

**4L**  
**TROPHY**

Desert Aventure!

**29ème édition - 2026**



**Dossier de  
sponsoring**  
**Martin & Louis**  
**GadzEn4L**



# SOMMAIRE

<b>Le 4L Trophy ? .....</b>	<b>3</b>
<b>L'association Les Enfants du Désert .....</b>	<b>4</b>
<b>Partenariat &amp; couverture médiatique.....</b>	<b>5</b>
<b>Quand l'humanitaire devient viral.....</b>	<b>6</b>
<b>L'histoire de la Renault 4L.....</b>	<b>7</b>
<b>Notre équipage .....</b>	<b>8</b>
<b>Notre association .....</b>	<b>9</b>
<b>Nos motivations .....</b>	<b>10</b>
<b>Pourquoi nous soutenir ?.....</b>	<b>11</b>
<b>Ce dont nous avons besoin .....</b>	<b>12</b>
<b>Comment nous soutenir ?.....</b>	<b>13</b>
<b>Nous contacter .....</b>	<b>15</b>
<b>Contrat de partenariat .....</b>	<b>16</b>
<b>Extrait du journal officiel .....</b>	<b>18</b>



&

# LE 4L TROPHY

Créé en 1997 par Jean-Jacques Rey, le 4L Trophy est devenu le plus grand Raid humanitaire d'Europe. Seulement 3 équipages prenaient la route en 1998 lors du premier raid, là où nous comptabilisons environ **1200 équipages** l'année dernière.

Ouvert uniquement aux jeunes âgés de 18 à 28 ans, le 4L Trophy a pour but de rejoindre Marrakech pour remettre des fournitures scolaires et sportives aux enfants les plus démunis du Maroc. Le parcours compte environ **6500 km** pour relier la France et le Maroc en passant par l'Espagne. Le tout à bord de la mythique **Renault 4L** ! Un seul mot l'**entraide** pour relever ce défi, tous franchir la ligne d'arrivée ! Il n'est en effet pas question de vitesse mais d'**orientation** pour l'emporter, l'entraide et la solidarité constituent donc l'âme de cette course.



## L'approche humanitaire au cœur de cette aventure

L'objectif principal de ce voyage est de remettre des dons, ainsi que des fournitures scolaires et sportives aux enfants les plus démunis du Maroc. Au-delà de l'aventure en elle-même, c'est le défi humanitaire qu'elle représente qui incarne cette course. Tous les sacs de matériel et de fournitures seront remis aux enfants à l'occasion d'une cérémonie par l'association Enfants du Désert.



# ASSOCIATION LES ENFANTS DU DESERT

**“APPRENDRE A LIRE, Ecrire, COMPTER UN DROIT POUR TOUS!”**

Telle est la devise de l'association « Les Enfants du Désert », créée en **2005 par Laetitia et Emmanuel Chevallier**, suite à un voyage sur les terres marocaines. L'objectif principal de l'association était, dans un premier temps, l'accès à l'éducation des enfants du **Sud du Maroc**. Cependant, conscient des corrélations entre la santé, les conditions de vie et l'accès à l'école, l'association a décidé d'opter pour une **démarche globale en faveur des enfants**. Suite à un succès grandissant, regroupant de plus en plus de personnes, l'action s'est amplifiée pour aujourd'hui atteindre l'**Argentine**.

Depuis quelques années, l'association a mis en place un partenariat avec le 4L Trophy et une vingtaine d'associations locales afin de permettre, chaque année, à plus de **20 000 enfants** d'avoir un accès à l'**éducation**. Pour réussir cette mission, il faut d'abord **construire des écoles et des salles de classe**, et, **récupérer du matériel scolaire et sportif**. C'est pourquoi, l'organisation du 4L Trophy demande à chaque équipage de récolter du matériel scolaire et sportif, et, de participer aux différents projets de l'association en faisant un don. Durant le 4L Trophy, une **remise de ces dons** est organisée et constitue un temps fort en émotion de la course.



# PARTENARIAT & COUVERTURE MEDIATIQUE

Depuis plusieurs années, nombreux sont ceux qui ont rejoint l'aventure du 4L Trophy en tant que partenaires :



Studyrama

ELC<sup>+</sup>  
LIGHTING SOLUTIONS



cap eco  
solidaire



Le 4L Trophy possède sa propre cellule de presse, à Paris, qui permet d'assurer une couverture médiatique avant, pendant et après le raid, digne des plus grands évènements.

