

Meu Nordeste Todo



Pesquisa sobre
representatividade
nordestina brasileira

v-tracker
apresenta

Meu Nordeste Todo

Organizadoras



THAÍS SIQUEIRA 

Jornalista especializada em
Marketing e VideoMaker



JULIANA FREITAS 

Natalense, Digital Marketing,
Pesquisadora e Criadora do
www.dataismo.com.br/links

v-tracker
apresenta

Meu Nordeste Todo

Índice de Conteúdo

Introdução	4
Metodologia	5
Perfil da amostra	6-8
Mapa de calor	9
Perguntas e respostas	10-18
Sentimento positivo	18-19
Sentimento negativo	20-21
Aprendizados	22-24
Referências	25



Meu Nordeste Todo

INTRODUÇÃO

Olá, leitor(a)!

O Nordeste é grande e diverso. Mas, indo além dos números encontrados nas pesquisas, notamos um dado 'zero'. O que o Nordeste pensa de si mesmo e dos nordestinos? As pessoas que moram na região sentem-se representadas na mídia ou sofrem preconceito hoje? Dessa curiosidade e inquietação, montamos esse projeto, a fim de entender essas questões.

Para descobrir a percepção e representatividade do Nordeste, perguntamos aos próprios habitantes da região o que eles acham. Lançamos um questionário para todos os 9 estados nordestinos. E, assim, criamos uma pesquisa qualitativa por meio do v-ask, uma ferramenta v-tracker. Chamamos o projeto de 'Meu Nordeste Todo', nome cuidadosamente criado por Thaís Siqueira.

Que seus negócios, campanhas publicitárias e criações fiquem mais ricos, assim como os insights que 269 pessoas compartilharam conosco. Que possamos construir campanhas que representem e impulsionem negócios em todo o Brasil, especialmente com a participação do Nordeste de hoje (e não focado no passado).

Encerramos, assim, outubro de 2023. Esse mês também é conhecido como o Mês do Nordestino, já que o Dia do Nordestino é celebrado anualmente no dia oito desse mês. A data surgiu em homenagem ao cantor, compositor e sanfoneiro Luiz Gonzaga (1912-1989), ícone e showman brasileiro. E a data e a pesquisa sintonizam com o baião do artista, já que Gonzaga representa o Nordeste na visão do nordestino, de hoje e do futuro, com base nas respostas.

Esperamos que gostem da leitura e compreendam mais, assim como todos nós aprendemos durante a pesquisa, a visão do Nordeste por ele mesmo, e não por outras regiões.

Abraços da Thaís, Juliana e todo o time do v-tracker.



Meu Nordeste Todo

METODOLOGIA

Estudo feito do dia 02/10 a 03/10

269

● Respondentes

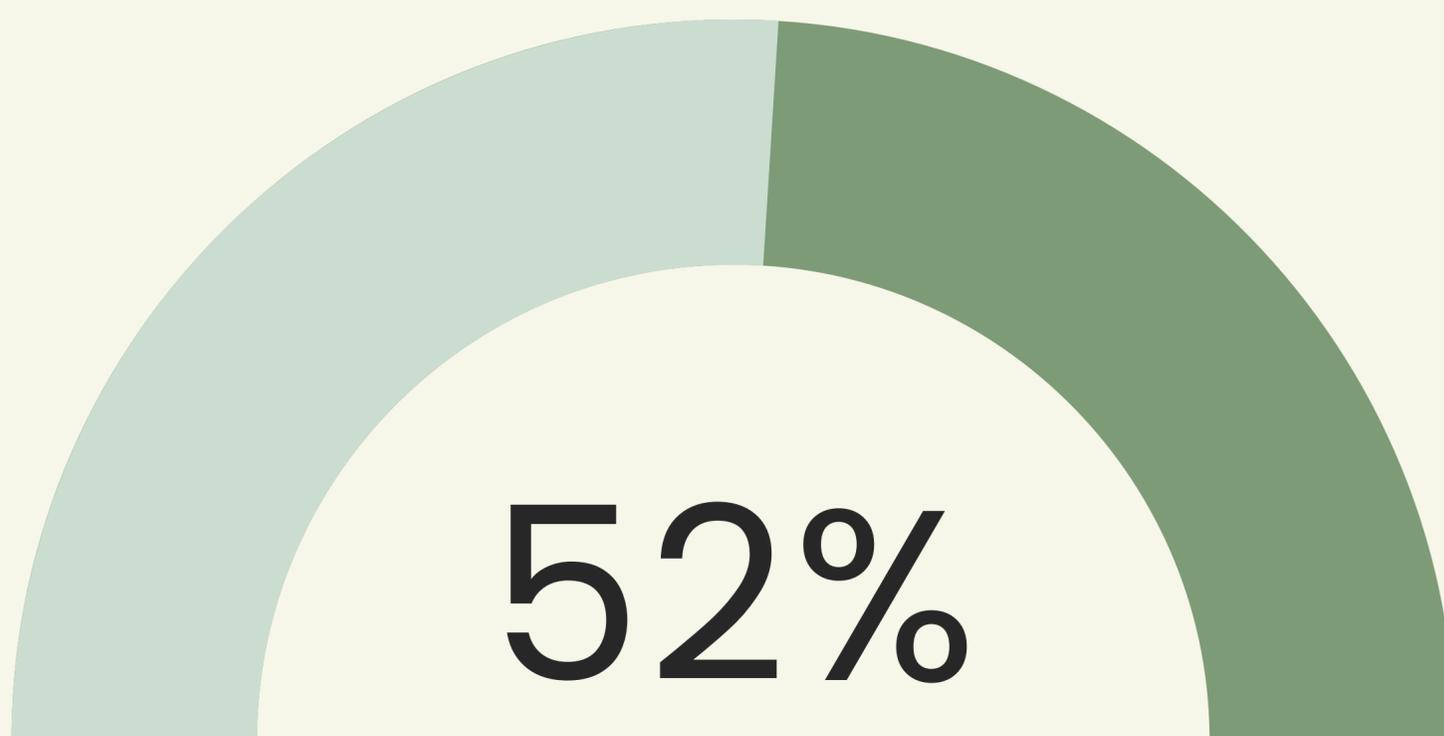
Realizamos pesquisa qualitativa segmentada exclusivamente com pessoas que residem nos **9 estados** do Nordeste. Nosso objetivo foi compreender o que pensam sobre a representação nordestina e como percebem a região na mídia, além de identificar os aspectos que as encham de orgulho ou as deixam desconfortáveis. Elaboramos perguntas de múltipla escolha e abertas para abordar a representatividade, a participação em eventos locais, os ícones que consideram representativos do Nordeste na mídia atual, e outros tópicos.

