



BIEN VOIR
OPTICIENS

“L'Expert Accessible”

BOOK CONCEPT & STRATÉGIE DE MARQUE

www.bien-voir.com
www.sonora-audition.net



BIEN VOIR

NOTRE PLAN DE ROUTE

Découvrez les fondations stratégiques et opérationnelles qui font de Bien Voir une enseigne unique sur le marché.

01

GENÈSE & VISION

Pourquoi le marché a besoin de « L'Optique du Bon Sens »

02

LE POSITIONNEMENT « SMART COST »

Comment concilier prix juste et haute qualité

03

LES 5 PILIERS D'EXCELLENCE

Transparence, MDD, Santé Globale, RSE, Proximité

04

FOCUS SANTÉ

La synergie Optique & Audition avec SONORA

05

LE PACTE DE CONFIANCE

Architecture d'offre, politique commerciale, garanties et services

06

L'UNIVERS DE MARQUE

Codes architecturaux

07

ENTREPRENDRE AVEC BIEN VOIR

Les raisons d'entreprendre avec Bien Voir, notre stratégie d'acquisition, qui sommes nous.

MANIFESTE DE MARQUE

Choisir ses lunettes est souvent un parcours du combattant. Prix opaques, fausses promotions, délais médicaux interminables... On finit par payer trop cher, sans vraiment avoir de vrais services.

C'est pour changer cela que Damien Solle a créé Bien Voir.

Notre conviction est simple : bien voir ne devrait être ni un luxe, ni une complexité.

Nous avons décidé de tout remettre à plat pour revenir à l'essentiel : Vous et vos yeux.

Chez Bien Voir, nous avons cassé les codes :

- ✓ Des prix clairs affichés en grand, car nous n'avons rien à cacher
- ✓ Des forfaits 39€/99€ qui tiennent leurs promesses, sans conditions tordues
- ✓ Notre collection maison à 119€ : le style d'un créateur au prix juste
- ✓ La télé-expertise intégrée pour que votre vue n'attende pas
- ✓ 1€ par paire = 1 arbre planté avec Cœur de Forêt, parce que voir loin c'est penser à demain

Nous ne sommes pas des marchands de lunettes.

Nous sommes vos opticiens experts, vos voisins, engagés pour votre vue.

Bien Voir. L'Expert Accessible.



Damien SOLLE
Le fondateur

LE MARCHÉ A PERDU LE SENS DES RÉALITÉS

Aujourd'hui, le consommateur d'optique hésite entre deux extrêmes, sans jamais être pleinement rassuré sur le rapport qualité-prix.



L'Impasse du "Premium Historique"

Des services de qualité, certes, mais une opacité tarifaire totale (« prix à la tête du client et de sa mutuelle ») et le sentiment désagréable de payer une taxe marketing pour des grandes Enseignes.



Le Piège du "Low-Cost Industriel"

Des prix cassés attractifs, mais une expérience déshumanisée, une vente expéditive et une qualité perçue souvent décevante sur la durée.



Conclusion : Le client se pose toujours la même question : « Vais-je en avoir pour mon argent ? »



Le dilemme client

Entre luxe opaque et discount déshumanisé, il manque une alternative crédible.

ENFIN, TOUT DEVIENT CLAIR

Notre conviction est simple : Bien voir ne devrait être ni un luxe réservé à quelques-uns, ni un casse-tête administratif. Nous avons décidé de tout remettre à plat pour revenir à l'essentiel : Vous et vos yeux.

- ✓ Chez Bien Voir, nous cassons les codes de l'opacité par une **transparence radicale**.
- ✓ Nous remplaçons les fausses promos par des **prix justes toute l'année**.
- ✓ Nous offrons le style d'un créateur au prix d'un généraliste via notre **collection maison**.
- ✓ Nous réintégrons le médical au cœur du parcours grâce à la **télé-expertise**.
- 🌲 Nous nous engageons pour la planète : **1€ par paire = 1 arbre planté** avec Cœur de Forêt.

"Nous ne sommes pas des marchands de lunettes. Nous sommes vos opticiens experts, vos voisins, engagés pour votre vue."

— L'Équipe Bien Voir



Réconcilier l'Exigence et la Raison

"Notre mission est de redonner sa juste valeur à l'équipement optique. Une valeur qui ne soit ni surestimée par les marges du luxe, ni dévalorisée par les pratiques du discount."

Nous voulons prouver qu'il est possible de proposer un équipement de santé visuelle durable, esthétique et technique, sans que cela ne coûte un prix exorbitant.



L'ADN BIEN VOIR

01



Transparence Absolue

C'est le socle de la confiance. Nous n'avons rien à cacher : ni nos prix (affichés), ni nos marges (honnêtes), ni l'origine de nos produits (claire).

02



Expertise Métier

Nous sommes des professionnels de santé avant d'être des commerçants. Notre valeur ajoutée réside dans l'examen de vue, le visagisme et le montage technique.

03



Proximité Humaine

Nous sommes l'anti-chaîne anonyme. Nous sommes des indépendants ancrés localement, qui connaissent leurs clients et s'engagent sur la durée.

"Ces trois piliers ne sont pas des concepts marketing, mais la réalité quotidienne de nos magasins."

LE POSITIONNEMENT « SMART COST »

L'EXPERT ACCESSIBLE :

"Ce n'est pas un slogan marketing, c'est la réalité de notre modèle opérationnel."



LE POINT D'ÉQUILIBRE

Notre modèle réunit deux mondes souvent opposés : l'exigence médicale et la réalité économique.



LE PÔLE EXPERT

La Caution Médicale & Technique

Cela inclut le diplôme d'opticien, la technologie de pointe (Lyléoo / Sonora), le temps passé à conseiller le client et un SAV technique irréprochable.



Diplôme d'État



Technologie



Vente Assise



LE PÔLE ACCESSIBLE

La Réalité Économique & Pouvoir d'Achat

Cela se traduit par des forfaits lisibles, une MDD ultra-compétitive, et des facilités de paiement étendues.



Forfaits Clairs



MDD Compétitive



Paiement Facile

LE POSITIONNEMENT « SMART COST »

LE « PRIX JUSTE » N'EST PAS LE « PAS CHER »

