



Prism Communication Agency

Connecting Your Vision





Our services

Public Relations

Digital Marketing

Social Media

Creative Portfolio



About Us

At Prism Communication Agency, we are dedicated to **transforming visions** into reality through strategic communication and innovative solutions, ensuring our clients' success in a dynamic marketplace.

Prism Communication agency specializes in strategic marketing solutions, media relations, events management and a strong focus on building and protecting the reputation of its clients. From traditional public relations to social media and event planning, we are a one-stop resource.

We have the pleasure of working with different companies in the UAE and diverse range of brands spanning the hospitality, fashion, lifestyle, luxury, real estate and travel industries.



About Us

Social Media & Creative Production Division

As a full-service communication and digital agency, PCA goes beyond traditional PR by offering a complete suite of **social media management and content creation solutions**. Our creative team specializes in crafting high-impact visual content that strengthens brand presence, increases engagement, and drives measurable growth across all platforms.

We manage social media—**strategy, content, design, community management, paid ads, analytics, and reporting**—ensuring every brand we handle maintains a consistent voice and a compelling visual identity.





Public relations

Scope of PR Services



1. PR strategy and consultancy support
2. Creation of PR Stories and Press releases
3. Copywriting and copy editing in Arabic, English
4. Distribution to the Media / Publications
5. Follow-up on publishing / coverage
6. Media monitoring / Reporting
7. PR Account Management Services
8. Product launches
9. In-store events
10. Press conferences

What we do



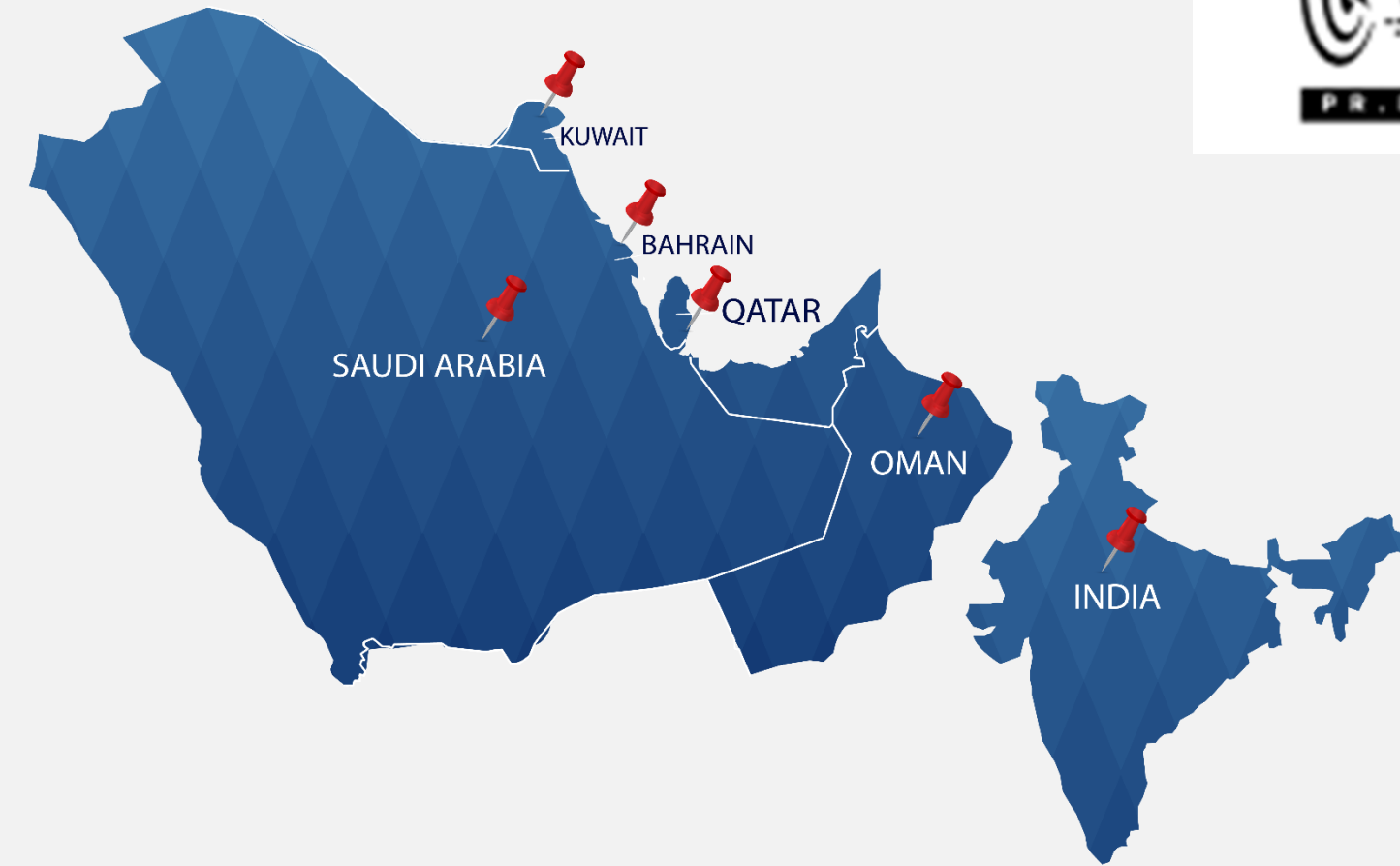
- **Press Releases** - The Agency will draft press releases and after approval in English will draft in Arabic. Both PRs will be distributed by the Agency on behalf of the client along with relevant images to all relevant online and offline media.
- **Media Relations** – The Agency will coordinate and liaise with English and Arabic media regarding the client’s activities. Identify media interview opportunities and coordinate the interview process with the Client. The Agency will respond to all media queries regarding the client and will maintain effective relationship with media representatives.
- **Media Interviews** – The Agency will organize exclusive interviews with spokespeople of the client. The topics for the interviews will be approved by the client and the Agency will brief the officials on the answers to the media questions. The Agency will also draft responses for Clients’ media interviews.
- **Press Office** – Maintain the client’s press stationery. The Agency will create a database and archive dedicated to the Client that will contain images, profiles, activities, press clippings, reports, etc . Compile and continually update the target media list and ensure media representatives have access to all available information on the client.
- **Collaterals** – The Agency will regularly review and update key messages, fact sheets, boilerplates, profiles and services to align with the mission and vision of the Client.
- **Content Writing** – Agency will prepare all the written communications (Q&A’s, letters, speeches, messages, invitations, award documents and also assist in submitting the client for awards. From time to time agency will assist in preparing contents such as CEO’S Message, About the client ... etc

What we do



- **Media Monitoring** – To measure the effectiveness of the PR campaign, the Agency will monitor the coverage in English and Arabic across the UAE and GCC and to include print, online, radio and television. Media monitoring will cover all news related to the client and official spokespeople locally and regionally.
- Monthly and yearly analysis reports on media monitoring using robust and systematic reporting tools on number of press releases, published reports, interviews by type with proper segmentation, PR and media coverage value and results, statistics and analysis, etc.
- **PR Report** - The Agency will prepare monthly, report highlighting the activities conducted for the specific time frame mentioned and includes the amount of deliverables, coverage analysis, number of articles, hits, editorial value, scanned copies and original media clippings and interviews.

TARGET MEDIA



-
- **Regional Client Presence**
 - Saudi Arabia
 - Kuwait
 - Bahrain
 - Qatar
 - Oman

Coverage

GULF NEWS

البيان

www.elbeyan.ae

البيان .. القارئ دائم

الاتحاد

www.alittihad.ae

الخليج

وفاة

الإمارات اليوم

The Gulf Today

القدس

الأوسط

الداي

Press Coverage

عكاظ

الوطن

ALWATAN

Press Coverage –Perfumes

Khaleej Times

Fri, Oct 12, 2023 / January 1st - Fri, 1st Jan 2024 PM 12:00 | 28°C

Home News Business Markets Technology Economy Lifestyle Environment International Sports Opinion

BREAKING NEWS UAE introduces strict penalties for sexual assault, consensual intercourse with minors


Three legendary perfumers collaborate to create new scent in Dubai

Masters Signature: A historic collaboration of fragrance artistry at Jumeirah Bay At Arab
Published: Mon 27 Jun 2023, 10:23 PM | Updated: Mon 27 Jun 2023, 10:24 PM
By: A Staff Reporter


Share: WhatsApp Telegram Email Print

Top Stories

- New Friday prayer time: UAE residents start switching early to prepare...
- Dubai: New, get off free driveless taxi rides for up to 20 mins; how to...
- LIVE: Have you seen their classic yacht? Now to hit out vintage race...



The event marked a significant milestone in the luxury fragrance industry, showcasing the collaborative genius of three world-renowned master perfumers: Nathalie Lorson, Alberto Morillas, and Olivier Crepe.



The evening began at Qili Hall on the 37th floor of Jumeirah Bay At Arab, where guests were treated to an immersive experience reflecting the artistry of Masters Signature.

Power your business growth

Celebrating Dubai's Leadership in Luxury

As the celebration moved to the elegant Marina Garden, the evening showcased Dubai's commitment to excellence and its role as a global leader in the luxury industry.

UNFORGETTABLE MOMENTS

Don't just scroll. Know it all. Sign up for your daily LIKE news fix.

When spoiling yourself in style matters.

Power your business growth

Power your business growth



XM Ultra Low
سبيريد منخفض يصل الى 0.6 نقطة
نول عوالت ✓ **حمايتا من الرصيد السليم** ✓

XM
 من اجل
 كل الصفقات المصممة من قبلنا لتوفر لك افضل اداء في السوق
 متعلقا بحدودك وبياناتك في حسابك من اجل انك تتحكم

888
 (العملة: US) سبيريد 0.6 نقطة (0.6) (مقابل: US) 0.6 نقطة (0.6) (مقابل: US) 0.6 نقطة (0.6)

عربي | English

خليج تايمز

دبي تعزز ريادتها في صناعة الرفاهية بعطر عالمي جديد



عوضی بہ

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>مع شقيقة مصطفى حجازي حجازي
عزراة حجازي</p> <p>إحسانة رئيسة الشركة العامة
والمشرف على المشروع 200 ألف
مربع مترات</p> <p>«شركة» المصنوعة
بالمشروع 100 ألف متر مربع
المبنى لشركة المصنوعة
المبنى</p> <p>إحسانة الشركة العامة
بالمشروع 100 ألف متر مربع
المبنى لشركة المصنوعة
المبنى</p> |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



من الممكن ان يعلق التعليق
 بواسطة هاتفي المحمول
 يرجى التفضل بكتابة رقم
 هاتفك المحمول في خانة
 التعليق

تمت "فكر الزمالات" للمصطفى بن زلفاني "ماستر في سرياليتيز"، وهو عضو في مركز الفكر والدراسات في جامعة تونس، في فندق برج العرب الشهير بجزيرة.

قد شغل هذا الحدث علماء بارزة في صناعة الطيور القادرة، حيث أظهرت عشرين الطيور بين ذلك عن عالمي الطيور المشهورين عالمياً، تاتالي لوريسون، وأيرين موريتس، ولانغرينا هيسين.

عصر «عاستر» سينوتلنتين من لثورة بشرافة خير عسيرة ابن صالح المصغر الأسطوريين، حيث
ملاجون رؤاهم الشريفة في عصر يلحق بالثالث والمصحف، والرقى، يتكشف المصغر بلشحات تاريخية
التيهة عن المالحج والعزل، وينقل إلى قلب ماضي عن الكراميل والثبات، ويتلخى بإعادة غنية عن
القاليل، والخشنة، والزهد، والعسيرة.