De nombreuses chaînes de télévision, de radio, la presse, les réseaux sociaux suivent également le 4L Trophy. Au cours de l'édition 2017, nous avons pu comptabiliser plus de 100 reportages télévisés soit plus de 7h et 40 minutes d'images, plus de 100 émissions de radio soit 5h d'antenne, plus de 3000 articles dans la presse nationale et régionale, une diffusion sur les pages web et les réseaux sociaux.



# Quand l'humanitaire devient viral



## MrBeast Projet "I Built 100 Wells in Africa"

- **+249 millions de vues** sur YouTube
- 5 pays couverts
- +500 000 bénéficiaires
- **Couverture mondiale**

Quand un YouTuber décide de changer des vies, le monde entier regarde. Avec son projet de 100 puits construits à travers plusieurs pays d'Afrique, MrBeast n'a pas seulement apporté de l'**eau potable** à des **centaines de milliers de personnes** : il a aussi généré un véritable **raz-de-marée médiatique**. Cette vidéo, avec plus de **249 millions de vues**, prouve qu'un projet humanitaire peut conjuguer impact concret et **visibilité mondiale**. Un exemple fort de solidarité amplifiée par la puissance du digital.

## Amixem & Cyprien Projet d'école solidaire

- Plusieurs **millions de vues** cumulées
- Projet initié par deux YouTubers **français**
- Soutien à une ONG partenaire
- **Impact viral** sur les réseaux sociaux francophones



Et si l'**engagement solidaire** rimait avec **retentissement médiatique** ? C'est le pari relevé par Amixem et Cyprien, deux figures majeures de YouTube France, qui ont mobilisé leur communauté pour financer et **construire une école**. À travers des contenus sincères, pédagogiques et divertissants, ils ont su captiver des **millions de spectateurs**, prouvant que les créateurs français peuvent, eux aussi, transformer des vues en actions concrètes. Une initiative inspirante à échelle humaine, avec un **fort écho médiatique**.

# L'HISTOIRE DE LA RENAULT 4L

**1956-1961**

Mise au point et tests du premier modèle

**1961**

Début de la production, présentation officielle et lancement commercial en France



EDF/GDF

La Poste



La Gendarmerie

**1970**

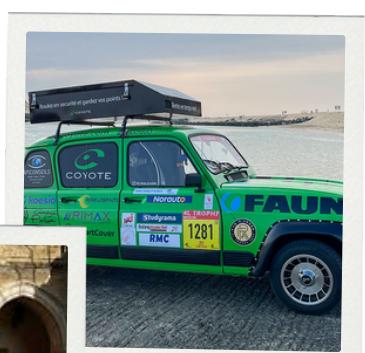
Grand succès populaire, diffusion internationale, évolutions techniques (circuits électroniques)

**1992**

Fin de la production en France, plus de 8 millions d'exemplaires produits

**1997**

Première édition du 4L Trophy



**Aujourd'hui**

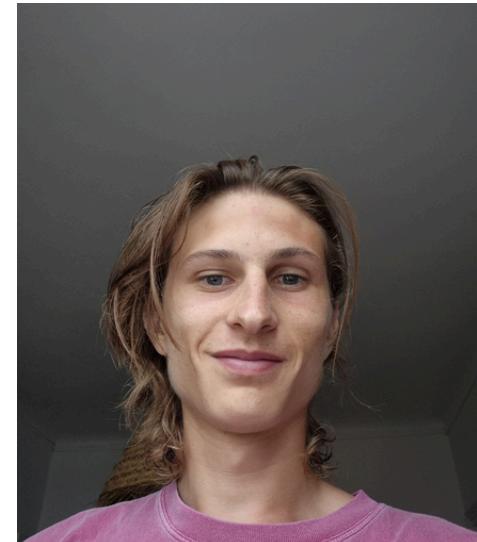


# QUI SOMMES-NOUS?



**Louis Ramette**  
*20 ans*

Etudiant en 2ème année d'école d'ingénieur aux Arts et Métiers de Lille. Passionné par l'univers des systèmes intelligents, je m'oriente vers une spécialisation en mécatronique à l'université du Queensland en Australie, une discipline qui combine informatique, électronique, automatique et mécanique.



**Martin Menard-Durand**  
*21 ans*

Etudiant en 2ème année d'école d'ingénieur aux Arts et Métiers de Lille. Je m'oriente naturellement vers le domaine de la mécanique, un secteur qui me passionne pour son mélange d'analyse, de conception et de résolution de problèmes concrets.