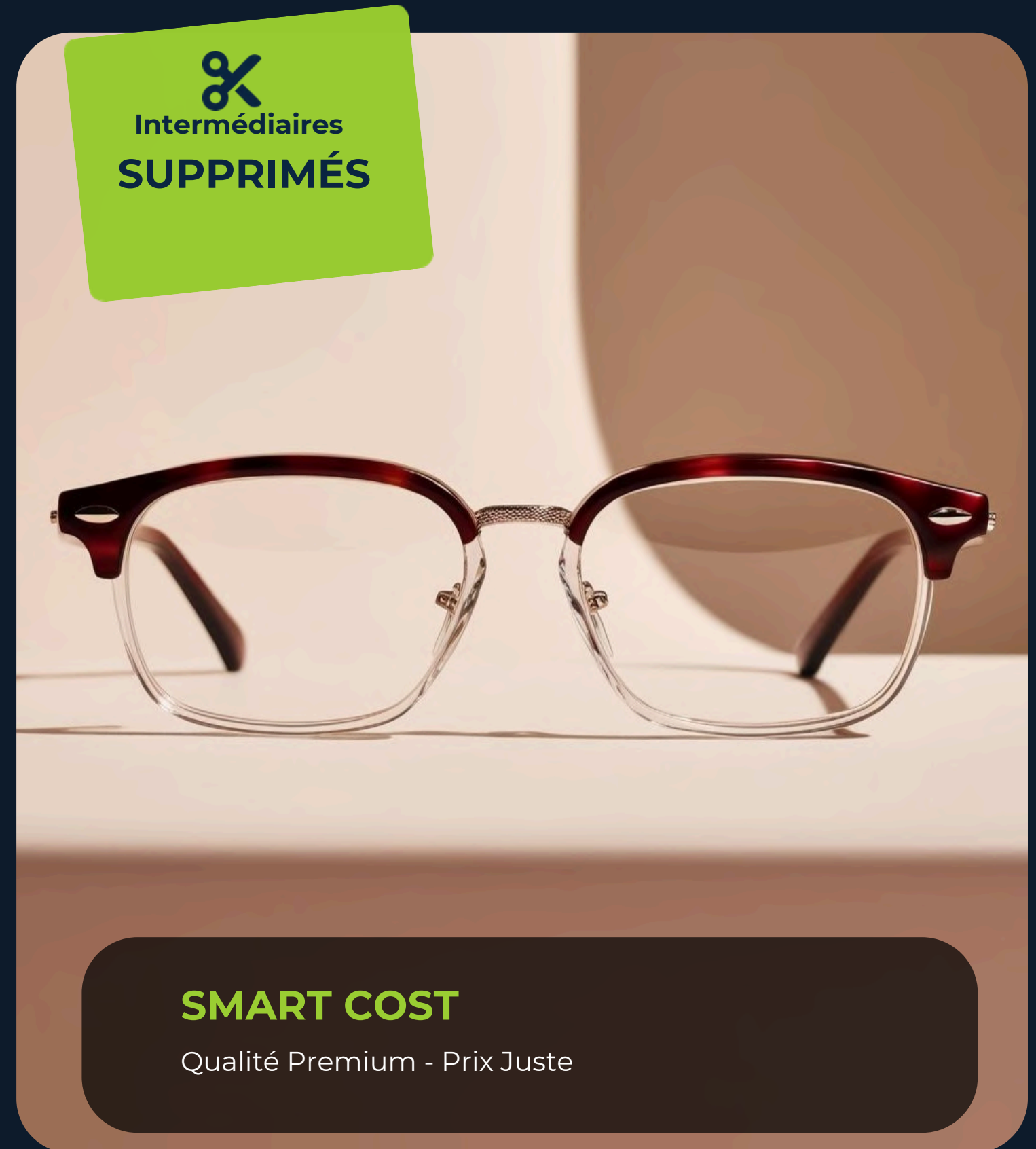
Il est important de distinguer notre modèle au modèle des enseignes du « Low Cost ». Le Low Cost consiste à rogner sur la qualité des matériaux, sur le temps de conseil ou sur le service après-vente pour baisser le prix.

Notre Approche « Smart Cost » (Coût Malin) :

Nous avons optimisé nos achats en supprimant les intermédiaires inutiles (distributeurs, licences de marques).

Nous sourçons nos propres collections en direct des fabricants.

Résultat : Nous proposons une qualité Premium au coût de sa fabrication réelle. Le client ne paie que ce qu'il porte : la qualité et le style, pas que le logo sur la branche.



**Intermédiaires
SUPPRIMÉS**

SMART COST
Qualité Premium - Prix Juste



L'ÉQUATION DE VALEUR



ENSEIGNE CLASSIQUE

(Le Prix Gonflé)

- + Coût Produit
- + Coût Marketing National
- + Redevance Licence Marque
- + Marge Intermédiaires

PRIX ÉLEVÉ

Qualité correcte mais surpayée



ENSEIGNE LOW COST

(Le Prix Cassé)

- + Coût Produit (**Bas de gamme**)
- + Service Minimum
- + Volume Industriel

PRIX BAS

Qualité & Service faibles

Le Choix Malin



ENSEIGNE BIEN VOIR

(Le Prix Juste)

- ✓ Coût Produit (**Haut de gamme**)
- ✓ Circuit Court (Direct Usine)
- ✓ Service Expert (Santé)

PRIX JUSTE

Rapport Qualité/Prix optimal

LE POSITIONNEMENT « SMART COST »

NOTRE ENNEMI

GUERRE À L'OPACITÉ

L'ennemi du marché n'est pas le prix, l'ennemi est le flou. Le « flou » artistique des devis optiques crée de la défiance pour le consommateur.



Affichage

Les forfaits sont affichés en vitrine et en magasin. Prix identiques toute l'année dans tout le réseau.



Pédagogie

Le client sait exactement pourquoi il paie 39€ (forfait éco) et pourquoi il paie 250€ (verres complexes).



Résultat

Aucune mauvaise surprise à la caisse. Le devis est expliqué ligne par ligne. Refus des promotions trompeuses.



La Preuve

"Ici, le prix affiché est le prix payé. Pas de fausse remise, pas de négociation obscure."



CE QUE NOUS NE SOMMES PAS

(ET NE SERONS JAMAIS)

✘ **Nous ne sommes pas une grande enseigne...**

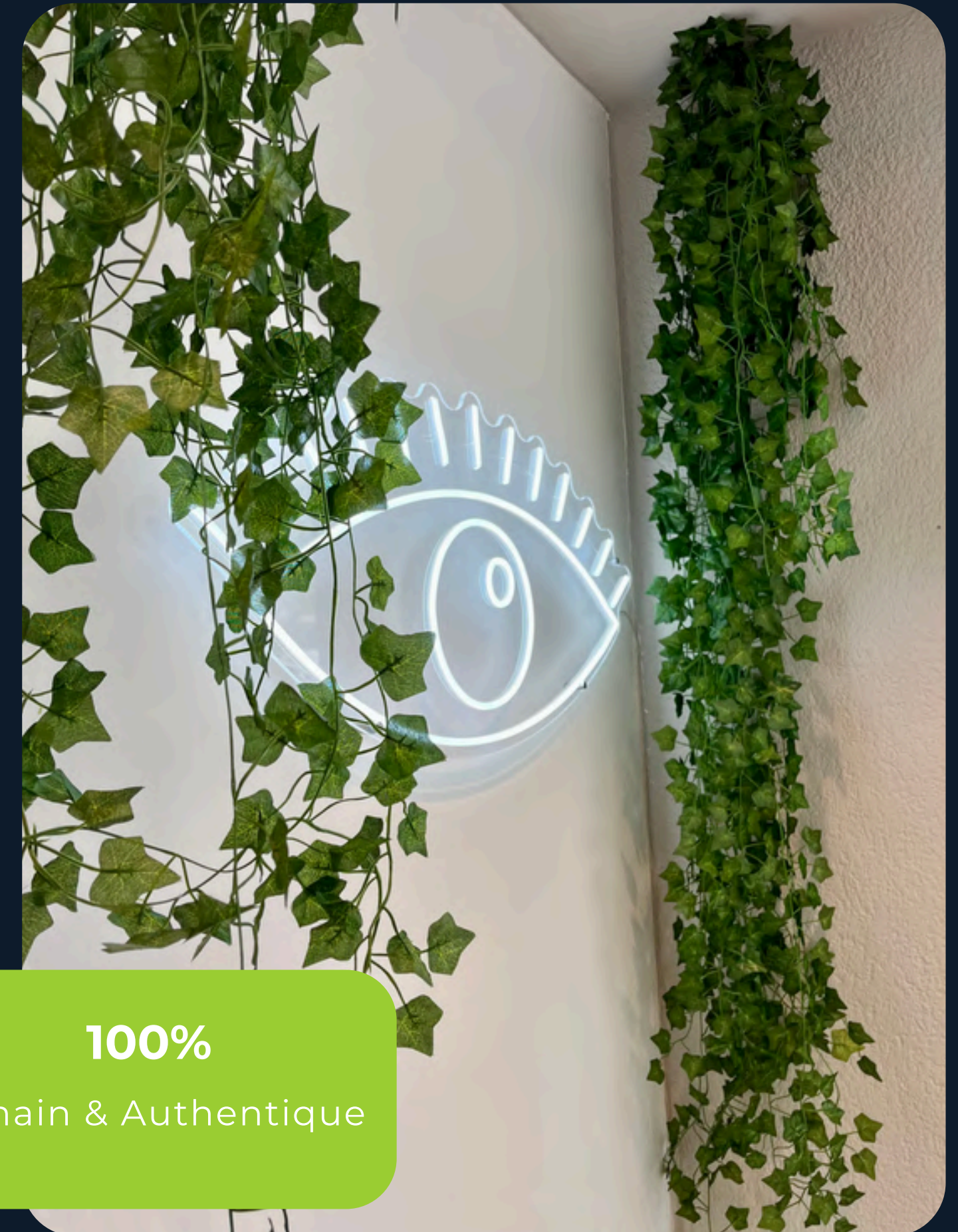
Ici, on ne chronomètre pas l'examen de vue. Nous prenons le temps nécessaire pour chaque patient, privilégiant la qualité du diagnostic à la quantité de clients.

