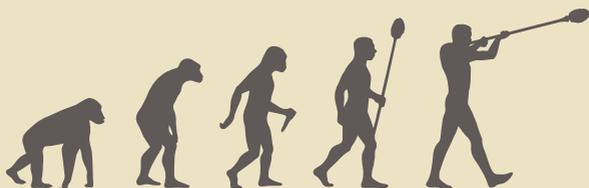


les boules de Noël de meisenthal

collections









Manon Leblanc & Romain Diroux
Designers / Studio Monsieur



silex

suspendre le temps



Chacun de nos gestes prend sa source dans l'histoire de l'humanité. À l'origine, un hominidé utilisait ses mains, ses doigts, puis les a prolongés par des outils. D'abord rudimentaires, ensuite de plus en plus élaborés, ces gestes productifs ont été transmis d'homme à homme, chaque génération les complétant par ses propres innovations.

La boule de Noël *Silex*, imaginée par les designers du Studio Monsieur (Paris), défie le temps. Des éclats de la pierre à ceux du verre, de la frappe au souffle, d'un outil fondamental aux rituels de Noël, *Silex* induit une collision inédite entre la fraîcheur des grottes et la chaleur de nos salons. Cet hiver nous serons tous des Homo Sapi(e)ns.

Boule de Noël / nouveauté
Ligne contemporaine

Design Studio Monsieur (F)
Manon Leblanc & Romain Diroux
Édition CIAV / Meisenthal-France / 2015
Largeur 7 cm / hauteur 12,5 cm
Divers coloris

Après leur rencontre sur les bancs de l'École des Arts Décoratifs de Strasbourg, Romain Diroux et Manon Leblanc ont créé le Studio Monsieur en 2012. Ils travaillent dans divers domaines (création d'éléments de scénographie - dernière tournée du chanteur français Arthur H ou de Fauve -, création de mobiliers, de luminaires, d'objets...). Ils reviennent sur l'itinéraire qui les a amenés à imaginer *Silex*, la boule de Noël 2015.

Qu'évoque Noël pour vous ?

Romain Pour moi, qui suis originaire de l'Ariège, je suis moins sensible aux rituels de Noël que les habitants du Grand Est. J'avais une représentation un peu caricaturale de cette ambiance et des décors qui y sont associés. Alors quand l'opportunité de dessiner une boule de Noël s'est présentée, cela nous a semblé assez insolite !

Manon Insolite, c'est vrai. Nous répondons la plupart du temps à des questions fonctionnelles et non à la mise en forme d'un objet décoratif. Mais le défi nous a de suite enthousiasmés !

Qu'est-ce qui vous a mis sur la piste du projet *Silex* ?

R Notre premier réflexe a été de vouloir jouer avec les qualités propres du verre. On ne peut par exemple rester insensible à la manière dont il saisit la lumière, la reflète et nous la renvoie. Un jour, nous avons découvert, derrière l'atelier, des blocs de verre issus de fonds d'anciens pots utilisés

pour fusionner le matériau-verre dans les fours. Nous avons été de suite interpellés ! Il s'agissait de blocs aux formes et aux reflets vraiment incroyables !

M Les éclats de ces blocs nous ont de suite évoqué la pierre taillée en facettes aléatoires et nous ont fait penser au silex.

Entre l'idée première et la boule de Noël finalement produite, la route a dû être longue !

R ...Et semée d'embûches (de Noël) ! Il est vrai que même si l'idée de départ nous a rapidement semblé pertinente, nous étions, à ce moment-là, encore bien loin du but...

M Nous avons rapidement voulu comprendre comment un silex était taillé et avons rencontré un spécialiste de la discipline. L'élément fondateur de notre projet s'est rapidement imposé à nous : les ondes de choc. Ces petites vaguelettes qui se propagent dans la matière nous font ressentir la force qu'il a fallu déployer pour soustraire de la matière au galet originel.

R Elles devaient coûte que coûte être perceptibles dans l'objet final, pour asseoir la compréhension de l'objet.

Comment avez-vous procédé pour commettre le dessin final de l'objet ?

