



QUINZE METRE CARRE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

ASSOCIATION QUINZE MÈTRE CARRÉ

SOMMAIRE

I) Rappel organisation asso...	p. 2
II) Bilan moral.....	p. 3
III) Bilan financier.....	p. 7
IV) Annexes.....	p.9

I) Rappels de l'organisation associative de 15M2 pour l'année 2024

Les membres du bureau sont :

- Cassandra Ostier, *présidente*
réalisatrice, porteuse de projet
- Maxime Marques, *secrétaire*
monteur, réalisateur, porteur de projet
- Papa Saliou Gaye, *trésorier*
comptable, soutien de l'association, porteur de projet
- Antonin Rogé, *vice-président*
graphiste, illustrateur
en année off avec 15M2

Autre membre présents et soutien actif de l'association

- Thomas Appolaire, *membre fondateur*
réalisateur, vidéaste, accompagnateur de projet
- Alice Fave, *jeune recrue mais qui connaît l'association depuis longtemps*
Vidéaste et photographe dans la musique, cheffe op et co-réalisatrice à 15M2

Bilan bureau :

> En 2024, l'organisation du bureau s'est axé sur le binôme Papa / Cassandra pour la tenue comptable. Première année que le suivi financier de l'asso est ARCHI clean.

> quelques rdv bureau, (CR disponibles) en début d'année pour mettre en place les chantiers de l'asso.

> temporalité : en moyenne et en tout, **le bureau a consacré 9h30 par mois** à la tenue de l'association (1h Maxime, 5h Cassandra, 2h30 Paps, 1h Thomas)

II) Bilan moral

2024 pour Quinze Mètre Carré ça veut dire :

- 9 projets / collaborations préparées (abouties ou non)
 - 2 préparations de partenariats
 - Un gros essor d'adhésions
- 4 organisations de projections / soirées débat
 - 1 cantine solidaire
- des connexions avec des lieux en Pays de la Loire

En détail....

A) Général

Vie associative

- **Les adhésions :**

2024 représente, hors membres du bureau :

- 15 nouvelles adhésions de personnes totalement extérieures à l'association, qui représentent des adhésions de soutien.
- 5 adhésions de personnes ayant contribué à des activités antérieures à 2024 (tournages) qui ont repris leur adhésions après la campagne de mail.

CCL : bilan plutôt positif des adhésions en essor. Besoin de clarification sur les montants car plusieurs montant différents avec le merch de NSPFA.

- **Autre**

Organisation de notre première cantine solidaire lors d'une projection à Nantes de NSPFA à La dérive (super lieu militant) qui a permis une rentrée d'argent conséquente pour le projet + moment convivial.

Type de projet à retenir pour la suite pour faire connaître l'asso.

Communication

- on commence à avoir des personnes intriguées par l'asso avec 2 "type de retours"
 - 1- on a eu des retours de jeunes en recherches de projets ou de formations audiovisuels (mails)
 - 2- et / ou des artistes qui cherchent des collaborateurs de fond pour monter ou héberger des projets.

=> *qu'est-ce qu'on propose à des personnes qui voudraient s'investir ? Comment répondre au mail ?*

- le **site internet** : mis en ligne en début d'année, il donne un bel aperçu des projets et des services proposés par l'association : www.quinzemetrecarre.com
Il a été construit par Cassandre et Maxime.
- **Instagram** : pas de contenu a proprement parlé. A juste mis en avant la comm de NSPFA, avec les cross post.

=> *est-ce nécessaire de tenir l'insta pour en faire une autre vitrine ? C'est un boulot à part entière. Besoin de rappeler régulièrement aux artistes accompagnés de taguer le compte pour au moins repartager !*

- **Mailing list** : contacts recensés par Maxime et mis à jour par libellé sur le gmail. A permis une campagne d'adhésions en début d'année. Pas archi efficace.

=> *faire une news-letter pour tenir au courant des projets ?*

CCL GÉNÉRALE COMMUNICATION : identifier si notre réseaux est davantage amical / professionnel, qui voulons nous viser ? De quoi voulons-nous parler ? Par quel biais ?

B) Les projets artistiques et leur accompagnement

- **Ne Séparez Pas la Femme de l'Artiste** (documentaire - 40mn) de Cassandre Ostier & Alice Fave
 - > accompagnement sur la communication : plusieurs rdv pour mettre en place une stratégie Instagram pour faire connaître le film et lancer des projections en auto-diffusion
 - > puis accompagnement financier avec la mise ne place de la vente de merch payable via le compte hello asso de 15M2. **A permis une stratégie efficace pour que les porteuses de projets rentrent dans leur frais et se rembourse en partie les frais avancer pour l'aboutissement du projet.**

> a permis un moment de vie associative lors d'une projection à Nantes avec la tenue d'une cantine solidaire.