أبحاث العنسية في قاعة "جنت" في الطابق السابع والمشتريين عن فندق برج العرب. حيث استمتع الضيوف بوجبة فائقة تمكّنهم من رؤية "عاشق سونتشير" الشهير. وعن أبرز ما قدّمته مؤسسة المشروبات غير الكحولية والطبقات المصنوعة حسب الطلب والمستوحاة من عادات بعض وقد تم ابتكار الزبائن الضعيفة تحت إشراف الشيف "توي" من فندق برج العرب.

د. حسن الشاذلي

مع التكاليف الباهظة التي دفعتها الحكومة المصرية للقيام بالعمليات، وبمزاياها في صناعة الرقابة، وسهولة المحطات التجارية للزوار باستكشاف مصر "عاشق سوتش" ومجموعة "بوتسترست" التكميلية له، والتي تضم ثلثه أعضاء خفية - "داسك" "لبي" و"غري" - من صنع خيالاتهم لتزويد الشخصيات من قبل السلطات.

خطر الإمارات" للخطوط هي خدمة إقليمية مملوكة الإماراتيين وهي كلمة قبل الحدث. قال محمد إبراهيم النعاشي، رئيس مجلس إدارة ومؤسس شركة الخدمة الإخبارية، "يملأ خطر الإماراتيين سوتشستر أكثر من مجرد عرض شعاع احتفال بالثامن، والاحتفال والفرح. يملأ هذا الحدث حقاً إرادة دولة الإمارات العربية المتحدة للتألق وبمروحة في تشكيل المشهد العالمي، الحضارية".

شبكات الاحتيال تتبنى الذكاء الاصطناعي لاستهداف الضحايا في الامارات

مما يؤيده أدلة جديدة حول الحرمان الذاتي عبر الثقوب ونصف الدماء الاصطناعي بأنه "مضاد للنمو" للحرية الذاتية



عوضی بہ



5. [المتعلق بالتحويل](#) | [المتعلق بحساب](#)
 أدوات: [G](#) [E](#) [X](#) [f](#) [a](#) [+](#)
[اقرأ الصحيفة على](#) 
[أخبار الدار](#) [سياسة](#) [اقتصاد](#) [رياضة](#) [ثقافة](#) [ملوعات](#) [رأي](#) [الصدمة](#) [فيديوهات](#) [تأملية وسمرات](#) [المزيد](#) [Q](#)
 الصفحة 21 من إجمالي الصفحة 1447 - 10 ديسمبر 2025 م

مؤلفات / مؤلفات

لأول مره في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

«ماسترز سيجنشز» يُعيد تعريف فن العطور

çalışma için 17.04.2025 günü 25



كامل، المرفق ١٢٠٠ - ١٢٠٠

* بجملة عظمى تجمع بين الابتكار والإبداع

دہی رائیڈا جرجس

كشفت شركة مخر الإمارات العقصور، عن منطقتها المبتكر «مستورز سيجنشر» في المسجة استغلالها برج العرب، جهيزا دي، تحت شعار «من الإمارات إلى العالم».

يتمثل الحدث إحتزاً في صناعة العطور الفارقة للول مرة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. كونه يجمع بين إبداعات
 تلك من أشهر المصممين العالميين ناثالي لورسون، وألبرتو موريس، ولوليفيه كريست،
 شهدت الحدث إبراز رؤية العلامة التجارية الإماراتية، وتبرز أن ذلك في الأسواق العالمية المتنامية.

- 1 20 مليار درهم - محاولات تاريخية أسبوعية لامتيازات دبي
- 2 الإمارات تحمل بعض أحكام قانون الجرائم والمخالفات
- 3 بت مباشر - شاهداً لأن معاراة الأرض والعراق في كأس العرب 2025
- 4 محمد بن راشد: إذا أردت أن تحلق فدرات البشر - اعطهم درهماً (فيديو)
- 5 «الخنس» تبع لسمها في «النيكوس للاستثمار»

إشترك بالنشرة الدورية

للشركات بالنشرة الدورية

البريد الإلكتروني

إشترك

نستخدم التسميات وعروض من صحيفة "الناج"

وفال محمد إبراهيم البلوشي، رئيس مجلس الإدارة ومؤسس العلامة، «ماسترز سيجيتشرز» أكثر من مجرد حذر، لكنه احتفل بالتعاون، والابتكار، والفن، ويوجد دور دولتنا في تشكيل مشهد السوق العالمي.»

Press Coverage –Sharjah Stamp Exhibition

WEDNESDAY, 15 DECEMBER 2022 | Advertising

Read today's ePaper

THE GULF TIME

Browse The PDF Edition

Browse PDF Previous Editions

Home » Profile » Sharjah Stamp Exhibition 2023 Kicks off at Sharjah Mega Mall

SARJAH STAMP EXHIBITION 2023 KICKS OFF AT SARJAH MEGA MALL

(By Dr. Abdullah Al-Musallam)

SARJAH/ GULF TIME

The 12th edition of the Sharjah Stamps Exhibition kicked off yesterday, this year, highlighting amazing talents from all over the region, during the period between November 14-19, 2022, in Sharjah Mega Mall. The opening ceremony was attended by Dr. Abdul Aziz Al-Musallam, Chairman of the Sharjah Heritage Institute, Omar Mohamed Ahmed, director of the exhibition, Abdulla Khoory President of the Emirates Philatelic Association and Mohaf Khatib, general manager of Mega Mall.

The 12th edition of the Sharjah Stamp Exhibition comes back this year bringing amazing talents from all over the region from November 14- 19, 2022 at the Sharjah Mega Mall, one of the leading retail and leisure destinations in Sharjah UAE. The Emirates Philatelic Association and Sharjah Mega Mall will hold the "Sharjah 2023 Stamp Exhibition" to celebrate the "Year of the G2nd" and to promote every aspect of philately in the GCC countries.

"Sharjah has always been the center of culture in the United Arab Emirates and was named as the Cultural Capital of the Arab World". Therefore, the city aims to keep its heritage alive through the artworks and history displayed at several museums and exhibitions in addition to introducing talents in the field. We are proud to keep this going by bringing together the philatelists and hobbyists under one roof to communicate with their counterparts from all over the world through a series of activities that enhance the value of their hobby and open new horizons to other cultures," said Abdulla Khoory, president of the Emirates Philatelic Association".

The exhibition to be held at Sharjah Mega Mall will bring exhibitors from the GCC countries and other countries who will participate in this 6-day activity. In addition to prominent exhibitors who will showcase their gold medal exhibits along with young exhibitors showcasing their philatelic exhibits. The exhibitors vary from countries like the United Arab Emirates, Oman, Kuwait, Qatar, Bahrain and Saudi Arabia plus other countries. Additionally, the philatelic and numismatic dealers along with the Emirates Post with few other postal administrations will take part in the exhibition. There will be philatelic activities, meetings, lectures, gathering and a philatelic and numismatic auction of rare items.

"At Mega Mall, we are always happy to host community events, interact with people and the public, and give back to society or to the country that has embraced us all. Indeed, Mega Mall has achieved noticeable increase in the volume of visits in the recent period, and we look forward to achieving more by opening new zones." And always provide special offers," Mohaf Khatib General Manager of Mega Mall says.

"Sharjah Stamp exhibition is one of the largest cultural events of its kind across the region that always aims at bringing local and gulf philatelists together. We as Mega Mall are proud to be hosting stamps exhibition for more than a decade and supporting this hobby. Sharjah stamp exhibition is definitely a platform that is preserving this hobby by promoting it to our young generation"

Musaib Merchant AET marketing manager Mega Mall says

Leave a Reply

You must be logged in to post a comment.

[illegible]

Press Coverage –variety

Gulf Today

NEWS

Renowned plastic surgeon highlights Dubai position in the industry

Last updated: May 9, 2023 | 09:31 ..



Dr George Bitar speaks at one of the session.

By Jamil Khan, Senior Reporter

Dubai has grown significantly as the level and quality of expertise has improved over the years as evidence of this conference with setting up two Guinness World Records.

The Emirates Plastic Surgeon Society has an excellent platform and I have a number of friends beside as part of the American Society of Plastic Surgery, we are partnered and we are all part of the global body. I am glad that the level of quality of plastic surgery is very high as many top clinics have already established their clinics here.



N

الجمعة 27 مايو الساعة 19:47 - 27 أيار 2023

الرئيسية

الرجل الإلكتروني | تسجيل حساب

الوقت: 12:00 | 12:00 | 12:00 | 12:00

اقرأ قصصنا على

أخبار الدار سياسة اقتصاد رياضة ثقافة منوعات رأي الصحة فيديوات تقنية وسيارات المزيد ب

المزيد من الملف

إسواق العقارات
«المنكس» تبيع أسهمها في «النيكتوس للاستثمار»
«النيكتوس للاستثمار»

إسواق العقارات
«أبو ظبي لبناء السفن» تبيع أسهمها في «النيكتوس للاستثمار»
«النيكتوس للاستثمار»

إضافة مبنى
مطابقاً لـ 8 مليون درهم
البرقياني موزايش

إلغاء
خايفاناشيل تايجر: أوكرانيا
سقطت للتحالف الأوروبي
في 2027

عناوين متفرقة

1. التذمة تقبل 9 من عائلتين في «الزرقاء» الأردنية
2. 26 مليار درهم - تحاولت تاريخية أسبوعية لعقارات دبي
3. الإمارات تُعدل بعض أحكام قانون الجرائم والمختوبات
4. بنت مياشتر.. شاهد الآن مباراة الأرض والمراق في كأس العرب 2025
5. محمد بن راشد: إذا أردت أن تطلق قدرات البشر.. أعطهم دريتهم (فيديو)

