



Prism Communication Agency

Connecting Your Vision



# Our services

**Public Relations**

**Digital Marketing**

**Social Media**

**Creative Portfolio**



# About Us

At Prism Communication Agency, we are dedicated to **transforming visions** into reality through strategic communication and innovative solutions, ensuring our clients' success in a dynamic marketplace.

Prism Communication agency specializes in strategic marketing solutions, media relations, events management and a strong focus on building and protecting the reputation of its clients. From traditional public relations to social media and event planning, we are a one-stop resource.

We have the pleasure of working with different companies in the UAE and diverse range of brands spanning the hospitality, fashion, lifestyle, luxury, real estate and travel industries.



# About Us

## Social Media & Creative Production Division

As a full-service communication and digital agency, PCA goes beyond traditional PR by offering a complete suite of **social media management and content creation solutions**. Our creative team specializes in crafting high-impact visual content that strengthens brand presence, increases engagement, and drives measurable growth across all platforms.

We manage social media—**strategy, content, design, community management, paid ads, analytics, and reporting**—ensuring every brand we handle maintains a consistent voice and a compelling visual identity.





# Public relations

---

# Scope of PR Services

- 1. PR strategy and consultancy support**
- 2. Creation of PR Stories and Press releases**
- 3. Copywriting and copy editing in Arabic, English**
- 4. Distribution to the Media / Publications**
- 5. Follow-up on publishing / coverage**
- 6. Media monitoring / Reporting**
- 7. PR Account Management Services**
- 8. Product launches**
- 9. In-store events**
- 10. Press conferences**

# What we do

---



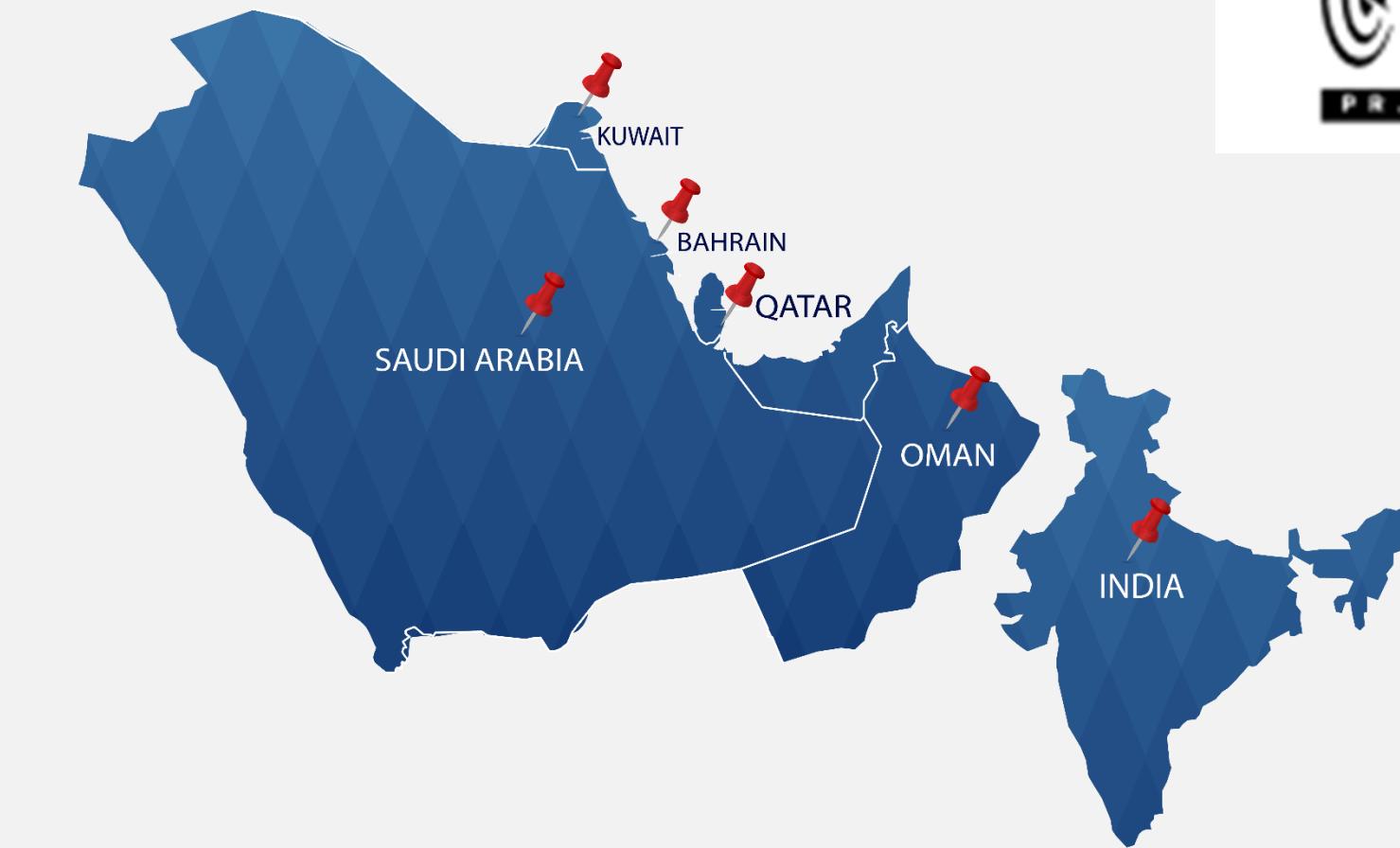
- **Press Releases** - The Agency will draft press releases and after approval in English will draft in Arabic. Both PRs will be distributed by the Agency on behalf of the client along with relevant images to all relevant online and offline media.
- **Media Relations** – The Agency will coordinate and liaise with English and Arabic media regarding the client's activities. Identify media interview opportunities and coordinate the interview process with the Client. The Agency will respond to all media queries regarding the client and will maintain effective relationship with media representatives.
- **Media Interviews** – The Agency will organize exclusive interviews with spokespersons of the client. The topics for the interviews will be approved by the client and the Agency will brief the officials on the answers to the media questions. The Agency will also draft responses for Clients' media interviews.
- **Press Office** – Maintain the client's press stationery. The Agency will create a database and archive dedicated to the Client that will contain images, profiles, activities, press clippings, reports, etc. . Compile and continually update the target media list and ensure media representatives have access to all available information on the client.
- **Collaterals** – The Agency will regularly review and update key messages, fact sheets, boilerplates, profiles and services to align with the mission and vision of the Client.
- **Content Writing** – Agency will prepare all the written communications (Q&A's, letters, speeches, messages, invitations, award documents and also assist in submitting the client for awards. From time to time agency will assist in preparing contents such as CEO'S Message, About the client ... etc

# What we do

---

- **Media Monitoring** – To measure the effectiveness of the PR campaign, the Agency will monitor the coverage in English and Arabic across the UAE and GCC and to include print, online, radio and television. Media monitoring will cover all news related to the client and official spokespeople locally and regionally.
- Monthly and yearly analysis reports on media monitoring using robust and systematic reporting tools on number of press releases, published reports, interviews by type with proper segmentation, PR and media coverage value and results, statistics and analysis, etc.
- **PR Report** - The Agency will prepare monthly, report highlighting the activities conducted for the specific time frame mentioned and includes the amount of deliverables, coverage analysis, number of articles, hits, editorial value, scanned copies and original media clippings and interviews.

# TARGET MEDIA



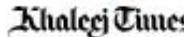
---

- **Regional Client Presence**
  - Saudi Arabia
  - Kuwait
  - Bahrain
  - Qatar
  - Oman

# Press Coverage



# Press Coverage –Perfumes

English |     

Fr, Dec 15, 2023 | Jumeirah (Fr) 21, 10:27 | Jobs 6:30 PM |  28.0°C

[HOME](#)  [BUSINESS](#) [AUTO](#) [CORPORATE](#) [AVIATION](#) [CRYPTOCURRENCY](#) [BUSINESS](#) [CURRENCY EXCHANGE](#) [HOTELS & RESTAURANTS](#) [HOT PROPERTY](#) [FINANCE](#)

[UAE INTRODUCES STRICT PENALTIES FOR VIOLENT ASSAULT, CONSENSUAL INTERCOURSE WITH MINORS](#)

HOME  18:20 UTC+03:00

## Three legendary perfumers collaborate to create new scent in Dubai

Masters Signature: A futuristic combination of fragrances artistry at Jumeirah Beach Hotel

Published: Mon, 27 Jun 2023, 10:03 PM | Updated: Mon, 27 Jun 2023, 10:05 PM | By: A. SAEED HUSSAIN

Share: 

### Top Stories



New Friday prayer times: UAE residents start advising early to prepare...



Dubai: Now, get 10 free driverless taxi rides for up to 100 dirhams...

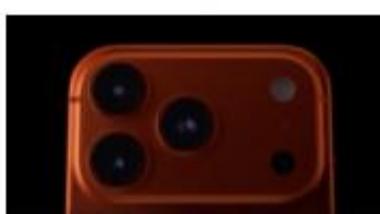


UAE: Major plan to turn old vintage cars...



Emirates Prize Perfumes unveiled Masters Signature, a groundbreaking fragrance, during an event at the iconic Jumeirah Beach Hotel.

The event marked a significant milestone in the luxury fragrance industry, showcasing the collaborative genius of three world-renowned master perfumers: Nathalie Lorson, Alberto Morillas, and Olivier Cresp.



Masters Signature is the result of an unprecedented partnership between these legendary perfumers, blending their unique visions into a fragrance that exudes elegance, depth, and sophistication. The scent unfolds with vibrant notes of mango and cardamom, transforms into a warm heart of caramel and citruses, and concludes with a rich base of vanilla, wood leather, and musk.