- **VICTOIRE** (court-métrage de fiction - 20mn) de Cassandre Ostier

> reprise des projections en auto-diff aussi via 15M2 et les projos de NSPFA
(Rappel : *VICTOIRE* est un court-métrage de fiction tournée en mixité choisie à St Nazaire, il a avait été accompagné par 15M2 en matériel et avait permis de « couvrir » l'équipe par l'assurance, de certifier aussi une couverture avec les lieux privés de tournages)

C) Les projets de commande / collaborations

- **Batterie Fanfare de la Côte Sauvage** (association de musique)
 - > captation du festival (Mai 2024)
 - > photographie de déambulation (régulièrement toute l'année)
- **AD FILMS** (indépendante)
 - > Captation pour un tiers d'un concert (st Nazaire) (Juin 2024)
 - > renfort caméra : 1 opératrice + 1 caméra

D) Les projets qui n'ont « pas aboutis »

Projets artistiques :

- Intégration de la chaîne YouTube de Thomas App (photographie)
- Création et accompagnement de la chaîne YouTube de Paps (moto)

CCL : Les projets artistiques qui n'ont pas aboutis ne veulent pas dire que les projets ne continuent pas.

Projets de commandes :

- **Intervention cinéma audio-visuel** au lycée st-Louis de Saint-Nazaire : avorté car le lycée s'est rétracté par manque d'inscrits. Pas du au fait de l'asso. le contact est gardé, à suivre...

CCL : les projets de commande qui n'ont pas aboutis ne sont pas du fait de 15M2.

Projets généraux

- **ADAGE** : site de réseau régional pour intervention en milieu scolaire
 - > volonté de Cassandre d'inscrire l'asso car permet de décrocher des contrats artistiques en milieux scolaire

- > dossier bien avancé (beaucoup de rédaction)
- > pas abouti car le dossier à remplir est conséquent et manque de temps et demande une certitude des intervenant-es à engager

E) Les partenariats

- **Les Films Volants** : association nantaise de diffusion cinématographique. Connue et rencontrée dans le cadre de la diffusion de VICTOIRE. Envie de collaboration. Mais l'asso à déposer le bilan donc partenariat avorté.

C'était la seule asso à proposer ce genre de service et été très bien implanté dans la région.

Nous aurions pu collaborer sur la mise en place de projections de court-métrage à Saint-Nazaire et à Nantes, à partir de leur catalogue et du nôtre, avec des rencontres public / réal.

- **Batterie Fanfare** : relation intéressante et bonne avec cette association. Asso de musique, donc d'un autre domaine, et légèrement en dehors de St-Nazaire, ce qui est assez intéressant pour se faire connaître au-delà.

=> est-ce qu'une demande de partenariat officielle serait envisageable et souhaitable ?

CCL : A ce jour, l'association n'a pas / plus de partenariats.

F) L'embauche pour des tiers

- **PHOTO 2000** : Embauche de Cassandra pour un photographe
 - > déclaration et facture établie par 15M2

III) BILAN FINANCIER

2024 pour Quinze Mètre Carré ça veut dire :

- ses premières facturations & ses premières rémunérations
- Ses premières charges financières (compte bancaire, assurance, site internet)
- sa première gestion de projet avec argent (NSPFA) - en auto-diffusion.
- ses premières négociations de contrats pour des tiers et/ou pour elle-même
- a créer tous ses portails d'employeur (Ursaff, Audiens, chambre des commerces)

En chiffre :

L'asso a eu :

- 3 collaborations rémunératrices
- A engager 2 salaires (sur facture)
- 6 notes de frais

2024	RECCAP BILAN COMPTABLE		
produits	€ / an	charges	€/an
total facturation presta	1723		
poucentage sur facture	165,3	factures / salaires	1487,17
salaires bénévoles	70	banque	93,6
adhésions	92€	assurance	130,05
dons	90	publicité (site)	16

En conclusion :

Le bilan financier est positif : nous avons un compte bancaire dans le vert 

Nous sommes légèrement en deçà des prévisions du budget prévisionnel 2024 (cf annexe).

Les différences proviennent de :

- nous avons prévu des locations de matériel qui n'ont pas eu lieu
- et davantage d'adhésions

Mais :

- nous avons eu davantage de projets de commande avec des salaires bénévoles
- Les bilans financiers sont établis au 31 Décembre 2024 mais certains projets sont à cheval avec l'année 2025, ce qui contribue à la disparité des comptes de résultats.

