

---

# Eduardo Teixeira

Diretor de Estratégia e Conteúdo de Marcas | Gerente Marketing |  
Creative Strategist e Comms Planner

São Paulo, SP  
(11) 99905-5671  
eduardo.teixeira@outlook.com

## RESUMO

Estrategista de marca e marketing com 14 anos de experiência conectando marcas e pessoas de maneira autêntica e relevante. Minha trajetória inclui liderar projetos estratégicos para marcas globais como Intel, Microsoft, LATAM Airlines, Nissin, Subway e Netflix, transformando insights de consumidores em campanhas que geram conexões duradouras e resultados tangíveis.

Com forte expertise em pesquisa de mercado, análise de dados e marketing digital, conecto tendências culturais e insights ao storytelling e a decisões estratégicas e de negócios das marcas, garantindo impacto genuíno para públicos globais e locais.

Também foco em ser um líder colaborativo que acredita na força do trabalho em equipe e na gestão horizontal, extraíndo o melhor de cada talento para entregar soluções que desafiem o comum.

## EXPERIÊNCIA

**Hibou, São Paulo** - *Gerente de Consumer Insights (Freelancer)*

04/2024 a 10/2024

- Atividades:
  - Desenvolvimento e execução de projetos de pesquisa de profundidade, com metodologias exploratórias quantitativas e qualitativas, fornecendo insights acionáveis e estratégias para clientes.
  - Criação e apresentação de relatórios detalhados sobre tendências de mercado e comportamento do consumidor, impulsionando a tomada de decisões estratégicas para campanhas de marketing.
  - Gerenciamento de relacionamentos com principais stakeholders, assegurando a comunicação eficaz de insights e recomendações.
  - Clientes: Volvo, Seara, Dasa, Clínica da Cidade, Roomo
- Projetos de destaque:
  - Pesquisa Global Volvo: Gerenciamento de pesquisa exploratória, realizada em mais 50 países, para entender drivers e anseios dos clientes da marca, analisando como fatores socioambientais, econômicos e comunitários afetam as suas decisões de compra.
- Ferramentas e metodologias:
  - Meta Business Suite, SurveyMonkey, Google Forms, Typeform, Dovetail, Excel, Brandwatch, Sprout Social, Hootsuite Insights, Tableau, Power BI, Google Data Studio.

## **MRM, São Paulo** - *Diretor de Estratégia e Conteúdo de Marca*

02/2022 a 12/2023

- **Atividades:**
  - Desenvolvimento, implementação e gerenciamento de estratégias e orçamentos de marketing & growth, branding e conteúdo alinhadas aos objetivos das marcas LATAM e LATAM Pass, garantindo a consistência da mensagem da marca em todos os canais.
  - Liderança das equipes de planejamento estratégico e de conteúdo, na estruturação, monitoramento e otimização de estratégias de campanhas, com base em metas e KPIs, orçamento, estudos de mercado e identificação de oportunidades de negócios.
  - Gerenciamento de parcerias com plataformas, influenciadores e criadores de conteúdo, para o canal da marca.
  - Desenvolvimento de apresentações executivas com planos estratégicos e relatórios de progresso para a alta direção/C-levels.
  - Condução de estudos e pesquisas para o desenvolvimento de roadmaps dos serviços da LATAM, nos ambientes físicos e digitais da marca, com foco na melhora da relação com os consumidores.
- **Projetos de destaque:**
  - Reposicionamento de Marca: Liderança no reposicionamento da marca LATAM Airlines com a nova assinatura "Sem fronteiras," focando na experiência do usuário e aumentando a conexão com os consumidores.
  - Lançamento do Instagram Local: Desenvolvimento da estratégia para o lançamento do Instagram local da LATAM Airlines, fortalecendo os pilares da marca e aproximando o consumidor brasileiro do DNA da marca.
  - Mega Promo BBB 23: Coordenação da maior campanha de vendas da LATAM Airlines durante o BBB 23, integrando branding e vendas (brandformance), gerando significativo alcance e retorno, estabelecendo o principal momento de vendas da marca desde 2016.
  - Farofa da GKAY: Criação de estratégia orgânica para aproveitar o traslado dos influenciadores para a festa de aniversário, aumentando a associação e lembrança da marca sem investimento direto no evento.
- **Ferramentas e metodologias:**
  - Google Analytics, Salesforce, Power BI, SEMrush, Trello, Meta Audience Insights, Brandwatch, Strlingue, Google Trends, Euromonitor, WGSN, Canva, Influencer Analytics, Influency.me.