The evening began at Gilt Hall on the 27th floor of Jumeirah Beach Hotel, where guests were treated to an immersive experience reflecting the artistry of Masters Signature. Among the highlights were bespoke cocktails and desserts, inspired by the fragrance's notes. The culinary creations were conceptualized under the expertise of Chef Tom of Jumeirah Beach Hotel.

**Power your business growth** 

Open 

Celebrating Dubai's Leadership in Luxury

As the celebration moved to the elegant Martini Garden, the evening showcased Dubai's commitment to excellence and its role as a global leader in the luxury industry. Interactive stations allowed guests to explore the Masters Signature fragrance and its complementary Souvenir Set, featuring three unique blends—Dusk, Night, and Gleam—crafted by the master perfumers to enhance personalization through layering.

Emirates Prize Perfumes is an Emirati-owned brand. Speaking at the event, Mohammad AlGhoul, Chairman and founder of the brand, said: 'The Masters Signature represents more than a fragrance; it is a celebration of collaboration, innovation, and artistry. This event truly represents UAE's vision of excellence and its role in shaping the global luxury landscape.'

**Power your business growth** 

Open 

**Recommended**



UAE: Dubai Metro gets 5G trials for 5G trials...



UAE: Dubai launches 'Health Passport' for...



All the regions concerned: Cluster of Arab tourism...



UAE: UAE growth poised for take-off in 2024,...



India's prime minister...



UNFORGETTABLE MOMENTS



Don't just scroll. Know it all. Sign up for your daily UAE news fix.

Did the last stories of the day right you wrong?

Enter your email address:  

Terms & Conditions Apply



When spelling yourself in style matters.

## Press Coverage – Sharjah Stamp Exhibition

Wednesday, 10 December 2023 | Advertising

26 | Search

# THE GULF TIME

[Home](#) | [News](#) | [Politics](#) | [Real Estate](#) | [Banking](#) | [Features](#) | [Contact Us](#)

[Home](#) > [Profile](#) > Sharjah Stamp Exhibition 2023 Kicks off at Sharjah Mega Mall

## SHARJAH STAMP EXHIBITION 2023 KICKS OFF AT SHARJAH MEGA MALL

### SHARJAH/ GULF TIME

The 13th edition of the Sharjah Stamp Exhibition kicked off yesterday, this year, highlighting amazing talents from all over the region, during the period between November 16-19, 2023, in Sharjah Mega Mall. The opening ceremony was attended by Dr. Abdul Aziz Al-Musallam, Chairman of the Sharjah Heritage Institute, Omar Mohammed Ahmed, director of the exhibition, Abdulla Khoory President of the Emirates Philatelic Association and Morteef Khatib, general manager of Mega Mall.

The 13th edition of the Sharjah Stamp Exhibition comes back this year bringing amazing talents from all over the region from November 16- 19, 2023 at the Sharjah Mega Mall, one of the leading retail and leisure destinations in Sharjah UAE. The Emirates Philatelic Association and Sharjah Mega Mall will hold the "Sharjah 2023 Stamp Exhibition" to celebrate the "Year of the 52nd" and to promote every aspect of philately in the GCC countries.

"Sharjah has always been the center of culture in the United Arab Emirates and was named as the 'Cultural Capital of the Arab World'. Therefore, the city aims to keep its heritage alive through the artwork and history displayed at several museums and exhibitions. In addition to introducing talents in that field. We are proud to keep this going by bringing together the philatelists and hobbyists under one roof to communicate with their counterparts from all over the world through a series of activities that enhance the value of their hobby and open new horizons to other cultures" said Abdulla Khoory, president of the Emirates Philatelic Association".

The exhibition to be held at Sharjah Mega Mall will bring exhibitors from the GCC countries and other countries who will participate in this 5-day activity. In addition to prominent exhibitors that will showcase their gold medal exhibits along with young exhibitors showcasing their philatelic exhibits. The exhibitors vary from countries like the United Arab Emirates, Oman, Kuwait, Qatar, Bahrain and Saudi Arabia plus other countries. Additionally, the philatelic and numismatic dealers along with the Emirates Post which few other postal administrations will take part in the exhibition. There will be philatelic activities, meetings, lectures, gathering and a philatelic and numismatic auction of rare items.

"At Mega Mall, we are always happy to host community events, interact with people and the public, and give back to society or to the country that has embraced us all. Indeed, Mega Mall has achieved noticeable increases in the volume of visitors in the recent period, and we look forward to achieving more by opening new stores." And always provide special offers." Morteef Khatib General Manager of Mega Mall says.

"Sharjah Stamp exhibition is one of the largest cultural events of its kind across the region that always aims at bringing local and gulf philatelists together. We at Mega Mall are proud to be hosting stamp exhibition for more than a decade and supporting this hobby. Sharjah stamp exhibition is definitely a platform that is preserving this hobby by promoting it to our young generation"

Russell Marchant AST marketing manager Mega Mall says.

Read today's ePaper

## THE GULF TIME

[Browse The PDF Edition](#)

[Browse PDF Previous Editions](#)

Search ...

Search

LEAVE A REPLY

You must be logged in to post a comment.

# Press Coverage –variety

## Gulf Today

NEWS

### Renowned plastic surgeon highlights Dubai position in the industry

Last updated: May 9, 2023 | 09:31 ..



Dr George Bitar speaks at one of the sessions.

By Jamil Khan, Senior Reporter

Dubai has grown significantly as the level and quality of expertise has improved over the years as evidence of this conference with setting up two Guinness World Records.

The Emirates Plastic Surgeon Society has an excellent platform and I have a number of friends beside as part of the American Society of Plastic Surgery, we are partnered and we are all part of the global body. I am glad that the level of quality of plastic surgery is very high as many top clinics have already established their clinics here.



N  
الإمارات | 2023 | 05 | 09 | 09:31 | 27 | last updated  
الأخبار | ثقافة | ملوك | المزيد | فيديوهات | تقنية وسمارات | رأي | الصحة | ملوك | ثقافة | رياضة | اقتصاد | أخبار الدار | سياسة | اقتصاد

الجول | تسجيل الدخول | تسجيل الدخول  
ابحث  
الإضافة إلى المفضلة  
أخبار الصحفية على  
أخبار الدار | سياسة | اقتصاد

