

# VÍCTOR

# FRITZ



ALCALDE 2024

*Los Lagos  
somos todos*



## **PROPUESTA DE FOMENTO PRODUCTIVO PARA EMPRENDEDORES EN LA COMUNA DE LOS LAGOS**

**Objetivo General:** Fortalecer y promover la capacidad productiva de pequeños y medianos emprendedores en la comuna de Los Lagos, fomentando el desarrollo sostenible, la innovación y la colaboración.

### **Estrategias y Acciones:**

#### **1. Capacitación y Talleres:**

- Realizar talleres y capacitación a emprendedores locales en áreas clave sobre gestión empresarial, marketing digital, finanzas, planificación estratégica, ventas y comercio electrónico.
- Ofrecer cursos de formación en habilidades blandas y técnicas, adaptados a las necesidades de los emprendedores locales.

#### **2. Red de Apoyo a Emprendedores:**

- Crear una red de apoyo que conecte a emprendedores, mentores y expertos en diversas áreas. Organizando eventos donde los emprendedores exitosos compartan su trayectoria y las lecciones aprendida en el camino.
- Proporcionar formación técnica y apoyo a emprendedores locales, especialmente en sectores con potencial de crecimiento (agricultura sostenible, turismo, artesanías).
- Organizar cursos específicos sobre el desarrollo de productos con valor agregado, comercialización digital y administración de pequeñas empresas.
- Fomentar el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre emprendedores locales.
- Destacar historias de éxito local a través de charlas entrevistas y/o publicaciones en redes sociales.

- Ofrecer un espacio de coworking con acceso a internet y equipos tecnológicos.
- Incentivar la creación de emprendimientos en torno al turismo rural y la conservación del medio ambiente.
- Ofrecer subsidios o apoyos financieros a emprendimientos vinculados al turismo ecológico (ecolodges, rutas de trekking).
- Establecer certificaciones de sostenibilidad que reconozcan a aquellos emprendimientos que operan de manera responsable con el medio ambiente.

### **3. Acceso a Financiamiento y Capital Semilla:**

- Capacitar en herramientas digitales: ofrecer formación sobre el uso de la banca en línea y aplicaciones móviles, mostrando como acceder a sus cuentas, realizar transferencias y administrar sus finanzas desde dispositivos móviles.
- Proporcionar asesoría financiera donde los emprendedores puedan recibir orientación específica sobre productos y servicios bancarios, incluyendo sus beneficios y características.
- Organizar ferias de financiamiento donde los emprendedores puedan presentar sus proyectos a posibles inversores.
- Desarrollar una feria anual del emprendimiento en la comuna, invitando a inversores y empresas para que conozcan las oportunidades locales.
- Difusión de programas fondos concursables (CORFO, SERCOTEC, FOSIS, FNDR) disponibles ( Capital Semilla y Capital Abeja, Crece, etc) y asesoramiento en proceso de postulación.
- Desarrollar un fondo municipal de capital semilla que premie las ideas innovadoras con impacto social y ambiental.
- Ofrecer subsidios a proyectos que promuevan la sostenibilidad y el uso eficiente de recursos naturales, alineados con el perfil ecológico de la comuna.

#### **4. Promoción de Productos Locales:**

- Desarrollar una plataforma en línea para la venta de productos locales, promoviendo la economía circular.
- Implementar ferias y eventos comunitarios para exhibir y vender productos de emprendedores locales.
- Fomentar la digitalización de los negocios locales mediante la creación de una plataforma de comercio electrónico donde los productores puedan vender directamente sus productos.
- Apoyar la formación en marketing digital y ventas online para los emprendedores locales.
- Crear una tienda virtual comunal donde los productos locales tengan visibilidad y puedan acceder a clientes fuera de la comuna.
- Promover campañas de marketing digital en redes sociales y otras plataformas para posicionar la marca "Los Lagos" como productora de bienes y servicios de calidad e innovación.

#### **5. Fomentar la Asociatividad:**

- Desarrollar mecanismos de acción conjunta y cooperación entre emprendedores a través de la asociatividad para potenciar su competitividad crecimiento y mejorar la gestión comercial.

## 6. Asesoría y Capacitación:

- Ofrecer servicios de asesoría para ayudar a los emprendedores a desarrollar sus planes de negocio basado en modelo canvas y estrategias de crecimiento.
- Facilitar el acceso a capacitaciones en áreas específicas como marketing, producción y ventas, coaching motivacional.
- Proporcionar formación técnica y apoyo a emprendedores locales, especialmente en sectores con potencial de crecimiento (agricultura sostenible, turismo, artesanías).
- Organizar cursos específicos sobre el desarrollo de productos con valor agregado, comercialización digital y administración de pequeñas empresas.

## 7. Incentivos para la Innovación:

- Crear un programa de incentivos para proyectos innovadores que propongan soluciones a problemas locales.
- Promover la colaboración entre emprendedores y universidades para el desarrollo de proyectos conjuntos.

## 8. Fomento de la Sostenibilidad:

- Incorporar prácticas sostenibles en la producción y comercialización de productos.
- Ofrecer talleres sobre sostenibilidad y responsabilidad social empresarial.

## 9. Evaluación y Seguimiento:

- Establecer indicadores de éxito y realizar un seguimiento periódico del impacto de las iniciativas implementadas.
- Recoger retroalimentación de los emprendedores para mejorar continuamente las estrategias de fomento.

## **Conclusión**

Esta propuesta busca crear un ecosistema de apoyo integral para los emprendedores de la comuna de Los Lagos, promoviendo su desarrollo y contribuyendo al crecimiento económico local con profesionales Lagunos. La colaboración entre la municipalidad, instituciones educativas, empresas locales y nuevos inversionistas que quieran contribuir a la diversificación de la economía e inversión con la finalidad de generar futuros empleos para nuestra comuna.