**Todas as faixas etárias e dispositivos. Estados: Alagoas, Bahia, Ceará, Maranhão, Rio Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco, Piauí e Sergipe. Pessoas que declaram residir nesse estado durante a pesquisa, filtro por geolocalização.*



Meu Nordeste Todo

PERFIL DEMOGRÁFICO



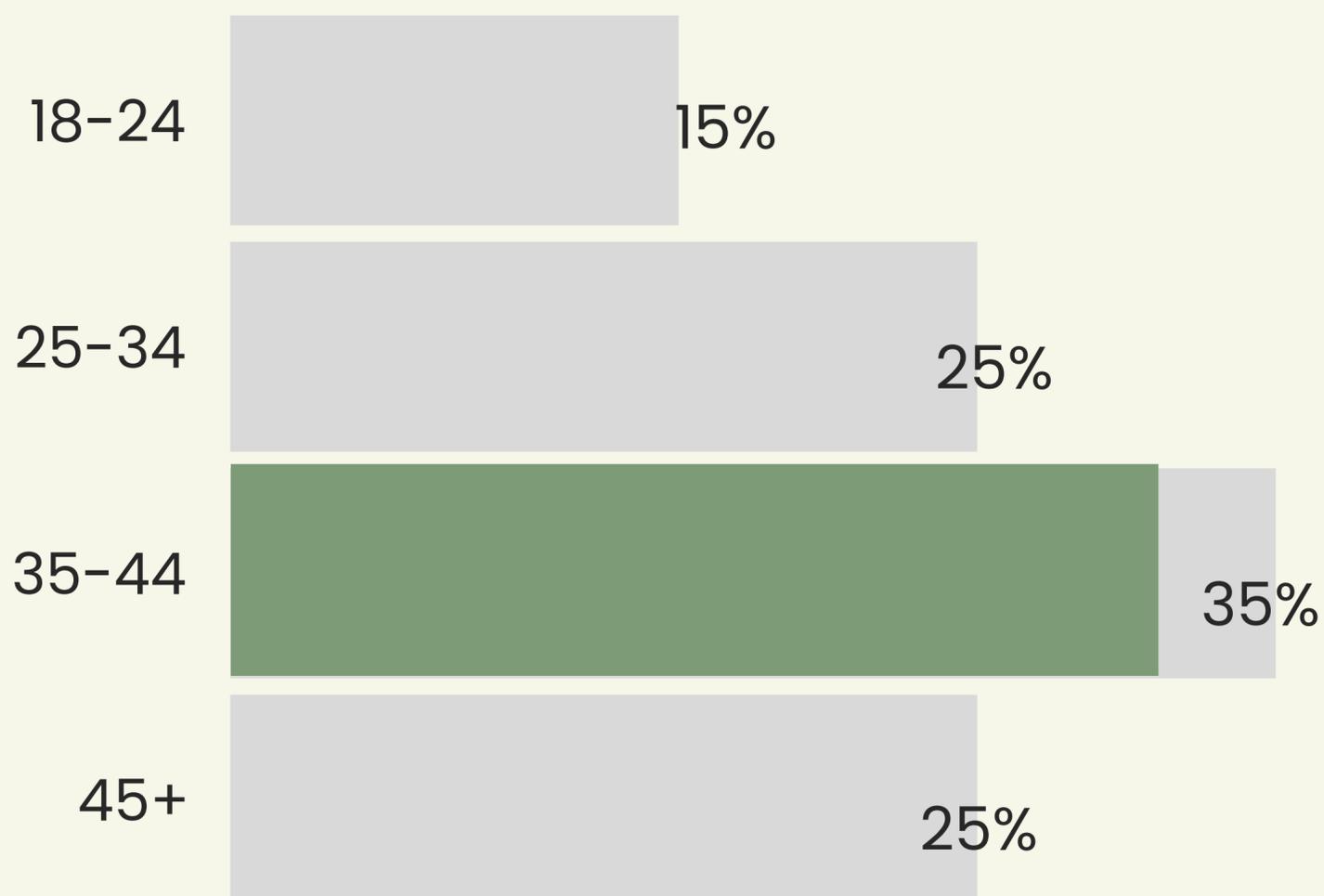
Maioria feminina (52%) e 48% de homens responderam.

A diferença pequena entre os respondentes da pesquisa mostra equilíbrio no gênero declarado pelos respondentes.