Amis depuis notre entrée aux Arts et Métiers, nous partageons une passion pour l'escalade, les défis et l'aventure. Inspirés par des anciens élèves, le 4L Trophy nous a tout de suite séduit. Entre esprit d'équipe, entraide, dépassement de soi et partage humanitaire ce projet réunit toutes les valeurs qui nous motivent au quotidien.

# NOTRE ASSOCIATION



Afin de réaliser le projet ambitieux qu'est le 4L Trophy, nous avons décidé de créer une **association loi 1901 à but non lucratif**.

**GadzEn4L** est une association fondée par des étudiants **motivés, engagés** dans l'aventure solidaire du **4L Trophy**.

À bord d'une mythique Renault 4L, nous nous lançons dans le 4L Trophy, une **aventure unique** mêlant rallye d'orientation, dépassement de soi et solidarité internationale.

Notre association a pour vocation de donner un **cadre légal et structuré** à notre engagement solidaire. À travers elle, nous organisons la collecte de fournitures scolaires, équipements sportifs et denrées alimentaires non périssables, destinés à être acheminés jusqu'au Maroc.



1 . Fonder GadzEn4L

2 . Ouvrir un compte en banque

3 . Trouver des sponsors

4 . Acheter notre Renault 4L

5 . Récolter des fournitures scolaires et des denrées alimentaires

5 . Participer au 4L Trophy

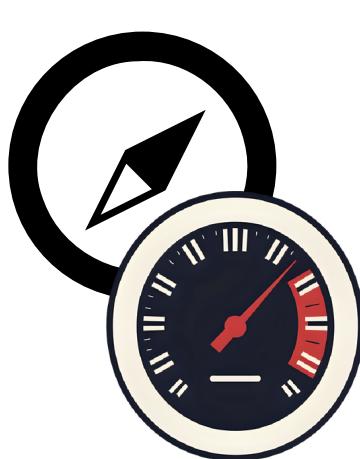


# NOS MOTIVATIONS

**“UN DÉFI PERSONNEL, CENTRÉ AUTOUR DE 3 AXES : LE VOLET HUMANITAIRE, SPORTIF ET HUMAIN”**

## UN DÉFI HUMANITAIRE :

Au travers de ce raid, nous souhaitons aider, à notre échelle et avec nos moyens, les populations locales. Pour atteindre cet objectif, notre but sera de susciter l'aide et la générosité des gens autour de nous au cours de différentes collectes et moments d'échange. Cette solidarité française s'exprimera au sein du désert marocain, renforçant les liens d'amitié qui unissent ces deux pays.



## UN DÉFI SPORTIF :

Le 4L Trophy n'est pas une course de vitesse mais une course d'orientation. Le défi consiste à franchir les dunes et à rejoindre le point de rencontre en parcourant la plus courte distance possible. Mais avez-vous déjà vu une Renault 4L rouler en plein milieu du désert ? La réponse est probablement non car la voiture est inadaptée. C'est donc un défi technique, logistique nécessitant la mobilisation de toutes les ressources à notre disposition ainsi que de notre résilience et esprit de communauté, bref, un défi sportif.

## UN DÉFI HUMAIN :

Ce projet regroupe environ 3000 étudiants originaires des quatre coins de France, avec un objectif commun : se surpasser ensemble. Découvrir un nouveau chargé d'histoire, de traditions et de richesses, aller à la rencontre des populations locales sera une expérience aussi enrichissante qu'inoubliable.



# POURQUOI NOUS SOUTENIR?

## 1. Affirmez votre dynamisme et votre modernité

Associez votre marque à un **événement jeune, sportif et solidaire**.

Touchez un **public étudiant et jeune actif**, moteur du monde professionnel de demain.

Démarquez-vous de vos concurrents en affichant une présence sur un **projet engagé et original**.



## 2. Renforcez votre image de marque par l'action solidaire

Affichez votre **engagement humain et responsable** en soutenant un projet à fort impact social.

Participez à la **construction d'une école** et à l'amélioration de l'accès à l'éducation au Maroc, via les associations **Enfants du Désert** et la **Croix-Rouge française**.

Valorisez votre entreprise dans une **démarche RSE concrète et visible**.

## 3. Bénéficiez d'une visibilité durable et large en audience

Votre logo sur notre **4L**, qui circulera dans 3 pays (France, Espagne, Maroc) avant, pendant et après l'événement.