✘ **Nous ne sommes pas un magasin froid**

Ici, on rit, on échange, on vit. L'ambiance est chaleureuse, humaine et non anxiogène. L'expert est accessible et empathique.

✘ **Nous ne sommes pas un soldeur**

Ici, la qualité n'est jamais bradée. Nous ne faisons pas de fausses remises de -40% toute l'année qui dévalorisent le produit et trompent le client.



100%
Humain & Authentique

★ Notre Différence

LES 5 PREUVES CONCRÈTES

Notre modèle repose sur 5 piliers fondamentaux qui garantissent l'équilibre entre expertise médicale et accessibilité économique.

1

Transparence Tarifaire

Des prix clairs et fixes toute l'année, sans surprise.

2

Accessibilité Réelle

La qualité créateur via notre MDD exclusive.

3

Expertise Santé Globale

Une approche intégrée Vue & Audition.

4

Engagement Sociétal

Partenariat Cœur de Forêt : 1 paire = 1 arbre.

5

Proximité Humaine

L'esprit de l'opticien indépendant, proche de vous.

“

"Redonner du sens à l'acte d'achat optique."



PILIER 1

TRANSPARENCE TARIFAIRE

"Ce que vous voyez est ce que vous payez."

Nous mettons fin aux "à partir de" trompeurs qui cachent des options obligatoires hors de prix.

€ Prix Affichés & Fixes

Nos tarifs sont visibles partout et identiques toute l'année. Fini la fluctuation des prix selon la mutuelle du client.

📄 Devis Détaillés

Une clarté totale, ligne par ligne. Zéro condition cachée, zéro astérisque illisible. Chaque ligne du devis est expliquée et justifiée.

🛑 Stop aux Fausses Promos

Nous refusons la politique des remises permanentes artificielles qui dévalorisent le produit.



PILIER 2

ACCESSIBILITÉ RÉELLE

"Bien voir ne devrait être ni un luxe, ni une complexité."



Forfaits

Nos offres à 39€ (unifocal) et 99€ (progressif) sont de vrais prix d'appel (Monture + Verres) qui ne sont pas des produits au rabais.



Une collection MDD

Des montures MDD à 119€ : Notre collection signature. La qualité et le style d'un créateur, au prix juste.



Facilité de paiement et abonnement

Abonnement 10€/mois : Une innovation majeure dans le secteur pour lisser le budget des familles.

Offre basic

39€ Unifocal

99€ Progressif



FOCUS MDD

L'EXCELLENCE BIEN VOIR

COLLECTION MAISON

L'ESPRIT CRÉATEUR ACCESSIBLE

"Ne l'appellez pas Marque Distributeur, appelez-la Notre Fierté."

Notre collection exclusive à 119€ est le pilier de notre modèle "Smart Cost". La preuve qu'on peut avoir du style et de la qualité sans se ruiner.



Design & Style

Un style soigné digne des marques créateurs, loin des standards basiques.



Qualité Premium

Matériaux robustes (Acétate de cellulose, Métal, Charnières flex) sourcés rigoureusement auprès des meilleurs fabricants.



Performance Économique

85%

Marge Licencié

Collection Maison

119€

Monture Seule

**Qualité Créateur
Sans Intermédiaire**



PILIER 3

EXPERTISE SANTÉ

"Un Centre de Santé Sensorielle Complet : Vue & Audition."

Bien Voir replace la santé au centre du magasin avec une approche globale. Retrouvez nos services sur bien-voir-opticiens.com et sonora-audition.net.



Optique Médicale

- Service de Télé-expertise intégré pour obtenir une ordonnance valide en 48h maximum.
- Salles d'examen de vue équipées pour le contrôle de la réfraction par des opticiens diplômés.



Expertise Auditive

Intégration systématique de l'espace SONORA AUDITION dans nos magasins. Un "One-Stop-Shop" de la santé.



Qualité Certifiée

Verres 100% Origine France Garantie.



AFNOR Cert. 87829



Service Premium

Télé-expertise

Ordonnance valide en **48h maximum** directement en magasin.

PILIER 4

VOIR LOIN, C'EST PENSER À DEMAIN

"Notre performance n'est pas que financière, elle est aussi écologique."

Nous voulons donner du sens à l'achat. Ce n'est pas une option payante, c'est intégré dans notre modèle économique.



Partenariat Cœur de Forêt

Pour chaque paire de lunettes achetée, nous reversons 1€ à l'association Cœur de Forêt pour planter un arbre. **Consom'action : Le client devient acteur avec un impact positif direct.**



Verres Origine France Garantie

Nous privilégions les circuits courts et le savoir-faire français pour garantir qualité et traçabilité.



Montures Made in France

Mise en avant des collections locales comme Bondet, valorisant la fabrication française.



COEUR
DE FORÊT

DERRIÈRE L'ARBRE, L'HUMAIN



Impact Concret

1€ = 1 Arbre

Partenariat officiel
Cœur de Forêt

PILIER 5

PROXIMITÉ HUMAINE

"Nous sommes vos opticiens, vos voisins."

Nous revendiquons notre statut d'enseigne d'indépendants, loin des groupes financiers anonymes.



Relationnel Privilégié

Ici, on connaît nos clients par leur prénom. Nous construisons une relation de confiance sur le long terme, basée sur l'écoute et la reconnaissance.



Service Inconditionnel

On prend le temps d'ajuster, de réparer, de conseiller, même si le client n'achète rien ce jour-là. Le service est une philosophie, pas une option payante.



Ancrage Local Fort

Nous sommes des commerçants engagés dans la vie locale de notre ville. Nous participons au tissu économique et social de notre quartier.



"Nous ne sommes pas une usine à lunettes. Nous sommes là avant, pendant et après."



L'Équipe Bien Voir

Vos Opticiens Experts

FOCUS AUDITION

L'EXPERTISE SONORA

SONORA AUDITION

L'Audition nouvelle génération

 www.sonora-audition.net

"Avec SONORA, nous appliquons la philosophie 'Bien Voir' au monde de l'audition."



L'Expertise

Des audioprothésistes diplômés d'État et des équipements de dépistage et de réglage de dernière génération.



L'Accessibilité

Nous dédramatisons l'appareillage. Fini les prothèses chères et visibles. Place aux solutions invisibles, rechargeables et connectées (Bluetooth).



La Synergie

Profitez du renouvellement de vos lunettes pour faire un point auditif gratuit. Simple, rapide et sans complexe.



SONORA

REDÉCOUVREZ LE PLAISIR D'ENTENDRE

FOCUS AUDITION

L'EXPERTISE SONORA

TECHNOLOGIE ACCESSIBLE

"La haute technologie auditive au prix juste."

Comme pour l'optique, nous combattons le renoncement aux soins auditifs en démocratisant l'accès aux meilleures solutions.



Offre 100% Santé Audio

Nous proposons une large gamme d'appareils performants avec 0€ de reste à charge pour le patient.



Les Grandes Marques

Nous travaillons avec les leaders mondiaux (Signia, Phonak, Starkey...) à des tarifs parmi les plus compétitifs du marché.



Essai Gratuit 30 Jours

Nous offrons la possibilité de tester les appareils chez soi, en conditions réelles, pendant 30 jours, sans engagement d'achat.

