

Ulrick Evrard, Freelance
Consultant Social, Search Ads & CRO



J'aide les marques e-commerce à croître grâce à une
stratégie d'acquisition complète.



Etude de cas

SYE

STARTYENGINE

"Je recommande vivement Ulrick pour vos campagnes [...]."

Il sait être force de proposition, pas seulement sur la partie technique de gestion de campagne mais aussi pour proposer des créas qui performant.

Il a su partager sa veille créative pour optimiser les publicités et générer, in fine, de bons résultats pour nos campagnes."

- Arnaud Pézeron, Fondateur

Ulrick Evrard ✨

Après plusieurs essais infructueux, la marque avait choisi de retirer Meta Ads de sa stratégie marketing.

Le fondateur Arnaud à choisit de me faire confiance pour auditer et reprendre en main le compte publicitaire.

1

Audit du compte

2

Conception d'une
stratégie créative

3

Conception d'une
stratégie Media Buying

4

Configuration
de la campagne

5

Analyse &
Amélioration
constantes

**-15%
Black Friday**

GQ

Les 15 plus belles montres françaises

octobre 2024

**-15%
Black Friday**

GQ

Les 15 plus belles montres françaises

octobre 2024

Objectif

Amorcer un système d'acquisition fiable, efficace et prévisible grâce aux publicités sur Meta et développer la notoriété de la marque.

Résultats

Le travail accompli pour SYE a apporté une grande satisfaction à la marque, comme l'indique le témoignage client de **Arnaud Pézeron**, le fondateur.

Voici les chiffres d'une des campagne que nous avons lancés:

6.2

ROAS

+20k

comptes

touchés

-500€

budget



BARBE NOIRE

DEPUIS 2015

Etude de cas

BARBE NOIRE

DEPUIS 2015

"Ulrick m'a accompagné sur de nombreux points et à été un réel apport dans mon marketing et ma communication.

Ses campagnes Facebook m'ont permis de toucher de nouveaux clients, très satisfait"

- Manuel Girones, Fondateur

La marque est la création d'un artisan assez peu expérimenté en marketing, je l'ai aidé à améliorer son site internet et à développer son CA grâce aux Social Ads.

Voici comment j'ai procédé:

1

Analyse du site
Internet

2

Application des
conseils CRO

3

Conception d'une
stratégie créative
& media buying

4

Configuration
de la campagne

5

Analyse &
Amélioration
constantes



"TRÈS PRATIQUE, SUPERBE ODEUR, COIFFE BIEN LA BARBE [...]" -VINCENT

Baume à barbe

- ✓ Nourrissant
- ✓ Coiffant
- ✓ Noté 5/5
- ✓ Fabriqué en France
- ✓ Parfum Cacao Ambré



BARBE NOIRE
LES SOINS À BARBE
FAITS EN NORMANDIE



"LA TEXTURE DE CE BAUME EST TOP ET FAIT DU BIEN À MA BARBE ET À MA PEAU" -LEGRAND



**NOURRIT & PARFUME LA BARBE,
SANS LA RENDRE GRASSE**

Objectif

Développer les ventes de la marque en touchant de nouveaux clients, et structurer le marketing de la marque.

Résultats

Le travail et l'expertise que j'ai apporté à **Manuel Girones** lui a permis de structurer sa stratégie d'acquisition et de toucher de nouveaux clients: ce qui est est le but premier de l'acquisition.

Voici les chiffres qui ressortent des améliorations CRO et des campagnes que nous avons lancé:

4.8

ROAS

+2.5%

**Taux de
conversion**

+15%

abonnés

Expertise Search & Social Ads

Audit de comptes publicitaires
Google & Meta

Analyse des créatives,
annonces et mots-clefs

Analyse des statistiques de
diffusion et de performances

Veille concurrentielle

Conception d'une stratégie
Media Buying

Conception d'une stratégie
créative

Gestion de la production
des assets
publicitaires en
collaboration avec la
marque

Configuration des
campagnes publicitaires
(Gestion des outils Google
& Meta)

Analyse & suivi des
publicités

Expertise CRO & E-commerce

Analyse statistiques du site
Internet (Conversion,
rétention ...)

Cartographie du parcours
client & identification des
points de friction

Conseils concrets pour
améliorer le taux de
conversion du site

Ouverture sur les autres
méthode marketing
(acquisition & rétention)

Proposition d'améliorations
UI & UX

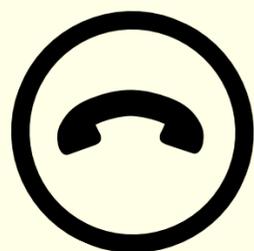
Mise en place d'AB Tests

Modification du site web
si souhaité par le client

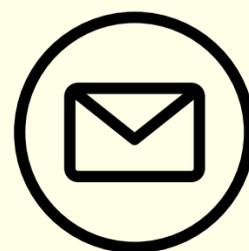
Suivi des résultats et
amélioration constante



4.5 sur 9 missions réalisées



07 50 94 60 75



Evrard.ulrick.pro@gmail.com



Voir profil
ulrickevvard1