الجول | تسجيل الدخول | تسجيل الدخول

ابحث

الإضافة إلى المفضلة

أخبار الصحفية على

أخبار الدار | سياسة | اقتصاد

الجول | تسجيل الدخول | تسجيل الدخول

ابحث

الإضافة إلى المفضلة

أخبار الصحفية على

أخبار الدار | سياسة | اقتصاد

الجول | تسجيل الدخول | تسجيل الدخول

ابحث

الإضافة إلى المفضلة

أخبار الصحفية على

أخبار الدار | سياسة | اقتصاد

الجول | تسجيل الدخول | تسجيل الدخول

ابحث

الإضافة إلى المفضلة

أخبار الصحفية على

أخبار الدار | سياسة | اقتصاد

الجول | تسجيل الدخول | تسجيل الدخول

ابحث

الإضافة إلى المفضلة

أخبار الصحفية على

أخبار الدار | سياسة | اقتصاد

الجول | تسجيل الدخول | تسجيل الدخول

ابحث

الإضافة إلى المفضلة

أخبار الصحفية على

أخبار الدار | سياسة | اقتصاد

الجول | تسجيل الدخول | تسجيل الدخول

ابحث

الإضافة إلى المفضلة

أخبار الصحفية على

أخبار الدار | سياسة | اقتصاد

الجول | تسجيل الدخول | تسجيل الدخول

ابحث

الإضافة إلى المفضلة

أخبار الصحفية على

أخبار الدار | سياسة | اقتصاد

الجول | تسجيل الدخول | تسجيل الدخول

ابحث

الإضافة إلى المفضلة

أخبار الصحفية على

أخبار الدار | سياسة | اقتصاد

الجول | تسجيل الدخول | تسجيل الدخول

ابحث

الإضافة إلى المفضلة

أخبار الصحفية على

أخبار الدار | سياسة | اقتصاد

الجول | تسجيل الدخول | تسجيل الدخول

ابحث

الإضافة إلى المفضلة

أخبار الصحفية على

أخبار الدار | سياسة | اقتصاد

الجول | تسجيل الدخول | تسجيل الدخول

ابحث

الإضافة إلى المفضلة

أخبار الصحفية على

أخبار الدار | سياسة | اقتصاد

الجول | تسجيل الدخول | تسجيل الدخول

ابحث

الإضافة إلى المفضلة

أخبار الصحفية على

أخبار الدار | سياسة | اقتصاد

الجول | تسجيل الدخول | تسجيل الدخول

ابحث

الإضافة إلى المفضلة

أخبار الصحفية على

أخبار الدار | سياسة | اقتصاد

الجول | تسجيل الدخول | تسجيل الدخول

ابحث

الإضافة إلى المفضلة

أخبار الصحفية على

أخبار الدار | سياسة | اقتصاد

الجول | تسجيل الدخول | تسجيل الدخول

ابحث

الإضافة إلى المفضلة

أخبار الصحفية على

أخبار الدار | سياسة | اقتصاد

الجول | تسجيل الدخول | تسجيل الدخول

ابحث

الإضافة إلى المفضلة

أخبار الصحفية على

أخبار الدار | سياسة | اقتصاد

الجول | تسجيل الدخول | تسجيل الدخول

ابحث

الإضافة إلى المفضلة

أخبار الصحفية على

أخبار الدار | سياسة | اقتصاد

الجول | تسجيل الدخول | تسجيل الدخول

ابحث

الإضافة إلى المفضلة

أخبار الصحفية على

أخبار الدار | سياسة | اقتصاد

الجول | تسجيل الدخول | تسجيل الدخول

ابحث

الإضافة إلى المفضلة

أخبار الصحفية على

أخبار الدار | سياسة | اقتصاد

الجول | تسجيل الدخول | تسجيل الدخول

ابحث

الإضافة إلى المفضلة

أخبار الصحفية على

أخبار الدار | سياسة | اقتصاد

الجول | تسجيل الدخول | تسجيل الدخول

ابحث

الإضافة إلى المفضلة

أخبار الصحفية على

أخبار الدار | سياسة | اقتصاد

الجول | تسجيل الدخول | تسجيل الدخول

ابحث

الإضافة إلى المفضلة

أخبار الصحفية على

أخبار الدار | سياسة | اقتصاد

الجول | تسجيل الدخول | تسجيل الدخول

ابحث

الإضافة إلى المفضلة

أخبار الصحفية على

أخبار الدار | سياسة | اقتصاد

الجول | تسجيل الدخول | تسجيل الدخول

ابحث

الإضافة إلى المفضلة

أخبار الصحفية على

أخبار الدار | سياسة | اقتصاد

الجول | تسجيل الدخول | تسجيل الدخول

ابحث

الإضافة إلى المفضلة

أخبار الصحفية على

أخبار الدار | سياسة | اقتصاد

الجول | تسجيل الدخول | تسجيل الدخول

ابحث

الإضافة إلى المفضلة

أخبار الصحفية على

أخبار الدار | سياسة | اقتصاد

الجول | تسجيل الدخول | تسجيل الدخول

ابحث

الإضافة إلى المفضلة

أخبار الصحفية على

أخبار الدار | سياسة | اقتصاد

الجول | تسجيل الدخول | تسجيل الدخول

ابحث

الإضافة إلى المفضلة

أخبار الصحفية على

أخبار الدار | سياسة | اقتصاد

الجول | تسجيل الدخول | تسجيل الدخول

ابحث

الإضافة إلى المفضلة

أخبار الصحفية على

أخبار الدار | سياسة | اقتصاد

الجول | تسجيل الدخول | تسجيل الدخول

ابحث

الإضافة إلى المفضلة

أخبار الصحفية على

أخبار الدار | سياسة | اقتصاد

الجول | تسجيل الدخول | تسجيل الدخول

ابحث

الإضافة إلى المفضلة

أخبار الصحفية على

أخبار الدار | سياسة | اقتصاد

الجول | تسجيل الدخول | تسجيل الدخول

ابحث

الإضافة إلى المفضلة

# Press Coverage –variety

Gulf Today

News

NEWS

# Dubai to welcome world's first 'Bitcoin Tower'

Last updated: May 27, 2023 | 10:07 ..

Salvatore Leggiero's proposed design for the Bitcoin Tower. Courtesy: Twitter

By Jamil Khan, Senior Reporter

Italian visionary developer has float the idea of an extraordinary architectural marvel in Dubai, the Bitcoin Tower, a hotel chain that embraces cutting-edge technologies such as blockchain and artificial intelligence while prioritizing material sustainability.

"This ground-breaking project celebrates the significance, prominence, and values of Bitcoin by creating a hotel chain that embraces cutting-edge technologies such as blockchain and artificial intelligence while prioritizing material sustainability," said Salvatore Leggiero while addressing a selected gathering of Dubai-based Italian reality developers, interior designers and technology buffs at the exclusive Bella Restaurant Lounge in Dubai.

While eagerly shared, he said "Pending approval from all relevant authorities, we will bring this remarkable building to life in Dubai. This innovative hotel chain takes a unique approach: the rental price of a suite, for example, will be considered as staking of cryptocurrency, producing an Annual Percentage Yield (APY) that guests can redeem. Salvatore enthusiastically added, 'It will be the first hotel that not only returns the money you paid but also adds interest.'

Daniel, the CEO of Metaverse Investments LLC, the investor of this initiative, stated, "This innovative approach to hospitality reflects the growing importance of cryptocurrencies in today's society and provides an excellent opportunity for people to experience and learn more about

الإمارات اليوم

الصفحة الرئيسية | الصفحة الرأوية | الصفحة سفلية | الصفحة العظ السلام | الصفحة

الإمارات اليوم | الصفحة

Ad removed. [Show details](#)

## 3 عوامل تعزز الطلب على عقارات دبي



الإمارات | 11 يونيو 2024

أفاد خبراء حديث بأن هناك ثلاثة أسباب تؤدي، أبرزها الارتفاع الكبير في المساحات ذات العلامات التجارية، والتحول إلى المصايف، وزيادة الطلب على الفلل الخارجية، دفع ارتفاع سوق العقارات في دبي، مع استئنافه لخيار الاستثمار الأجنبي في بقية دول العالم. في أوائل عام 2025، بلغت المساحات ذات العلامات التجارية، التي تضم حالياً بقية سفريات مراجع من 430% و44% مقارنة بارتفاعات المعاشرة غير ذات العلامات التجارية، ارتفاعاً ملحوظاً، وساهمت مسارات حديثة، في زيادة المفتوح بنسبة 22% في عام 2024. وأفاد التقرير بأن الطلب ينبع أكثر من 60% من المستثمرين الأجانب، ويشترك العمالء من المستثمرين الأجانب، بـ 50% من المعرض في المعارض الرئيسية.

ويسير المستثمرون الأجانب، الذين يمثلون أكثر من 45% من مبيعات العقارات هذا العام، بارتفاع بنسبة 30% في شركات العقارات المتقدمة المملوكة للأجانب من عام 2024 إلى عام 2025. إن زيادة النسبة العالمية لمنصة بيوت من 10% في عام 2024، وتمكن العوالي من التواجد سعياً للمتنفس للحصول على النسبة مع بيوت أسماء العقارات المصرية ذريتها في عام 2024، وشهدت مطابق المصايف، مثل "بيوت لاد" وبيوت المحتوى ارتفاعاً بنسبة 35% في حجم المبيعات في أوائل عام 2025، مع ارتفاع الأسعار بنسبة مراجع من 60% و15% ويعود الإيجار بنسبة مراجع من 5% و7%، متجاوزة نسبة 4% إلى 5% في المراكز المصرية.

ولما يترك الطلب على الفلل الخارجية، فيماً، حيث ارتفعت الأسعار بنسبة مراجع من 10% و25% من ملوك 2022 و2025، وشكلت الفلل ذات 28% من مبيعات العقارات، ارتفاعاً من 23% في عام 2022. على الرغم من أن زيادة المعرض بنسبة مراجع من 12% و15% و16% خلال العام المقبل قد تضمن الأسعار بنسبة مراجع من 5% و10% حتى عام 2026.

وتحللت العقارات المصايفية في دبي، 11.24 مليار درهم خلال مطابق الملايين، بحسب عن 3521 مفحة، ويعكس رصد آخره "الإمارات اليوم". استناداً إلى بيانات دائرة الأراضي والأملاك في دبي، فقد بروت عدد العقارات المصايف على 2747 وتحللت كمية، 183.

## Press Coverage –variety

# البيان

الرئيسية أخبار تخصصات الإمارات المقالات الرئيسية قناة البيان بوكست دار النشر ملوك كتب ألعاب ملحق

الطبعة

## ٣٨ % من الأصول القابلة للاستثمار تحت سيطرة النساء

الطبعة

العدد ٢٧/٢٠٢٢ م ٧:٤٥

توقفت أحدث الدراسات التي أجراها بيك (بي إس)، UBS، أن تتحكم النساء ٣٨ % من الأصول القابلة للاستثمار، أي ما يعادل ١٥ تريليون دولار من المأوى للآباء، خلال خمس سنوات.

وأظهرت دراسة بيك أن النساء يتحكمن حالياً بـ٣٨ % من الثروة العالمية، وهي نسبة مستمرة في الارتفاع مع دخولنا عام ٢٠٢٢، هذا النحو لا يعد مجرد ظهور دعوه رقمي، بل بعد تصور كميه عدم الدورة وإدارة الأصول.

وقالت أوريل ميلفي، للدبر التنفيذي لمجموعة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا في «CIAA»، في بعض الأحيان يعاني في أحداث فاجرة للتحمير غولات أعمق، وسواء أن «ال العاصفة النازلية» أحدثت الآن في المهد للآباء، أو التأثير الاقتصادي للزواجه للنساء، إلى جانب غير الأصوليات البديلة، مثل إحداث أهم الفرص في عام الالالي، اليوم، فمن النوع حال حسن سوابت أن تتحكم النساء ٣٨ % من الأصول القابلة للاستثمار، أي ما يعادل ١٥ تريليون دولار من المأوى للآباء.

و رغم هذا السلو لا تزال هناك جواز كبيرة، تتمثل في لجوءات في الموبيل، ووصول محدود إلى الفرص الاستثمارية، وصور عطبية تذهب عن المحاطر والقيادة، خاصة في قطاع الاستثمارات البديلة الذي يهتم عليه الرجال، وهذه الخدمات تكون أشد وطأة على النساء للرواتب أو من حار السكك للآباء، فإذا أردنا في القطاع انتقام هذه الفرضية حقاً، فعلينا إزالة هذه العقبات وتنقى عمارتاس أكثر فهولاً.

وأضافت ميلفي: «لحسن الحظ، بدأت الشركات تحدث باتجاهها، فعل الرعم عن هذه التحداث تزور إيجابيات واحدة،即 the الجم الاستثماري طول الأداء والماء على المم الذي تسمه النساء، الذي يركز على الاستدامة وجودة المؤكدة والمحيط حسب مراحل الحياة، بما ينافي جيداً مع العديد من استراتيجيات الاستثمار البديلة، كما أن الاستثمار ينبع النوع الاجتماعي، بلغ رواجاً غير precede».