Service Gratuit

30 JOURS

SANS ENGAGEMENT



LE PACTE DE CONFIANCE

Politique commerciale

Offres et services



ARCHITECTURE DE L'OFFRE

Des solutions lisibles pour tous les besoins



Trafic



L'ACCÈS

Pour les budgets serrés

Unifocal

39€

Progressif

99€

- ✓ Monture + Verres standards
- ✓ Qualité certifiée
- ⊘ Prix fixe intouchable (0 remise)

10% de l'assortiment global

Plaisir



LE CŒUR

Collection Maison "Bien Voir"

Monture seule

119€

- ✓ Style Créateur au prix juste
- ✓ Marge optimisée (85%)
- 🎯 Objectif : 30% des ventes

20% de l'assortiment global

Tranquillité



L'ABONNEMENT

Tout inclus, zéro souci

dès 10€ /mois

- ✓ Monture MDD + Verres
- ✓ BV Sérénité+ inclus (Garantie)
- ✓ 2ème paire offerte
- 🌱 Budget lissé sur 24 mois

Choix



LA LIBERTÉ

Grandes Marques Nationales

Prix Marché

- ✓ Pour rassurer et comparer
- ✓ Respect grilles fournisseurs
- ✂ Remise max autorisée : 20%
- ☰ Conditions d'achats négociés BV

50% de l'assortiment global

+ Assortiment choix libre licencié : 20%

FORFAITS TRANSPARENCE

L'Accessibilité Garantie

OFFRES PÉRENNES

Nos forfaits sont notre vitrine de crédibilité. Leur prix fixe démontre notre engagement transparence et crée un ancrage d'accessibilité pour valoriser nos autres offres.

Forfait Unifocal



39€ TTC

Marge Cible ~70%

- ✓ **Composition** : Monture sélection $\leq 30\text{€}$ + 2 verres unifocaux standard 1.5 blancs
- 📏 **Corrections** : Sphère -5/+5 ; Cylindre $\leq +2$ (Sphère + Cylindre $\leq +5$)
- 💎 **Règle d'Or** : Prix fixe intouchable toute l'année. Remise 0%.
- 📣 **Affichage** : Vitrines + PLV intérieur magasin.

Forfait Progressif



99€ TTC

Marge Cible ~70%

- ✓ **Composition** : Monture sélection $\leq 30\text{€}$ + 2 verres progressifs standard 1.5 blancs
- 📏 **Corrections** : Sphère -5/+5 ; Cylindre $\leq +2$ (Sphère + Cylindre $\leq +5$)
- 💎 **Règle d'Or** : Prix fixe intouchable toute l'année. Remise 0%.
- 📣 **Affichage** : Vitrines + PLV intérieur magasin.

⚠ Exclusions & Précisions

✗ Non cumulable avec l'Offre DUO 2e paire, offres RAC 0 ou promotions en cours.

ℹ Options possibles avec supplément (matière, amincis, traitements spécifiques).

LE PACTE DE CONFIANCE

GRILLE TARIFAIRE VERRES

Verres **Unifocaux** (Prix par verre)

Critères	STANDARD	PERFORMANCE	PREMIUM	ELITE
Confort				
Entretien				
Protection UV	Non inclus	+20€	✓ (Inclus)	✓ (Inclus)
Antireflets HD	Non inclus	Non inclus	✓ (Inclus)	✓ (Inclus)
Prix de vente TTC (Indice 1,5)	37,50 €	59 €	99 €	149 €
Taux de marque (Indice 1,5)	94,60%	91,90%	91,60%	79,90%
Prix de vente TTC Amincis (1,6)	42,50 €	79 €	119 €	169 €
Taux de marque Amincis (1,6)	87,30%	91,60%	91,40%	78,00%
Prix de vente TTC (Traitement Blue)	Non inclus	79 €	119 €	169 €
Taux de marque (Traitement Blue)		92,40%	92,90%	81,50%



**CE QUE VOUS VOYEZ
EST CE QUE VOUS PAYEZ.**

LE PACTE DE CONFIANCE

GRILLE TARIFAIRE VERRES

Verres **Progressifs** (Prix par verre)

Critères	STANDARD	PERFORMANCE	PREMIUM	ELITE
Confort				
Entretien				
Protection UV	Non inclus	Non inclus	✓ (Inclus)	✓ (Inclus)
Antireflets HD	Non inclus	Non inclus	✓ (Inclus)	✓ (Inclus)
Prix de vente TTC (Indice 1,5)	90 €	139 €	189 €	269€
Taux de marque (Indice 1,5)	84,70%	87,10%	89,30%	88,40%
Prix de vente TTC Amincis (1,6)	110€	159€	209€	289€
Taux de marque Amincis (1,6)	81,45%	85,30%	87,70%	87,10%
Prix de vente TTC (Traitement Blue)	Non inclus	159€	209€	289€
Taux de marque (Traitement Blue)		86,80%	88,80%	90,00%



**CE QUE VOUS VOYEZ
EST CE QUE VOUS PAYEZ.**

COLLECTION MAISON BIEN VOIR

Le Cœur de notre Rentabilité

OFFRES PÉRENNES

COLLECTION MDD

50 Modèles H/F/Enfant

119€

Prix Unique TTC

Design & Qualité
Finitions soignées (acétate de cellulose, métal), charnières flex. Style créateur.

Objectif Commercial
Orienter **30% des clients** vers cette gamme pour maximiser la rentabilité du point de vente.

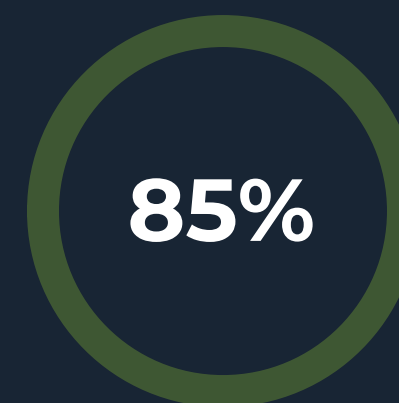
➔ Règles Commerciales Strictes

Prix fixe recommandé : 119€ TTC

Remise maximale : 16% (soit 99€) uniquement lors des campagnes nationales

Assortiment : 20-30% minimum de l'offre montures en magasin

📊 Analyse de Rentabilité



Marge MDD
BIEN VOIR

VS



Moyenne Marché
(Marques Nationales)



La Collection Maison permet de générer **+25 points de marge** par rapport aux marques nationales sous licence.

“ Notre promesse : Offrir le style d'un créateur au prix juste, en supprimant les intermédiaires inutiles. ”

OFFRE DUO : 2ème PAIRE

Mécanisme

OFFRES PÉRENNES

Mécanisme de l'Offre

1

Achat Équipement Principal

Condition d'éligibilité basée sur un montant minimum d'achat (Monture + Verres) :

Unifocal

≥ 149€ TTC

Progressif

≥ 249€ TTC

2

La 2ème Paire pour 1€

Offre une paire de secours ou complémentaire de qualité :

- ✓ Monture sélection dédiée
- ✓ Verres à la vue (Unifocal ou Progressif)
- ✓ Option Solaire à la vue incluse
- ✓ ou traitement Anti-reflet simple inclus

1€ de plus

 **EXCLUSIONS : Forfaits 39€/99€, offres 100% Santé (RAC 0), promotions non nationales.**

Bénéfices Client



Sécurité

Une solution de secours immédiate en cas de casse.



Polyvalence

Possibilité d'avoir une solaire à la vue pour 1€.

Bénéfices Licencié

Hausse du Panier Moyen

Incite à l'achat d'un équipement principal valorisé (>149€).

Taux de Conversion

Lever décisif pour conclure la vente face à la concurrence.

Satisfaction & Fidélisation

Répond à un besoin réel d'usage et de confort.

ABONNEMENT BIEN VOIR SANS LIMITES

L'Optique par Abonnement : Tout Inclus, Zéro Souci

Formule Unifocale

Accessibilité Totale

10€ /mois

pendant 24 mois (Total 240€ TTC)

Package Tout Inclus :

- ✓ 1 Monture MDD BIEN VOIR (Valeur 119€)
- ✓ 2 Verres Unifocaux Antireflet
- ✓ 1 Deuxième Paire unifocal Antireflet ou Solaire
- 🛡 Garantie BV SÉRÉNITÉ+ Incluse

Formule Progressive

Le Confort Pour Tous

15€ /mois

pendant 24 mois (Total 360€ TTC)

Package Tout Inclus :

- ✓ 1 Monture MDD BIEN VOIR (Valeur 119€)
- ✓ 2 Verres Progressifs Standard (Freeform)
- ✓ 1 Deuxième Paire progressif Antireflet ou solaire
- 🛡 Garantie BV SÉRÉNITÉ+ Incluse

ABONNEMENT BIEN VOIR

L'Optique par Abonnement : Tout Inclus, Zéro Souci

Rentabilité Licencié :

Indicateur	10€/mois Unifocal standard	15€/mois Verres Progressifs standard	20€/mois Verres Progressifs Performance	22€/mois verres progressifs Premium (optimisé Oney)	25€/mois verres Progressifs Premium (optimisé Oney)
Prix vente total TTC	240 €	360 €	480 €	528 €	600 €
Marge brute	150,80 €	205,20 €	282,00 €	331,28 €	352,00 €
Taux de marge	75,40%	68,40%	70,50%	75,29%	70,40%

GAMME SOLAIRE

3 Options de Valorisation Stratégique

OFFRES PÉRENNES

Option 1



Forfait Solaire à la Vue

1€ TTC

Offre d'appel ultra-compétitive pour tout achat d'un équipement complet.