## **Dentsu, São Paulo** - *Líder da Dentsu Gaming no Brasil*

12/2021 a 05/2022

- **Atividades:**
  - Desenvolvimento e implementação de estratégias de marketing digital e offline para promover marcas dentro do segmento gaming no Brasil e na América Latina.
  - Desenvolvimento e manutenção de relacionamentos com parceiros de marketing, plataformas, influenciadores e comunidades de jogadores.
  - Definição e monitoramento de KPIs para avaliar o sucesso de campanhas.
- **Projeto de destaque:**
  - Parceria Intel e Twitch: Posicionamento da Intel como a primeira grande colaboradora da Twitch no Brasil, utilizando a streamer Paula Nobre para criar um canal direto com a comunidade de jogadores, resultando em mais de 30 mil espectadores ao vivo, 28 milhões de impressões e 22 milhões de visualizações completas na Twitch.

- Ferramentas e metodologias:
  - Hootsuite Insights, Market Explorer Answer the public, Google Analytics.

## **Dentsu, São Paulo** - *Gerente de Estratégia*

07/2018 a 05/2022

- Atividades:
  - Condução de análises de mercado e concorrência, liderando pesquisas de comportamento do consumidor em parceria com os clientes para identificar oportunidades estratégicas.
  - Direcionamento de conceitos criativos alinhados aos objetivos de marketing, conectando storytelling a estratégias de negócios.
  - Criação e implementação de estratégias de conteúdo e influenciadores, abrangendo definição de perfis, planejamento de conteúdos e análise de resultados.
  - Colaboração contínua com equipes de criação e mídia, garantindo integração das campanhas e otimização do desempenho.
  - Adaptação de campanhas globais com base em pesquisas e insights locais, garantindo relevância cultural para o público brasileiro.
  - Desenvolvimento de workshops colaborativos entre agência e cliente, focados em soluções customizadas para os desafios das marcas.
  - Elaboração de comms plannings, com foco em estratégias eficientes e direcionadas por dados.
  - Clientes: Intel, Microsoft, Xbox, Subway, Nissin, Netflix, Canon, Ajinomoto, United Airlines.
- Projetos de destaque:
  - Projeto Hack The City: Desenvolvimento de uma série em colaboração com FOX e National Geographic, destacando a potência dos processadores Intel® Core™ de 8ª geração, resultando em mais de 33 milhões de impactos e 4,2 milhões de visualizações no YouTube. Esse projeto foi honrado com um International Emmy Award 2019, na categoria Short Series.
  - Nissin Rock In Noodles: Estratégia integrada para posicionar Cup Noodles no Rock in Rio, por meio de uma abordagem lúdica e espontânea, que gerasse engajamento dentro e fora do evento, liberando o artista bilíngue que há em cada um de nós.
  - Nissin "Sabores Doces": Desenvolvimento de uma estratégia completa, desde a concepção dos produtos, baseada em insights de social listening, até a campanha de lançamento dos inovadores sabores doces de lamen da Nissin, como chocolate e trufa de coco (beijinho), no mercado brasileiro. A estratégia foi impulsionada por uma narrativa criativa de descoberta e indulgência, alcançando elevado engajamento do consumidor e fortalecendo a reputação da marca Nissin.
- Ferramentas e metodologias:
  - Power BI, TGI, Buzzmonitor, Trello, Google Suit, Euromonitor, Stilingue, Meta Audience Insights, Google Trends.

## CERTIFICADOS

- **Meta, São Paulo, BR** - *Facebook Certified Creative Strategy Professional* - 10/2019
- **ComSchool, São Paulo, BR** - *Growth Marketing Management* - 07/2017
- **Miami Ad School, São Paulo, BR** - *Pocket de Planejamento* - 11/2014
- **Upper Madison College, Toronto, CA** - *Business English* - 03/2013

## PRÊMIOS

- **Latin Effie Awards 2024** - *Éxito Sostenido / LATAM Airlines*
- **Effie Awards Brasil 2022** - *Eficácia de Longo Prazo / Nissin*
- **International Emmy Awards 2019** - *Short Series / Intel (Hack the City)*

## IDIOMAS

- **Inglês:** *Fluente*
- **Espanhol:** *Intermediário*

## SKILLS

- **Proficiente:**
  - *Branding, Comms Planing, Marketing digital, Estratégia de conteúdo, Consumer Insights, Pesquisa e análise de mercado, Social Media Marketing, Análise de ROI, Liderança de equipe, Campanhas multicanais, Desenvolvimento e gerenciamento de campanhas multicanal, parcerias com influenciadores, Monitoramento de KPI, Google Analytics, Buzzmonitor, Euromonitor, TGI, Trello, Meta Audience Insights, Google Trends.*
- **Intermediário:**
  - *CRM, Tableau, Power BI, Stilingue, Google Suite, Estratégia de E-commerce, SEO, SEM, Salesforce CRM.*
- **Iniciante:**
  - *Adobe Creative Suite, Live Marketing, Influency.me.*