وأشارت ميلفي إلى أن دراسات وابحاث UBS، خذل وطرق متكاملة لهذا النوع من الاستثمار، وهي الاستثمار لصالح النساء عبر منتجات وخدمات تلي اصحابها، والاستثمار في النساء يدمج المركبات التي تزددها النساء، والاستثمار في النساء من خلال تجميع النساء على قيادة المحاطر والمشاريع الاستثمارية.

وقالت ميلفي: « الواقع أن النساء يهدن حالياً موجة تأسيس شركات خاصة وصاديق رأس المال عما ينبع من مصادر إقراض بديل تركز على سد المخواط الجددية».

وقد أثبتت الدراسات أن فرق الاستثمار التي تتعصب بعافية نسبة قوية تظهر تفضلاً أكثر حكمة للمحاطر، وتفضل فيها تفضيلات للحاجات، وتحقق عوائد متساوية أو أفضل.

كما يوحي النساء دوراً بارزاً في دفع عوامل النساء والمجتمع والحكومة (ESG)، حيث إن ٦٤ % منها يأخذن هذه العوامل على الاعتبار داعياً إلى إثباتات الاستثمارية، هذا التوجه ينبع رؤوس الأموال في الاستثمار الأثري، والتأمينات الخاصة للسندات، والبنية التحتية المخدرة.

وأشارت ميلفي إلى أن احداث «GIIIN» تظهر أن ٣٨ % من المستثمرين ينبعون النوع الاجتماعي، بينما ينبعون أيضاً حول النسخ، إدراكاً لارتباط العادات بعصفها.

وعلى الرغم من كل ذلك فهذا فجوة كبيرة في كمية مقدمة المستثمرات، فرغم تحكم النساء بما يقارب النسبة العالية، فإن نسبة المستثمرات للآباء لا تتجاوز ١٥-٢٠ %، كما أن عدداً أقل منها مخصص في الاستثمارات البديلة.

# Press Coverage –variety

## FRIDAY

Friday / Friday Partner

### Meizu joint hands with Geely to break into the Middle East

Meizu and Geely launch their smart strategy in the UAE

Last updated: April 12, 2023, 11:44 AM

By Friday

FRIDAY



In a remarkable event held at the "Festival Arena" in InterContinental Dubai Festival City, MEIZU, in collaboration with Geely Auto, officially announced their entry into the UAE market, as part of a major expansion plan covering the Middle East and Africa.

During the event, MEIZU unveiled its forward-looking "All in AI" strategy, aiming to build an integrated smart ecosystem that includes:

- Smartphones
- Smart glasses



Smart cockpit systems under the Flyme AXE6 platform, which merges mobile device technologies with advanced automotive innovations.

This launch highlights the deep integration between MEIZU and Geely, as both companies strive to deliver a fully connected smart lifestyle. By embedding artificial intelligence across devices, they aim to provide seamless experiences spanning smartphones, wearables, and smart vehicles.



Attendees had the chance to experience the products firsthand, including smartphones, XR (Extended Reality) devices, and smart vehicles—all operating in harmony within a unified ecosystem.

The event also featured exclusive interviews with MEIZU's top executives, where they discussed future tech trends, especially at the intersection of smartphones, XR technologies, and the smart automotive sector.

MEIZU reaffirmed its commitment to the "Global Vision, Local Execution" strategy by offering products specifically tailored to the needs of regional markets—an important step in strengthening its presence across the Middle East and Africa.



### FRED Jewelry

Discover the collection

TRENDING STORIES

New Year holiday announced in UAE, remote work on Jan 2

Indian expat in Dubai wins big ticket twice in two days

Masita condo crisis? Growth just a notch behind Dubai

RBS's Suga seeds hope to children before their big gig

Street racer in UAE kills family of four in accident

Unstable weather, rain and fog to continue in UAE

#GNTalks Conversations That Inspire, Stories That Matter.

WATCH NOW

OPEN

### LATEST STORIES

Acne-survivor Bhavana didn't just survive, she rose

UAE tightens law on sexual offences, penetration

Manila fire ravages Manila district, 500 left homeless

Karl Lagerfeld & Aark Developers announce luxury in RAQ

Google Disco can turn messy browser tabs into web apps

FAVORED CONTENT

Why ASUS ROG's new RTX 40 laptops are a must拥有



### Rise of wearable robotics: How exoskeletons are powering the next generation of outdoor exploration

Read full story

UAE introduces 40+ ULE exoskeletons for sexual assault, commercial intercourse with minors

Written: Sun 2 Aug 2023, 4:05 PM

By Khaleej Times Staff

SHARE

TOP STORIES

Delta 9's CEO STEPHEN KONG

UAE introduces 40+ ULE exoskeletons for sexual assault, commercial...

As outdoor adventure, wellness, and smart mobility continue to converge, a new category of tech is quietly recapturing how we move through the world: wearable robotics.

From hikers in the Alps to engineers in Tokyo, exoskeletons — once a sci-fi fantasy — are becoming a practical tool for enhancing endurance, reducing fatigue, and making physical movement more accessible. Now, this technology is making its way to the UAE's dynamic outdoor scene, from desert trails to Wadi Hiles.

One of the companies leading the charge is HyperHill, a frontier-tech innovator that has recently made global waves with its AI-powered exoskeletons. These lightweight exoskeletons assist the lower body, enabling users to walk longer distances, navigate steep terrain, or simply enjoy movement with less effort.

While the tech is already in use by volunteers and trail conservation teams abroad — including at National Trails Day in the U.S. — the concept is just beginning to find resonance in the Middle East, where nature exploration meets high temperatures and rugged landscapes. HyperHill's signature Carbon Xnode, for example, delivers over 17 kilos of walking support per leg, reducing leg fatigue by up to 25% — making it ideal for outdoor workers, hikers, and even casual weekend explorers.

Whether you're scaling a dune in Liwa, tackling a riding trail in Fujairah, or simply looking to reduce strain during long walking commutes, robotic assistance may soon be part of your everyday kit.

Power your business growth

OPEN



OPEN

LATEST STORIES

Acne-survivor Bhavana didn't just survive, she rose

UAE tightens law on sexual offences, penetration

Manila fire ravages Manila district, 500 left homeless

Karl Lagerfeld & Aark Developers announce luxury in RAQ

Google Disco can turn messy browser tabs into web apps

FAVORED CONTENT

Why ASUS ROG's new RTX 40 laptops are a must拥有

Power your business growth

OPEN



### MEGA MALL BRINGS THE 13TH EDITION OF SHARJAH 2023 STAMP EXHIBITION CELEBRATING "YEAR OF THE 52nd" OF THE UAE

By manager | 14 November, 2023

The 13th edition of the Sharjah Stamp exhibition kicked off yesterday, this year, highlighting amazing talents from all over the region, during the period between November 14-18, 2023, in Sharjah Mega Mall.

The opening ceremony was attended by Dr. Abdal Aziz Al-Musallam, Chairman of the Sharjah Heritage Institute, Omar Mohamed Ahmed, director of the exhibition, Abdulla Khairy President of the Emirates Philatelic Association and Mervah Kishi, general manager of Mega Mall.



The 13th edition of the Sharjah Stamp exhibition comes back this year bringing amazing talents from all over the region from November 14-18, 2023 at the Sharjah Mega Mall, one of the leading retail and leisure destinations in Sharjah UAE. The Emirates Philatelic Association and Sharjah Mega Mall will hold the "Sharjah 2023 Stamp exhibition" to celebrate the "Year of the 52nd" and to promote every aspect of philately in the GCC countries.

"Sharjah has always been the center of culture in the United Arab Emirates and was named as the 'Cultural Capital of the Arab World'. Therefore, the city aims to keep its heritage alive through the artwork and history displayed at several museums and exhibitions in addition to introducing talents in that field. We are proud to keep this going by bringing together the philatelists and hobbyists under one roof to communicate with their counterparts from all over the world through a series of activities that enhance the value of their hobby and open new horizons to other cultures" said Abdulla Khairy, president of the Emirates Philatelic Association.

The exhibition to be held at Sharjah Mega Mall will bring exhibitors from the GCC countries and other countries who will participate in this 5-day activity, in addition to prominent exhibitors that will showcase their gold medal exhibits along with young exhibitors showcasing their philatelic exhibits. The exhibitors vary from countries like the United Arab Emirates, Oman, Kuwait, Qatar, Bahrain and Saudi Arabia plus other countries. Additionally, the philatelists and numismatists dealers along with the Emirates Post with few other postal administrations will take part in the exhibition. There will be philatelic activities, meetings, lectures, gathering and a philatelic and numismatic auction of rare items.

"At Mega Mall, we are always happy to host community events, interact with people and the public, and give back to society or to the country that has embraced us all. Indeed, Mega Mall has achieved noticeable increases in the volume of visits in the recent period, and we look forward to achieving more by opening new stores." And always provide special offers." Mervah Kishi General Manager of Mega Mall says.

"Sharjah Stamp exhibition is one of the largest cultural events of its kind across the region that always aims at bringing local and gulf philatelists together. We in Mega Mall are proud to be hosting stamps exhibition for more than a decade and supporting this hobby. Sharjah stamp exhibition is definitely a platform that is preserving this hobby by promoting it to our young generation" Hussain Merchant ASI marketing manager Mega Mall says.