- ✓ Verres solaires correcteurs
- ✓ Positionnement : Accessibilité
- ✓ Conversion facile en magasin

Option 2



Collection MDD Solaire

29€ TTC

Valorisation de notre collection maison en version solaire exclusive.

- ✓ Style Créateur accessible
- ✓ Prix d'appel attractif
- ✓ Marge optimisée (Produit Propre)

BEST SELLER

Option 3



Offre Duo Solaire

**1 Achetée
= 1 Offerte**

Mécanique commerciale pour augmenter le volume et la satisfaction.

- ✓ Évite la remise directe
- ✓ Permet d'upgrader la 2ème solaire
- ✓ Idéal saisonnalité (Printemps/Été)

PACKS LENTILLES ANNUELS

Stratégie de Fidélisation Premium

L'Offre Pack

**1 AN DE LENTILLES
ACHETÉ**
= 1 SOLAIRE OFFERTE

Une mécanique simple et puissante pour engager le porteur de lentilles sur la durée.

Conditions Clés

- ✓ Achat simultané de 12 mois
- ✓ Toutes marques confondues
- ✓ Solaire parmi sélection dédiée

Valeur Perçue Client



Bénéfices

Pour le Client

- ✓ **Simplicité & Tranquillité**
Approvisionnement géré pour l'année, plus de risque de rupture.
- ✓ **Gain Immédiat**
Une solaire de qualité offerte (valeur tangible).

Pour le Licencié

- ↑ **Trésorerie & Fidélisation**
Encaissement immédiat et verrouillage du client face à la vente en ligne.
- ↑ **Cross-Selling**
Opportunité de vendre des solutions d'entretien et d'upgrader la solaire.



PACK ENFANT : VISION & PROTECTION

La Solution Complète pour les Juniors

OFFRES PÉRENNES

2 Paires Complètes

PAIRE 1 : OPTIQUE



Monture MDD Enfant + Verres Antireflet Blue+

Protection contre la lumière bleue des écrans



PAIRE 2 : SOLAIRE

Monture Solaire + Verres Teintés à la Vue

Protection UV400 maximale pour les activités extérieures

129€

Arguments Parents



Sécurité Totale

Protection des yeux fragiles en classe (écrans) et en récréation (UV).



Budget Maîtrisé

Un prix unique tout compris pour l'équipement complet de l'année.



Robustesse

Montures sélectionnées pour leur résistance et charnières flex.



SAV Proximité

Ajustages et réparations illimités en magasin.



Conditions & Recommandations

Conditions d'Offre

- Ordonnance en cours de validité obligatoire
- Jusqu'à 12 ans (inclus)
- Plages de corrections standards stock

LE PACTE DE CONFIANCE

CŒUR DE FORÊT : CHAQUE PAIRE COMPTE

Donner du Sens à l'Achat

ENGAGEMENT RSE



**1€ REVERSÉ
= 1 ARBRE PLANTÉ**

Pour chaque paire de lunettes achetée

Cet engagement n'est pas une option, il est intégré à notre modèle économique. C'est notre façon de transformer un acte de consommation en un acte de préservation.

Impact Chiffré Global


4,1 M

Arbres Plantés


480

Espèces Différentes


81 129

Personnes Sensibilisées


3 431

Bénéficiaires Formés

Avantage Licencié

60%

Défiscalisation

Sur le montant du don, dans la limite de 0,5% du CA HT (Mécénat d'entreprise).

Signal Magasin

Le Mur Végétal

Chaque magasin BIEN VOIR intègre un véritable mur végétal : manifeste vivant de notre engagement.

LES GARANTIES

"Le droit de se tromper, le devoir de vous satisfaire."



30 Jours pour changer d'avis

La monture ne vous plaît plus ? Le style ne vous convient pas ? Nous la remplaçons gratuitement, sans justification.



3 Mois d'Adaptation Verres

Un inconfort visuel ? Nous changeons vos verres gratuitement jusqu'à trouver la correction parfaite.



Garantie 2 ans

Contre tout défaut de fabrication et vice caché. La base de notre métier d'expert.



Entretien à Vie

Un ajustage, un nettoyage aux ultrasons, une vis à changer ? C'est offert, tout le temps, dans tout le réseau Bien Voir.



Satisfaction

GARANTIE 100%

- ✓ Zéro justification demandée
- ✓ Service Après-Vente Gratuit
- ✓ Réseau National

Engagement Bien Voir



MAÎTRISE DU BUDGET SANTÉ

"La santé visuelle ne doit pas déséquilibrer les finances des ménages."



Paiement Sur-Mesure

Nous proposons de régler vos lunettes **à votre rythme**. Une approche flexible adaptée à chaque situation.



Facilité de Paiement jusqu'à 24x

Jusqu'à **24 fois sans frais**. Une solution de financement souple qui permet d'étaler la dépense sur deux ans, sans aucun coût supplémentaire.



C'est la preuve de l'Expert Accessible : rendre la qualité indolore pour le portefeuille.



Mensualité

Exemple pour 240€



10€

 /mois

pendant 24 mois



0€ de frais

LE PACTE DE CONFIANCE

SIMPLIFIER L'OPTIQUE & L'AUDITION

Parce que votre santé ne doit pas être une source de stress, nous avons pensé à tout pour vous faciliter la vie.

Prévention Offerte

Examen de vue gratuit

Un doute sur votre correction ? Nous vérifions votre vue sans rendez-vous.

Bilan auditif gratuit

Réalisé dans notre espace expert Sonora Audition.

Services Pratiques

Tiers-Payant Intégral

La paperasse, c'est pour nous. Gestion totale avec mutuelles et sécu.

Essayage à Domicile

Emportez une sélection de montures pour choisir tranquillement chez vous.