**Visibilité sur tous nos supports** de communication :

- Réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn et TikTok)
- Site internet
- Dossier presse et supports imprimés
- Tenues officielles
- Notre réseau personnel (étudiants, jeunes diplômés, 31 000 anciens élèves actifs - Soce)
- La public (au moins 7100 contacts visuels par jour), les autres équipages



# CE DONT NOUS AVONS BESOIN:

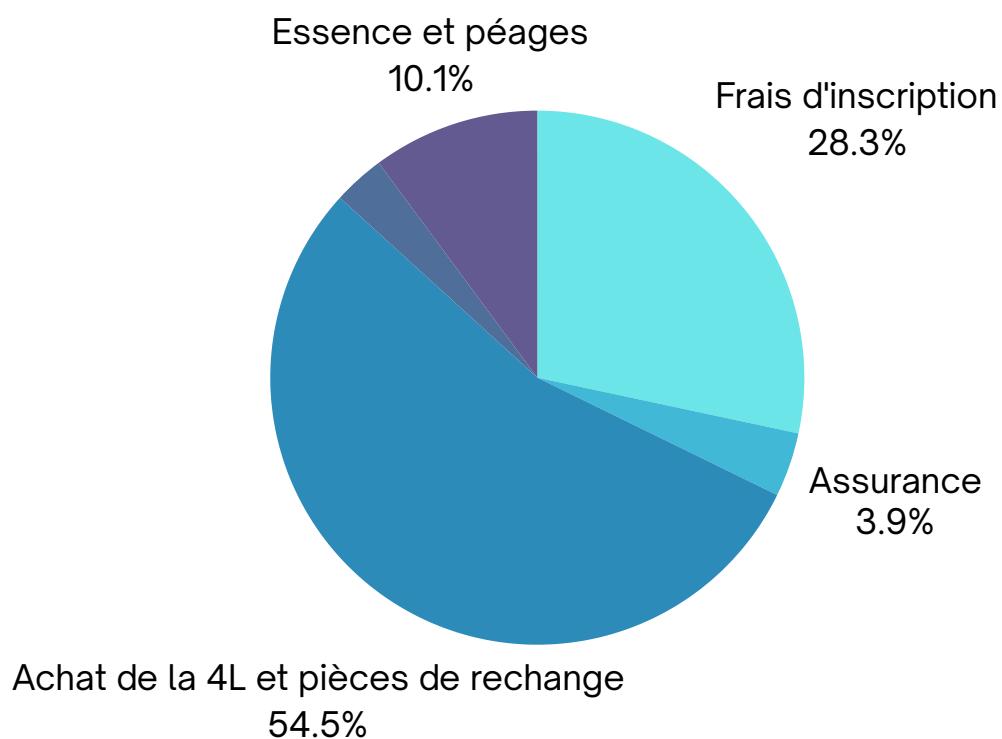
---

<b>Frais d'inscription :</b>	<b>3640€</b>
-Inscription pilote + co-pilote + véhicule.	
-Bateau pour la traversée A-R.	
-Demi-pension pour le bivouac + hébergement à Marrakech.	
-Assistance technique et médicale.	
-Organisation et la médiatisation du rallye	
<b>Achat et Préparation de la 4L :</b>	<b>6000€</b>
-Réparation et amélioration de la 4L.	
-Achat de pièces de rechange.	
-Achat d'accessoires obligatoires :	
Extincteurs 2 kg, Roues de secours, Jerrycans de 20L pour le carburant, Sangles de remorquage, Outils divers, Fusées de détresse, Plaques de désensablement.	
-Mise en valeur de la voiture	
<b>Frais de transport :</b>	<b>1300€</b>
-Essence	
-Péages	
<b>Assurance 4L</b>	<b>500€</b>
<b>Frais annexes :</b>	<b>1000€</b>
- Passeports	
- Frais divers sur place	
- Equipements pour bivouac	
- Imprévus	
<b>TOTAL:</b>	<b>12 440€</b>

## Equipements obligatoires pour la voiture :

- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| 1 extincteur de 2 kgs minimum       | Kit de signalisation (triangle, gilet fluo) |
| 2 roues de secours                  | 2 anneaux de prise de remorque              |
| 1 jerrycan de 20L                   | Joint de culasse                            |
| 2 ceintures de sécurité homologuées | Vis platinées                               |
| 1 sangle de remorquage              | Jeu de bougies neuves                       |
| 2 manilles                          | Support de boîte                            |
| 1 trousse à outil succincte         | Les quatre roulements de roue               |
|                                     | 1 téléphone GSM                             |

## Répartition du budget



# COMMENT NOUS SOUTENIR?

## Encart publicitaire :

Cette action consiste à acheter un encart publicitaire apposé sur notre 4L, dont le tarif varie de 100 € à 2 000 € selon l'emplacement choisi. Les fonds récoltés serviront à financer une partie de notre budget.