Meu Nordeste Todo

PERFIL DEMOGRÁFICO

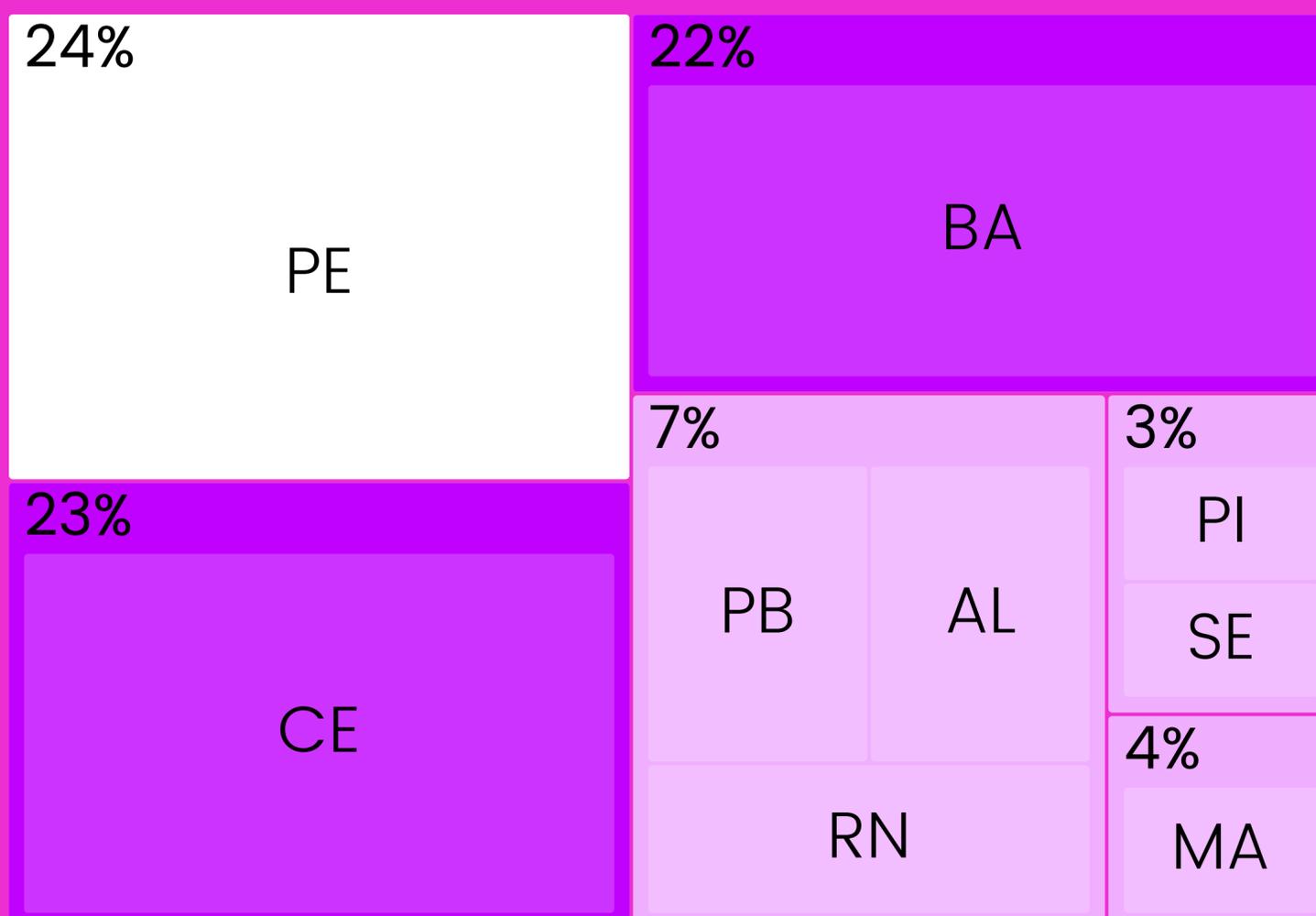


A maior parte dos participantes da pesquisa possui entre 25 a 44 anos: representam a geração Y. Os millennials, como também são chamadas as pessoas da geração Y, representam a maior força de trabalho do Brasil hoje, de acordo com o IBGE. Eles nasceram entre 1982 e 1996, e devem continuar a liderar a força de trabalho no Brasil nas próximas décadas.