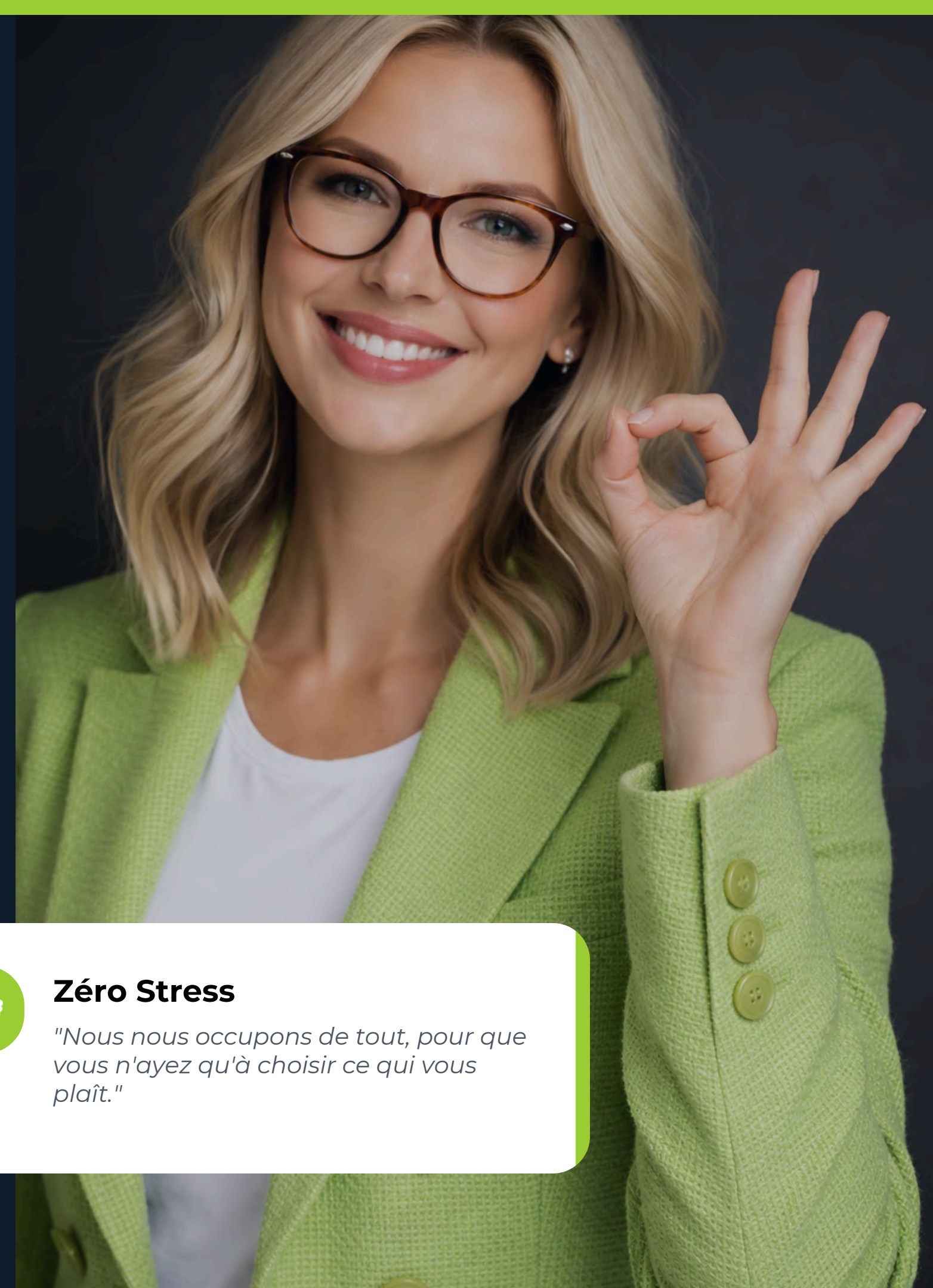
Remboursement de la différence

Si vous trouvez moins cher ailleurs (rayon 30km, 30 jours), nous remboursons la différence.



Zéro Stress

"Nous nous occupons de tout, pour que vous n'ayez qu'à choisir ce qui vous plaît."



LE PACTE DE CONFIANCE

LE SERVICE "+"

Assurance casse SÉRÉNITÉ+

"L'accessibilité ne s'arrête pas à l'achat. Nous garantissons votre tranquillité d'esprit sur 2 ans."



Garantie Casse Totale

Couverture complète pendant 24 mois. (1 sinistre monture + 1 sinistre verres)



Entretien Trimestriel

Un kit d'entretien complet offert tous les trimestres pour garder vos lunettes comme neuves.



Offre Renouvellement

Une offre préférentielle de 49€ à 69€ et deux examens de vue l'un le 12ème et le deuxième le 24ème mois.

**Parce que des lunettes, ça vit, ça tombe, ça se salit. Nous sommes là pour ça.*

Tarifs Sérénité+

Unifocaux

49€

pour 2 ans

Progressifs

69€


pour 2 ans

BV SÉRÉNITÉ+

La Garantie Tranquillité Totale

SERVICES SIGNATURE

Caractéristiques Service	49€ Formule Unifocale	69€ Formule Progressive
Durée de couverture	24 Mois	24 Mois
Garantie Casse / Vol / Perte	✓	✓
Franchise (en cas de sinistre)	30%	30%
Remplacement Verres	Identiques (Correction/Matière)	Identiques (Correction/Matière)
Bon d'Achat Fidélité (Fin de contrat)	49€	69€
Validité Bon d'Achat	1 an (du 25e au 36e mois)	1 an (du 25e au 36e mois)

 *Bon d'achat valable pour un nouvel équipement complet d'une valeur minimum de 150€ TTC, conditionné à l'absence de sinistre déclaré durant les 24 mois.

Services Inclus

- Kit d'entretien offert tous les trimestres
- Ajustages & réparations mineures illimités
- Nettoyage ultrasons à volonté
- Contrôle visuel annuel de courtoisie

Règles Réseau

- ⚠ Prix imposé (Pas de remise possible)
- 🎯 Objectif Pénétration : ≥ 30% des clients

100%

Marge Licencié
(Service Interne)

UN LIEU DE VIE

" Comme à la maison, chaleureux, apaisant et humain."

L'expérience en magasin Bien Voir doit être chaleureuse et apaisante. Nous créons un environnement propice à l'échange et au conseil expert.



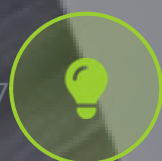
Matériaux Naturels

Prédominance du Bois, du Végétal et du Blanc Mat. Pas de plastique brillant ou de néons agressifs.



Agencement "Vente Assise"

Nous privilégions la vente assise pour favoriser le conseil médical et l'écoute. On ne vend pas des lunettes debout entre deux portes.



Lumière Soignée

Un éclairage soigné (3000K-4000K) pour valoriser les produits et le visage des clients lors de l'essayage.

“

 **Concept Store**

"Ici, on prend le temps. L'agencement est pensé pour remettre l'humain et le soin au centre de la relation."

Damien Solle
Fondateur

LE MUR VÉGÉTAL

"Une bouffée d'oxygène"

Dans chaque magasin Bien Voir, un mur végétal véritable accueille le visiteur. Plus qu'un élément de décoration, c'est un manifeste de nos valeurs.



Lien Nature & RSE

Il incarne physiquement notre lien avec la nature et notre partenariat Cœur de Forêt.



Atmosphère Apaisante

Il apaise l'atmosphère et rompt avec les codes "plastiques" et froids des chaînes low-cost.



Enseigne Vivante

Il rappelle que nous sommes une enseigne vivante, humaine et responsable.



66

Engagement Concret

"Nous ne voulons pas de magasins aseptisés. Nous voulons des lieux de vie qui respirent, où l'on se sent bien."

L'UNIVERS DE MARQUE

L'ADN VISUEL

LA BORNE D'ACCUEIL

“Le premier geste d'hospitalité”

Loin des comptoirs massifs qui séparent le client de l'expert, notre borne d'accueil est conçue comme un trait d'union. C'est un point de rencontre ouvert et chaleureux qui brise la glace instantanément pour privilégier l'humain avant la transaction.



Hospitalité Immédiate

Elle est le théâtre de notre rituel d'accueil : sourire, prise en charge en moins de 30 secondes et orientation personnalisée pour rassurer le visiteur entrant.



Atmosphère Apaisante

Avec ses lignes épurées, elle garantit une accessibilité respectueuse pour tous nos clients.



Codes Premium & Naturels

Le mariage du chêne clair et des Mosaïques vertes apporte une touche de douceur qui rompt avec l'aspect clinique froid souvent associé au médical.



L'AMBIANCE MUSICALE

"Le rythme du bien-être"

L'identité sonore Bien Voir est une invitation à ralentir. Loin du bruit commercial agressif, notre sélection Chill & Acoustic enveloppe le visiteur dans une bulle de confort, favorisant la détente nécessaire à un choix de santé important.



Sélection "Indie Soft"

Une playlist moderne et non anxiogène (Chill / Acoustic) diffusée via des enceintes Marshall iconiques pour ancrer une image chaleureuse et actuelle.



Programmation Dynamique

Le rythme s'adapte à l'énergie de la journée : calme le matin (40-50 BPM) pour le réveil, plus dynamique aux heures de pointe (60-70 BPM), et apaisant le soir.



Confort Acoustique

Un volume maîtrisé (65-70 dB en salle) qui habille l'espace sans jamais saturer, permettant des échanges audibles et sereins avec nos opticiens.



SIGNATURE OLFACTIVE

"Le parfum de confiance"

Invisible mais essentielle, notre signature olfactive crée une empreinte mémorielle immédiate. Subtile et rassurante, elle incarne la propreté et la naturalité dès le seuil franchi, renforçant inconsciemment le sentiment de confiance et d'hygiène.