Mais ce partenariat est **gagnant-gagnant** : en nous soutenant financièrement, vous renforcez la **visibilité de votre entreprise**.

Votre logo sera vu **chaque année**, en **France, Espagne et Maroc**, tout au long du Raid.

GadzEn4L est une **association pérenne** (à chaque édition, un nouveau binôme prendra le relais) et **Lilloise** (nous avons un stand à la braderie de Lille: 2.5 millions de visiteurs).

Enfin, un véhicule en zone urbaine génère en moyenne **7 100 contacts visuels par jour**.

## Partenariat en nature :

Vous pouvez aussi nous aider en nous fournissant des biens matériels (détaillés dans nos besoins) ou en nous aidant à la préparation de la 4L :

- Pièces mécaniques détachées
- Essence (1er plein / jerrycan de 20L)

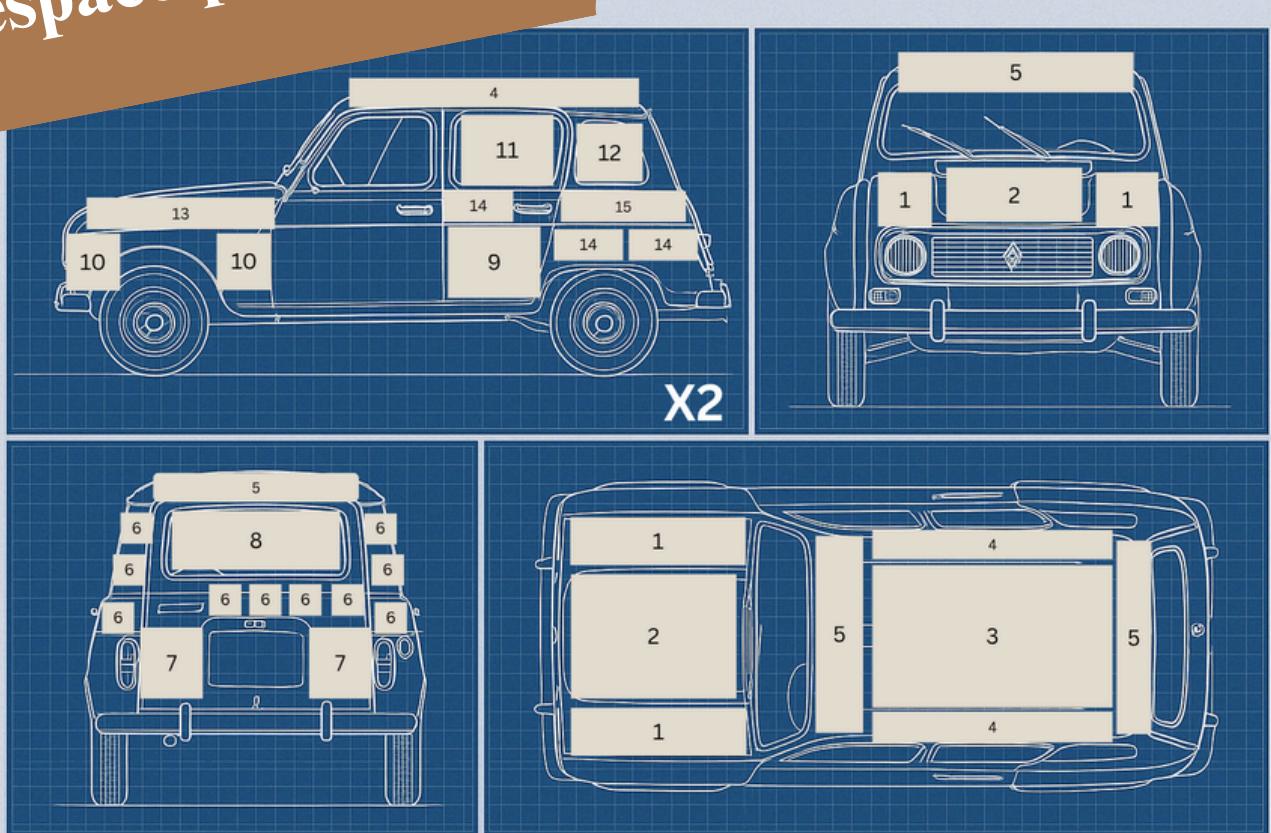
## Don / Mécénat :

Le don est aussi un moyen simple de nous aider et de nous soutenir dans cette grande aventure qu'est le 4L Trophy !