Meu Nordeste Todo

PERFIL DEMOGRÁFICO

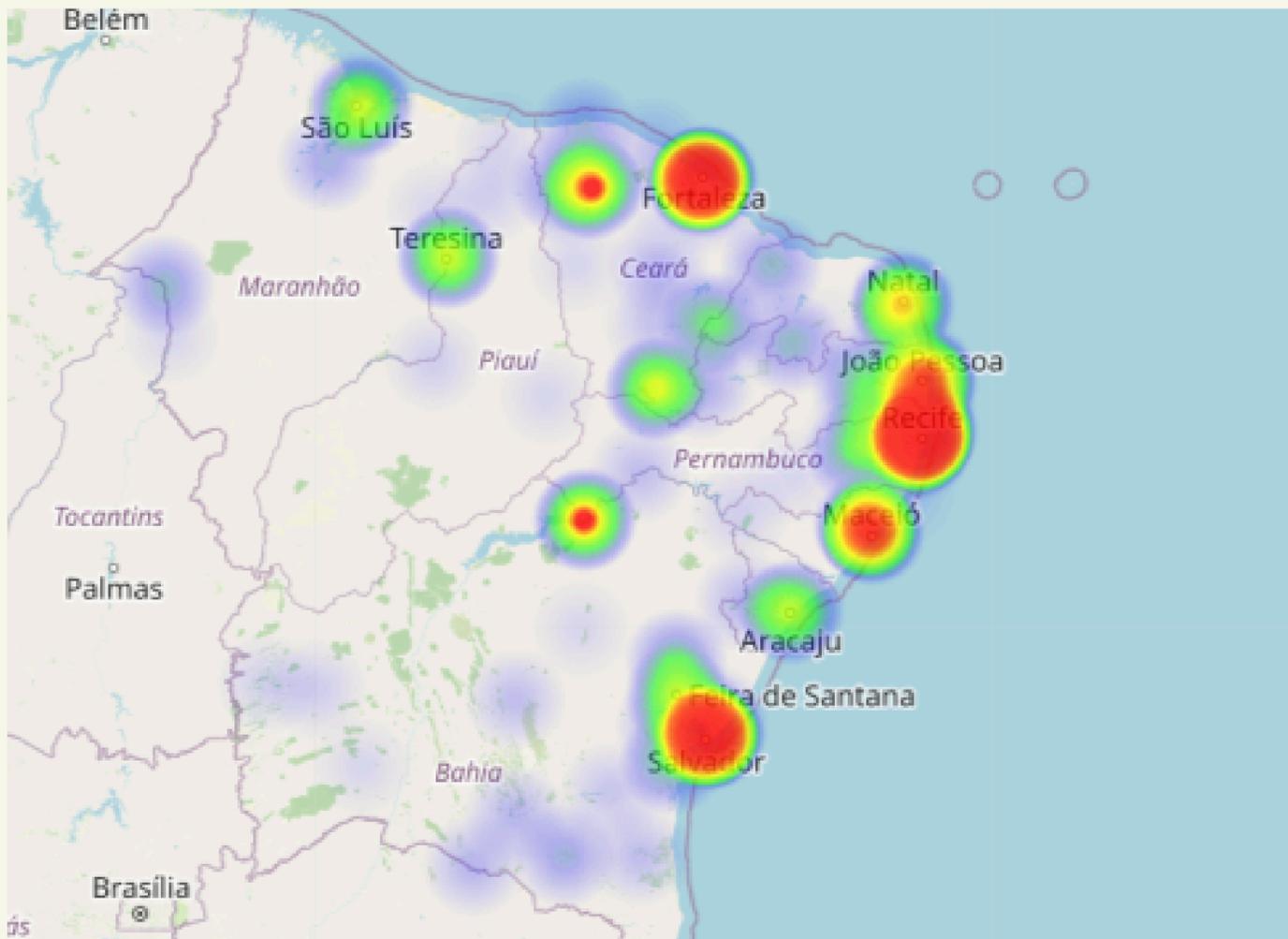


Os estados de Pernambuco (24%), Ceará (23%) e Bahia (24%) são maioria. Os locais com menor volume de respondentes foram Maranhão (4%), Piauí (3%) e Sergipe (3%). A porcentagem acompanha o volume de concentração demográfica nos estados da região: Bahia, Ceará e Pernambuco têm maior volume populacional.



Meu Nordeste Todo

MAPA DE CALOR



Quanto mais vermelho estiver, mais pessoas responderam a pesquisa no local.

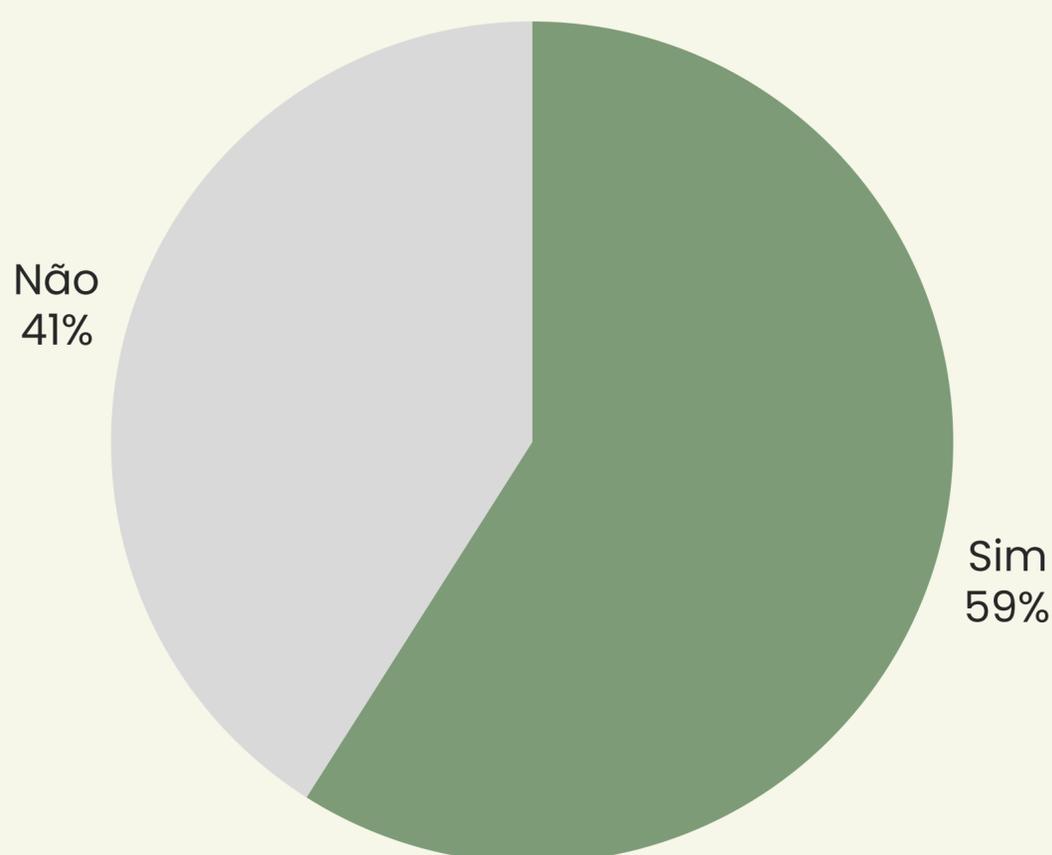
As capitais dos estados nordestinos possuem a maior parte dos respondentes – em especial, as metrópoles regionais de Recife (PE), Salvador (BA) e Fortaleza (CE). No Nordeste, e em todas as cinco regiões do Brasil, as capitais têm concentração populacional superior em relação ao interior.



Meu Nordeste Todo

PERGUNTA #1

Você acha que a cultura nordestina é preservada e valorizada?