## Press Coverage –variety

© Saturday, December 13, 2025

آخر أخبار



- معرفات وريادة - معلومات وسلاط - طقوس - صحة ورشاقة - سيارات - ذكور - نساء - تكنولوجيا - ترفيه - أزياء - الرئيسية

الرئيسية / المجلد / ملحوظ / ماستر سيميتشر: احتفال تاريخي بمناجة المصادر في برج العرب

## ماستر سيميتشر: احتفال تاريخي بمناجة المصادر في جميرا برج العرب

admin 27 January 2025

1,000 مشاركة





دبي، الإمارات العربية المتحدة - 27 يناير 2025 - في أسمية فريدة استثناءها برج العرب - جميرا كشفت شركة فنون الإيمارات للعطور النقاب عن ماستر سيميتشر، عطر عريق يعيد تعریف فن العطور. هذا العذل يحمل إجازة ماركة في صناعة العطور الفاخرة ونال جائزة في المعرض المؤتم



وشهد إثارة حيث يجمع بين إبداعات ثلاثة من أشهر منصفين العطور العالميين: تالن بورسون، ألبرتو موريلوس، وأوليفره كريستي.

عطر ولد من تأثر استوائي

ماستر سيميتشر هو تمرة شراكة غير مسبوقة بين ثلاثة العظاء الأسطوريين، حيث جمعوا رواهم الفريدة في رحابة يمتد الأنانة والعنق والرقي. تبدأ اللمسات بمرج شفاف من المامو والبهل، لتتقلل سلسلة إلى قلب دافئ من الكاميل والمالب، وتنتظر في غاية كثافة من الفانيل، جندل، الجل، والمسك.



حدث يصطفوا عالمي

انطلقت أسمية في قاعة غيلات بالطريق السابع والعاشر من جميرا برج العرب، حيث استمعت المصادر بقرارة ثانية إلى تفاصيل ماستر سيميتشر، لافتة الفعالية تقديم ميكانيك وديون وديون مكونة من مكونات الفانيل، مما سعى إلى تفاصيل رملة سمعة تجمع بين الكاتب والروائي.

وقد تم إثارة هذه الإبداعات بتواقيع الشيف، توم من برج العرب، لتشفيه لسمة راقية تكتفي العناية الثالثة بأدق التفاصيل التي جرت في العصر.

دبي: وجدة الإبداع والشامخة

مع انتقال الامثليات إلى مارينا جاردن، تبعت زيارة دبي في صناعة الفنادق من خلال هذا العذل الفريد استثناء التفاصيل والتفاصيل مع مكانته المتميزة، هنا ماستر سيميتشر مصممة ووئر المسماة، لكن التي تضم تلك مكانته هذه ذات دخلة ذات، وعلى ذات أسلوب ذات إبداع هذه المكانتات، في هذا المقصد، وأفضلها لإنجذاب سمعة عطرها، وعطرها، وعطرها.



العنوان	الأسماء	التطبيقات
ماستر سيميتشر: احتفال تاريخي بمناجة المصادر في جميرا برج العرب	دشّان شرقي، توم جيلات	دشّان شرقي، توم جيلات
ماستر سيميتشر: احتفال تاريخي بمناجة المصادر في جميرا برج العرب	دشّان شرقي، توم جيلات	دشّان شرقي، توم جيلات
ماستر سيميتشر: احتفال تاريخي بمناجة المصادر في جميرا برج العرب	دشّان شرقي، توم جيلات	دشّان شرقي، توم جيلات
ماستر سيميتشر: احتفال تاريخي بمناجة المصادر في جميرا برج العرب	دشّان شرقي، توم جيلات	دشّان شرقي، توم جيلات

Recent Tech News


<b>Redefining Home Dining: Elfa's ElfaCater Everyday Meals with Premium Meat and Convenient Home Delivery in the UAE</b>
© 22 hours ago


<b>Elfa Caters to the UAE Market with the Launch of Two Premium Meat and Convenient Home Delivery Projects in Dubai and Sharjah</b>
© 1 day ago


<b>Elfa Caters to the UAE Market with the Launch of Two Premium Meat and Convenient Home Delivery Projects in Dubai and Sharjah</b>
© 1 day ago



# Digital marketing

---

# Our Offering consist of 7 Pillars

1

INTEGRATED  
PLANNING

2

SOCIAL PAID MEDIA  
& ORGANIC  
MARKETING

3

PERFORMANCE  
MARKETING

4

INFLUENCER  
OUT-REACH

5

CONTENT  
SOLUTIONS

6

DATA  
& ANALYTICS

7

DIGITAL  
CREATIVE DESIGN &  
PRODUCTION

Our Performance Marketing Scope of work is to serve you while delivering Optimal Performance and best Outcomes for clients. Starting from Discovery to developing interest and appraising the lead generation form and website to confirm conversions.



Paid media is the means to drive up higher customer acquisitions and leads. A/B testing ad creatives, landing pages, & bidding strategies will help us optimise campaigns more effectively, while learning from campaigns to optimise delivery

We suggest having the right attribution model in place to track results and be able to prove the value of each channel with strong integrations with CRM partners and identify any gaps by consistent monitoring and problem solving

Our paid media experts offer end to end operations excellence with outstanding content, organic & paid social management as well as optimized deliverables for programmatic and search ads. That is what we aim to achieve for clients.

# Scope of Work



## Social Media Management

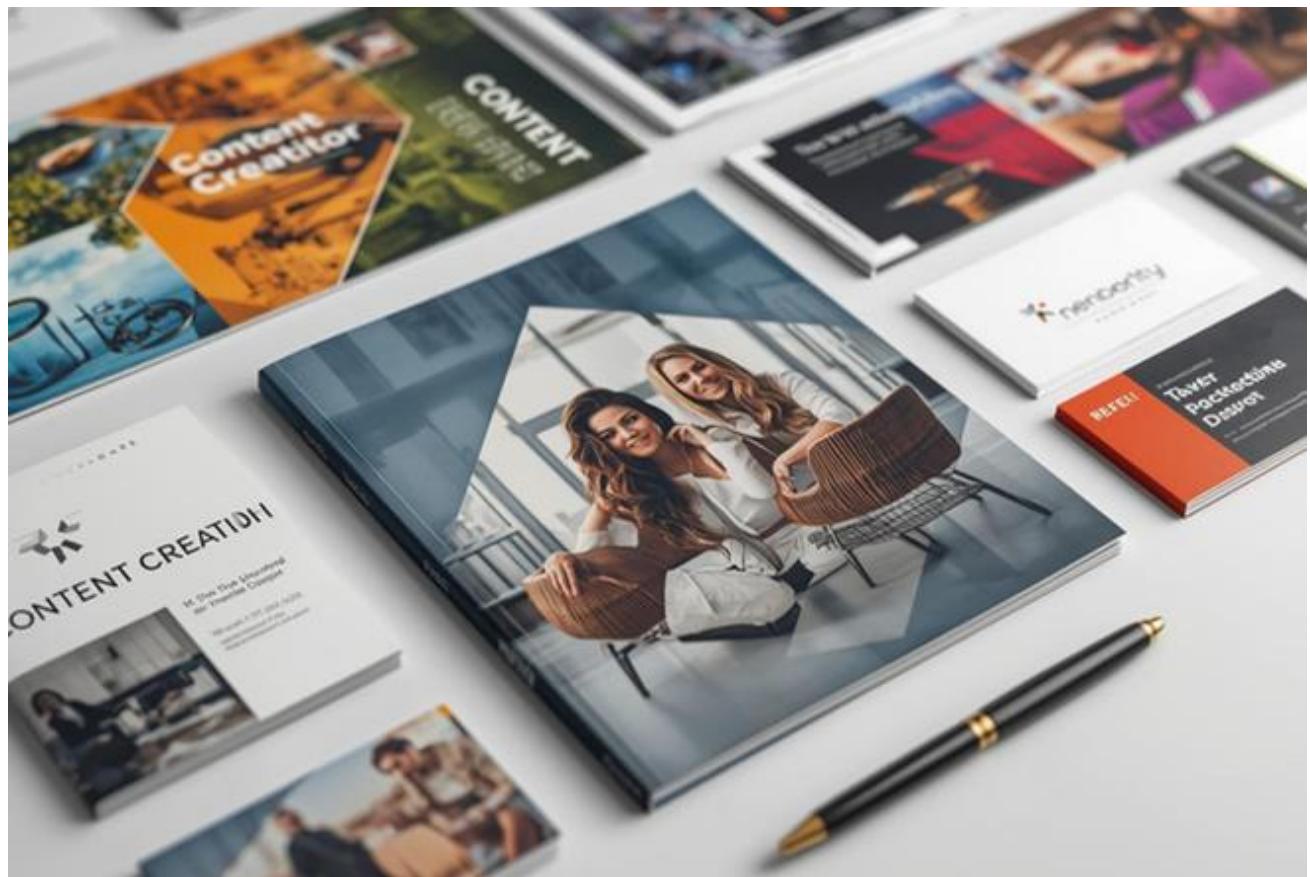
- Platforms | Facebook | Instagram | TikTok
- Social Media Plan (branding, tactical and awareness posts)
- Development and execution of a social content strategy
- Posts , Stories through the week
- Paid Campaigns Setup
- Social Media Analysis
- #Hashtags (creating right #tags to increase search exposure on social channels)

# Scope of Work



## Photography ,videography and other support

- Design & Creative Support for Video/GIFs/Tactical Posts
- Video Editing for Stories/Cover/Posts (Client to provide Content)
- English & Arabic Content Support
- Story Posting
- Branded Highlights
- Monitoring & Reporting
- Social Media Profile Optimization
- Blogger Outreach Program



## PAID ADVERTISING OPTIONS

- ✓ **ENGAGEMENT INCREASE:**  
There are ads with an objective to show your post to non-following audiences, in order to make them like and follow your page and content.
- ✓ **BRAND AWARENESS:**  
These are posts which are made to reach the maximum number of people.
- ✓ **PAGE LIKE CAMPAIGNS:**  
This type of campaign is designed to encourage people to follow you on your social media platforms
- ✓ **COMPETITORS TARGETING:**  
Targeting the people who visit and follow your competitor's social media pages
- ✓ **LEAD GENERATION:**  
Campaigns are setup to capture information about potential customers or who are interested in the offering.
- ✓ **GEO-TARGETTING :**  
Running targeted ads for promotions at certain locations or cities
- ✓ **APP Installs:**  
These ads are shown to people most likely to download and engage with your app.