# Choisissez votre espace publicitaire



Vérifiez la disponibilité sur notre site : [www.gadzen4l.fr](http://www.gadzen4l.fr)



Les dimensions et localisations des espaces sont négociables

N°	Prix € / Emplacement
2	2000
1	1000
3	1000
8	1000
5	350
4	300
13	300
9	250

N°	Prix € / Emplacement
11	250
7	250
10	200
12	200
15	150
14	120
6	100
TOTAL	<b>12 620</b>

# NOUS SOUTENIR

**Qu'ils soient d'ordre financier, en nature ou en matériel, tous vos dons sont les bienvenus et nous vous en remercions chaleureusement par avance.**

**Si vous souhaitez nous soutenir, vous pouvez :**

- **Nous adresser un chèque\* à l'ordre de " GadzEn4l " au 9 Rue Camille Guerin Lille 59000**
- **nous adresser un virement\* : IBAN : FR76 1027 8027 1500 0465 0420 155  
BIC : CMCIFR2A  
NOM : GADZEN4L**
- **Vous pouvez également retrouver nos espaces publicitaires et faire un don en ligne : [gadzen4l.fr](http://gadzen4l.fr)**

\*Précisez au verso du chèque ou dans la description du virement les informations suivantes : nom, prénom, email, numéro de téléphone

# NOUS CONTACTER

**Vous souhaitez en savoir plus sur notre projet ou prendre part à l'aventure ? Rendez-vous sur nos réseaux sociaux et n'hésitez pas, contactez nous ! Nous serons ravis d'échanger avec vous sur ce projet**



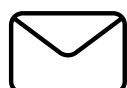
@gadz\_en\_4l



@gadz\_en\_4l



07 82 44 22 53 / 06 88 01 93 49



deuxgadzen4l@gmail.com



[www.gadzen4l.fr](http://www.gadzen4l.fr)

# **CONTRAT DE SPONSORING**

## **Exemplaire ASSOCIATION**

### **Article 1 :**

Ce contrat est établi entre d'une part l'association **GadzEn4L** désignée par le parrainé et d'autre part.....désigné par le sponsor.

### **Article 2 :**

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce jusqu'à la détérioration des supports publicitaires

### **Article 3 :**

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de..... (Écrire en lettres) apporté par le sponsor.

### **Article 4 :**

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

### **Article 5 :**

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de pleins droits huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à ..... Le ...../...../..... en deux exemplaires

**Le parrainé**

Pour l'association : **GadzEn4L**

Signature suivi de la mention "Lu  
et approuvé"

**Le sponsor**

Mr. Mme. .....

Pour .....

Signature suivi de la mention  
"Lu et approuvé"

## Exemplaire PARTENAIRE

### Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association **GadzEn4L** désignée par le parrainé et d'autre part.....désigné par le sponsor.

### Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce jusqu'à la détérioration des supports publicitaires

### Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de..... (Écrire en lettres) apporté par le sponsor.

### Article 4 :

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

### Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de pleins droits huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à ..... Le ...../...../..... en deux exemplaires

**Le parrainé**

Pour l'association : **GadzEn4L**

Signature suivie de la mention "Lu  
et approuvé"

**Le sponsor**

Mr. Mme. .....

Pour .....

Signature suivie de la mention  
"Lu et approuvé"

# JOURNAL OFFICIEL

## DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



D.I.L.A  
serialNumber=S280932853-  
,CN=DILA-SIGNATURE  
DILA,OU=0002  
13000918600011,organizati-  
onIdentifier=NTRFR-130009-  
18600011,O=DILA,C=FR  
75015Paris  
2025-04-29 09:00:45

### Associations et fondations d'entreprise



DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE

26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15  
[www.dila.premier-ministre.gouv.fr](http://www.dila.premier-ministre.gouv.fr)  
[www.journal-officiel.gouv.fr](http://www.journal-officiel.gouv.fr)

## Annonce n° 1149

59 - Nord

### ASSOCIATIONS

#### Créations

Déclaration à la préfecture du Nord

**GADZEN4L.**

Objet : organiser et participer au 4L Trophy

Siège social : 9, rue Camille Guerin, 59800 Lille.

Date de la déclaration : 11 avril 2025.