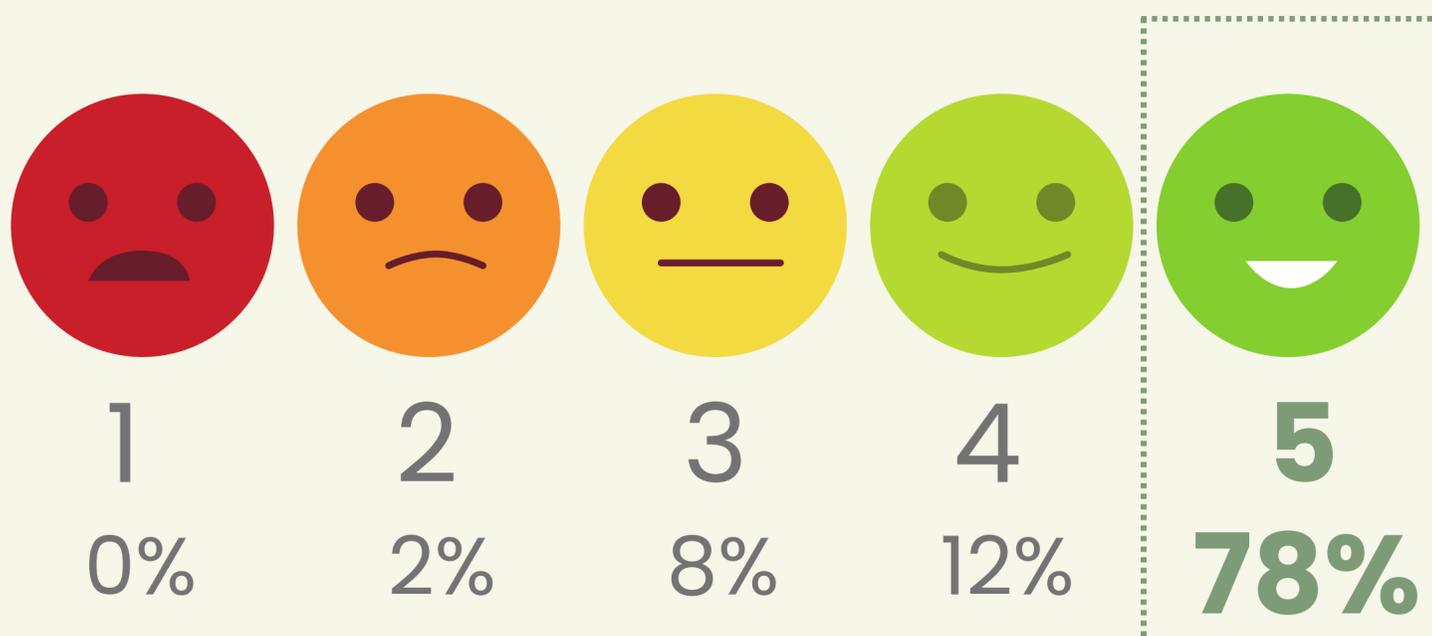
De forma geral, os respondentes da pesquisa acreditam que o Nordeste é valorizado, porém existem algumas nuances dessa valorização. **O “não” é potencializado por falta de representatividade na mídia nacional e preconceito**, sendo esse último especialmente vindo de outras regiões. **Já o “sim” é alavancado por mídia regional, eventos locais, apoio entre habitantes e orgulho de ser nordestino(a).**



Meu Nordeste Todo

PERGUNTA #2

Em uma escala de 1 a 5, sendo 1 = POUCO IMPORTANTE e 5 = MUITO IMPORTANTE, qual é o nível de importância da cultura nordestina na sua vida?



100% dos 269 respondentes da pesquisa marcaram que a cultura nordestina é importante em algum nível para elas.

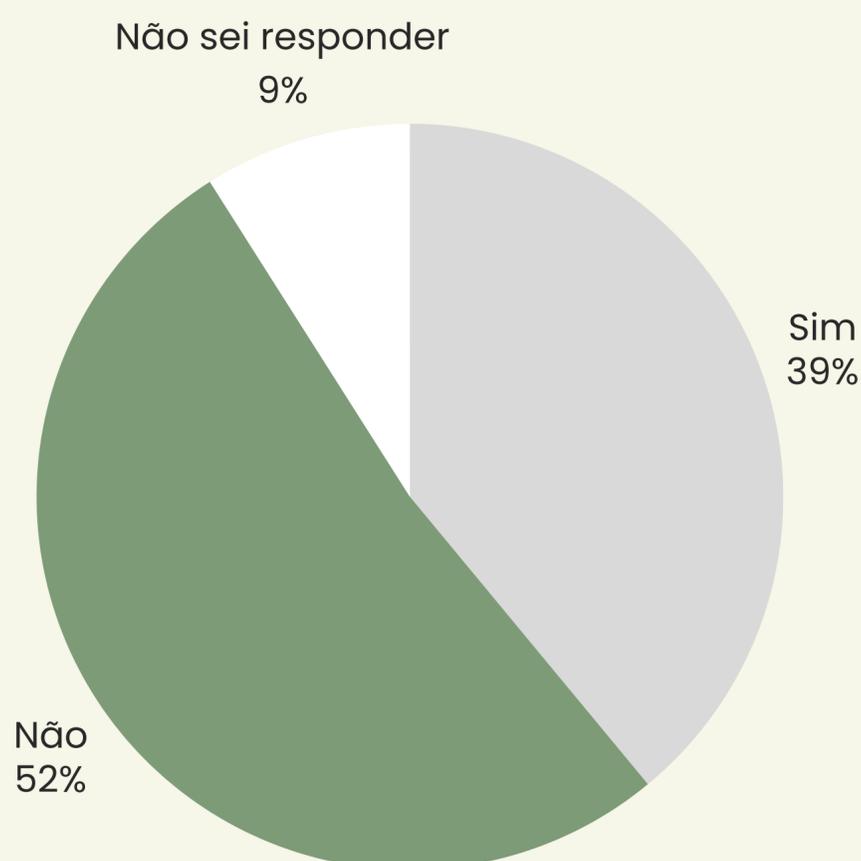
Dentre essas pessoas, 78% escolheram que “o nível de importância da cultura nordestina é 5”, uma maioria total de grande ligação com a região que habita.