إشترك بالبريد الإلكتروني

اشترك بالبريد الإلكتروني

اشترك بالبريد الإلكتروني

اشترك بالبريد الإلكتروني

اشترك بالبريد الإلكتروني

اشترك بالبريد الإلكتروني

اشترك بالبريد الإلكتروني

اشترك بالبريد الإلكتروني

اشترك بالبريد الإلكتروني

اشترك بالبريد الإلكتروني

اشترك بالبريد الإلكتروني

اشترك بالبريد الإلكتروني

اشترك بالبريد الإلكتروني

اشترك بالبريد الإلكتروني

اشترك بالبريد الإلكتروني

اشترك بالبريد الإلكتروني

اشترك بالبريد الإلكتروني

وليد عطالله ينسج الجمال على صوت نوال الزغبى في صوفيا

7 يونيو 2023 - 19:40 مساءً



وليد عطالله ينسج الجمال على صوت نوال الزغبى في صوفيا

وليد عطالله ينسج الجمال على صوت نوال الزغبى في صوفيا

وليد عطالله ينسج الجمال على صوت نوال الزغبى في صوفيا

وليد عطالله ينسج الجمال على صوت نوال الزغبى في صوفيا

وليد عطالله ينسج الجمال على صوت نوال الزغبى في صوفيا

وليد عطالله ينسج الجمال على صوت نوال الزغبى في صوفيا

وليد عطالله ينسج الجمال على صوت نوال الزغبى في صوفيا

وليد عطالله ينسج الجمال على صوت نوال الزغبى في صوفيا

وليد عطالله ينسج الجمال على صوت نوال الزغبى في صوفيا

وليد عطالله ينسج الجمال على صوت نوال الزغبى في صوفيا

وليد عطالله ينسج الجمال على صوت نوال الزغبى في صوفيا

وليد عطالله ينسج الجمال على صوت نوال الزغبى في صوفيا

وليد عطالله ينسج الجمال على صوت نوال الزغبى في صوفيا

وليد عطالله ينسج الجمال على صوت نوال الزغبى في صوفيا

وليد عطالله ينسج الجمال على صوت نوال الزغبى في صوفيا

وليد عطالله ينسج الجمال على صوت نوال الزغبى في صوفيا

وليد عطالله ينسج الجمال على صوت نوال الزغبى في صوفيا

وليد عطالله ينسج الجمال على صوت نوال الزغبى في صوفيا

وليد عطالله ينسج الجمال على صوت نوال الزغبى في صوفيا

وليد عطالله ينسج الجمال على صوت نوال الزغبى في صوفيا

وليد عطالله ينسج الجمال على صوت نوال الزغبى في صوفيا

وليد عطالله ينسج الجمال على صوت نوال الزغبى في صوفيا

وليد عطالله ينسج الجمال على صوت نوال الزغبى في صوفيا

وليد عطالله ينسج الجمال على صوت نوال الزغبى في صوفيا

وليد عطالله ينسج الجمال على صوت نوال الزغبى في صوفيا

وليد عطالله ينسج الجمال على صوت نوال الزغبى في صوفيا

وليد عطالله ينسج الجمال على صوت نوال الزغبى في صوفيا

وليد عطالله ينسج الجمال على صوت نوال الزغبى في صوفيا

وليد عطالله ينسج الجمال على صوت نوال الزغبى في صوفيا

وليد عطالله ينسج الجمال على صوت نوال الزغبى في صوفيا

وليد عطالله ينسج الجمال على صوت نوال الزغبى في صوفيا

وليد عطالله ينسج الجمال على صوت نوال الزغبى في صوفيا

وليد عطالله ينسج الجمال على صوت نوال الزغبى في صوفيا

وليد عطالله ينسج الجمال على صوت نوال الزغبى في صوفيا

وليد عطالله ينسج الجمال على صوت نوال الزغبى في صوفيا



الرجل الإلكتروني | تسجيل حساب

الوقت: 12:00 | 12:00 | 12:00 | 12:00

اقرأ قصصنا على

أخبار الدار سياسة اقتصاد رياضة ثقافة منوعات رأي الصحة فيديوات تقنية وسيارات المزيد ب

الرجل الإلكتروني | تسجيل حساب

الوقت: 12:00 | 12:00 | 12:00 | 12:00

اقرأ قصصنا على

أخبار الدار سياسة اقتصاد رياضة ثقافة منوعات رأي الصحة فيديوات تقنية وسيارات المزيد ب

الرجل الإلكتروني | تسجيل حساب

الوقت: 12:00 | 12:00 | 12:00 | 12:00

اقرأ قصصنا على

أخبار الدار سياسة اقتصاد رياضة ثقافة منوعات رأي الصحة فيديوات تقنية وسيارات المزيد ب

الرجل الإلكتروني | تسجيل حساب

الوقت: 12:00 | 12:00 | 12:00 | 12:00

اقرأ قصصنا على

أخبار الدار سياسة اقتصاد رياضة ثقافة منوعات رأي الصحة فيديوات تقنية وسيارات المزيد ب

الرجل الإلكتروني | تسجيل حساب

الوقت: 12:00 | 12:00 | 12:00 | 12:00

اقرأ قصصنا على

أخبار الدار سياسة اقتصاد رياضة ثقافة منوعات رأي الصحة فيديوات تقنية وسيارات المزيد ب

الرجل الإلكتروني | تسجيل حساب

الوقت: 12:00 | 12:00 | 12:00 | 12:00

اقرأ قصصنا على

أخبار الدار سياسة اقتصاد رياضة ثقافة منوعات رأي الصحة فيديوات تقنية وسيارات المزيد ب

الرجل الإلكتروني | تسجيل حساب

الوقت: 12:00 | 12:00 | 12:00 | 12:00

اقرأ قصصنا على

أخبار الدار سياسة اقتصاد رياضة ثقافة منوعات رأي الصحة فيديوات تقنية وسيارات المزيد ب

الرجل الإلكتروني | تسجيل حساب

الوقت: 12:00 | 12:00 | 12:00 | 12:00

اقرأ قصصنا على

أخبار الدار سياسة اقتصاد رياضة ثقافة منوعات رأي الصحة فيديوات تقنية وسيارات المزيد ب

الرجل الإلكتروني | تسجيل حساب

الوقت: 12:00 | 12:00 | 12:00 | 12:00

اقرأ قصصنا على

أخبار الدار سياسة اقتصاد رياضة ثقافة منوعات رأي الصحة فيديوات تقنية وسيارات المزيد ب

الرجل الإلكتروني | تسجيل حساب

الوقت: 12:00 | 12:00 | 12:00 | 12:00

اقرأ قصصنا على

أخبار الدار سياسة اقتصاد رياضة ثقافة منوعات رأي الصحة فيديوات تقنية وسيارات المزيد ب

الرجل الإلكتروني | تسجيل حساب

الوقت: 12:00 | 12:00 | 12:00 | 12:00

اقرأ قصصنا على

أخبار الدار سياسة اقتصاد رياضة ثقافة منوعات رأي الصحة فيديوات تقنية وسيارات المزيد ب

الرجل الإلكتروني | تسجيل حساب

الوقت: 12:00 | 12:00 | 12:00 | 12:00

اقرأ قصصنا على

أخبار الدار سياسة اقتصاد رياضة ثقافة منوعات رأي الصحة فيديوات تقنية وسيارات المزيد ب

Press Coverage –variety

Dubai to welcome world's first 'Bitcoin Tower'

Last updated: May 27, 2023 | 10:07 ...



Salvatore Leggiero's proposed design for the Bitcoin Tower. Courtesy: Twitter

By Jamil Khan, Senior Reporter

Italian visionary developer has float the idea of an extraordinary architectural marvel in Dubai, the Bitcoin Tower, a hotel chain that embraces cutting-edge technologies such as blockchain and artificial intelligence while prioritizing material sustainability.

"This ground-breaking project celebrates the significance, prominence, and values of Bitcoin by creating a hotel chain that embraces cutting-edge technologies such as blockchain and artificial intelligence while prioritizing material sustainability," said Salvatore Leggiero while addressing a selected gathering of Dubai-based Italian reality developers, interior designers and technology buffs at the exclusive Bella Restaurant Lounge in Dubai.

While eagerly shared, he said "Pending approval from all relevant authorities, we will bring this remarkable building to life in Dubai. This innovative hotel chain takes a unique approach: the rental price of a suite, for example, will be considered as staking of cryptocurrency, producing an Annual Percentage Yield (APY) that guests can redeem. Salvatore enthusiastically added, 'It will be the first hotel that not only returns the money you paid but also adds interest.'"

Daniel, the CEO of Metaverse Investments LLC, the investor of this initiative, stated, "This innovative approach to hospitality reflects the growing importance of cryptocurrencies in today's society and provides an excellent opportunity for people to experience and learn more about



بمشاركة أكثر من 2500 شخص

جلسة تدريب عقاري في دبي تدخل
موسوعة "غينيس"



الطابق: 05 - يونيو 2008

مختصر: كتاب: الإسلام في السودان

[illegible][illegible]

بإعجابنا من أخبارنا المحلية والرياضية وآخر المستجدات السياسية والإقتصادية عبر Google news

مواد ذات علاقه

[illegible] \otimes in X f 

3 عوامل تعزز الطلب على عقارات دبي



التاريخ: 11 يونيو 2028

أول خبر حدثت بأن هناك ثلاثة أجنحة طائرة، أبرزها الإرجاع الكبير في المسائل ذات
العلامات التجارية، والتحول إلى الصواحي. وزيادة الطلب على النقل المأجرة، دفع إرجاع
سوق الطائرات في دبي مع استعانة اقتصاد الإمارة في طفرة مع إرجاع الاستثمار
الأجنبي العائلي بنسبة 35% على أساس سنوي في أوائل عام 2025.

ويشهد المسكنات ذات الطماطم التجارية، التي تنمو حالياً بمزارع صغيرة بنواحي م. 330 و 343 مزارع البوحدات الفائزة غير ذات الطماطم التجارية، ارتفاعاً ملحوظاً، وساهمت مزارع حديدية، في زيادة المحصول بنسبة 523 في عام 2024. وأعاد التغير بالقلب زيادة أكثر من 680 في المئة من الإنتاج، ويشير التغير في السنوات التالية.

تعتبر الشركات المتعددة الجنسيات التي يتجاوز حجم أعمالها 45% من مبيعاتها هذا العام وأرباحها بنسبة 30% هي شركات القدرات المتعددة للشركة للأجانب في عام 2024 إلى عام 2025، إلى زيادة القيمة العالمية للقيمة المضافة.

وتتسبب الخسائر إلى انخفاض حصة المستثمرين في الصفقة مع خروج أسفار الطائرات العمودية منها في عام 2024، ونشهدت مناطق الصواحي مثل "دي لاين" وهي الصوب ارتفاعاً بنسبة 35% في حجم الصفقات في أوائل عام 2025، مع ارتفاع أسفار بنسبة 20% و 15% وعوائد الأرباح بنسبة 10% في 2025، متجاوزة نسبة 4% إلى 5% في العائدات المتوقعة.

[illegible]

Press Coverage –variety



معرض الشرق الأوسط للساعات والمجوهرات ينطلق في إكسبو الشارقة

الشارقة - 28 مايو 2025

انطلقت اليوم في مركز إكسبو الشارقة، فعاليات السبعة الـ55 في معرض الشرق الأوسط للساعات والمجوهرات الذي يقام مرة في العام ويضم مركز إكسبو الشارقة بدعم من حكومة الشارقة ومساندة الشارقة، ويستمر حتى الأول من يونيو المقبل بمشاركة ما يزيد على 500 عارض من مختلف دول العالم، وأكثر من 1800 من كبار المصنعين والمصاح والمختصين في قطاع الذهب والمجوهرات والساعات في العالم إلى جانب أشهر العلامات التجارية الرائدة.

وشهد السبعة الجديدة من الحدث الذي يقام على مساحة إجمالية تبلغ 30 ألف متر مربع استقطاب مشاركات دولية للمرة الأولى من روسيا والمكسيك وإيطاليا وصنعيا إلى جانب الأسماء التي جعل الإمارات والمملكة المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية وبنغلاديش وألمانيا واليابان وفرنسا والمملكة العربية السعودية والبحرين وقطر واليمن صانعيها ما يرفقه عشاق الساعات والمجوهرات الفاترة على مستوى منطقة الشرق الأوسط.

ومن المتوقع أن يستقطب المعرض أعدادا كبيرة من الزوار حيث يستهدف عرض هذه المنتجات بينا أطراف عدة عالمية في العالم من مصنف للمصنوع رقم فنانين عالميين جدد في موسميته شمس ويبلغ طوله الممتد الاستثنائي 108 أمتار ويضم أكثر من 500 علامة معشقة متجرا مرصفا ضياء فائقة من ذهب ورند عيار 18، ومن المقرر أن يجرى الفعاليات الرسمية لموسميته شمس عملية التقييم خلال اليوم الأول للمعرض.

