytics.



Rozróżnienie kilku kont

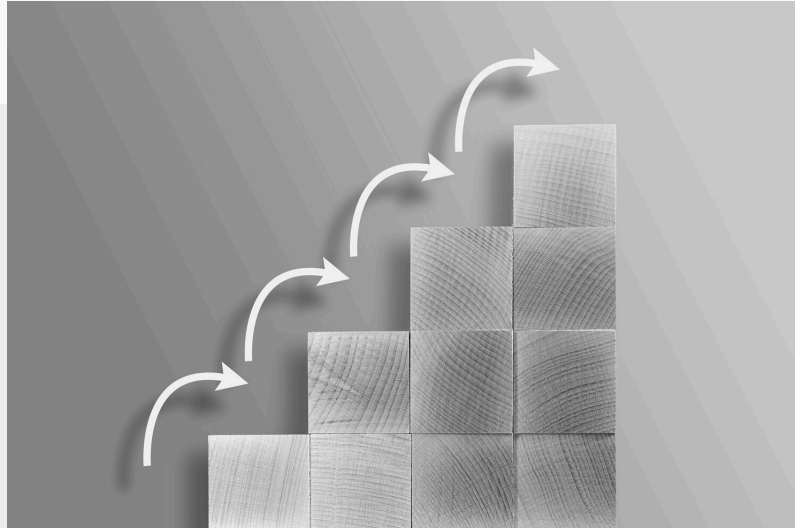
Jeśli ktoś posiada kilka kont w GA, to narzędzie powinno dać możliwość łatwego rozróżnienia projektów, np. poprzez wgranie logo do każdego z nich.



Prezentowanie danych w prosty i przyjemny sposób

Narzędzie ma służyć pomocy marketerom oraz wszystkim użytkownikom w zdobywaniu podstawowej wiedzy płynącej z narzędzia Google Analytics, które zbiera informacje o ich stronie WWW.

/35



Określenie poziomu użytkownika

Może w formie testu lub samodzielnego zaznaczenia zapotrzebowania na dane, aby użytkownik bez wchodzenia w zaawansowane ustawienia był w stanie od razu po podłączeniu otrzymać zwizualizowane dane.



Możliwości prezentacja danych

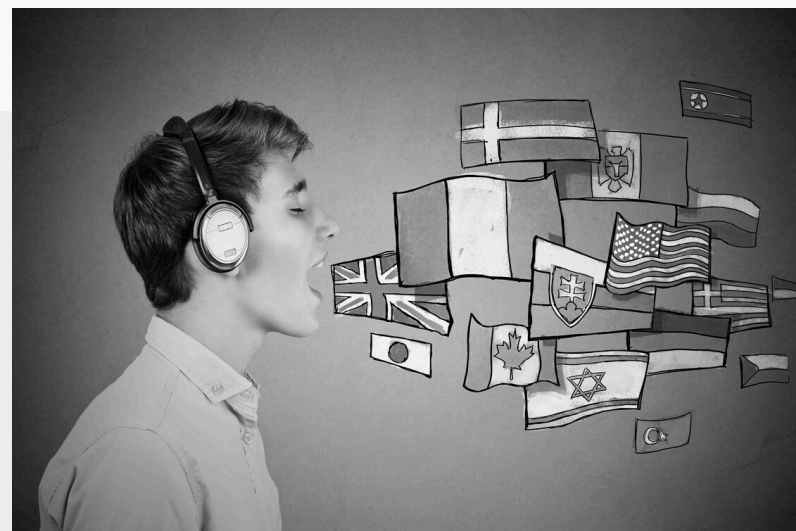
- Widok w panelu narzędzia,
- Raport na maila,
- Prezentacja wygenerowana w .ppt (lub narzędziu Google).