# Social Media

---



Present and  
past clients

---

# Our clients

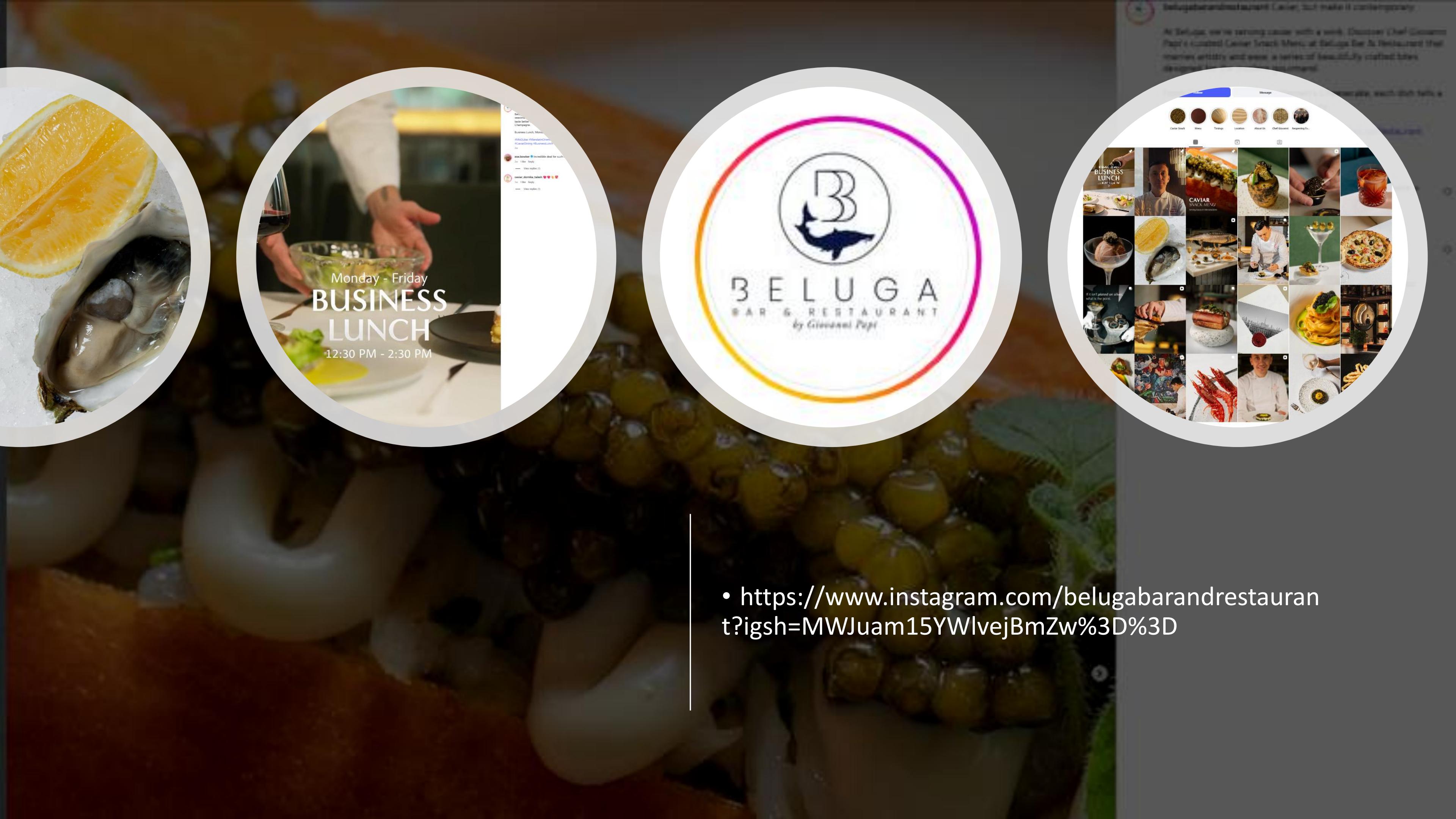


# Raffles Dubai, Wafi/NYE Gala Dinner

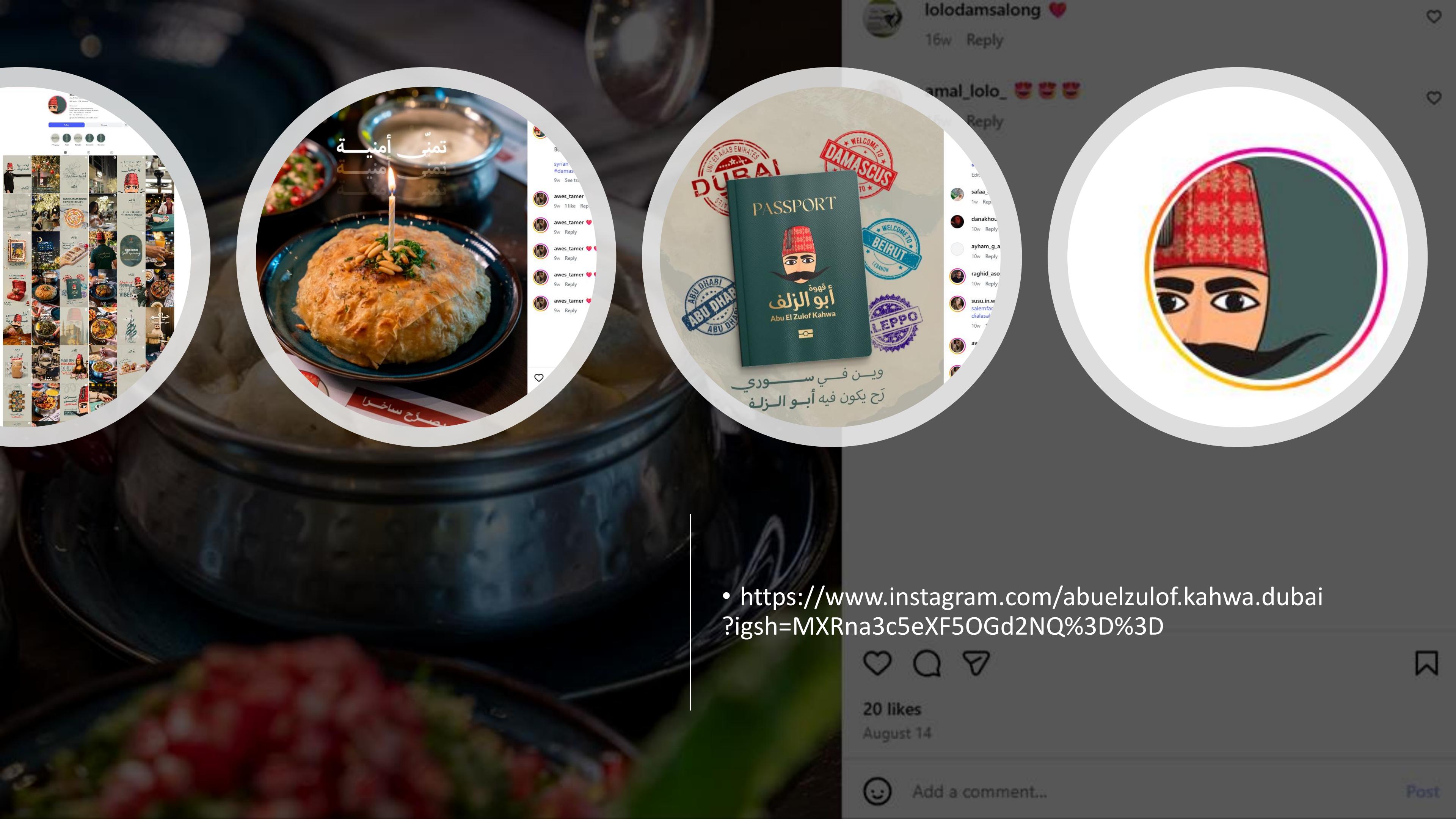




- [https://www.instagram.com/wids\\_maison?igsh=MWV0dGF2eGNsODg5Zg%3D%3D](https://www.instagram.com/wids_maison?igsh=MWV0dGF2eGNsODg5Zg%3D%3D)



• <https://www.instagram.com/belugabarandrestauran t?igsh=MWJuam15YWlvejBmZw%3D%3D>



- [https://www.instagram.com/abuelzulof.kahwa.dubai  
?igsh=MXRna3c5eXF5OGd2NQ%3D%3D](https://www.instagram.com/abuelzulof.kahwa.dubai?igsh=MXRna3c5eXF5OGd2NQ%3D%3D)