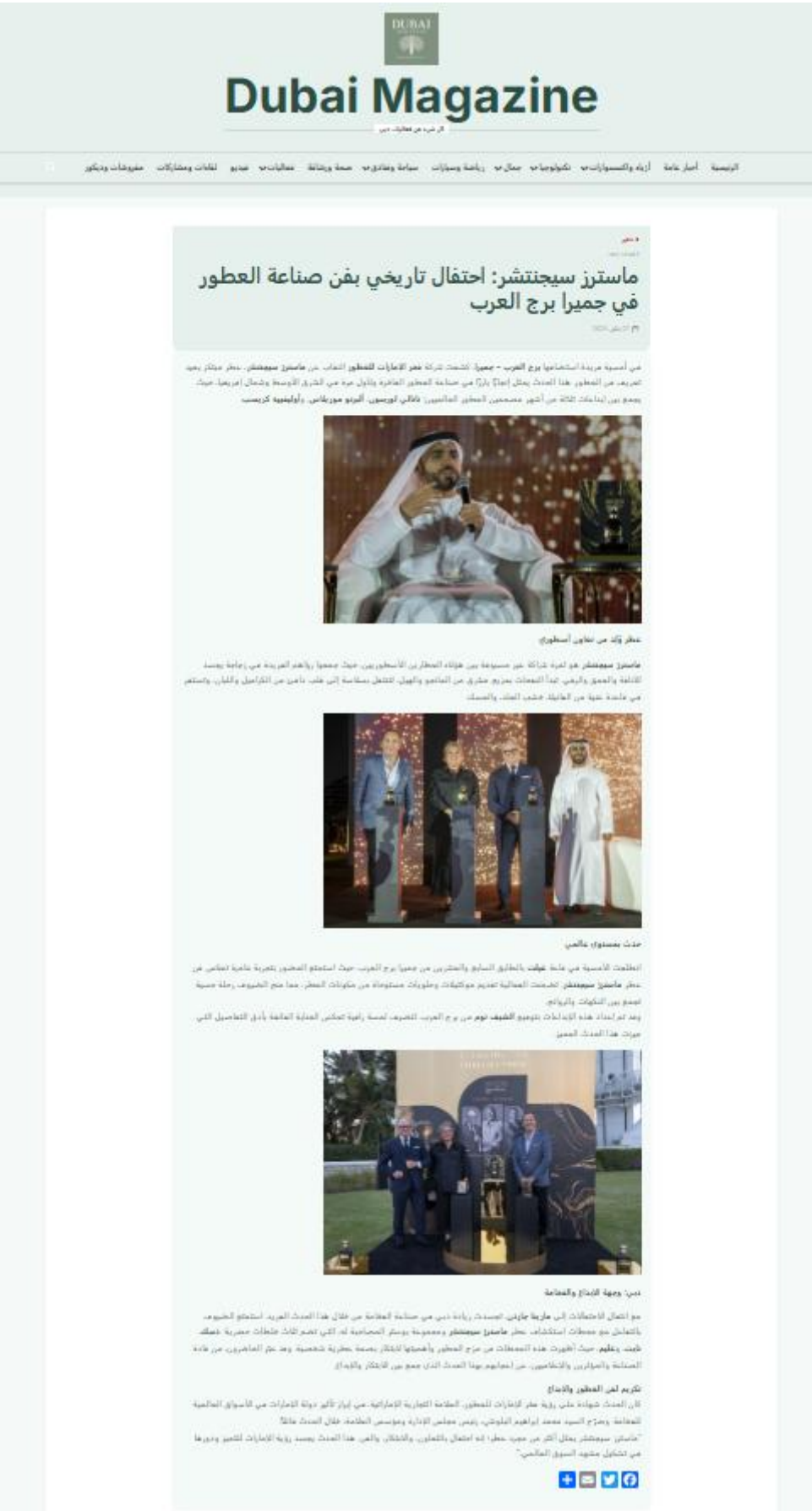
بموزها، أعلنت مجوهرات جوهرة، عن مشاركتها الفاترة عشرة في إكسبو الشارقة، من خلال فعاليات من أكثر محارب المجوهرات في المنطقة، معرض الشرق الأوسط للساعات والمجوهرات 2025 ومعرض جواهر الإمارات.

وتعد هذه المشاركة في السابعة الموهرة في معرض الشرق الأوسط للساعات والمجوهرات، حيث بدأت أول مشاركة لها في الدورة الخمسين في أكتوبر 2002، كما حافظت جوهرة على وجودها الفاتر في معرض جواهر الإمارات، حيث انطلقت في الدورة الثانية من جامعة كويت، وشركت جوهرة في الدورة الخامسة مطلع هذا العام.

وقال جويد عبد الله الرئيس التنفيذي لمجوهرات جوهرة: "لقد أصبح إكسبو الشارقة منصة استراتيجية لفرض خصوصياتنا، ونمير المعرفة الإماراتية، والتواصل المباشر مع عشاق المجوهرات في الإمارات والمنطقة، وتؤكد مشاركتنا جوهرة التزامها بالتميز والأمانة، والأناقة، حيث تعرض العلامة صانعيها من الذهب والألماس، ومصنوعات الفرائس، التي مزج بين التراث والفن المعاصر، ومع عودتها إلى إكسبو الشارقة 2025، تؤكد جوهرة مكانتها الرائدة في عالم المجوهرات الفاترة في الشرق الأوسط".



مواد ذات علاقة	
400 مصمم إماراتي مسجلون إلى "جثة دبي".. أعلى فنان من الذهب في العالم يدخل موسوعة غينس	مسعود ذهبي إماراتي في موسوعة "غينس" - "جثة" - إكسبو الإمارات 2025
جثة دبي.. أعلى فنان من الذهب في العالم يدخل موسوعة غينس	جثة دبي.. أعلى فنان من الذهب في العالم يدخل موسوعة غينس
جثة دبي.. أعلى فنان من الذهب في العالم يدخل موسوعة غينس	جثة دبي.. أعلى فنان من الذهب في العالم يدخل موسوعة غينس
جثة دبي.. أعلى فنان من الذهب في العالم يدخل موسوعة غينس	جثة دبي.. أعلى فنان من الذهب في العالم يدخل موسوعة غينس



Press Coverage –variety

FRIDAY

Friday / Friday Partner

Meizu joint hands with Geely to break into the Middle East

Meizu and Geely launch their smart strategy in the UAE

LIVE updated: April 17, 2023 / 14:48

By: Prady

4 MIN READ

Share on


Facebook

Twitter

WhatsApp

Telegram

Print




In a remarkable event held at the "Festival Arena" in InterContinental Dubai Festival City, MEIZU, in collaboration with Geely Auto, officially announced their entry into the UAE market, as part of a major expansion plan covering the Middle East and Africa.

During the event, MEIZU unveiled its forward-looking "All in AI" strategy, aiming to build an integrated smart ecosystem that includes:


- Smartphones
- Smart glasses
- Smart cockpit systems under the Flyme AOS platform, which merges mobile device technologies with advanced automotive innovations.


This launch highlights the deep integration between MEIZU and Geely, as both companies strive to deliver a fully connected smart lifestyle. By embedding artificial intelligence across devices, they aim to provide seamless experiences spanning smartphones, wearables, and smart vehicles.




GNTalks
Conversations That Inspire. Stories That Matter.
From food, culture, beauty, lifestyle, and more.

WATCH NOW

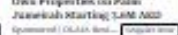




GNTalks
Conversations That Inspire. Stories That Matter.
From food, culture, beauty, lifestyle, and more.



GNTalks
Conversations That Inspire. Stories That Matter.
From food, culture, beauty, lifestyle, and more.



GNTalks
Conversations That Inspire. Stories That Matter.
From food, culture, beauty, lifestyle, and more.

Attendees had the chance to experience the products firsthand, including smartphones, XR (Extended Reality) devices, and smart vehicles—all operating in harmony within a unified ecosystem.

The event also featured exclusive interviews with MEIZU's top executives, where they discussed future tech trends, especially at the intersection of smartphones, XR technologies, and the smart automotive sector.

MEIZU reaffirmed its commitment to the "Global Vision, Local Execution" strategy by offering products specifically tailored to the needs of regional markets—an important step in strengthening its presence across the Middle East and Africa.

Khaleej Times

English

Friday, 20th April 2023 / 14:48

UAE introduces strict penalties for sexual assault, consensual intercourse with minors

UAE introduces strict penalties for sexual assault, consensual intercourse with minors

Rise of wearable robotics: How exoskeletons are powering the next generation of outdoor exploration

Exoskeletons are revolutionizing outdoor exploration by enabling users to walk longer distances, navigate steep terrain, or simply enjoy movement with less strain.

One of the companies leading the charge is Hyperwall, a frontier-tech innovator that has recently made global waves with its AI-powered exoskeletons. These lightweight wearables assist the lower body, enabling users to walk longer distances, navigate steep terrain, or simply enjoy movement with less strain.

While the tech is already in use by volunteers and trail conservation teams abroad — including at National Trails Day in the U.S. — the concept is just beginning to find resonance in the Middle East, where nature exploration meets high temperatures and rugged landscapes. Hyperwall's lightweight exoskeleton, for example, delivers over 17 kilometers of walking support per charge, reducing leg fatigue by up to 30% — making it ideal for outdoor workers, hikers, and even casual weekend explorers.

Power your business growth

Open

Who sets this new generation of exoskeletons apart is their AI motion recognition engine. Rather than forcing a rigid structure on the user, the device learns your posture, adapts to stairs, slopes, and uneven ground, and responds in real time. Combined with foldable form factors and lightweight materials like carbon fiber and titanium, the device blends into outdoor gear seamlessly.

And for those in the UAE curious to try it for themselves, Hyperwall is expected to launch its first physical venue in the country later this year — allowing residents to explore the technology up close, experience demos, and engage with the growing community around wearable mobility.

Whether you're scaling a dune in Liwa, tackling a hiking trail in Fujairah, or simply looking to reduce strain during long walking commutes, robotic assistance may soon be part of your everyday kit.

MENASCOOP

مينا سكوب

NEWS & INFORMATION

HEALTHY

COMMUNITY

RELIGION AND SOCIETY

HEALTH & FAMILY

MOBILITY AND DISABILITIES

PRIVATE NEWS

TRAVEL AND TOURISM

ABOUT US


Home / 2023 / November / 15 / MEGA MALL BRINGS THE 13TH EDITION OF SHARJAH 2023 STAMP EXHIBITION CELEBRATING "YEAR OF THE 52nd" OF THE UAE

MEGA MALL BRINGS THE 13TH EDITION OF SHARJAH 2023 STAMP EXHIBITION CELEBRATING "YEAR OF THE 52nd" OF THE UAE

14 November 2023

The 13th edition of the Sharjah Stamps Exhibition kicked off yesterday, this year, highlighting amazing talents from all over the region, during the period between November 14-18, 2023, in Sharjah Mega Mall.

The opening ceremony was attended by: Dr. Abdul Aziz Al-Musallam, Chairman of the Sharjah Heritage Institute, Omar Mohamed Ahmed, director of the exhibition, Abdulla Khoory President of the Emirates Philatelic Association and Muthaf Kishi, general manager of Mega Mall.



The 13th edition of the Sharjah Stamp Exhibition comes back this year bringing amazing talents from all over the region from November 14- 18, 2023 at the Sharjah Mega Mall, one of the leading retail and leisure destinations in Sharjah UAE. The Emirates Philatelic Association and Sharjah Mega Mall will hold the "Sharjah 2023 Stamp Exhibition" to celebrate the "Year of the 52nd" and to promote every aspect of philately in the GCC countries.

"Sharjah has always been the center of culture in the United Arab Emirates and was named as the "Cultural Capital of the Arab World". Therefore, the city aims to keep its heritage alive through the artwork and history displayed at several museums and exhibitions in addition to introducing talents in that field. We are proud to keep this going by bringing together the philatelists and hobbyists under one roof to communicate with their counterparts from all over the world through a series of activities that enhance the value of their hobby and open new horizons to other cultures" said Abdulla Khoory, president of the Emirates Philatelic Association".