R Notre premier objectif a été d'appréhender les contraintes techniques liées à la dimension de la boule, son volume, ses proportions, pour optimiser les chances que l'objet soit productible dans de bonnes conditions.

M Ensuite, ce qui était important c'était de viser une forme qui ait une esthétique naturelle.

Au départ, nous aurions vraiment aimé sculpter le premier silex et s'en servir pour en déduire un moule... mais le principe de cette technique est tellement aléatoire !

R Nous avons donc appliqué une autre méthode pour passer à l'étape cruciale de la production d'un dessin. Nous nous sommes lancé le défi de reproduire en 3D ces phénomènes d'ondes de choc en partant d'un bloc virtuel dont on a soustrait de la matière, comme l'aurait fait un tailleur de silex, mais au travers d'un logiciel de modélisation. Il n'est jamais évident d'imiter la nature ! Ensuite, le mouliste a retravaillé le dessin, adapté le process de fraisage pour optimiser la qualité du moule de soufflage.

Alors, contents du résultat final ?

R La première fois qu'une boule *Silex* est sortie du moule et que les chasseurs-cueilleurs de verre la dressèrent au bout de leur canne, nous avons tous ensemble tourné silencieusement autour du premier prototype et avons tout de suite remarqué l'énorme soulagement de toute l'équipe de Meisenthal ! Tout y était ! Les lignes de front qui se croisent, la lumière qui se diffracte différemment sous chacun des profils de la boule et la force des ondes de choc !

Mais *Silex* est bien plus qu'une décoration de Noël...

R Cet objet éveille en effet beaucoup de choses en nous. Il évoque l'un des premiers outils élaboré par l'homme et symbolise la naissance d'un artisanat humain. La boule de Noël *Silex* questionne à sa manière l'évolution et la transmission des gestes artisanaux, des premiers hommes à nos jours... avec toutes les difficultés que rencontre aujourd'hui l'artisanat face aux logiques productives industrielles.

M ...ou comment une tradition peut reprendre du poil de la bête !

R Au final, le silex taillé et la *Silex* soufflée ont au moins un point commun : leur éclat !



01



02



03



04



05



06



07



08



09



10



11



12

Ligne contemporaine

- 01 Goutte / Design Andreas Brandolini / D / 2001
- 02 Ovni / Design Italo Zuffi / I / 2004
- 03 Mix / Design Nocc Studio / F / 2014
- 04 Diva / Design Michel Paysant / F / 2003
- 05 Tilt / Design Philippe Riehling / F / 2008
- 06 Vergo / Design Bernard Petry / F / 2006

- 07 Cumulus / Design Mendel Heit / F / 2010
- 08 Vroum / Design Thibaut Allgayer / F / 2012
- 09 Sylvestre / Design Studio Brichetziegler / F / 2013
- 10 Kilo / Design Atelier BL 119 / F / 2011
- 11 Helium / Design V8 Designers / F / 2009
- 12 Silex / Design Studio Monsieur / F / 2015



la boule argentée

la (re)naissance
d'une icône



Si certaines traditions artisanales se perdent dans l'angle mort de nos rétroviseurs, dans certaines vallées, elles ont la dent dure. Tirée de son sommeil un soir de 1998, au Centre International d'Art Verrier de Meisenthal, la boule de Noël vit désormais une étonnante seconde jeunesse avec l'émergence notamment d'une collection de boules contemporaines imaginées par des designers.

La réédition de la boule argentée qui vient enrichir la ligne traditionnelle des collections de Meisenthal, est un véritable retour aux sources. Elle s'inscrit dans la descendance de son aïeule née à Goetzenbruck et nous renvoie l'écho de son incroyable périple à travers le temps. Aujourd'hui, soufflée à Meisenthal, argentée et appareillée à Goetzenbruck, elle exprime l'amour de gestes perpétués depuis des générations.

Boule de Noël / nouveauté
Ligne traditionnelle

Édition CIAV / Meisenthal-France / 2015
Diamètre 8 cm / Verre soufflé-argenté
Attache en laiton frappée de 4
empreintes de pattes de mésanges,
signe de reconnaissance de la marque
Meisenthal-France.