Możliwość ustawienia częstotliwości wysyłania wiadomości e-mail

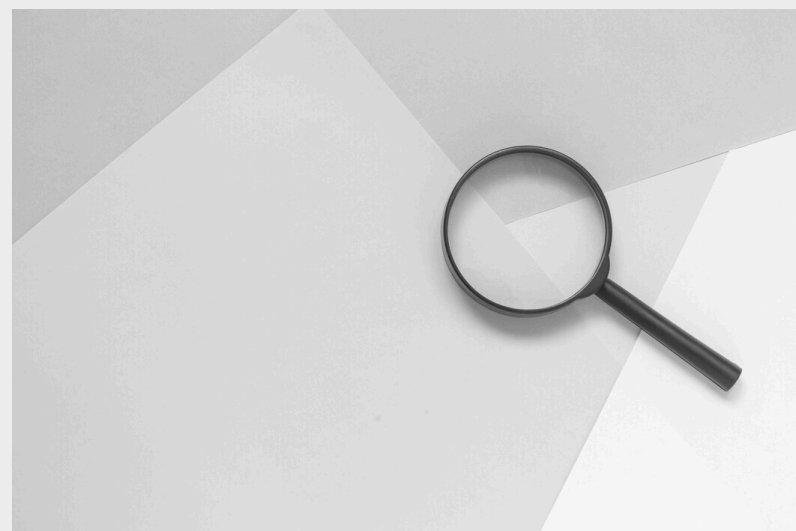
Co godzinę, raz na dzień, raz w tygodniu, raz na miesiąc, raz na kwartał, gdy zostaną wykryte niezgodności (w formie alertów).

/36



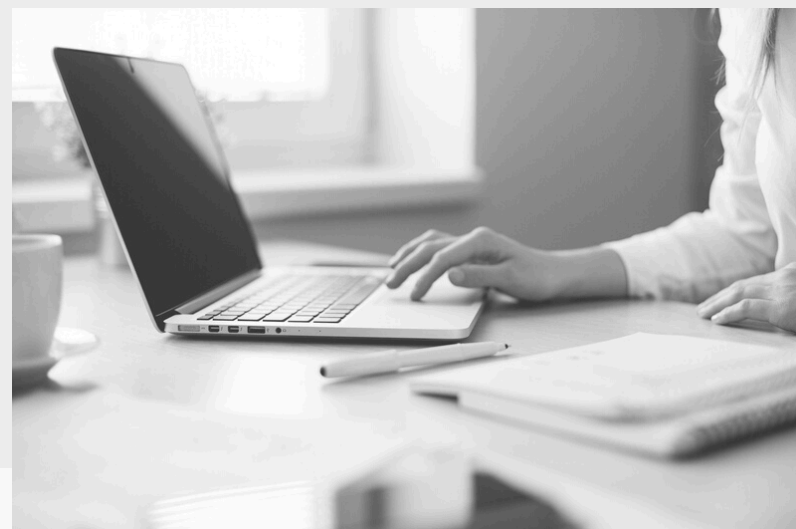
Dostępność w kilku językach

Narzędzie ma być proste i dostępne w kilku językach, ponieważ mimo wszystko większość osób w Polsce (szczególnie z grupy docelowej) nie koniecznie mówi w języku polskim.



Opis wskaźników

W związku z wątpliwą wiedzą użytkowników na temat danych mierzonych przez GA oraz jak je interpretować warto dodać krótkie opisy każdego wskaźnika (np. po najechnaniu).



Automatyczne dostosowanie szablonu

Możliwość wgrania logo oraz ustalenia kolorów firmowych w celu personalizacji szablonu pod daną firmę, aby klient myślał, że dane narzędzie zostało przygotowane specjalnie na jego potrzeby.

/37



PRZYKŁADY DODATKOWYCH FUNKCJONALNOŚCI

—

/38



Możliwość wytyczania celi i śledzenia ich

Z poziomu narzędzia, a nie GA.



Szablony prezentacji danych

Dodatkową funkcją może być wybór szablonu do zaprezentowania danych, innego niż ten ogólny.



Zespół

Możliwość stworzenia w narzędziu zespołu, dodania mu uprawnień, bądź tylko wpisanie adresów mailowych do których ma następować wysyłka maili z informacjami z GA ze strony WWW.

Możliwość tworzenia kilku zespołów, dla każdego kodu GA osobno.

/39



Zadawanie pytań

Np. w formie kafelek do przeciągania:

ILE UŻYTKOWNIKÓW | WESZŁO NA STRONĘ | DNIA ...

ILE UŻYTKOWNIKÓW | OPUŚCIŁO STRONĘ | O ADRESIE RÓWNYM ...



**Dziękuję
za uwagę**

/40