Notes Fraîches & Naturelles

Un assemblage délicat de Thé Vert, Feuille de Figuier et Musc Blanc qui évoque la santé et la transparence, loin des parfums d'ambiance lourds ou artificiels.



Diffusion "Brumisation Sèche"

Technologie par ultrasons (Esteban Paris) diffusant une brume fine à froid. Elle respecte la qualité de l'air et assure une présence constante mais discrète dans les zones d'accueil.



Ancrage Mémoriel

En sollicitant l'odorat, sens direct de l'émotion, nous créons un souvenir positif durable associé à la visite chez Bien Voir, favorisant le bien-être et la fidélisation.



ENTREPRENDRE AVEC BIEN VOIR

NOTRE ACCOMPAGNEMENT ET AIDES

COMMUNICATIONS

un moteur marketing puissant au service de votre trafic

CONDITIONS COMMERCIALES AVANTAGEUSES

Optimiser votre marge en sélectionnant les fournisseurs référencés

LE PACK "OUVERTURE SÉRÉNITÉ"

Plan d'Agencement, communication ouverture, conventionnement Mutuelles "CLÉ EN MAIN"

LA GESTION DU TIERS PAYANT : SIMPLIFIÉE & SÉCURISÉE

Sécurisez votre trésorerie dès le 1^{er} jour et une charge administrative allégée.

UN ACCOMPAGNEMENT AU QUOTIDIEN

Du projet à l'après ouverture, nos équipes vous accompagnent dans le pilotage de votre magasin.

COMMUNICATION ET STRATÉGIE D'ACQUISITION




Un moteur marketing puissant au service de votre trafic

Nous ne nous contentons pas d'ouvrir des magasins, nous les remplissons. Notre stratégie omnicanale capte le client là où il se trouve pour l'amener chez vous.

01



Drive-to-Store Digital

-  **Référencement Local Optimisé** Google My Business maîtrisé pour faire de votre magasin le 1er choix sur votre ville.
-  **Site Web National** Une vitrine performante orientée conversion et prise de contact.
-  **Campagnes Ads** Ciblage géolocalisé précis pour capter les intentions d'achat locales.



02



Parcours Simplifié




-  **Prise de RDV 24/7** Module de réservation en ligne directement connecté à votre agenda magasin.
-  **Santé Connectée** Réservation simplifiée pour Télé-expertise, Examen de vue et Bilan Audio.
-  **Rappels Automatiques** SMS de confirmation et de rappel pour réduire le taux de no-show.



03



Activation Locale

-  **Plan de Com' Clé en Main** Supports et rétroplanning fournis : SMS prospection, réseaux sociaux, affichage.
-  **Liberté d'Action** Vous financez et pilotez vos actions locales selon votre budget et vos priorités.
-  **Puissance Nationale** Bénéficiez de la créativité et des assets visuels d'une grande enseigne.

CONDITIONS COMMERCIALES AVANTAGEUSES

Optimisez votre marge en sélectionnant les fournisseurs référencés.

Rejoindre Bien Voir, c'est accéder à la puissance d'achat d'un groupe tout en gardant votre liberté de commerçant.

- **Accords Cadres Négociés** : Accédez à nos excellentes conditions auprès des verriers, lunetiers et laboratoires de contactologies partenaires. Nous négocions pour vous les remises de fin d'année (RFA) et les conditions de paiement.
- **La MDD "Bien Voir" (Marque de Distributeur)** : Boostez votre rentabilité grâce à nos collections exclusives (Optique & Solaire). Des produits de qualité, introuvables ailleurs, qui vous garantissent des coefficients multiplicateurs élevés.
- **Liberté de Choix** : Un référencement large qui vous permet de construire l'assortiment qui correspond vraiment à votre clientèle locale.



LE PACK "OUVERTURE SÉRÉNITÉ"

OPERATIONNEL

Plan d'Agencement, communication ouverture, conventionnement Mutuelles "CLÉ EN MAIN".

L'ouverture d'un magasin est une course contre la montre. Nous supprimons les obstacles pour que vous puissiez ouvrir le jour J dans des conditions optimales.

- **Agencement & Concept** : Accompagnement sur les plans et le mobilier pour un magasin moderne, chaleureux et efficace.
- **Administratif "Zéro Stress"** : Nous vous proposons un accompagnement pour le dossier le plus complexe avec notre partenaire IREMIA : le conventionnement mutuelles. À l'ouverture, vous êtes référencé et prêt à facturer.
- **Plan de Lancement** : Kit de communication d'ouverture complet (Campagne SMS, PLV, Presse locale, Google My Business) pour créer du trafic dès les premières heures.



LA GESTION DU TIERS PAYANT : SIMPLIFIÉE & SÉCURISÉE

ADMINISTRATIF

Sécurisez votre trésorerie dès le 1er jour.

Dans l'optique, le Tiers-Payant représente une part majeure du chiffre d'affaires, mais les délais de remboursement des mutuelles (25 à 30 jours en moyenne) peuvent fragiliser la trésorerie d'un nouveau magasin.

Nous avons mis en place avec notre partenaire IREMIA, un service pour alléger votre charge administrative et optimiser votre trésorerie :

- Avance de Trésorerie J+1 : Grâce à notre partenaire exclusif IRÉMIA, ne subissez plus les délais de paiement. Vos dossiers tiers-payant validés sont crédités sur votre compte dès le lendemain.
- Externalisation Totale : Fini la gestion des rejets, les relances téléphoniques interminables et la paperasse. Nos experts s'occupent de tout.
- Garantie de Paiement : Sécurisez 100% de votre chiffre d'affaires Tiers-Payant et réduisez votre besoin en fonds de roulement (BFR).



UN ACCOMPAGNEMENT AU QUOTIDIEN

Du projet à l'après ouverture, nos équipes vous accompagnent dans le pilotage de votre magasin.

Être indépendant ne signifie pas être isolé. Nous sommes à vos côtés pour vous aider à piloter votre performance.

- **Suivi de Performance** : Analyse régulière de vos indicateurs clés (CA, Marge, Panier moyen, Taux de transformation) pour identifier les leviers de croissance.
- **Visites & Animation** : Des points réguliers pour échanger sur vos problématiques, partager les bonnes pratiques du réseau et vous aider à progresser.
- **Formation Continue** : Montée en compétence de vos équipes sur les nouvelles techniques de vente, l'examen de vue ou l'audioprothèse (Espace Sonora).
- **Hotline & Support** : Une question juridique, technique ou commerciale ? La tête de réseau est là pour vous répondre rapidement.



ENTREPRENDRE AVEC BIEN VOIR

NOTRE **AMBITION**

Bien Voir n'est pas juste un magasin, c'est le début d'un mouvement : celui du « Bon Sens » dans l'optique.

Notre ambition est de déployer ce modèle vertueux partout en France, en fédérant une communauté d'opticiens indépendants qui partagent nos valeurs fondamentales :

L'AMOUR DU MÉTIER

L'excellence technique au service de la santé visuelle.