L'hiver 2015 signe la (re)naissance de la boule argentée dans la ligne traditionnelle des boules de Noël éditées par le Centre International d'Art Verrier (CIAV) de Meisenthal. Retour sur cette épopée hors du commun avec Yann Grienenberger, directeur du CIAV.

Selon la légende, en 1858 une sécheresse priva les Vosges du Nord de fruits et donc les sapins de parure. On raconte qu'un souffleur de verre de Goetzenbruck tenta de compenser cette injustice en soufflant des boules en verre. Mais au-delà de la légende, se profile une véritable aventure industrielle...

Lorsqu'en 1721, quelques pionniers investissent une vallée hostile des Vosges du Nord, voisine de Meisenthal, pour donner naissance au village de Goetzenbruck, rien ne laissait présager de l'aventure industrielle extraordinaire qu'ils allaient déclencher ! À la fin du 19^e siècle, la verrerie de Goetzenbruck, qui compte 1700 salariés, est considérée comme la plus grande unité productrice de verre dit "bombé" (verres de montre et de lunette) au monde ! Cette unité de production de masse traversera les siècles mais fermera malheureusement ses portes en 2005.

Mais cette verrerie ne fabriquait-elle pas des boules de Noël ?

En effet, il est une production parallèle, plus intime, qui portera la verrerie vers la légende... celle des fameuses boules argentées, produites entre 1858 et 1964.

Les boules de coutume soufflées pour débiter le verre bombé n'ont simplement pas été brisées mais détournées dans un but décoratif.

Comment étaient fabriquées ces boules ?

Les boules étaient d'abord soufflées, puis argentées et enfin obstruées par un bouchon conique en liège relevé d'une élégante collerette en laiton. Au-delà de la décoration de l'arbre de Noël, elles ont trouvé des applications dans l'architecture, l'ornement intérieur ou encore la confection de panneaux publicitaires. Dans les années 1950, plus de 200 000 boules étaient produites. Mais cette histoire s'assoupit en 1964, avec l'apparition de décorations de Noël en plastique.

...mettant ainsi définitivement un terme à une production plus que centenaire.

Oui, mais l'histoire n'est pas finie ! Un soir de 1998, nous l'avons tirée de son sommeil. Dans les ateliers du Centre International d'Art Verrier de Meisenthal, des rencontres ont été organisées pour permettre à d'anciens verriers de Goetzenbruck de transmettre les secrets de fabrication de ces boules.

Vous auriez pu vous arrêter là, à cette étape conservatoire... mais vous avez voulu prolonger ce travail et le porter vers l'idée qu'un patrimoine technique pourrait être revisité et porté vers d'autres aventures...

À cette époque nous ne le soupçonnions pas, mais ces séances de transmission allaient déclencher un véritable phénomène et les boules de Noël vivre une étonnante seconde jeunesse ! Dès 1999, le CIAV édite et produit des boules de Noël, désormais dites "de Meisenthal". Relevant d'un répertoire de formes et de couleurs caractéristiques, leurs attaches sont, elles, directement scellées en verre à chaud sur la boule. À ce jour les collections de Meisenthal se partagent entre une ligne contemporaine et une ligne traditionnelle, dont les modèles sont directement inspirés de sujets anciens.

N'avez-vous jamais édité de boules argentées ?

La boule de Noël argentée originelle, typique des productions de Goetzenbruck a une telle force dans la mémoire collective locale que nous avons toujours abordé le sujet avec beaucoup d'humilité... Nous avons, par le passé, certes, lancé quelques prudentes éditions limitées de boules argentées surmontées d'attaches en verre, en 1999 et 2004 notamment.

Mais nous y avons toujours été sur la pointe des pieds. L'an passé, nous avons décidé de franchir le pas et de relancer un modèle se revendiquant véritablement de la descendance de son aïeule de Goetzenbruck.

Mais le développement et la fabrication de cette boule ne convoque pas seulement le métier de verrier...