Meu Nordeste Todo

PERGUNTA #3

Você acredita que a cultura nordestina é divulgada o suficiente nos meios de comunicação (televisão, rádio, etc) e na educação formal (colégios, faculdades, etc)?



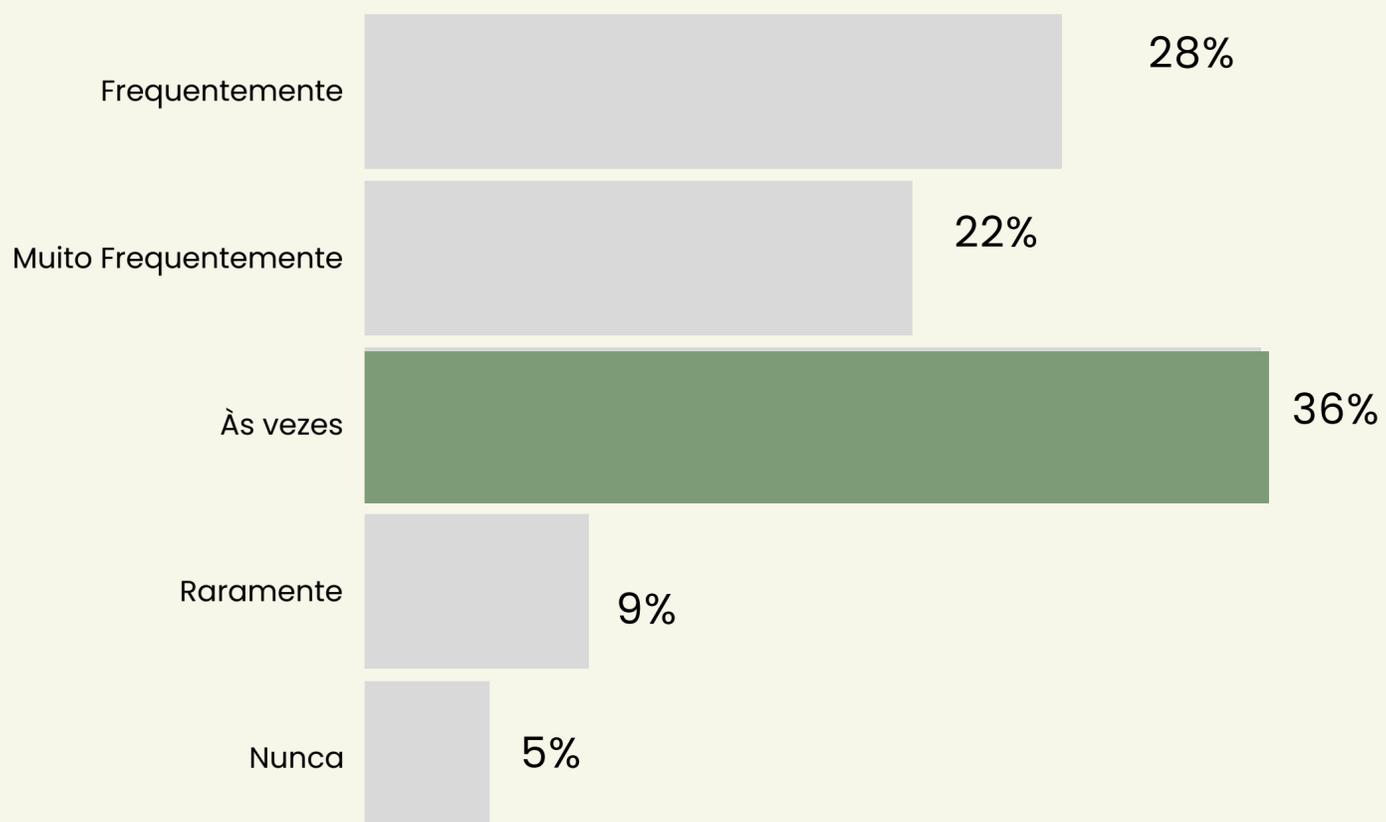
Apesar de acreditar que a cultura nordestina é valorizada, (pergunta #1) aqui vemos uma **diferença de onde as pessoas veem essa representatividade**: é a nuance local. Se por um lado, as pessoas consideram que **grande mídia e instituições de educação não trazem cultura nordestina, mas localmente ela existe.**



Meu Nordeste Todo

PERGUNTA #4

Com que frequência você participa de eventos culturais nordestinos (feiras, festas, apresentações, etc?)



95% frequentam eventos de cultura da região (independentemente de sua frequência), enquanto apenas 5% nunca participam deles.

Os eventos e a representatividade, em geral, nem sempre estão na mídia nacional mas, de acordo com os respondentes, ela existe em maior ou menor frequência em seu cotidiano.



Meu Nordeste Todo

PERGUNTA #5

Qual figura pública mais representa a cultura nordestina para você? (E que está na tv, música, teatro, etc.)