LE RESPECT DU CLIENT

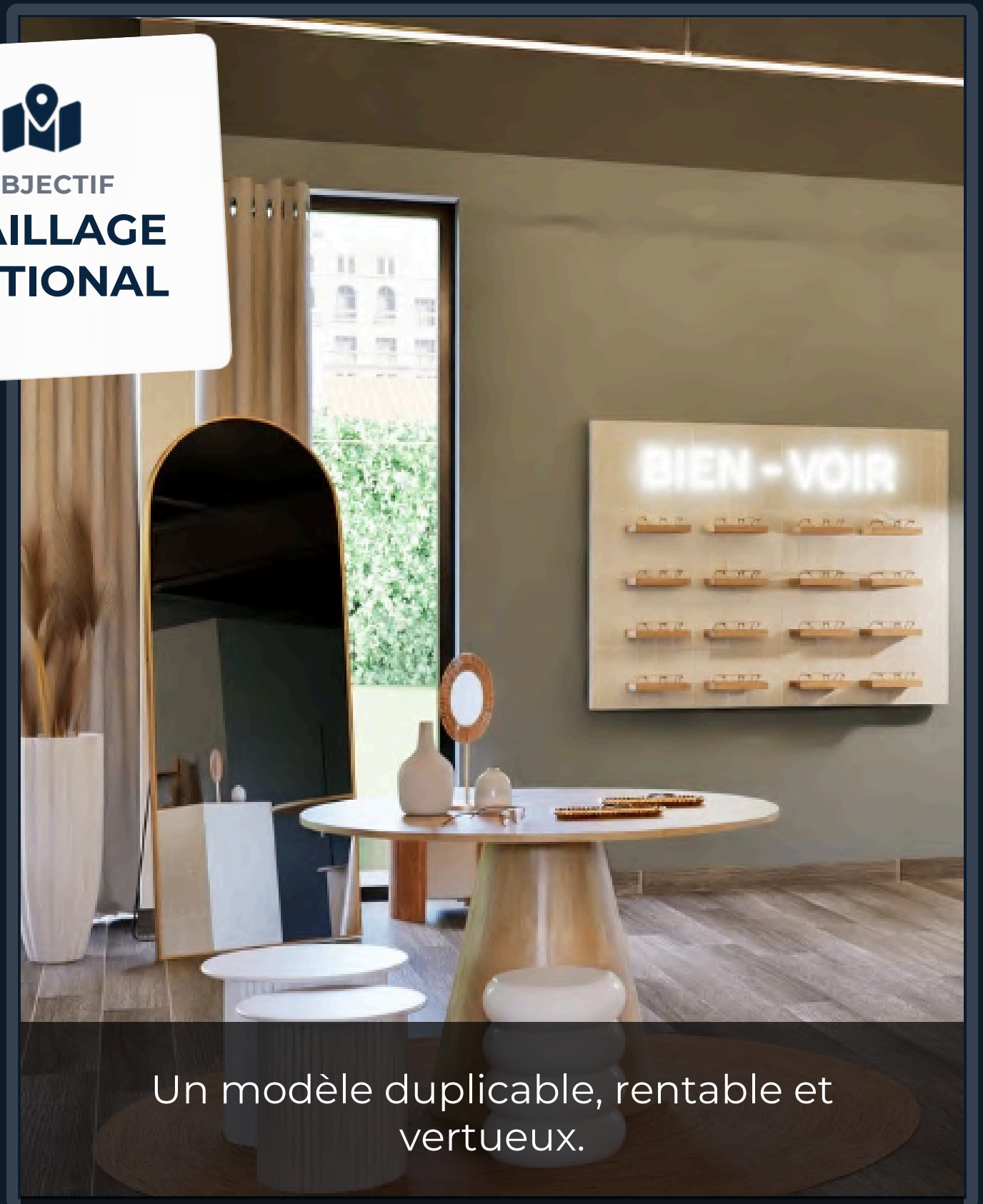
Transparence totale et bienveillance.

LE SENS DU COMMERCE JUSTE

Prix équitables et marges honnêtes.



OBJECTIF
**MAILLAGE
NATIONAL**



Un modèle duplicable, rentable et vertueux.

POURQUOI DEVENIR LICENCIÉ ?

5 raisons de choisir la rentabilité et le sens



Marge Sécurisée

Grâce à notre MDD exclusive (**85% de marge**), vous reprenez le contrôle de votre rentabilité face à l'érosion des prix du marché.

01



Exclusivité Territoriale

Vous êtes le seul référent de la marque sur votre zone de chalandise. Nous **protégeons votre périmètre** d'activité.

02



Liberté d'Entrepreneur

Un contrat de licence souple, des redevances justes, et **pas d'ingérence** dans votre gestion quotidienne.

03



Accompagnement Global

Accès à la **Centrale d'Achat**, aux conditions fournisseurs négociées et aux outils marketing nationaux performants.

04



Innovation de Rupture

Avec l'Audio intégré (Sonora) et l'Abonnement, vous avez toujours **un coup d'avance** sur vos concurrents.

05

85%

Marge MDD

Le levier n°1 de votre réussite

"Nous avons conçu le modèle que nous aurions rêvé d'avoir : rentable, libre et soutenu."

Damien Solle

LES DONNÉES CLÉS DU PARTENARIAT

Un modèle économique transparent et léger

INVESTISSEMENT & RENTABILITÉ

Type de Contrat

Licence de Marque

Durée : 3 ans renouvelable

- ✓ Cadre juridique souple
- ✓ Indépendance de gestion préservée

Conditions d'Accès

5 000 € HT

Droit d'Entrée

- ✓ Accès au concept et à la marque
- ✓ Transmission du savoir-faire initial

Redevances

5% du CA HT

Redevance de Fonctionnement

- ✓ Inclut aide réseau, centrale d'achat et com' nationale
- 🔊 Com' Locale : À la charge du licencié (pilotage autonome)

Apport & Investissement

Apport Personnel Recommandé

À partir de 30 000 €

Un ticket d'entrée accessible pour faciliter l'entrepreneuriat.

Surface Idéale 80-120M²

L'Engagement Réciproque

Pas de Royalties Cachées

Un modèle gagnant-gagnant basé sur la performance réelle de votre point de vente.

AVEZ-VOUS LE PROFIL "BIEN VOIR" ?

Nous ne cherchons pas des investisseurs, mais des passionnés

L'ADN DU PARTENAIRE



L'Expertise Avant Tout

Vous êtes **Opticien Diplômé**. La santé visuelle n'est pas un prétexte, c'est votre cœur de métier.

- ✓ Maîtrise technique et clinique
- ✓ Passion du beau geste et de la précision



L'Esprit Commerçant

Vous avez le sens de l'accueil et du service. Vous voulez être le **"Bon Voisin"** de votre zone.

- ✓ Proximité relationnelle forte
- ✓ Recommandation par le bouche-à-oreille



L'Audace d'Entreprendre

Vous souhaitez développer votre propre affaire sans être isolé. Vous êtes prêt à **bousculer les codes**.

- ✓ Ambition de croissance locale
- ✓ Adhésion au positionnement Transparence



L'Adhésion aux Valeurs

Vous croyez qu'on peut faire du commerce autrement : avec **honnêteté, clarté** et engagement.

- ✓ Respect du client et du juste prix
- ✓ Engagement sociétal fort (RSE)

“Vous vous reconnaissez ? Alors nous avons un avenir à construire ensemble.”

Rejoignez-nous →

UNE GOUVERNANCE EXPERTE

L'alliance de l'expertise Terrain & Réseau



Damien SOLLE

Fondateur & Président

L'ADN CONCEPT

12 ans d'Expertise Terrain

Un parcours riche en tant que Directeur de Magasin puis Chef d'Entreprise. Il maîtrise parfaitement les leviers de rentabilité d'un point de vente optique moderne.

La Vision Opérationnelle

Fort de son expérience au sein d'enseignes nationales leaders, il a modélisé Bien Voir pour répondre aux besoins concrets des opticiens : optimiser la marge, fluidifier le parcours client et simplifier la gestion.

Sa Mission

"Créer l'enseigne que j'aurais voulu avoir en tant qu'opticien indépendant."



Jean-Pascal ORTAVENT

Marketing & Développement

LA STRATÉGIE RÉSEAU

20 ans de Pilotage d'Enseignes

Expert reconnu du secteur, ancien Responsable de Zone Alain Afflelou et Responsable de Réseau chez Krys Group / Vision Plus.

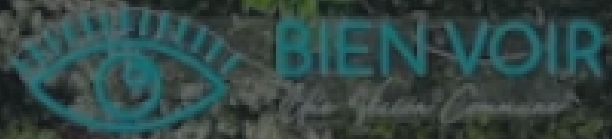
Un Track Record d'Excellence

Spécialiste de la performance commerciale, son accompagnement a permis à de nombreux chefs d'entreprise d'obtenir les plus hautes distinctions.

Palmarès Réseau

 **Opticien de l'Année (SIDOL)** : 2009 et 2021

 **Franchisé de l'Année (IREF)** : 2019 et 2023




BIEN VOIR & SONORA

"L'Expert Accessible"

"Rejoignez le mouvement du Bon Sens."

Nos Univers

www.bien-voir.com 

www.sonora-audition.net 

Contact Développement

Damien Solle

Fondateur Bien Voir

Mobile : 06 09 67 95 99

Mail : damien.solle@magasins-bienvoir.com