The exhibition to be held at Sharjah Mega Mall will bring exhibitors from the GCC countries and other countries who will participate in this 5-day activity, in addition to prominent exhibitors that will showcase their gold medal exhibits along with young exhibitors showcasing their philatelic exhibits. The exhibitors vary from countries like the United Arab Emirates, Oman, Kuwait, Qatar, Bahrain and Saudi Arabia plus other countries. Additionally, the philatelic and numismatic dealers along with the Emirates Post with few other postal administrations will take part in the exhibition. There will be philatelic activities, meetings, lectures, gathering and a philatelic and numismatic auction of rare items.

"At Mega Mall, we are always happy to host community events, interact with people and the public, and give back to society or to the country that has embraced us all. Indeed, Mega Mall has achieved noticeable increases in the volume of visits in the recent period, and we look forward to achieving more by opening new stores." And always provide special offers," Muthaf Kishi General Manager of Mega Mall says.

"Sharjah Stamp exhibition is one of the largest cultural events of its kind across the region that always aims at bringing local and gulf philatelists together. We as Mega Mall are proud to be hosting stamps exhibition for more than a decade and supporting this hobby. Sharjah stamp exhibition is definitely a platform that is preserving this hobby by promoting it to our young generation" Hussain Merchant ASL marketing manager Mega Mall says.

Press Coverage –variety

الإمارات اليوم

الجمعة 19/02

الصفحة 1

الجمعة الرئيسية | الصفحة الرياضية | أندية | مباريات | الخط الخاص | **الاعلام** | حياتنا | رياضة | الإعلانات العجمية

الطبعة : 19/02



إطلاق مشروع «كارما» في «مدينة دبي الرياضية»



التحليل: 400 جوليس 2023

أعلنت شركة «كازما للتطوير العقاري» عن إطلاق مشروعاتها السكنية الجديدة «أبوظبي» في «مدينة دبي الرياضية»، وذلك بتوقيع الموصي والرئيس التنفيذي للشركة، المهندس محمد صالح عبد الله.

بمصر المشروع ٢٠١٢ وحدة سكنية، تزاوج بين استوديوهات وشقق على ثلاث شرف يوس

وقال سانشيكا: «يؤيد مشروع «أطاليا» خلاصة عقود من الظلم حول ممتلكات ذوي الإعاقة، فهو يخلق الصورة لحدود البلد، التطلعات لتزويدهم في المواد والأجهزة والروابط الأساسية. ويؤكد هذا المشروع فهما للمعوق لما يتدرج حثاً المعيقون في بنى: الأسر، والمهنية، وخدمات التصميم الذي يقوم».

يشمل أبرز مزايا المشروع جوانب سياحية لا تتواء على السطح، وتحقيقه حرية التنقل، ومجال رياضية بالمرحلة الداخلية، ومناطق مخصصة لليوغا والتأمل، ومساحة خارجية للسينما، ومنطقة ألعاب مائية للأطفال مع وجود مرشات للإسراف على الأطفال، بالإضافة

شراكة بين «أو جولد» و«الإمارات جولد» لإعادة تعريف مفهوم الوصول إلى المعادن الثمينة

الان
تأسست: 22/6/2025 7:22 م

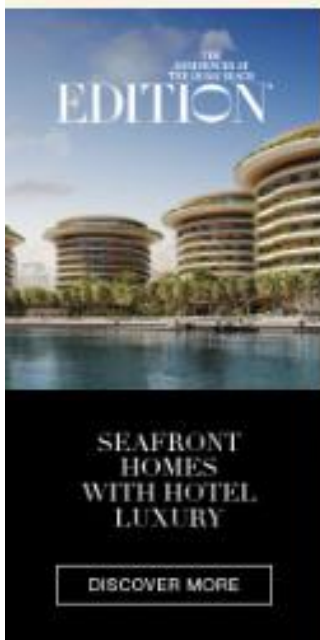


أعلنت شركة «أو جولد» (O Gold)، أول تطبيق إماراتي بخازة الذهب والفضة، عن إدراجها تراكعة تاريخية مع شركة «الإمارات جولد» (Emirates Gold)، وهي واحدة من صفاء تكبر وسك الذهب الرشيحة والأكثر اتزاماً في المنطقة. من شأن هذا التعاون أن يبلع قاعدة عملاء «أو جولد» للامساء إلى تضم أكثر من 75 ألف مستخدم نشط؛ الوصول السهل والسريع إلى مجموعة معززة من منتجات الصمءة الأصماء بأصلاء تنافسية، مصادرة من صفاء التكبر، وإسماها صرعة وسهولة. وهما الزوران المرافقان لحظوة «أو جولد»

تتمثل هذه الشراكة خطوة معضلة مهمة نحو التسهيل، من شأنها أن تجعل الاستثمار في المعادن الثمينة أكثر سهولة وبمناقشة الصالح للمستثمرين العاديين في دولة الإمارات، وبفضل عملية الربط المباشر بين منصة حارة الذهب والفضة البكرة من «أو جولد» وبين منتجات مصافي الكبريت المعتمدة من «الإمارات جولد»، سيتمكن المستثمرون من الاستثمار بكل ثقة في الذهب الذي بسهولة وثقة في عسوقين.

وقال بدر العثمان، مؤسس شركة «أو جولد»: تعد شركتنا مع «الإمارات جولد» خطوة محورية فاصلة بالنسبة لشركة «أو جولد» ومستحدثي تطبيقها انطلاقاً من التزامنا بوضوح إمكانية وصول الجميع إلى اللعان النقية: فإن العاصم عن مصفاة غطى باحترام كبر مثل «الإمارات جولد» يسمح لنا تحقيق هذا الهدف بشكل ماهر. فبعد أن أصبح لنا إيمان مستحسناً بالهد من أمانة وجودة استثمارهم في الذهب وأسعارها الناقصة، وكل ذلك من خلال تطبيق «أو جولد» الثاقوب والهادئ من الاستخدام.

وقد أعربت شركة «الإمارات جولد» عن حماسها القوي لهذه الشراكة، قال أسبخت شاه، الرئيس التنفيذي لشركة «الإمارات جولد»: نحن فخورون بتواجد جهودنا مع «أو جولد»، التي تعد منصة رائدة تعمل على تعزيز كفاءة وصول المستثمرين إلى البلدان النامية في جميع أنحاء الإمارات. وأضاف: مثل هذا التعاون دليل على التزامنا الراسخ بتعزيز استخدام أصول أمة وشافة وعالية السيولة. بالتالي، ومن خلال عملنا معاً، سوف نعرض معيار جديد لإتاحة الأصول إلى هذه الشجرات ونعزز الثقة. ما من شأنه أن يفتح مجال جديد من الاستثمار في الأصول الملموسة إلى الذهب الصمد وعالي الجودة.



Digital marketing

Our Offering consist of 7 Pillars

1

INTEGRATED
PLANNING

2

SOCIAL PAID MEDIA
& ORGANIC
MARKETING

3

PERFORMANCE
MARKETING

4

INFLUENCER
OUT-REACH

5

CONTENT
SOLUTIONS

6

DATA
& ANALYTICS

7

DIGITAL
CREATIVE DESIGN &
PRODUCTION

Our Performance Marketing Scope of work is to serve you while delivering Optimal Performance and best Outcomes for clients. Starting from Discovery to developing interest and appraising the lead generation form and website to confirm conversions.



Paid media is the means to drive up higher customer acquisitions and leads. A/B testing ad creatives, landing pages, & bidding strategies will help us optimise campaigns more effectively, while learning from campaigns to optimise delivery

We suggest having the right attribution model in place to track results and be able to prove the value of each channel with strong integrations with CRM partners and identify any gaps by consistent monitoring and problem solving

Our paid media experts offer end to end operations excellence with outstanding content, organic & paid social management as well as optimized deliverables for programmatic and search ads. That is what we aim to achieve for clients.

Scope of Work



Social Media Management

- Platforms | Facebook | Instagram | TikTok
- Social Media Plan (branding, tactical and awareness posts)
- Development and execution of a social content strategy
- Posts , Stories through the week
- Paid Campaigns Setup
- Social Media Analysis
- #Hashtags (creating right #tags to increase search exposure on social channels)

Scope of Work



Photography ,videography and other support

- Design & Creative Support for Video/GIFs/Tactical Posts
- Video Editing for Stories/Cover/Posts (Client to provide Content)
- English & Arabic Content Support
- Story Posting
- Branded Highlights
- Monitoring & Reporting
- Social Media Profile Optimization
- Blogger Outreach Program



PAID ADVERTISING OPTIONS



- ✓ **ENGAGEMENT INCREASE:**
There are ads with an objective to show your post to non-following audiences, in order to make them like and follow your page and content.
- ✓ **BRAND AWARENESS:**
These are posts which are made to reach the maximum number of people.
- ✓ **PAGE LIKE CAMPAIGNS:**
This type of campaign is designed to encourage people to follow you on your social media platforms
- ✓ **COMPETITORS TARGETING:**
Targeting the people who visit and follow your competitor's social media pages
- ✓ **LEAD GENERATION:**
Campaigns are setup to capture information about potential customers or who are interested in the offering.
- ✓ **GEO-TARGETTING :**
Running targeted ads for promotions at certain locations or cities
- ✓ **APP Installs:**
These ads are shown to people most likely to download and engage with your app.



