

VÍCTOR FRITZ

ALCALDE 2024



*Los lagos
somos todos*



Propuestas turismo Los Lagos

Debido a la falta de acceso a información turística de la comuna de Los Lagos y deficiencia en los servicios ya existentes, se ha creado las siguientes propuestas turísticas, con el fin de potenciar y fortalecer los atractivos y servicios turísticos de la comuna.

Objetivos

- Fomentar el desarrollo económico local.
- Promover la cultura y tradiciones locales.
- Aumentar la visibilidad y el atractivo de la comuna.
- Actualizar PLADETUR de la comuna.

Apertura Ruta Riñihue-Choshuenco

La conectividad que tendrá la ruta T-45 y T-47 Sector Riñihue-Choshuenco, sin duda fortalecerá el ingreso de turistas a la comuna. Dado esto, el equipo municipal y empresarios turísticos deben estar preparados para recibir a los turistas que quieran visitar esta nueva ruta.

Algunas de las propuestas para la apertura de esta ruta son:

- **Miradores turísticos**

Proyecto de construir miradores turísticos en la ruta Riñihue-Choshuenco, con el fin de mostrar la belleza escénica con los mejores paisajes, lo que ayudará a impulsar el sector turístico.

- **Potenciar turismo aventura**

Brindar información turística de la Reserva Mocho Choshuenco a turistas y residentes de la comuna, como también desarrollar actividades como creación de paquetes turísticos, eventos y competencia, educación ambiental. Entregar herramientas de capacitación y formación a futuros guías turísticos.

Difusión de información turística

Nuestra comuna cuenta con diversas actividades que se pueden impulsar aún más como el río San Pedro, Lago Riñihue, gastronomía local, entre otras. Pero no posee una vitrina digital de promoción como un sitio web turístico de la comuna, la creación de esta ayudará a potenciar el turismo, lo que permitirá al turista obtener información más accesible de todas las actividades y establecimientos turísticos de Los Lagos.

Diseño de letreros turísticos

La implementación de letreros turísticos buscara fomentar el turismo y mejorar la experiencia del turista, lo cual ayudara en los siguientes puntos:

- **Orientación y navegación**
- **Información sobre atractivos**
- **Cultura local**

Capacitaciones a empresarios turísticos

Actualmente, existen 19 empresarios que prestan servicios de alojamiento, los cuales 11 cuentan con cabañas y 8 hospedaje/pensión.

La ruta del Mocho Choshuenco provocará un gran cambio en nuestra comuna, habrá un mayor flujo de turistas, y la pernoctación será un punto relevante, y ahí es donde los empresarios de establecimientos de alojamiento deben estar preparados para recibir a todos los turistas que quieran hospedarse en nuestra comuna y cumplir con todos los estándares.

Para cumplir con todos los estándares, de parte del municipio se brindarán capacitaciones donde los empresarios puedan acceder información sobre las buenas prácticas de alojamiento, con fin de prestar un buen servicio a los turistas.

Proyectos Turísticos

- **Rutas temáticas:** Crear rutas culturales, gastronómicas, como por ejemplo una ruta cervecera, con el fin de conectar a todos los empresarios cerveceros de la comuna.
- **Promoción del Ecoturismo:** Desarrollar senderos y áreas de conservación para atraer turistas y potenciar la naturaleza de la comuna. (Cerro San Ambrosio y Rio San Pedro)
- **Desarrollo de infraestructura:** Invertir y/o mejorar feria en Riñihue.

Actualización del Plan de desarrollo Turístico (PLADETUR)

Se realizará una revisión al PLADETUR actual para identificar los lineamientos que espera la comuna en cuanto al turismo. Esta actualización es un proceso colaborativo y dinámico que requiere compromiso y coordinación de todos los actores involucrados en el territorio.

Los aspectos a considerar en este proceso de actualización son los siguientes:

- **Atractivos Naturales:** Los Lagos cuenta con numerosos atractivos naturales, por lo que es importante incorporar estrategias de turismo sostenible que protejan el medio ambiente.
- **Identidad Cultural:** La valorización y promoción de la cultura local y las tradiciones deben ser un pilar fundamental del PLADETUR de la comuna.

- **Infraestructura:** Evaluar y mejorar la infraestructura turística, como alojamiento, transporte y servicios básicos.
- **Formalización:** Fomentar la formalización de los emprendedores de la comuna con la finalidad de poder estandarizar los servicios ofrecidos, apoyándolos en los procesos y generar una red de promoción de establecimientos formalizados.
- **Tecnología y Digitalización:** Incorporar tecnologías para mejorar la experiencia del visitante y la gestión turística, como plataformas de información turística, que permita al turista saber qué puede hacer en Los Lagos, dónde se puede quedar, dónde puede comer; y que también pueda obtener la información de los establecimientos con la finalidad de poder reservar y planificar mejor su viaje.