Il est vrai, que si nous maîtrisons la production du verre, l'argenture et l'attache relèvent d'autres savoir-faire. Autant dans la phase de son développement qu'aujourd'hui pour sa production, nous avons travaillé avec la complicité de deux ateliers de Goetzenbruck : l'entreprise Verrissima, héritière d'une ancienne miroiterie de Meisenthal (1923), qui perpétue le savoir-faire d'argentage et Modiqua, atelier de mécanique de précision, qui s'est occupé du dispositif de fermeture qui couronne la "petite reine" de Meisenthal.

On peut parler, même si Goetzenbruck et Meisenthal ne sont distants que de quelques kilomètres, d'une "relocalisation" de la production ?

Oui en quelque sorte. Je parlerai plutôt de simple respect, une manière de poursuivre une tradition sans la trahir.



01



02



03



04



05



06



07



08



09



10



11



12

Ligne traditionnelle

- 01 Boule sablée / flocon / Design Gudrun Albrecht / D / 1999
- 02 Boule sablée / soleil / Design Gudrun Albrecht / D / 1999
- 03 Boule sablée / sapin / Design Gudrun Albrecht / D / 1999
- 04 Boule sablée / bonhomme / Design Gudrun Albrecht / D / 1999
- 05 Boule à côtes vénitiennes / 2001
- 06 Pomme de pin / 1999

- 07 Boule argentée / 2015
- 08 Boule classique / 1999
- 09 Starlette / Design J. Seng & A. Valder / D / 2007
- 10 Raisin / 2003
- 11 Pomme / 2006
- 12 Glaçon / 2010



diffusion & points de vente

MEISENTHAL (57)

Centre International d'Art Verrier
57960 Meisenthal
7 novembre — 29 décembre 2015
(sauf 24 & 25) / tous les jours / 14h — 18H
Profitez du programme "Un Noël à Meisenthal" : démonstrations des verriers, expositions, concerts.
infos sur www.site-verrier-meisenthal.fr

27 mars — 31 octobre 2016
Tous les jours / 14h-18H / Sauf mardis
Les opérations 2016 "Un printemps à Meisenthal" & "Un été à Meisenthal" vous permettront, outre la découverte des ateliers verriers et du Musée du Verre de vous voir proposer des programmes culturels & artistiques inédits : expositions théâtre de rue, concerts.
infos sur www.site-verrier-meisenthal.fr
à partir de mars 2016.

CENTRE INTERNATIONAL D'ART VERRIER
T. 03 87 96 87 16 / F. 03 87 96 82 02
CONTACT@CIAV.FR / CIAV-MEISENTHAL.FR
VIDÉOS : VIMEO.COM/CHANNELS/CIAV

AVEC LE SOUTIEN DE : LA DRAC LORRAINE & ALSACE
LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS DE BITCHE
LA RÉGION LORRAINE - LABEL ARTCOLOR
LE CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LA MOSELLE
"LES NOËLS DE MOSELLE"
LE PARC NATUREL RÉGIONAL DES VOSGES DU NORD
LA FONDATION BETTENCOURT SCHUELLER

AUTRES POINTS DE VENTE*

NANCY (54)
Office de Tourisme / Place Stanislas
21 novembre — 31 décembre 2015

SARREGUEMINES (57)
Marché de Noël / Rue Sainte Croix
28 novembre — 24 décembre 2015

FORBACH (57)
Office de Tourisme / Av. Saint-Rémy
28 novembre — 24 décembre 2015

METZ (57)
Office de Tourisme / Place d'Armes
21 novembre — 31 décembre 2015

STRASBOURG (67)
Place Benjamin Zix / Petite France
27 novembre — 31 décembre 2015

SELESTAT (67)
Caveau Ste Barbe / Pl. de la Victoire
28 novembre — 27 décembre 2015

COLMAR (68)
Office de Tourisme / Pl. Unterlinden
20 novembre — 31 décembre 2015

OTTMARSHEIM (68)
Marché de Noël des Musées
11, 12, 13 décembre 2015

PARIS 6° (75)
Showroom 10surDix / 10 rue Cassette
28 novembre — 23 décembre 2015

jours d'ouvertures & horaires
sur www.ciav-meisenthal.fr

* DANS LA LIMITE DES STOCKS DISPONIBLES

MEISENTHAL
FRANCE