Social Media

—

Present and
past clients

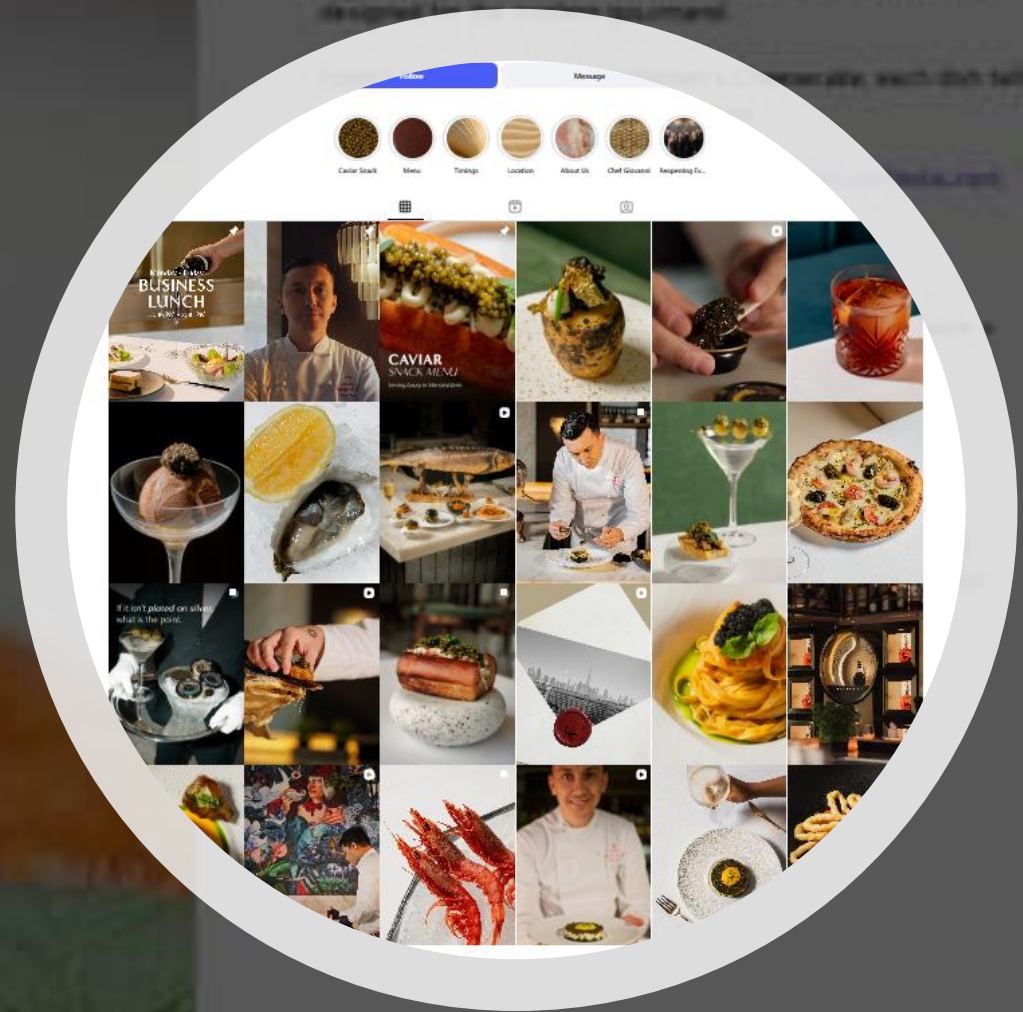
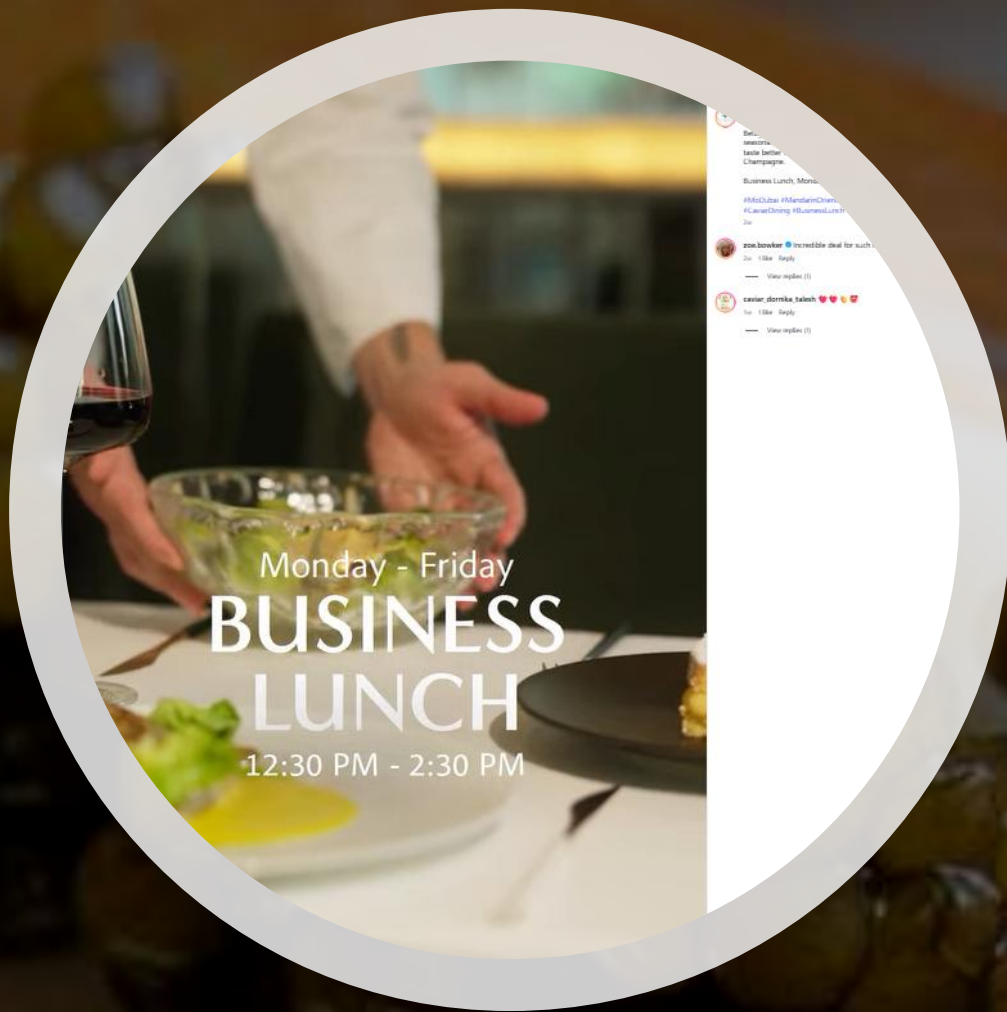


Raffles Dubai, Wafi/NYE Gala
Dinner





- https://www.instagram.com/wids_maison?igsh=MVV0dGF2eGNsODg5Zg%3D%3D



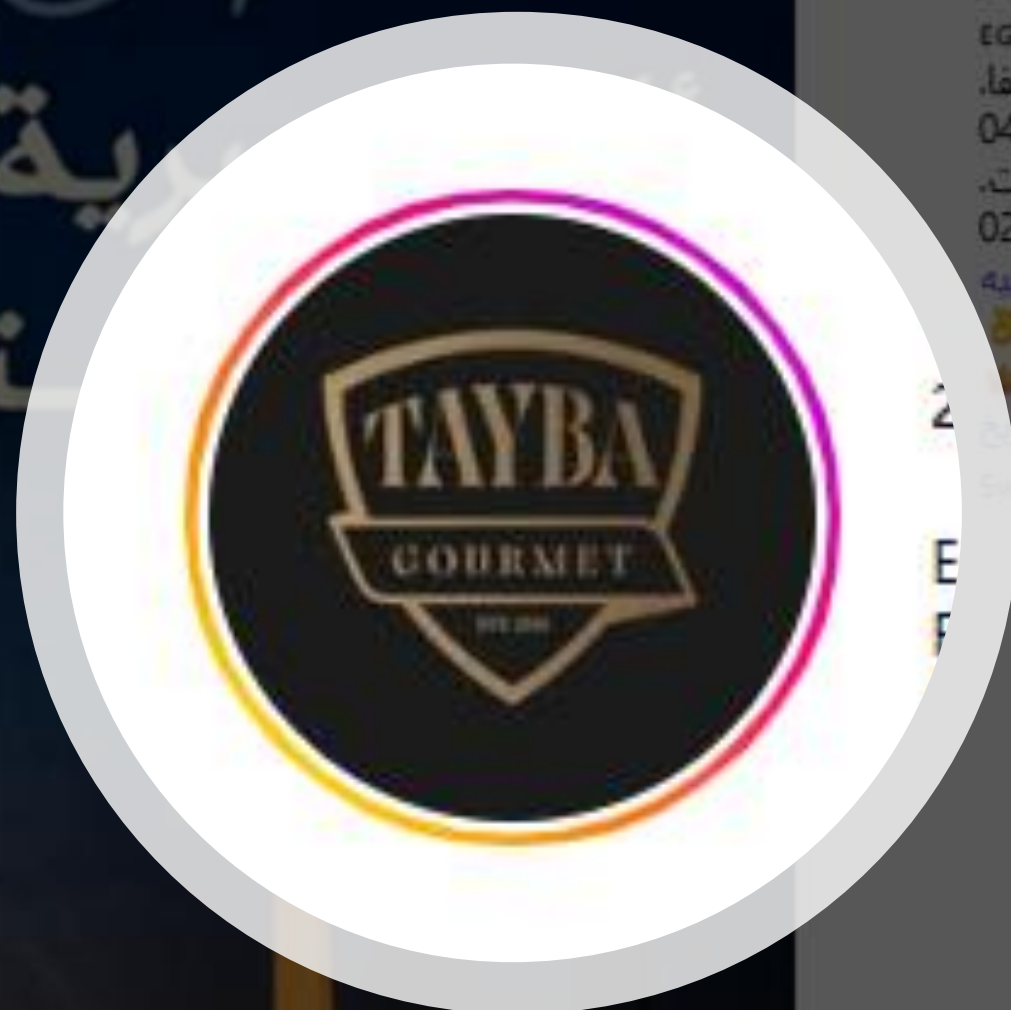
- <https://www.instagram.com/belugabarandrestaurant?igsh=MWJuam15YWlvejBmZw%3D%3D>



- <https://www.instagram.com/abuelzulof.kahwa.dubai?igsh=MXRna3c5eXF5OGd2NQ%3D%3D>