20 likes

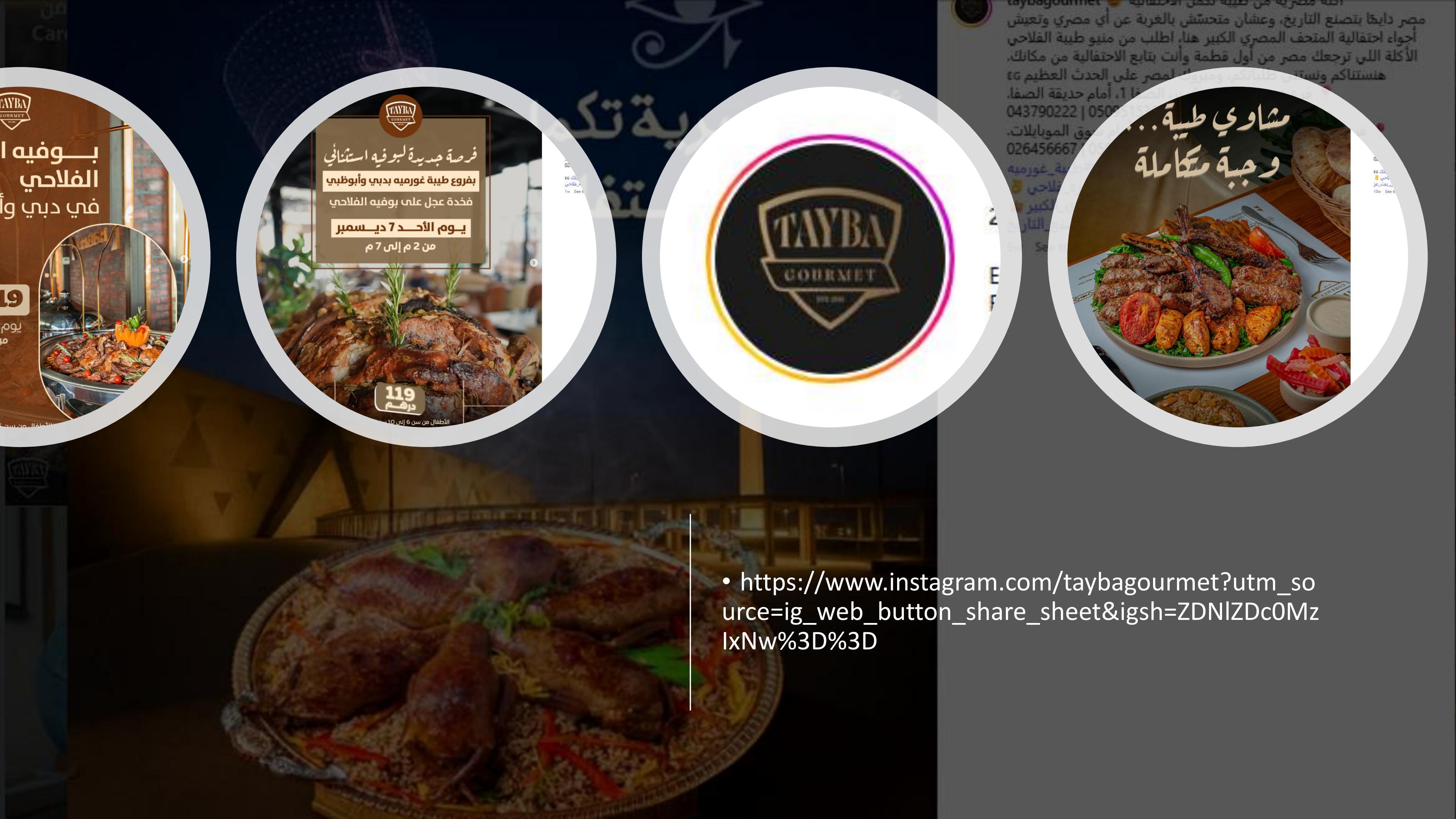
August 14

Add a comment...