ANNEXE : Bilan budget

BILAN BUDGET 2024 QUINZE METRE CARRÉ			
Date de début de l'exercice : 01/01/2024		Date de fin de l'exercice : 31/01/2024	
CHARGES	Montant	PRODUITS*	Montant
60 - Achats	379 €	70 - Vente de produits finis, presta. services,	€ 542,50
Merch	100 €	Prestation de services	0 €
Livres	152 €	Vente de marchandises	€ 542,50
Publicité	127 €	Produits des activités annexes	0 €
	0 €	Autre (préciser)	0 €
	€	Autre (préciser)	0 €
61 - Services extérieurs	1 488 €	74 - Projets	1 813 €
Sous traitance générale (Films Volants)	0 €	État (préciser)	0 €
Captations	270 €	Régions(s)	0 €
Événements photo	1 218 €	Département(s)	0 €
Assurances	0 €	Fonctionnement	0 €
Documentation	0 €	Projet(s) Spécifique(s)	0 €
Divers	0 €	Manifestation(s)	0 €
62 - Autres services extérieurs	€ 226,70	Presta captation 1	300 €
Rémunérations intermédiaires et honoraires	0 €	Presta captation 2	70 €
Nourriture	45 €	Presta captation 3	1 353 €
Déplacements, missions, réceptions	€ 181,70	Remboursements de frais	€ 89,50
Frais postaux et de télécommunications	0 €	Autre (préciser)	0 €
Services bancaires, autres	0 €	Organismes sociaux	0 €
63 - Impôts et taxes	0 €	Mécénat (préciser)	0 €
Impôts et taxes sur rémunération du personnel	0 €	Fondations (préciser)	0 €
Autres impôts et taxes	0 €	Autre (préciser)	0 €
64 - Charges de personnel	239 €	Autre (préciser)	0 €
Rémunération du personnel	0 €	Autre (préciser)	0 €
Charges sociales	0 €	75 - Autres produits de gestion courante	200 €
Autres charges de personnel	0 €	Adhésions	150 €
credit	239 €	Dons	50 €
65 - Autres charges de gestion courante	€ 222,09	76 - Produits financiers	0 €
Banque & assurance	€ 222,09		
66 - Charges financières	0 €	77 - Produits exceptionnels	0 €
67 - Charges exceptionnelles	0 €	78 - Reprises sur amortis. et provisions	0 €
68 - Dotation aux amortissements (provisions pour renouvellement)	0 €	79 - Transfert de charges	0 €
TOTAL DES CHARGES	2 555 €	TOTAL DES PRODUITS	2 555 €
86 - Emplois des contributions volontaires en nature	0 €	87 - Contributions volontaires en nature	0 €
Personnel bénévole	0 €	Bénévolat	0 €
Mise à disposition gratuite de biens et prestations	0 €	Prestations en nature	0 €
Secours en nature	0 €	Dons en nature	0 €
TOTAL DES CHARGES	2 555 €	TOTAL DES PRODUITS	2 555 €

* L'attention du demandeur est appelée sur le fait que les indications sur les financements demandés auprès d'autres financeurs publics valent déclaration sur l'honneur et tiennent lieu de justificatifs

ANNEXE : PRÉVISIONNEL 2024

Compte de Résultat prévisionnel

	févr.-24	mars-24	avr.-24	mai-24	juin-24	juil.-24	août-24	sept.-24	oct.-24	nov.-24	déc.-24
CHIFFRE D'AFFAIRES TTC											
REEL COMPTE COURANT	133	0	82								
PRESTATIONS	0	0	0	70	0	130	0		300	300	300
ADHÉSIONS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adhésions membres bureau			85	30	30		10				
REMBOURSEMENT MATÉRIEL	0	0	0					50	50	50	50
TOTAL CA	133	0	167	100	30	130	10	50	350	350	350
Frais de publicité		9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
MARGE COMMERCIALE	133	0	158	91	21	121	1	41	341	341	341
% MARGE/CA	100,00%	#DIV/0!	94,61%	91,00%	70,00%	93,08%	10,00%	82,00%	97,43%	97,43%	97,43%
coefficient de marge brute HT / TTC											
BANQUE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ASSURANCE	0	25	130	25	25	25	25	25	25	25	25
Salaires et traitements	0	0	0	0	0	0	0	113	113	113	113
LOCATION MATÉRIEL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SITE	110	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL DES CHARGES	110	25	130	25	25	25	25	138	138	138	138
RESULTAT D'EXPLOITATION	23	-25	28	66	-4	96	-24	-97	203	203	203
IMPÔT SUR LES BÉNÉFICES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESULTAT D'EXPLOITATION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT	23	-2	26	92	88	184	160	63	266	469	672
REMBOURSEMENT EMPRUNT	0	0	0	0	0	0					
CASH FLOW NET	23	-2	26	92	88	184	160	63	266	469	672