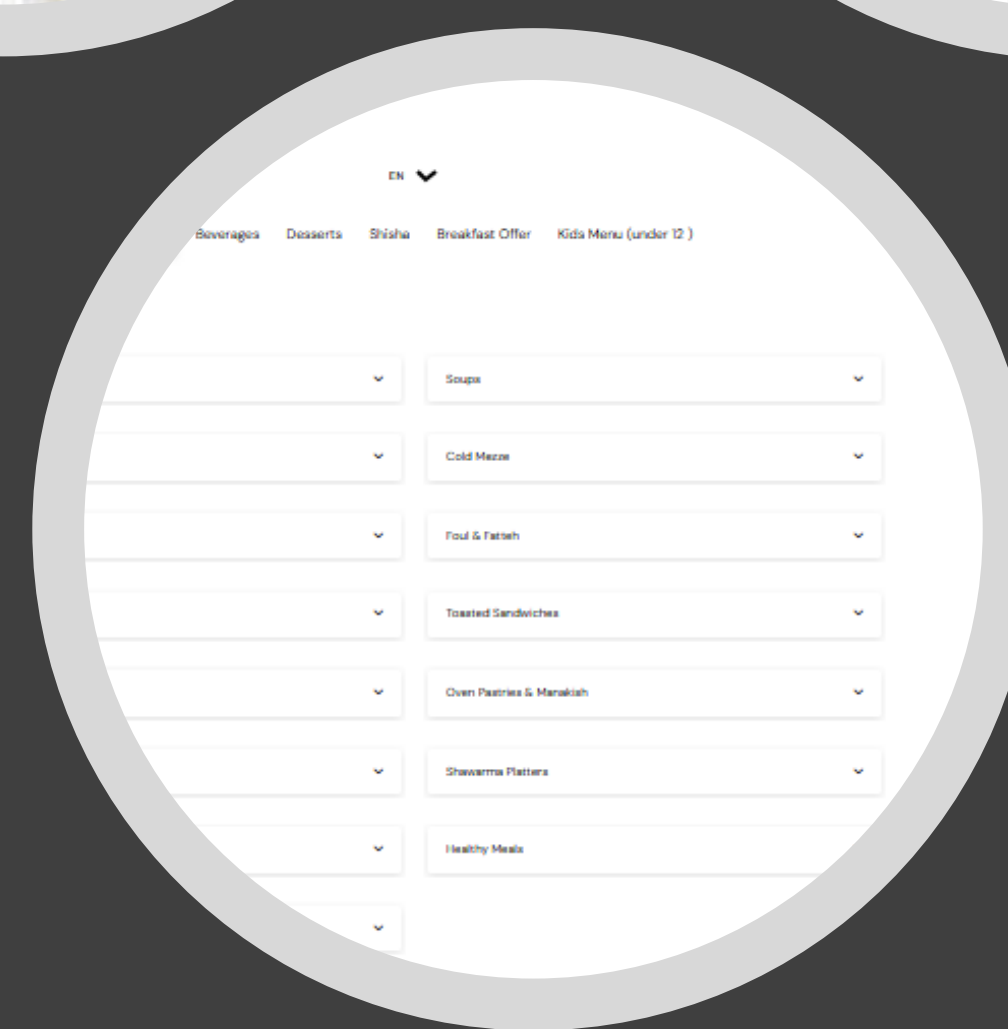
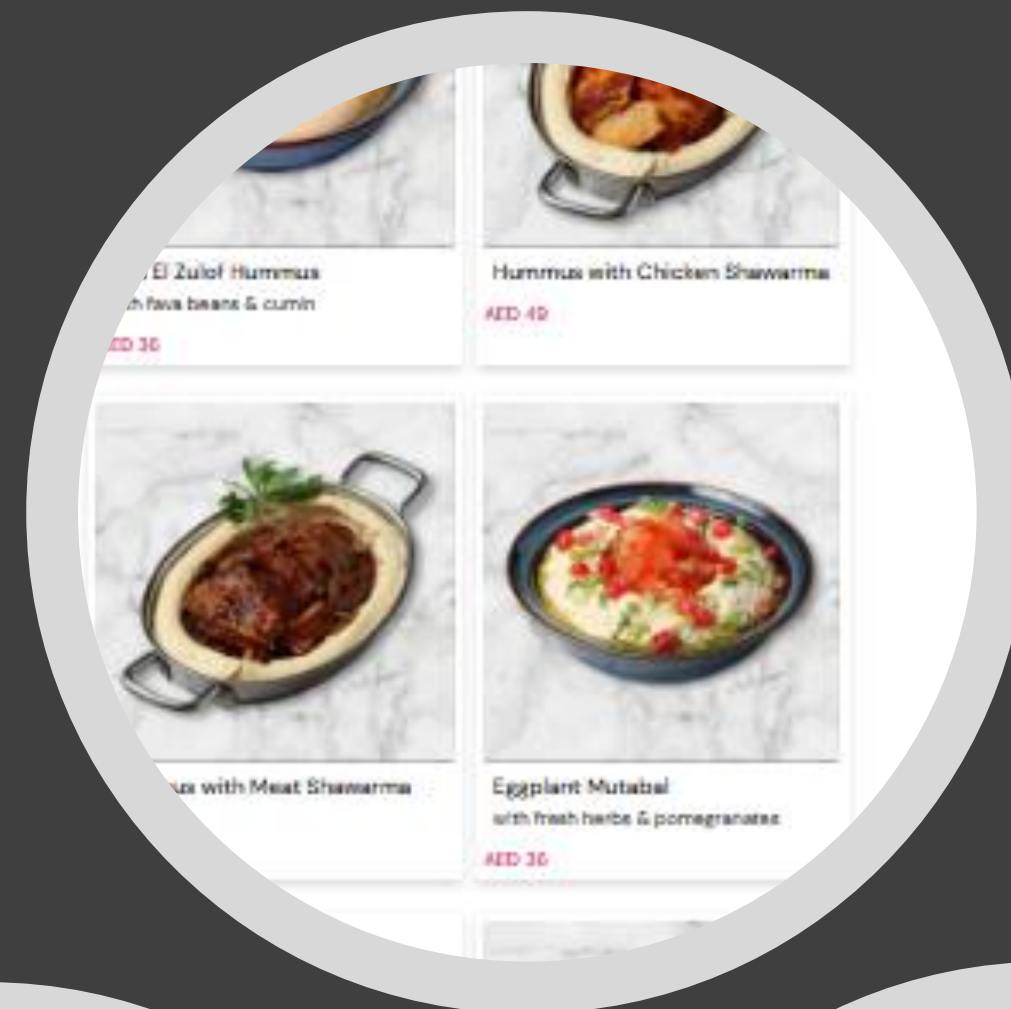
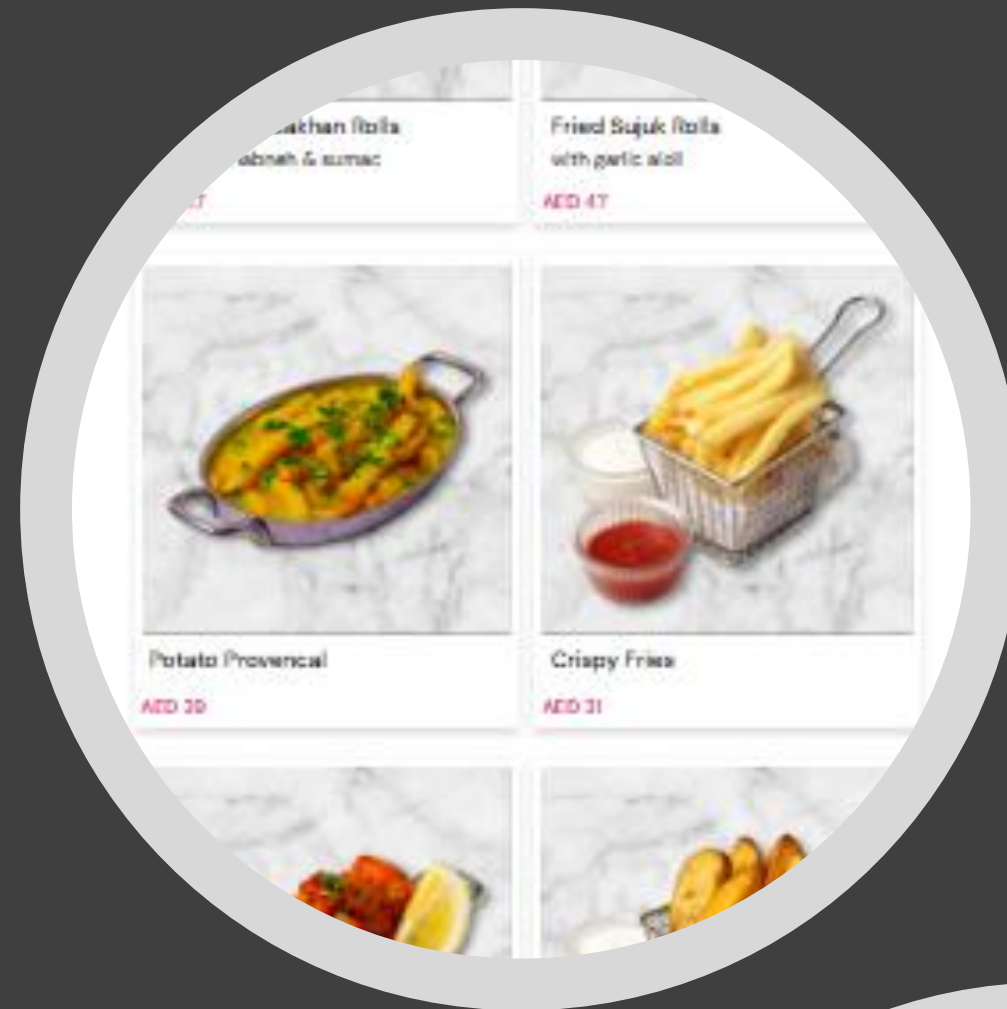
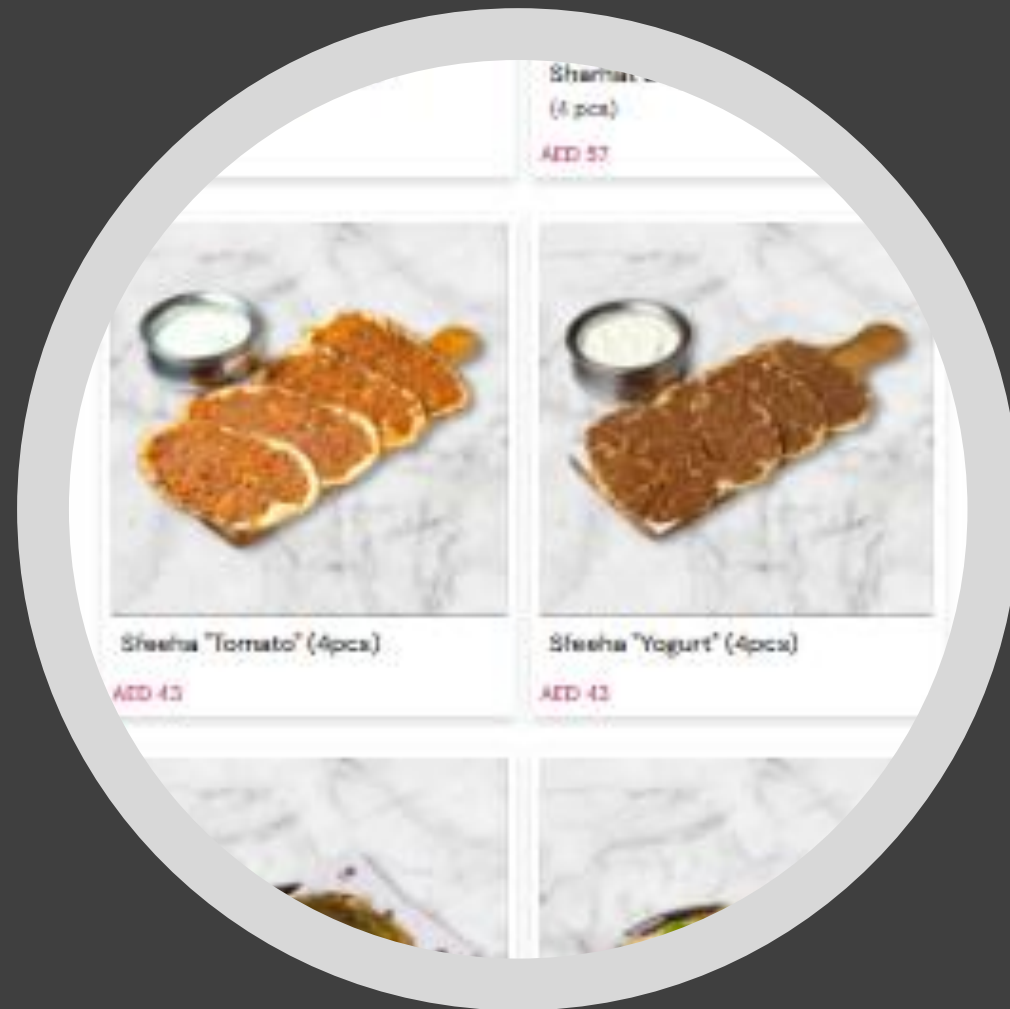
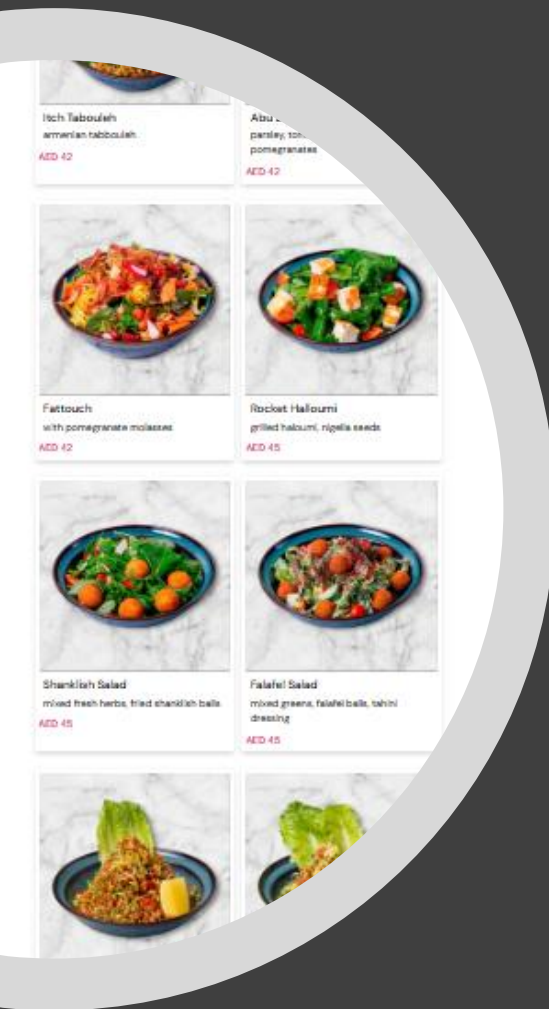
- https://www.instagram.com/abou.alarabi.seafood?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw%3D%3D



- https://www.instagram.com/taybagourmet?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw%3D%3D