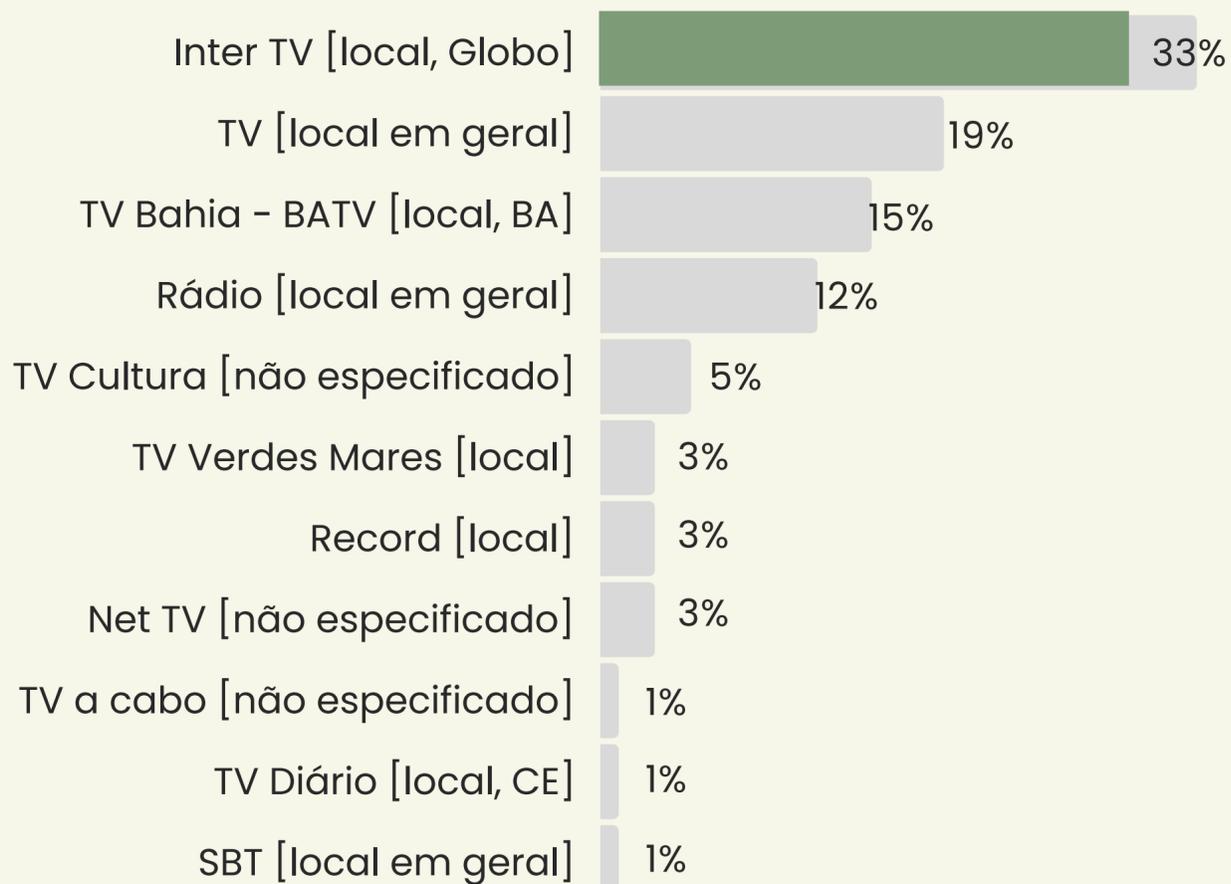
O Rei do Baião, Luiz Gonzaga, é o maior representante da cultura nordestina na mídia hoje, de acordo com os respondentes. 2023 marca a chegada da exposição itinerante "Luiz Gonzaga 110 anos", que tem visibilidade na mídia local. A cantora Juliette aparece em segundo lugar, por estar presente na mídia nacional e redes sociais. **Dentre os 16 nomes citados, dez são do segmento musical,** (tais como Ivete Sangalo, Alceu Valença e Elba Ramalho com 8% cada), três são humoristas (Tiririca, Whindersson e Renato Aragão), duas são figuras históricas (Lampião e Maria Bonita) e um é ator (Lázaro Ramos). **Figuras contemporâneas (histórico-culturais) são maioria das respostas, ligadas ao presente.**



Meu Nordeste Todo

PERGUNTA #6

Qual programa de tv/jornal/revista/rádio você consome para ter informações do Nordeste?



88% das respostas tem a mídia local ou programas de afiliadas como fonte de informação sobre o Nordeste e seus estados. De forma não detalhada, temos a TV Cultura e a tv por assinatura da NetTV (sem identificar se são programas locais ou nacionais). 33% cita a Inter TV (afiliada da TV Globo), que possui programas como InterTV Cabugi no Rio Grande do Norte. A InterTV ainda está presente fora do Nordeste, em estados como São Paulo e Rio de Janeiro, trazendo notícias regionais de ambos. Também aparecem nas respostas os programas de rádio locais.



Meu Nordeste Todo

PERGUNTA #7

Você já presenciou alguma crítica sobre nordestinos que te incomodou? Caso sim...
(pergunta de múltipla escolha).

16%	Em época de eleições
15%	Pessoas de outros estados ou regiões
14%	Humor e piadas sobre nordestinos
12%	Em jornais, revistas, tv / nacional
10%	No trabalho
8%	Em jornais, revistas, tv / mídia local
7%	Quando falam da comida nordestina
7%	Nunca presenciei
6%	Em anúncios e propagandas
3%	Em música, teatro e arte
2%	Outros

**685 respostas/marcações. Os respondentes poderiam marcar quantas ocasiões quisessem, exceto no "nunca presenciei".*



Meu Nordeste Todo

PERGUNTA #8

Em quais ocasiões já falaram algo sobre nordestinos que te deixou feliz?

14%	Em jornais, revistas, tv / nacional
14%	Quando falam da comida nordestina
13%	Na música, teatro e arte
12%	Em jornais, revistas, tv / local
10%	No trabalho
9%	Em anúncios e propagandas
9%	Fora do Nordeste
9%	Humor e piadas
5%	Na época de eleições
2%	Outros
2%	Não costumo ficar feliz com isso

**729 respostas/marcações. Os respondentes poderiam marcar quantas ocasiões quisessem, exceto no "não costumo ficar feliz com isso".*



Meu Nordeste Todo

PERGUNTA #9

“O que falam de mais negativo sobre a região?”

incomoda cabeça grande
 prefere passar fome odeia trabalhar
 cabeça chata fala errado
 paraíba **fome** pobres
 feia feios pobres
 não sabe falar matuto analfabetas
 são pessoas pobres não sabe falar
 sotaque chamando **sem cultura**
 sem educação falaram

Destacam-se aspectos ligados à situação socioeconômica e educação (“passa fome”, “preguiça”, “prefere passar fome a trabalhar”), **características físicas** (“ser feio”, “cabeça grande”, “feios pobres”, “cabeça chata”), **língua e sotaque** (“não sabe falar”). “Paraíba” ainda aparece em evidência: uma palavra para citar nordestinos genericamente. **É um ponto de alerta, já que a discriminação por região e origem pode ser enquadrada como xenofobia**, um crime de racismo na Constituição Brasileira (desde novembro de 2022, o Superior Tribunal de Justiça (STJ) passou a considerar como crime de racismo os atos que discriminam brasileiros que vivem no Nordeste. Racismo é inafiançável e imprescritível no Brasil. Pena 3-5 anos. Previsto na Lei N° 9.459/97).