Post



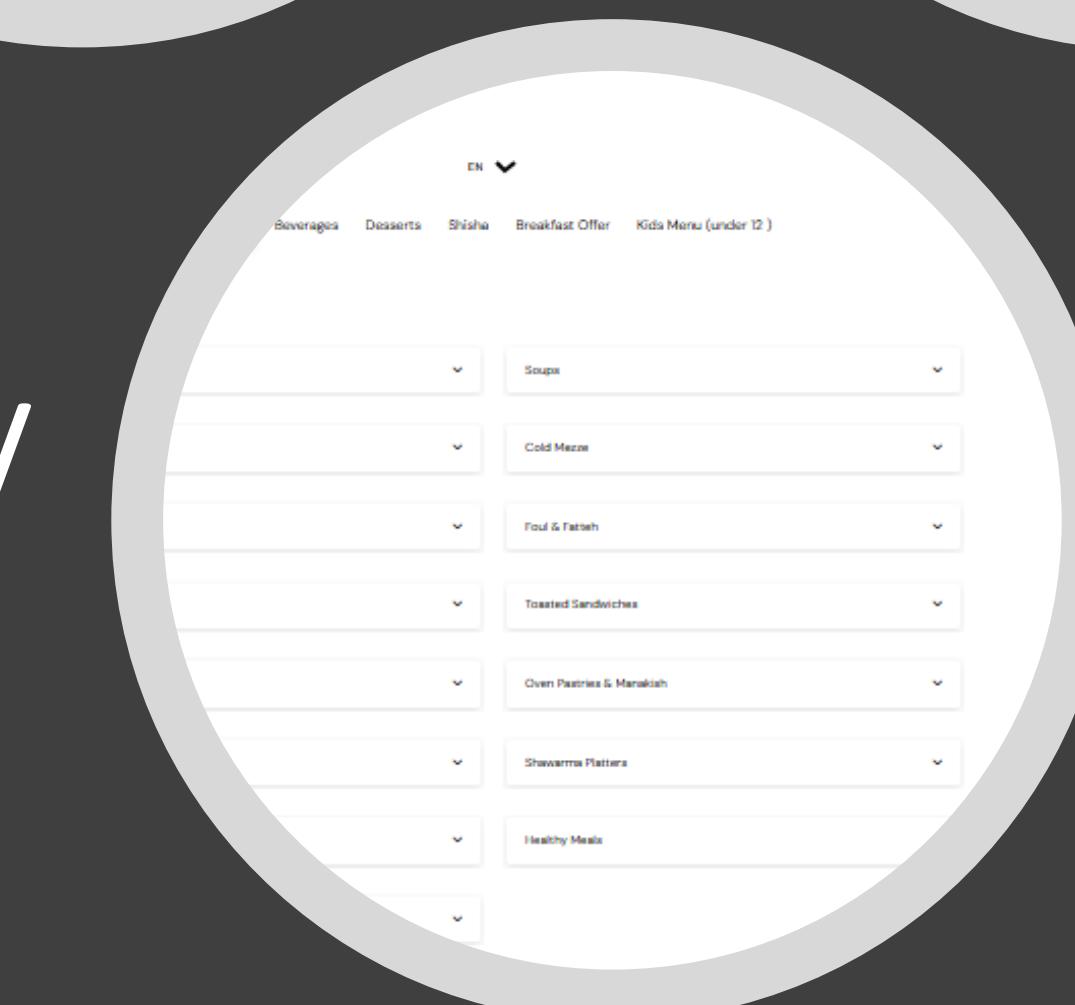
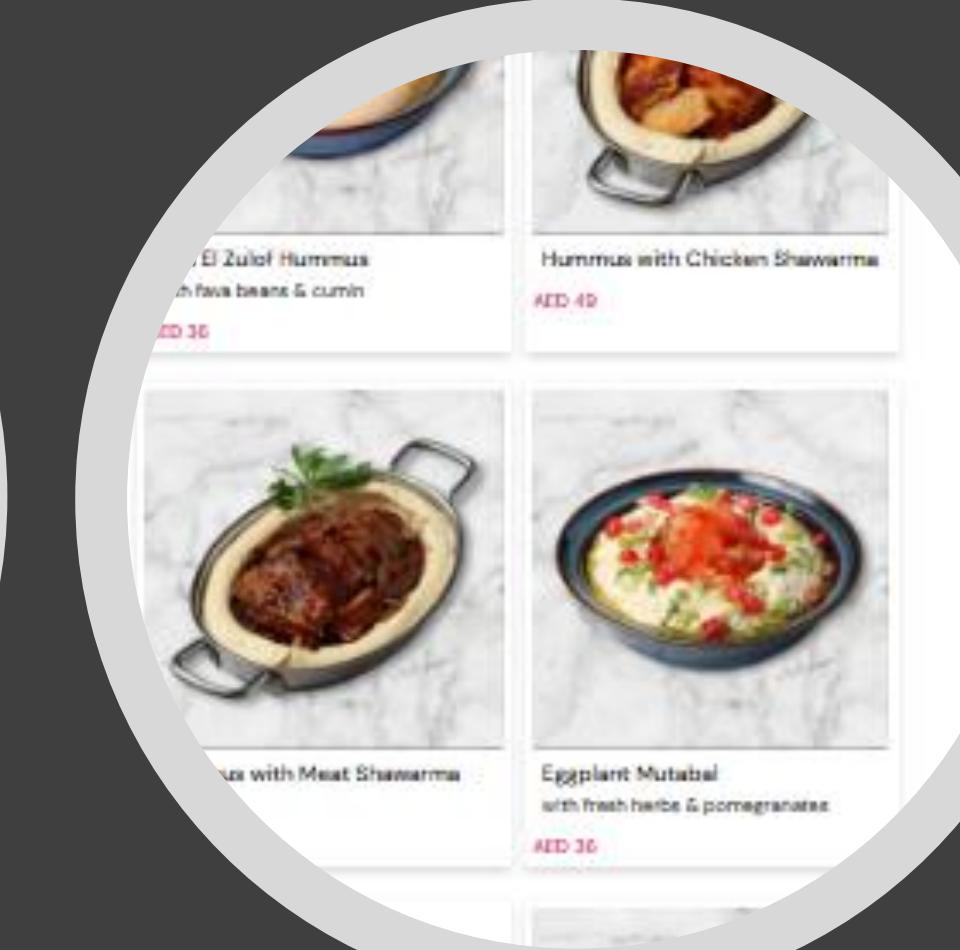
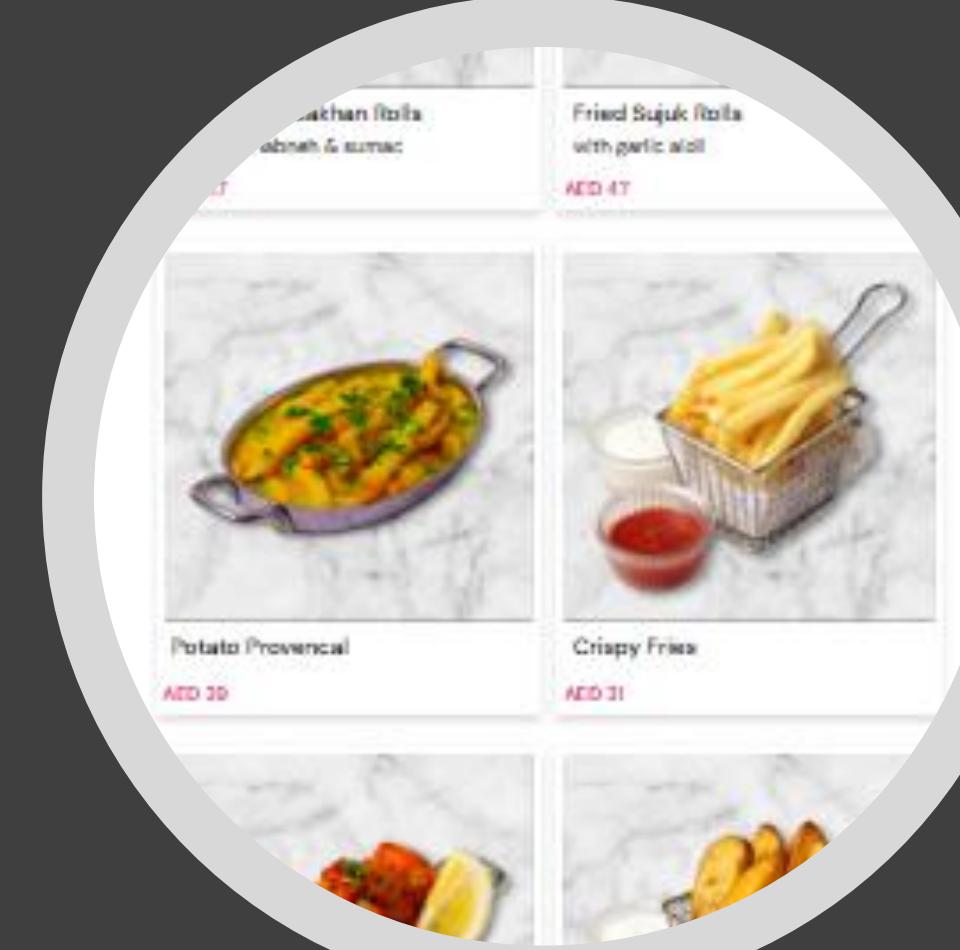
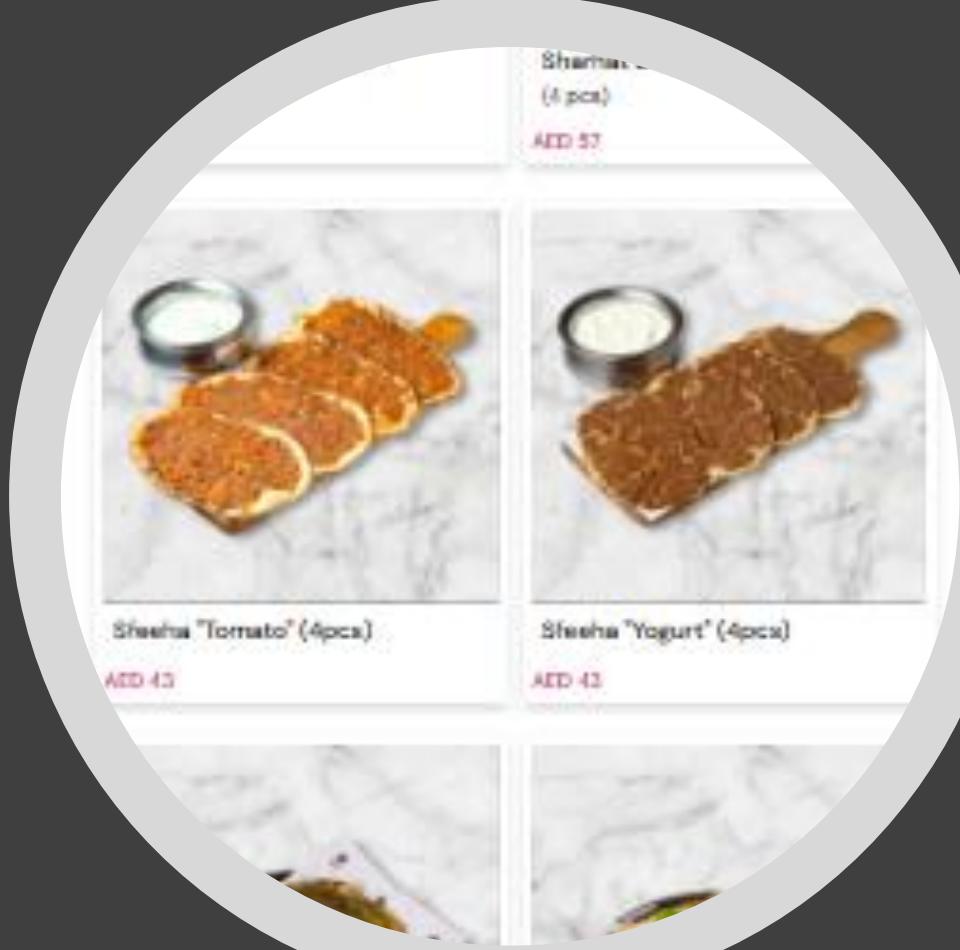
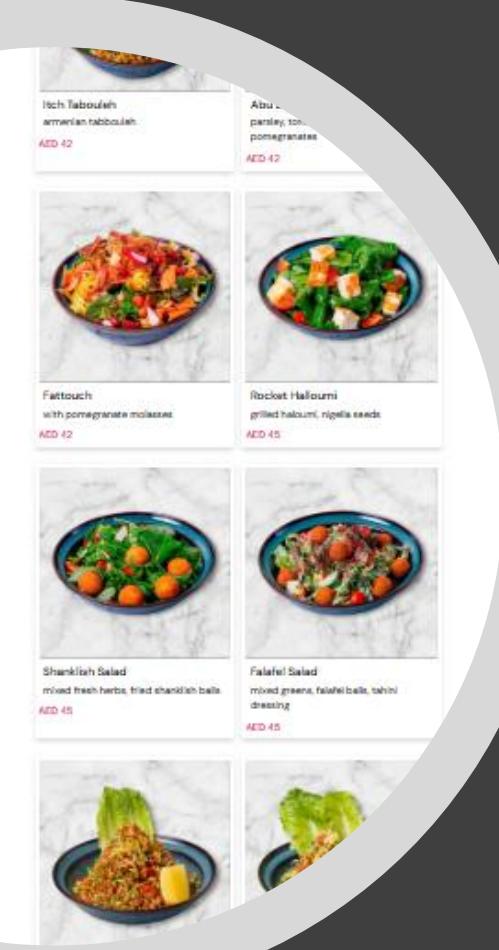
• [https://www.instagram.com/abou.alarabi.seafood?utm\\_source=ig\\_web\\_button\\_share\\_sheet&igsh=ZDNIZDc0MzIxNw%3D%3D](https://www.instagram.com/abou.alarabi.seafood?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNIZDc0MzIxNw%3D%3D)



• [https://www.instagram.com/taybagourmet?utm\\_source=ig\\_web\\_button\\_share\\_sheet&igsh=ZDNIZDc0MzIxNw%3D%3D](https://www.instagram.com/taybagourmet?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNIZDc0MzIxNw%3D%3D)



# Art work



<https://emenuway.com/abouelzulf/>

Digital Menu for restaurant/  
artwork/ abouelzulf

# Digital Menu for restaurant/ artwork/ Beluga

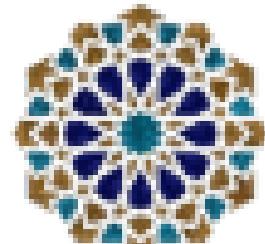
<https://emenuway.com/Beluga-bar/?catid=43>



## Our clients



أبو الزلف  
-Abu El Zulof Kahwa-



MUZA.YIK  
Home Accessories



RAFFLES

DUBAI

1886



مركز بالحصا للسباكة  
BELHASA DRIVING CENTER

artizana  
CATERING

DIVACHIC  
mag

The  
CORNER



WID'S MAISON

RAS EL



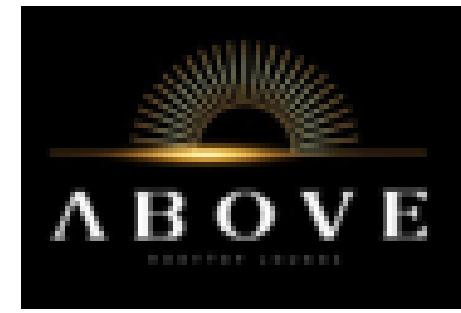
NEGRIL BISTRO  
BISTRO



damasco



RIGHTFIT  
EXCLUSIVE FITNESS EXPERIENCE



ABOVE



SPACE  
CLUB



OMNI



# perfumes



watches

**THANK  
YOU**

**Let's get  
in touch**

Our focus is based on client satisfaction together with, creating innovative and sustainable design solutions. We'd love to hear from you!