Art work

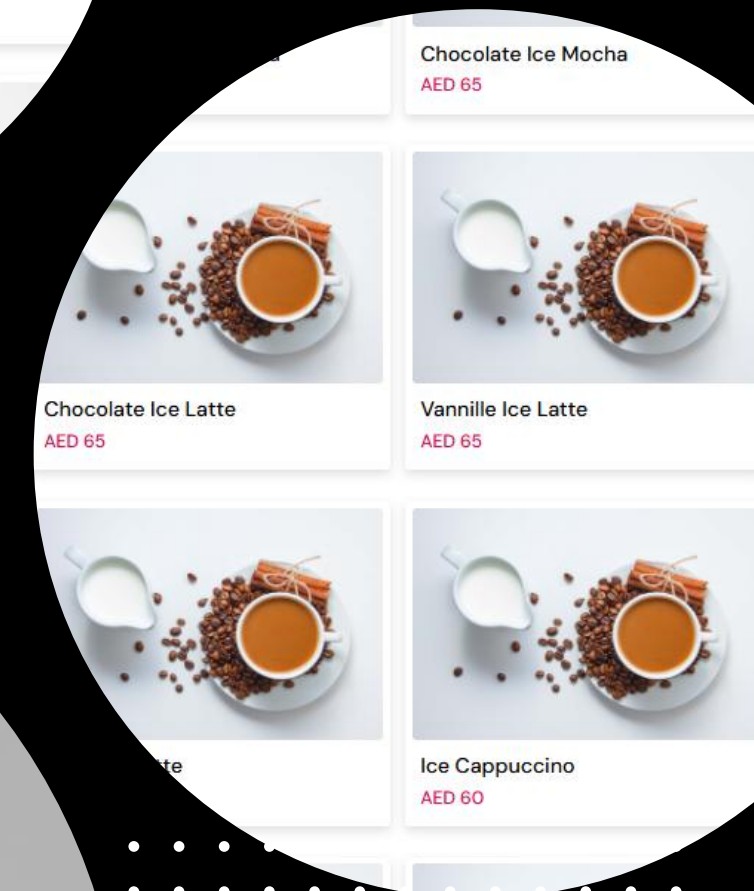
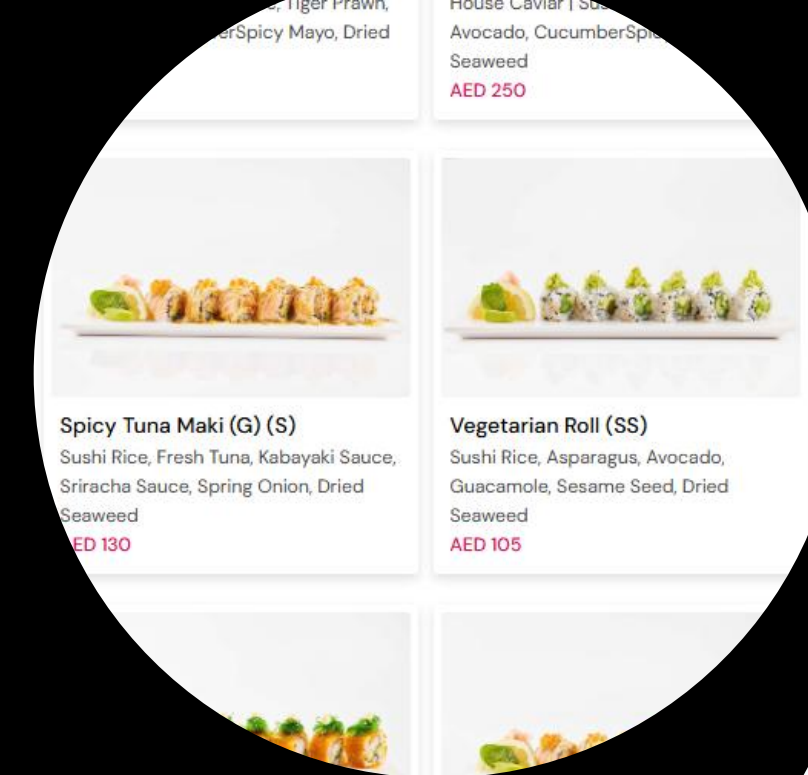
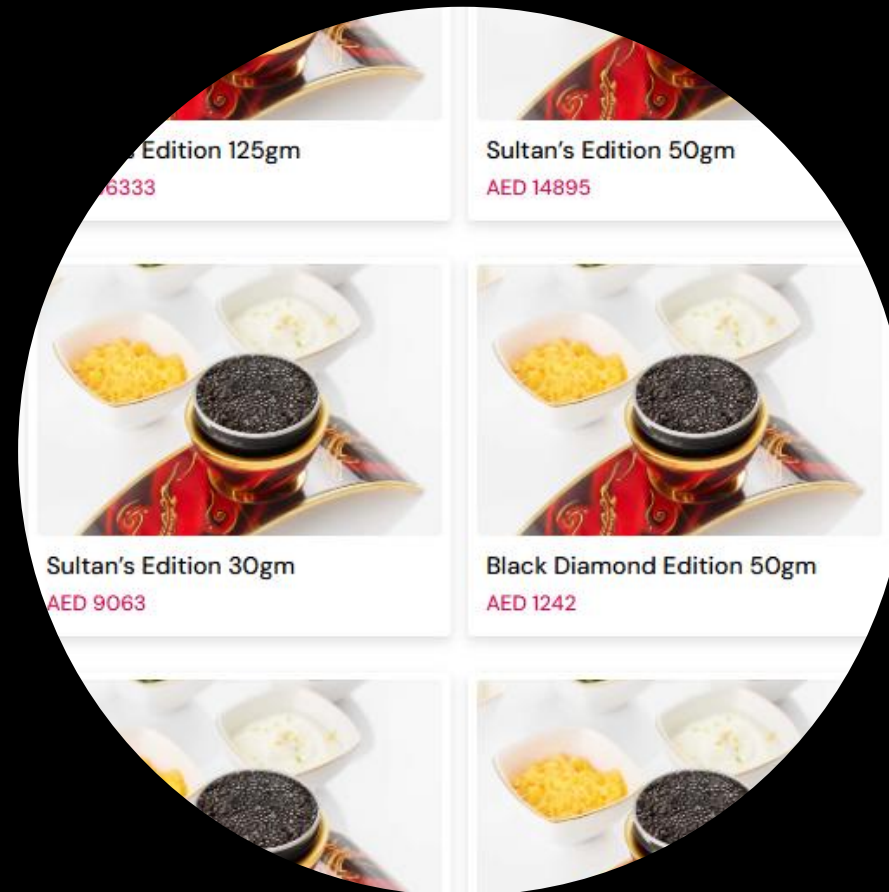




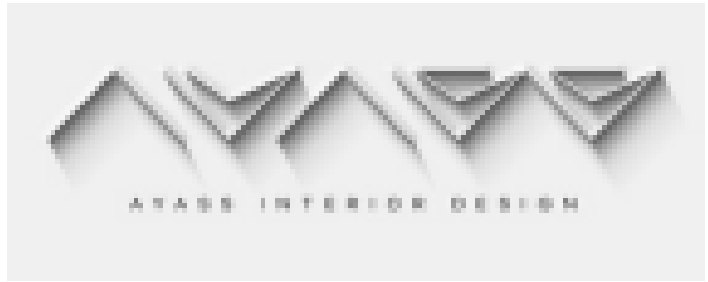
<https://emenuway.com/abouelzulf/>
Digital Menu for restaurant/
artwork/ abouelzulf

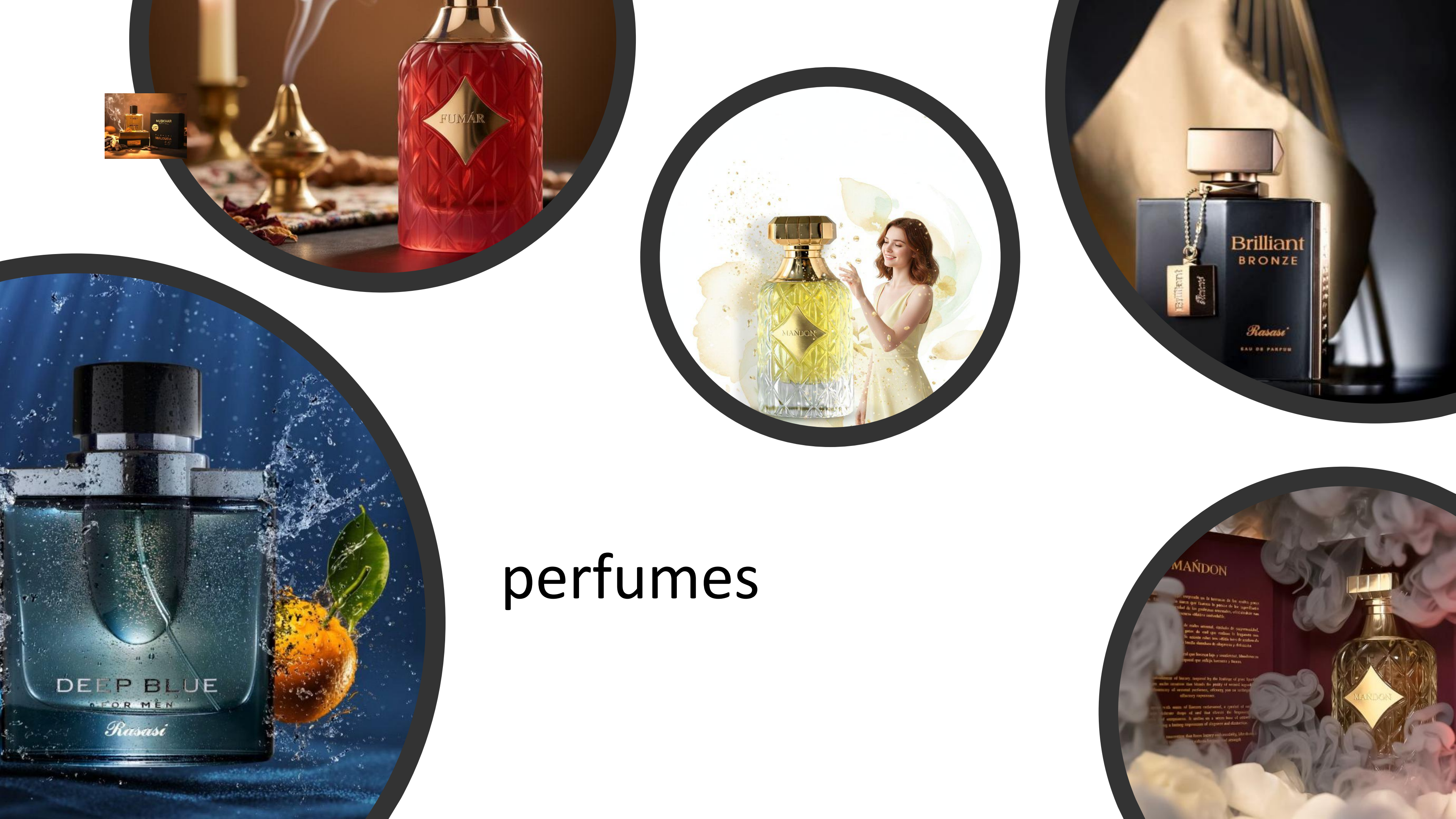
Digital Menu for restaurant/ artwork/ Beluga

<https://emenuway.com/Beluga-bar/?catid=43>



Our clients





perfumes



watches

THANK
YOU

Let's get
in touch

Our focus is based on client satisfaction together with, creating innovative and sustainable design solutions. We'd love to hear from you!