**A nuvem de palavras acima mostra quais são os termos mais citados nas perguntas discursivas, em que as pessoas podem escrever as suas opiniões.*



Meu Nordeste Todo

RESPOSTAS DISCURSIVAS

“O que falam de mais negativo sobre a região?”

[Falam] sempre que nordestino é burro, analfabeto que é preguiçoso que o Nordeste é terra sofrida, que é muito quente.

Homem, 31 anos - Aquiraz, CE (classe B2)

Que somos preguiçosos, que vivemos na seca e que não temos educação, o que é uma mentira.

Mulher, 50 anos - Bela Cruz, CE (classe C2)

Que os nordestinos são burros e não sabem o que fazem.

Homem, 18 anos - Escada, PE (classe C1)

**As declarações acima são resultados dos respondentes às perguntas discursivas e, não representam, necessariamente, a opinião do v-tracker.*



Meu Nordeste Todo

PERGUNTA #10

“O que falam/têm de mais positivo sobre o Nordeste?”



Destacam-se termos ligados à **culinária** da região Nordeste (todos os estados), **humor** (“ficar ‘não feliz’” seria o oposto de sentir tristeza, humor em geral), **cultura** (arte, teatro) e existe um volume menor sobre **eleições e voto**, resultado da divisão do país nas últimas eleições.

**A nuvem de palavras acima mostra quais são os termos mais citados nas perguntas discursivas, em que as pessoas podem escrever as suas opiniões.*



Meu Nordeste Todo

RESPOSTAS DISCURSIVAS

“O que falam/têm de mais positivo sobre o Nordeste?”

(...) cada vez mais está sendo falado nesse assunto [representatividade nordestina]. Os realities, as novelas, as músicas, os poemas, estão falando cada vez mais na Cultura Nordestina.

Homem, 24 anos - Maracanaú, CE (classe DE)

Assim como todas as culturas devem ser valorizadas, a cultura nordestina não fica de fora. O Nordeste tem o maior acervo cultural do Brasil, desde comidas, artes, músicas, danças, arquitetura, sotaque...

Mulher, 24 anos - Valença, BA (classe A)

**As declarações acima são resultados dos respondentes às perguntas discursivas e, não representam, necessariamente, a opinião do v-tracker.*



Meu Nordeste Todo

APRENDIZADOS

O que aprendemos e como podemos abrir mais conversas sobre o assunto



A pesquisa qualitativa aponta caminhos - mas vale expandir a conversa* e os estudos para públicos maiores, a fim de criar **novas ações de publicidade ou produtos mais assertivos e estratégicos.**



Apesar de acreditar que a cultura nordestina é valorizada (59%) e consumí-la, a amostra afirma estar mais ligada ao que é local. **A representatividade está crescendo, mas ainda é limitada, em geral sem grande representatividade nacional.**

**Conte com o v-tracker, no social listening e nas pesquisas de mercado, para aprofundar o assunto e entender o mercado do Brasil como um todo e em maior profundidade.*



Meu Nordeste Todo

APRENDIZADOS

O que aprendemos e como podemos abrir mais conversas sobre o assunto



Outro ponto importante (de conhecer o Nordeste e ter estratégias assertivas) é que o(a) **nordestino(a) tem consciência de eventos, jornais e ícones que os representam na mídia hoje e o desconhecimento sobre o Nordeste pode ser notado por pessoas da região.**



É preciso repensar as ações no digital, negócios online e offline - especialmente a nível nacional. **A maioria dos respondentes consome, conhece e tem orgulho de ser nordestino(a), porém não sente-se representado pelo restante do Brasil.** Convidamos as pessoas a conhecê-lo em maior profundidade, com mais respeito e menos estereótipos*.

**Conte com o v-tracker, no social listening e nas pesquisas de mercado, para aprofundar o assunto e entender o mercado do Brasil como um todo e em maior profundidade.*



Meu Nordeste Todo

REFERÊNCIAS PARA CONTINUAR A CONVERSA

Fontes que deram suporte às análises



Panorama do Censo 2022.
Instituto Brasileiro de Pesquisa e Estatística (IBGE).
<https://censo2022.ibge.gov.br/panorama/>



Livro “A invenção do nordeste e outras artes”.
 Durval Muniz de Albuquerque Jr.



Livro “Xenofobia: medo e rejeição ao estrangeiro”. Durval Muniz de Albuquerque Jr.



Nordeste Washing, a versão greenwashing do Nordeste. Artigo por Juliana Freitas publicado no projeto Dataísmo.
<https://dataismo.com.br/nordeste-washing-o-que-e-como-nao-fazer/>



STJ decide que xenofobia é crime de racismo.
Publicado em 6 de dezembro de 2022
<https://www.defensoria.ce.def.br/noticia/stj-decide-que-xenofobia-e-crime-de-racismo/>



Exposição Gonzaga 110.
<https://110anos.luizluagonzaga.com.br/>

**Conte com o v-tracker, no social listening e nas pesquisas de mercado, para aprofundar o assunto e entender o mercado do Brasil como um todo e em maior profundidade.*

v.tracker

- ✓ Gestão de crises
- ✓ Insights sobre marcas
- ✓ Opinião Geolocalizada
- ✓ Jornada do consumidor

<https://www.vtracker.com.br/>

