



Sensibilisation et Engagement à la Cybersécurité

ScienceCuriosity x MysteriumVPN





Introduction

À une époque où la cybersécurité est une préoccupation croissante, MysteriumVPN souhaitait se démarquer en mettant en avant son VPN décentralisé auprès d'un public averti. Pour cela, l'entreprise s'est associée à Evan, alias *ScienceCuriosity*, un créateur de contenu spécialisé en sciences et en physiques, afin de transmettre son message de manière éducative et captivante.

Cette collaboration revêtait une importance particulière, car il s'agissait du tout premier partenariat commercial d'Evan. Présent sur YouTube depuis 2018, il s'était construit une communauté fidèle et engagée. Notre agence l'a accompagné à chaque étape du partenariat, garantissant une collaboration fluide et réussie tout en respectant sa crédibilité.

Le contexte

Evan s'est fait connaître en rendant accessibles des concepts scientifiques complexes, gagnant ainsi la confiance de son audience. Cependant, n'ayant jamais collaboré avec une marque auparavant, il craignait que ce partenariat ne nuise à cette relation de confiance.

MysteriumVPN, de son côté, voyait en lui le partenaire idéal pour sensibiliser le public à la sécurité en ligne, en adoptant une approche pédagogique et captivante. Mais plusieurs défis se posaient :

- Un marché saturé par des solutions centralisées bien établies.
- Un manque général de sensibilisation aux avantages des VPN décentralisés.
- La nécessité d'une approche éducative pour convaincre les utilisateurs.

La strategie

Pour relever ces défis, nous avons mis en place une stratégie en plusieurs étapes :

- **Choix de l'influenceur** : Grâce à sa capacité à simplifier des sujets complexes et à son engagement constant sur YouTube depuis 7 ans, Evan était le candidat idéal. Notre agence l'a accompagné à chaque étape pour assurer une collaboration fluide et bénéfique.
- **Accompagnement** : Étant donné qu'il s'agissait de son premier partenariat, nous avons pris le temps de l'aider à intégrer la marque dans son contenu, à perfectionner son message et à se sentir à l'aise avec la promotion.
- **Plateforme** : YouTube a été choisi pour maximiser l'impact avec un contenu éducatif de format long.
- **Format du contenu** : Une intégration de 90 secondes expliquant les avantages d'un VPN décentralisé.
- **Message clé** : Dénoncer les risques des VPN centralisés et démontrer comment MysteriumVPN offre une alternative plus sûre et respectueuse de la vie privée.

L'exécution

Nous avons structuré la campagne en plusieurs phases :

- **Préparation & Mentorat** : Nous avons pris le temps d'expliquer le processus de collaboration à Evan pour qu'il se sente en confiance.
- **Création de contenu** : Il a réalisé un segment éducatif sur les menaces en ligne, illustré par des exemples concrets et un appel à l'action clair.
- **Adaptation linguistique** : Le script initial en anglais a été traduit en français avec soin afin d'assurer une communication fluide et naturelle.
- **Publication & Engagement** : L'intégration du VPN a été habilement placée dans une vidéo sur le Big Bang, un sujet captivant qui a favorisé une transition naturelle vers la cybersécurité.
- **Suivi post-campagne** : Après la publication, nous avons analysé les retours et discuté des axes d'amélioration pour d'éventuelles futures collaborations.

Les résultats

- **Portée** : La vidéo a atteint plus de 15 000 vues en deux semaines. Bien que ce chiffre puisse sembler modeste par rapport aux campagnes à grande échelle, il revêt une importance stratégique. L'audience d'Evan est composée de passionnés de science et de technologie, ce qui en fait un public hautement qualifié et engagé.
- **Engagement** : Le taux d'interaction s'est élevé à 6 %, un résultat bien supérieur aux moyennes du secteur. Cette performance témoigne non seulement de l'intérêt des spectateurs pour la thématique abordée, mais aussi de la pertinence du placement du produit dans la vidéo.
- **Réactions positives** : La majorité des retours ont salué l'intégration fluide et instructive de la marque. Evan lui-même a exprimé une grande satisfaction quant à cette première expérience de sponsoring. Grâce à l'accompagnement proposé par notre agence, il a pu gérer cette collaboration sans stress ni perte de crédibilité, tout en s'assurant que le message restait fidèle à son style et à ses valeurs.

Analyse et enseignements

Les facteurs clés du succès :

✓ **Un premier partenariat bien orchestré** : Cette première collaboration représentait une étape importante pour Evan, et il tenait à ce qu'elle soit bien reçue par son audience. Grâce à notre accompagnement, il a pu aborder cette expérience avec plus de sérénité, en trouvant un équilibre entre le message de la marque et son style.

✓ **L'authenticité avant tout** : En lui laissant une liberté créative, nous avons préservé la confiance de son audience.

✓ **Un soutien constant** : L'accompagnement sur toute la durée du projet a contribué à une promotion fluide et efficace.

Axes d'amélioration :

◆ **Multiplier les canaux** : Étendre la communication à Instagram et TikTok pour toucher un public plus large.

◆ **Renforcer l'appel à l'action** : Introduire des offres à durée limitée pour stimuler l'engagement.

◆ **Miser sur le long terme** : Envisager une collaboration régulière avec ScienceCuriosity pour ancrer le message dans le temps.

Conclusion

Cette étude de cas démontre l'impact positif du marketing d'influence lorsqu'il est bien exécuté. En accompagnant un créateur pour son premier partenariat et en respectant son style, nous avons assuré une collaboration réussie, tant pour l'influenceur que pour la marque.

Qu'en a pensé Evan ?



J'ai hâte de collaborer à nouveau !



Prêt à booster votre visibilité avec le marketing d'influence ?

Contactez nous dès aujourd'hui
pour planifier une campagne
sur mesure avec des créateurs
adaptés à vos objectifs.

Adresse mail : houssam@bidramed.com

Site web : <https://bidramed.com>

Téléphone : +212 6 97 73 84 92 / +33 6 35 95 02 41